

SOUL

by Grupo Hello Valencia

De tapas
por
Valencia



RAÚL ANTÓN
HUMOR CON
ACENTO VALENCIANO

¡COMPARTE
TU MEJOR
SONRISA!



CONÓCENOS



1º VISITA, TAC 3D, DIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN DIGITAL GRATUITOS

TU SONRISA LISTA EN 7 DÍAS CON PRÓTESIS DEFINITIVA

- CIRUGÍA MÍNIMAMENTE INVASIVA
- SIN INJERTO DE HUESO
- SIN ELEVACIÓN DE SENO
- SIN CIRUGÍA DE COLGAJO
- SIN SUTURAS
- RECUPERACIÓN RÁPIDA



A L V A R A D O
D E N T A L C L I N I C

C/ Hernán Cortés, 13 Valencia | Tel: 96 3034838 · 601 465 925
www.alvaradodentalclinic.com info@alvaradodentalclinic.com

Sumario

- 6 | Osciloscopio
- 14 | Entrevista Raúl Antón
- 20 | DecoArts
- 22 | Bussines Club
- 28 | Moda&+
- 36 | Splash
- 40 | Culturarte
- 50 | Cinerama
- 54 | Bon Voyage
- 58 | Vecinos al Día
- 62 | Call to Action
- 64 | Mamis&thePapis
- 66 | Vamos!
- 68 | Motor Class
- 69 | Universo Tech
- 70 | Taperar por Valencia
- 76 | Comer&Beber
- 84 | Uno más de la familia
- 86 | Al Lío
- 88 | Hello Confidencial
- 90 | Agenda
- 92 | La Guía



Portada: RAÚL ANTÓN
Fotografía:
FERNANDO RUIZ

SOUL

by Grupo Hello Valencia

Edita:

SOUL COMUNICACIÓN S.L.



Director General: Miguel de Vicente

Director de Contenidos: Toni Vivó

(redaccion@hellovalencia.es)

Director de Moda: Josep Lozano (moda@hellovalencia.es)

Colaboradores:

Elena Fernández, Tino Carranava (gastronomia@hellovalencia.es), Estudio Fotográfico Sanchís, Rafa Brines, Belén Motilla, Ángel Escudero, Jessica Iordache, Ana García-Rivera (belleza@hellovalencia.es), Vicente Chambó (cultura@hellovalencia.es), Ferran Cano (cinerama@hellovalencia.es), Alvaro Torres (deportes@hellovalencia.es), Harley Yates (motor@hellovalencia.es), Gemma Bielsa (redes@hellovalencia.es), Marta Semseo (tech@hellovalencia.es), Nuria Vivó (mamisypapis@hellovalencia.es), Lupe Cabrera (mascotas@hellovalencia.es), Juana Camps, (viajes@hellovalencia.es), Paquito Decibelios (noche@hellovalencia.es), Irene Chiralt (eventos@hellovalencia.es), Mavi Trapos, Mr Daqui, Rocío Castelló, Eva Lázaro, Alba Fortea y Alicia Castillo Llorens.

Publicidad:

Directora: Silvia Kelle

Lola Asensio

(comercial@hellovalencia.es).

Comunicación y marketing:

María Selva (mselva@hellovalencia.es)

Departamento de RR.PP.: Macarena Alegre

Director Financiero: Manuel Navarro

Gestión y Administración: Paqui Martínez

Diseño y Maquetación: Begoña Sanjuán

Colaboración diseño maqueta: Arquetipo

Fotografía: Fernando Ruiz y unsplash.com

Redacción, Administración y Dept. Comercial:

Av. Gran Vía Marqués del Turia, 49 · 6º pta. 4. 46005

Valencia.Tel. 963 81 50 68 · Fax 963 31 27 56

Depósito legal: A-383-2000. I.S.S.N: 1576-5156.

Impresor: Jiménez Godoy S.A.

Según el artículo 24, en relación con el 21 de la ley de prensa e imprenta se hace público que la edición la revista SOUL by Hello Valencia se financia con la publicidad impresa en la misma. Queda totalmente prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización escrita del editor. la revista SOUL by Hello Valencia no responde de los cambios efectuados a última hora dentro de cualquier programación, así como de los errores ajenos a nuestra voluntad. la revista SOUL by Hello Valencia no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, así como del contenido de los anuncios publicitarios u otros.

El cumplimiento del artículo 5 lopyd, la empresa SOUL COMUNICACIÓN S.L. Con domicilio en Av. Gran Vía Marqués del Turia, 49 · 6º pta. 4. (Valencia), le informa que los datos personales que aparecen en esta publicación han sido obtenidos del mismo titular. Están incorporadas a un fichero automatizado de registro en la agencia española de protección de datos del que es titular esta empresa con el fin de gestión comercial y publicidad, no cediéndose dichos datos personales a ningún tipo de organismo, ni público ni privado. Ante la dirección referenciada, podrán ejercitarse los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición previstos en la mencionada ley. SOUL COMUNICACIÓN S.L.

Difusión
controlada
por PGD



**GRUPO HELLO
VALENCIA**



SANDARA

LIFE IS SPARKLING



NUEVO FORMATO
BOTELLA INDIVIDUAL
ALUMINIO 25 CL

— VG —
VICENTE GANDIA
VITICULTORES DESDE 1885

Editorial

— Toni Vivó

El paulatino regreso a la normalidad sigue deparándonos escenarios insólitos como un septiembre con su tradicional síndrome postvacacional, su vuelta al cole y su gota fría, junto a la excepcional celebración de unas pseudo Fallas, el fin del toque de queda y el temor a las variantes del virus y una quinta o sexta ola (ya hemos perdido la cuenta), ahora encima en las aulas.

Paso a paso vamos recuperando el curso de nuestras vidas y pronto llegará el momento de hacer balance de situación y comprobar que como sucede en le reino animal, solo los más fuertes sobreviven y éstos no son en absoluto los más grandes, sino los más listos y los que mejor se saben adaptar a los cambios.

A priori los poderosos parten con ventaja sobre los organismos más pequeños, pero no es menos cierto que cuentan con un sistema musculoesquelético más pesado, en multitud de ocasiones sobredimensionado en su arrogancia, y a la hora de hacer frente a situaciones nuevas e inesperadas sino están en forma les puede costar reaccionar con la celeridad requerida.

Del mismo modo el “Darwinismo empresarial” establece que sólo las empresas flexibles, preparadas para afrontar toda clase de cambios y dispuestas a transformarse para continuar creciendo, son las que lograrán subsistir en el tiempo, y más si durante el proceso vital deben hacer frente a una crisis sanitaria y económica sin precedentes recientes.

En SOUL by Hello Valencia tras 21 años seguimos afrontando cada nuevo curso con ilusión por crecer, mejorar y cambiar siempre para bien con una mirada puesta en el futuro y siempre de la mano de nuestros queridos colaboradores y anunciantes, para unidos afrontar y superar con éxito cualquier nueva situación que nos depare la vida por muy imprevisible y extraordinaria que sea.

Nuestra más sincera felicitación a todos los valientes que siguen al pie del cañón luchando por reinventarse cada día contra viento y marea.



BigTranslation

Exclusively Native Translators

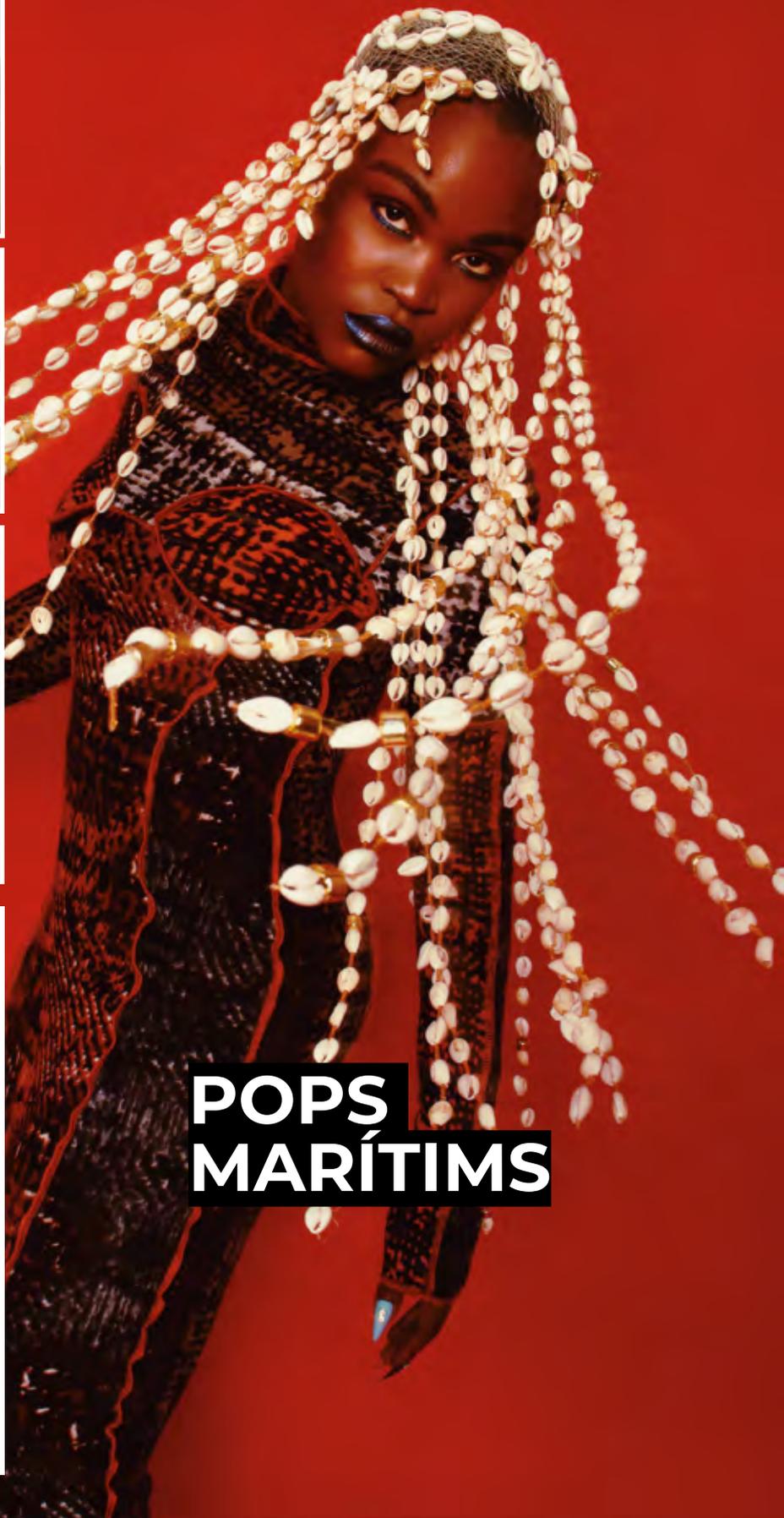
Agencia de traducción que ofrece todo tipo de servicios lingüísticos, como una agencia tradicional, pero de forma totalmente disruptiva.

- Traductores nativos residentes en su país de lengua materna
- Potente plataforma tecnológica
- Soluciones lingüísticas 360°
- Presupuesto instantáneo online
- Entregas rápidas
- +15.000 traductores validados
- +5.000 combinaciones lingüísticas
- Desde 0,03€ palabra



WWW.BIGTRANSLATION.COM

Osciloscopio



El Festival **Pops Marítims** vuelve con una nueva edición cargada de música los días 2 y 3 de octubre en el Veles e Vents. Para este 2021 quiere convertirse en un acontecimiento reflexivo en la música pero también en otras geometrías, reconstruyendo su relación con el público, la esfera social, los jóvenes y el entorno. Para ello cuentan con un cartel ya confirmado entre los que se encuentran artistas como **La Plata, Sebastián Cortés, Pongo, Anouck the Band, Queralt Lahoz, Paranoid 1966** y **Caramelo**, entre otros.

**POPS
MARÍTIMS**

arena
siempre contigo



10 - 3
SEPT OCT

SUPER THINGS
RIVALS OF KABOOM

EXPERIENCE

arenamultiespacio.com



VUELVE TRUENORAYO FEST



El **Truenorayo Fest**, festival de música e ilustración con perspectiva feminista e inclusiva, vuelve del 23 al 25 de septiembre a **La Mutant** con dos días de música en directo, charlas, visionados y talleres. Sobre el escenario tocarán artistas internacionales como la chilena **Javiera Mena** y la mexicana **Bratty**, y también locales como las valencianas **Luna Valle** y **Twin**.

CARTEL GANADOR



ACICOM convocó este año un concurso público para elegir el cartel del **VII Festival Cine Ciudadano Comprometido 2021** y ¡ya hay ganador! El cartel elegido ha sido elaborado por Mara Saturio, que ha destacado para el jurado por su diseño, colores e imagen. El Festival Cine Ciudadano Comprometido 2021 se celebrará en nuestra ciudad del 27 de octubre al 23 de noviembre.



ALARGA EL VERANO

EL TERRACEO Y EL SHOPPING CONTINÚAN EN AQUA



AQUA

MULTIESPACIO



ARTE Y POESÍA EN PAPEL



La segunda edición del **Salón de Arte y Poesía Paper València** se celebrará del 30 de septiembre al 3 de octubre en RuzafaStudio. La singularidad de este evento reside en el uso del "papel" como soporte de las obras de arte, las ediciones artísticas y las de poesía que se exhiben. En esos días RuzafaStudio se llenará de profesionales del arte, galerías, editoriales de poesía, obras de artistas invitados e infinidad de actividades culturales paralelas como recitales de poesía, presentaciones de libros, debates y mucho más.





VUELTA AL COLE

PORTÁTIL HP 235V0EA



39,6 cm
15,6"

Windows 10

Procesador
AMD
3020E

256 GB
SSD

4 GB
RAM



349€

16,58 cm
6,53"

149€



SMARTPHONE XIAOMI
REDMI 9T

Oferta válida del 30/08/2021 al 25/09/2021. Para tiendas Milar en C. Valenciana, Murcia, Teruel capital, Albacete y Baleares.

902 205 502
www.milar.es

Milar COMELSA



MILAR



LOCALIZA
AQUÍ
TUS TIENDAS
MILAR

EL RITMO URBANO DE MYKE TOWERS



El puertorriqueño **Myke Towers**, uno de los mayores representantes de la música urbana actual, y que en los dos últimos años se ha convertido en uno de los artistas musicales latinos de más éxito, aterriza en España como uno de los números uno del reggaetón, trap y rap para presentar su nuevo disco **"Lyke Mike"**. La gira World Tour de Myke Towers pasará por un total de ocho ciudades, entre ellas Valencia, donde ofrecerá un concierto el día 12 de septiembre en la Marina Sur.



ELON MUSK

PLANEA CONSTRUIR UN ROBOT HUMANOIDE DE AI PARA TESLA



Se describe como *"amigable"* y afirma que eliminará *"las tareas peligrosas, repetitivas y aburridas"*.

El futuro ya está aquí: **Elon Musk** ha desvelado durante el evento del Día de la Inteligencia Artificial de Tesla celebrado esta tarde que la compañía tiene previsto lanzar un prototipo de **Tesla Bot** el próximo año.

El *"simpático"* robot humanoide futurista pretende eliminar *"las tareas peligrosas, repetitivas y aburridas"*. Medirá 1,5 metros de altura y pesará 125 libras. Según la información proporcionada en la presentación de Tesla, también tendrá una velocidad máxima de 5 MPH, una capacidad de carga de 45 libras y un levantamiento de 150 libras. Además, el Bot contará con hardware de Tesla en su interior, así como otros elementos como una pantalla en su cara para *"información útil"*, 40 actuadores electromecánicos y manos de nivel humano. También se utilizarán cámaras de piloto automático en la parte delantera, trasera y lateral de la cabeza del robot para dotarlo de visión.

Todavía no se han revelado detalles concretos sobre cuándo saldrá a la venta el prototipo del Bot de Tesla. Permanece atento a la espera de más información.

BACK TO SCHOOL

~~¡Qué pereza la vuelta a las clases!~~

¡QUÉ GANAS DE ESTRENAR AGENDA!

DEL 1 AL 22 DE SEPTIEMBRE
Sorteamos 4 tarjetas regalo de 100€
para que la vuelta al cole mole.



Bonaire

Más información en bonaire.es



Texto **MARÍA SELVA**
Fotografía **FERNANDO RUIZ**

RAÚL ANTÓN

EL CÓMICO VALENCIANO QUE TRIUNFA EN INTERNET

RAÚL ANTÓN, CÓMICO VALENCIANO QUE TRIUNFA TANTO EN LAS REDES SOCIALES COMO ARRIBA DE UN ESCENARIO. AMANTE Y CRÍTICO DE LA CULTURA VALENCIANA, EL REMEMBER Y LOS AÑOS 90, AUNQUE AFIRMA QUE LOS 80 LE GUSTAN MÁS. SU HUMOR FRESCO SE EXTIENDE MÁS ALLÁ DE SUS ESPECTÁCULOS Y LE SACA PUNTA A CASI CUALQUIER SITUACIÓN. TIENE MÁS DE 100.000 SUSCRIPTORES EN YOUTUBE, CASI 300.000 VISUALIZACIONES, Y 158 MIL SEGUIDORES EN INSTAGRAM, PERO NUNCA SE IMAGINÓ LLENAR TEATROS Y BARES, QUE LE RECONOCIERAN POR LA CALLE, NI QUE SUS COLETILLAS SE CONVIRTIERAN EN SU SELLO DE IDENTIDAD. ANTES DE CÓMICO, FUE DISEÑADOR GRÁFICO, EDUCADOR Y ANIMADOR TEATRAL. IRÓNICO, SENCILLO, Y SIN DEJAR DE SONREÍR, NOS CUENTA SUS ÚLTIMOS PROYECTOS, Y CUAL ES EL SECRETO DE SU ÉXITO.

Raúl Antón, valenciano de pura cepa, en fallas y en septiembre. Esto nos lo dicen hace dos años y no nos lo creemos ¿no?

Que va! De hecho, he visto una falla desde hace casi dos años y casi lloro. Es raro, por las fechas, por el calor, pero hay muchas ganas. Aunque yo les digo a los falleros que este año no se pondrán los polares (se ríe)

Pero los falleros nos adaptamos a lo que sea. Creo que no hay una fiesta igual que las fallas, por lo completa que es: monumentos, fiesta, arte, cultura, música...

Hablando de música, eres un amante del remember, y de hecho es parte importante de tus shows, ¿que crees que aportó esa música a esa generación de los 90?

La verdad es que se me ha identificado mucho por la música remember, aunque en realidad me gustan todos los estilos, pero se me ha identificado mucho con ella, ya que yo le doy cierto protagonismo. No hay mucha gente que se dedique al arte o la cultura y hable de ella. Y que aportó mucho a esa generación de los 90. Hay que tener en cuenta que Valencia era la segunda ciudad en la que más música se producía, por detrás de Nueva York. Había gente de muchos sectores que tenían estudio en casa y después de trabajar, producían temas que luego se escuchaban en todo el mundo. Además, es una música que alegra.

Si te hubiesen dicho cuando eras pequeño que ibas a “petar” los teatros ¿Qué hubieses pensado?

No me lo hubiese creído, pero ni cuando era pequeño ni hace cuatro años (se ríe). En realidad, nunca hubiera pensado terminar en este oficio, pero me encanta y lo que tenga que venir, bienvenido sea.

¿Cómo era el Raúl de niño? ¿Era el que se subía el que contaba chistes en las comidas familiares?

Yo creo que no, pero por lo que me cuentan mis amigos de toda la vida y mi familia, parece ser que

se veía venir. Pero creo que yo no era consciente.

¿Cómo llevas la fama? Por ejemplo, cuando vas por la calle y te piden una foto.

No hace mucho que me pasan ese tipo de cosas. Es verdad que en Valencia si que he sido más reconocido, pero fuera de aquí en realidad desde hace un par de años. Pero lo llevo muy bien, de hecho no es lo mismo ser reconocido porque te vean en la televisión, que ser conocido porque te siguen en las redes sociales, como me pasa a mí. Yo me debo a ellos, trabajo gracias a ellos. Me siento muy agradecido.

¿Cómo crees que han cambiado las cosas desde aquella ruta del bakalao? ¿Cómo ves la juventud de hoy en día?

Esa pregunta me gusta porque hasta hace dos años compaginaba mi oficio de cómico con el de educador, ya que tengo formación especializada en adolescentes. Yo creo que antes había como más magia, veníamos de un momento en el que estábamos encerrados y de repente hubo mucha apertura en muchos sentidos, y alucinábamos con lo que estaba pasado. Ahora eso no pasa. Tenemos más de todo, y quizá por eso a mí me hubiera gustado ser joven ahora. Tendemos a recordar lo bueno y olvidar lo malo. Los jóvenes de ahora quizá son más sensibles, pero no es culpa suya, creo que en la sociedad los hemos sobreprotegido para darles lo que nosotros no tuvimos y los hemos hecho la generación de cristal.

