www.hellovalencia.es | www.soulradiolive.com

SOUL

by Grupo Hello Valencia

LOS 8 MENÚS IMPRESCINDIBLES PARA TUS CENAS Y COMIDAS DE EMPRESA

NOVEDADES **TENDENCIAS DECO**

REPORTAJE ESPECIAL **CAVAS & GOURMET**

LAS MEJORES **PROPUESTAS CULTURALES Y DE MODA**

PREMIO ESPECIAL DEL FESTIVAL DE CINE ANTONIO FERRANDIS DE PATERNA

ADRIANA UGARTE

"ME QUEDA TODO POR HACER"

noviembre 2021 | nº **249**

¡PRESUME DE SONRISA ESTA NAVIDAD!

“Papa Noel puede hacer realidad casi cualquier sueño, pero ALVARADO DENTAL CLINIC te ayuda a mostrar tu mejor sonrisa estas Navidades”

CONÓCENOS

1º VISITA, TAC 3D, DIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN DIGITAL GRATUITOS

TU SONRISA LISTA EN 7 DÍAS CON PRÓTESIS DEFINITIVA

- CIRUGÍA MÍNIMAMENTE INVASIVA
- SIN INJERTO DE HUESO
- SIN ELEVACIÓN DE SENO
- SIN CIRUGÍA DE COLGAJO
- SIN SUTURAS
- RECUPERACIÓN RÁPIDA

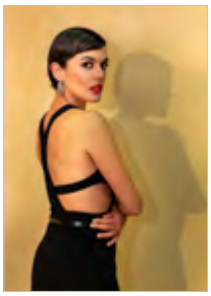
ALVARADO

DENTAL CLINIC

C/ Hernán Cortés, 13 Valencia | Tel: 96 3034838 · 601 465 925
www.alvaradodentalclinic.com info@alvaradodentalclinic.com

Sumario

6	Osciloscopio
14	Entrevista Adriana Ugarte
18	Moda&+
26	DecoArts
30	Splash
36	Bussines Club
42	Vecinos al Día
48	Culturarte
64	Cinerama
72	Menús de empresa
76	Comer&Beber
86	Cavas & Gourmet
90	Bon Voyage
96	Call to Action
98	Mamis&thePapis
100	Uno más de la familia
102	Vamos!
108	Motor Class
111	Universo Tech
116	Al Lío
120	Agenda
122	La Guía



Portada:
ADRIANA UGARTE
Fotografía:
MARÍA SELVA

SOUL
by Grupo Hello Valencia

Edita:
SOUL COMUNICACIÓN S.L.

Director General: Miguel de Vicente
Directora de Contenidos: María Selva (redaccion@hellovalencia.es)
Director de Moda: Josep Lozano (moda@hellovalencia.es)
Colaboradores: Elena Fernández, Tino Carranava (gastronomia@hellovalencia.es), Estudio Fotográfico Sanchís, Belén Motilla, Ángel Escudero, Ana García-Rivera (belleza@hellovalencia.es), Vicente Chambó (cultura@hellovalencia.es), Toni Vivó (cinerama@hellovalencia.es), Alvaro Torres (deportes@hellovalencia.es), Harley Yates (motor@hellovalencia.es), Paula Bosch (pbosch@hellovalencia.es), Marta Semseo (tech@ hellovalencia.es), Nuria Vivó (mamisypapis@hellovalencia.es), Lupe Cabrera (mascotas@hellovalencia.es), Juana Camps (viajes@hellovalencia.es), Paquito Decibelios (eventos@hellovalencia.es), Alba Fortea (prensa@hellovalencia.es), Mery Folch, Mavi Trapos, Mr Daqui, María Mármol, Eva Lázaro, Alicia Castillo, Macu Tormo, Jose Sanz, Eddie Suay.
Publicidad:
Silvia Kelle y *Lola Asensio*
(comercial@hellovalencia.es)
Comunicación y marketing:
María Selva (mselva@hellovalencia.es)
Departamento de RR.PP.: Macarena Alegre
Director Financiero: Manuel Navarro
Gestión y Administración: *Paqui Martínez*
Diseño y Maquetación: Begoña Sanjuán
Colaboración diseño maqueta: Arquetipo
Fotografía: Fernando Ruiz y unsplash.com
Redacción, Administración y Dept. Comercial:
Av. Gran Vía Marqués del Turia, 49 · 6º pta. 4. 46005 Valencia. Tel. 963 81 50 68

Depósito legal: A-383-2000. I.S.S.N: 1576-5156.
Impresor: Jiménez Godoy S.A.

Según el artículo 24, en relación con el 21 de la ley de prensa e imprenta se hace público que la edición la revista SOUL by Hello Valencia se financia con la publicidad impresa en la misma.
Queda totalmente prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización escrita del editor. la revista SOUL by Hello Valencia no responde de los cambios efectuados a última hora dentro de cualquier programación, así como de los errores ajenos a nuestra voluntad. la revista SOUL by Hello Valencia no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, así como del contenido de los anuncios publicitarios u otros.
El cumplimiento del artículo 5 lopd, la empresa SOUL COMUNICACIÓN S.L. Con domicilio en Av. Gran Vía Marqués del Turia, 49 · 6º pta. 4. (Valencia), le informa que los datos personales que aparecen en esta publicación han sido obtenidos del mismo titular. Están incorporadas a un fichero automatizado de registro en la agencia española de protección de datos del que es titular esta empresa con el fin de gestión comercial y publicidad, no cediéndose dichos datos personales a ningún tipo de organismo, ni público ni privado. Ante la dirección referenciada, podrán ejercitarse los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición previstos en la mencionada ley. SOUL COMUNICACIÓN S.L.

Difusión controlada por PGD
GRUPO HELLO VALENCIA

CERAMIC

MONASTRELL

BY PEPE HIDALGO

CRIADO EN
TINAJA

WINE in MODERATION
ELEGIR | COMPARTIR | CUIDAR
El vino solo se disfruta con moderación

VICENTE GANDIA
VITICULTORES DESDE 1885

Editorial

María Selva

Avanzamos lentamente hacia esa normalidad deseada con pasos firmes pero prudentes, mientras observamos como va cambiando nuestro alrededor. Desde aquellas películas que veíamos con nuestros abuelos en el único canal de televisión que existía, aún recordamos como se mostraban ciertas cosas. Y la realidad es que, aunque ahora vivamos esos aires de aparente libertad, hay cierto bienquedismo, en el que no solo no expresamos lo que realmente pensamos o sentimos, sino que lo hacemos pensando en quedar bien ante el resto. Y a veces me pregunto donde están esos limites y quien los marca. Porque ahora nos mostramos más, contamos más cosas de nosotros mismos a través de esos canales de comunicación que hemos convertido en nuestra casi única realidad, y sabemos la vida del otro al dedillo, aunque no le hayamos visto en nuestra vida. Pero a veces criticamos y juzgamos al que tenemos delante sin conocerlo de verdad, sin descubrir las capas que nos envuelven, escondidos tras ese muro electrónico que nos protege, y a la vez parece que nos haga sentir más libres, más poderosos. Pero ¿De qué nos sirve eso si lo que buscamos es la aprobación constante de los demás? Podemos hablar de tolerancia, respeto, sostenibilidad, medio ambiente, tendencias sexuales, pero todo eso, si no tuviéramos las cámaras constantes reflejando nuestra verdadera cara, micrófonos grabando nuestra opinión real, y se apagaran los focos.

¿Seguiríamos actuando de la misma forma? ¿Opinaríamos lo mismo? ¿Haríamos el papel de nuestra vida una vez tras otra? ¿O se cerraría el telón de nuestra gran obra maestra?

Por tu primera compra en
la tienda, Salvatore Plata
te ofrece un 10% de descuento
para la siguiente.
¡Nos encantará volver a verte!

@salvatoreplatashopvalencia

Tel. 96 106 68 71
C/ Conde Salvatierra, 22
VALENCIA

I AM BARBIE GIRL

Barbie y L'Óreal se han unido para crear **Steampod**, la nueva plancha de pelo que hará las delicias de las fans de la mítica muñeca. Esta edición limitada de Steampod en color rosa, como no podía ser de otra forma, está hecha para adaptarse cualquier tipo de mujer y a cualquier tipo de pelo. Desde 1959, Barbie lleva inspirando a las niñas a ser lo que ellas quieran ser.

¿CÓMO SUENA THE BATMAN?

El nuevo tráiler de **The Batman** ha dado una demostración más de que la música es un componente fundamental el éxito de una película. En el vídeo, suena una canción única, ¿la has reconocido? Los fanáticos de Nirvana deberán saber que se trata de **Something in The Way**, firmada por **Kurt Cobain**. Aunque es una nueva versión, su acústica nos sigue transportando a una atmósfera oscura, casi maldita, con un humor oscuro e inquietante. Estreno en cines en marzo de 2022.

‘THE FERRAGNEZ’, EL DOCUMENTAL SOBRE CHIARA FERRAGNI

La ‘influencer’ italiana, **Chiara Ferragni**, y Fedez anunciaban el lanzamiento de su propio reality.

Chiara llevaba varios días generando muchas expectativas sobre una “bomba” informativa que tenía que soltar a todos sus seguidores. Este reality al estilo Keeping Up With The Kardashians, se podrá disfrutar exclusivamente en la plataforma de Amazon Prime Video a partir del próximo mes de diciembre.

En el documental, Chiara enseña su faceta más íntima desde sus comienzos en el mundo de la moda como bloguera hasta la creación de su propio imperio, pasando por momentos muy íntimos y especiales como el nacimiento de su primer hijo Leo, o la boda con su marido Fedez.

“EL ARTE DE VIVIR”,

LA NUEVA CAMPAÑA DE G’VINE CON JAIME LORENTE

El artista **Jaime Lorente** saborea su triunfo a golpe de gintonic. Para la última campaña de la marca de ginebras G’Vine, el artista ha tenido que sacar el estilo street style que lleva dentro, para posar en las calles de Madrid. El actor polifacético, protagonista de series como El Cid o La casa de papel ha puesto voz a su propia filosofía de vida, y ha unido fuerzas con G’Vine. La campaña va dirigida a todas aquellas personas inquietas que no se conforman con lo que tienen, a aquellas que quieren ir más allá.

GUCCI VAULT

El poder y prestigio del pasado se une a la innovación tecnológica del futuro.
Nace la nueva tienda conceptual en línea de Gucci a través de un catálogo de productos vintage y de segunda mano minuciosamente seleccionados por su director creativo **Alessandro Michele**. Cuenta además, con un equipo encargado de la rehabilitación de las piezas antes de presentarlas para alcanzar los estándares de la marca y ser adicionalmente el escaparate de venta online de las creaciones de talentos emergentes de todo el mundo como Ahluwalia, Shanel Campbell, Stefan Cooke, Cormio, Charles de Vilmorin,

LA CASA DE PAPEL

La segunda parte de la última temporada ya tiene fecha de estreno. El próximo 3 de diciembre el atraco que ha enganchado a más de 60 millones de espectadores repartidos por todo el mundo llegará a su fin. El pasado mes de octubre Netflix sacó a la luz el avance de los últimos cinco capítulos en los que tal y como anunció el creador de la serie **Álex Pina** se expondrá la faceta más sentimental para conectar la historia con la despedida de los personajes.

JAMONES
JUAN GARGALLO

LOTES DE NAVIDAD | BANDEJAS | REGALOS GOURMET | TIENDA ONLINE | ENVÍO A DOMICILIO

Av. Pérez Galdós 98, bajo
46008 · Valencia · 963841262

Av. Pío XII, 2 (Nuevo Centro)
46009 · Valencia · 963478422

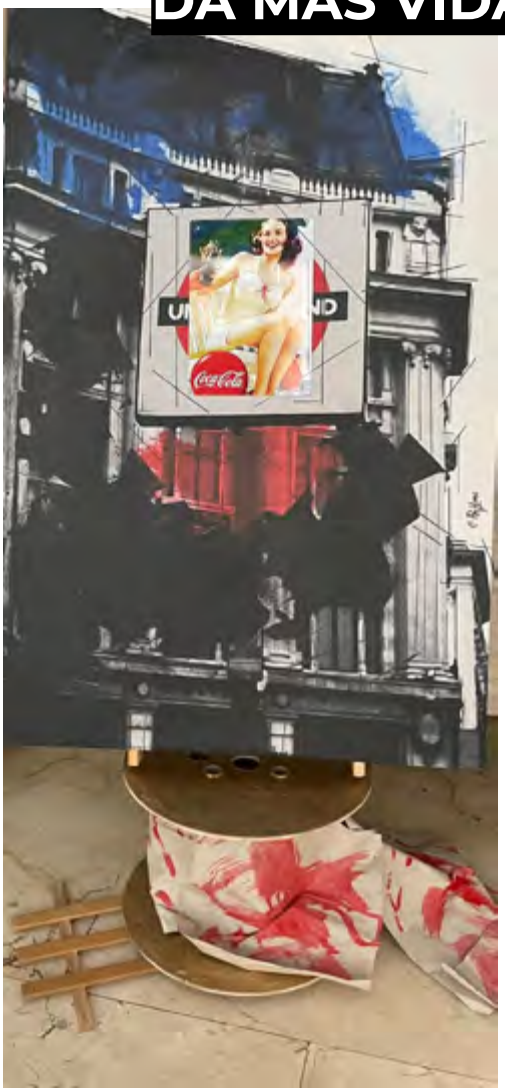
Facebook: @jamonesgargallo | Instagram: @jamonesjuangargallo

www.jamonesgargallo.com | info@jamonesgargallo.com

AUTE COUTURE CON ALTURA

Llega la nueva colección de maquillaje de **Rosalía x MAC**. Una colaboración que refuerza el poder del binomio moda-música y que transmite la esencia de la cantante catalana. Consta de tres tonos de 'Matte Lipstick', un tono de 'Amplified Lipstick' y cuatro tonos de 'Retro Matte Liquid Lipstick', todos en tonos rojos, atrevidos y sensuales además de una variedad de adornos para uñas. y lacados en tonos nude, rojos y dorados. Disponibles tanto online como en las tiendas físicas.

COCA COLA DA MÁS VIDA



El éxito es la suma de pequeños esfuerzos que se repiten cada día. La inspiración está en ti, solo tienes que mirar hacia dentro, prueba de ello es la nueva exposición de **Concha Pamblanco**: ***Coca Cola da más vida***. ¿Te gusta? La inauguración será el 11 de noviembre a las 19 horas en la Calle Mar bajo n 43.

RAINBOW, EL MAGO DE OZ 2.0

El nuevo largometraje de **Paco León** se inspirará en la clásica novela para narrar la historia contemporánea del viaje de una adolescente con el toque ácido y mordaz del director y creador de Arde Madrid. Además, contará con la participación de Dora Postigo, Áyax Pedrosa ,Wekaforé Jibri, Carmen Maura, Carmen Machi y Luis Bermejo entre otros.

SIE7E

JEWELS GALLERY

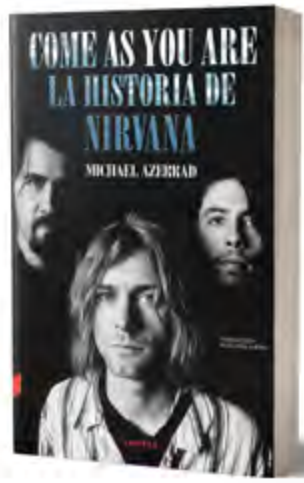
C/ HERNÁN CORTÉS, 28 - VALENCIA

www.sietegallery.com

BONJOUR WES ANDERSON

El pasado 22 de octubre se estrenó la tan esperada película **The French Dispatch**, un largometraje con un reparto envidiable, **Frances McDormand, Benicio del Toro, Tilda Swinton, Adrien Brody**, **Léa Seydoux y Timothée Chalamet**. La película ha sido descrita como «una carta de amor a los periodistas ambientada en un puesto de avanzada de un periódico estadounidense en una ciudad francesa ficticia del siglo XX», centrada en tres historias.

COME AS YOU ARE: LA HISTORIA DE NIRVANA



El pasado mes de septiembre salió a la venta el nuevo libro de **Nirvana** escrito por el periodista **Michael Azerrad**. Surgió de la necesidad de dar a conocer la verdadera historia del grupo y a petición del propio **Kurt Cobain**. Además de ser la mejor aproximación al grupo que conquistó el mundo y que cambió el rumbo de la música popular, es el retrato de una de las figuras más insondables de la historia del rock: Kurt Cobain, el cantante que antes de llegar a la cima vivió al borde de la indigencia componiendo canciones desgarradoras durante su adolescencia.

VUELVE EL FESTIVAL DE LES ARTS DE VALENCIA

Se celebrará el 5 y el 6 de noviembre en la **Ciudad de las Artes y las Ciencias**, y será, junto al reciente Love to Rock, uno de los primeros festivales en los que se permitirá bailar de pie. Además, acogerá el primer punto móvil de vacunación en conciertos. Atenderán los días 4 y 5 de noviembre entre las 16 y las 20 horas.

El festival exigirá a las personas asistentes el Certificado Covid Digital o una prueba negativa de coronavirus para poder acceder al recinto, según el protocolo establecido por la Conselleria de Sanidad Universal y Salud Pública para estos eventos al aire libre. También es obligatorio el uso de mascarilla durante el festival así como mantener la distancia de seguridad.

espacio gourmet

disfrutar y degustar

packs exquisitos

#MomentosVegamar

PACKS REGALO
CATAS EN GRUPO
DEGUSTACIÓN
VENTA GOURMET

@vegamarbodegas

VEGAMAR

En CÁNOVAS. Joaquín Costa, 14 Valencia · shop online www.vegamar.es

Adriana Ugarte es, además de una de las actrices más polifacéticas de este país, una persona cercana y natural, alejada de lo socialmente establecido.

Se muestra pensativa al reflexionar sobre los temas y cuestiones que plantean las producciones que ha protagonizado. Que no son pocas. Desde aquel 2006 y su "Cabeza de perro", drama por el que fue candidata al Goya a la mejor actriz revelación, su vida ha sido para ella una carrera de fondo, y no siempre en la cresta de la ola, emocionalmente hablando. Tras algunos años haciendo papeles secundarios en cine y televisión, fue el personaje de Victoria Márquez de la Vega en La Señora el que la hizo saltar a la fama en el mundo de la televisión, y la llevó a protagonizar El Tiempo entre costuras, encarnando a Sira Quiroga, trabajo que le dio proyección internacional y nos cautivó, haciéndonos vivir una de las historias que marcó un hito en la televisión española.

ADRIANA UGARTE

ACTRIZ

Texto **MARÍA SELVA**

Julieta fue su papel estrella en el cine, lo que ya la adentra en el universo femenino de Pedro Almodóvar, y la lleva a hacer uno los viajes interpretativos más intensos de su carrera.

Celosa de su intimidad, poco convencional, y con cierto aire romántico, nos cuenta cómo se siente al recibir el premio Especial del festival de Cine Antonio Ferrandis a su trayectoria profesional.

Adriana, lo primero de todo enhorabuena por el premio Especial del festival de Cine Antonio Ferrandis, que además este año se celebra el centenario del nacimiento del actor. Otros años compañeros tuyos como Carmen Machi, Hugo Silva, Emma Suarez, Javier Gutiérrez o Nacho Fresneda recibieron este mismo premio ¿Qué significa para ti este reconocimiento?
La verdad es que me llena de ilusión. Siento una gratitud profunda porque si de alguna manera mi trabajo puede servir para generar algún cambio, el que sea, emocional en otra persona, para mi ya es un triunfo y un logro. Además que tantas personas se pongan de acuerdo y consideren que mi trabajo y mi carrera ha merecido la pena, es para mi una inyección de muchísima energía. Porque al final el gran sentido de mi trabajo, además de que a mi me guste, es ofrecer algo a los demás.

Estamos en Paterna, que parece que últimamente está muy vinculada al cine, ya que fue donde Pedro Almodovar rodó algunas de las escenas de su última película "Dolor y Gloria". Tu protagonizaste la cinta anterior del cineasta manchego, Julieta, junto a Emma Suarez. ¿Cómo es formar parte del universo de Pedro? ¿Cómo es rodar con él?
Bueno, Julieta para mi significó muchas cosas. Fue una montaña rusa. Desde el primer casting hasta que supe que el director de ese proyecto era Pedro Almodovar, y casi me da un ataque al corazón. Conocerle, observarle, ensayar con él, y sobre todo escucharle mucho, e intentar adivinar qué quería, qué no le gustaba. Mi intención siempre era hacer bien el trabajo, que no se agobiara y de que él estuviera satisfecho y no se arrepintiera de haberme elegido (se ríe). Pedro es un director que está muy implicado en cada decisión. He trabajado con directores maravillosos con una hondura emocional absoluta, pero es verdad que era la primera vez que trabajaba con un director que, desde el punto de vista técnico y logístico, es responsable de cada mínima decisión. El bolígrafo que lleva el personaje, la pulsera que va a llevar la protagonista, e incluso un llavero que no se verá en plano se elige entre 50 llaveros. Creo que hacer este trabajo con el que te implicas tanto con cada decisión es agotador. Y yo no quería suponer un cansancio añadido.

"Julieta" es un personaje muy intenso emocionalmente. ¿Fue muy difícil ponerte en su piel?
Fue complicado porque la idea era que el personaje evolucionara desde los 18 hasta los 43, y que llegara a tener una hija de unos 10-11 años y, claro, yo era más joven que ahora (se ríe).

Al final, fue un salto bastante radical, ya que era hacer una orquilla bastante amplia y buscar que en todas las etapas de personaje existiera una coherencia y una verosimilitud. Pero con Pedro trabajas tranquilo a todos los niveles, ya que al estar tan implicado y tan encima de cada detalle, sabes que no lo va a descuidar. Te puede gustar más o menos el resultado pero cada toma de cada plano que se plantea de cada secuencia tiene un sentido, un objetivo y se ha elegido así por algo. Hay un punto que te dejas llevar y confías porque es una persona que tiene las ideas muy claras.

Ahora mismo te encuentras inmersa en el rodaje de la serie "Heridas", junto a María León. ¿Cómo es rodar con ella? ¿Habías rodado con ella antes?
No habíamos rodado juntas. Pero, en realidad, coincidimos muy poco, ya que el hilo conductor de la historia es Paloma, una niña interpretada por Coset Silguero, que hace que todos los adultos a su alrededor reaccionen y de alguna manera hagan una catarsis personal.

Mi viaje empieza llevándome a Coset del lugar en el que vivía, y la madre de ella, que es Maria, nos va a estar buscando. Así que nos cruzamos muy poco, pero por las veces que hemos coincidido, me parece que estamos llevando a cabo un trabajo interesante, intenso, con mucha implicación por todas las partes. Creo que los directores están muy implicados y preocupados porque cada secuencia mantenga el tono esperado en toda la serie y que el drama esté bajo control, porque es muy intenso lo que sucede y el equipo esta velando por un carácter más cercano. Para mi el trabajo esta siendo muy positivo.

"Heridas" esta inspirada en la serie japonesa Mother y en la turca Madre, que por cierto ha sido una de las más exitosas de estos años. ¿Qué nos puedes contar de esta historia? ¿Tiene muchos puntos en común con ellas?
El tono es más cercano a la japonesa.

En ella interpretas a Manuela, una joven ornitóloga que vive aislada sin querer recordar el pasado. ¿Cómo ha sido meterse en la piel de este personaje?
Está siendo duro, la verdad. Es un personaje muy traumatizado y muy enmarcado por varios dramas y momentos de abandono y de rechazo que ha vivido en su vida. A veces, esas heridas acaban acompañándote toda tu vida, a no ser que te asomes profundamente a ellas. Y hay veces que ante las heridas uno reacciona paralizándose, tratándolas, sanándolas y otras personas hacen una especie de huida hacia delante, y a saltarse muchas líneas rojas que al final pueden poner en peligro a muchas personas. Creo que Manuela, por alguna razón, pierde la cabeza por un sentimiento de arrebatamiento con la niña. Actúa por impulso, desde una necesidad y dependencia emocional con ella. Es un personaje que empieza roto y que inconscientemente acaba rompiéndose cada vez más.

Es un personaje duro, pero al mismo tiempo para mi es muy gratificante ya que es un reto en el que aprendes mucho y pruebas muchas cosas. Además estoy con un equipo maravilloso.

¿Crees que es necesario contar historias así, tan duras?
Es un preguntón, ya que te podría responder rápido, fácil y complacientemente que si, que es necesario, que nos hace reflexionar y nos cura nuestro propio dolor (se rie). Pero en realidad la respuesta es si y no. Hay una parte que si que es necesario, que hay que asomarse a la destrucción y a la miseria ajena para que sirva de espejo, dar un paso y mirar hacia dentro y, quizá, preguntarnos que estamos haciendo con nuestra vida. Pero creo que al final hay que combinar y que tenemos que ver productos que nos hagan sentir, reflexionar, sanar, y que también que nos acompañen y que nos hagan pensar y divertirnos. Y que nos hagan ser más agradecidos con la vida y con la suerte que tenemos. Creo que a veces hay un exceso de drama. Y lo que me preocupa es que se pueda crear una especie de tolerancia a la violencia que es muy peligrosa. Como cuando vemos las noticias, por ejemplo, que hay tanto suceso que al final ya nada te sorprende y creo que esto es muy delicado. Esta inmunidad al drama a veces puede crear el efecto contrario. Por eso, es interesante que exista esa variedad de temas.

¿Se arriesga actualmente con personajes e historias potentes?
Creo que al final la ficción refleja muchas veces los momentos culturales que nos rodean. Ahora estamos viviendo un momento en el que la mujer por fin se empieza a empoderar, se posiciona y habla públicamente de los abusos que ha recibido a lo largo de su vida.

O las insinuaciones, momentos extraños, que creo que nos han pasado a un 99.9% de las mujeres. Hay menos tabú a la hora de hablar de esto, y ahora hay más producciones que reflejan estos temas.

¿Y eso es positivo?
Claro, es positivo. Es importante hablar de muchas cosas a la vez, para no insensibilizarnos.

no podríamos hacer. Ahora casi hay que pedir permiso para casi todo, y estamos haciendo ficción. Hay una falsa liberación. Vivimos unos tiempos un poco atrapados.

Y con las Redes sociales crees que pasa lo mismo.
Si, es otra falsa liberación. ¿De que sirve que en una red social puedas aparecer en bikini? Eso no significa necesariamente libertad. Es interesante plantearse si eso lo haces porque realmente quieres o porque seguimos atrapadas en algo. Es decir, si de verdad es tu libertad y los sientes así perfecto, nadie tiene derecho a opinar negativamente de eso. Pero hay que ver la motivación, si ese es un espacio de libertad o un espacio en el que busco que me llenen la autoestima.

tio donde buscamos siempre la aprobación de los demás.
Claro. Porque ¿qué hago sin no me aprueban los demás? ¿Qué genera en mi? Si realmente te da igual, no hay problema, pero ¿y si no? Pero casi nunca nos da igual, porque sino no estaríamos tan pendientes del teléfono. Son focos en los que somos muy esclavos. Pero sin acritud, yo estoy a favor de esas necesidades de

Antes, el cine que veía de pequeña era un cine con menos censura que ahora. Parece que ahora nos atrevemos a hablar de más cosas, pero creo que hablamos de muchas menos.

¿Hay cierto bienquedismo? ¿Parece que hablemos de más cosas, pero desde el punto de vista correcto?
Absolutamente. No nos atrevemos a caer mal, a hablar sin tapujos. Hay producciones que ahora

Claro, porque al final las redes sociales se convierten en un si-

libertad, pero es interesante plantearse por qué necesitamos mostrarnos tanto, y para qué. Qué estamos buscando.

Eres una actriz polifacética a la que no se le resiste ningún medio y que te atreves con todo. Cine, TV, teatro, ficción sonora (Guerra 3)... ¿Qué te queda por hacer?

No me atrevo con casi nada (se ríe). Me queda todo por hacer. Me queda aprender a disfrutar más.

DAME UN BIS, PLEASE!

BIEN DE INTERÉS SLOW

Texto **JOSEP LOZANO**

Hortensia Maeso

Decía Don Juan Tenorio en homónima obra de Zorrilla aquello de *"Clamé al cielo, y no me oyó..."* en su intento por justificar y dar sentido a alguna de sus acciones en la Tierra. ¿No sentís que os sucede algo parecido y más en la época en que estamos?

A l@s human@s nos da bastante por periodificar, poner objetivos a cierto plazo, metas idílicas, pero no inalcanzables, para 2030 o para 2050, porque, como individuos sociales y visionarios, nos gusta implicarnos en participar y construir un mundo mejor.

En consecuencia, y cada cual a lo suyo, dada la propicia circunstancia de la vuelta de la moda a los talleres, alcemos la voz, clamemos al cielo y pidámosle al entramado global de la moda consciente y sostenible, que no es poco, una declaración de **BIS** *(Bien de Interés Slow)*.

Esta manera más artesana de trabajar y de comportamiento nos conduce a la revisión de terrenos que creíamos abandonados, a los que una nueva aproximación y actualización les convierte en totalmente inexplorados: ¡la implicación es tan terapéutica!

Llevamos más de año y medio con una amenaza exterior y, en consecuencia, hemos tenido que mirarnos al ombligo. Nuestro modelo social se ha visto fuertemente sacudido, hemos aprendido a desaprender, a valorar la caricia de una tela, la importancia de una aguja, la calidad de una prenda... y hasta a vestirnos de nuevo.

El efecto invernadero ha chocado con la Dana, el otoño se ha metido en casa de la primavera, las tendencias han tenido que ampliar su armario, la moda y la belleza se están peleando con el arte y la cultura porque la industria no las deja exhibirse... Bonita paradoja para huir precipitadamente hacia el paraíso de las cadenas de bloques.

Entretanto, nos sentimos vulnerables y presionados por la publicidad, por las redes sociales, por el *bouche-à-oreille*, por la intromisión de lo ajeno en nuestros espacios más íntimos, en nuestros smartphones y en nuestros corazones. Sentimos la oniomanía sobre nuestra piel y un halo paralizante de desorden nos achucha a convertirnos en compradores descontrolados.

FashionArt

matiz.life.es

Alejandro Resta

FashionArt

SemanaCostura

A medida que aumenta la concurrencia de eventos y presentaciones (por cierto, la VI Semana de la Costura a final de noviembre), las aproximaciones de las empresas a los consumidores a través del comercio online resultan cada vez más patente y hasta asfixiante.

Al igual que no podemos ir de vacaciones a 12 sitios a la vez, aprendamos a disfrutar de los modelos híbridos: la audiencia interactiva, el b-learning o los formatos semi tienen 'su aquél', ¡no todo han de ser modelos antiguos de presencialidad cien por cien! También tenemos nuevos formatos de exhibición como Artenblanc o Fashion Art.

Tú y el planeta sois lo + importante, la salvación de nuestras almas fashion depende del compromiso de todos y de la declaración de un BIS. ¡Dicho queda!, mas, si el cielo sus puertas nos cierra, de nuestros pasos en la Tierra responda el cielo, no yo.

10

BEST TIPS:

REDEFINIR EL LUJO
con luxury experiences

DEFENDER LA MARCA 'COSTURA'
misura, couture, hand-made

INVESTIGAR EL PROCESO DE PRODUCCIÓN
El qué, el cómo y el por quién

NO DESPRECIAR UNA BUENA BBC
¡A bodas me conviden!

LAS RED CARPETS
Si no tienes una, ¡créala!

HYBRID POWER
todo lo semi, mola

LA MODA, ARTE Y CULTURA
capaz de llenar museos

ASOCIACIONES Y GREMIOS
unirse es tendencia y decencia

INTEMPORAL O ATEMPORAL
llámalo como quieras

ÉTICA O ESTÉTICA
mejor juntas, como hermanas

ETERNO ELBAZ

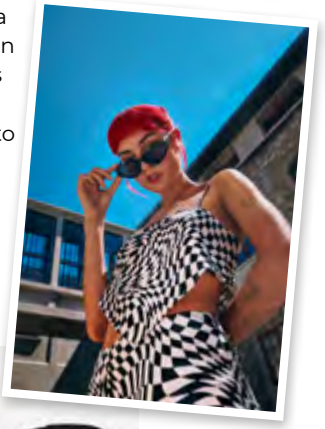
La última semana de la moda parisina nos dejó uno de los momentos y desfiles que perdurará en el recuerdo de cualquier amante de la moda y que consiguió ser la mejor carta de amor al oficio.

'Love brings love" fue el lema con el que más de 40 diseñadores bajo la organización de **AZ Factory** (la propia marca de Elbaz) rindieron tributo al diseñador israelí **Alber Elbaz**. Desde Alessandro Michele, pasando por Versace, y Ralph Lauren o Viktor and Rolf fueron algunas de las marcas que reeditaron sus looks icónicos además de elevar la categoría de su pajarita icónica como sello ineludible en la pasarela.

Fue un desfile en donde todo el amor que él siempre plasmó, transmitió, y confeccionó a las mujeres le fue devuelto de la mejor manera posible, con los desfiles que tanto amó y las grandes mujeres que vistió.

LA NUEVA COLECCIÓN DE **H&M Y NATALIA LACUNZA** SERÁ TU PRÓXIMO 'CRUSH'

H&M y **Natalia Lacunza** colaboran para crear una nueva colección. 'Crush' estará formada por prendas unisex de inspiración noventera. La cantante ha seleccionado las prendas, en las que se incluyen eclécticos estampados y psicodélicos patrones en prendas coloridas oversize. Además, también han querido abarcar los accesorios con reminiscencia retro.
La colección estará disponible desde el 21 de octubre de este año en tiendas seleccionadas y en la página web de la marca. Para Natalia, esta colaboración de moda es un nuevo reto, "un reto diferente", señala la cantante.



B30 DIOR

Dior hace una vuelta a los 90's con sus nuevas sneakers B30.
Pensadas para los hombres amantes del running, las nuevas **Dior B30** son las zapatillas deportivas más lujosas. Lo cierto es que no sólo son objeto de deseo de más de una generación por su estética, sino también porque han sido diseñadas para que tengan una larga duración.

Se trata de un modelo elegante, pero también del remate perfecto para conjuntos casuales. Porque el miedo a combinar unas deportivas con un traje es cosa del pasado. Precisamente por eso, **Kim Jones**, director creativo de la división masculina de la maison francesa, ha querido ahondar en el universo y en la estética del runner.

PINTANDO **LOUIS VUITTON**

El arte vuelve a tener como lienzo la moda. **Louis Vuitton** retoma el pulso de la vanguardia con **Artycapucines**, una colaboración con artistas para reeditar el icónico bolso Capucines con la esencia y trazado de su propia línea artística. Este año participan **Gregor Hildebrandt, Donna Huanca, Huang Yuxing, Vik Muniz, Paola Pivi** y **Zeng Fanzhi** y todas las bolsas estarán disponibles a partir de finales de octubre.

RIMOWA Y FENDI

COLABORAN EN UNA EDICIÓN EXCLUSIVA

Fendi y **Rimowa** se asocian en una edición exclusiva de maleta **Classic Cabin**, la fusión perfecta entre artesanía, diseño y tecnología, e ideada para añadir un toque italiano a tus escapadas. Tiene un diseño moderno y elegante fabricado con aluminio extremadamente ligero y rematado con los lujosos detalles de Fendi, como las asas de piel Cuoio Romano, el motivo FF sobre los característicos surcos en paralelo de Rimowa y la etiqueta para el nombre personalizada. Además, su tamaño es ideal para tranportarla, equipada con el innovador sistema Multiwheel.

MISCELLANY DE **SALVATORE PLATA**, PERMITE CONFECIONARTE TUS PENDIENTES, COLLARES Y PULSERAS

Este otoño **Miscellany de Salvatore Plata** se amplía con nuevos charms con circonitas de color y el nuevo “nidle” que podrás enganchar en tu arito y pasar por tu segundo agujero. Además, nos traen las nuevas cadenas multicharm y pulseras para poner hasta 6 conectores con tus charms preferidos.

Estrellas, rombos, lunas, pinchitos y crucecitas en varios colores de piedras para ampliar tu colección de **Charms Miscellany** y lucirlos en sus 4 tamaños de aros.

BALENCIAGA IRRUMPE EN SPRINGFIELD

Creando una narrativa basada en el metalenguaje, es decir, utilizando los medios de los que se estaba hablando en ese momento, cine dentro del cine, o en este caso, desfile dentro del desfile. El director creativo de **Balenciaga**, **Demma Gvasalia** desplegó una alfombra roja por donde pasearon los invitados a la vez que se colaban las modelos en orden aleatorio y una vez dentro del recinto, los asistentes sentados en sus butacas pudieron observar a tiempo real quién iba llegando al desfile además de averiguar en un juego de ilusionismo quien era invitado y quien modelo.
Cerrando su colección con la proyección de un capítulo de los **Simpsons** en donde los habitantes de **Springfield** desfilaban con alguno de los diseños más icónicos de la firma. Porque... ¿para qué sirve la moda si no es para divertirse?

VALENCIA VUELVE A HACER CLEC

Tras el éxito de la primera edición, el **CLEC Fashion Festival** volverá a tomar Valencia. La moda volverá a ser el eje central de nuestra ciudad, y hará brillar el magnético entorno de la Ciudad de las Artes y de las Ciencias los días 30 y 31 de octubre. Lo que caracteriza este festival es su espíritu camaleónico, un ambiente de fiesta inspirado en el concepto creativo y de experimentación que sustentaba la **Factory de Andy Warhol**.

KAOTIKO

El otoño llega a **Kaotiko** con múltiples prendas de estética desenfadada y sport cuyos toques modernos y actuales siguen la línea de la firma a través sudaderas, jerséis, pantalones y deportivas genderless.
Tal y como ellos dicen se trata de acercar la moda a la calle, creando una comunidad que comparte mucho más que un estilo de vida.
kaotikobcn.com/es

VALENTIA

BY

VALENTÍN HERRÁIZ

COSTURA ARTESANA PRÈT À PORTER DE AUTOR PRÈT À PORTER PERSONALIZADO

C/Reina Dña Germana, 24 46005 Valencia Spain 96 312 61 11 622 291 721

valentia@valentiachic.com Valentiabyvaletinherraiz Valentia

CRISTINA OMARREMENTERIA

DISEÑADORA

Que cada generación cree binomios entre la tradición y la contemporaneidad que presencian es síntoma del constante progreso. La fórmula perfecta entre las materias disponibles, la cantidad exacta de una fuerte personalidad y la eterna búsqueda de atemporalidad. Encontrar tu propia expresión. El sentido y significado. Porque Cristina Omarrementeria sabe que hay algo más de lo que mecánica y rutinariamente hacemos, y ha optado por conjugarse con artesanos para dar una nueva vida a vidrios y metales nobles. Y de esto, permitir que surjan colecciones como Boatiné y Ferro, odas a las raíces constantes con su elegante toque personal. Tal y como le ocurrió a ella.

Texto **ALBA FORTEA**

Cuéntanos un poco sobre tus inicios, estudiaste ADE, pero ahora te dedicas al mundo del diseño ¿Cómo fue ese paso?
Fue hace cuatro años, trabajaba haciendo marketing en Barcelona en el área de investigación de mercado para productos de gran consumo y un día me di cuenta de que la carrera no era la correcta. Considero que para ser feliz en la vida tienes que dedicarte a algo que de verdad te guste. Y entendí que mi talento era distinto al que estaba desarrollando.

¿Y cuándo decides plantarte y saltar a la pista?
Diría que fue al dejar definitivamente mi trabajo. Volví a Valencia porque necesitaba un descanso y me tomé un año sabático para decidir qué hacer. Siempre he estado haciendo muchas cosas a la vez y un descanso nunca viene mal.

¿Desde pequeña te ha gustado el mundo del diseño?
Sí, siempre me ha apasionado pintar, leer, el mundo de la cultura y el arte en general.

Realmente, ¿cómo funciona tu trabajo?
Suelo ponerme a crear los objetos directamente, aunque cada vez lo hago todo más en orden; hay planos, medidas oficiales, programas como illustrator etc... Pero siempre me ha gustado ir directamente al artesano y transmitirle la idea que llevo en la cabeza, y a partir de ahí empezar a crear.

¿Tu primera colección fue Fierro con Jose Sebastiá?
En realidad mi primera colección fue en la Feria dedicada a la piedra natural y el mármol de colores, ahí también empecé con el vidrio rescatado.

¿Y las lámparas que estás haciendo ahora son con Sara Sorribes?
Sí, la conocí gracias a un amigo y fue un flechazo a primera vista, consigue todo lo que le propongo. La Boatiné Collection son cinco lámparas de colores diferentes hechas con el vidrio de Sara, lo hace ella personalmente en el horno, cada cara del cubo, pieza a pieza.

¿Cómo estás de satisfecha con el trabajo que estás realizando después del cambio que has hecho en tu vida?
He de reconocer que es muy satisfactorio a la vez que difícil, porque nunca he dejado de trabajar para poder llevarlo a cabo. Al final es un proyecto en el que estoy sola y no cuento con la financiación de nadie. Tengo un sueldo y lo que me sobra a final de mes lo invierto en esto, pero estoy muy contenta porque estoy teniendo reconocimiento en prensa.

¿Y toda la venta es de manera online?
Actualmente se hace vía email o por mensaje de Instagram, pero la tienda online saldrá dentro de muy poquito.

¿De manera personal cuál dirías que es tu proceso de creación?
Creo que me enamoro del material primero, el hierro para mí es todo. Me llama mucho su fortaleza, te permite crear formas muy sensuales, además también está su duración en el tiempo y su evolución. El hecho de que empiece siendo de una manera y acabe de otra distinta. Me fijo en todo lo que pueda estar hecho con hierro, hasta en los postes de teléfono me parece bonito. Todo lo que sea hierro me gusta estéticamente.

¿Cómo estás viendo el diseño actual Made in Spain?
Observo que cada vez se valora más el arte, la gente está empezando a reconocer las piezas únicas y el tener una casa con personalidad además de comprar algo no sólo por necesidad sino porque va a hacer que tu vida sea mejor. La importancia de la belleza.

Y si se puede revelar ¿cuál es tu próximo proyecto?
Hierro, este año más hierro. Obviamente seguiré con la colección de Boatiné, pero a nivel creativo, en mi mente está el hacer más hierro. Todo apunta a que haré una especie de trono en el que a todos nos gustaría sentirnos como reyes.

LARGA VIDA... AL MAH JONG

UNA ODA A LA HISTORIA DE LA ICONICIDAD EN LA DECORACIÓN

Texto **PAULA BOSCH**

Quizás sea el momento de ponerle fin a esta frágil normalidad tan normativa y encorsetada. Desanclarnos de nuestras rutinas y alcanzar la independencia de forma y función en las ideas que colocamos estratégicamente en nuestra cabeza y los muebles que seleccionamos para nuestro hogar. Se trata de encontrar la ecléctica atemporalidad en lo cambiante. Porque ya tendremos tiempo para esnobismos minimalistas y sobriedad. Ahora nos toca jarana. Sucediendole algo así al sofá **Mah Jonhg**. Una pieza de alta gama en el mundo de la decoración que una vez ocupó la imaginación de Hans Hopfer y que ahora cumple 50 años mientras se mantiene latente en su rango de atemporalidad al ser uno de los sofás más icónicos de la firma **Roche Bobois**. Absorbe del nombre originario Mah Jonhg la filosofía de ser un juego de mesa de origen chino compuesto por 144 fichas de diferentes tipos en el que cuatro jugadores tienen que ir logrando combinarlas formando escaleras, tríos y cuartetos. Y con esta libertad de posición, de organización, y por lo tanto, de composición en el espacio, permite jugar con él y con las piezas .

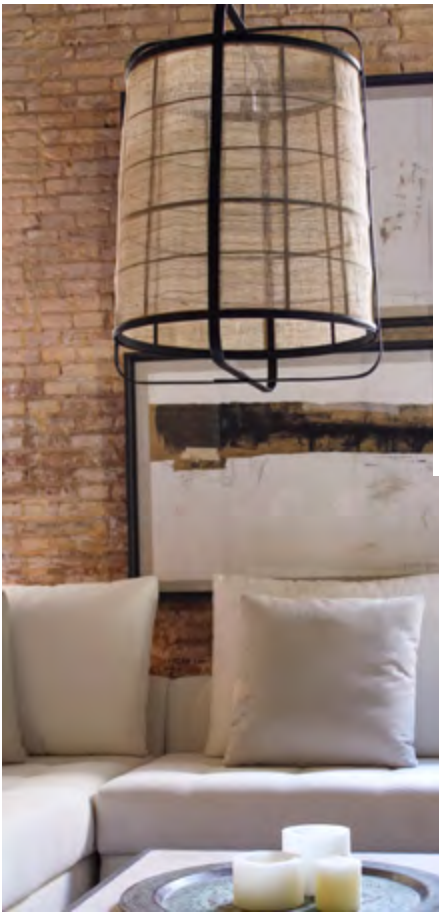
Diseñado bajo la acolchada idea, los cojines de origen italiano crean el summun y eje central de la estructura que reafirma cada costura hecha a mano. Éstos, se colocan sobre elegantes plataformas que realzan su asiento haciéndolo aún más cómodo y siendo tan flexibles como el propio sofá, además de poder dejarlas descubiertas y utilizarlas de mesa para libros, bandejas u objetos. Un juego de estrategia, de conjugación.

Cerrando la narrativa de esta pieza con el idílico affair entre moda y decoración al vestir los nuevos cojines Mah Jonhg con tejidos diseñados por **Kenzo Takada**, **Jean Paul Gaultier** o **Missoni Home**. Demostrando que los ateliers no están sólo en la alta costura.

JYSK SE EXPANDE POR ESPAÑA

JYSK inauguró el pasado mes de octubre su nueva tienda en el **Parque Comercial Bonaire**, con lo que la compañía ha conseguido su objetivo de alcanzar las 100 tiendas en la Península en este año 2021. Desde que JYSK iniciase sus pasos en España en 2009, el gigante danés no ha dejado de crecer a nivel internacional y nacional. Con esta apertura suma un total de 85 establecimientos en España y 15 en Portugal. En este nuevo punto de venta, como en todos sus establecimientos, se respira en todas sus colecciones una estética danesa y una marcada línea nórdica. Su filosofía "Hygge", la serenidad o la armonía, dan vida a la decoración nórdica con atractivas novedades acorde a las tendencias actuales y unos precios altamente competitivos.

P.C Bonaire, Aldaia (Valencia)
T. 96 100 25 44
jysk.es

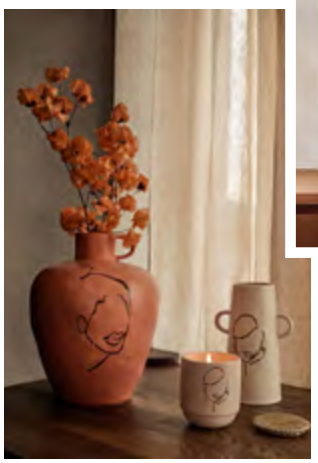


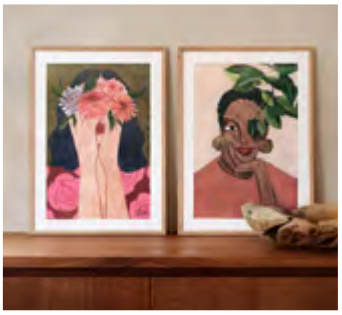
TRIGGO

El momento de decorar tu hogar es un ritual para compartir con tu familia, pareja o amigos, es crear una estancia agradable, ordenada, iluminada, y cómoda. Si algo identifica a **Triggo** son los proyectos de interiorismo; trabajan a tu lado para reflejar el alma de tu hogar con piezas únicas, asesoramiento personalizado y un equipo que transforma tus necesidades en un proyecto diferente. En Triggo son especialistas en viajar para encontrar objetos únicos que hagan brillar tu estancia, diseñar productos para mejorar tu casa y crear piezas diferentes hechas en España.

Cirilo Amorós, 58
T. 96 394 30 62
triggo.com

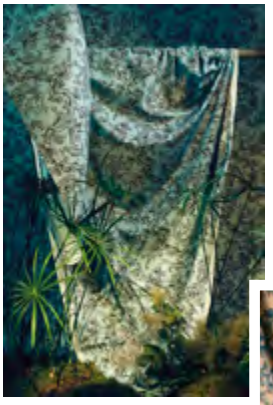
FOR THE LOVE OF ART





Así se llama la nueva colección de **HyM** creada por **Sacrée Frangine**, **Brunna Mancuso** y **Diana Ejaita** en donde los tonos cálidos y otoñales inundan el espacio y los objetos además de apostar y apoyar la artesanía local.

CON TELAS Y A LO LOCO



El diseñador barcelonés reinventa los tejidos en **Loulou by Avellaneda**, su nueva colección cápsula para Güell Lamadrid con ilustraciones de estilo chinoiserie y cuya musa e inspiración es Loulou de la Falaise, la musa chic de los 70 que crean unas texturas bucólicas y elegantes.

JOSEPHINE FAUCHIER

Surgida en el verano de 2020 tras una serie de acontecimiento que le hicieron reflexionar sobre su vida como consecuencia de la pandemia, **Josephine Fauchier** quiso reinventarse haciendo aquello que su madre le enseñó cuando era pequeña, pintar porcelana. Y aunque en sus comienzos fue un negocio por encargo, poco a poco y debido a su estética clásica y colorida ha conseguido sacar su primer lanzamiento oficial con la colaboración de la plataforma digital de interiorismo **Maison Flâneur**.

El primer día de encierro me encuentro en medio de la nada sin nada que hacer y sin papel para garabatear. Mi madre se acerca y me entrega una pila de platos.

DESBORDANTE DISEÑO

Ha nacido la **Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana** con la misión de impulsar y potenciar el ámbito económico, creativo y social del diseño de la C.V. a partir del legado generado a raíz de la designación de València como Capital Mundial del Diseño 2022.

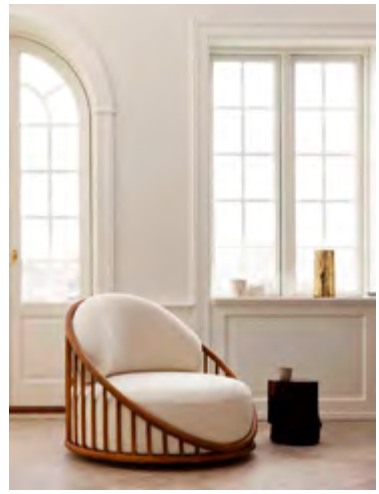
Esta nueva fundación tiene una vocación de permanencia que se materializará a través de iniciativas enfocadas a la promoción y divulgación del diseño como instrumento de creación de valor para empresas y profesionales y palanca de cambio y crecimiento tanto en el ámbito social como en el económico y el cultural.