Bueno, y el tema de las redes sociales también influye ¿no?

Es decir que para ciertas personas es un escaparate, sobre todo para los artistas, pero también tienen sus riesgos, y cada vez salen más: TikTok, Twitter, Facebook, Instagram, Twitch... ¿Crees que vivimos más la realidad virtual que la real?

Si, a ver, el tema de las redes es complicado. Es verdad que aumentó mucho su consumo durante el confinamiento, ahora ha bajado algo, y además las propias

plataformas han cortado mucho el alcance al que llegas tú como creador.

Luego están las características de cada una de ellas. TikTok creció mucho al principio, pero es verdad que al final es una red para gente muy joven. A mí personalmente no me gusta, veo que el consumo en ella es muy rápido, y a nivel cultural me da cierto miedo, ya que no profundizas y el plagio es total. Twitter se ha convertido en un sitio donde la gente descarga muchas veces su ira, y eso tampoco me gusta. Instagram y Youtube evidentemente las uso mucho, pero para mí la mejor sigue siendo Facebook, y con la que más identificado me siento, ya que es como más familiar.

Durante el confinamiento hiciste muchísimos videos a través de redes sociales para intentar sacar una sonrisa a la gente, y creciste mucho en seguidores.

Si. A ver, yo en la pandemia crecí el doble en seguidores. La gente pasaba más tiempo en casa, y consumía mucho contenido en Internet y redes sociales. Además, yo no solo creaba un video y lo subía, sino que creaba eventos, de forma que la gente estaba entretenida todo el día.

¿Prefieres los directos o el online?

Un video es más fácil de hacer que un directo. Me gusta mucho crear videos, pero el directo es otra historia. La actuación en directo, en un escenario y el contacto con el público me encanta.

¿Cómo definirías el humor que haces?

Hay dos clases de humor, el costumbrista y el de opinión. Yo hago más humor costumbrista, y dentro de él humor blanco, es decir, no me baso en meterme especialmente con nadie. La herramientas que uso para hacerlo son ironía o el sarcasmo, o la comparación de universos, porque los temas que suelo elegir son de comparación con otras cosas: lo de Valencia con lo de fuera, los años 90 con la actualidad...

Hay que estar muy actualizado para sacarle punta a cualquier situación

Si, si, de hecho hasta hace muy poco yo iba con una libreta para apuntarme ideas que se me iban ocurriendo. Ahora lo hago en el móvil (se ríe). Y bueno, leo mucha prensa e intento enterarme de todo lo que esta pasando, claro, ya no solo por lo que decir, sino por lo que no decir.

¿Crees que la gente está más susceptible a según que cosas? ¿El humor está en peligro de extinción?

No, el humor no está en peligro de extinción, pero sí que creo que la gente está más susceptible. Al final, se va a convertir en un humor que me guste a mi con mi opinión, aunque no te haga reír demasiado. No es fácil. De hecho, este tema lo trato en los monólogos. Cuento tres chistes populares que antes contábamos mucho, para ver la reacción de la gente, y ver como ha cambiado todo en ese sentido, ya que ahora la gente se siente más ofendida, y te lo hacen ver.

También haces un resumen de la Isla de las Tentaciones

¿Eres muy fan? ¿Por qué crees que este formato de programa triunfa tanto?

Me encanta que me hagas esa pregunta. Si, me he hecho muy fan. Empecé a hacer esos videos porque vi media hora de programa y pensé esto es magia. Para mi es un programa de humor, no un reality (se ríe). Los videos que hago sobre eso, evidentemente no están guionizados, soy yo, y creo que por eso gustan tanto. La

Isla de las Tentaciones triunfa porque todos somos un poco cotillas, y nos encanta ver lo que hacen los demás.

¿Cómo es actuar en la nueva normalidad?

Al principio se hacía raro, pero ahora ya nos hemos acostumbrado a ver a la gente con mascarilla y con las distancias de seguridad. Ten en cuenta que este año lo que

ambicioso en ese sentido. Nunca me hubiera imaginado actuar en el Teatro Olympia, en los cines Callao en Madrid, en el Apolo o en el Teatro Principal de Barcelona, y lo he hecho. Además, he actuado en Spook, ¿Qué más puedo pedir? (se ríe)

¿Con que cómico te gustaría trabajar?

Yo admiro sobre todo a tres cómicos. Goyo Giménez me parece increíble. El Monaguillo, por ejemplo, es arte puro, y Dani Rovira. Con cualquiera de ellos tres me encantaría actuar, pero dudo que pase (se ríe)

¿Cuál crees que es el secreto de tu éxito?

Éxito... yo ya me puedo ir feliz con lo que hago. ¿El secreto? Creo que ser uno mismo, actuar con naturalidad, y tener un estilo propio, muy directo. Además, yo tengo mucha libertad en los temas que trato, aunque obviamente hay temas que no trato ya que podrían generar mucha controversia, y no va a sumar a la sociedad y yo prefiero sumar.

¿Cuales son tu próximos proyectos?

Pues vuelve a arrancar la gira, estoy creando unos videos de miedo, con psico-

fonías y todo, que saldrán dentro de muy poco. Y el 7 de noviembre estreno un nuevo monólogo que se llama "Esto es postureo", en la que critico un poco la sociedad moderna.

¿Paella o fideuà?

¡Arroz al horno!



más hemos hecho es en bolos organizados por los ayuntamientos, que han apostado por este tipo de espectáculos, y claro, ahí se ha de cumplir todo a rajatabla, pero claro, nosotros no tenemos una cuarta pared para actuar. Somos nosotros y el público, y esos nuevos protocolos hacen que la comedia se pierda un poco, pero es lo que hay que hacer.

¿En que sitio te gustaría actuar?

Yo la verdad es que no soy muy

5 PLANES

PARA EL SÍNDROME POST VACACIONAL

ALANNIA RESORTS(1)

Todavía puedes disfrutar de un pequeño descanso vacacional, y los campings resorts son una de las mejores alternativas ya que apuestan por la comodidad y diversión para toda la familia gracias a una oferta de servicios muy completa. ¿Te apetece volverte a ir de vacaciones durante unos días? Si la respuesta es sí, la solución es **Alannia Resorts**. Esta cadena hotelera cuenta con todo lo necesario para que tus días de descanso sean mucho más: toda una experiencia. En la Comunidad Valenciana encontrarás Alannia Costa Blanca y Alannia Guardamar, en Alicante. Toda la información en: alanniareorts.com

BONAIRE (2)

Septiembre en Bonaire, la ilusión por volver al cole

El verano se despidе para dar paso a un septiembre muy especial, cargado de ilusión por los reencuentros, los planes y por los estrenos más deseados de la vuelta al cole. Para ello Bonaire, con sus más de 200 tiendas y la oferta de ocio y gastronomía más completa de Valencia, te ofrece el mejor plan para que este septiembre prepares una vuelta al cole a la altura. Acércate a Bonaire e infórmate de cómo hacer que tus compras te salgan gratis con el sorteo de tarjetas de 100 euros. Toda la info en: bonaire.es

LLEGA SEPTIEMBRE Y LA TEMIDA VUELTA A LA RUTINA SE IMPONE. EL TRABAJO, MADRUGAR, VOLVER A LOS BUENOS HÁBITOS, A LA DIETA... POR ELLO QUEREMOS PONÉRTELO MÁS FÁCIL, ESTE MES SUPERA EL "SÍNDROME POSTVACACIONAL" CON ESTAS 10 COSAS QUE TE PROPONEMOS. ¡SIGUE LEYENDO!

ENOTURISMO CON BODEGAS NODUS (3)

Bodegas Nodus propone una nueva experiencia de enoturismo lúdica y desenfadada. La actividad "**Ven a vendimiар a Bodegas Nodus**" se celebrará el 17 y 18 de septiembre en la Finca El Renegado, ubicada en Caudete de las Fuentes, donde se encuentran las instalaciones de la bodega. La experiencia está pensada para aquellas personas que quieran conocer la vendimia de primera mano y la elaboración de los vinos. El objetivo es disfrutar del enoturismo mediante la recolección de la uva y la cata de los vinos de la bodega. ¡También pueden apuntarse los más peques de la casa para aprender la experiencia (por supuesto, sin alcohol)! Información: bodegasnodus.es/enoturismo/ Reservas: bit.ly/vendimianodus.

PAELLA SUECA (4)

Concurs Internacional de Paella Valenciana de Sueca

40 chefs procedentes de todo el planeta optarán a cocinar la "**mejor paella del mundo**" el próximo 12 de septiembre con motivo del **Concurs Internacional de Paella Valenciana de Sueca**. Esta edición, la 60+, es la más especial y esperada. Las paellas se cocinarán en la sede de la Cooperativa de Productores de Semillas de Arroz, ubicada en la avenida del Mar. Los participantes (3 concursantes



locales, 14 de la Comunidad Valenciana, 13 de diferentes lugares de España, y 10 internacionales), serán valorados por un jurado de reconocido prestigio profesional, con una larga trayectoria en el mundo de la gastronomía desde diferentes áreas, aportando sus conocimientos y experiencia. Toda la información en: concursodepaella.com/es/

PROYECTO ADAI (5)

A.D.A.I (Apoyo al Desarrollo y Aprendizaje Infantil), están especializados en la Animación Infantil desde 1994. La diversión y la seguridad están aseguradas en sus 2 parques: Parque Adai es un entorno natural con diferentes zonas temáticas de lago pirata, castillo medieval, setas gigantes, poblado indio y vaquero, granja-escuela, huerto en poblado indígena, planetario...Y Vialdea, un entorno



2



3



4



5



urbano tematizado en una pequeña aldea a escala donde los niños jugarán a ser mayores y aprenderán de una forma vivencial normas de seguridad vial y de educación cívica. ¡En ambas realizan eventos para familias todos los fines de semana!

Infórmate Parque Adai:
T. 644 752 290 / 96 168 17 07 o
administracion@proyectoadaí.com
Y Vialdea T. 607 503 634
96 064 57 57 o info@vialdea.com.



COMO UN COLUMPIO

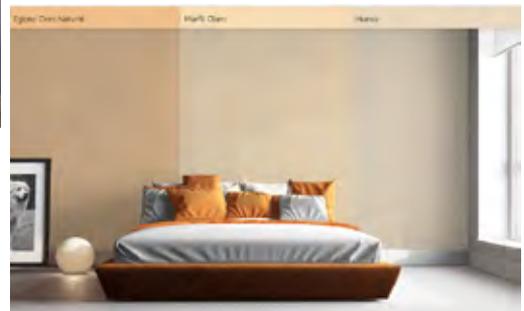
Todavía queda verano por delante y sigue apeteciendo relajarse y sentarte a descansar en tu terraza o jardín en un sillón tan bonito como este. El asiento **Swing**, de estilo boho-chic, es un sillón en suspensión muy envolvente con estructura de mimbre y acabado barnizado nitrocelulósico que dará un toque especial a cualquier rincón de tu casa.



DALE VIDA A TUS PAREDES



Cambiar el color de nuestras paredes o darles una nueva mano de pintura es algo que todos nos planteamos hacer, pero dudamos mucho ¿qué color es el adecuado? ¿quedará bien? **Amazon** nos lo ha querido poner fácil y ha creado una herramienta, totalmente digital, donde poder comparar todos los colores de los que disponen en diferentes estancias para acertar seguro. Se trata de **Paint Finder**, una herramienta gratuita para probar diversas pinturas y acabados y ver cómo quedan en tu casa.



17 Y 18 DE SEPTIEMBRE

PLANET

FEST

Apúntate en
mn4.com/planetfest

SALVAR EL PLANETA
SERÁ MUY DIVERTIDO

Calle Alcalde José Puertes, 46910 Alfafar, Valencia



CRUZANDO FRONTERAS



CARLOS GARCÍA

Texto ANA GARCÍA-RIVERA | Fotografía FERNANDO RUIZ

BIGBUY, EL “AMAZON” DE LOS E-COMMERCE QUE ARRASA EN EUROPA.

LAS JORNADAS ORGANIZADAS POR **BIGTRANSLATION** “CRUZANDO FRONTERAS” NOS PERMITEN DESCUBRIR EMPRESARIOS Y DIRECTIVOS, QUE COMPARTEN SU EXPERIENCIA SOBRE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE SUS NEGOCIOS. ESTE MES HABLAMOS CON CARLOS GARCÍA, GENERAL MANAGER DE LA EMPRESA **BIGBUY**, PLATAFORMA MAYORISTA ESPECIALIZADA EN ABASTECER DE PRODUCTOS, LOGÍSTICA Y TECNOLOGÍA A CLIENTES QUE VENDEN EN EL CANAL ONLINE Y EMPRESA LÍDER EN DROPSHIPPING.

Una empresa que factura 65 millones de euros anuales ¿Cuándo os distéis cuenta de que el servicio de dropshipping tendría un futuro tan prometedor?

Llegar hasta aquí no ha sido un camino sin retos ni obstáculos, como cualquier aventura empresarial. BigBuy es una plataforma mayorista, especializada en abastecer de producto, logística y tecnología a nuestros clientes que venden en el canal online, y uno de los servicios que ofrecemos es el dropshipping.

Desde el principio nuestros clientes nos han ido pidiendo adaptarnos a las necesidades del mercado y a partir del 2012, esa fue una de las cosas más demandadas, es decir, encargarnos nosotros de la logística y enviar los pedidos directamente a sus clientes finales. Incorporamos este servicio y durante un tiempo estuvimos realizando los envíos anónimos (en nombre de nuestros clientes) a sus clientes finales. Fue un año después cuando descubrimos que era un modelo de negocio que estaba triunfando en Estados Unidos y se llamaba dropshipping, y que era precisamente lo que estábamos haciendo nosotros aquí. Fuimos pioneros en Europa.

¿Cuál es la diferencia entre una empresa de dropshipping y un e-commerce?

El e-commerce es una plataforma donde vendes al cliente final, nosotros sin embargo somos mayoristas. No vendemos al cliente final. Somos una plataforma mayorista.

Nuestros clientes son vendedores con su propio e-commerce, vendedores de marketplaces, vendedores en social selling, pero también otros negocios como catálogos de puntos, programas de fidelización y todo tipo de empresas que hacen sus negocios digitalmente y se apoyan de nuestros servicios para toda su operativa.

Dentro de nuestros clientes hay tanto emprendedores, como pequeñas empresas locales como grandes grupos y plataformas que son verdaderos portentos a nivel internacional.

¿Ayudáis entonces a los comercios digitales con el stock y la logística, que en muchos casos son sus grandes dificultades?

Efectivamente, nosotros trabajamos como si fuéramos un mayorista tradicional, pero en lugar de vender a tiendas, o minoristas físicos, nuestros clientes o distribuidores tienen negocios online. El propósito de BigBuy es siempre facilitar el negocio de nuestros clientes de la A a la Z, por lo que nos definimos como "All-in-one-supplier". De esta manera les proveemos de multitud de servicios; de stock, catálogo digitalizado traducido en 24 idiomas, logística e-commerce, y tecnología que les permite vender en todos los canales, ya sean marketplaces o sus propios e-commerce.

¿Que otros servicios ofrece BigBuy?

Tenemos una gama muy amplia de servicios, pero

principalmente nos caracterizamos porque tenemos una base muy tecnológica. A partir del año 2018, la empresa decidió hacer una apuesta muy importante en tecnología porque el mercado estaba cambiando, y no solo queríamos favorecer las ventas de nuestros clientes con un catálogo y un servicio de logística, sino que necesitábamos darles un servicio de integración en los distintos canales. Esto lo llevamos a cabo no sin mucho esfuerzo e inversión, con una contratación de muchísimos ingenieros informáticos que pasaron a formar parte de nuestro equipo, así pudimos crear un software in-house, que se llama multichannel integration platform, y que nos permite desde un único lugar gestionar multitud de canales, marketplaces, e-commerce, redes sociales, comparadores de precio etc...

BigBuy también ayuda a empresas, marcas y fabricantes a internacionalizarse

BigBuy es una herramienta muy poderosa para ayudar a empresas locales y nacionales en su transformación digital, pero sobre todo en su expansión internacional.

Los proveedores que trabajan con BigBuy, una vez están integrados en nuestro sistema pasan a estar

en cuestión de segundos en los catálogos de miles de vendedores online que se sitúan en sus mercados de origen, realizan el marketing, posicionan el producto y hacen el servicio al cliente en el mercado donde se encuentra el comprador final.

Esta gestión la realizan con una única interacción con BigBuy evi-

tando tener que atender y abrir relaciones comerciales con miles de distribuidores.

Al final para el proveedor somos el partner ideal para su negocio online, y le damos acceso y capilaridad a numerosos canales y mercados de la mano de nuestros clientes / distribuidores de forma segura y controlada.

¿Qué ha supuesto para vuestra empresa tener que dar estos servicios en toda Europa, a nivel idioma, página web, catálogos...?

Nosotros tenemos un enfoque totalmente europeo, y global. Actualmente el 90% de los pedidos que recibimos de nuestros clientes se envían fuera de España, solo el 10% son para el mercado nacional. Y España se encuentra entre el cuarto o quinto país del ranking total.

Evidentemente, para llegar a este punto, hemos tenido que tomar decisiones importantes a lo largo de nuestra historia. Una de ellas fue apostar desde el principio por la internacionalización, siempre supimos que iba a ser unos de los pilares de la empresa y del futuro, al igual que la base tecnológica. Apostamos por tener la web corporativa traducida en 24 idiomas para captar clientes a nivel global, al igual que nuestro catálogo, las fichas de los productos,

que después se van a ver en el e-commerce o canal de venta del cliente también están traducidas a 24 idiomas.

Es muy importante apoyarse en un buen partner a la hora de la traducción, nosotros actualmente tenemos un catálogo activo de 150.000 referencias, y es un catálogo muy vivo que va cambiando, por lo que el mantenimiento del mismo a nivel de contenidos y traducción es importante.

¿Todos estos servicios que ofrecéis es un plus a la hora de elegir vuestra plataforma?

Efectivamente estos servicios cumplen dos papeles, que nosotros seamos capaces de dar servicio a clientes de distintos países, pero también que estos clientes que están en distintos países puedan ellos mismos hacer ventas en otros mercados, lo que llamamos cross-border. De hecho, en la actualidad el 30% de las ventas de nuestros clientes las realizan fuera de su país de origen.

¿Para poder operar en 24 idiomas, cómo captáis el capital humano? ¿Cómo es el equipo de BigBuy?

En BigBuy nos centramos mucho en el éxito de nuestros clientes y tenemos un equipo compuesto por 50 profesionales que se encargan del área de customer service y customer success, apoyando a nuestros clientes para que consigan el éxito en sus negocios. Es un equipo multicultural, en el que atendemos y damos servicio hasta en 15 idiomas distintos.

¿De qué manera BigBuy fideliza el talento de su equipo?

Para cualquier empresa es siempre difícil mantener y atraer el talento. Para nosotros la satisfacción de nuestro equipo está en nuestro ADN y cultura empresarial. Desde un principio, a través de los socios fundadores y el equipo de recursos humanos se ha trabajado muy honestamente en este sentido.

Hasta el punto de que nuestro propósito como empresa es ser la empresa más feliz del mundo. Para ello hemos cambiado todas nuestras políticas internas, dirigiéndolas en ese propósito, para conseguir ese objetivo, ser la empresa más feliz del mundo pasa por tener el equipo más feliz del mundo, los clientes más felices y también los proveedores y partners más felices.

A lo que se refiere al equipo que trabaja en BigBuy, tenemos unas condiciones muy flexibles, trabajamos muy centrados en objetivos, gerencia marca los objetivos anuales y a partir de ahí cada equipo propone unos objetivos trimestrales que están alineados a los objetivos generales, una vez aprobados el equipo se autogestiona para conseguirlos. De hecho, para nosotros la flexibilidad es una parte importante de nuestra gestión, por lo que hemos implantado la posibilidad de organizarse a los equipos incluso concentrando el trabajo en la semana laboral de 4 días, siempre y cuando se cumplan con

los objetivos y sin que se resienta el servicio a los clientes.

Me imagino que el equipo de BigBuy es un equipo muy joven...

Absolutamente, al tener una base tecnológica, hace que el equipo sea muy joven. Es un equipo muy diverso y multicultural. Es un lujo compartir y trabajar con equipos tan jóvenes y poder impregnarte de su energía.

Esto nos reta a estar en continuo aprendizaje, y hay una retroalimentación muy beneficiosa entre los distintos puestos de trabajo.

Para nosotros las personas que están cara al cliente son súper importantes, recogen mucho feedback para no despegarnos del mercado, y conocer los problemas del día a día. Motivamos la creatividad dándoles espacio para que ellos propongan soluciones.