LAS ESQUINAS DE LO CIRCULAR

Desde el céntrico corazón valenciano que es Ciutat Vella, el dúo que conforma **Apu'a** asientan y amueblan sus principios creativos sobre los cimientos de la sostenibilidad, la atemporalidad y la perfección dentro de la propia imperfección. Siendo su propio nombre (en guaraní, lengua de los pueblos originarios de Paraguay, Apu'a significa "circular" el leitmotiv que funde cada pieza que crean. Entrando así de lleno en el último eslabón de vida de los materiales para pulsar el botón de restart y brindarle una nueva vida a las piezas que adoptan y crean bajo su esencia.
Sus lámparas **Anec** y el taburete **Ju'i** renacen de los desperdicios de la madera de roble, haya y acero.

HERMES HOME

Quizás el atajo para un éxtasis sensorial deba alcanzarse cuando el arte y la belleza inundan todos los aspectos, huecos y escondites de nuestra vida y espacio interior.
La sensación de que el arte supera los límites del propio arte. El beber a trago limpio la esencia y licor del stendhalismo.
La nueva colección de **Hermés Hogar** consigue transportarnos a ese universo onírico y hedonista de la armonia a traves de múltiples piezas elegantes y atemporales para fusionar momentos (pasado, presente, y futuro) mientras defiende y manifiesta la labor del artesano en sus múltiples facetas (brocados, madera, dibujos). Permitiendo discurrir y dialogar a los artistas **Gianpaolo Pagni**, **Nigel Peake**, **Carson Converse** y los arquitectos de **Studio Mumbai** sobre las nuevas tendencias y clásicas tradiciones presentes en la modernidad actual.



MUEBLES DE RATAN Y MADERA MADE IN SPAIN

Todo surgió en 1960 con una pequeña empresa familiar de muebles valenciana. Hoy, **Expormin**, tras una constante evolución en materias primas y con 3 generaciones al timón, se alía con los mejores diseñadores internacionales para dar a luz una colección de ratán que causa furor en todo el mundo.

LET´S BE HAPPY

Texto **ANA GARCÍA-RIVERA PAREDES**

TRUCOS DE BELLEZA PARA SUPERAR LA TRISTEZA DE RETRASAR EL RELOJ PORQUE, NOS GUSTE O NO, EL INVIERNO SE ACERCA.

Todos hemos sentido alguna vez esa nostalgia cuando nos damos cuenta de que el verano y las largas noches de luz llegan a su fin. Estamos a punto de retroceder relojes y todos estamos despertándonos en la más absoluta oscuridad un año más.

Es importante no subestimar lo difícil que es adaptarse al comienzo del invierno, con sus días más fríos, los paragüas aguardándonos en nuestros bolsos, el viento soplando y alborotando nuestro cabello y por supuesto despedirnos de la luz a horas más tempranas.
Muchos expertos informan que durante el invierno, a medida que la luz disminuye, algunas personas experimentan la llamada tristeza invernal, sumado a nuestro último invierno encerrados debido a la pandemia, no es de extrañar, que la gente esté más nerviosa de lo normal.

¿De qué manera puede afectarnos esta tristeza invernal?
Con el cambio de la hora, llega también el cambio de patrones de luz e, inevitablemente una sensación de tristeza de no ver la luz del sol. Nuestro cuerpo cambia y se prepara para el descanso cuando no ve la luz, un descanso que no llega hasta ya adentrada la noche.
¿Cómo podemos combatir la tristeza invernal?
Afortunadamente hay cambios fáciles que podemos realizar en nuestra rutina diaria para ayudar a aliviar estos efectos producidos por el cambio de hora.
Debemos facilitar la transición al invierno creando un entorno adecuado, tomando medidas que nos ayuden a combatir la tristeza. Por eso es importante que busquemos actividades y las incorporemos en nuestra rutina.

DATE UN BAÑO

Hay pocas cosas que no se curen con un buen baño de agua caliente. Es una actividad muy relajante que podemos hacer a medida que los días y las noches se vuelven más fríos. Este ritual puede ayudarnos a dormir mejor y a eliminar el estrés.
Si al agua añadimos sales de magnesio o aceites esenciales que contengan ingredientes con propiedades calmantes, como la lavanda, nos ayudará a crear un ambiente relajante y placentero, creando un espacio reflexivo donde evadirse.

CREA UN RITUAL DE LIMPIEZA

Los rituales nos ayudan a tener una sensación de control y seguridad, ya que consisten en una secuencia de acciones conocidas.
Puedes crear todas las noches, un ritual de limpieza facial con productos sensoriales, como aceites que nos ayuden a exhalar e inhalar prestando atención a nuestra respiración.
Esto movilizará nuestro sistema nervioso parasimpático, y obtendremos una respuesta calmante de nuestro cuerpo, es un magnífico antídoto para disminuir el estrés.

ENCIENDE UNA VELA

No subestimes lo placentero que es el simple hecho de encender una vela. Para muchas personas que trabajan desde casa, la división entre trabajar y relajarse en el mismo lugar es difícil de distinguir, y esto se complica aún más, cuando cierras tu ordenador y todo está oscuro. Encender una vela puede ser una manera de decirle a nuestro cuerpo y cerebro que ya es la hora de relajarse.
Además evitar la luz brillante por la noche, especialmente la luz del techo, y hacer uso de lámparas auxiliares o velas nos puede ayudar a crear un ambiente más óptimo para la preparación del sueño.

DISFRUTA DE ROPA DE CAMA NUEVA

Dormir bien por la noche nos ayudará a enfrentarnos a los desafíos diarios de manera más efectiva, así que es importante que consideremos cómo podemos hacer de nuestro dormitorio un lugar donde acurrucarnos cómodamente para atraer el sueño y sentirnos seguros.
Podemos comprar ropa de cama nueva, con colores cálidos y texturas suaves, para sentirnos protegidos y arropados.

INCORPORA SUPLEMENTOS A TU RUTINA

Una pequeña pero eficaz incorporación a nuestra rutina pueden ser los complementos .
Cuando no tenemos suficiente vitamina D, por ejemplo, podemos sentirnos lentos, fatigados y bajos de energía. Podemos tomar estas vitaminas de manera supletoria y así ayudamos a nuestro cuerpo a cuidarse de adentro hacia afuera.

COSMÉTICA SOLIDARIA

Cosmética Solidaria by CASMARA, aporta su granito de arena para luchar contra el cáncer de mama.
Desde hace un tiempo han trabajado con el objetivo de colaborar en la lucha contra el cáncer de mama. Este año han dado un paso más en pro de la cosmética solidaria de la mano de la **Asociación Española Contra el Cáncer**, donando un porcentaje de los beneficios obtenidos por la venta de una selección de sus productos; con el objetivo de ayudar a la investigación y prevención de esta enfermedad.

BABARIA CELEBRÓ SU 40 ANIVERSARIO

Babaria (Berioska S.L.U.) conmemoró en octubre su **40 aniversario** con una semana de actos corporativos en el que se recogieron los principales hitos de la compañía, teniendo como eje la esencia de las personas y los valores que la acompañan desde sus inicios en 1981, que perduran en el presente y que se proyectan a futuro. **Gerd Loewen**, CEO de la compañía remarcó la misión de la compañía, **"cuidar de las personas y del planeta"**.

EL MITO DE LOS 10.000 PASOS

Desde hace años nos han bombardeado con la idea de los **10.000 diarios** para llevar una vida saludable. Pues bien, un estudio realizado durante 10 años a más de 2.000 personas ha demostrado que no es real. Gracias a diferentes podómetros los investigadores diferenciaron tres grupos, los que andaban menos de 7.000 pasos, los que caminaban entre 7.000 y 9.999 y los que realizaban más de 10.000. Tras analizar a los tres grupos se ha demostrado que el segundo tenía entre 50% y 70% menos tasa de mortalidad y que cuanto más cerca de los 9.999 esta tasa se reducía mientras que, a partir de los 10.000 paso los beneficios se estancaban.

ADIÓS A LAS MANCHAS CON **CASMARA** ADVANCE NÁCAR

Novedoso y exclusivo tratamiento profesional avanzado, anti- edad, aclarante e iluminador con una exclusiva combinación de activos que son capaces de bloquear de forma global todos los procesos que desencadenan la formación de manchas, consiguiendo resultados visibles de la primera aplicación.

¡Así actúa CASMARA ADVANCE NÁCAR! Una fórmula única para que la piel esté envuelta en un precioso halo de luz y juventud. Y para uso en casa, el efectivo ritual noche y día Lightening. Para la noche CLARIFYING CONCENTRATED SERUM, un peeling concentrado aclarante-perfeccionador que elimina las manchas, unifica el tono y difumina los signos del envejecimiento y para el día aplica la asombrosa CLARIYING ANTI-AGING CREAM, crema anti-edad aclarante iluminadora con F.P.S. 50 de textura fluida que elimina o suaviza las manchas a la vez que combate de un modo global el fotoenvejecimiento y los signos de la edad.

casmara.com

TODO LO QUE DEBES SABER DE LA MAMOPLASTIA DE AUMENTO, POR **AURORA REIG**

El pecho femenino sufre transformaciones estructurales y funcionales causadas por diferentes motivos: el aumento de volumen en el periodo premenstrual, el embarazo, la lactancia, la edad y el aumento o disminución de peso corporal. En la clínica Aurora Reig, realizan lo que se conoce como mamoplastia de aumento, para aumentar la plenitud y la proyección de los senos, mejorar el equilibrio de la figura, la imagen y la confianza en una misma. Por otro lado, en el caso de que se pretenda levantar el pecho de la paciente, se practicaría la técnica conocida como "Mastopexia" o elevación mamaria a la que se pueden asociar o no, implantes mamarios. Permite solucionar la falta de desarrollo de la glándula mamaria, resolver las pérdidas de volumen en el pecho como consecuencia de embarazos o por el paso de los años, corregir la asimetría de los pechos o solucionar malformaciones en la mama como pueden ser las mamas tuberosas.

Martinez Cubells 10, 5
T. 96 352 76 50 / 601 239 732
aurorareig.com

TUS 6 TENDENCIAS ALIADAS DE MAQUILLAJE PARA EL INVIERNO

Estas son las últimas tendencias que se han hecho con el inverno.

La principal tendencia beauty del momento es potenciar la belleza natural, pero hay algunas claves para un maquillaje de moda:

La **piel luminosa**, un acabado natural con efecto glow. Es preferible optar por bases hidratantes y ligeras, como las BB creams.

El **efecto lifting**, conocido por los foxy eyes, amplifica tu mirada elevando tus párpados.
Siguiendo la línea de la mirada, otro gran aliado son las **sombras de ojos coloridas** desde tonos pastel a los más vibrantes, siendo los nuetros atemporales y un acierto total, por ejemplo el marrón. Eyeliner natural, con la raya más fina y acortada.

Para los labios, escoge **tintes**. Lo dejan con un efecto rosado natural. Serán la apuesta ganadora. Por último, para tus cejadas, pobladas. Pero, peinadas hacia arriba, buscando ese resultado natural.

NUXE LANZA SUPER SERUM [10], EL CONCENTRADO ANTIEDAD UNIVERSAL

Super Serum [10] se beneficia por 1ª vez de una tecnología verde puntera: una encapsulación microfluídica 100 % natural de aceites vegetales fraccionados. Esta innovación ha dado vida a una fórmula "clean" única con ácido hialurónico natural, enriquecida con miles de perlas de oro vegetal. Un superconcentrado de naturalidad que ofrece una eficacia definitiva y un placer elevado a la décima potencia para todas las mujeres, independientemente de su edad: la piel funciona como si fuese 10 años más joven.

Consejos de Vida Saludable

Texto **ÁNGEL ESCUDERO VILLANUEVA** > MÉDICO PROMOTOR DE LA SALUD
promocionintegraldelasalud.wordpress.com / promociondelasalud.sepis@gmail.com

FILOCALÍA SIGNIFICA AMOR POR LA BELLEZA

No es una opción únicamente teórica, sino que nos invita a la acción. La búsqueda de la belleza en este mundo tan caótico es un reto que vale la pena aceptar.

Si me preguntaras dónde está la auténtica belleza, te respondería que está allí donde generamos libertad, gratitud, bondad y amor. La belleza, en ocasiones, requiere un proceso de restauración interior, de liberación y sanación de antiguas heridas.

No existe un mapa para encontrar la verdadera belleza, pero sí una brújula, y esa brújula es la contemplación. Vivir con una actitud contemplativa, es decir, manteniendo la mente concentrada y en calma con el corazón en paz, ayuda a buscar la verdad y hacer el bien para permitir un encuentro personal con la belleza.
La contemplación nos guía a través de una experiencia integral de vida que comienza adquiriendo un espíritu sencillo y humilde. No es un trabajo fácil ni rápido, pero es un proceso valioso que nos sitúa más allá de las limitaciones intelectuales.

Nuestra estresada sociedad no entenderá esta opción y la despreciará, pero desde el punto de vista de la contemplación, este trabajo interior lo percibiremos como una verdadera obra de arte. El arte de la contemplación es la respuesta a esos interrogantes que nadie puede contestar. Es la medicina para un mundo cada vez más herido. Una herida no se cura provocando más heridas. El dolor no se calma provocando más y más dolor. El sufrimiento no se alivia generando más sufrimiento.

Nuestro sistema educativo ¿está preparando personas capaces de admirarse y valorar el resplandor de la belleza, o se limita a señalar la competición como único objetivo en la vida?

Una actitud contemplativa, constante, pura, nos permite ir más allá de la corrección, de la bondad para entrar en la dimensión transcendente de la vida, es decir, descubrir la belleza de la entrega, de la donación, de la búsqueda del bien común con un sincero espíritu de servicio.

Para liberarnos de nuestras propias limitaciones, iniciemos un camino de evolución personal guiados por las prácticas contemplativas. La vida, en ocasiones parece la travesía de un desierto. Las prácticas contemplativas son un oasis en mitad de nuestro desierto donde descansar, recuperar fuerzas, restablecer la paz interior, el equilibrio, la armonía y hacer acopio de valiosas herramientas que nos facilitarán seguir nuestro camino protegiéndonos de las adversidades de nuestra travesía por el desierto de la vida.

El arte de la contemplación nos permite ir más allá de nuestros límites teóricos, de nuestros miedos y descubrir la verdadera belleza oculta en el caos de este mundo.

MEDITA CON ÁNGEL ESCUDERO

CRUZANDO FRONTERAS

Texto **MERY FOLCH** | Fotografía **FERNANDO RUIZ**

ANTONIO BERNABÉ

DIRECTOR DE LA FUNDACIÓN VISIT VALENCIA

ANTONIO BERNABÉ ES EL DIRECTOR DE **LA FUNDACIÓN VISIT VALENCIA**, DEDICADO A UN SECTOR MUY IMPORTANTE EN NUESTRO PAÍS, PERO TAMBIÉN EN NUESTRA COMUNIDAD: EL TURISMO.

¿Podrías hablarnos del proyecto Visit Valencia? Cuéntanos, ¿qué es?
Se trata de una fundación público-privada que cuenta con la participación de todas las administraciones y todo el sector turístico de la sociedad a nivel empresarial, institucional, y administrativo. El principal actor es el Ayuntamiento de Valencia, ya que está dedicada a la promoción del turismo del conjunto de la ciudad. También la Generalitat, Turismo y Comunidad Valenciana, la Diputació, Turisme València como organización, y más de 400 empresas asociadas que participan a través de sus numerosos programas.

¿Cómo ha evolucionado Visit Valencia?
Somos un referente en cuanto a guía del ocio del turismo valenciano, pero hemos llegado a expandirnos más allá desde el punto de vista empresarial. Conforme hemos ido creciendo, hemos optado por establecer un plan estratégico (desde hace 5 años) que consiste en segmentar en base a productos. Es decir, no puedes vender una ciudad en abstracto, ya que se conforma en base a convenciones, reuniones, congresos, o a gente muy atraída por la cultura, gente que acude a eventos deportivos, o que está interesada por el mundo de los rodajes cinematográficos, series o publicidad. Trabajar cada uno de los segmentos mencionados requiere de una estrategia completamente diferente. Por ello, agrupamos empresas que quisieran formar parte del proyecto de promoción de la ciudad y atraer movimientos de personas a la ciudad de estos segmentos para cualquier actividad.

¿Cómo lleváis a cabo ese proyecto?
A través de la organización de programas. Por ejemplo, para las empresas interesadas en Cultura, los museos, galerías de arte, teatros, locales de ocio nocturno, festivales de música, música en vivo, etc. El programa de cultura tiene más de 100 empresas adscritas, el de eventos más de 150. En el caso del de gastronomía hay restaurantes y empresas de catering para la organización de eventos con grupos grandes, o empresas que venden y crean experiencias gastronómicas como visitas a la huerta, a los arrozales, y que luego cocinan el producto que recogen ellos mismos en la huerta. El programa de idiomas, con escuelas de idiomas, y de enseñanza del español para extranjeros. Además de la Film Office, con todas las productoras y profesionales dedicados al sector el cine, etc. Un gran abanico de programas que trabajan cada vez mejor en las ofertas, posicionando a la ciudad en un abanico amplio de segmentos. Todo aquello que se ofrece es lo que gusta al turista o viajero que viene a visitar la ciudad.

¿Cuáles han sido los efectos de la pandemia?
Ha sido un año muy duro, las empresas han visto parada su actividad durante mucho tiempo. El sector de la hosteleria ha sufrido mucho, aunque al pode abrir en varias ocasiones, evidentemente perdieron la parte turística pero recuperaron la parte local. Ha habido otro tipo de empresas afectadas, como los hoteles, que no recibían clientes, ya que no había turistas por las restricciones de movilidad. Afortunadamente las cosas empiezan a remontarse y se van recuperando poco a poco. El sector turístico antes de pandemia representaba 40.000 empleos, 40.000 familias que comían directa o indirectamente de esta actividad y con más de 3.500.000 de impacto económico en la ciudad. Es un sector importante para la economía de la ciudad y el empleo y bienestar de la gente.

¿Qué puedes contarnos respecto a la perdida de empleos?
En el momento en el que se paralizó la economía y estábamos confinados todos en nuestras casas, se situó por encima del 90%, con un 100% de cierre total. Medidas como los ERTE's y las ayudas han con-

tribuido a la subsistencia de empleos y trabajadores. Desgraciadamente no en las condiciones en las que estaban, pero por lo menos para poder resistir. 2019 fue un momento de aperturas y crecimiento, se generaba una rentabilidad, una diversificación de mercados. En 2018 un 50% del turismo era nacional y el otro internacional. Y ya en el 2019 un 70% era internacional y sólo el 30% era nacional.

En España, el principal mercado en cuanto a turismo es Italia, ya que tenemos 14 aeropuertos interconectados. Cuanta más capacidad aérea, más flujo de visitas. Y el segundo es Holanda. A partir de éstos irían Reino Unido y Alemania empatados, Francia, y luego ya Estados Unidos, que triplicó el número de turistas en 2019, como sucedió con America Latina. Tras la pandemia, hemos crecido en permutaciones nacionales. También ha aumentado el mercado francés, casi por delante de Italia, quizá por su proximidad.

Y, ¿cuál es la situación actual?

La tendencia actual ya se asemeja más a los de antes de la pandemia, quizá también por el certificado de vacunación instaurado por la Unión Europea (UE) ha facilitado los movimientos entre países.
El porcentaje turístico internacional ya es de un 40%. No es el 70% de 2019, pero ya vemos una recuperación. Los niveles de ocupación hotelera, según los datos del Instituto Nacional de Estadística, han mejorado. En agosto fue del 83%, un punto por debajo de 2019, y en septiembre del 78'8%, tres puntos menos. Otro dato muy relevante es que la capacidad aérea del invierno va a ser prácticamente la misma que en el invierno de 2019, más de 2 millones de plazas aéreas, con 84 aeropuertos, algo realmente esperanzador.

¿Qué acciones lleváis a cabo a nivel internacional?
Realizamos una acción promocional muy importante, ya que contamos con principales agencias de comunicación en los principales mercados de Europa y también en Estados Unidos, Rusia, China, etc. Elaboramos acciones de comunicación a través de redes sociales, en continua colaboración con oficinas de turismo, operadores turísticos y agentes de viaje en España para traer viajes de influencers, que publican permanentemente reportajes en torno a la ciudad,. Además, creamos eventos, workshops, convenciones con agentes del mercado francés, austriaco, alemán, británico, americano... Estamos en contacto con los principales localizadores de grandes productoras norteamericanas de rodajes. Recientemente se rodó durante más de un mes en Valencia Citadel, de Amazon Prime, con un gasto en la ciudad de más de 16 millones de euros. Cada actividad de este tipo genera un impacto brutal en la ciudad, ya que se contrató a más de 1700 extras, y a muchísimos profesionales del sector. Además, estas experiencias generan otro tipo de oportunidades y de vivencias relacionadas con el cine, ya que los seguidores de esas producciones después visitan los lugares que han visto a través de la pantalla, con lo que se generan millones de oportunidades directas de promoción en el exterior, y de retorno viajando a la ciudad para conocerla.

Poniendo encima de la mesa el tema de la sostenibilidad, ¿qué aportáis a esa lucha?
Visit Valencia no se queda atrás. Planteamos un modelo turístico de 360°, con un enfoque absolutamente global. No sólo promocional, como tradicionalmente han hecho las organizaciones que gestionan los destinos. Tienes que plantearte la gestión de todos los programas y crear todo ese tipo de experiencias apostando porque ese turismo responda a las tendencias en las que nos encontramos inmersos. La sostenibilidad debe de ponerse como prioridad, y no sólo apostar por una ciudad medioambiental porque va a ser crucial respecto al cambio climático, sino apostar por la economía circular, por producto local, trabajo con proveedores locales, promover el comercio Made In Valencia. Contamos con un programa con más de 50 comercios que participan en la actividad turística. Apostamos por la descarbonización, siendo Valencia la primera ciudad que ha certificado la huella de carbono. Desarrollamos también una herramienta llamada etiqueta digital sostenible que mide la huella digital de carbono, y además, monitorizamos las medidas que se recogen de los establecimiento para conocer la huella que genera cada uno en base a la actividad que realiza. Se contabiliza y compara los avances de esa producción, y certifica el progreso.

Presentamos todos los proyectos a Next Generation, con el objetivo de extenderlos a todo el sector turístico. Todas estas acciones hablan bien de Valencia como destino. Ir a un destino que mide, certifica, propone, acredita respecto a las huellas de carbono hace más interesante el organizar tu evento en Valencia. Ha sucedido, por ejemplo, con los Premios Michelin. Ha ayudado a convertirnos en un gran ejemplo de organización turística. Algo que nos posiciona muy bien.

BIG TRANSLATION
bigtranslation.com

BigTranslation

Exclusively Native Translators

Agencia de traducción que ofrece todo tipo de servicios lingüísticos, como una agencia tradicional, pero de forma **totalmente disruptiva.**

- **Traductores nativos** residentes en su país de lengua materna
- Potente **plataforma tecnológica**
- Soluciones lingüísticas 360°
- **Presupuesto instantáneo** online
- **Entregas rápidas**
- **+15.000 traductores** validados
- **+5.000 combinaciones lingüísticas**
- Desde **0,03€ palabra**

WWW.BIGTRANSLATION.COM

MAYOR INVERSIÓN EN SEGURIDAD

Una de cada tres empresas españolas prevé aumentar su presupuesto en ciberseguridad en 2021, según dicta el informe de Ciberpreparación de Hiscox. La transparencia en torno al uso de los datos, así como su correcta protección, son hoy día elementos clave a la hora de construir una relación de confianza con el cliente, por ello, ante el aumento de un 125% de ciberataques en el último año, muchas compañías han situado su inversión en ciberseguridad como una de sus prioridades para el próximo año.

LA FUNDACIÓN "LA CAIXA"

ha entregado más de 125.000 kits escolares para una vuelta al cole en igualdad de oportunidades. Muchas familias encuentran grandes dificultades para que sus hijos e hijas puedan acceder a la educación. En España uno de cada tres menores hereda la pobreza de sus padres. Con el programa social CaixaProinfancia, la Fundación "La Caixa" ayuda cada año a menores que viven en hogares en situación de vulnerabilidad. El objetivo es que miles de menores aborden el nuevo curso con las mismas oportunidades.

Los materiales serán distribuidos a través de las entidades sociales que colaboran con el programa CaixaProInfancia, adaptados a cada ciclo educativo, desde preescolar a secundaria.

VIRTUO PRETENDE REVOLUCIONAR LA MOVILIDAD URBANA DE MEDIAS Y LARGAS DISTANCIAS

Virtuo es la primera compañía de alquiler de coches que funciona 100% a través de una app móvil, las 24 horas del día los 7 días de la semana. En Valencia tienen dos puntos de recogida, uno en la estación de Renfe Joaquín Sorolla y otro en el Aeropuerto de Manises. Además, también ofrecen la opción de entrega y recogida en casa o dónde el cliente lo desee. Una opción cómoda, fácil y rápida para todos aquellos que tanto busquen hacer una escapada, alquileres de un día o de larga duración. Sin colas, sin papeleo, sin letra pequeña, todo se realiza a través de la app del móvil con dos modelos de coche en Valencia: GLA y Clase A de Mercedes Benz; pero muy pronto añadirán más modelos de coches para cubrir distintas necesidades, como ya ofrecen en otras ciudades de España .
La compañía se presenta como alternativa de movilidad para viajes de media y larga distancia con coches bajo demanda y de esta forma liberar las ciudades del ya detestado tráfico. Además, también ofrecen una solución para empresas y abogan por un modelo de alquiler por días y semanas hasta un máximo de 90 días. Utilizarlo es muy sencillo, solo se tiene que descargar su app, registrarse y listo. **govirtuo.com/es**

VIRTUO

Alquila un coche 24/7, recógelo o pide que te lo entreguemos.

Tu móvil se convierte en la llave.

Disponible en Barcelona, Madrid, Valencia, Málaga y Sevilla ¡además de más países!

DISPONIBLE EN Google Play

Consíguelo en el App Store

VECINOS AL DÍA

Texto **Alicia Castillo Lloréns**
Abogada-Administradora de fincas

Es mes de octubre tenemos muchas novedades legislativas por lo que vamos a separar el artículo en dos temas muy diferentes, por una parte, vamos a hablar de la nueva publicación de ayudas públicas con modificación incluida de la Ley de Propiedad horizontal, y por otra parte, de la Sentencia del Tribunal Constitucional, y más bien, de la nota informativa que ha enviado la Oficina de Prensa del Tribunal Constitucional.

Empezamos en primer lugar, con la publicación del **Real Decreto 19/2021, de 5 de octubre de 2021 , de medidas urgentes para impulsar la actividad de rehabilitación edificatoria en el contexto del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia**.

Según datos del último Censo de Población y Viviendas del Instituto Nacional de Estadística, más de la mitad de los edificios residenciales es anterior a 1980, es decir, anterior a la entrada en vigor de la primera normativa reguladora de las condiciones térmicas de los edificios. Esta situación afecta a cerca de 5,5 millones de edificios residenciales y unos 9,7 millones de viviendas principales.

Asimismo, si se analiza la calidad de los edificios existentes a partir de su calificación energética, se observa que más del 81,0 % de los edificios existentes se sitúa en las letras E, F o G, en términos de emisiones, aumentando dicho porcentaje hasta el 84,5 % de los edificios en el caso del consumo energético, lo que pone de manifiesto el importante potencial de la rehabilitación energética.

A ello se suma, según nos indica el Real Decreto que más de un 75 % de los edificios residenciales no son accesibles y, del total de edificios residenciales que tienen 4 plantas o más, alrededor de un 40 % no dispone de ascensor.

Sin embargo, a pesar de este importante potencial de mejora del parque edificatorio, el sector de la actividad de rehabilitación residencial en nuestro país se caracteriza por un menor ritmo que en los principales países de nuestro entorno, estando situada la tasa media de rehabilitación efectiva del parque de vivienda aproximadamente entre 8 y 10 veces por debajo de las medias de los principales países de nuestro entorno, un ritmo claramente insuficiente para responder a los retos marcados por las estrategias y planes nacionales, y las exigencias que establece la Unión Europea.

Las claves de la situación en materia de rehabilitación residencial expuestas anteriormente, sirven de marco para los motivos que justifican la urgencia y necesidad de las medidas incluidas en este real decreto-ley, y que se sintetizan a continuación.

Se incluyen medidas en el ámbito de la fiscalidad, mejoras en el régimen de las comunidades de propietarios y en el establecimiento de medidas en el ámbito de la financiación a las actuaciones de rehabilitación, entre otras.

· La primera deducción, por **obras que contribuyan a la mejora de la eficiencia energética de la vivienda habitual o arrendada para su uso como vivienda**, permite una deducción de hasta un 20 por ciento de las cantidades satisfechas por las obras realizadas a partir de la entrada en vigor de este real decreto-ley y hasta el 31 de diciembre de 2022, con una base máxima de deducción de 5.000 euros anuales, siempre que las obras realizadas **contribuyan a una reducción de al menos un 7 por ciento en la demanda de calefacción y refrigeración**, acreditable a través de la reducción de los indicadores de demanda de calefacción y refrigeración del certificado de eficiencia energética de la vivienda.

· La segunda deducción, por **obras que contribuyan a la mejora de la eficiencia energética de la**

vivienda habitual o arrendada para su uso como vivienda, permite una deducción de hasta un 40 por ciento de las cantidades satisfechas por las obras realizadas en el mismo plazo temporal que la deducción anterior, hasta un máximo de 7.500 euros anuales, siempre que las obras realizadas contribuyan a una reducción de al menos un 30 por ciento del consumo de energía primaria no renovable, acreditable a través de la reducción del referido indicador de consumo de energía primaria no renovable del certificado de eficiencia energética de la vivienda, o mejoren la calificación energética de la vivienda para obtener una clase energética «A» o «B», en la misma escala de calificación.

· Se establece una tercera deducción, **por obras de rehabilitación que mejoren la eficiencia energética en edificios de uso predominante residencial**, que será aplicable sobre las cantidades satisfechas por el titular de la vivienda por las obras realizadas desde la entrada en vigor de este real decreto-ley hasta el 31 de diciembre de 2023, en las que **se obtenga una mejora de la eficiencia energética del conjunto del edificio en el que se ubica, siempre que se acredite a través de certificado de eficiencia energética, una reducción del consumo de energía primaria no renovable, referida a la certificación energética, de un 30 por ciento como mínimo, o bien, la mejora de la calificación energética del edificio para obtener una clase energética «A» o «B», en la misma escala de calificación**. En esta tercera deducción, el contribuyente titular de la vivienda podrá deducirse hasta un 60 por ciento de las cantidades satisfechas, hasta un máximo de 15.000 euros.

Por último, el artículo 1 establece que no se integrarán en la base imponible del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas las ayudas concedidas en virtud de los distintos programas establecidos en el Real Decreto 853/2021, de 5 de octubre, por el que se regulan los programas de ayuda en materia de rehabilitación residencial y vivienda social del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Esto da respuesta a una pregunta muy recurrente en los despachos, si hay que declarar o no las ayudas concedidas. La respuesta es que no.

Asimismo, con objeto de impulsar las obras de rehabilitación, en el artículo 4 se crea una l**ínea de avales para la cobertura parcial por cuenta del estado de la financiación de obras de rehabilitación** que contribuyan a la mejora de la eficiencia energética de los edificios de vivienda. A través de esta nueva línea de avales se ofrecerá cobertura para que las entidades **de crédito puedan ofrecer financiación, en forma de préstamo con un plazo de devolución de hasta quince años**, en virtud de convenio entre el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana y el Instituto de Crédito Oficial (ICO).

Para dar mayor agilidad a los acuerdos de las juntas de propietarios, el Real Decreto modifica el apartado 2 del artículo diecisiete de la Ley 49/1960, de 21 de julio, sobre propiedad horizontal, que queda redactado en los siguientes términos:

«2. Sin perjuicio de lo establecido en el artículo 10.1 b), la realización de obras o el establecimiento de nuevos servicios comunes que tengan por finalidad la supresión de barreras arquitectónicas que dificulten el acceso o movilidad de personas con discapacidad y, en todo caso, el establecimiento de los servicios de ascensor, incluso cuando impliquen la modificación del título constitutivo, o de los estatutos, requerirá el voto favorable de la mayoría de los propietarios, que, a su vez, representen la mayoría de las cuotas de participación.

Cuando se adopten válidamente acuerdos para la realización de obras de accesibilidad, la comunidad quedará obligada al pago de los gastos, aun cuando su importe repercutido anualmente exceda de doce mensualidades ordinarias de gastos comunes.

La realización de obras o actuaciones que contribuyan a la mejora de la eficiencia energética acreditables a través de certificado de eficiencia energética del edificio o la implantación de fuentes de energía renovable de uso común, así como la solicitud de ayudas y subvenciones, préstamos o cualquier tipo de financiación por parte de la comunidad de propietarios a entidades públicas o privadas para la realización de tales obras o actuaciones, requerirá el voto favorable de la mayoría de los propietarios, que, a su vez, representen la mayoría de las cuotas de participación, siempre que su coste repercutido anualmente, una vez descontadas las subvenciones o ayudas públicas y aplicada en su caso la financiación, no supere la cuantía de nueve mensualidades ordinarias de gastos comunes. El propietario disidente no tendrá el derecho reconocido en el apartado 4 de este artículo y el coste de estas obras, o las cantidades necesarias para sufragar los préstamos o financiación concedida para tal fin, tendrán la consideración de gastos generales a los efectos de la aplicación de las reglas establecidas en la letra e) del artículo noveno.1 de esta ley.»

Como segundo tema este mes, es novedoso comunicar que **El Tribunal Constitucional declara nulo e inconstitucional el método objetivo de determinación de la base imponible del Incremento del Valor de los Terrenos de Naturaleza Urbana, conocido como la plusvalía municipal**

Según Nota informativa nº 99/2021 del Tribunal Constitucional publicada el pasado día 28.10.2021, notificando un adelanto de la parte dispositiva de la Sentencia que su publicará en unos días, el Pleno del Tribunal Constitucional declara la Inconstitucionalidad de los artículos 107.1 párrafo Segundo, el artículo 107.2 a) y artículo 107.4 del Texto refundido de la Ley de las Haciendas Locales.

La sentencia, de la que ha sido ponente el magistrado Ricardo En-

ríquez, considera que son inconstitucionales y nulos los artículos 107.1, segundo párrafo, 107.2.a) y 107.4 del texto refundido de la Ley reguladora de las haciendas locales (RD Legislativo 2/2004, de 5 de marzo), porque establece un método objetivo de determinación de la base imponible del Impuesto sobre el Incremento del Valor de los Terrenos de Naturaleza Urbana que determina que siempre haya existido aumento en el valor de los terrenos durante el periodo de la imposición, con independencia de que haya existido ese incremento y de la cuantía real de ese incremento.

El fallo declara la intangibilidad de las situaciones firmes existentes antes de la fecha de la aprobación de la sentencia.

El análisis del Tribunal constitucionalidad sobre la forma de cálculo del impuesto, no es de ahora, ya declaró la inconstitucional el IIVTNU (plusvalía municipal) cuando la cuota resultante a pagar es mayor que el incremento realmente obtenida por el contribuyente.
El **Pleno del Tribunal constitucional**, en su sentencia de 31 de octubre de 2019, referida a la cuestión de inconstitucionalidad 1020/2019 que fue planteada por el Auto del **Juzgado Contencioso-administrativo número 32 de Madrid** que se estima por unanimidad y, en consecuencia, ha declarado que el art. 107.4 del TRLHL, aprobado el 5 de marzo de 2004, es inconstitucional, en los términos referidos en el Fundamento jurídico quinto apartado a).
La sentencia, del Tribunal Constitucional en la que ha actuado como ponente el Magistrado Pedro González Trevijano, cuyo fallo se anticipa, se argumenta que cuando existe un incremento de la transmisión y la cuota que sale a pagar es mayor al incremento realmente obtenido por el ciudadano, se estaría tributando por una renta inexistente, virtual o ficticia, produciendo un exceso de tributación contrario a los principios constitucionales de capacidad económica y no confiscatoriedad, vulnerando así el art. 31.1 CE.

La novedad actual es que declara inconstitucional la forma de cálculo del impuesto en todos los casos y no solo cuando sea mayor al incremento realmente obtenido por el ciudadano.
Habrá que esperar a la Sentencia para ver el análisis del tribunal en toda su extensión pero esta sentencia afecta a todos los recursos planteados contra el impuesto de incremento de los terrenos actualmente en tramitación y venta de viviendas a partir de este momento, al ser un impuesto municipal cuyo sujeto pasivo era el vendedor de un inmueble.
Hasta el próximo mes.

VECINOS AL DÍA
MERCADO INMOBILIARIO

LA NUEVA TENDENCIA: BALCONES PREFABRICADOS

Hubo un tiempo en que los pisos se construían con terraza o balcón, pero años más tarde, muchos propietarios, agobiados por los pocos metros de la vivienda, decidían cerrar muchas de esas terrazas y añadir esos metros a la superficie de su salón. Esta tendencia, después de la pandemia, ha cambiado radicalmente. Ahora, si no tienes balcón, te lo pueden añadir prefabricado para ganar espacio al aire libre.

LAS CASAS DEL FUTURO

Cada vez son más las empresas que diseñan hogares reciclables, ecológicos y tecnológicos dejando en segundo plano a las casas convencionales construidas hasta ahora. El futuro está en nuestras manos, a día de hoy ya se pueden comprar casas hechas de cartón, casas que giran en busca del sol y casas futuristas capaces de diseñar dietas y entrenamientos, así como medir las constantes vitales de las personas que viven en ella. Y tú que eres ¿conservador o futurista?

Alicia Castillo

Gestionamos comunidades. Resolvemos problemas.

- Administración de Fincas.
- Despacho de abogados.
- Inversión y gestión de inmuebles.
- Mediación civil y mercantil.
- Intermediación hipotecaria.
- Reestructuración de deudas.
- Gestión en régimen de Comunidad de Propietarios obra nueva y rehabilitación edificios.

Administrador Fincas Colegiado

C/ Cirilo Amorós 90, 2º, 5ª
46004 Valencia
96 395 05 57 - 677 486 786
info@aliciacastillo.es

aliciacastillo.es

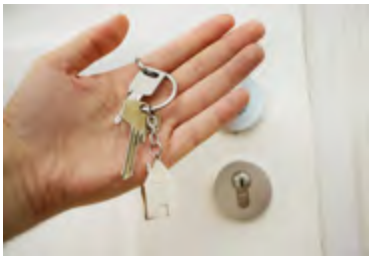
VALENCIA CONTARÁ CON UN NUEVO CENTRO COMERCIAL

La ciudad se prepara para dar la bienvenida al centro comercial Infinity, que aabrirá sus puertas en 2024, y será el mayor complejo multifuncional Next Gen de España.

Estará situado junto a la nueva Fe, contará con 113.000 metros cuadrados, y se unirá con el parque adjunto de más de 33.000 metros cuadrados. El espacio contará con tiendas, espacios de ocio como un un 'beach club y una piscina de olas para los amantes del surf. Servicios de restauración distribuidos en más de 200 locales, un hotel y oficinas de coworking.

Se trata de uno de los dos grandes proyectos urbanísticos privados que se desarrollarán en la ciudad de Valencia de aquí a 2024.

EL NUEVO "BONO JOVEN" DEL ALQUILER



Entrará en vigor en enero de 2022, y se trata de una ayuda de 250€ al mes por vivir de alquiler. Va destinado a aquellos jóvenes que cumplan con ciertos requisitos: se aplicará a cada joven y no a cada vivienda, cada inquilino podrá solicitar esta ayuda siempre y cuando tenga entre 18 y 35 años y un contrato de trabajo que no le genere más de 23.725 euros anuales.

El objetivo es impulsar la emancipación y el acceso a la vivienda por parte de los menores de 36 años que puedan acreditar rentas del trabajo inferiores a la cantidad indicada. Se prevé que beneficie a unos 50.000 jóvenes aproximdamente.

CON EL OTOÑO LLEGAN LOS PROBLEMAS DE SALUD DERIVADOS DE LAS HUMEDADES

CON LA LLEGADA DE LOS MESES FRÍOS BAJAN LAS TEMPERATURAS, COMIENZAN LAS LLUVIAS Y LOS NIVELES DE HUMEDAD SE INCREMENTAN.

Esta situación puede agravar los problemas de humedad estructural que sufren los hogares. Las humedades aparecen en el interior de los hogares debido al vapor de agua en el ambiente que se genera con las acciones cotidianas del hogar (cocinar, ducharse, lavar, etc.) sumado a una incorrecta ventilación del mismo. Hongos y mohos en esquinas y paredes; cristales empañados en ventanas y espejos; mobiliario deteriorado; riesgo en las instalaciones eléctricas. Estos son los efectos más visibles pero las consecuencias más alarmantes de convivir con un problema de humedad son las referentes a la salud. Asma, sinusitis, alergias de tipo respiratorio y dermatológico, cefaleas, problemas reumáticos... Ante la llegada de las inclemencias estacionales, **MURPROTEC**, multinacional líder europea especializada en la eliminación definitiva de las humedades estructurales, recomienda acudir a expertos para que realicen un diagnóstico profesional y detecten el foco de posibles problemas de humedad para poder eliminarlos de raíz. Los técnicos y profesionales de Murprotec llevan más de 65 años aplicando con éxito sus tratamientos exclusivos y patentados tras un completo diagnóstico y ofreciendo a sus clientes una garantía de hasta 30 años.

MURPROTEC®

Tratamientos definitivos contra la humedad

Aunque por fuera se vea bien, su interior pone en juego tu salud.

Las humedades son como las naranjas, lo esencial no está al azar de la vista.

Siempre que vas al mercado, te encuentras una persona escogiendo las naranjas más coloridas y brillantes pensando que son las mejores. Nada más distante de la realidad cuando las abre en el hogar.

Con las humedades es similar cuando solo lo arreglamos visualmente. Siguen apareciendo las manchas al poco tiempo, el moho, las enfermedades respiratorias crónicas y poniendo en peligro hasta la seguridad del hogar a nivel estructural.

Por ello es imprescindible eliminar de raíz el problema y solo confiar en los profesionales con certificados garantizados por escrito. Esta es la base definitiva para su eliminación.

NO tomes decisiones al azar, decide por la efectividad garantizada 100%.

Solicita tu diagnóstico gratuito, personalizado, in situ y sin compromiso

900 218 218

www.murprotec.es

IDEADO FABRICADO EN **EUROPA**

CONDENSACIÓN | CAPILARIDAD | FILTRACIONES | CALIDAD DEL AIRE

HASTA 30 AÑOS

Más de **65** AÑOS DE **EXPERIENCIA** DESDE 1954

Delegaciones Murprotec en: España, Portugal, Francia, Bélgica, Holanda, Italia, Suiza y Luxemburgo

Empresa líder del sector con certificación ISO 9001

RAMONA Y CAJAL
EL SECRETO DEL MUSEU

“Ramona y Cajal. El secreto del Museu”, el único musical científico de España, es una divertida representación musical destinada a público familiar. Dos jóvenes, Ramona y Cajal, vivirán una noche de aventuras en el Museu de les Ciències mientras buscan un secreto oculto en su interior. Durante esas horas se encontrarán con personajes clave de la historia de la ciencia, cantarán con la manzana de Newton **“El rap de la gravitación universal”** y se sorprenderán al escuchar a Einstein rapear sobre los secretos del espacio y el tiempo. Otras grandes personalidades se cruzarán con los protagonistas para acercarnos los momentos más relevantes de la ciencia. Esta obra original de **Juan Luis Mira**, también dirigida por él, se ha realizado en colaboración con el Máster en Arte Dramático Aplicado de la Universidad de Alicante, con **John Sanderson**, director académico de dicho Máster, al frente de la producción.
Horarios “Ramona y Cajal”: jueves y domingos a las 11:00 y 12:30 horas, sábados a las 16:00 y 17:30 horas. 1 de noviembre a las 16:00 horas.

QUE SUENE EL ARTE

El pasado mes de octubre **El Institut Valencià d'Art Modern (IVAM)** vivió una sesión de sonido, música y performance en La Mutant, con motivo de la clausura de la exposición Industria/ Matrices, tramas y sonidos. La muestra planteaba una lectura del patrimonio industrial valenciano basada en lo sonoro, en lo inmaterial y en los movimientos sociales. En esta jornada se pudo escuchar desde sonidos industriales mezclados con flamenco hasta canciones fabriles.

UNA PINCELADA DE ARTE

El **Ateneo Mercantil de Valencia** acogerá hasta el 9 de enero la nueva exposición de inmersión tecnológica y artística: **Impresionistas**. La muestra invita a redescubrir el impresionismo con pinturas de artistas como **Monet, Cézanne, Manet, Gauguin, Renoir, Van Gogh, Morisot, Degas, Pissarro** y **Toulouse- Lautrec.** Los cuadros se proyectarán en diferentes pantallas gigantes de hasta 4 metros de alto para apreciar sus pinceladas de arte.

EN MUVIMENT

Muviment se transforma. Este espacio gastronómico y cultural se ha convertido en una sala más de exposiciones del **MuVIM** (Museo Valenciano de la Ilustración y de la Modernidad). Desde ya mismo y hasta julio de 2022 diversos ilustradores valencianos instalarán sus obras en Muviment y plasmarán en sus paredes murales artísticos.

UN CAMINO DE EMOCIONES

Este mes de noviembre **Les Arts** ha preparado una programación emocionante y variada. Si te gusta la zarzuela, el clásico **Doña Francisquita** llegará del 3 al 10 de noviembre. Si por el contrario eres más de ópera, Un avvertimento ai gelosi de **Manuel García**, hará las delicias de tus sentidos del 12 al 20 de este mes. Y el día 27, el jazz y y la esencia del cabaret berlinés vendrán de la mano de la artista Ute Lemper. Toda la programación en: **lesarts.com**

EL CENTRO DE ARTESANÍA DE LA COMUNITAT VALENCIANA PROMUEVE EL PROYECTO ESPAIS ARTESANS

En la Comunitat Valenciana, además de los centros de producción artesanal, encontramos distintas instituciones que, desde ámbitos formativos, culturales o empresariales, trabajan para poner en valor y favorecer la proyección de la artesanía de nuestro territorio.

Espais artesans es un proyecto que pretende identificar estos espacios y estas instituciones, con la voluntad de coordinar esfuerzos y trabajar en red para poner en valor la marca Artesanía Comunitat Valenciana desde un punto de vista global. Así mismo, pretende facilitar al público interesado en la artesanía, su calidad y su diversidad, tanto en términos cuantitativos como cualitativos, propiciando un amplio escaparate de actividades y áreas de interés.

Este proyecto, promovido por el Centro de Artesanía de la CV, tiene un marcado carácter dinámico, dado que puede adherirse cualquier entidad de la Comunitat Valenciana que cuente con un departamento o un espacio específicamente dedicado a la formación, a la promoción o a la difusión de la artesanía.

La sala de exposiciones temporales de este Centro de Artesanía, acogerá durante el mes de noviembre la presentación de esta nueva iniciativa.

Centro Artesania Comunitat Valenciana
C/ Hospital, 7 (Acceso plaza peatonal frente MuVIM)
46001 -Valencia.
+ información y horarios en. centroartesaniacv.com

ESPAIS
ARTESANS

GENERALITAT VALENCIANA

centre artesania comunitat valenciana

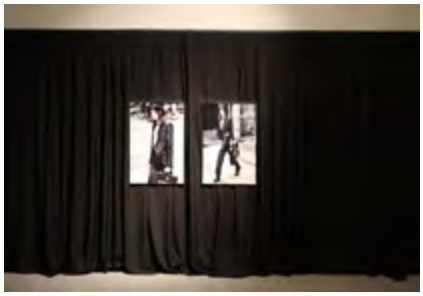
EL TEATRO RIALTO Y PRINCIPAL DE VALENCIA PRESENTAN UNA OFERTA VARIADA Y DE CALIDAD

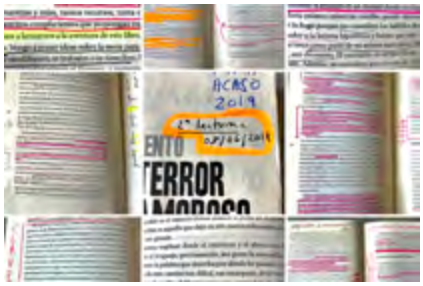
¿Quieres conocer la programación de estos teatros? Te lo contamos. En el **Teatro Rialto** del 12 de noviembre al 12 de diciembre estará en escena la nueva producción del **Institut Valencià de Cultura "Les Saurines"**. Del 15 de diciembre al 15 de enero, se estrena una nueva producción del Institut Valencià de Cultura, en este caso una producción de circo de la mano de **Lucas Escobedo** que lleva por título **"Adeu"**. Por otro lado, en el **Teatro Principal** el final del año nos trae en primer lugar del 12 al 14 de noviembre la obra **"53 diumenges"**, seguido del reconocido texto de **Isabel Clara Simó**, **"Júlia"**, que se disfrutará del 19 al 28 de noviembre. Sigue la programación del Principal del 3 al 5 de diciembre con **"Andanzas y entremeses de Juan Rana"** una coproducción de la **Compañía Nacional de Teatro Clásico** y la **compañía Ron Lalá**. Además, cierra la programación los conciertos: el 11 de diciembre **Vicent Torrent** con **"Racons i cançons"**, el 16 de diciembre **Feliu Ventura** con **"Amics i referents"** y dos conciertos de celebración de los 30 años de existencia de la formación **Sedajazz**, el 18 de diciembre Sedajazz con **Sole Giménez** y el 19 de diciembre la actuación de la **Jove Big Band Sedajazz**.

EL BALLET INUNDA EL OLYMPIA

El **Ballet Nacional Ruso llega al Teatro Olympia de Valencia** para ofrecernos dos espectáculos de ballet únicos. El 22 de noviembre **El Lago de los Cisnes**, una obra clásica por excelencia que transcurre entre el amor y la magia, enlazando en sus cuadros la eterna lucha del bien y del mal. Y el día 23 **El cascanueces**, uno de los grandes títulos de P. I. Tchaikovsky. Dos citas imprescindibles que no puedes perderte.