¿Cuáles son las patas más importantes de una empresa para la internacionalización? ¿Dónde se deben de centrar?

Nosotros por nuestro modelo de negocio necesitamos tener obviamente un catálogo que esté adaptado a cada mercado y que tenga una traducción perfecta. El e-commerce se basa en la confianza, si nosotros proveemos de fichas de producto a nuestros clientes y no es una traducción correcta pierdes la seguridad y confianza en ese e-commerce.

Y la otra pata del e-commerce, más allá del precio que era en lo que se basaba años atrás, ahora es la entrega rápida. La conveniencia. Por eso es muy importante el reto logístico que tenemos nosotros.

Nuestros tres pilares son, producto, que ya hemos hablado anteriormente, la tecnología a nivel de herramientas de integración, y la logística.

Europa es un mercado muy fragmentado, con muchos países, peculiaridades, zonas remotas. Sí que es un mercado único, pero tenemos ahí una Noruega, una Suiza, que es obligatorio las aduanas, el caso de Inglaterra con el Brexit, y también la dificultad de la logística de Canarias. Y este reto logístico BigBuy lo tiene muy cubierto, y por tanto es muy importante ese servicio que damos a nuestros distribuidores para poder hacer ventas a nivel internacional.

Nuestros clientes son básicamente expertos en marketing online, son generadores de venta y generadores de tráfico, algunos de ellos venden en e-commerce, otros en marketplaces, otros en social selling y luego tenemos grandes e-commerce, grandes corporaciones que tienen integrado nuestro catálogo dentro de sus operativas, al final es importante tener un partner que tenga todas esas cosas resueltas como es el caso de BigBuy. Así ellos solo tienen que dedicarse a generar esas ventas, mientras nosotros nos encargamos de la internacionalización, la logística, negociaciones con proveedores, y de toda la infraestructura necesaria para este tipo de negocio.

Nuestro objetivo es ser la empresa más feliz del mundo.

Tim Cook, director ejecutivo de Apple, afirmaba la siguiente frase “Es mejor aprender a programar, que aprender inglés como segundo idioma” ¿Cuál es tu opinión Carlos?

Hay una razón en lo que dice, y creo que lo comenta por esto, y es que la programación es un idioma más. Va a ser el único lenguaje con el que vas a poder hablar con los 7.000 millones de personas que hay en el mundo, va a ser posiblemente el lenguaje universal. Obviamente los idiomas son muy importantes, no solo programar. Yo si tuviera que aconsejar a alguien desde mi modesta opinión, les diría programación, pero también adquiere otras habilidades, otros conocimientos en otras áreas, porque creo que en la empresa a veces estamos faltos o buscamos gente que sea capaz de tener unos perfiles híbridos, que sean capaces de tener programación, pero también que entiendan de negocio, de marketing, de diseño...

¿Los nuevos programadores necesitan de tener un buen entendimiento del comportamiento humano?

Efectivamente dentro de la programación van a ver perfiles que necesiten de mucha psicología, sociología, filosofía, y esa mezcla de perfiles híbridos es más difícil de encontrar en la actualidad.

No obstante, yo que tengo la suerte de compartir el día a día con ingenieros informáticos y programadores, tenemos un equipo de 45 grandes profesionales, y estamos siempre en búsqueda de ampliarlo, ese mito de la falta de habilidades sociales por parte de estos perfiles ya está bastante superado.

Habéis tenido un crecimiento enorme en los últimos años ¿Qué se necesita para adaptar las empresas a todos estos cambios?

BigBuy nace a finales del 2012, y durante estos años, ha habido un crecimiento entre 3 y 2 dígitos imparable. Cada año nos hemos tenido que adaptar a nivel de instalaciones y a nivel de equipo, y sobre todo lo que necesitas en mucha versatilidad y un equipo dispuesto al cambio, al dinamismo, porque nosotros hemos funcionado siempre mirando mucho al mercado. Las estrategias del principio no son las mismas a las que tenemos ahora. De hecho, nosotros internamente decimos que no trabajamos ni a medio ni a largo plazo porque nuestro medio plazo es un mes y nuestro corto plazo dos días.

¿Cuáles son los retos del futuro de BigBuy?

Seguir estando muy cerca del mercado, adaptándonos. Queremos ser el proveedor ideal, para los clientes que venden en el canal online, durante este tiempo lo hemos conseguido. Y lo hemos hecho gracias a nuestro dinamismo. El mercado va a cambiar, los canales de venta van a cambiar, la cadena de suministro ha cambiado mucho y seguirá haciéndolo. Ahora mismo hay una efervescencia de nuevas marcas que van a ser puramente digitales, y también está el social selling.

Nosotros tenemos siempre un ojo puesto en Chi-

na y otro en Estados Unidos. En los próximos años, si no es en los próximos meses va a irrumpir con fuerza el livestreaming, el shopping entertainment dentro de las compañías, va a cambiar la forma de vender, y BigBuy ya se está preparando para dar estos servicios a nuestros vendedores.

Hacia dónde vamos es que podamos comprar en cualquier dispositivo, y que todos compremos y que todos vendamos. BigBuy quiere proveer siempre de esas herramientas necesarias en este tipo de transacciones, cualquier persona que quiera crear, quiera potenciar o escalar un negocio digital sea cual sea el canal tiene que poder ver en BigBuy un partner que le aporta valor.

¿Si todos vamos a terminar vendiendo y comprando, necesitaremos educar a la sociedad en estas habilidades?

BigBuy está desarrollando un proyecto de formación. Ya disponíamos de mucho material ligado a la venta online en nuestro blog, tenemos también un academy, pero ahora queremos dar un paso más y proveer de formación. Ya no solo será un asesoramiento, que ya lo veníamos haciendo para nuestros clientes, si no una formación más reglada que esté destinada a potenciar las ventas.

Muy especializada y muy ligada a la realidad del mercado, muy operativa, y resultadista, para favorecer que realmente nuestros clientes tengan éxito en sus negocios. El dato está en nuestro día a día, y es importante que los resultados estén, se puedan medir y puedas hacer correcciones en base a esos datos.



BIG TRANSLATION
bigtranslation.com

ADIÓS AL EFECTIVO

LOS ESPAÑOLES PREFIEREN UTILIZAR MÉTODOS DE PAGOS ALTERNATIVOS

El 70% de los españoles lleva menos de cinco euros en la cartera, según una encuesta del Banco de España.

La tarjeta de débito es el método de pago preferido de los españoles y sólo un 36,6% eligen pagar con billetes y monedas.

Según datos de PaynoPain, el uso de enlaces de pago enviados a través de correo electrónico, SMS o Whatsapp experimentó una subida del 150% durante el 2020.

 PaynoPain



MADRID, 16 DE AGOSTO DE 2021.- Durante el 2020 se han modificado notablemente los hábitos de los consumidores a favor de la digitalización, un importante impulso para los métodos de pago alternativos al efectivo, que ha dejado de ser el más elegido por los españoles según la última 'Encuesta nacional sobre el uso del efectivo 2020' del Banco de España. En este contexto, PaynoPain, empresa tecnológica española especializada en el desarrollo de herramientas de pagos online, resume las principales tendencias en métodos de pago.

Según la encuesta, más del 54% de la población prefiere pagar con tarjeta de débito, el método más utilizado. El hábito de utilizar efectivo es cada vez menor, si en el año 2014 casi el 80% de la población pagaba con billetes y monedas, en este 2020 solo lo hace un 36,6% y es previsible que siga reduciéndose. De hecho el uso de dinero no sólo decrece, sino que más del 70% de los encuestados no lleva más de cinco monedas en la cartera, lo que normalmente, no suma más de 5 euros.

Tras el fin del estado de alarma el pasado 9 de mayo, nuevos métodos de pago digitales se consolidaron definitivamente por su capacidad de agilizar los

procesos y reducir el riesgo de contagio. En la transición a la nueva normalidad y de la mano del cashless ha crecido la adopción de diversas formas de pago "sin contacto", **como los pagos contactless y monederos virtuales para pagar con el móvil**, los **códigos QR**, los **pagos MoTo** y **Pay by link** (enlaces de pago enviados a través de correo electrónico, SMS o Whatsapp), **Peer-to-peer** (pagos instantáneos entre personas como Bizum), métodos relacionados con la **biometría**, como la huella dactilar, el reconocimiento facial, el escáner de retina o el reconocimiento de voz.

Debido a este cambio de tendencia, y al mayor uso de la tarjeta, los españoles cada vez llevan menos dinero en efectivo en los bolsillos.

 PaynoPain

Para más información, contactar con:
eEverythink PR
Virginia Frutos / Federico Fernández
Nerina Uturbey
T. +34 91 551 98 91
paynopain@everythinkpr.com

la radio hecha para ti

LLévanos
siempre contigo.

+6000
oyentes
mensuales

+18000
escuchas
PODCAST

DESCÁRGATE
LA APP DE
SOUL RADIO LIVE
AQUÍ



ANDROID



IOS

CULTURA | MÚSICA | MAGACINE | DEPORTES | HUMOR | MODA

DE AQUELLOS POLVOS, ESTOS LODOS

DEL PRÊT AL NFT

Texto **JOSEP LOZANO**

L

o que toca después de un verano ardiente al sol de oriente y poniente, en el que el turismo ha hecho una tregua a escala mundial, también ibérica que nos toca

más de cerca, y ha entrado en barbecho, con la recomendación de que dejemos respirar nuestro *sembrao* para que descanse y así plantear nuestro futuro para 2030 y 2050 en versión moda digital... es agenciarse outfits NFT (o séase, un activo único), que en moda significa que te asegurarás de que nadie lleve lo que tú llevas.

En esta carrera por predecir las tendencias de consumo 'por venir', ocurre más de lo mismo a nivel comercio nacional. El alcance, la proximidad, la vecindad y la inmediatez nos han agarrado de la cabeza y nos obligan a mirar nuestra cercanía, para poder poner en valor a nuestros diseñadores, artesanos, costureros e indumentaristas más adyacentes en el horizonte fashionista, y así conseguir tu propio ADN.

Asimismo, podríamos pasarles unas encuestas a nuestros directivos y políticos de cabecera, para conocer la dimensión de la toma de sus decisiones creativas durante la pandemia, y evaluar el alcance de las mismas sobre el exiguo tejido que actualmente conforma el grupo de industrias que han podido sacar la cabeza a flote durante este naufragio (por lo de quinta, la sexta ola, etc.), esa ola que no termina nunca.

Sea como fuere, los hábitos adquiridos en estos casi dos años y las consecuencias acarreadas por nuestros malos hábitos anteriores han venido para quedarse, como en el juramento del amor: para lo bueno y para lo malo, en la dicha y en la adversidad.





La moda no está bien de salud, no, y si a esta circunstancia le añadimos las decisiones y desencuentros de nuestros poderes pensantes y le sumamos nuestros prejuicios sociales de igualdad, libertad y modernidad (¿todavía con corbata?), el resultado de la radiografía se parece más a un desestructurado asimétrico cosido con grapas que a una *'petite robe noire'*.

Del fango y del lodo, del negro petróleo y de sus sucedáneos corruptos... ¡se sale! Queremos librarnos de su manto viscoso y apelmazante, liberarnos de sus contradicciones porque no queremos pasar miles de años hasta que desaparezcan de la faz de la Tierra, aunque regresen en la próxima temporada.

El plástico, como el Covid, vino para quedarse; y ni el azul (como el nuevo negro) ni el gris (el negro intelectual) han podido, como las vacunas, con la erradicación absoluta. Confeccionar un secreto: me encanta el negro para vestir, y el color para el paisaje, nunca desentonas.

Por mi parte apuntar que, como amor declarado, como profesión y como recomendación a TODOS: "Apostad por la cultura y la moda, por la industria y la moda". Y si lo consigues en NFT, mejor.



10

LAS RECOMENDACIONES +FASHION:

LO NUESTRO, FIRST

No te equivocas si eliges punto moda de proximidad

MUCHO 'ORO VERDE' en las próximas temporadas

VIVA LO FREE (Plástico, químicos o carbono... ¡No, gracias!)

TRANSPARENCIAS

Siempre son vistosas, agradables y dan sentido a nuestros cuidados en belleza

HEALTHY

Come, bebe y haz deporte, la moda te lo agradecerá con moderación

RESPONSABILIDAD

Ante las compras, costumizar es muy sano

ECO FASHION

Un modelo de lifestyle muy fácil de seguir, económico y circular

MAXIMUM QUALITY, eso sí

NEGRO, GRIS Y PÚRPURAS como colores fondo de armario

HECHURAS AMPLIAS y tejidos sostenibles

+

**KENDALL JENNER
SE DESNUDA PARA
JACQUEMUS**

Jacquemus por fin ha revelado su campaña de invierno 2021 "LA MONTAGNE" protagonizada nada más y nada menos que por **Kendall Jenner**. Las imágenes muestran a la modelo luciendo los coloridos modelos de la colección de la marca francesa, donde destaca el bolso Le sac Ciuciu en rosa vibrante, así como el cárdigan de punto recortado, que ya es un favorito de Instagram.



#SALER SE ESTRENA

y el resultado es WOW



Nuevas aperturas:

RITUALS...



(Sfera)

KFC

EL ÉXITO DEL VESTIDO LENCERO

Con tejido satinado y tirante espagueti, el vestido lencero ha cautivado a ininidad de famosas a lo largo de su historia. Sensual y fácil de llevar, revolucionó el sector de la moda allá por los años 90 pero se ha quedado instalado en nuestras vidas como un clásico. Precisamente este slip dress es la pieza estrella de la firma española **Koahari**, que surge para vestir a la mujer contemporánea con diseños de manufactura artesana. Sus vestidos están inspirados en el paisaje mediterráneo y trasladan a quien los lleva a un verano eterno.



UNAS VANS PARA FANS DEL SKATE



Vans se ha asociado con la leyenda del skateboarding **Andrew Reynolds** en una colección de **Skate Classics** que destaca por su rendimiento, su fabricación mejorada y sus materiales reforzados. Las **Skate Sk8-Hi** y las **Skate Old Skool** han sido completamente rediseñadas pensando en los skaters, con mayor ajuste del talón y mayor flexibilidad, lo que permiten patinar durante más tiempo.



ATALANTA®

| SPORT CLUB & SPA |



PARKING
CLIENTES

HOY EMPIEZO
LA OPERACIÓN

“SENTIRME
GENIAL”



Apúntate ahora
y entrena en cualquiera
de nuestros centros

① Inscripción ③ Centros para disfrutar

RAMÓN ASENSIO | JOAQUÍN COSTA | RONDA NORTE



atalantaclub.com

SPAGNOLO (1) SUDADERA BORDADO SPAGNOLO. Tejido de felpa vigoré, disponible en varias colores. | PVP 34,95€ | spagnolo.es | **Kånken (2)** MOCHILA KÅNKEN CON ASAS en color Rowan Red | fjallraven.com | **MILAR (3)** PATÍN ELÉCTRICO B-MOV modelo Freestyle4 | PVPR 479€ | milar.es | **THE NORTH FACE (4)** SUDADERA DREW PEAK | thenorthface.es



WUELTA AL COLE



5



6



7



9



8

Cc. Saler (5) SUDADERA FELPA MAYORAL | ccsaler.com | **MILAR (6)** TABLET SAMSUNG GALAXY TAB 7 | PVPR 199€ | milar.es | **Cc. Saler (7)** ZAPATILLAS VANS OLD SCHOOL FOOTLOCKER | ccsaler.com | **THE NORTH SAILS (8)** POLO RIBETES A RAYAS | northsails.com | **THE NORTH FACE (9)** CHALECO 1996 RETRO NUPTSE para niños | thenorthface.es



PASAR HAMBRE LA NUEVA MODA

Texto **ANA GARCÍA-RIVERA PAREDES**

DESPUÉS DEL VERANO ESTAMOS ACOSTUMBRADOS AL BOMBARDEO CONTINUO DE DIETAS MILAGROSAS, PARA PERDER ESOS KILITOS DE MÁS QUE NOS DAN LAS VACACIONES, Y QUE SON SINÓNIMO DE DISFRUTE Y RELAJACIÓN.

Cada Septiembre hemos visto cómo las dietas bajas en calorías, o en carbohidratos se hacían hueco en nuestro menú. Sin embargo la última tendencia es la de realmente pasar hambre, el famoso ayuno intermitente. Ha sido la palabra más buscada en este último año en google. Y para poder valorar la efectividad y lo saludable de esta tendencia, vamos a ver cómo funciona.

En su forma más simple, el ayuno intermitente implica abstenerse de alimentos durante un intervalo de tiempo específico, hasta ahí todo sencillo, dónde se complica esta "dieta" es en decidir la cantidad de tiempo y días que la persona decide ayunar.

Estás cuatro dietas circulan por internet y te las acerco. No significa que yo las recomiende.

EL MÉTODO 16/8

En este método debemos ayunar todos los días durante una franja horaria de 16 horas y restringir la alimentación diaria a 8 horas.

Dentro de esta franja horaria se pueden incluir dos, tres o más comidas. hacer este método de ayuno pude ser tan "simple" como no comer nada después de la cena y saltarse el desayuno.

Por ejemplo, si terminas de cenar a las 22:00, ya no podrás comer nada hasta las 14:00, para tener la franja de 16 horas de ayuno. Si eres de los que no consigues funcionar por la mañana con el estomago vacío, podrías saltarte la cena, ter-

minando de comer a las 15:00, y volviendo a ingerir alimentos a las 7 de la mañana.

Para daros ánimo en estos juegos del hambre, hay bebidas permitidas en el intervalo del ayuno, como el café y otras bebidas sin calorías.

Si te vas a meter ya en este proceso, es importante comer principalmente alimentos saludables durante el periodo de alimentación, limitando al máximo los alimentos procesados.

LA DIETA 5:2

Esta dieta es un poco más restrictiva que la anterior, ya que podrás comer 5 días a la semana y restringir la ingesta de alimentos a 500/600 calorías durante 2 días a la semana.

En los días de ayuno las mujeres tienen que ingerir únicamente 500 calorías y los hombres, suerte de ellos, 600.

Podrías comer normalmente todos los días de la semana, excepto los lunes y miércoles. En estos dos días las mujeres pueden consumir dos pequeñas comidas de 250 calorías y los hombres de 300.

Un ejemplo de comidas de 250 calorías, es una tortilla integral con pechuga de pavo, queso fresco y tomate en rodajas. Una rodaja de pan integral con aguacate y huevo cocido. Los expertos creen que esta dieta es muy eficaz para perder peso.

COMER Y PARA DE COMER

Esta dieta consiste en ayunar 24

horas, una o dos veces por semana. La franja de ayuno es desde la cena de un día hasta la cena del día siguiente. Por ejemplo si terminas de cenar el lunes a las 21:00, no puedes comer nada hasta la cena del martes a las 21:00, de esta maneras completas un ayuno de 24 horas.

Para que el ayuno sea un poquito más fácil, se permite beber agua, café y bebidas sin calorías, pero no están permitidos los alimentos sólidos.

Es muy importante los días en los que no se ayune, ceñirse a la dieta habitual, comiendo la misma cantidad de comida, como si no hubieras estado ayunando.

Esta dieta es bastante más complicada que ¿las cenas?, y por ello muchos expertos recomiendan ir acostumbrándose comenzando con 14 a 16 horas de ayuno e ir habituando al cuerpo.

LA DIETA DEL GUERRERO

Esta dieta implica comer pequeñas cantidades de frutas y verduras crudas durante el día y comer una gran comida por la noche.

Básicamente, pasas todo el día ayunando y por la noche te das un festín, como un auténtico guerrero, eso si dentro de una ventana de alimentación de 4 horas.

Las opciones de alimentos de esta dieta son bastante similares a las dietas paleo, y no penséis que el festín puede ser de Burguer King, deben de ser alimentos integrales y sin procesar. Recordad, tenéis que ser un guerrero healthy.

Consejos de Vida Saludable

Texto **ÁNGEL ESCUDERO VILLANUEVA** > MÉDICO PROMOTOR DE LA SALUD
promocionintegraldelasalud.wordpress.com / promociondelasalud.sepis@gmail.com



NADA HAY ESTABLE NI SEGURO EN ESTE MUNDO. ACÉPTALO Y DISFRUTA DEL TIEMPO QUE SE TE HA CONCEDIDO.

Este mundo nos roba la alegría, las fuerzas, la paz, la esperanza. Cada día lleva sus contrariedades, su dolor, su amargura, y ni aún por las noches encuentras cómo poder desconectar, descansar y recuperarte de tanto esfuerzo.

Tu mejor opción es esforzarte por estar alegre y entregarte a la bondad. Evita enfadarte; evita las quejas y las disputas estériles. Vive, haz tu trabajo con alegría, con espíritu de servicio; buscando el bien común. Proponete hacer todo con amor y por amor.