CONVERSACIONES SOBRE EL AMOR Y EXPOSICIÓN INMERSIVA





El **Centre del Carme** acogerá durante el mes de noviembre siete conversaciones para hablar de los libros que ponen en entredicho la ideología del amor. El ciclo de conversaciones **"No es tener algo serio, sino vivir algo sano"** busca usar la escritura como una tecnología que se revela a la obediencia privada y la sumisión colectiva. Se tratará de leer y contarlo y para ello contarán con: **Brigitte Vasallo, Laura Latorre, Juan Carlos Pérez Cortés, Helen Torres, Cristian Yapur, Pamela Palenciano, Ivan Larreinaga, Sonia Pina y Celia Castle**.

Además, hasta el 21 noviembre podremos disfrutar de la exposición inmersiva **Fauna de las Cuatro Torres**, de **Amalia Ulman**, donde la artista pone en cuestión el estatus e inestabilidad del yo, las nociones de autenticidad, la relación entre realidad y ficción, y las relaciones sociales y laborales contemporáneas.

CON FIRMA VALENCIANA

Joan Cardells es uno de uno de los artistas valencianos clave en el arte contemporáneo español de la segunda mitad del siglo XX y principios del XXI. Ahora puedes disfrutar de su obra, hasta enero, en la Fundación Bancaja. Una exposición integrada por centenares de piezas homenaje a dos disciplinas artísticas como son la escultura y el dibujo.

MUCHO TEATRO EN SALA RUSSAFA

En noviembre, las compañías valencianas toman el escenario de **Sala Russafa** para ofrecer una programación única. Del 18 al 28 de noviembre dentro del XI **"Cicle de Companyies Valencianes"** sobre el escenario el nuevo espectáculo de **La SubTerránea**, **Fer-te el sopar i altres delícies**. La programación continúa con **La Niebla** (hasta el 14 de noviembre), la nueva comedia con la que **Arden Producciones** celebra su 25 aniversario. Y para toda la familia el día 6 y 7 se podrá disfrutar con la obra **Fem i desfem** y el 13 y 14 con el estreno absoluto de **Ali i Maggie**. **Misteri a la biblioteca**.

RENÉ MÄKELÄ
ARTISTA

Texto **EVA LÁZARO**

RENE MÄKELÄ (ARTISTA): EL PINTOR DE LAS ESTRELLAS ILUSTRA A BERLANGA

El ilustrador Rene Mäkelä, conocido como el pintor de las estrellas por haber pintado personalidades del mundo del deporte, la cultura, la música, la moda y el cine, con un estilo muy personal, se atreve ahora con una obra homenaje al cineasta Luis Garcia Berlanga, con motivo del centenario de su nacimiento. . La obra se presentó en la tienda de bellas artes Milbby Bonaire de Valencia, donde estará expuesta de forma permanente.

"Ha sido un honor. Siempre he sido muy fan de su obra y de sus películas. Era la oportunidad perfecta para hacerlo y celebrarlo", ha comentado el pintor mallorquín a Hello Valencia.

Esta obra se suma a la gran cantidad de cuadros que el artista ha retratado para algunos de los personajes más icónicos de las últimas décadas. "Mi historia con la pintura viene de lejos". Rene nos asegura que siempre ha pintado, "de toda la vida". De hecho, superó las pruebas de Bellas Artes en la ciudad de Valencia, pero terminó estudiando Ciencias de la Información en la Universidad Cardenal Herrera CEU, y un Master en Creatividad y Televisión, en Madrid. A partir de ese momento, comenzó a trabajar como guionista para el lateshow de Andreu Buenafuente, pero nunca dejó de pintar. "Siempre dejaba un hueco para pintar, no al nivel que pinto ahora, ya que actualmente es a tiempo completo. Antes era más como un hobby".

El verdadero salto definitivo a los pinceles fue tras una crisis televisiva que le obligó a volver a Palma de Mallorca, donde comenzó a retratar a famosos a tiempo completo. "Expuse mi obra en mis redes sociales, Twitter e Instagram, se hizo viral y así me di a conocer". A raíz de ello, le contactó Jorge Lorenzo, para un encargo de tres cuadros, celebridades como la modelo Cara Delevingne y estrellas mundiales del deporte como jugadores de la NBA. "Fue como una bola que se iba haciendo más grande", añade el artista. En un periodo corto de tiempo, se popularizó en Internet. "Con Cara Delevingne, además de aumentar los seguidores en redes, recibí llamadas de televisiones extranjeras".

A partir de ahí Rene se expandió hasta tal punto que Madonna le propuso pintar los murales del hospital de cirugía infantil Raising Malawi de su fundación. "Cuando me llamaron, creia que era una broma, pero al final lo hice, y eso, claro, me ayudó mucho a expandirme y a tener más clientes reconocidos. El hecho de que estrellas como Cara o Madonna, compartan tu trabajo ante millones de seguidores, hace que aumente tu público y potenciales clientes"

Uno de los momentos más importantes de Mäkelä fue cuando conoció al Papa Francisco a través de la fundación escolar que tiene. "Subastaron una obra en la sede de la ONU en Nueva York, y como agradecimiento, el Papa recibió a 10 artistas en el Vaticano. Rene le llevó una reproducción de una obra suya, Todos los niños son artistas, un Salvador Dalí como si fuese un niño. Con él tuvo la oportunidad de hablar de la belleza de las cosas. "Estaba muy nervioso, pero es un hombre encantador", nos cuenta.

Además de todos los encargos que tiene el artista, también ha dado el salto a la linea textil, con su marca propia, Mäkelismos. Bajo ese nombre, confecciona ropa, láminas, esculturas... y cuentan con tienda física en Madrid. "Básicamente, consiste en trasladar mis obras a prendas de ropa y bueno, es una forma de llegar a otro tipo de público. Mis cuadros son bastante grandes, lo que a veces es un problema, si no tienes una gran pared (se rie). Las redes sociales son muy importantes, es donde te difundes y das a conocer, pero no hay que perder los espacios físicos. Yo creo que es importante también estar presente en galerías, porque cambia mucho ver las obras en fotos a verlas en directo, con su tamaño real, sus trazos, colores, texturas. Impacta mucho más, y ayuda en el contacto de coleccionistas y artistas", relata Rene a Hello Valencia.

"El arte está en su mejor momento y esto es gracias, en gran parte, al papel de las redes sociales. La gente cada vez sigue también a más artistas. Hace años no se veía una gran trayectoria profesional en esos estudios y ahora está cambiando. Por ejemplo, las marcas están haciendo muchas colaboraciones con artistas como las mias con Ron Barceló", añade el artista. "El arte ha vuelto a explosionar".

LA HORA SOUL

Todos los **VIERNES** de **19:00** a **20:00h** en el **107.1 FM**

El programa magazine más entretenido de la radio valenciana.
Información, planes, entrevistas, gastronomía, moda, curiosidades, concursos y mucho más.

radio intereconomía
Valencia 107.1 FM

SOUL
by Grupo Hello Valencia

[Para poner en JAQUE al *zapping*]

Texto **VICENTE CHAMBÓ**

MUESTRA DE ARTE SOSTENIBLE

Las Naves | Hasta el 18 de Noviembre

Hace tan solo 20 años no había garantías de que los transportes de residuos urbanos terminarán en su destino. Era habitual mezclar restos en el vertedero equivocado por "accidente", y ni siquiera había contenedores en todas las calles. Hoy parece impensable, sin embargo, hay muchos puntos oscuros en lo que afecta a esta cuestión, y hay negocios para recuperar el vidrio o el plástico que algunos grupos heroicos denuncian por convertir el proceso del reciclado en rentable para sus bolsillos más que para el planeta. Hasta el momento, lo que si sabemos, es percibir la mirada de las personas honestas que dedican parte de su vida a dar una segunda, tercera o cuarta oportunidad a las cosas, a la materia prima. Son los gladiadores de una sociedad líquida disuelta en el mundo de la inmediatez. En ocasiones, estas personas sobreviven como artistas dedicando tiempo a transmitir sus inquietudes, a realizar tutoriales, o de ruta pedagógica por colegios. Es el caso de Rosa Montesa. Que le da mucha importancia a la educación familiar. En el colegio se enseña, pero la educación se transmite en casa. Ella, procedente de una familia numerosa ha visto en su niñez a su madre o abuela tejer prendas que con el paso del tiempo deshacían y volvían a tejer reutilizando la lana para adaptar las prendas de la niñez a la edad adulta. A veces de un viejo jersey salía otro más hermoso que el anterior reutilizando su lana. Estos hechos se entremezclan con cientos de gestos diarios para salir adelante con el quehacer doméstico. La globalización lo fue cambiando todo, y el coste de la mano de obra hace hoy inviable convertir la labor de una persona en rentable para reparar un mueble, un zapato, o una antena. Es más costoso para el bolsillo reparar que ir a la tienda y adquirir un producto nuevo que reemplace al anterior. De ahí, la importancia del arte como sustitutivo de lo útil. Como manifestación de denuncia y activismo ante una sociedad que ha perdido la noción de su origen y trata de recuperar el rumbo. Los peces que ingerimos contienen residuos plásticos, los acuíferos están envenenados y las hortalizas se riegan con el agua de éstos.

Como ejemplo de activismo, **Rosa Montesa** tiene millones de visualizaciones en su canal de You Tube, es una sorpresa y una satisfacción toparse con una artista que lo vive tan de verdad. A la exposición que nos ocupa, aporta **"Redivivus plastic pet"**, una escultura realizada con el tronco de una planta tropical hallado como deshecho de un hotel. Al tronco le ha construido una peana de palets y su copa parece resucitada con plásticos de botella que imitan sus hojas y ramas. No ha calculado el tiempo invertido en realizarla. No le da importancia, es el resultado y el mensaje lo que importan. "Los vecinos ya me dejan materiales en la puerta del estudio para que los reutilice, saben que les daré otra vida". En ocasiones, son los propios coleccionistas los que le encargan piezas a realizar con restos que ellos mismos aportan. Pero ella no es la única en esta exposición colectiva de arte sostenible comisariada por Jorge San Segundo.

Por su parte, **Jesús Poveda**, con **"Sos terrible"** re-

flexiona sobre las centrales nucleares, en este caso la de Cofrentes, pero no desde un plano catastrofista por el supuesto caso de una fuga radiactiva. Lo hace como observador del plano sociocultural y el cambio de forma de vida en la comarca. “Los cambios sociológicos producidos por la implantación de una industria que ofrece empleo pero empuja a la desaparición de las labores tradicionales. Las que se realizaban por los recursos del entorno”. Cuarenta años de Central Nuclear de Cofrentes que Poveda refrenda con piezas de pequeño formato. Hay en parte de su trabajo una base estética que evoca el misterio y la melancolía del arte metafísico. Se trata de la serie “Cactus” que recuerda a Giorgio de Chirico. A parte de esto, en otro políptico de pequeñas piezas, inicia un recorrido reflexivo a través de iconos imaginarios que en las aplicaciones de nuestros teléfonos móviles tenemos tan presentes. Esquemas simbólicos fruto de una fecunda imaginación. “El primero de estos iconos identifica a un elemento con mascarilla e inicia el recorrido con otros tantos que llegan a no sabemos dónde...” señala Poveda.

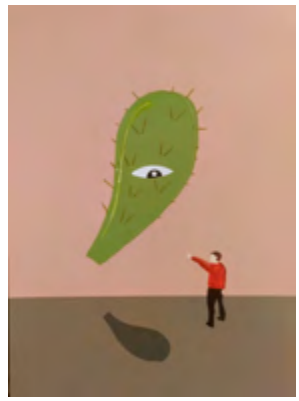
Por otra parte, el trabajo de **Chiara Sgaramella**, pone de manifiesto la búsqueda de los posibles puntos de encuentro entre prácticas colaborativas y arte en relación con la ecología. El ejemplo lo aporta con “Agrofrutos”, una serie de estampas sobre papel que nace de una investigación sobre la agricultura más respetuosa. La que se realizaba en las comunidades humanas más desprovistas de lo industrial y en la que animales y especies vegetales han convivido en equilibrio. Este tipo de agricultura se ha ido sustituyendo por los grandes modelos de explotación agraria, véanse las grandes extensiones coloniales. Modelos que han ido buscando el volumen de producción con los mínimos costes, sin mirar la repercusión a corto y medio plazo. Modelo ignorante que conduce a la devastación y desaparición de flora y fauna. Otra vez la modernidad líquida, las prisas por obtener a que se refiere Zygmunt Bauman. “Con nuestro culto a la satisfacción hemos perdido la capacidad de esperar”.

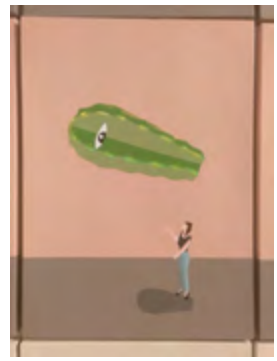
Por su parte, con la pieza “Wood Cry”, a caballo entre escultura móvil e instalación, **Nano Pia** investiga con el sonido que sacan ciertos troncos de madera cortados de forma horizontal de manera que toman la apariencia de discos de vinilo. Discos por lo tanto sacados de troncos cuyas vetas circulares nos aportan la información de los años que tenía el árbol antes de ser talado. Discos que instalados sobre un giradiscos fabricado con madera emitirán el sonido que la aguja del giradiscos produce con su propio veteado. Cada árbol talado emite un sonido diferente, cada árbol, es destruido por intereses distintos. El gramófono que conforma esta pieza se ha realizado con madera recuperada.

Conducido por su inquietud en busca de nuevos materiales para realizar esculturas, **Cristian Gil**, refleja en su propia obra plástica la aplicación de estos descubrimientos. “Agülles” es un claro ejemplo, pieza realizada con cañas, y que tiene mucho que ver con las vivencias infantiles en un entorno familiar agrícola. Vivir la tierra de cerca marca. Así su trabajo gira en torno a reflexiones sobre la naturaleza y el ciclo natural de la vida. Un ciclo que lamentablemente no siempre se completa con la muerte por edad natural, sino por otras causas que la aceleran.

Hasta aquí, lo que representa por temática y argumentos plásticos y estéticos la Muestra de arte sostenible.

Por otro lado sorprende, rompe el hilo conductor de esta muestra colectiva el trabajo de **Art al Quadrat**, formado por **Mónica** y **Gema del Rey Jordá**, cuyos trabajos vimos en el MuVIM y el CCCC y cuyos proyectos centrados en la recuperación de la memoria a través de propuestas artísticas nos parecieron realmente contundentes. En este caso, bajo el título “Por ser libres” en referencia a las mujeres que transgredieron su papel de feminidad tradicional durante el periodo posterior a la guerra civil y que recibirían todo tipo de escarnios públicos. Entre los diversos castigos se les rapaba el pelo, se les daba de beber aceite de ricino y eran “paseadas” por las calles céntricas del pueblo o la ciudad. A modo documental, aquí podemos ver el corte de pelo de las autoras en una vitrina transparente. Imágenes con la cabeza rapada como resultado de la performance realizada en su día y en la que las artistas se representan y se constituyen como reclamo para recuperar la memoria y dignidad de mujeres con nombre y apellidos: Dolores, Matilde y Teresa Palanca Sarió; Pilar Colomer, María Pérez La cruz, Natividad Gómez Sanchis, María Luisa Guillén, Cándida Mercado Rodríguez, Milagro Domínguez, Felicidad Doñate Bau o Matilde Pérez García. Nombres que aportan las autoras para su honra y homenaje. Historias que aparecen narradas con una serie fotográfica en la exposición.





SANTIAGO ISLA

ESCRITOR

“LA LITERATURA Y EL ARTE SON UNA FORMA DE EXPLICAR CIERTAS COSAS, PERO LUEGO LA VIDA REAL NO TIENE UN ARGUMENTO, ES UN CONTINUO.”

Texto **PAULA BOSCH**

SANTIAGO ISLA (MADRID, 27 AÑOS) VUELVE A SER UN HUÉSPED DE LAS ESTANTERÍAS CON LA FRESCURA DE LA JUVENTUD Y LA ELEGANTE MADUREZ OTORGADA POR LA EXPERIENCIA Y LA LITERATURA PARA ACTUALIZAR EL MITO DEL ARTISTA MODERNO A TRAVÉS DE ***LOS JUEGOS FLORALES*** Y DE UN COETÁNEO PROTAGONISTA (IGNACIO BENAVIDES) CUYA OBSESIÓN GIRA EN TORNO A LA IDEA DE LA NOSTALGIA DEL PASADO, LA DESCONFIANZA DEL PRESENTE Y EL MIEDO AL PORVENIR.
SIENDO ÉSTE EL ESTIGMA ENDÉMICO DE SU PROPIO ***SPLEEN*** AL INTENTAR HUIR DE UN DESASOSIEGO TAMIZADO EN PEQUEÑAS PROMESAS A LAS QUE AFERRARSE. UNA REINTERPRETACIÓN DEL ***MAL DU SIÈCLE*** QUE CONTAMINA Y SE DIVERSIFICA EN LAS CONCIENCIAS DE LA SOCIEDAD.
TAL Y COMO DECÍA EL CITADO BAUDELAIRE "EN LA GRANDIOSIDAD DE LA ENSOÑACIÓN, EL YO SE PIERDE PRONTO".

Porque hablar con él es como viajar a través de la historia de las ideas, de la música (tiene un grupo, **Chelsea Boots**) y de la literatura con una mirada contemporánea. También, se nota que está leído al mencionar y citar a Pio Baroja, Gainsbourg, Oscar Wilde y algún que otro más en el torrente de reflexiones que transitan por la carretera de su cabeza. Es un joven que consigue convertirse y convertir al lector en un flâneur de los conceptos de la sociedad y en un crítico del concepto de artista, desmenuzando página tras página los clichés y sucesos que rodean a sus personajes y sentenciando a la escritura como enfermedad y remedio con prosa y cierta dosis de humor.

Me gustaría empezar por el final que paradójicamente habla del comienzo, ya que en las últimas páginas del libro se menciona que éste se escribió entre julio y diciembre de 2020 gracias a la obsesión del autor y el empeño del editor. ¿Consideras que la novela surge como respuesta a esos momentos de confinamiento en donde todas nuestras aspiraciones se estaban viendo truncadas o era algo que ya tenías en mente después de tu último libro Buenas noches (Círculo de Tiza)?
Curiosamente esto tiene una explicación teórica y una práctica. Mi primer libro lo publiqué en Marzo de 2020, unos días antes del apocalipsis mundial (se rie), y a pesar de toda la situación, el libro encontró un cauce para llegar a la gente de una manera muy satisfactoria. Luego, a los pocos meses de publicarlo me escribió mi editora Rosa Perez Alcalde para hablar de la posibilidad de un segundo libro. Y, quizás espoleado por esa ilusión y también por la insistencia, es cuando me decido a escribir este libro, aunque soy consciente que no es muy habitual hacerlo en un periodo tan corto.

Por otro lado, si que es verdad lo que dices, este libro sí que está influido más por el momento, al menos en comparación al otro, en el sentido de que no sólo lo que había pasado antes, sino también lo que estaba pasando en ese momento. Es decir, de Julio a Diciembre de 2020, aunque ya no estábamos encerrados en nuestra casa sin poder salir, a mi me daba la sensación de que era una época un tanto frustrante en el sentido de que las restricciones iban y venían, y esto nos hacía sentirnos un tanto incapacitados a la hora de actuar con total libertad.

En el libro también recalcas la importancia del primer chispazo con la escritura (en el caso de Ignacio es el desamor) y cómo luego un poco de la suerte a la hora de que alguien se de cuenta de tu existencia como artista. ¿Cómo llegaste al mundo de la literatura?
Pues es bastante curioso, porque lo que me ha ocurrido con la literatura no tiene nada que ver con lo que nos sucedió a mí y a mis compañeros en la música.
En el caso de mi grupo (Chelsea Boots) sí que se ha tratado de mucho de rascar, pelear, picar piedra poco a poco y tocar en garitos vacíos. Digamos que lo típico dentro del cliché de las bandas de música (se ríe). En la literatura, sin embargo, ha sido un proceso bastante más agradecido porque con mi primer libro la oportunidad me vino a mi, y no fui yo a buscarla. En ese tiempo escribía el blog Sonajero cuando el escritor Javier Aznar se topó con él y se lo pasó a la editora de Círculo de Tiza. Tras un puñado de conversaciones me puse manos a la obra de lo que sería Buenas Noches.
Creo que en mi caso reduzco el chispazo a que simplemente disfruto mucho de la escritura, me lo paso muy bien y es una cosa que me surge de manera natural. Entonces ¿por qué no hacerlo?

Otro de los temas que trata la novela es la importancia de la experiencia y del conocimiento a la hora de crear ¿Tu proceso de escritura guarda alguna relación con el que tenéis en Chelsea Boots?
No tiene nada que ver. Es más, se me hace difícil compararlos. Las canciones por sí mismas se pueden bastar, tú puedes hacer un disco que sea el equivalente a un libro pero las canciones por separado tienen que tener su propio sentido y contar una historia, y en el caso de los capítulos de una novela éstos han de estar encadenados con una continuidad casi rigurosa.
Por otro lado, a la hora de escribir canciones yo siempre empiezo por la melodía, va antes la música que la letra, y en el libro considero que tiene que ser un todo. Porque con la música sí que hay de verdad esos chispazos en donde en 20 minutos te puedes sacar media canción mientras que en la literatura esto es prácticamente imposible.

Algo un poco como lo que mencionas en el libro al hablar del error de encadenar historias a partir de una frase majestuosa...
Exacto, considero que es un error escribir un libro a partir de un momento de lucidez, el hecho de buscar siempre el momento de oro, tal y como le sucede a Ignacio Benavides, en la novela y que incluso a mi me pasa, es algo muy relacionado con los escritores jóvenes, el querer lucirse y ser un poco gallo es algo que a la larga es un error. La novela tiene que basarse en la totalidad.

Se ha mencionado e insistido mucho sobre el tema de la frustración generacional presente en el personaje y el libro, pero ahondando más en uno de los síntomas de esa frustración que aparece en el libro ¿En qué medida crees que el ego puede ser bueno para el artista?
Es algo imprescindible, vamos, sin él no puedes ser artista. Pero entiende el ego no como una cosa negativa sino como parte del alimento de un escritor. Pongamos como ejemplo mi libro, dedicar en este caso prácticamente todo tu tiempo libre a estar solo en una habitación, con una historia imaginada, tecleando y encima con la esperanza de que la gente lo va a leer y le va a interesar, requiere cierta dosis de ego y vanidad, porque sino obviamente preferiría estar haciendo otras cosas. Si no, carece de valor personal.

El libro además, está cargado de referencias. ¿Dirías que es más como Jep Gambardella (La gran belleza) al querer reinar en la sociedad que lo acoge o que opta por Baudelaire al desconfiar de ella?
Bueno... Jep Gambardella es esa sociedad, está en su escenario natural.
Por otra parte, Ignacio Benavides si que tiene un punto de artista maldito como Baudelaire pero le falta la personalidad o el criterio como para, a pesar del rechazo que despertaban en ese momento social el grupo artistas, poder sobreponerse a ello y perseverar en su visión del mundo y de hacer las cosas. Él es todo lo contrario, un tío que se derrumba en cuanto encuentra una piedrecita en el camino.

Porque tú, como creador ¿cuál crees que es su principal problema?
Aunque no se vea fácilmente en el libro, para mi lo que refleja claramente la personalidad de Ignacio al principio de todo es la cotidianeidad en la historia de amor juvenil, porque esas historias son habituales, casi todos hemos tenido un primer amor y lo normal es que esas relaciones acaben y que con el tiempo se superen, porque obviamente es algo muy superable. Mientras que a él paradójicamente no le pasa, lo va arrastrando año tras año y se acaba nutriendo (o desnutriendo) de ese recuerdo.

Si no me falla la memoria hay un artículo tuyo en Sonajero donde rechazas la figura del artista como aquel que ha de sufrir para crear, algo que sí le pasa a Ignacio.

Claro, yo estoy totalmente en contra de esto y quizás inconscientemente el libro haya sido una manera de expresar ese rechazo. A mi me encanta Baudelaire, me encanta Gainsbourg pero no por su vida, si no por su obra que es lo que me interesa. Además, el problema con sus vidas es que muchas veces han sido tremendamente infelices. Tu lees la correspondencia de Baudelaire y te das cuenta de que su vida es una mierda. Y claro, quién quiere eso en su vida y a qué precio. Visto desde fuera claro que resultan atractivos los dandys, el París de esa época, el opio.... todo ese mundo bohemio. Pero luego ahondas y te das cuenta de que era gente muy infeliz.

¿Y si tuvieras una cura para tratar la frustración cual crees que sería?

Bueno.. primero habría que ver el tipo de frustración o el origen de la misma, pero por ejemplo, el sentido del humor siempre es muy importante en la vida en general. A mi como espectador y lector me gusta que las cosas tengan un poquito del otro lado, es decir, si leo algo muy dramático en algún momento ha de tener un poquito de humor y viceversa. Las cosas de un sólo color son cargantes y muy aburridas.