La urgencia, la prisa, el desasosiego que te inculca el mundo no te deja ver qué necesitan las personas que están a tu alrededor con su dolor, su sufrimiento, sus heridas. Una mente concentrada y en calma, un corazón contemplativo, abren la puerta a la empatía, a la conexión y te preparan para la acción.

El mal humor, las constantes quejas, el odio, la amargura, la soberbia, generan, entre otras cosas, soledad y en ese caso, si necesitas ayuda, ¿a quién recurrirás? Si caes, ¿quién te levantará? Protégete de todo lo que te quite el sueño, la paz y la alegría. Agradece y disfruta de lo que tienes y no codicies lo que no tienes. El desorden interior te desequilibra, rompe tu armonía, te quita la paz, la alegría y te aleja de la salud.

Comienza a poner orden en tu interior. Recuerda que

una sonrisa es capaz de contrarrestar tus errores y tus imperfecciones.

El hechizo y el falso atractivo de la vanidad de este mundo oscurecen la bondad y la sabiduría. ¿Qué provecho te ha traído la vana ostentación de tus riquezas? ¿A qué precio las has pagado?

¿A caso este mundo valora en su justa medida la sabiduría y la prudencia? Ocupar tus pensamientos en la sabiduría, en la prudencia, desactiva la zozobra y genera paz interior. Amar la sabiduría es toda una filosofía de vida que te reequilibra y te ayuda a restaurar la armonía. Cultivar la sabiduría atrae a tu vida cosas realmente valiosas. La sabiduría debe ser luz y norte que guíe tu existencia. La sabiduría crea en la mente pensamientos dignos, útiles y constructivos.

La sabiduría imprime agilidad para iluminar tu vida de bondad. La sabiduría imprime belleza poniendo orden con suavidad. Genera consuelo y alegría en las penas y en las dificultades.

La sabiduría guía con acierto tus decisiones. Esclarece la mente cuando la tienes dispersa y ocupada en multitud de asuntos. La sabiduría actúa como un bálsamo para la mente intranquila.

Respetar la sabiduría y admirar a quien la cultiva.



AURORA REIG

TRATAMIENTOS PARA LA VUELTA DEL VERANO



La **Dra. Aurora Reig** nos propone diferentes tratamientos estéticos para hidratar la piel, eliminar manchas y mejorar las nuevas arrugas surgidas. Con los **Peelings químicos** conseguirás una piel más luminosa y suave combinando con **Biorrevitalización** para hidratar y regenerar, y se consigue infiltrando ácido hialurónico enriquecido en aminoácidos, vitaminas, minerales, ácidos grasos y silicio que estimulan la producción de colágeno, combinado con la **Bio-Estimulación** que se realiza con el PRP (Plasma Rico en plaquetas) para acelerar la renovación celular y tejidos. Pero si deseas rejuvenecer y reafirmar una puesta segura es la infiltración **Radiesse®** macropartículas sintéticas de hidroxipatita cálcica (CaHA) para tensar y recuperar el volumen perdido en pómulos, mejillas, contorno facial y surco nasogeniano.

Martinez Cubells 10, 5
T. 96 352 76 50
601 239 732
aurorareig.com



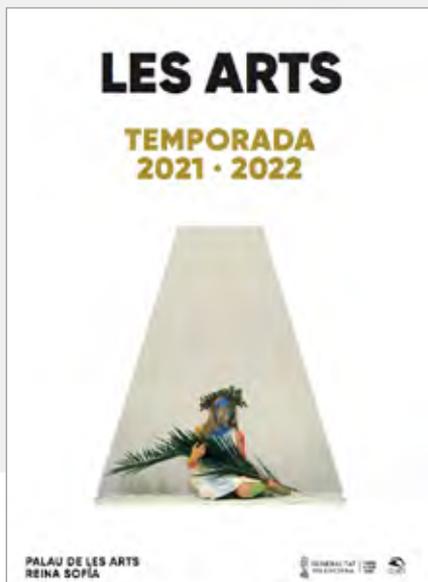
MIAMI NAILS LOUNGE

Si lo que quieres es ponerte en forma y eliminar los excesos del verano, en **Miami Nails Lounge** realizan el tratamiento **Body Sculpt**, para trabajar abdomen, piernas, brazos y glúteos igual que si fueras al gimnasio. Esta máquina dispone de una sonda magnética que te estimula el músculo a 38 hercios, trabaja a nivel estético reduciendo la grasa localizada y trabajando el músculo. Además, si tienes una lesión muscular, también sirve para recuperar el tono. Desde la 3ª sesión notarás los resultados y en 6 sesiones tendrás el protocolo completo. Encuéntralos en: **Conde de Salvatierra, 36** o en **miaminails.es** o llamando al **T. 96 392 56 76** **659 388 080**.

PUERTAS ABIERTAS



París está inmersa en el caos. Varias bombas han estallado provocando decenas de muertos. La ciudad está cercada y los vecinos del centro de la ciudad invitan a sus casas a los que han quedado atrapados, pero ¿qué ocurriría si al abrir la puerta apareciera el rostro de la amenaza? Esta obra es el fruto de innumerables interrogantes. Abrir la puerta y enfrentarse a todas las dudas, todas las contradicciones, todos los temores y los prejuicios. Protagonizada por **Cayetana Guillén Cuervo** y **Ayoub El Hilali**, la podrás ver en vivo y en directo el 8 de octubre en **L'auditori de Torrent**.



UN VIAJE POR LA MÚSICA

Les Arts ha presentado la programación de su temporada 2021-2022, un viaje por la historia de la música desde la Edad Media hasta el siglo XXI. Entre las obras destacadas que se podrán disfrutar se encuentran: "Macbeth", "Ariodante" o "Wozzeck". Además, "Les Arts és Dansa" seguirá apostando por el baile con producciones como "Titanas" o "La Bayadère".



IRMA BLANK EXPONE SU OBRA EN BOMBAS GENS

La artista alemana **Irma Blank** expondrá su obra "Blank" en **Bombas Gens Centre d'Art** desde el 7 de octubre hasta marzo de 2022. La pintora siempre ha utilizado las referencias a la escritura y al espacio del libro como una constante en sus creaciones. A través de diferentes formas y connotaciones, toda su obra se desarrolla a partir de las relaciones producidas entre la escritura con el dibujo y la pintura.

60 AÑOS DE ESTELAR TRAYECTORIA

Raphael regresa a los escenarios por todo lo alto para celebrar sus 60 años de estelar trayectoria. Este año el artista recorrerá España para festejar junto a su público aquellas canciones que ya forman parte de la memoria colectiva de nuestro país "Mi Gran Noche", "Yo soy aquél", "Digan lo que digan" ... entre otras muchas joyas. El artista vendrá a Valencia con su tour el 10 de septiembre a la **Ciudad de las Artes y las Ciencias**.



CERAMIC IN PROCESS

Ceramic in Process, exposición organizada por el **Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana** en colaboración con la Escuela de Arte y Superior de Cerámica de Manises. Esta muestra de carácter didáctico, recopila algunos de los modos tradicionales de conformar en cerámica que se enseñan en la citada escuela, junto con los últimos sistemas tecnológicos incorporados, y que se hacen imprescindibles para entender el nuevo concepto de artesanía, en su búsqueda de objetos sostenibles, únicos y estéticamente agradables, en un mundo dominado por la mecanización y la uniformidad. La exposición puede visitarse en la sala de exposiciones temporales del Centro de Artesanía de la C.V. hasta finales de septiembre. Más información y horarios en www.centroartesianiacv.com



PARA NO DEJAR DE REÍR

Antonia San Juan y Nuria Roca protagonizan "La Gran Depresión", una comedia llena de humor sobre la búsqueda de la felicidad, el amor, la amistad, el fracaso, la soledad, los hombres, la madurez, los autoengaños, la autosuperación y el abandono. Manuela y Marta son dos mujeres en la cincuentena que tras vivir una larga y estrecha amistad, la vida y quizá el conocerse en exceso, acabó por separarlas. Pero ahora se han vuelto a unir y ¡saltarán chispas! Del 9 al 12 de septiembre en el Teatro Olympia.

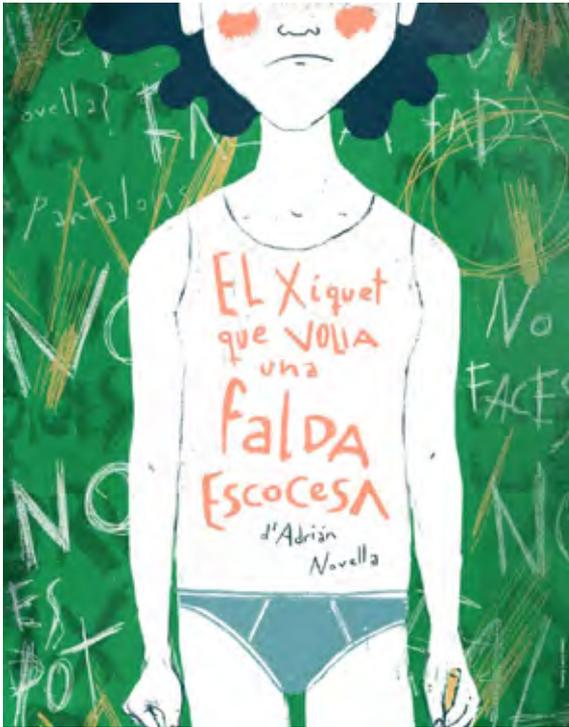


Bioparc®

VALENCIA

*Tu viaje a la
naturaleza salvaje*





EL ESCALANTE SE LLENA DE ESPECTÁCULOS

Un total de seis producciones **Escalante** se podrán ver en la temporada 21-22 del teatro. La programación incluye la premiada “Yolo” de **Lucas Escobedo** para abrir temporada en el mes de septiembre, “Lluna” de **l’Horta Teatre**, dirigida por **Juan Pablo Mendiola** y “Rebel·lió” de **Marea Danza**. En el mes de enero se presentará “El xiquet que volia una falda escocesa” de **Adrià Novella**, obra sobre la importancia de ser uno mismo que fue reconocida con el Premi Teatre Infantil Escalante 2017. Y los más peques de la casa podrán disfrutar con espectáculos como “Prometeu”, “Las Cotton” o “Soc una nou”.

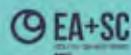
Ceramic

IN PROCESS ... IN PROCESS ...

**EXPOSICIÓ VISITABLE
DES DEL 3 DE JUNY**

CENTRE D'ARTESANIA
COMUNITAT VALENCIANA.
C/ Hospital 7, (plaça vianants
MuVIM) València.
Tel.: 963 513 090

+Info i horaris en:
www.centroartesianiacv.com



SOROLLA. DIBUJANTE SIN DESCANSO



La obra de **Joaquín Sorolla** volverá a la **Fundación Bancaja de Valencia** el próximo mes de octubre con la exposición **"Sorolla. Dibujante sin descanso"**. La muestra descubrirá al público una parte de la producción del pintor valenciano menos conocida pero en la que fue muy prolífico con la creación de más de 8.000 dibujos a lo largo de su trayectoria artística. Estos dibujos, con notas de color, plasman dibujos del entorno familiar de Sorolla, su vida cotidiana y escenas urbanas de ciudades como Nueva York o Chicago. Podrá visitarse hasta enero de 2022.

VUELVE A SENTIR EL MAR

TICKETS EN
WWW.OCEANOGRAFIC.ORG

GENERALITAT VALENCIANA

LA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

AVANQUA

global omnium

LES ARTS

TEMPORADA 2021 • 2022



AMPLIANT HORITZONS



ÒPERA / SARSUELA / DANSA / LIED / GRANS VEUS / SIMFÒNIC
BARROC i MÚSICA ANTIGA / FLAMENCO / ALTRES MÚSIQUES

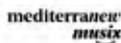
Les teues entrades en lesarts.com

**PALAU DE LES ARTS
REINA SOFÍA**



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
VEU



lesarts.com



[Para poner en JAQUE al zapping]

Texto **VICENTE CHAMBÓ**

Resulta sobrecogedor fijar los ojos en la naturaleza para admirar la transmisión de conocimientos entre cualquiera de las especies de seres vivos. Tan apegados al asfalto vivimos que nos olvidamos del origen, del porque de los instintos que nos protegen. Durante los primeros pasos de vida, la supervivencia depende de lo que de generación tras generación la loba enseñará a sus lobeznos, el águila a sus aguiluchos y la osa a sus oseznos. Paradójicamente, el ser humano de asfalto, el temible dominador de las especies del planeta, tan enredado en el trabajo y obligaciones confiará a sus vástagos la suerte de entretenimiento y aprendizaje a Disney. Resulta cómodo.

Decía precisamente uno de los grandes exponentes de la arquitectura del s. XX, el norteamericano Frank Lloyd Wright, "Estudia la naturaleza, ama la naturaleza, acércate a la naturaleza. Nunca te fallará"

No se trata de flagelarnos, pero si somos capaces de apreciar las cápsulas de sabiduría popular que permanecen como guías generación tras generación aceptaremos que vamos mal. Que el daño que le estamos haciendo al planeta se está volviendo ya en nuestra contra. "La Naturaleza no hace nada incompleto ni nada en vano". En este caso la sentencia es de Aristóteles.

El ser humano mantiene una gran similitud de arquetipos e iconos ejemplarizantes en la tradición oral. Los cuentos del Tíbet, de la etnia Kikuyu o de la etnia Thai tienen más elementos en común de lo que podríamos imaginar sin que entre sus respectivos pueblos haya podido haber algún contacto histórico. Sencillemente, el comportamiento de la liebre y del lobo, del cuervo y la tortuga o de la serpiente y el tigre son los mismos a la hora de servir de ejemplos que con gracejo y adaptación, han servido a nuestros antepasados para entretenernos junto a la lumbre vengan de donde vengan. De la cigarra y la hormiga lo hemos aprendido todo, así como de la liebre y la tortuga. De-tengámonos pues.

Dulk, a su manera, aprovecha el dominio de una depurada técnica para presentarnos una estética fascinante (y muy adecuada para público en familia) de la variedad animal que bucea en nuestro parque natural más cercano: L'Albufera.

Si la naturaleza es sublime y ninguna obra realizada por el hombre es capaz de superarla, nada más grande que utilizar la representación artística de las distintas variedades que la conforman para protegerla y defenderla. ¿Cómo?. Haciendo un giro, cambiando hábitos. En este caso, las fábulas y cuentos que inspiran a Dulk son Les Rondalles. SOS a L'Albufera con gran carga onírica.

ABIERTO VALÈNCIA 2021. DEL 23 DE SEPTIEMBRE AL 1 DE OCTUBRE

Llega la novena edición de la fiesta de las galerías de **Arte Contemporáneo de la Comunidad Valenciana** que va aumentando en número, mantiene y suma, a varios patrocinadores privados y tiene continuidad con el apoyo de instituciones públicas, cuya aportación es imprescindible en el caso del IVAM, el CCCC, Ayuntamiento y Generalitat.

LAVAC, Asociación de Galerías de Arte Contemporáneo de la Comunidad Valenciana, organizadora del evento, mantiene la idea de puesta de largo común a modo de fiesta del arte, fiesta que tiene como objetivo ganar público en un despliegue de actividades complementarias orientadas a asumir el protagonismo que sea necesario para tal fin. La programación se hará pública tras el cierre de nuestra redacción aunque por el momento, la agrupación de las galerías a modo de los gremios de siempre (la unión hace la fuerza) ha dado buen resultado en un tiempo en que se ha echado mucho de menos la creación de una feria Internacional de arte en la ciudad que consolidara al sector de artes plásticas de la Comunidad Valenciana. Un sector que en cuanto a nivel y número de creativos y profesionales formados es clara, potencial e históricamente exportador.

Como continuidad respecto a ediciones anteriores destacan las rutas Gallery Walk, organizadas por ARCO (Feria internacional de arte contemporáneo), las charlas y coloquios del IVAM, los diversos actos que desvelarán las adquisiciones y premios de patrocinadores, los horarios especiales y visitas guiadas personalizadas a las salas, o las excursiones y paseos de las comisiones de adquisición por cada una de las galerías, acciones ya consolidadas en anteriores ediciones del evento.

Hasta el momento, está anunciado que el premio que concede Cervezas Alhambra será el último en comunicarse (1 de octubre) previamente, habrán hecho público sus galardones la Consellería de Cultura (Premio a la mejor exposición), el Ayuntamiento (Premio al artista destacado), por su parte, la Fundación Hortensia Herrero, la colección Gandía Blasco, la colección DKV, Fundación José Castellano Comenge, o MAKMA harán lo propio con sus premios de adquisición, de entre las entidades públicas y privadas que arropan Abierto València.

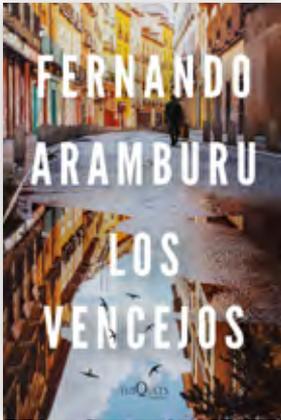
Las galerías que han anunciado su participación (todas pertenecientes a LAVAC) en esta novena edición son 19 en total: Luis Adelantado, Benlliure, Alba Cabrera, Galería Cuatro, La Mercería, Tuesday to Friday, Punto, Rosa Santos, Set Espai d'Art, Shiras Galería, Galería Thema, Vangar, The Liminal, Gabinete de Dibujos y House of Chappaz Flat (esta última antes Espai Tactel) que se ha asociado con la antigua galería The Blink Project (antes Misterpink) y que ahora pasa a llamarse Showcase, que a su vez se ha asociado a la citada House of Chappaz y que dirige María Tinoco. Con sus ubicaciones alejadas de la ciudad, se suman las salas Espai Nivi Collblanc (provincia de Castellón), Aural (Alicante) e Isabel Bilbao (Jávea), en el caso de Aural, en ediciones anteriores pudo hacer uso de espacios cedidos en València ciudad, como la galería del Tossal o el CCCC, Centro este último, que dará cabida en la presente edición al citado Espai Nivi Collblanc, Isabel Bilbao y la propia Aural. La concentración de eventos en torno a Abierto València, convierten a la urbe en un atractivo escaparate de arte contemporáneo. Permaneceremos con los ojos bien abiertos, receptivos.

La imagen corporativa para el evento fue creada por Antonio Ballesteros en 2020.



Read & Listen

1

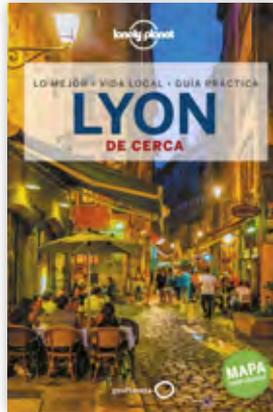


LOS VENCEJOS

Fernando Aramburu
(Tusquets Editores S.A.)

La nueva y extraordinaria novela de **Fernando Aramburu**, tras el éxito internacional de Patria. Toni, un profesor de instituto enfadado con el mundo, decide poner fin a su vida. Meticuloso y sereno, tiene elegida la fecha: dentro de un año. Hasta entonces cada noche redactará, en el piso que comparte con su perra Pepa y una biblioteca de la que se va desprendiendo, una crónica personal.

2



LYON DE CERCA 1

Julie Hainaut
(Editorial GeoPlaneta)

La antigua capital de la Galia tiene un encanto increíble. Gourmet, cultivada, entrañable... esta ciudad abunda en buenos restaurantes, magníficos museos y joyas arquitectónicas. Construida sobre dos colinas y alrededor de dos ríos, Lyon tiene una topografía tan particular que facilita la orientación. En esta guía descubrirás todos los rincones de esta ciudad, ¿te vienes?

3



TÚ Y OTROS DESASTRES NATURALES

María Martínez (Editorial Booket)

¿Qué ocurre cuando todos tus planes se desvanecen? ¿Qué sucede cuando estás tan perdida que no sabes hacia dónde dirigir tus pasos? Harper tiene un plan. Es perfecto. La vida que tanto desea, en la punta de los dedos. Sin embargo, una pérdida inesperada hará que todo su mundo se tambalee. Porque los secretos no pueden guardarse para siempre. Porque una sola decisión puede cambiarlo todo.



4

EL CALLEJÓN DE LOS MILAGROS

Naguib Mahfuz (Editorial Booket)

Hamida es una joven que ambiciona casarse con un rico comerciante que la rescate de su mísera existencia. El modesto barbero Abbas estaría dispuesto a todo por ella, pero por mucho que la corteja no consigue conquistar su codicia. Todo esto y más ocurre en el callejón de Midaq, en pleno centro de El Cairo, donde la miseria convive en silencio con el amor y la desdicha.