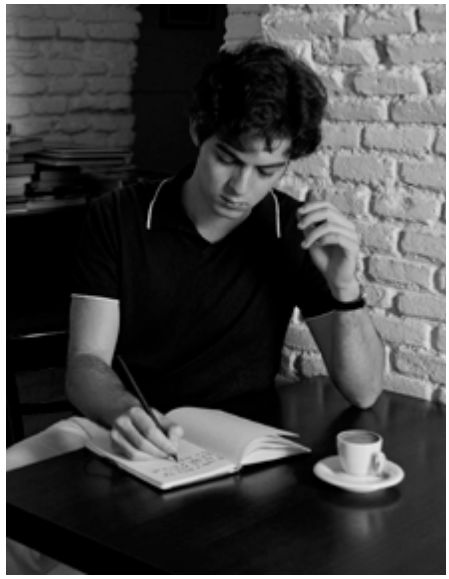
Y luego quizás, algo en lo que yo trabajo día a día es el intentar tener tu propio criterio siempre, intentar ver a través de las críticas tanto negativas como positivas, porque ambas pueden confundir y ser un arma de doble filo. Lo de los halagos tiene su tela, no hay que acomodarse ni en el abatimiento ni en la alabanza.

Hablando de halagos y críticas... ¿Cómo ha sido el recibimiento del libro?

Pues si que es verdad que en este libro las opiniones han sido más extremas que en el anterior, he tenido las críticas más positivas como las más negativas. Mucha gente ha podido identificarse con el libro, y hay gente a la que los personajes le parecían superficiales y vacíos. Obviamente habrá gente en el medio, pero mayoritariamente ha sido algo más extremo y polarizado.

También es muy curioso el uso minucioso de la comida y de los restaurantes ¿era algo a propósito?

Lo de la comida lo utilizo como una herramienta narrativa. Cuando describes a los personajes o su manera de ser puedes aferrarte a



los adjetivos característicos, que pueden ser muy explícitos o bien, puedes hacerlo a través de otras cosas. Y en mi caso opté por los sentidos.

La comida ha sido una manera de retratar a los personajes, es decir, conocerlos a través de lo que comen y a los sitios a los que van, que también lo hago con dónde van de vacaciones en verano. Porque al final esto tiene algo de verdad.

Aunque no lo pensemos nos retrata de una manera sorprendente el qué comemos y a donde salimos a cenar... y por eso he sido tan minucioso. Tengo que confesarte que he leído miles de menús de restaurantes para hacer el libro (se ríe).

Sin hacer ningún spoiler ¿consideras que los finales abiertos dan pie a la imaginación del lector a través de algún mensaje?

A mi no me gustan los libros ni con moraleja ni con mensaje. Los Juegos Florales es un poco circular en el sentido de que al tratar de las decepciones y de las promesas no cumplidas, parte de un punto en donde se abren una serie de posibilidades que luego vuelven a ese punto de partida. Al final lo que quiero reflejar es que la vida sigue igual a pesar de esos momentos que pensamos que van a suponer un cambio drástico, todo es mucho más relativo. Uno de los autores que más me estimula es Pio Baroja y el decía algo así como que sus novelas eran como si cogías el tronco de la vida y le pegabas dos cortes, siendo el trozo restante la historia. Porque la vida es un poco así, la literatura y el arte son una forma de explicar ciertas cosas, pero luego la vida real no tiene un argumento, es un continuo y no tiene esa estructura.

¿A qué aspira Santiago Isla en los próximos tres años?

(Se ríe) La verdad es que tengo que confesar que me proyecto mucho al futuro y me visualizo, soy de los que suele ponerse objetivos que quiere conseguir con cada cosa que hace. Por ejemplo, cuando saco un libro mi objetivo es poder escribir el siguiente. Pero a raíz de la pandemia y del último año y medio se me ha olvidado un poco el largo plazo en general, lo que me apetece es pasármelo bien, estar en contacto con gente que me interesa y obviamente escribir y componer música. Pero la proyección quizás ya no sea tan amplia. Hay que reconocer que nos hemos acostumbrado a la incertidumbre, que es muy desconcertante pero que por otra parte va dar rienda a lo que yo considero una etapa más punk del presente. Cada vez se nota más el atracón de ganas de la gente por pasarlo bien.

Read & Listen

1

GRITOS Y SILENCIOS DE UNA PLUMA

Noeda Marto
(Círculo Rojo Editorial)

El amor, el desamor, el respeto, la familia, los sueños, los recuerdos que como él cualquier lector pueda tener, bien sean sobre la infancia, o tal vez sobre esa tierra natal que a todos nos encoge el alma, en determinados momentos de nuestra vida y más aún, cuando estamos lejos de ella, son los protagonistas en el medio centenar de poemas que contiene su obra.

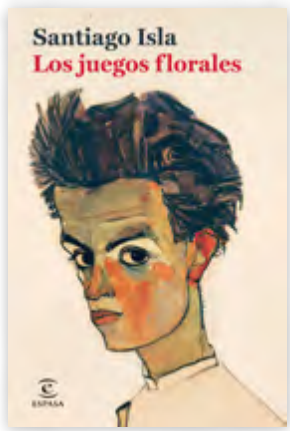
2

CLARA VICTORIA

Isaías Lafuente
(Editorial Planeta)

La historia acostumbra a construirse sobre paradojas. Este libro rescata una de ellas: cómo España consiguió aprobar el derecho al voto femenino en un encendido debate en el Congreso que tuvo lugar entre dos mujeres parlamentarias: Clara Campoamor y Victoria Kent, posicionadas a favor y en contra del sufragio universal. Uno de los mayores hitos de la historia del feminismo en España.

3



LOS JUEGOS FLORALES

Santiago Isla
(Editorial Espasa)

En Madrid, la joven generación del desencanto sigue sobreviviendo en sus trabajos precarios sin mayor horizonte que el día siguiente, agarrada a sus aficiones con una obsesión no exenta de la melancolía que impregna los finales de época: la música, las fiestas, las marcas, el coleccionismo de chicos y chicas, la gastronomía y mucho de ese amor ideal que Ginsberg consideraba el peso del mundo.

4

LA CUENTA ATRÁS PARA EL VERANO

La vecina rubia (Editorial Planeta)

¿Sabrías decir cuántas personas han formado parte de tu vida y cuántas han sido capaces de cambiarla? Las últimas son las que realmente importan. La cuenta atrás para el verano entrelaza en el tiempo, la vida de una rubia, y la de las personas que han supuesto el aprendizaje más útil que atesora, porque en el fondo, conocer a las personas más importantes de tu vida es conocerte a ti misma.

1

OCHENTA Y CUATRO CONCIERTOS EN LA PARTE DE ATRÁS *84*

El pasado mes de octubre fue la fecha elegida por 84 para publicar su nuevo trabajo, un esperado álbum que repasa las canciones más emblemáticas de la banda madrileña junto a grandes referentes del pop-rock español. Además, en el disco se incluyen algunos temas inéditos hasta la fecha. Carlos Tarque, David Otero, Taburete, Nena Daconte, Despistaos y Marlon son sólo algunos de los nombres que propios que figuran en los créditos.

2

CADA VEZ CADÁVER

Fito & Fitipaldis

Cada vez cadáver es el séptimo álbum de estudio de Fito & Fitipaldis. Además de canciones como Cielo hermético, Fantasmas, A quemarropa o Las palabras arden el público también podrá disfrutar de un el dvd 20 años y una noche grabado durante su anterior gira. Si quieres disfrutar con estos temazos no te pierdas su gira, que pasará por Valencia.

3

LIL NAS X

Montero

Montero es el primer gran álbum de Lil Nas X. Este disco nos sumerge, con 15 temas inéditos, en un viaje autobiográfico donde se muestra la historia, evolución y liberación del cantante, hasta que consigue romper las cadenas de la alienación social. Para crear este EP el artista colabora con importantes músicos y bandas como: Doja Cat, Elton John, Megan Thee Stallion y Miley Cyrus.

4

NATTIVIDAD

Natti Natasha

Nattividad es el título del segundo álbum de Natti Natasha. Con una colección de 17 canciones con géneros protagonistas como el reggaetón, hip-hop, dance urbano, dancehall, bachata, R&B y balada. Según la cantante con este disco ha querido enviar el contundente mensaje de que las mujeres podemos tenerlo todo: una familia, carrera, amor, felicidad, metas y mucho más.

LA CANCIÓN DEL MES

INERCIA

IZAL

"Inercia" es el tercer adelanto de "*Hogar"*, quinto álbum de estudio de **IZAL** que verá la luz el **próximo 29 de octubre**. Tras el lanzamiento de *"Meiuqèr"* y *"Fotografías"* llega este tema en el que la banda explora nuevos caminos musicales y donde se mezcla la precisión digital de las bases electrónicas propias de la música urbana con la calidez orgánica e imperfecta del nylon de la guitarra española. Un juego de estilos musicales que aportan una profundidad muy especial a este nuevo sencillo. Todo intimidad y corazón, *"Inercia"* conecta con el oyente como un nuevo ejemplo de la eterna búsqueda de nuevas formas de expresión artística.

"James Bond"

Texto **FERNANDO VALENCIA**

Han pasado casi 60 años desde que Sean Connery pronunciase aquellas famosas palabras: "Mi nombre es Bond, James Bond". Esta carta de presentación marcaría el inicio de una de las franquicias más longevas del mundo del cine. Franquicia con unas señas de identidad que han resistido el paso del tiempo, incluso han conseguido que el agente secreto más famoso del mundo se convierta en ocasional fedatario del momento social en el que sus películas se proyectan. Remarco con especial intensidad que se proyectan porque el agente 007 con licencia para matar nació para brillar en la pantalla grande, condición que parece garantizada en los años venideros, a pesar de la participación de la todo poderosa Amazon.

Dicho esto, los fans estamos de enhorabuena por el estreno de la esperadísima última aventura de Daniel Craig en el papel. Esta película, que a causa de los estragos causados por la crisis sanitaria Covid-19, nos llega un año y medio más tarde. Esta demora se sumaba al tiempo transcurrido entre la anterior entrega, "Spectre", y la producción de la recién llegada a las salas de cine, "Sin tiempo para morir", producción que no estuvo exenta de problemas, incluyendo un cambio de director en el último momento.

A pesar de la buena noticia, la última entrega ha conseguido dividir a los seguidores de Bond por

el carácter emocional de la cinta, que continua con el arco argumental iniciado en “Casino Royal” (2006). Es cierto, este James Bond es más emocional, su mundo es más nostálgico y su predisposición a amar supera con creces a sus necesidades de hedonista seductor a las que nos suele tener acostumbrados. Personalmente, soy un ferviente admirador de otras cualidades de este producto cinematográfico que pudimos disfrutar en encarnaciones tales como la de Pierce Brosnan (El Bond de los años 90 y mi introducción al mundillo), con su elegancia e irónico sentido del humor, la encarnación

de Roger Moore, que nos regaló la máxima expresión de la clase y el cinismo en la pantalla, la dureza aportada por Thimoty Dalton y George Lazenby y, por supuesto, el gran Connery que probablemente reunía todas estas cualidades y alguna más. Ya con la llegada de “Casino Royale” pudimos ver a un Bond más duro que el de su predecesor, cuyas imperfecciones y debilidades recordaban bastante a la versión literaria del personaje, creado por Ian Fleming en 1953. Pese a echar de menos elementos que con Craig se dejaron de lado, confieso que he disfrutado muchísimo de “Sin tiempo para morir” y de sus dos horas y cuarenta minutos de metraje, que no se me hicieron en ningún momento excesivos. No quedé decepcionado por el desarrollo dramático de la historia, que en mi humilde opinión está perfectamente cohesionado con la acción de la película, ni por ninguna de sus sorpresas (no haré spoilers) ya que me esperaba algo similar. Qué en esta película James Bond es una sombra de lo que fue también es una gran verdad, pero quizá es necesario para mostrar la evolución de un personaje, cuya máxima baza en sus 4 últimas películas es la metamorfosis vital del personaje, rompiendo completamente el concepto de independencia que primaba entre título y título de la filmografía bondiana. Por esta razón “Sin tiempo para morir” se convierte en un cierre coherente de la aventura iniciada hace 15 años, haciendo todo tipo de homenajes a anteriores películas: podemos disfrutar del clásico Aston Martin DB5 (visto por primera vez en Goldfinger) o de sus constantes guiños a la cinta “Al servicio secreto de su majestad”, estrenada en el año 69, entre otras BONDades.

Si bien es cierto que este Bond es algo distinto a lo que estamos habituados, también es una buena oportunidad para cerrar de forma lógica una etapa diferente del personaje en el cine y esperar a la próxima reencarnación del agente secreto. Como rezan los títulos de crédito que emergen al finalizar cada película de la saga: “James Bond volverá”. Esperemos que lo haga con nueva imagen pero con su viejo estilo, el clásico, el de siempre.

¿Jugarías?

Ya hace más de un mes que Netflix incorporó a su catálogo **El juego del calamar**, la serie de la que todo el mundo habla, ¿seguro que has visto algún meme, verdad? Sin que nadie se lo esperara esta ficción coreana ha sido todo un éxito y te contamos por qué. La producción nos adentra en un mundo distópico donde un grupo de personas de bajo rango social arriesga su vida en un misterioso concurso de supervivencia que basa cada una de sus pruebas en juegos infantiles muy, pero que muy peligrosos. ¿Ya la has visto?

La obsesión vuelve con You

Joe, ahora convertido en padre, vive ahora con Love, una mujer que le conoce de verdad y acepta su turbio pasado. Pero no todo será tan idílico como parece... porque encontrará a otra mujer que observar y con la que obsesionarse: su vecina Natalie, una mujer casada con una exitosa vida profesional. De lo que no es consciente Joe es que ahora no lo tiene tan fácil, porque su pareja también es una asesina sin escrúpulos y sus celos no le llevarán por buen camino. ¿Con ganas de verla? La temporada 3 llegó el 15 de octubre a Netflix.

Más realidad que ficción

Kristen Stewart fue una de las actrices más aclamadas tras su paso por el **Festival de Cine de Venecia,** y no es para menos. Se pone en la piel de la princesa Diana en la película Spencer, un filme ambientado en la década de los años 90, un año antes de su inminente separación del príncipe Carlos. Conoceremos la pérdida de control de los protagonistas y su afán por ocultar su miseria y desprecio muto. De hecho, las palabras con las que comienza Spencer resumen la esencia del mismo: “Esta es una fábula basada en la tragedia real”. En cines el 5 de noviembre.

The Office llega a España

A partir de ya, el catálogo de Netflix suma una de las sitcoms más populares de los últimos años, **The Office. Steve Carell** es el protagonista de la versión norteamericana de la serie británica de **Ricky Gervais**. Filmada como un falso documental, la ficción narra cómo es el día a día en la empresa de suministro de papel, Dunder Mifflin. Entre esas cuatro paredes, surgen todo tipo de situaciones desternillantes, algunas de ellas protagonizadas por el jefe de la oficina, Michael Scott.

La Moda Nostra

El próximo 24 de noviembre se estrena **"House of Gucci**", el asesinato de Maurizio Gucci, nieto heredero Guccio Gucci fundador de la famosa marca de lujo italiana. Además, el estreno coincide con el mes en el que la firma cumple 100 años de su fundación. La película se basa en el drama criminal que gira en torno al asesinato en 1995 de Maurizio Gucci que apareció asesinado por orden de su exmujer Patrizia Reggiani, conocida como ‘la viuda negra’.

MARCEL BARRENA

DIRECTOR DE CINE

Texto **MERY FOLCH**

MARCEL BARRENA ES EL DIRECTOR DE UNA DE LAS PELÍCULAS MÁS ACLAMADAS DEL CINE ESPAÑOL EN LOS ÚLTIMOS MESES, Y NO SOLO POR EL TEMA QUE TRATA, SINO POR LA SENSIBILIDAD Y HUMANIDAD CON LA QUE ESTÁ TRATADA. MEDITERRÁNEO NARRA UN VIAJE QUE COMIENZA CON UNA FOTOGRAFÍA. UNA IMAGEN DE UN NIÑO MUERTO EN UNA PLAYA DE GRECIA. A PARTIR DE AHÍ COMIENZA LA HISTORIA DE OSCAR CAMPS, ANTES DE LA CREACIÓN DE LA ONG OPEN ARMS, Y DE UN GRUPO DE SOCORRISTAS QUE LO DEJAN TODO PARA SALVAR A MILES DE REFUGIADOS QUE HUYEN CADA DÍA DE SU TIERRA PARA CONSEGUIR UN FUTURO MEJOR.

Mediterráneo es una película de la que se debe hablar ¿no?
A mi me encantaría, yo creo que sí. No se si es una película de la que se debe hablar, pero si es un tema del que se debe hablar. Así que, el cine tiene ese poder de poner un altavoz a grandes temas para que la gente empatice con ellos. Por ejemplo, como se hizo con el SIDA en Philadelphia, o con el divorcio y el aborto en muchas películas, como con la que ganó el último festival de Venecia. El cine tiene ese enorme poder. Entonces, creo que se debe hablar porque se debe hablar del tema y porque creo que hemos hecho una película que está bien.

¿Cómo surge la idea de contar esta historia? En la película, Oscar inicia su viaje por una fotografía ¿Te pasó a ti lo mismo?
Mas o menos... A mi la fotografía me impactó muchísimo, pero yo por suerte pude continuar con mi vida. Lo que pasa es que si esto le pasa a un socorrista cuya vocación es evitar que eso pase, pues eso le cambia la vida. Yo estaba con Dani Rovira preparando otra historia y, cuando nos enteramos de esto, nos acordamos de la foto, nos enteramos que había unos socorrieras españoles que se habían ido a Lesbos a ayudar a la gente. Lo paramos todo y fuimos a por ello, así que fue como un doble efecto: el efecto de la fotografía que quedó en mi subconsciente, y luego, cuando conocí la noticia de los socorristas fue cuando decidí que quería conocer a Óscar y cambiar la historia que teníamos con Dani para contar esta.

Cinco años rodando, ¿Es uno de los rodajes más largos del cine español?
Bueno, fueron 5 años de preparación, pero de rodaje fueron unas 6-7 semanas de las 9 y media que teníamos previstas. Pero el COVID nos ayudó a recortar un montón de cosas y se quedaron en 7, de las cuales fueron 3 días en Barcelona, y el resto en distintos puntos de Grecia. Fue un rodaje muy intenso, rodando gran parte en el mar, y esto dificulta mucho las cosas y

nos quitó mucho tiempo. El mar mueve mucho las cosas, mueve todo, mueve el decorado, mueve a los actores, es complicado.

Eduard Fernández se ha mimetizado perfectamente con el personaje, hasta el punto que se parece mucho a Oscar ¿no? ¿Cómo ha sido trabajar con el, según tus palabras "Messi de los actores"?
Es lo más bestia que he visto delante de mi actuando. Pese a su nivel y su categoría, nunca puso un solo problema, nunca se quejó de nada. Siempre ayudó, siempre sumó, siempre aportó, hizo cruce de personaje... Hizo un trabajo ideal. Tuve mucha suerte de que la película acabara cayendo en sus manos, la verdad. Porque no imagino un actor mejor, no hay un actor mejor para interpretar a Óscar. Encima, Eduard había sido en su juventud campeón de Waterpolo, sabía nadar, conectó con Óscar en todos los sentidos. Así que estoy muy muy contento.

El reparto es de primer nivel: Dani Rovira, Anna Castillo, Sergi López, Álex Monner y Patricia López. ¿Cómo se han adaptado a una historia tan dura y a un rodaje tan complicado?
Pues lo que te decía, todos, como Eduard, lo dieron todo. Absolutamente todo. Volviendo a la primera pregunta, el tema se necesitaba contar. Al final, si tú trabajas con contadores de historias, que también son los actores, cuando ven una gran historia también necesitan ser parte de ello. Así que lo dieron todo y lo hicieron todos perfectamente. Los más protagonistas y lo menos protagonistas lo dieron todo, ninguno de ellos tuvo ni una sola salida de tono, ni un solo problema de ego. Nada. Todos estaban perfectamente en su lugar, todos perfectamente sumando, todos con el equipo. El rodaje fue complicado, pero ellos no, nada.

¿Como ha sido rodar en las condiciones "imposibles" en las que habéis rodado? Has dicho en alguna ocasión que el caos era el protagonista del día a día.
Todos los rodajes son muy complicados. Lo que pasa es que, si ruedas en el mar, con jornadas de 200 o 300 extras, 6 lenguas diferentes, las cosas se complican. Sobre todo, lo más complicado no es esto, sino el no tener tiempo. El tiempo es lo que te marca el caos, porque tienes que ir a salto de mata, tienes que improvisar. No tienes tiempo para repetir, no tienes tiempo para preparar. Así que el gran caos surge de la falta de tiempo. Porque si tú tienes un gran presupuesto, puedes emplear más días. El presupuesto lo que compra son más días de rodaje, más días de extras, más días de cámara, y así todo. Así que el gran problema fue eso, nosotros teníamos mucho presupuesto, pero lo gastábamos todo cada día. De todas formas, siempre hubo una energía por ahí flotando que nos protegía a todos y hacía que las cosas salieran bien. Tenían que salir bien porque la historia tenía que ser contada.

Los más de mil extras que aparecen en la película eran refugiados reales ¿Ha sido muy difícil la comunicación con ellos?
No, la comunicación con ellos fue perfecta, todos ellos tenían la necesidad de ayudar, nos ayudaban en todo, nos dieron ideas, nos sumaron, dieron verdad a la película. La mayoría de ellos no eran actores, y dieron una veracidad impresionante a la historia. El único problema que hubo fue cuando no podían venir porque se había cerrado el campo por COVID.

Decías que rodasteis la película en seis lenguas diferentes ¿Cómo ha funcionado el equipo técnico y artístico con esa dificultad añadida?
El inglés al final te salva. Y luego, teníamos a algún afgano para distintas lenguas, pero esto nunca fue un problema, la verdad. Si te quieres entender, te entiendes, da igual que uno hable catalán, el otro castellano o que hable un dialecto de sirio. Al final todos nos entendemos.

Han intentado politizar el tema de Mediterráneo ¿Esta es una película más humana que política?
Es una película que habla sobre la humanidad y sobre lo que puede hacer la gente. Es gente buena haciendo cosas buenas, que es salvando vidas. Esta película no es de un partido, no es de una ideología, sino de salvar a la gente que cae al agua. Creo que es tan sencillo como que estás a favor de salvar a la gente, entonces si alguien quiere politizar esta duda, pues adelante. Pero creo que no obedece a ningún color político el salvar a refugiados. Tampoco la película está diciendo qué hacer con ellos, o qué tiene que hacer Europa con ellos. Lo que decimos es que lo que no hay que hacer, que es dejarles morir. Entonces, no creo que sea una cuestión política, sino humana. Lo que si que es verdad que al desarrollar un proyecto como este durante cinco años, te posicionan en una visión empática sobre los refugiados. Pero esto es lo más allá que vamos detrás de esta

película y detrás de este conflicto y la ayuda de Open Arms, en este caso. Así que no creo que sea una película de bandera política sino de conflicto político.

Lo que está claro es que es un film que te hace reflexionar, que te hace plantearte que mundo tenemos y que mundo queremos ¿Crees que hay esperanza para el ser humano?

Sí. Y por eso estamos aquí, gracias a gente que nos ha dado esperanza. Esto ha sido siempre así, no es la peor época que hemos pasado. Venimos del COVID, y muchas cosas estos últimos años pero al final la humanidad ha pasado dos guerras mundiales, una Guerra Fría, guerras civiles, matanzas, hambrunas... Y aquí seguimos. Y eso es porque hay muchísima más gente buena que mala, lo que pasa es que la mala se lleva el titular. A mi me gustaría que la gente buena, como hacemos en esta película, se lleve el titular, y hablar más de cosas buenas que de cosas malas. Lo que pasa es que esto implicaría un cambio comunicativo global que no se va a dar. Pero, no se, creo que es bonito hablar de gente buena.

Emocionalmente, ¿Qué ha supuesto para ti contar esta historia?

Muchísima responsabilidad desde el primer momento. A nivel cinematográfico ha supuesto un salto brutal al vacío, ya que ha supuesto un aprendizaje muy grande en cuanto a técnica, a equipo, a dirección de actores... A un nivel emocional ha sido un proceso de cinco años en el que yo ya venía con empatía y con sensibilidad emocional. Lo que si que aprendí o constaté, porque ya lo suponía, es lo que pasa cuando quitas los números de delante, es decir, cuando no ves al refugiado o a un niño muerto, que ya impacta de por sí, sino cuando le pones cara, edad, procedencia, aspiraciones... Cuando ves los nombres y apellidos, conoces las historias, la emoción es mucho más grande. Porque empatizas y humanizas mucho más. La responsabilidad que te comentaba viene por ser los primeros en hablar de este tema y de querer hacerlo bien.

¿Cuál ha sido la implicación de Oscar en el proyecto? ¿Qué opina del resultado final?

Óscar se ha implicado desde el primer día. Desde que nos conocimos él vio que esto iba en serio, yo soy muy cabezota. Su implicación ha sido total: ha ayudado en el guión, en la historia, nos ha dado las pistas, las anécdotas... Hemos hecho viajes a Lesbos con él, nos enseñó los lugares donde pasó todo. Nos ha brindado apoyo logístico, ha dado clases a los actores, nos ha dejado el material de su empresa como, por ejemplo, las motos de agua que usan los protagonistas son las mismas que usaron el día del rescate. Además, es un gran activo en la promoción, y está muy orgulloso de lo que hemos hecho.