1

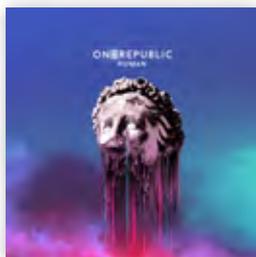


CADA VEZ CADÁVER

Fito & Fitipaldis

“Cada vez cadáver” es el séptimo álbum de estudio de **Fito & Fitipaldis**, el primero desde “*Huyendo conmigo de mí*”, publicado ya en 2014. El disco va acompañado con el DVD “20 años y una noche” grabado durante su anterior gira, que cerró con un show en el Royal Albert Hall de Londres. Entre los temas que podrás escuchar se encuentran: “Cielo hermético”, “Fantasmas” o “Quiero gritar”.

2



HUMAN

OneRepublic

OneRepublic por fin estrena nuevo disco, después de haberlo estado retrasado durante nada más y nada menos que dos años. Después de publicar su último álbum el grupo decidió tomarse un descanso para recuperar la ilusión por la música y grabar algo de lo que sentirse orgullosos. “*Human*” habla de sus nuevas experiencias y tiene como single principal “*Didn’t I*”.

3



RELEASE ME 2

Barbra Streisand

“*Release me 2*” es el nuevo disco de **Barbra Streisand**, que da continuidad a “*Release me*”, lanzado en 2012. Incluye 10 canciones inéditas de su archivo, compuestas por **Burt Bacharach**, **Hal David**, **Barry Gibb** o **Paul Williams**, entre otros. Entre los temas que se podrán disfrutar se encuentran: “*Be aware*”, “*You light up my life*”, “*I’d want it to be you*” o “*Once you’ve been in love*”.

4



TAYLOR SWIFT

Red

Red (Taylor’s Version) es la revisión de **Taylor Swift** de su cuarto álbum, publicado originalmente en 2012. La cantante ha regrabado sus canciones porque quería experimentar cómo sonarían con nuevos sonidos y colaboradores. Feliz, libre, confundida, solitaria, devastada, eufórica, salvaje y torturada por recuerdos pasados, todos estos sentimientos ha querido plasmar la artista.

LA CANCIÓN

FINISTERRE

Vetusta Morla

Cable a Tierra es el nombre elegido por **Vetusta Morla** para un nuevo álbum de estudio, que llegará

a final de año. Y Finisterre es el primer single de adelanto, que ya está disponible en las plataformas digitales. El concierto de presentación del nuevo disco ya tiene fecha y lugar, será el 24 de junio de 2022 en el estadio Wanda Metropolitano de Madrid.





Luces, cámara y show

Reese Witherspoon, Jennifer Aniston y Steve Carell se vuelven a poner en la piel de periodistas televisivos en la segunda temporada de "The Morning Show". Protagonizada por Reese Witherspoon, Jennifer Aniston y Steve Carell este drama está ambientado en un programa televisivo matinal de Estados Unidos y la lucha de egos entre sus dos presentadoras, ¿cómo acabará todo? La galardonada serie vuelve a Apple tv+ el 17 de septiembre.



Lo nuevo de Almodóvar

Marca en tu calendario el 10 de septiembre, porque llega a los cines **"Madres Paralelas"**, la nueva película escrita y dirigida por **Pedro Almodóvar**. Su extraordinario reparto lo componen **Penélope Cruz**, **Milena Smit**, **Israel Elejalde** y **Aitana Sánchez-Gijón**, aunque también colaboran **Rosy de Palma** y **Julietta Serrano**. La historia narra la vida de dos mujeres, Janis y Ana, que se conocen en la habitación del hospital donde van a nacer sus hijos, ambas son madres solteras y se han quedado embarazadas accidentalmente. El tiempo que comparten creará entre ellas un vínculo muy emotivo que cambiará sus vidas para siempre.



Nuevas historias en **The Witcher**

Nuevas historias, nuevos monstruos y mucho más caos, así ha anunciado Netflix que será la segunda temporada de The Witcher. El esperado encuentro entre Geralt y Ciri ya se ha producido, pero nuestros protagonistas tendrán que volver a levantar la espada porque nuevos enemigos se acercan. Te dejamos unas fotografías inéditas para que sea más amena la espera hasta tu estreno el 17 de diciembre.





vuelve al cine



Después de atrasar su estreno en innumerables ocasiones, **“Sin tiempo para morir”**, la nueva película de 007, se estrenará el 30 de septiembre. James Bond (Daniel Craig) se encuentra disfrutando de unas merecidas vacaciones en Jamaica, sin embargo, su paz termina cuando su amigo de la CIA, Felix Leiter, lo busca para una nueva misión que implica rescatar a un importante científico que ha sido secuestrado.



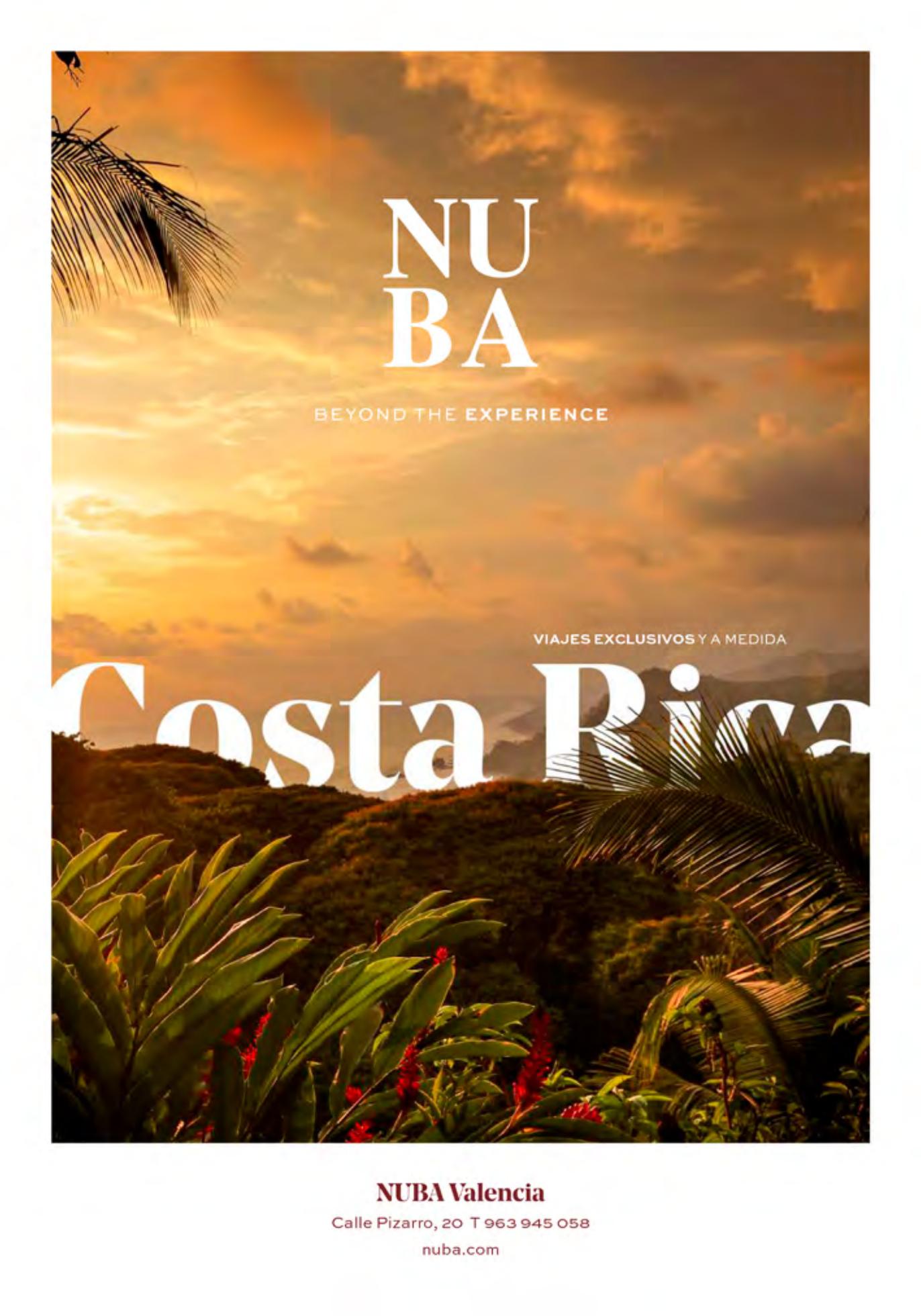
ESTRENO
30 DE SEPTIEMBRE

LA FORTUNA

DE ALEJANDRO AMENÁBAR

ÁLVARO MEL · ANA POLVOROSA
CLARKE PETERS · KARRA ELEJALDE · T'NIA MILLER
DUNCAN POW · MANOLO SOLO · PEDRO CASABLANC
BLANCA PORTILLO Y STANLEY TUCCI

DIRECCIÓN ALEJANDRO AMENÁBAR · CO-DIRECCIÓN ALEJANDRO AMENÁBAR Y ALEJANDRO HERNÁNDEZ
PRODUCCIÓN FERNANDO BOVAIRA, HELEN MARTÍ DONOGHUE, SIMÓN DE SANTIAGO,
DOMINGO CORRAL, FRAN ARAÚJO, CARLA PÉREZ DE ALBÉNIZ
CO-PRODUCCIÓN CÉSAR. RODRÍGUEZ BLANCO (SR. MONO), DAVID FERNÁNDEZ DÍAZ (SR. MONO)



NU
BA

BEYOND THE EXPERIENCE

VIAJES EXCLUSIVOS Y A MEDIDA

Costa Rica

NUBA Valencia

Calle Pizarro, 20 T 963 945 058

nuba.com

Bon Voyage

TURISMO ESPACIAL



Hace unas semanas veíamos a Jeff Bezos, el propietario de Amazon, volar al espacio con su compañía Blue Origin, confirmándose así una nueva tendencia: el turismo espacial. A más de dos millones de dólares por plaza, el paquete de viaje que ofrece el magnate es el más lujoso, pero no el único. También se podrá hacer turismo espacial con Virgin Galactic a una décima parte de ese coste o con Space X. ¿Hay futuro para esta nueva forma de viajar? Solo el tiempo lo dirá.





DORMIR EN UN TIPI

Dormir en una tienda tipi, ¿te gustaría? Esta nueva moda, que empezó en América del Norte, ya ha llegado a España. Los tipi son unas viviendas portátiles con todo tipo de comodidades, como si de un hotel se tratase, que cuentan con gran cantidad de instalaciones y comodidades. Suelen estar en un camping o recinto especializado, en nuestro país ya las puedes encontrar en Casa Bella Teepees, en Zújar, Granada o en Tipi Camp en Barcelona.





**TURKISH
AIRLINES**

DESCUBRE MÁS: AFRICA

CON LA COMPAÑÍA AÉREA QUE VUELA
A MÁS DESTINOS EN EL MUNDO



ZANZIBAR



MAURITIUS



SEYCHELLES

TURKISHAIRLINES.COM

A STAR ALLIANCE MEMBER



20
YEARS

VE
CI
NOS

AL DÍA



Es obligatorio contratar un seguro en las Comunidades de Propietarios?

Texto **ALICIA CASTILLO LLORÉNS**

La pregunta es recurrente en todos los despachos de administradores de fincas, y la respuesta siempre es la misma, sea o no obligatorio contratar un seguro de comunidades, resulta muy recomendable contar con una póliza multirriesgo de comunidades.

La Ley de Propiedad Horizontal no establece ninguna norma por la que sea obligatorio que la comunidad de propietarios contrate una póliza.

La citada Ley, hace referencia al seguro como una posibilidad, no como una obligación, y así en su artículo 9 f, habla de que la Comunidad pueda suscribir con cargo al Fondo de reserva, un contrato de seguro que cubra los daños causados en la finca o bien concluir un contrato de mantenimiento permanente del inmueble y sus instalaciones generales. Sin embargo, si que existen normativas autonómicas en las que se dispone la obligación de que las comunidades de propietarios

tengan suscrito un seguro comunitario desde su entrada en vigor. En la Comunidad de Madrid, el artículo 24 sobre las Medidas de Calidad de Edificación de la Ley 2/1999, establece que todos los edificios deberán estar asegurados ante riesgos de incendio y daños a terceros, siendo una infracción grave la falta de suscripción de dichas pólizas.

En la Comunidad Valenciana, fue publicada la Ley **8/2004, de 20 de octubre, de la Generalitat, de la**



Vivienda de la Comunidad Valenciana, vigente desde el 21 de abril de 2005 que en su artículo 30, establece la norma obligatoria de suscribir y asegurar las viviendas contra riesgo de incendios y daños a terceros, además de suscribirlos para los elementos comunes del edificio de propietarios o vecinos.

Además en el punto 2 de dicho artículo 30 establece que las comunidades de propietarios que cuenten con un seguro que cubra

los daños causados en el edificio por riesgos extraordinarios disfrutan de preferencia en la obtención de ayudas públicas para el mantenimiento, la rehabilitación o su conservación. Con esta preferencia también cuentan las comunidades que hayan constituido un fondo de reserva para atender las obras de conservación y reparación del edificio de viviendas o que dispongan de un contrato de mantenimiento previamente del inmueble y sus instalaciones generales.

Vamos avanzando en la pregunta que hacíamos al principio de este artículo, y vemos que si que en la Comunidad Valenciana es necesario un Seguro de Comunidades, pero que es lo que debe incluir la póliza seguros de un edificio de manera obligatoria? Sólo las coberturas de incendios y la de riesgos a terceros.

De que tratan estas coberturas y que está incluido en las mismas? Vamos a ayudarnos en este caso, de la página de la Mutua de Propietarios, que nos aclara que cubren dichas coberturas.

Incendios: se cubren los daños materiales directos producidos a los bienes asegurados como consecuencia de la acción directa del fuego así como los producidos por las consecuencias inevitables del incendio, cuando éste se origine por causa fortuita, por malquerencia de extraños, por negligencia propia del Asegurado, de sus empleados o de personas de las cuales responde civilmente. Además, se incluye la acción directa de la explosión, más los daños materiales directos sufridos por las calderas y conducciones de calefacción u otras instalaciones fijas a causa de su autoexplosión. Por otro lado, se incluye la caída de rayos directos sobre los bienes asegurados. Del mismo modo, entran dentro de esta categoría los efectos secundarios producidos por los daños.

Riesgo a terceros: en este caso se trata de una responsabilidad

civil que cubre los imprevistos de cualquier inmueble que puedan provocar daños a terceras personas. Por tanto, la Asegurado se hace cargo del pago de las indemnizaciones que tengan que ser cubiertas por la comunidad de propietarios.

El resto de Comunidades autónomas, le es aplicable la Ley de Propiedad horizontal y en consecuencia, la contratación de un seguro es sólo aconsejable, no obligatoria.

Sea o no sea obligatorio **contratar un seguro de comunidades en su territorio, resulta muy recomendable** contar con una póliza multirriesgo. Y hablo del seguro de multirriesgo que va más allá de lo que exigen las normativas autonómicas.

Este tipo de pólizas tiene cierta complejidad y requiere un asesoramiento adecuado por su administrador de fincas y su agente de seguros.

La póliza de multirriesgo de Comunidades de Propietarios además de las coberturas obligatorias de incendio y responsabilidad civil, existen las llamadas coberturas opcionales, las más habituales son la de daños por agua, robo, accidentes de los empleados, control de plagas, asistencia jurídica, asistencia en el edificio, atascos, actos vandálicos, cristales, daños eléctricos, etc.

Los vecinos deben conocer las coberturas del seguro de multirriesgo para no duplicarlas en su seguro de hogar.

Es una forma de evitar problemas y conflictos entre los vecinos. No tener seguro de comunidad y sufrir un siniestro que afecte a elementos comunes es motivo de muchas de las disputas.

Espero que hayan pasado un merecido descanso en estas vacaciones estivales y me despido hasta el próximo número

VE
CI
NOS
AL DÍA



EL BOOM DE LAS SUBROGACIONES HIPOTECARIAS



Las subrogaciones hipotecarias, o lo que es lo mismo, cambiar una hipoteca de un banco a otro, se está convirtiendo en una tendencia cada vez más al alza en España. Los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) reflejan que entre enero y abril de este año más de 12.000 clientes llevaron a cabo una subrogación hipotecaria para llevar a otro banco y mejorarla, en cuanto a intereses, comisiones, etc.

COOPERATIVAS DE VIVIENDAS



Las cooperativas de vivienda han experimentado un auge en los últimos meses. Según Libra Gestión Proyectos, desde abril de 2020 ha habido un incremento del 82% de interesados en las viviendas en régimen de cooperativa. Pero, ¿qué es y cómo funciona una cooperativa de viviendas? Es una asociación de personas sin ánimo de lucro que tienen una necesidad en común, la vivienda, y se asocian para conseguir las mejores condiciones de precio y calidad.

CONTAMINACIÓN ACÚSTICA DAÑINA



En Europa, fallecen unas 12.000 personas al año a raíz de problemas de salud derivados del ruido y la contaminación acústica de las ciudades. Más de 100 millones de ciudadanos están expuesto a niveles acústicos que perjudican seriamente la salud. Según la Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA), la contaminación acústica se ha convertido en el segundo factor de estrés ambiental, por detrás de la contaminación atmosférica.



Alicia Castillo

Gestionamos comunidades. Resolvemos problemas.



- Administración de Fincas.
- Despacho de abogados.
- Inversión y gestión de inmuebles.
- Mediación civil y mercantil.
- Intermediación hipotecaria.
- Reestructuración de deudas.
- Gestión en régimen de Comunidad de Propietarios obra nueva y rehabilitación edificios.



Administrador
Fincas
Colegiado

C/ Cirilo Amorós 90, 2º, 5º
46004 Valencia
96 395 05 57 - 677 486 786
info@aliciacastillo.es

aliciacastillo.es

OBJETIVO: PRESERVAR LA CAPA DE OZONO



Cada 16 de septiembre se conmemora el **Día Internacional de la Preservación de la Capa de Ozono**, porque ese mismo día, hace ya 33 años, los países del mundo se pusieron de acuerdo para protegerla. El esfuerzo colectivo ha hecho que se recuperara entre un 1% y un 3% de ozono por cada década desde el año 2000. Se espera que la capa se recupere por completo en el hemisferio norte para el año 2030, en el hemisferio sur para 2050, y 10 años después en las regiones polares.

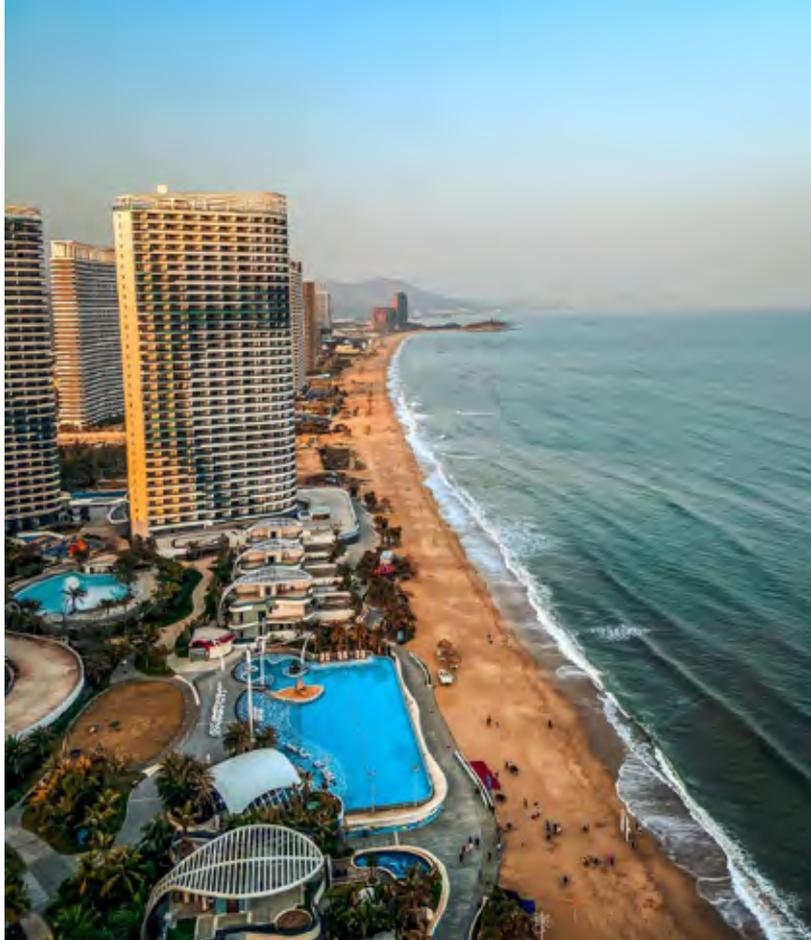
EL MEDITERRÁNEO SE CALIENTA

El Mar Mediterráneo es **el ecosistema marino que más rápido se está calentando** en todo el mundo, a un ritmo un 20% más veloz que la media mundial, a consecuencia del cambio climático. A esto se le suma la sobrepesca, la contaminación, el comercio marítimo y el desarrollo costero. Las poblaciones de moluscos autóctonos han disminuido en un 90% y a la vez, la población de medusas ha aumentado por la cálida temperatura del agua y la progresiva desaparición de depredadores marinos, como consecuencia de la sobrepesca.