La música juega un papel muy importante en Mediterráneo ¿Tenias claro que Arnau Bataller era la persona que mejor iba a conseguir ese color propio?

La verdad es que no. Cuando terminamos de montar la película tenía varias opciones, y una de ellas era Arnau. Yo quería a alguien muy cercano y, como Arnau es valenciano, y yo había trabajado en Valencia, y necesitaba a alguien que, por logística, estuviera muy cerca de Barcelona. Tuvimos un encuentro, vio la película en montaje, hablamos y me gustó mucho lo que planteaba, su mood, su ánimo y energía, así que confié en él. Le marqué las líneas maestras, le expliqué como es mi trabajo, y a partir de ahí se creó la música.

Los protagonistas superan varios obstáculos con el fin de ayudar y de hacer de este mundo, un mundo mejor. Parece que con ciertas cosas muchas veces nos quedamos impasibles y ellos nos demuestran que hay que pasar a la acción.

Si, es lo que comentábamos de la gente buena haciendo cosas buenas, esa gente que debe servir de ejemplo. Pero en realidad creo que todos nosotros en algún momento hemos sido ejemplo de algo. Así que está bien que nos recordemos a nosotros mismos en nuestros mejores momentos e intentemos repetirlos. Si no tenemos la suerte de haber tenido esos momentos, debemos inspirarnos en que gente que ha hecho cosas buenas. Hacer cosas buenas no es necesariamente ganar el Nobel de la Paz, puede ser ayudar a tu vecino o a tu abuela...

Precisamente contamos esta historia para comprobar que se puede ayudar. No hace falta subirse a una barca para sacar refugiados del mar, pueden ser cosas más pequeñas: si este conflicto te emociona puedes donar, ayudar o simplemente explicar tu punto de vista cuando escuchas una barbaridad sobre los refugiados.

original M+

VIDA PERFECTA

Una serie creada por Leticia Dolera

ESTAMOS BIEN, GRACIAS.

19 DE NOVIEMBRE

MENÚS DE EMPRESA

Los restaurantes de la ciudad se visten de Navidad y presentan sus deliciosos menús de empresa para estas fiestas tan especiales.

KAZIMIER BISTRO

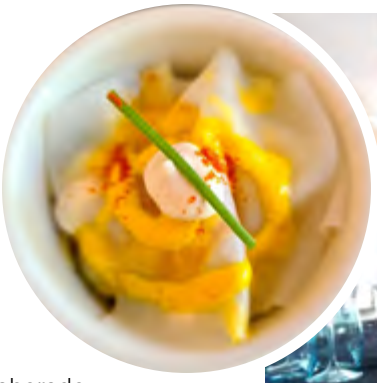
Una mezcla entre la cocina tradicional y la fusión, así es Kazimier Bistro.

Una mezcla entre la cocina tradicional y la fusión, así es Kazimier Bistro. De cara a las fiestas navideñas han preparado diversos menús de empresa que son un regalo para los sentidos: su primer menú de Navidad incluye 4 platos a compartir, un principal a elegir entre carne o pescado, postre y bebida incluida durante la comida por 35€. Su segunda opción es un menú de Navidad con 5 platos para compartir, un principal a elegir entre carne o pescado, postre y bebida incluida durante la comida por 45€. Y si lo prefieres, también hacen menús personalizados.

Salamanca, 13 I T. 96 049 79 70
kazimierbistro.com
@kazimierbistro

CA'MARUCO

Platos creativos al estilo Slow Food



En el restaurante Ca'Maruco todo invita a sentirse como en casa, desde su buena gastronomía hasta su local, decorado con sencillez y gusto. Una chimenea decora un salón rodeado de árboles y tranquilidad. Platos creativos, cocina tradicional y arroces son los protagonistas de los menús que han elaborado para estas fechas tan navideñas que se acercan. Siempre con especial importancia al Slow Food y a los productos de Km 0 en todas sus creaciones. Si vas, repetirás.

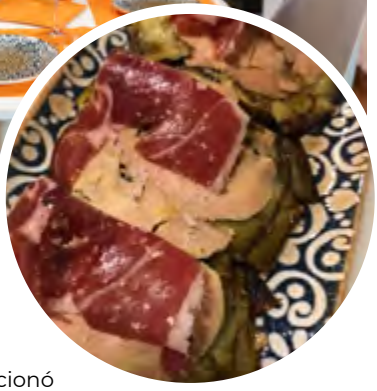
Carretera de Silla a Alborache, Km 20, 46220 Picassent
T. 96 123 30 13 | @camarucorestaurant

APTC

Comida casera, buen ambiente y un excelente trato al cliente, así definimos al restaurante A P T C. Para estas fiestas navideñas tan especiales han preparado diversos menús que están para devorarlo todo. Entrantes a compartir, un principal a elegir y un delicioso postre para terminar, ¿apetece, verdad? Recomendable al 100% para ir con tu pareja, familia, amigos o compañeros de trabajo a degustar su rica cocina.

Archiduque Carlos 30
T. 680 40 85 74 | FB/IG: @APTC30

EL GUIÑO



La familia de Vicente, propietario de **El Guiño** regentaba toda la vida Mantequerías Castillo. Esto evolucionó en el restaurante que siempre había querido, fusionando ambas cosas. Por un lado un restaurante con cocina casera y por el otro una charcutería con producto de calidad; quesos, jamones... Esta Navidad los dos impresionantes menús que han preparado harán las delícias de cualquiera. El primero incluye 8 deliciosos platos a compartir al centro de la mesa, postre, café y dulces por 25€. El segundo de ellos consta de cinco platos a compartir, un individual a elegir y surtido de postres por 35€.

Gran Via del Marqués del Túria, 12
T. 96 111 14 18
FB: @El Guiño

EL CAUCE

Tapas mediterráneas y tradicionales

En la Plaza de Cánovas se encuentra este templo gastronómico donde las tapas mediterráneas y tradicionales son las protagonistas. El producto de mercado, fresco y de temporada es el protagonista del menú de empresa que han preparado para estas fiestas. Incluye 3 entrantes a compartir, un segundo a elegir entre solomillo de ternera o bacalao, postre, bodega y cafés por 38€. Zona, buen servicio y gastronomía de calidad hacen de El Cauce un sitio para repetir.

Gran Via del Marqués del Túria, 76
T. 96 006 74 81
elcaucetapasbar.com

LA MORA TABERNA

Comer como en casa

En La Mora Taberna vas a comer como en casa, gracias a su ambiente acogedor y a su deliciosa cocina casera. Además, si lo tuyo son las tapas, no te puedes perder los menús tan apetecibles que han preparado de cara a estas fiestas para grupos a partir de 8 personas. Disponen de 3 menús de tapas al centro para compartir con precio de 25, 29 y 35 euros respectivamente que te alegrarán el paladar.

San Francisco de Borja, 1
T. 96 381 39 59
lamorataberna.com

MAMARRACHA

Tapas tradicionales con toques creativos

Las tapas tradicionales con toques creativos son las protagonistas de los menús de Navidad que han elaborado para estas fechas. Disponen de un menú individual de 35 euros con 3 entrantes 1 principal y un delicioso postre a elegir, con café y chupitos (bebida no incluida). Por otro lado, para grupo a partir de 8 personas han preparado dos menús de 25 y 28€, bajo la modalidad de tapas al centro para compartir. Su ambiente informal y desenfadado, sumado a su rica cocina, harán de tu velada algo único.

Ciscar, 15 | T. 96 006 55 58 | mamaracha.es

NOU RACÓ

Un referente en la gastronomía valenciana, así es **Nou Racó**. Platos tradicionales con productos de la tierra con un toque de innovación y fusión que solo ellos saben darle. Podrás probar su cocina en los deliciosos menús que han elaborado con cariño y mimo para esta Navidad. Con platos para todos los gustos y deliciosos postres, con posibilidad de elegir el que mejor se adapte a ti. ¿Te imaginas un sitio mejor para pasar las fiestas? Rodeados de un bello paraje natural como es l'Albufera, tu velada será inolvidable.

Carretera del Palmar, 21
T 96 162 01 72 | nouraco.com

SMD

CENAS DE NAVIDAD PARA EMPRESA

Cena + Evento Corporativo + Fiesta

Celebra en un Mismo Espacio

INFÓRMATE EN

eventos@salamandraonline.com

+34 605 70 92 77 (Dpto. de eventos)

mya · Jerusalem Pop & Rock · Mya Beat · Aruba Playa · MOON

LA RE-EVOLUCIÓN DE LAS COCINAS: DE CUANDO LAS COCINAS SE HAN CONVERTIDO EN GRANDES LABORATORIOS

Texto **ELENA FERNÁNDEZ** @abocadomio

SI NOS PASEAMOS POR LAS COCINAS ACTUALES, VEMOS MUCHOS ELECTRODOMÉSTICOS GASTRONÓMICOS QUE HACE UNOS AÑOS NO SE VEÍAN... ¿QUÉ HA PASADO CON TODO ESTO? ¿SON LAS COCINAS LOS NUEVOS LABORATORIOS?¿QUÉ COSAS SON HOY EN DÍA IMPRESCINDIBLES PARA UN FOODIE O EN CRISTIANO, UN SIBARITA? ¿DE VERDAD ES NECESARIO TENER UNA AMASADORA DE PAN? ENTREVISTAMOS A TXERRA PADRINAS, CONSUMER ENGAGEMENT DIRECTOR DE CREATE BY IKHOS.

Empecemos por el principio... ¿Qué características fundamentales tenían antes las cocinas que ahora no tienen y viceversa?
La cocina siempre ha sido un espacio fundamental para cualquier hogar. La diferencia es que antes era un lugar reservado exclusivamente para la familia y hoy en día la cocina es prácticamente lo primero que enseñamos de nuestra casa y donde muchas veces invitamos a participar a los demás. La cocina dice mucho de nosotros y ya no solo la vemos desde un punto de vista funcional, sino que es más bien un punto de encuentro donde disfrutar.

¿Y qué cosas son el denominador común de antes y de ahora? ¿Qué cosas se mantienen?
La cocina es el corazón de la casa. Un lugar de reunión familiar, donde se habla, se comparte y se intima.
Sigue siendo un lugar muy especial que además, por ser cocina, está **íntimamente ligado a los sentidos:** olores, sabores, etc. Guardamos infinidad de recuerdos de nuestra niñez haciendo cosas mientras nuestros padres o abuelos cocinaban. Eso forma parte de nuestra forma de entender ese espacio y como he dicho, hoy esa frontera se ha ampliado para compartirla con los demás más allá de las comidas.

La tecnología sigue su curso y cada día está más presente en nuestras vidas. ¿Cómo se refleja esto en las cocinas?
Solemos pasar por alto la evolución que se ha llevado a cabo en la cocina porque se ha dado de forma muy natural y a lo largo de las últimas dos décadas, pero la realidad es que **hoy en día cualquiera puede tener en su cocina instrumentos que hasta hace bien poco solo se veían en restauración:** amasadoras, panificadoras, robots de cocina, vaporeras u ollas de cocción lenta. Ahora no solo están al alcance de cualquiera, sino que además han elevado el nivel de la gastronomía doméstica y ampliado sus horizontes.

Cuéntanos los artilugios más rompedores para cocinar en la actualidad.
Hay tantos que no sabría por dónde empezar. Seguramente uno de los más importantes es el robot de cocina: no es un producto que nos resulte desconocido, pero sí es uno de los más extendidos. Su uso se ha democratizado en los últimos años y para muchas familias resulta casi esencial. Con él podemos hacer casi cualquier cosa de forma muy sencilla y sin requerir de más herramientas: batir, montar, emulsionar, picar, rallar, cocer a fuego lento, sofreír, cocinar al vapor... En el caso de Create by Ikhos, nuestras Chefbot tienen además programas preinstalados y accesorios para hacer cualquier cosa. Además de tener recetas instaladas y la posibilidad de conectarse a Internet para descargar más y ampliar el recetario.
Otro de los productos más innovadores es la freidora de aire. La gente busca alternativas saludables a la fritura tradicional con aceite y en este sentido, la freidora de aire se ha convertido en un producto revolucionario y muy versátil con el que además, no sólo se puede cocinar cualquier cosa con una cantidad mínima de aceite (basta con una cucharada) sino que pueden hacerse postres de todo tipo.

Y también habrá artilugios para bebidas...
En España somos muy cafeteros y en ese sentido ha habido una auténtica explosión en el uso de cafeteras express. La gente ya no se conforma con beber cualquier café y les gusta participar del proceso, controlarlo y tomarse el café como lo haría en el bar de toda la vida. Por supuesto los nuevos hábitos de consumo y los estilos de vida más saludables han propiciado que productos como las licuadoras, las batidoras de vacío o los *slow juicers* crezcan en popularidad y sean cada vez más demandados.

Hasta se pueden hacer de manera fácil y rápida leches vegetales, tan tan tan de moda ¡Qué pasada!
¡Nosotros lo hemos hecho! Hemos incorporado recientemente al catálogo una máquina de la Vegan Milk Maker: una máquina de leches vegetales con la que puedes elaborar cualquier tipo de bebida vegetal de forma totalmente automática. Es increíble y una idea súper rompedora, ya que también estas leches también se pueden usar para postres, smoothies...

Y por último, cuéntanos las ventajas de usar una olla de cocción lenta eléctrica en comparación con una olla tradicional.
Las ollas de cocción lenta nos permiten cocinar manteniendo una temperatura constante durante tiempos de cocción prolongados. Eso sí, sin superar los 90-100°C. Eso te permite cocinar mientras tú estás durmiendo, trabajando o realizando cualquier actividad y el resultado son platos con un sabor intenso y sin apenas esfuerzo. Además, son platos más saludables ya que cocinar a baja temperatura hace que mantengan mejor sus nutrientes y propiedades originales. Sin mencionar ese extra de ternura y jugosidad que la cocina a fuego lento le da a las carnes, legumbres, caldos o salsas.
Si sacamos algo positivo del covid es que los diseñadores de producto y los foodies se han puesto las pilas... y las botas!

SALVAJE: MONKEY BRUNCH

La divertidísima propuesta que triunfó en **Salvaje Miami** llega a España. Una fórmula abierta de bruch en la que el comensal puede elegir a la carta y además, suma un plato especial diseñado por el chef **Fermín Azkue** para la ocasión: crispy salmon Benedict, un arroz crunchy con tartar de salmón spicy, huevo de codorniz y salsa holandesa de yuzu y tres sorprendentes cócteles: Monkey blood, Monkey colada y Monkey Salvajín firmados por el barman **Borja Goikoetxea**.

MEDITERRÁNEA GASTRÓNOMA

Mediterránea Gastrónoma, la cita perfecta para todos los profesionales del sector. La próxima edición tendrá lugar del 7 al 9 de noviembre en la Feria de Valencia con demostraciones de cocina en directo y elaboraciones en vivo de los mejores productos de panadería y postres. Además, la programación contará con cursos, talleres, showcookings y concursos, así como barras gourmet y la zona 'Wine Experience'.

BODEGAS VICENTE GANDIA, RECONOCIDA EN LOS PREMIOS MIA

El Club de Marketing del Mediterráneo organizó una nueva edición de los **Premios MIA** que fueron entregados durante la X edición de la Noche Mediterránea del Marketing que se celebró en el Palacio de Congresos de Valencia. **Bodegas Vicente Gandía** obtuvo el reconocimiento con el Premio MIA-Marketing Internacional. Esta categoría reconoce las acciones de marketing internacional de las empresas de la Comunidad Valenciana que han sabido desarrollar de manera efectiva su estrategia, generando una visibilidad y difusión de su marca en mercados exteriores. La bodega también estaba nominada para el Premio MIA-Innovación al Producto o Servicio con el nuevo formato de botella de aluminio de Sandara de 250 ml.

SOLO CON **THERMOMIX**

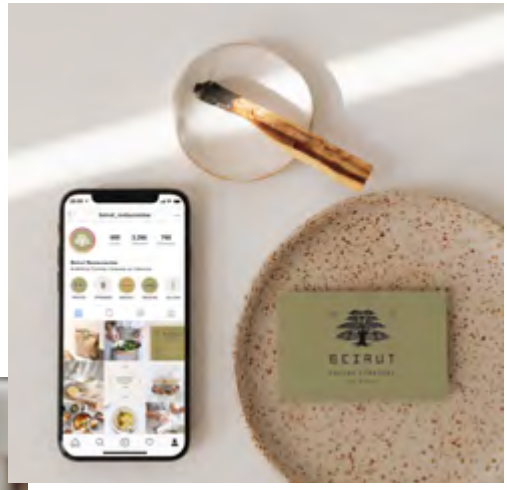
El primer restaurante efímero de Thermomix, **Cincuenta**, ha abierto sus puertas en Madrid. Durante varios días este espacio, ubicado en la calle Montesa 39 de Madrid, será el punto de encuentro para los amantes de la gastronomía y la cocina. Los comensales disfrutarán de un menú degustación elaborado únicamente con **Thermomix** y de una experiencia inmersiva con escenarios inspirados en las últimas 5 décadas.

CARREFOUR APOYA A LOS PRODUCTORES VALENCIANOS

La gran superficie de supermercados ha impulsado una muestra de productos en la que participan 160 proveedores de empresas locales con 850 referencias. Esta iniciativa estuvo presente en los 18 hipermercados de la cadena en la Comunidad Valenciana hasta el pasado 26 de octubre bajo el nombre “Lo nuestro, Comunidad Valenciana”. El objetivo del proyecto fue la promoción de los proveedores de la zona y celebrar los 45 años de compromiso de Carrefour con los productos de la Comunidad Valenciana.

BEIRUT, LA UNIÓN DE UNA FAMILIA

La familia Beirut nos cuenta que sus padres apostaron por la unión de una familia, y es que es cierto que tener una unión, te salva en tus peores momentos.



"Y aquí estamos hoy, 26 años después. Cuatro hermanos que siguen apostando por el negocio familiar, intentando, o más bien, consiguiendo transmitir los valores que tenemos en el corazón.
Casero, familiar, calmado, transparente, limpio. Son las palabras que tenemos en mente cada vez que elaboramos cualquiera de nuestras recetas, y cada vez que pensamos en abrir otro local. Porque para nosotros, no es solo abrir un local más en la ciudad o tirarnos horas y horas pensando nuevas recetas. Para nosotros, significa poner un pedacito de nuestros corazones en algún rincón de esta maravillosa ciudad y sobretodo, en vuestros paladares. 26 años después queremos apostar por nuestra marca, dándole un lavado muy grande de cara, pero siendo fieles a nuestra sencillez de siempre, la de toda la vida. Y dándole el valor, por supuesto más que merecido, a nuestra chef y madre, **Amal**.
Pero recordando, que seguimos siendo nosotros, los de hace 26 años, los de siempre."

beirutrestaurantes.com

LA NUEVA **CERVECERÍA MEXICANA** CON TODO A 1,50€

El primer local de la gran cadena **Cervecería Chapultepec** de origen mexicano (Guadalajara) que cuenta con 130 restaurantes en latinoamérica llega a Valencia, en la calle Burriana número 35. Lo más atractivo del restaurante es que toda la carta tiene el mismo precio, 1,50€: tacos, burritos, quesadillas, mojitos, tequilas, margaritas y mucho más.

FRUTAS Y VERDURAS DE TEMPORADA

Ha empezado el otoño y esta estación trae consigo nuevas frutas y verduras de temporada. ¡Descubre la lista del mes y ayuda a tu salud! Porque comer local y de temporada es bueno para la salud y también para el planeta. Las frutas del mes son muy variadas y te aportarán los nutrientes necesarios: caqui, chirimoya, granada, kiwi, mandarina, manzana... Y las verduras que tienen que estar en tu lista de la compra son: acelga, brócoli, calabaza, endibia, espinaca, puerro...

VISIBILIZANDO LAS **CAPACIDADES** QUE HAY TRAS LA DISCAPACIDAD

Mirar con nuevos ojos, bloquear prejuicios y, sobre todo, poner en valor las capacidades de las personas con discapacidad ha sido el objetivo de la cata a ciegas organizada por **Bodega Sierra Norte** y **Fundación Eurofirms**. En un acto en el que participaron cerca de 50 invitados, lo que parecía una cata más se convirtió en una experiencia de impacto para todos los participantes gracias a las barreras que cayeron cuando todos se quitaron, literalmente, la venda de los ojos. Los responsables de servir los vinos y su maridaje fueron seis jóvenes con síndrome de Down, miembros de Fundación Asindown, que han recibido formación en hostelería y en cocina.

BOBO BAR

TAPAS DE CALIDAD Y BUEN AMBIENTE EN EL CARMEN

En el corazón del pintoresco Barrio del Carmen de Valencia se encuentra **BoBo Bar**, un espacio donde los amantes de las tapas encontrarán todo un templo gastronómico dedicado a ellas. Tapas con un toque especial, caseras y hechas con mucho mimo: ostras, anchoas, boquerones, salazones, jamoncito, quesos, ensaladilla rusa, ensalada de tomates, bonito fresco escabechado, titaina con bonito macerado, steak tartar, coca de pisto y bacalao, sobrasada con miel... o sus famosas cazuelitas, que están para relamerse después de probarlas.

Todos sus platos están elaborados como marca la tradición, pero con un toque especial y personal que solo ellos saben dar. Con ingredientes de calidad y de temporada, como debe ser.

Además, para maridar sus sabrosas tapas, ¿hay algo mejor que una copita de buen vino? Disponen de una amplia variedad de bodega para hacer las delicias de sus comensales.

BoBo Bar es un lugar donde los lugareños se relajan, donde las parejas van de la mano para pasar un magnífica velada o donde los amigos quedan y hacen de este espacio su lugar de encuentro. Todo ello lo consigue el ambiente acogedor que se respira y por supuesto, la magnifica atención de su personal.

Un concepto de bar más informal donde han recuperado la cocina más genuina, con platos sencillos y ricos para que los comensales siempre quieran volver.

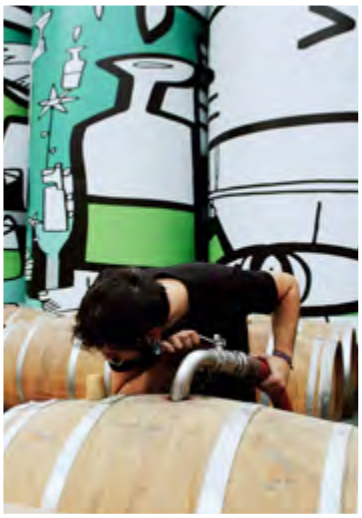
Roteros, 21 | T. 96 083 60 83

ENOTURISMO EN BODEGAS ARRÁEZ

El enoturismo es una perfecta opción para los amantes de la gastronomía y de las escapadas. Si eres de ellos, tienes que visitar **Bodegas Arráez**, ubicada en un entorno único de la Comunitat Valenciana, el **paraje natural de Terres dels Alforins**. Esta bodega aúna la esencia de la tradición del vino, recuperando variedades autóctonas, pero al mismo tiempo apuesta firmemente por la innovación que ofrecen las nuevas tecnologías, con el objetivo de alcanzar una producción sostenible. Su finca, rodeada de viñas, está pensada para preservar el bello paisaje que les rodeada, por ello, incorpora como un elemento más el edificio de la nueva bodega. Allí, podrás relajarte con los tuyos y degustar su gran variedad de vinos, a la vez que realizas numerosas actividades que ponen a tu disposición, siempre siguiendo su filosofía slowine.

Polígono 6, parcela 386, paraje ciscar. La Font de la Figuera (Valencia) | T. 96 229 00 31

bodegasarraez.com
enoturismo@bodegasarraez.com



MALFERIDA
EL REFRESCO DE COLA SIN SECRETOS

Malferida reivindica su fórmula natural para convertirse en el refresco de cola sin secretos, con un producto elaborado con ingredientes naturales como la nuez de cola, recuperada de la antigua receta, que le da el sabor original y que, además, funciona como estimulante natural al contener cafeína, un producto apto para veganos, vegetarianos, celiacos y diabéticos, ya que está libre de azúcar. "Por eso nos gusta señalar que nuestra fórmula no es secreta es simplemente natural", afirma Lucía Mompó, fundadora y CEO de la firma.

Actualmente, la firma está presente en el canal horeca con más de 500 puntos de venta a nivel nacional. Además podemos comprar el producto en su propio site:

www.malferida.com

MALFERIDA ES EL REFRESCO DE COLA CONOCIDO POR HABER NACIDO PARA HOMENAJEAR LA HISTORIA DE UNA POBLACIÓN VALENCIANA, AIELO DE MALFERIT.

Aunque ha sido el paso a la gran distribución lo que ha supuesto un punto de inflexión para la firma, ya que, actualmente, el producto se comercializa en Carrefour Hipermercados Comunidad Valenciana, ALDI Supermercados Zona Levante y nacional, así como en las tiendas Ametller Origen de Cataluña, donde se obtienen productos que garantizan sabor y calidad desde el origen.

POKE HOUSE

INAUGURA UN NUEVO LOCAL EN EL CORAZÓN DE VALENCIA

LA NUEVA HOUSE DE VALENCIA, ES YA UNA REALIDAD.
LA PRIMERA HOUSE DE POKE HOUSE EN EL CORAZÓN DE LA CIUDAD, SE ENCUENTRA EN GRAN VÍA DEL MARQUÉS DEL TÚRIA 75 PARA OFRECERTE UNA EXPERIENCIA FRESCA, SANA Y SABROSA CON SUS BOWLS CALIFORNIANOS.