ESTRELLAS ECOLÓGICAS PARA LOS HOTELES

¿Y si los hoteles midieran en estrellas su grado de ecologismo? **Ecostars** es un certificado que evalúa de una a cinco estrellas la sostenibilidad de los hoteles, y su programa piloto ya está en Galicia. El objetivo es que los establecimientos cuenten con un rating ecológico para medir el impacto ambiental que generan, de manera que los clientes que quieran alojarse en ellos, sepan de antemano si el hotel en cuestión es más o menos ecológico.



CONSECUENCIAS CATASTRÓFICAS

Hace ya semanas desde que el barco que transportaba productos químicos se incendiara y hundiera en Sri Lanka. Lo peor de todo ha sido que los temores se han hecho realidad, ha habido consecuencias catastróficas para el medio ambiente marino. El buque transportaba unos 1.500 contenedores cargados con ácido nítrico y otros químicos, lo que ha hecho que la fauna marina haya ido apareciendo muerta en la orilla de la playa. **¡Paremos estos desastres!**

RECICLAMOS

RECICLA BIEN



Lo mejor de la vuelta al cole





Septiembre es el mes de volver a la rutina, pero también reencontrarse con amigos, estrenar ropa, material de clase... ¡Nos preparamos para la vuelta al cole más esperada! Chandals, sudaderas y ropa casual y cómoda, muy, muy chulas y divertidas. Todo ello acompañados de complementos fantásticos: mochilas, gorras...



Vamos!

TODO SOBRE EL DEPORTE

VUELVEN LAS CARRERAS NOCTURNAS



La **15K Nocturna València Banco Mediolanum** se celebrará ¡por fin! el sábado 18 de septiembre, después de que el año pasado fuera suspendida por la pandemia. Las nuevas inscripciones están abiertas y los corredores que ya tenían su dorsal de la pasada edición no tendrán que hacer ningún trámite. Los participantes recorrerán el centro de la ciudad en un circuito que empezará y acabará en La Marina de Valencia y que cumplirá con todas las medidas de seguridad oportunas.

15knocturnavalencia.com
valenciaciudadelrunning.com

SE ACERCA EL MEDIO MARATÓN VALENCIA

A promotional poster for the Valencia Faster 24-Oct triathlon. It features four elite athletes: Rhonex Kipruto (KEN), Muktar Edris (ETH), Letesenbet Gidey (ETH), and Genzebe Dibaba (ETH). The poster includes the event name, date, and logos of sponsors like EDP, Coca-Cola, and the Valencia City of Sports.

El **Medio Maratón Valencia Trinidad Alfonso EDP**, que se celebrará el 24 de octubre, confirma los primeros nombres de la élite internacional que se darán cita en la conocida prueba. La que aspira a convertirse en la más rápida del mundo en 2021 contará con la etíope **Letesenbet Gidey**, actual recordwoman de 5.000, de 10.000 y de de 15K, y junto a ella repetirán las dos últimas ganadoras de la prueba **Genzebe Dibaba** y **Senbere Teferi**. En la categoría masculina repetirá el tercer clasificado del Elite Edition, **Rhonex Kipruto** y se estrenará en la ciudad el etíope **Muktar Edris**.

valenciaciudadelrunning.com



CAMPEONATO EUROPEO DE TRIATLÓN

Valencia contará con triatlón popular en septiembre y lo hará en el contexto del **Campeonato Europeo de Triatlón de València 2021**. La prueba internacional, que albergará competición por GGEE, élite y para-triatlón los días 25 y 26 de septiembre, suma una nueva jornada de carreras el viernes 24, con la distancia Supersprint, la más corta y explosiva de todas. Todas las pruebas tendrán como base La Marina de Valencia y el barrio marítimo del Cabañal.

valenciatriathlon.com | valenciaciudadelrunning.com

RECORRIENDO BERLÍN

Berlín lleva celebrando su mítico maratón desde 1974 y este año no iba a ser menos. Esta prueba, en la que los participantes tienen que recorrer 42,195 kilómetros, es uno de los seis maratones que forman la **World Marathon Major**, y que están conformada por los maratones de Boston, Londres, Chicago, Nueva York, Tokio y Berlín. ¿Te gustaría participar? Se celebrará el 26 de septiembre.



REMANDO, REMANDO...

El **XLVI Campeonato Mundial de Piragüismo en Aguas Tranquilas** se celebrará en Copenhague (Dinamarca) del 16 al 19 de septiembre de 2021 bajo la organización de la Federación Internacional de Piragüismo (ICF) y la Federación Danesa de Piragüismo. Varios países de todo el mundo participarán en el evento, que otorgará medallas en 27 especialidades (18 masculinas y 9 femeninas). Las competiciones se realizarán en el canal de piragüismo acondicionado en el lago Bagsværd.



DIANA

El **LI Campeonato Mundial de Tiro con Arco al Aire Libre** se celebrará en Yankton (Estados Unidos) entre el 20 y el 26 de septiembre, bajo la organización de la Federación Internacional de Tiro con Arco (World Archery) y la Federación Estadounidense de Tiro con Arco. Ocho arqueros competirán en cada división por los títulos de la Copa del Mundo y el favorito y número 1 de la temporada es precisamente el estadounidense Braden Gellenthien.



Motor Class

- NEWS -



ALEJANDRO GEPPERT PARTICIPARÁ EN EL CAMPEONATO DE ESPAÑA DE TURISMOS

Alejandro Geppert, piloto de Hyundai Motor España, participará en el Campeonato de España de Turismos 2021. Este campeonato es el más profesional de turismos de España y se disputará en 5 pruebas (15 carreras en total) repartidas en toda España. El coche con el que competirá Geppert es el Hyundai i30N Fastback Cet, con tracción delantera y 300 CV de potencia, lo que le permite pasarán de 0 a 100 km/h en menos de 6 segundos.



VIRTUO LLEGA A VALÈNCIA Y SIGUE REVOLUCIONANDO LA OFERTA DE ALQUILER DE COCHES

Virtuo ha llegado a nuestra ciudad para hacerte la vida más fácil. Sin colas, sin papeleo, sin letra pequeña ni sorpresas, y todo desde el móvil. Esta es la propuesta de Virtuo, la primera compañía de alquiler y recogida de coches 100% a través del móvil que funciona las 24 horas del día y los 7 días de la semana, con coches premium y con ubicaciones privilegiadas. Virtuo ofrece a través de su app acceso a vehículos de última generación, completamente equipados que se limpian y desinfectan tras cada alquiler, las 24 horas del día a precios asequibles. Puedes elegir tu modelo sin necesidad de intermediarios, ni tener que rellenar contratos. El vehículo se enciende y se conduce a través de una llave digital que funciona por bluetooth y que el usuario habrá descargado previamente en su móvil. govirtuo.com/es/



RACING DAKART VALENCIA

¿Quieres celebrar un cumpleaños realmente emocionante? **Karting Racing Dakart Valencia** pone a tu disposición un trazado para disfrutar, divertirse y emocionarte como un auténtico piloto de carreras. Tu cumpleaños se convertirá en una auténtica competición de carreras gracias al sistema de cronometraje profesional con vuelta de reconocimiento, sesión de entrenamientos, carrera final y podium con entrega de premios. Y para reponer fuerzas después de la competición se celebra una rica merienda con tarta de cumpleaños incluida. Consulta todas las opciones disponibles en: racingdakartvalencia.com.

Ilustración 6, Parque Comercial Ademuz (Burjassot)

T. 662 930 687 / 96 3 13 91 49

IG: [karting_racing_dakart_valencia](https://www.instagram.com/karting_racing_dakart_valencia)

FB: [RacingDakartValencia](https://www.facebook.com/RacingDakartValencia)

UNIVERSO TECH

UN ASISTENTE PERSONAL CON MUCHO ARTE

Timoo es el asistente personal de pixel art con un adorable diseño y muchísimas cosas más. Este pequeño cubículo incorpora (aunque no lo parezca) un altavoz DSP, un editor LED de 256 colores, un despertador inteligente, un notificador de avisos de redes sociales, un emisor de audio en onda alfa para ayudarte a conciliar el sueño, un chat, una grabadora de mensajes... Además, podrás hacer tus propios diseños y animaciones de arte pixel.



EDICIÓN COLECCIONISTA

La película *Space Jam: A New Legacy* ya está en los cines y para celebrarlo Xbox ha querido sacar un mando inalámbrico, inspirado en ella, de edición coleccionista. **El gadget**, que ya está disponible en la Microsoft Store a un precio de 64,99€, es perfecto para los amantes de los Looney Tunes y de los juegos. Superficies esculpidas, una geometría refinada y opciones mejoradas para poner en tus manos una comodidad y un control inigualables, con un tiempo de uso de hasta 40 horas.



YOUTUBE SHORTS VS TIKTOK



YouTube Shorts, la herramienta de YouTube para competir con TikTok ya ha llegado a España. Esta nueva función está disponible en la app de la plataforma y permite subir vídeos de 60 segundos o menos, grabarlos, editarlos, añadir texto, música, controlar los ajustes de velocidad e interactuar con los demás usuarios.

Tapear

POR VALENCIA

IRSE DE TAPAS ES UNA TRADICIÓN ESPAÑOLA ARRAIGADA EN NUESTRA CULTURA GASTRONÓMICA. Y ES QUE ¡ES UN PLANAZO! APUNTA ESTOS LOCALES DONDE ENCONTRARÁS LAS MEJORES Y MÁS DELICIOSAS DE LA CIUDAD.

ALENAR

ALENAR Bodega Mediterránea es un pequeño bar de tapas y vinos en pleno centro de Valencia, entre la plaza del Ayuntamiento y la Calle Colón.

La carta, creada por dos genios como son Carlos Medina y Toni Soriano (los TWO MANY CHEFS) es todo un homenaje al Mediterráneo y en particular, a la Marina Alta. Siempre partiendo de un gran producto, con una gran selección de los mejores productos de nuestra comunidad (aceite de la Sierra Espadán, agua de Benassal, tomate del Perelló, quesos de Catí...), los chefs han creado una propuesta gastronómica de tapeo fresco y genuino. Destacan las anchoas del chef con miel y albahaca, o su particular homenaje a la Albufera con el foie de mistela de Turís y anguila ahumada, o sus “coques valencianes” con la receta de la abuela y la creatividad de los chefs. Siempre hay que dejarse un hueco para sus postres caseros que son la mejor forma de terminar una comida de tapeo. Y como estamos en una Bodega Mediterránea siempre podremos maridar a la perfección todas estas tapas con una fantástica selección de los mejores vinos del arco mediterráneo y en particular de la Comunidad Valenciana. Porque Alenar es comerse el Mediterráneo.

Martínez Cubells, 6 | T. 96 003 96 03 | alenarbodega.com



BAR CHÉ TABERNA VASCA

Tapear en el **bar Ché** no te asegura sólo comer bien si no que te cambia el ánimo. Carlos te sirve sus famosas empanadillas, las croquetas (de otro mundo), las albóndigas, los pimientos rellenos (de carne picada y huevo, con tomate), la chistorra y el resto de sus conocidas tapas con una gracia y salero que te aseguran una buena sonrisa (y risas). Tanto, que bien podría subirse a un escenario como monoliguista. Nada más entrar te sientes como en casa, y es que, para los clientes habituales, Carlos y su equipo son como de la familia. Si no has tenido la suerte de pasar todavía por este local encantador, que sigue manteniendo la esencia de aquel que abrió allá por 1933, te recomiendo que no tardes en probar sus tapas y sus famosos platos de cuchara que quitan el hipo en invierno.

Reino de Valencia, 9 | T. 96 374 65 25
FB: Bar Ché Taberna Vasca



Reservas y más información en:
 Ciscar, 12 | T. 607 79 10 57
 @elalberotaberna

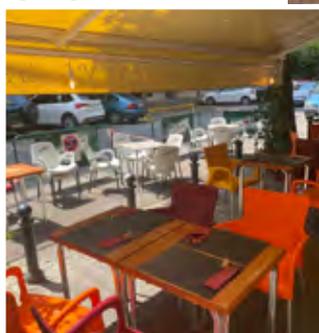
EL ALBERO TABERNA ANDALUZA

El mejor **tapeo andaluz** sin salir de Valencia. Llevan abiertos 22 años, es un local de toda la vida con buen ambiente y mejores platos. Apetece sentarse en su amplia terraza con un rebujito o un fino y probar delicias como su jamoncito de bellota, sus flamenquines, tortillita de camarón, rabo de toro, montaditos de pringá, gambitas blancas de Huelva o lagrimitas de pollo, entre muchos otros.



EL PEDERNIZ

En **el Pederniz** no hay tapas normales, hay tapas con clase. Anímate a probar sus croquetas caseras, de hasta 12 tipos diferentes, algunas de ellas han ganado premios por su sabor. También podrás degustar otras delicias como cebolla rellena de bonito a la sidra, morteruelo casero suave, pulpo a la gallega al estilo Pederniz, cigalas salteadas con ajos tiernos o su codorniz deshuesada rellena de foie con salsa de uva, todo ello acompañado de sus más de 300 referencias de vino. Siempre con el trato especial del Pederniz desde hace 22 años.



Pasaje Ventura Feliu, 20
 T. 963 32 41 06 | elpederniz.com



Avenida dels Pinars,
 8 Bajo | T. 96 183 00 73
julianarestaurante.com

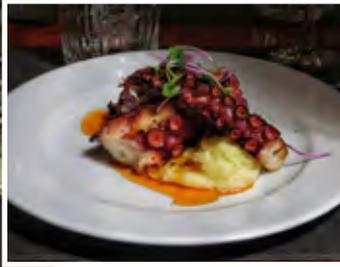


RTE JULIANA SALER

En pleno corazón de El Saler y con una carta basada en productos de la tierra y de temporada se encuentra **Juliana Restaurante**. Los amantes de la cocina mediterránea y el mar encontrarán en su variada carta propuestas para tapear tan sabrosas como tabla de queso artesano, jamón ibérico, caponata siciliana, rillettes de anguila, croquetas de pollo campero asado, torrezno, embutidos de la zona, bravas, taco de carillera confitada, alitas de pollo o pulpo frito, entre otras. Déjate llevar a través de tus sentidos.



TABERNA LA MORA



Taberna La Mora con 15 años de trayectoria, especialistas en tapas clásicas con toques creativos. En su amplia carta, a parte de encontrar cavas y vinos de más de 60 referencias, encontrarás también platos clásicos como la ensaladilla rusa con mayonesa de wasabi, patatas

bravas, coca e sardina ahumada con salsa tártara, platos de jamón ibérico, cecina, quesos... pero también tapas creativas como el hojaldre de foie grass con huevos del corral y reducción de Px, el rollo estilo vietnamita de salmón ahumado y mayonesa sriracha o la empanada criolla de ternera cortada a cuchillo. Todo ello lo podrás disfrutar en su gran terraza con buen ambiente.

San Francisco de Borja, 1 | T. 615 926 524
lamorataberna.com

EL APRENDIZ

Un restaurante que te acerca los sabores y experiencias de otros países versionando cada plato con su particular toque de autor. En **El Aprendiz** encontrarás un formato tapa a compartir con quien te apetezca, degustarás delicias como sardina ahumada, causa limeña, berenjena a la llama, huevos poche, bao de cerdo pekin, tartar de atún, ceviche nikkei, costillas thai, bravas o mollette de panceta "porkim-chi", entre otras muchas cosas. Todo ello lo podrás acompañar con sus cócteles especiales y su gran variedad de vinos. Sin duda te encantará.



Primado Reig, 153 | T. 96 050 89 19
elaprendiztapas.com

OSTRAS PEDRÍN

Con el espíritu del bar de toda la vida, **Ostras Pedrín** ofrece una cuidada selección gastronómica de alta calidad, centrada en productos del mar. Si te apetece tapear, las ostras son su producto estrella, pero también disponen de otras delicias como ahumados, conservas o erizos de mar, que podrás maridar con sus vinos, cavas y champagnes. Una oferta gastronómica diferente, donde dentro de lo clásico ofrecen lo mejor, con el mejor ambiente para ir con amigos o pareja.

Bonaire, 23 | T. 96 376 70 54





REST. ZACARÍAS

Entrar en el **Restaurante Zacarías** es vivir una experiencia gastronómica tradicional completa. Su oferta culinaria está basada en la cocina de mercado, y sus ricas tapas son una muestra de ello, vale la pena probar sus boquerones en vinagre, su calamar fresco a la

plancha o a la romana, sus chipirones, puntilla, ensaladilla de cangrejo o marisco, pulpo a la gallega, pescaditos, navajas, clóchina de temporada, zamburiñas, tellinas y mucho más. Su exquisito trato al cliente y el cuidado que ponen a cada detalle harán que repitas seguro.



Císcar, 16 | T. 96 395 02 97
zacariasvalencia.com

CERVECERÍA ERAJOMA

En el bar **Cervecería Erajoma** encontrarás sobre todas las cosas, tapas sencillas con mucho producto de calidad. Variedad de marisco, buenas carnes y tapas tradicionales y deliciosas como su ensaladilla rusa, sepia a la plancha, calamares, clóchinas, navajas, ostras, pulpo, almejas, sepia con mayonesa... Todo ello lo podrás acompañar mientras te tomas una buena cerveza o un vino de su carta.



Pl. de Reyes Prosper, 7 | T. 96 360 10 75
FB: Cerveceria Erajoma



OCHOPATAS

En pleno pueblo del Perellonet se encuentra este bar con encanto ideal para tapear con amigos o pareja y disfrutar de la brisa del mar. Te recomendamos que te sientes en su terraza con buen ambiente y degustes tapitas tan

ricas como su pulpo, salazones espectaculares, montaditos de steak tartar, sardina ahumada, ensalada de bogavante, anchoas... todo con productos del mar, frescos y de calidad. Repetirás seguro.



Mercado El Perelló
T. 658 858 666



AHUEVO REST.

Ahuevo restaurante te sorprenderá por sus platos de siempre como nunca los habías probado, eso sí, con un ingrediente estrella: el huevo. Los fans de este ingrediente lo probarán en

todas sus formas, texturas y sabores con toques sorprendentes y de vanguardia. En su carta destacan propuestas como: 'ahuevos' rotos con jamón, huevo crujiente, pollo con mole y sésamo tostado, huevo campero pochado con velouté de foie gras, puré de boniato blanco y pan tostado brioche... también disponen de otro tipo de platos como salmón con verduras al curry y couscous, croqueta la regi o patatas con mayonesa de trufa y queso parmesano.



Salamanca, 28 | T. 96 328 40 66
ahuevorestante.com

MESTIZA

En pleno Cabañal, muy cerca de su mercado, se encuentra el **restaurante Mestiza** "plant based", muy de moda en Valencia. Sus succulentas tapas son muy valoradas por los clientes veganos pero... ¡también por los no veganos! Encontrarás platos con ingredientes muy frescos combinados de tal forma que no podrás parar de repetir. A destacar sus pakoras indias con romescu, moussaka, raw tabouleh de coliflor y mango, patatas bravas con salsa chipotle, ceviche de setas o su delicioso pad thai, entre otras cosas deliciosas.



C/ de la Reina, 186 | T. 693 801 433
FB: @MestizaPlantBased



LA OTRA PARTE

En **La Otra Parte**, taberna cabañalera, podrás encontrar una carta excepcional con producto de mercado, siempre fresco y de proximidad. Tapas únicas que podrás disfrutar en un enclave privilegiado, ya que están justo al lado de la

playa Las Arenas. En su carta destacan delicias del mar como clóchinas valencianas, chipirones o tellinas. También ofrecen ricos bocadillos caseros y variados. Un local con mucho encanto ideal para pasar una buena velada y desconectar.



Eugènia Viñes, 113 | T. 96 355 05 99
FB: La Otra Parte

LA HORA

SOUL

Todos los **VIERNES**
de **19:00 a 20:00h**
en el **107.1 FM**

El programa magazine más
entretenido de la radio
valenciana.

Información, planes,
entrevistas, gastronomía,
moda, curiosidades,
concursos y mucho más.



SOUL
by Grupo Hello Valencia

ALAVA SUITES, UN OASIS DIFERENTE EN LANZAROTE

Texto **ELENA FERNÁNDEZ** @abocadomio



Es imposible empezar a hablar de **Alava Suites** sin poner en antecedentes a su alma: **María Álava**. Esta mujer natural de Lanzarote decidió hace unos años homenajear lo que había visto en su casa toda la vida, y con ello a sus padres: acoger a sus visitas como la mejor de las anfitrionas. Así creó el hotel Alava Suites.

El arquitecto Alejandro de Astica firmó el proyecto y orientó en todo momento a María, que fue la que eligió cada uno de sus rincones, estancias y materiales. Los muebles, de formas puras, han sido creados a mano por carpinteros y ebanistas de Lanzarote y con ello ha puesto en valor la ar-

tesanía, lo orgánico y la vuelta a lo natural. Quiere ofrecer un lujo libre de excesos y las gamas cromáticas elegidas invitan a que los huéspedes se integren con el entorno y conecten consigo mismos para sentir un constante estado de calma.

Las habitaciones son todas diferentes, pero todas mantienen un estilo orgánico y sus colores están en armonía con los de Costa Teguise, lugar donde se encuentra localizado el hotel. Este es un pequeño pueblo al este de la isla y está muy cerca del Costa Teguise Golf Club, para suerte de los amantes de este deporte.

Las suites cuentan con tecnología *Stay My Way*. Con esto, el cliente podrá abrir la puerta de su Suite o hacer el *chek-in* con su teléfono, garantizando así total autonomía y libertad desde el comienzo de su estancia y evitando esperas ni complicaciones.

La máxima motivación de María es la búsqueda constante del detalle y una atención al cliente personalizada, por eso su servicio es muy mimado. Por ejemplo, el agua que podemos encontrar en las habitaciones es de la marca KMZERO, un agua pura filtrada que utiliza envases de vidrio reutilizables que respetan el contenido y no generan ningún residuo.



Otro de los atractivos de este refugio son los desayunos: además de ser caseros, (María, también es una maravillosa cocinera), se personalizan al gusto del cliente y puede elegir productos con los que se prepare su plato o tener en cuenta todo tipo de tolerancias y alergias. Todos los productos utilizados son locales y la carta cambia cada día adaptándose a los productos de temporada para conseguir un resultado sostenible.

Por otra parte, en la Sala Wellness se imparten distintas modalidades dedicadas al bienestar del cliente, como yoga o pilates. Las clases son de grupos reducidos (máximo 5 personas) o incluso personales. Igualmente podemos encontrar sesiones de fisioterapia deportiva o masajes relajantes a disposición y bajo petición.

Una guía, será creada especialmente para los invitados de Alava Suites, y servirá de consultorio para descubrir los paisajes, gastronomía y puntos de interés de la isla. Los textos de Sarah Morquecho, las ilustraciones de la artista Thani Mara y las fotografías de Silvia Gil-Roldán darán color y vida a su interior.

Alava Suites, según su dueña, es una declaración de amor, así que, os invitamos al que será un romance inolvidable.

EL ESTADO DE LA RESTAURACIÓN: PREGUNTAS FÁCILES, RESPUESTAS DIFÍCILES

Texto TINO CARRANAVA



Aunque siguen en pie las mismas incógnitas que mantienen en vilo al universo de la restauración inclinémonos por la tentación de reflexionar sobre las cosas evidentes que exigen como mínimo calibrar hasta dónde seguirán las restricciones y cuando se ejecutará la desescalada definitiva.

Sí, cierto, se sucederán muchas noticias durante este otoño. No hay tránsito lógico entre el ayer y el presente pandémico. El desmantelamiento de cierta restauración, con las consecuencias a medio y largo plazo que llegarán, será aún más lacerante debido a que se cebará también en bares reconocidos. Ni siquiera las impersonales y hegemónicas franquicias o la propia comida para llevar pueden sustraerse a esta situación.

Pero hay algo que va más allá de las apariencias. Hay que estar ciego, sordo y alelado para pensar que solo el bar y restaurante de al lado puede encontrarse con dificultades.

Sabemos lo suficiente del pasado para entender que afrontamos algo nuevo, que no es una renovación donde lo nuevo arrumba a lo viejo, sino algo que va más allá. Estamos inmersos en otra época en la que apenas empezamos y solo somos conscientes de algo tan obvio como que lo pasado no volverá del todo, pero no tenemos más indicios de los hábitos que están llegando realmente, eso tiene inquietos y acoquinados a muchos profesionales.

Un rosario de nuevas aperturas y una sucesión ininterrumpida de inauguraciones nos esperan, pero también una colección casi irremediable de cierres y traspasos

imprevistos e intempestivos difíciles de cuantificar. Para otros se inicia un periodo de liquidación y subasta. Los últimos cafés harán las veces de epifanía. Otros perderán burbujas como el champán a la espera de ertes e icos con el agravante de reincidencia.

Por no hablar del precariado hostelero de barrio que sobrevive con lo puesto mientras otros establecimientos se mantienen entre las ruinas de los que fueron y el ensueño de lo que aspiraban. Aunque lo tienen asumido como una manera de paliar la obviedad. El tiempo amenaza tormenta e introduce en sus vidas la inseguridad, nadie sabe cuánto va a durar esta situación, ni su volumen definitivo y menos las secuelas. Notan el frío que se avecina y con eso basta. En el futuro más próximo de la restauración lo pragmático y funcional lo dominará todo sin pretensiones profundas.

En la restauración supuestamente estrellada, a diferencia del mundo marinerío, los capitanes son los primeros que abandonan el barco y además escogen el bote salvavidas mientras sugieren que la orquesta del buque les despida con una fanfarria de elogios y que los clientes les sigan en su futura aventura.

Los restauradores, camareros, proveedores han entrado en una nueva era simplificadora: optimistas o pesimistas. La diferencia más significativa es que los optimistas tienen trabajo y esperanza de mantenerlo, ya sea por el tipo de negocio consolidado mientras que la cantera de los pesimistas es de lo más diversa y cada más descreída. Por último, los realistas, la gran mayoría, reaccionan con clamoroso escepticismo ante los súbitos cambios que se anuncian para el otoño. En resumen, la historia de la restauración se escribirá

entre la conciencia y la consciencia de todos los protagonistas.

Parafraseando al escritor Ambrose Bierce que dejó escrito que la paciencia era una forma de desesperación. Eso sí, disfrazada de virtud. Posiblemente haya que acumular más dosis de paciencia que a diferencia de la (in)certidumbre no es acumulativa. El suspense se extenderá sin remisión. Solo al final del año conoceremos la verdad. La pugna oculta de voluntades y restricciones no garantizará el éxito de la recuperación inmediata.

La restauración se nos va en fases que con el tiempo resultan irreconocibles. Lo que va de una a otra lo marcan las restricciones y limitaciones genéricas. Independientemente de las querencias particulares, observaciones y sentencias comensales que se pueden aplicar, hoy no toca, nuestro respeto, admiración y aplauso a la restauración que resiste con mayúsculas, cualitativamente infatigable, para todos los paladares y que se reconcilia cotidianamente con los gastrónomos más exigentes.

Cuestión distinta es que, sin esperar al próximo año, se precipiten los cambios y se anulen las restricciones, entonces no habrá límites para la imparable necesidad de recuperar la normalidad soñada como una bendición para los profesionales que lo esperan como un nuevo maná.

La hostelería volverá a generar hábitos, afinidades y empatías fáciles de entender por su carácter transversal, con margen de maniobra, debido a la variada oferta de establecimientos.

Hay mucho que desear este otoño. Con todos mis respetos les dejo reflexionar hasta el próximo mes de octubre donde volveremos a vernos.

ALENAR BODEGA MEDITERRÁNEA



¡Llega septiembre y viene cargado de sorpresas en ALENAR Bodega Mediterránea!

Entre ellas, vuelve su cita mensual más esperada, ¡VUELVEN LAS CENAS MARIDAJE! Y este mes promete ser todavía más especial... porque el próximo miércoles 29 de septiembre a las 21h le rendirán su particular homenaje a la "VENDIMIA" y a su querida MARINA ALTA con un maridaje en el que serán protagonistas los vinos de esta preciosa comarca.

¡Reserva ya tu plaza antes de que se terminen para disfrutar de las mejores tapas y varias joyas vinícolas. Porque como dijo **Luis Fernando Olaverri:**

"El vino es la única obra de arte, que se puede beber."

Martínez Cubells, 6 | T. 960 039 603

alenarbodega.com

CONCEPTOS GASTRO ÚNICOS ATERRIZAN EN SALER



Disfrutar de una buena comida al sol, de un atardecer cóctel en mano o un tardeo después de un día de compras ya es posible en las nuevas terrazas de **Saler**. Las increíbles vistas 360° del skyline valencia-

no y la oferta de restauración pensada tanto para picar algo como para darte un homenaje, convierten el mirador de Saler en el nuevo punto gastro de la ciudad. Por ello, el centro comercial, renovado recientemente, ha sido el lugar elegido para abrir los nuevos establecimientos de **Starbucks**, **Foodoo**, **Sibuya** y **Kamado**. A ello se suman otras propuestas como **La Tagliatella**, **KFC**, **100 Montaditos**, **McDonald's**, **Frutolandia**, **La Lechera**, **Manolo Bakes**, **Häagen-Dazs**, **Foster's Hollywood** o **Waffle Time**. ccsaler.es





CONCURS
INTERNACIONAL
DE PAELLA
VALENCIANA
DE SUECA

12
SET
2021

FESTA DECLARADA D'INTERÉS TURÍSTIC

60+1

SUECA

CIUTAT ARROSSERA
D'ESPANYA

ORGANITZA:



CONCURS
INTERNACIONAL
DE PAELLA
VALENCIANA
DE SUECA

SUECA
AJUNTAMENT

COL·LABORA:



VALÈNCIA
COMUNITAT VALENCIANA



COMUNITAT
VALENCIANA



L'EXQUISIT
mediterrani



CONCURSDEPAELLA.COM



TEMPLAT: LA STARTUP VALENCIANA DE VERMUT ARTESANO



Templat sale al mercado para convertirse en el rey indiscutible de aperitivos y referencia de los paladares más consabidos. Inspirado en la vieja tradición, se elabora en Utiel-Requena, con uva 100% Macabeo y edulcorado con mosto de uvas pasificadas por lo que no tiene ni azúcares ni colorantes añadidos. El resultado es un vermut complejo de un brillante y limpio color caoba, con un perfecto equilibrio dulce-amargo. Un vermut de cuerpo y recuerdos melorománticos.

vermuttemplat.com



¡HISTORIA Y ALTA COCINA VALENCIANA!



Valencia ya cuenta con una nueva parada indispensable en su ruta gastronómica. Desde el pasado mes de mayo, tanto los valencianos como los turistas que se acerquen a la ciudad, pueden degustar las propuestas de “La Perfumería”, el restaurante del **Hotel 5* Palacio Vallier**, que se ha convertido en un espacio de alta cocina donde conviven la tradición y los sabores mediterráneos. La oferta gastronómica de La Perfumería está basada en recetas, elaboraciones y productos de la cocina valenciana tradicional, una apuesta por el producto local en un sitio único, un edificio histórico en la Plaza Manises del siglo XIX.





GRAN RESERVA

Con **Julio Madrigal**
Sábados de 11:00 a 12:00h

Gran reserva, un recorrido acompañado de inolvidables canciones, voces famosas y grandes temas instrumentales.

Gran Reserva un programa que recoge 30 años del pop español (los 50, 60 y 70).

Dirección: Julio Madrigal Gramaje

107.1
FM





Uno más en la familia

DELFINOTERAPIA

Desde hace más de 20 años, la Fundación Mundomar desarrolla, junto a su familia de delfines, una terapia única. La delfinoterapia se realiza con niños de todo el mundo con patologías muy distintas como es el caso del Síndrome de Down, Espina Bífida, Autismo o Síndrome de Rett. Prestigiosos estudios efectuados por diferentes universidades avalan la incidencia positiva de esta terapia con delfines, ya que permite mejorar las habilidades cognitivas de los pequeños tales como la concentración y percepción de su entorno, así como positivar sus relaciones sociales con su realidad más inmediata.



¡BIENVENIDO SAM!

El Oceanogràfic de València ¡está de enhorabuena! porque cuenta con un nuevo integrante en sus instalaciones. Se trata de Sam, un pequeño macho de foca común que nació el pasado mes de julio y que ya nada junto al resto del grupo de focas adultas en el exterior del acuario de Templados. El pequeño nació con unos 12 kilos y le encanta curiosear y estar con su madre.



¿A QUÉ PERROS NO LES GUSTA EL AGUA?

Si vives con un Golden Retriever, un Labrador o un Setter sabrás que, ahora en verano, se mueren por bañarse en ríos, lagos, mares o cualquier fuente que encuentren durante su paseo, pero eso no pasa con algunos perretes. Según los expertos hay algunas razas de canes a las que no les gusta el agua por su peculiaridades físicas ¿sabes cuáles son? El Chow Chow es uno de ellos pero también lo es el Bulldog Inglés, el Carlino, el Pekinés o el Shih Tzu.

CONECTANDO ANIMALES Y PERSONAS



En España ya hay más mascotas que niños menores de 15 años, esto señala claramente la enorme pasión que existe por el mundo animal. De hecho, el número de dueños de mascotas en España ha ido en continuo aumento y ahora son un 42% los hogares que tienen una. Ante este panorama ha surgido MoPETS una plataforma online que tiene como principal objetivo conectar a dueños de mascotas, profesionales y cuidadores para compartir experiencias y conocimientos sobre sus mascotas y ayudarse mutuamente ante cualquier dificultad.

ADOPTA UNA MASCOTA



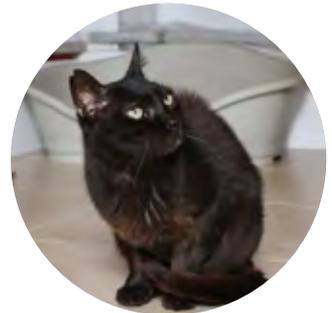
RASPU

Raspu entró al refugio con una neumonía fuerte pero actualmente ya está dado de alta. La vida que llevaba en la calle es dura y más para un gato tan sociable y cariñoso como él. Raspu es un gato encantador y uno de los primeros en salir a saludar, le encanta que los niños y mayores le acaricien, él siempre está dispuesto a recibir los mimos que un día no tuvo.



VILMA

Vilma es una gata preciosa, además de cariñosa, le encanta el contacto con el ser humano. Cuando la encontraron estaba vagando por el campo con sus orejitas blancas llenas de heridas, además el pelo blanco en gatos y el sol puede llegar a hacer estragos. Por suerte es una gatita sana y feliz, ¿te animas a darle una oportunidad y adoptarla?



NOIR

Noir es una preciosa panterita negra algo tímida pero muy buena. Te mira siempre con la carita de lado por un síndrome vestibular, pero eso no le impide hacer vida completamente normal. Es una gatita muy buena y cariñosa. Te animamos a que vayas al refugio a conocerla ¡seguro que te enamoras de ella!

Contacto para adopciones: Facebook perros SVPAP



VOLVEREMOS A BAILAR

Este año tampoco podremos disfrutar del **Medusa Sunbeach Festival**, ¡pero sí lo haremos el año que viene! La organización del evento ha anunciado que debido a la situación actual pospone el festival al año que viene, concretamente del 10 al 15 de agosto, en la tradicional playa de Cullera. Han anunciado que ya están preparando un nuevo concepto con toques internacionales de electrónica e indie.

MARLON VIENE A VALENCIA

Marlon se ha convertido en el grupo revelación del año, Adri, Juanin y Jorge llevan trabajando muy duro desde el año 2015 para conseguir lo que hoy, por fin, han conseguido. La evolución musical del grupo ha sido impresionante, desde sus primeras canciones como "Haz conmigo lo que quieras", hasta "Tequila y candela". Su tendencia rockera y sus letras pegadizas cada día tienen más seguidores, ¿te conquistarán a ti en el concierto del 19 de septiembre en el Auditorio Marina Sur de Valencia?



POPULAR SONGS

El ciclo **Popular Songs** pone en marcha su cuarta edición, que tendrá lugar el próximo mes de octubre. ¿Eres aficionado a la música? ¡Pues apunta fechas y artistas! El día 13 se subirá al escenario de La Rambleta **Pau Vallvé**, el 14 será el turno de **Plants and Animals** en Loco Club, el día 21 **Axolotes Mexicanos** también en Loco Club y el 27 de octubre cerrará el ciclo **Will Johnson** en el mismo recinto que los dos anteriores.

PANORAMA UNDERGROUND

La temporada de otoño empezará fuerte este 2021 con la actuación en Valencia del grupo vasco con más hype del panorama; nos referimos a la **Chill Mafia**, colectivo artístico multidisciplinar originario de Iruña. Tras el exitazo de su show en Madrid llegan a nuestra ciudad el viernes 17 de septiembre, para subirse al escenario de **Loco Club**.



FESTIVALEANDO

SanSan Festival es la cita festivalera que inaugura la temporada de grandes festivales al aire libre. Ubicado en el mítico recinto de Festivales de Benicàssim, en plena costa de Azahar, la cita reúne cada edición a miles de fieles y la mejor selección de artistas, preparados para disfrutar de 3 jornadas de conciertos, gastronomía, playas y amigos. Este año se celebrará el 29, 30 y 31 de octubre. ¡Qué ganas!



UN LAGO DE CONCIERTOS

Todos (o casi todos) los viernes de septiembre y octubre tienes una cita a las 19h para disfrutar de los emocionantes conciertos al aire libre del ciclo **"Un Lago de Conciertos"**. Al atardecer y en el lago sur del **Palau de Les Arts** podrás disfrutar de bandas de jazz, jazz fusión, R&B, soul, pop y música latina. Un plan increíble para una tarde de viernes en Valencia. **cac.es**



EVENTOS

eventos@hellovalencia.es

ONLY YOU HOTEL VALENCIA ABRE SUS PUERTAS

La cadena **Only YOU Hotels** desembarca en Valencia para abrir las puertas de Only YOU Hotel Valencia, su primer cinco estrellas, un hotel ubicado en el centro histórico de la capital del Turia (Plaza de Rodrigo Botet, 5) y que ocupa el edificio del alojamiento más emblemático de la ciudad durante décadas, el antiguo Hotel Astoria Palace. Cuenta con 191 habitaciones y numerosos espacios comunes, abiertos también a público no alojado, en los que la gastronomía, el ocio, las flores o la moda serán los absolutos protagonistas. El hotel ha sido decorado con inspiración en el Me-



diterráneo y posee rincones con colores y texturas que lograrán transportar al visitante a orillas del mar. Otra de sus joyas se encuentra en la última planta del hotel, es el espacio gastronómico El Mirador, una arrocería con vistas 360 grados a la ciudad.

EL HOTEL PLAZA MERCADO REABRE

Mercado Central, uno de los rincones favoritos de los valencianos. Esta nueva etapa trae consigo varias novedades en la imagen del hotel y en sus servicios,



para garantizar a los clientes una estancia inolvidable y única. Una de sus singularidades del hotel es que cada habitación cuenta con una cocina propia, lo que permite

al cliente disfrutar del buen género del Mercado Central. Sus 25 suites están decoradas con un estilo contemporáneo y cuentan con espacios amplios y luminosos



El grupo hotelero MYR Hotels acaba de reabrir su Hotel Plaza Mercado, un establecimiento de tres estrellas ubicado en la Plaza del Mercado, un punto comercial histórico situado a pocos pasos del

con todo tipo de comodidades. La oferta de Hotel Plaza Mercado se completa con su impresionante SPA pensado para la total relajación.



BOHEME

¿QUÉ ES UNA WEDDING PLANNER?

Una wedding planner es la persona que os asesorará, guiará y acompañará en la organización y desarrollo del día de vuestra boda. No solo te organiza la boda con una elección y coordinación perfecta de proveedores, sino es la persona que está a tu lado en toda decisión, la consejera con la que recorres el camino hacia el “día B”, la que soluciona los problemas con una sonrisa, la que hace de psicóloga en momentos críticos, y la que se encarga que no falle nada en uno de los días más especiales de tu vida.

¿NECESITO UNA WEDDING PLANNER EN MI BODA?

En nuestra sociedad, liderada por el CARPE DIEM, le dedicamos tiempo a nuestro trabajo porque elegimos trabajar en lo que nos apasiona o nos renta, pero queremos tener tiempo para cuidarnos, para nuestra familiares, amigos, pareja e hijos, el día a día lo tenemos al completo y cuando tenemos un extra que nos reclama más atención nos desbordamos.

Los salones de banquetes, (como nosotros en nuestro espacio @alqueriadegalim), intentan complementar el menú con un servicio básico de WP, pero el servicio es muy básico...facilitar contactos o presupuestos y ayudar con la organización (autobuses, fotomatón, floristas...), pero para nada sustituye a una WP. La mayoría de parejas buscan consejo

en las personas cercanas y en los profesionales que les envuelve porque necesitan apoyo, pero la verdad es que aunque hemos intentado por nuestra parte en nuestro salón implementar esta figura, nos es imposible sustituir este papel, las parejas necesitan apoyo continuo, necesitan una respuesta inmediata desde el minuto cero, para fotógrafos, videógrafos, vestido, invitaciones, decoración, menús, detalles y toda clase de servicios. Otro factor que condiciona a tener una WP, es que

las parejas que se casan, han crecido en la sociedad “de lo inmediato” y necesitan una respuesta rápida, y una calidad en el servicio que hace que el servicio básico se quede pero que muy corto.

¿EN QUÉ ME BENEFICIA UNA WEDDING PLANNER?

Está comprobado que las parejas que contratan WP, llegan al día de su boda más relajadas, tranquilas, disfrutan y saborean cada momento love, porque durante el evento, a cualquier hora, a su lado va ha estar ella, la WP, controlando discretamente que todo salga perfecto. ¿Y vosotros creéis que os hace falta una WP?



Melani y Adah CALabuig
Hermanas Boheme

AGENDA SEPTIEMBRE

01 MIÉRCOLES

MELOMANS. Teatre Talia. *Hasta el 12/9*

02 JUEVES

JOAQUÍN REYES. FESTEJEN LA BROMA. TEATRO OLYMPIA. *Hasta el 5/9*

CONCIERTOS VALENCIA ALIVE: ÁLVARO DE LUNA. MARINA SUR. 20h

EXPOSICIÓN "AGUA EN GRISES". Fnac San Agustín. *Hasta el 31/10*

03 VIERNES

CONCIERTOS VALENCIA ALIVE: AMAIA. MARINA SUR. 20h

UN LAGO DE CONCIERTOS. CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS. 19h

04 SÁBADO

CONCIERTOS VALENCIA ALIVE: KUTXI ROMERO. MARINA SUR. 20h

05 DOMINGO

EXPOSICIÓN MONA HATOUM. IVAM. *Hasta el 12/9*

06 LUNES

EXPOSICIÓN PLAY. CIENCIA Y MÚSICA. Ciudad de las artes y las ciencias

07 MARTES

LA ANSIEDAD NO MATA, PERO FATIGA. Teatro Olympia. 20h

08 MIÉRCOLES

EXPOSICIÓN CARDIOGRAMA. LOLA LASURT. IVAM. *Hasta el 19/9*

09 JUEVES

CONCIERTO: AMBKOR + KIDD KEO + EL JINCHO. Marina Sur. 21h

10 VIERNES

LA GRAN DEPRESIÓN. Teatro Olympia. *Hasta el 12/9*

CONCIERTOS NITS AL CARME: RAPHAEL. Ciudad de las artes y las ciencias. 21:30h

UN LAGO DE CONCIERTOS. Ciudad de las artes y las ciencias. 19h

NO TE METAS EN POLÍTICA. "QUÉ RICO TOUR". La Rambleta. *Hasta el 12/9*

11 SÁBADO

CONCIERTO: SIERRA LEONA. Sala Russafa. 22h

JAVIER MARTÍNEZ BALANZA. FIRMA DE LIBROS. Fnac Bonaire. 12h

12 DOMINGO

CONCIERTO: ANNI B SWEET. La Marina de Valencia. 21h

13 LUNES

UNIVERSO PIAZZOLLA. Teatro Olympia. 20:30h
PROYECCIÓN DE LA PELÍCULA "BATMAN VS SUPERMAN". Fnac San Agustín. 18h

14 MARTES

SEÑORA DE ROJO SOBRE FONDO GRIS. Teatro Olympia. *Hasta el 26/9*

15 MIÉRCOLES

EXPOSICIÓN RENAU Y THE AMERICAN WAY OF LIFE. IVAM. *Hasta el 1/22*

16 JUEVES

PROYECTO MEITNER. Teatre Talia. *Hasta el 19/9*

CONCIERTO THUNDERMOTHER. Loco Club. 21h

17 VIERNES

ESTIRANDO EL CHICLE. Teatro Olympia. *Hasta el 18/9*

CONCIERTOS VALENCIA ALIVE: DORIAN + LEO. Marina Sur. 20h

CONCIERTO: CHILL MAFIA. Loco Club. 20:30h

CONCIERTO: DELAPORTE. Moon Valencia. 20:30h

UN LAGO DE CONCIERTOS. Ciudad de las artes y las ciencias. 19h

LA HORA DE PABLO IBARBURU. La Rambleta. *Hasta el 18/9*



EXPOSICIÓN JUAN USLÉ. OJO Y PAISAJE. BOMBAS GENS

EVA AGUILAR. FIRMA DE LIBROS. Fnac Bonaire. 17h

18 SÁBADO

CONCIERTOS VALENCIA ALIVE: MARLON. Marina Sur. 20h

19 DOMINGO

FESTIVAL HOMENAJE A LA RUTA 90'S & 2MIL. Marina de Valencia. 17h

LA RUINA. La Rambleta. 19h

20 LUNES

EXPOSICIÓN MARTE. LA CONQUISTA DE UN SUEÑO. Ciudad de las artes y las ciencias

21 MARTES

EXPOSICIÓN JUAN USLÉ. OJO Y PAISAJE. Bombas Gens. Hasta el 26/9

22 MIÉRCOLES

WATERLOO. Teatre Talia. Hasta el 3/10

23 JUEVES

CONCIERTOS VALENCIA ALIVE: MARTA SOTO. Marina Sur. 20h

24 VIERNES

WUN LAGO DE CONCIERTOS. Ciudad de las artes y las ciencias. 19h

PRESENTACIÓN DE LA EXPOSICIÓN "SKIN". Fnac San Agustín. 19h

25 SÁBADO

CONCIERTO ENRIQUE BUNBURY. Plaza de Toros. 21h

NEON COLLECTIVE. TRIBUTO A DEPECHE MODE + U2 + THE CURE. 16 Toneladas. 20:30h

IRENE MICÓ "UNA VIDA CONTIGO". FIRMA DE LIBROS. Fnac Bonaire. 12h

26 DOMINGO

CONCIERTO MÓNICA NARANJO. Marina Sur. 20:30h

27 LUNES

EXPOSICIÓN ÉRASE UNA VEZ. Ciudad de las artes y las ciencias

28 MARTES

EXPOSICIÓN EL DORMITORIO. CENTENNIAL BEDROOM ART. Centre del Carme. Hasta el 27/10

SONS AL MEDITERRANI. CONCIERTO MARÍA JOSÉ LLERGO. La Rambleta.

30 JUEVES

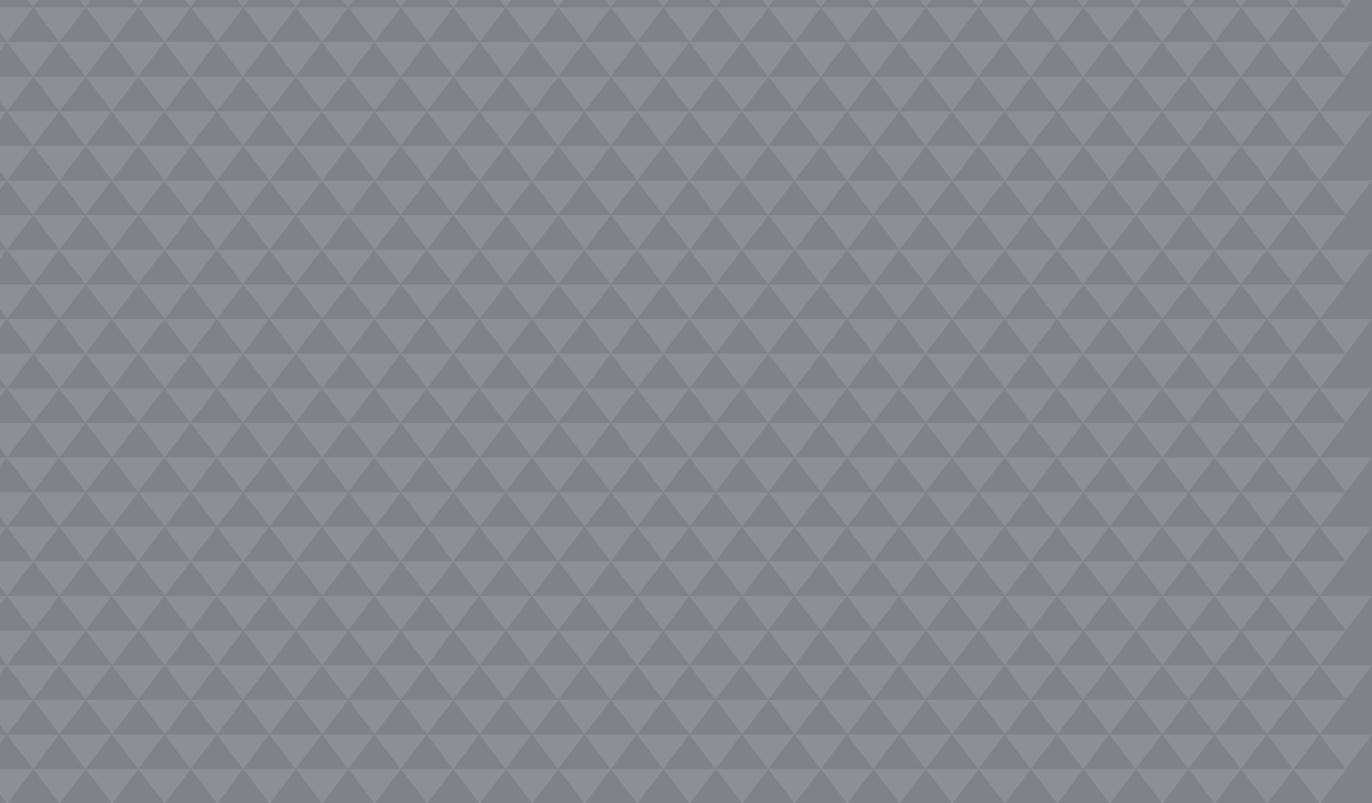
EXPOSICIÓN 1998-2015 CABANYAL PORTES OBERTES. CULTURA I CIUTADANIA. Centre del Carme. Hasta el 24/10



CONCIERTO DELAPORTE. MOON VALENCIA



ESTIRANDO EL CHICLE. TEATRO OLYMPIA



la guía

DE TIENDAS

SALUD Y BELLEZA

GOURMET

HOTELES

SERVICIOS

Y MÁS...



BMW Engasa

Concesionario Oficial BMW en Valencia.

Nacional III de Valencia al Aeropuerto

Quart de Poblet - Valencia

T. 34 963 18 10 30

Avda Ausias March, 190. Pista de Silla - Valencia

T. 34 963 75 50 08. <http://red.bmw.es/engasa/>

Vehículo Nuevo, Ocasión, Taller BMW Service y Recambios Originales. Equipo posventa formado en la Escuela Técnica BMW.



MINI Engasa

Engasa Concesionario Oficial BMW, BPS y MINI NEXT en Valencia.

Vía de Servicio Nacional III de Valencia al Aeropuerto

Quart de Poblet - Valencia

T. 34 963 18 10 30

www.mini.es/engasa

GASTRONOMÍA



Alenar

Bodega Mediterránea

Martínez Cubells, 6

T. 960 03 96 03

hola@alenarbodega.com

alenarbodega.com



Precio medio del cubierto desde 15 a 30€



Horarios: Lunes de 8:30 a 16h
Martes a Viernes de 8:30 a 23h
Sábados de 10 a 23h

Entre los Cines Lys y la C/ Colón, cocina mediterránea con un punto de originalidad, elaborada con productos frescos de temporada y de cercanía. Una propuesta culinaria orientada al Mediterráneo, para poner en valor la cultura gastronómica valenciana. Su carta de vinos presenta una nutrida representación de bodegas de la "terreta", porque Alenar (respirar profundamente) es comerse el Mediterráneo.



RIZOS EN VALENCIA

CON MÁS DE 40 AÑOS DE HISTORIA, LA MARCA RIZOS CUENTA CON LOS MEJORES PROFESIONALES. VANGUARDIA, CREATIVIDAD, CALIDAD Y PROFESIONALIDAD LA DEFINEN. EN TU SALÓN RIZOS TENDRÁS UNA EXPERIENCIA CAPILAR PROFESIONAL PERSONALIZADA.

• Centro Comercial El Saler. • c/ San Vicente, 23 (junto plaza Ayto).
c/ Salvatierra, 6 (junto mercado Colón)

RIZOS
DESDE 1975 ALTA PELUQUERÍA



El Reno

Carnes y vinos selectos

Instituto Obrero, 11
T. 627 770 755
reservas@elrenovalencia.com
elrenovalencia.com

- ☹ Precio medio del cubierto desde 15€
Miércoles a Viernes menú diario 15€
Sábado y Domingo menú 25€
- 🕒 Horarios: Miércoles a Domingo de 12 a 16h y de 20 a 24h
Lunes y Martes cerrado

Restaurante especializado en carnes a la brasa, pescado fresco y una amplia carta de vinos.

Su cocina tradicional mediterránea, en un local acogedor y una terraza situada en una calle peatonal, te harán sentir como en casa. Saborear sus carnes a la brasa, pescados, arroces melosos, de bogavante, etc, junto a la Ciudad de Las Artes y Las Ciencias es una buena alternativa para visitar este local familiar.



El Timbre

Bar y parrilla

Plaza Canovas del Castillo, 12
(esquina C/Grabador Esteve)
T. 961 10 40 24 · www.eltimbre.es

- ☹ Precio medio del cubierto hasta 20€
Menú de lunes a viernes 11,50€.
- 🕒 Lunes 9-17 y 20-24h.
Martes a Jueves 9-24h.
Viernes 9-1 · Sábado 12-1h.
Domingo 12-17 y 20-24h.

En la mítica plaza de Cánovas del Castillo empiezan a sonar con mucha fuerza las tapas clásicas, el jamón de Jabugo, los quesos nacionales y de importación, las anchoas, los salazones, los montaditos, la ventresca y la burrata de El Timbre. Carnes y pescados hechos al calor de las brasas de su horno de parrilla y los postres más deliciosos.



Glasol

Reino de València, 22 | C/ del Bon Orde, 19
Blasco Ibáñez, 178 | Av. de França, 15 | C/. de l'Orient, 1
Maestra Carmen Benages, 4 Plaza Parc Camp del Turia, 8
glasolheladerias.com

Los verdaderos helados artesanales en Valencia se elaboran en Glasol. Tienen más de 50 sabores diferentes y están elaborados con los mejores ingredientes naturales, ya que no llevan ni colorantes ni conservantes. Completan su oferta su deliciosa horchata, dulces, pasteles, batidos, gofres... todo elaborado de forma artesanal. Perfecto para comer en cualquiera de sus 12 locales ubicados en la ciudad y sus alrededores. La atención impecable de su personal hará que te sientas a gusto en todo momento.



Lolitos

Valle de la ballestera 54
T. 96 340 38 10
restaurantelolito@gmail.com

- 🕒 Lunes: 8.30 a 17,00h
Martes a sábado
8.30 a 23.30h
Domingos cerrado

LOLITOS RESTAURANTES TAPAS Y MÁS fue fundado en 1970 como BODEGA LOLI, nuestra ilusión fue convertirlo en lo que hoy es con el deseo constante de mejorar y que nuestros clientes y los que nos van conociendo, formar parte de la familia "lolitos". Porque así es como vivimos intentamos transmitir nuestro amor por este pequeño negocio, deseando que todos nuestros platos y nuestros bocadillos lolitos artesanía entre pan los cuales llenamos de calidad y mimo.



Horchatería Subies

Carretera de Barcelona, 10, Almàssera. T. 961 85 46 73
 Plaza San Lorenzo 2, Valencia. T. 610 477 785
 Passeig Rei en Jaume 5, Massamagrell. T. 625 028 640
 subies.es

Un negocio de tradición familiar llevado con cariño y profesionalidad, que elabora desde hace décadas horchata artesana de máxima calidad y sabor. Un referente de la dieta mediterránea, sana, refrescante y sin ningún tipo de aditivos ni conservantes en todas sus variedades: granizada, líquida o sin azúcar añadido. Los Amparitos, las Cocas de Chufa, sus granizados y sus deliciosos helados elaborados en su obrador de Almàssera completan su variada oferta, ideal para desayunar o merendar.



La Pinta

Serrano Morales, 2
 T. 962 023 624

En la calle Serrano Morales número 2, junto a la Plaza de Cánovas del Castillo, se encuentra La Pinta Bar y Bodega, un sitio perfecto para comer de tapas y disfrutar tomando algo con amigos o pareja. Su distintivo es la cerveza de bodega que ofrecen a sus clientes, tienen dos tanques de 500 litros a tu disposición, pero también una gran variedad de vinos tintos y blancos, vermut casero y cervezas de importación harán las delicias de quien lo visite. Jamón ibérico, ensaladilla rusa, anchoa del cantábrico, quesos trufados, patatas bravas y una amplia variedad de latitas y conservas son solo una muestra de la carta que dispone el local.



Restaurante Joaquín Schmidt

«Mi filosofía es cocinar cada día para treinta amigos»,
 Joaquín Schmidt.

Restaurante Joaquín Schmidt
 Visitación, 7 · 46009 Valencia
 Parking gratuito | T. 670 750 217
 joaquinschmidt.com

Restaurante Sorolla

MÁS CERCA QUE NUNGA

Disfruta de un
EXCEPCIONAL MENÚ
 en el Restaurante Sorolla

Menú a elegir entre 3 primeros,
 3 segundos y 3 postres.
 Bebida no incluida. Parking sin coste.
 Válido de lunes a viernes, solo comidas

Restaurante Sorolla en el
 Hotel Las Arenas****GL
 963 120 600
 restauracion@hotel-lasarenas.com

25 €*

IVA incluido



Salad Planet

Doctor Romagosa, 3
T. 962 14 32 42 / 610 75 12 73
saladplanet.es IG: @salad_planet FB: Salad Planet

- 🕒 Precio medio del cubierto: 9,95€
Menú mediodía de Lunes a Viernes: 7,95€
Horario: De Lunes a Viernes de 9:30 a 16:30h
Sábado de 11 a 16:30h

Un restaurante de comida rápida saludable ubicado en una calle peatonal. Inspirado por el servicio fast food, ofrece un concepto de bar/restaurante saludable en su carta con alternativas tanto veganas como vegetarianas, donde dispone de más de 16 platos diferentes que contienen más de 50 ingredientes frescos, locales y de temporada (ensaladas y wraps personalizados, desayunos variados, zumos naturales, postres veganos y salsas caseras). Puedes realizar pedidos para enviar a casa, oficina o recoger en el local. A través de Whatsapp, teléfono o web.



Sequer lo Blanch

Camino Hondo, 23
46120 Alboraya (Valencia)
info@sequerloblanch.com
IG: @sequerloblanch

- 🕒 Horchateria: lunes a domingo 17 a 21h
Espai Gastronòmic, Music & Marketplace: jueves a domingo 18 a 00h

Es un espacio donde convive la tradición, la cultura, la sostenibilidad y la gastronomía. Un lugar donde degustar una auténtica horchata valenciana, saborear las especialidades en sus foodtrucks, descubrir los productos de su Marketplace y divertirse con sus sesiones de música, al caer el atardecer. Situado en la huerta de Alboraya, muy cerca de la ciudad, este lugar es un imprescindible para conocer en Valencia.



Tapería Pulpería Ligazón

C/ Arolas, 11 bajo · 46001 Valencia
Reservas: 961 14 11 12

Tapería Pulpería Ligazón se ubica en el centro histórico, muy cerca de las Torres de Quart. Tiene una terraza tranquila, peatonal, regentada por un precioso Ficus monumental. Su pulpo a feira es inigualable, y sus propuestas de pulpo a la parrilla o su pulpo frito no dejan indiferente a nadie. Buen vino turbio de Orense. No dejes de probar su Chuletón o el T-bone.

HOTELES



Hotel Balneario Las Arenas

Eugenia Viñes, 22-24.
T. 34 963 12 06 00 | Fax +34 963 12 06 15
www.hotel-lasarenas.com

El Hotel Las Arenas Balneario Resort es el primer hotel de 5 estrellas Gran Lujo en Valencia que apuesta decididamente por la apertura al mar en la ciudad de Valencia. Combina la belleza arquitectónica del histórico Balneario Las Arenas, con lo último en el diseño de elegancia y confort. A pocos minutos de la ciudad, ocupa un lugar privilegiado frente al mar.

vueling



¿TE SOBРАН LOS MOTIVOS
PARA VIAJAR?

VUELA DESDE
19,99€*

RESERVA EN [VUELING.COM](https://www.vueling.com) O EN NUESTRA APP

*Compra del 01/09 hasta el 31/10 y vuela del 01/09 al 31/03/2022 en vuelos operados por Vueling. El precio indicado se refiere a las ofertas disponibles en el momento de esta promoción y corresponde al precio por persona y trayecto sin incluir los cargos por servicios adicionales. Más información en www.vueling.com. Disponibilidad limitada.

 WE
LOVE
PLACES



HEREDEROS DEL
MARQUÉS DE RISCAL

NATURALEZA RISCAL

Somos **100%organic**