El 4 de noviembre, durante la inauguración de Valencia House, todo el mundo tuvo la oportunidad de disfrutar de las vibraciones de la Costa Oeste, degustando Poke Bowls, mientras disfrutaban al ritmo de la música californiana con un Dj Set especial.
Los Poke House Bowls son una explosión de sabores, elaborados en casa por los Poke Artists, con el pescado y las verduras más frescas, entregados a diario y acabados con aderezos únicos.

Tanto en su nuevo local como a domicilio, los clientes pueden elegir entre los Especiales de la House -sus recetas estrella- o divertirse creando su propio bowl, para satisfacer todos los gustos, con una gran selección de bases, proteínas, verduras, aderezos y coberturas, que permiten infinitas combinaciones.
Poke House, con su diseño de inspiración californiana, es el lugar perfecto para todas aquellas personas que quieren llevar un estilo de vida equilibrado y saludable sin renunciar al sabor.

Gran Vía del Marqués del Túria, 75 | poke-house.com

EL REARME CERVECERO

Texto **TINO CARRANAVA**

Sumario: la cerveza tostada nos anuncia turbiamente su próxima tiranía frente a la malta negra.

La ocasión no puede ser más propicia para hablar de la cerveza tras disfrutar de varios "Oktoberfest" locales. Al boyante consumo se une la efervescencia de las cifras record confirmadas. Con el otoño en fase de hiperventilación, el consumo de la rubia se vuelve poner al galope tendido, sin excusas.

Bebida universal que todos manejan con oportunismo: rubia, negra, tostada y artesana. La cerveza volverá a alcanzar cumbres insólitas de consumo el próximo año. Hay una política hostelera activa de rearme cervecero. No es nada descabellado analizar en que medida esta funcionará como catalizadora de sobremesas universales.

La última concordia hostelera está clara. Un paseo por barras recuperadas y las adelgazadas terrazas nos permite comprobar como los clientes proponen cotidianamente su investidura universal. La rubia vertebra la hostelería, dispone de mayoría absoluta en barras, amen del control gustativo de miles de clientes apostados ante el salvador tirador.

Los designios del mundo cervecero son inescrutables. La caña de cerveza que fue el verdadero rostro de la revolución popular de la hostelería de los años ochenta volverá a serlo. Heredera del trono, la historia no le ha hecho justicia. Recorre todas las barras y acepta que la expriman.

Las terrazas retratan con una clarividencia inusual el triunfo de la cerveza. Más allá de forzados paralelismos, la nueva hostelería patria pretende una misión imposible, acabar con el bipartidismo desigual: rubia o las demás, mientras la cerveza tostada nos anuncia turbiamente su próxima tiranía frente a la malta negra.

Un compañero de fatigas cerveceras nos dice que ha retomado su consumo. El entorno de Carlos Manuel, apodado el "Emperador" en homenaje a nuestro emperador Carlos V, (quién viajaba siempre acompañado de un barril de cerveza) y su barriga cervecera, nos invita a recorrer locales en busca de la caña perfecta. Nuestro amigo, sin perder el humor, se desempeña ante la jarra con la misma profesionalidad que con la caña. Ha tardado 365 días, en saborear de nuevo el aroma de la malta. El último recuerdo que tenía del lúpulo vital. Ya es libre tras superar una enfermedad, pero con tantas cicatrices gustativas que no sabe si podrá rehacer su adición cervecera.

Es indiscutible que a veces cuando se le dice "¡rubia!" a la cerveza se le dice a la vez "¡lástima!". Y ya es hora de que las cañas bien tiradas conquisten la secuencia hostelera. Los rostros de los clientes son un reflejo de la expresión de la espuma y no al revés. El trato a la cerveza tiene malas prácticas, manos nerviosas & muñecas lentas que agudizan sus imperfecciones ante los inocentes tiradores. Su consumo diario no debe privarnos de brindarle suficiente lecho gustativo. La ausencia del tiraje correcto de la cerveza propiciada por el estado de distracción permanente del servicio de bares es evidente. Tan difícil es.
Algunos locales abundan en esta contradicción: Instalaciones modélicas y servicio mejorable.
El tiraje de la cerveza tiene una naturaleza litúrgica y ceremonial que nos remite a un ámbito necesario para mantener su calidad y sabor.

A veces, basta un pequeño gesto para que pasen grandes cosas. La llegada del rico líquido rubio se interrumpe drásticamente. "Piff..puff"... De repente se acabó el barril. Sin previo aviso. Hay que cambiarlo. Algún voluntario. Una instantánea que nos permite abandonar el local. En busca de la cerveza artesana. Estamos dispuestos a incorporarlas aunque no todas valen. Es una opinión legítima que aquí tiene, como no, su espacio. Dejamos también que aparezca una de esas voces discrepantes. "No sabéis valorar la auténtica cerveza artesana".

Hay ciertos temas que tememos plantear. Son conversaciones pendientes. Rubia, negra o tostada. Lo cierto es que aunque no siempre se aplica el dicho popular de hablando se entiende la gente. Hoy si visualizamos el vínculo universal con la cerveza. Todos coinciden: "Todas tienes su momento adecuado"

Nada de la cerveza nos es ajeno por lo que confesamos que también tenemos un gusto 'offshore', que para eso el mundo de la cerveza nos ha dotado de paraísos cerveceros, en forma de pub universal, una suerte de "valhalla" para consumidores cotidianos.

Se impone hacer inventario y asomarnos a lo vivido tras las experiencias vividas. La cerveza es capaz de hacer hablar a paladares que siempre han estado callados, como un desfibrilador gustativo previo a cualquier comida.

Los "Oktoberfest" son un himno a la sensibilidad cervecera. Como un concierto de música de cámara todos los participantes escenificamos nuestros gustos al unísono.. Una cerveza, por favor. Ya está en marcha, sin condiciones, **el rearme cervecero.**

CAVAS & GOURMET

Las fechas más especiales del año están a la vuelta de la esquina. Estos cavas maridarán tus veladas y pondrán el broche de oro a tus comidas o cenas.

Descubre nuestra selección de propuestas gastronómicas que harán las delicias de los paladares más gourmet.

MURVIEDRO

Murviedro Arts de Luna Organic

La gama de cavas **Arts de Luna de Murviedro** está compuesta por tres referencias, Brut, Brut Nature y un Brut Rosé. El **Murviedro Cava Arts de Luna Organic Brut** está hecho con Macabeo 75% y Chardonnay 25%, uvas provenientes de agricultura ecológica. Muy agradable en boca, vivo, fresco y fácil de beber.Con la misma combinación de uvas ecológicas está hecho el **Murviedro Cava Arts de Luna Organic Brut Nature** un cava adecuado para el aperitivo y que además combinará perfectamente con mariscos, pescados, arroces secos y fideuà, quesos. Y el desenfadado **Murviedro Cava Arts de Luna Rosé**, hecho con Garnacha tinta 100%, uvas provenientes de agricultura ecológica. Casa a la perfección con ensaladas, ahumados y postres.

murviedro.es

HISPANO SUIZAS

Pódium de las mejores bodegas de España de la última década

Hispano Suizas ha vuelto a ser noticia por el nuevo reconocimiento que acaba de obtener de la Asociación Española de Periodistas y Escritores del Vino (AEPEV), que reúne a más de 170 críticos del país que firman en casi todas las revistas y guías de referencia, 124 españolas y unos 60 blogs, y que todos los años escogen los mejores vinos y la mejor bodega de la temporada. La novedad de este galardón es que han sumado las puntuaciones de la última década para elegir las diez bodegas más destacadas de los diez últimos años, entre las que se encuentra Hispano Suizas, compartiendo cuadro de honor con bodegas míticas como González Byass, Alvear, o los Herederos del Marqués de Riscal.

bodegashispanosuizas.com

BODEGAS VICENTE GANDÍA

Hoya de Cadenas, la referencia del cava valenciano

Hoya de Cadenas comprende una amplia variedad de cinco cavas distintos: Semi Seco, Brut, Brut Rosé, Brut Organic y Brut Nature. Brindar es ilusión, es éxito, es mirar hacia el futuro, es emocionarte, es oportunidad, es alegría, es la gente que tú quieres. **Bodegas Vicente Gandía** traslada todos estos valores a su **Hoya de Cadenas Cava Brut Nature**, su referencia más destacada. Un cava valenciano de variedad 100% macabeo que se caracteriza por sus burbujas y que es el perfecto acompañante de aperitivos, ahumados, ostras, pescados, sushi o mariscos.

vicentegandia.es

BODEGA SIERRA NORTE

Cava Pasión Cuvée Brut Nature Reserva

Bodega Sierra Norte elabora en Requena este selecto cava ecológico y vegano bajo el nombre **Pasión Cuvée**. Se trata de un Brut Nature Reserva que nos recomiendan disfrutar fuera de los postres, ya que marida a la perfección con mariscos, pescados, arroces y carnes suaves. Este excelente cava, elaborado con uvas de parcelas seleccionadas, cuenta con 15 meses de crianza en botella.

bodegasierranorte.com

CLOS DE LÔM

Galardonado por la Guía Peñín y los Bacchus

La bodega valenciana **Clos de Lôm** continúa con una trayectoria imparable en el mundo vinícola desde que comenzara su andadura en 2018, de la mano del enólogo **Pablo Ossorio**. En esta ocasión, Clos de Lôm ha conseguido hasta 91 puntos en la Guía Peñín y el oro y la plata en los Premios Bacchus. La Guía Peñín es una de las principales referencias dentro del sector vinícola a nivel nacional e internacional. Clos de Lôm ha obtenido las puntuaciones de 89 puntos en Malvasia 2020, 90 puntos en Monastrell 2020, y 91 puntos en Tempranillo 2019, Garnacha 2020 e Isidra 2018. En el Concurso Internacional de Vinos Bacchus, Clos de Lôm Monastrell ha conseguido una medalla de oro y Clos de Lôm Malvasía se ha alzado con la de plata.

closdelom.wine

BODEGAS ARRÁEZ

La familia de vinos canallas pone en valor la singularidad de **Bodegas Arráez**. Una colección que presenta monovarietales y elaboraciones con variedades autóctonas como la **Monastrell**, la **Bobal**, la **Merseguera** o la **Verdil**. Vinos para los que buscan frescura, pero también para aquellos que prefieren más complejidad y expresión. Vinos de bares y amigos. Vinos para beberse la vida.

bodegasarraez.com

VEGAMAR

Gourmet y delicatessen son sinónimo de Vegamar estas Navidades

vegamar.es

Vegamar tiene todo lo que necesitas en su espacio de **C/ Joaquín Costa, 14**, Valencia para regalar y disfrutar de los mejores productos gourmet. Puedes organizar una cata maridaje con familiares y amigos, o elegir de entre sus productos gourmet para acompañar las mejores comidas navideñas, y alargar al máximo las sobremesas. **¡No te pierdas sus packs para estas Navidades!** En **www.vegamar.es** podrás elegir regalos muy especiales para estas fechas señaladas, personalizar esa botella de vino para alguien especial o crear tu propio pack. Los podrás comprar en su web o en sus tiendas físicas de España y recibir en casa entre 24 y 48 horas.

MANGLANO

Este templo gastronómico forma parte de la historia de Valencia y está situado en una ubicación privilegiada, el Mercado de Colón. Cada uno de los productos que ofrecen (quesos artesanos de España, Suiza, Francia o Alemania y jamones seleccionados en la propia dehesa, entre otros) han sido catados y elegidos por el propio **José Manuel**. **Manglano**, busca siempre la excelencia para ofrecer a sus clientes los mejores productos gourmet. Encontrarás además, grandes vinos y champagnes, con especial atención a los pequeños productores y las joyas que ofrecen, ya que recorren y buscan de norte a sur solo lo mejor. Desde 1945 **Manglano** lleva ofreciendo al cliente la mejor calidad, experiencia de compra y el asesoramiento de su equipo para que estas fiestas tengas lo mejor en tu mesa.

Mercado de Colón, 5
T. 96 352 88 54
IG: j.manglano

NUBA

BEYOND THE **EXPERIENCE**

NUBA Valencia

Calle Pizarro, 20 T 963 945 058

nuba.com

CAPITAL EUROPEA DEL TURISMO INTELIGENTE 2022

Valencia ha sido elegida como **Capital Europea del Turismo Inteligente 2022** entre las 30 ciudades de 16 países que se presentaron a la iniciativa de la Unión Europea que tiene como objetivo promocionar el turismo inteligente en la UE, fomentar el desarrollo turístico innovador, sostenible e inclusivo, así como difundir y facilitar el intercambio de buenas prácticas. La candidatura de la ciudad ha sido la elegida por un jurado de la Comisión Europea, especializado en accesibilidad, sostenibilidad, digitalización, patrimonio cultural y creatividad. Este reconocimiento destaca la relevante agenda cultural de la ciudad, y se une a otros, como la Capitalidad Mundial del Diseño 2022, así como las sinergias entre industrias que han facilitado el desarrollo de la València Film Office.

VIAJAR SIN MOVERTE DEL SALÓN

El primer **Trivial de Lonely Planet**, *La vuelta al mundo en 100 preguntas* llega para viajar por distintos países pero sin salir del salón de tu casa. Pon a prueba tu pericia y conocimientos viajeros de todo el mundo con preguntas como: ¿qué es un biryani en el subcontinente indio? ¿A qué animal atrae especialmente el árbol del argán oriundo de Marruecos? ¿Qué pescado crudo se acompaña de leche de coco en Polinesia? ¿En dónde estás si te desplazas de Basse-Terre a Grande-Terre?

BELLA ROMA

Texto **MARÍA SELVA**

LA LLAMAN LA CIUDAD DEL AMOR ETERNO, Y NO SOLO PORQUE SI LEES AL REVÉS ROMA ES AMOR, SINO PORQUE SI HAY ALGUNA CIUDAD ROMÁNTICA Y ETERNA ESA ES ROMA.

Una vez me dijeron que toda la ciudad era un museo al aire libre, con tal cantidad de historia en cada una de sus esquinas que necesitaríamos toda una vida para conocerla de verdad, y desde aquí estamos dispuestos a hacerlo.

La denominada ciudad de las siete colinas es también un escenario arquitectónico imponente, un portento operístico que se alza majestuosa entre piedras, ruinas y edificios clásicos que te devuelven imágenes en blanco y negro de un tiempo que no alcanzamos a recordar.

Las voces de los antiguos romanos resuenan entre las paredes de el Foro Romano y El Coliseo, icono de Roma y el mayor anfiteatro del Imperio, del que encierra toda su esencia.

Su visita es más que obligatoria, y el punto de partida de una de las ciudades más sorprendentes del mundo, donde las piazzas los edificios históricos conviven con una inevitable estructura modernista.

La Piazza Navona es una de las más características de la ciudad que, con la Iglesia de Santa Inés, el majestuoso Palazzo Pamphilj o la Fuente de los Cuatro Ríos de Bernini, representa la verdadera quinta esencia del Barroco romano. Es el lugar de encuentro favorito por romanos y turistas y muy frecuentado por artistas, pintores, y músicos.

Si destaca una piazza en Roma es la Plaza España, y su escalera barroca que va hasta la Iglesia Santa Trinidad del Monte una de las más frecuentadas, y a ocho minutos andando tienes una de las maravillas de esta ciudad.
Cuando llegas a la Fontana de

Trevi (y si tienes la suerte de encontrarla sola), te impacta el contraste entre el azul del agua y el blanco del mármol, pero sobre todo lo que te invade es una sensación de belleza muy difícil de explicar. Por algo es uno de los escenarios de La Dolce Vita, de Fellini, y uno de los lugares (aunque casi toda Roma desprenda ese sentimiento) que más representa esa sensación. Curiosidad: Dicen que si tiras una moneda, volverás.

Porque es esa dolce vita lo que experimentas en Roma. A todos los niveles, no solo por el resto de sus plazas como la del Poppolo, la del Campo dei Fiori, la Venezia (con su peculiar monumento al rey Vittorio Emanuele II, también conocido como “la máquina de escribir”), la de la Rotonda (con el imprescindible Panteón, uno de los monumentos romanos mejor conservados) o la Piazza de Santa María Trastevere que te adentra en uno de los barrios mas conocidos y animados, sobre todo para probar y degustar el famoso “Aperitivo all’Italiana”, que consiste en una bebida alcohólica (entre las que destacan el Spritz, Campari, Martini dry y claras de cerveza), y un buffet de exquisitas delicatessen italianas.

Mención aparte merece, por supuesto, la Plaza de San Pedro del Vaticano, una de las maravillas del mundo. Pasear entre las columnas de esta plaza barroca que diseñó Bernini, visitar la Basilica de San Pedro y los museos Vaticanos o deleitarte con la impresionante Capilla Sixtina es algo que recordarás toda la vida.

El Castillo de Sant’Angelo, situado en la orilla del río Tíber y construido como mausoleo para el emperador Adriano, imaginar las carreras de cuadrigas de la Antigua Roma en el Circo Máximo de 600 metros de largo, nos llevarán directamente a dar un paseo por la historia más antigua.

Si de algo presume Roma, además de historia es de arte, y nos encanta descubrir verdaderas maravillas como la Piedad, el David y el Moisés de Miguel Ángel, en la Basilica de San Pedro, en la Galería de la Accademia, y en la Basílica de San Pietro in Vincoli, respectivamente, o la famosa Boca de la Verdad, en la Santa María in Cosmedin.

Pero si hablamos de dolce vita sin duda es por el gusto exquisito que tienen los italianos para la cocina, y ese buen vivir propio de ellos. Y es que cuando te sientas a una mesa en Roma, debes estar preparado para degustar platos únicos. Desde su increíble variedad de pastas y pizzas (con su sabor auténtico), hasta sus rissotos, foccacias o carpacios, acompañados por los que están considerados unos de los mejores vinos del mundo, para terminar con su famoso Tiramisú, Panna cotta o cualquiera de sus imprescindibles helados.

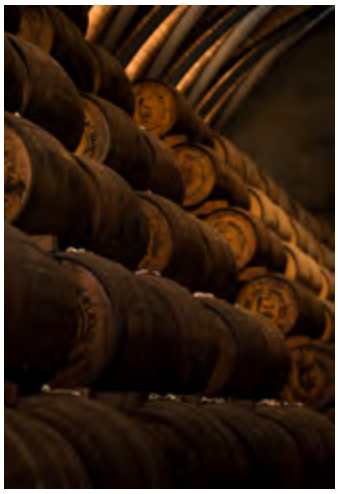
No es casual, por el arte que rebosa en cada rincón, por ese centro histórico, que es la mayor expresión del patrimonio histórico, artístico y cultural de Europa, y por esa dolce vita que te contagia cada segundo que pasas en la ciudad, que "todos los caminos conduzcan a Roma".

Si viajas a Roma desde España, deberás presentar el Certificado de vacunación completa, expedido a partir de los 14 días posteriores a la fecha de administración de la última dosis de la pauta vacunal completa, el Certificado de curación de COVID-19 y cese de la prescripción de aislamiento, o un resultado negativo de test PCR o de antígenos realizado 48 horas antes de la entrada en territorio italiano.

Aunque el modo más fácil y seguramente más conveniente es llegar en avión, también puedes llegar a Roma en tren, coche o autobús.

EL ENOTURISMO TRIUNFA ENTRE LOS AMANTES VIAJEROS

La degustación de un buen vino va más allá de sus exquisitos sabores y olores. Implica adentrarse en la esencia de cada región, su cultura y su entorno natural a través de una experiencia multisensorial. La enología siempre ha sido una excusa para salir de casa que, tras la pandemia, se ha convertido en uno de los planes favoritos de fin de semana de muchos españoles y en el principal atractivo del que se están aprovechando muchos destinos para recuperarse, según informa Weekendesk, portal especializado en escapadas temáticas.



RITUAL TERRA JÁVEA

Ubicado en el antiguo Rodat, **Ritual Terra Jávea** surge en tiempo récord como el punto de encuentro entre la **calma** y la **artesanía** bajo el concepto de **hotel boutique gastronómico**. Ubicado en una zona inmejorable ofrece vistas al Montgó desde todos los ángulos de la villa, creando un espacio donde poder reconectar con todos los sentidos y con la tierra con la permanente esencia mediterránea a través de sus 42 habitaciones en donde gran parte de su mobiliario tiene origen **valenciano**. Adéntrate y disfruta de Jávea como nunca antes lo habías hecho.

TURKISH AIRLINES
DESCUBRE MÁS:
AFRICA
CON LA COMPAÑÍA AÉREA QUE VUELA A MÁS DESTINOS EN EL MUNDO
ZANZIBAR
MAURITIUS
SEYCHELLES
TURKISHAIRLINES.COM
A STAR ALLIANCE MEMBER
20 YEARS

OCEAN CLEANUP

La organización sin ánimo de lucro que desarrolla y escala tecnologías para eliminar el plástico de los océanos. Su objetivo es limpiar el 90% de la contaminación plástica flotante del océano, actualmente existen más de 5 billones de piezas de plástico concentradas en cinco parches de basura oceánica. El más grande se encuentra entre Hawai y California es el **'Great Pacific Garbage Patch'**, el sistema experimental 002 para limpiar los plásticos flotantes atrapados ya se ha puesto en marcha en este parche.

SLOW HIGH CLOTHES

Herno presenta una línea dentro de su apartado más green Herno Globe con chaquetas creadas a partir de nylon reciclado procedente de residuos textiles y telas desechadas. Una colección tanto masculina como femenina en donde el compromiso medioambiental es la etiqueta más importante.

"SALVA COMIDA, AYUDA AL PLANETA" CON TOO GOOD TO GO

Es mucho más que una app. Desde **Too Good To Go** colaboran muy de cerca con negocios, centros educativos, hogares, agentes y administraciones públicas para impactar y lograr un cambio real contra el desperdicio alimentario.

A través de su aplicación, podrás contribuir a generar un cambio positivo y real salvando comida deliciosa de tus establecimientos más cercanos. Tu pack de comida siempre será sorpresa, a buen precio y estarás generando un impacto positivo directo en el planeta. ¡Salva ya tu pack!

300 CONTENEDORES NUEVOS PARA RECICLAR EL ACEITE DOMÉSTICO

El Ayuntamiento de Valencia ha aceptado el contrato para instalar en las calles de la ciudad y pueblos alrededor de 300 contenedores metálicos destinados al reciclaje del aceite doméstico. Hasta 2020 la ciudad de Valencia contaba con 95 contenedores situados en distintos edificios municipales con los que se recogió 29,8 toneladas de aceite doméstico altamente contaminante

Texto **NURIA SALOM**

PASEO FAMILIAR POR LA VALENCIA ROMANA

Pasear por nuestra ciudad, disfrutar de su belleza, su clima, su gente... es uno de los mayores placeres que podemos experimentar, y si además añadimos algo de cultura y diversión, mucho mejor.
Valencia está plagada de ruinas romanas, situadas en muchos rincones, ya que la antes denominada **Valentia** fue una urbe del antiguo imperio romano, por lo que constaba de casas de la plebe, de los patricios, circo y construcciones de abastecimiento de agua.
El centro cívico estaba alrededor del foro o plaza pública, que aglutinaba las funciones judiciales (basílica), políticas (curia) y religiosas (templo). Este centro neurálgico se encuentra en los alrededores de la Virgen y la Catedral.
En la Plaza de la **Almoina** se encuentra el mayor yacimiento arqueológico, con 2.175 años de antigüedad. En unos de los extremos, se situaría el templum, posiblemente ubicado donde está ahora la catedral.
Muy cerca se encuentra la **Plaza de la Virgen.** En el suelo apreciamos el primer emblema de la ciudad, un cuerno de la abundancia sobre rayos del dios Júpiter. Esta plaza, muy cerca de L'Almoina, fue el **foro romano,** núcleo principal y donde se encontraban los edificios más

importantes. Saliendo por la plaza, llegamos a las dos vías principales de la época romana: el **Cardo y el Decumano**, que corresponden a las actuales calle **Salvador y Caballeros.**
Respecto al **Circo romano**, datado en la época imperial, sobre el siglo II d.C., se ha situado por los barrios de la Seu y la Xerea, entre las actuales **plazas de Nápoles y Sicilia y la calle de la Paz**. Mediría unos trescientos cincuenta por setenta de ancho, con capacidad para 10.000 espectadores. Los escasos restos que se conservan del circo se pueden contemplar en el **Hotel Palacio Marqués de Caro**, que cuenta con un trozo de la cornisa del circo. En su cafetería "Meta Bar. También, en la Iglesia de San Juan del Hospital se hallan vestigios de la spina y las gradas. Próximamente, tendremos más ruinas del circo, ya que la rehabilitación del Palacio de Valeriola, permitirá recuperarlas del subsuelo.
Por último, se ha descubierto una **necrópolis** más amplia en la zona del actual Mercado Central y la Avenida del Oeste. También en la **Iglesia de San Nicolás, plaza de Busianos**, se han hallado varias tumbas romanas. ¡Valentia allá vamos!

CULTURA ALS BARRIS

Se está celebrando una nueva edición de **'Cultura als barris'**, que este año se desarrolla en ocho zonas de Valencia, con ubicaciones y espectáculos nuevos. Hasta el **próximo 28 de noviembre**, se lleva a cabo una magnífica programación

de espectáculos para público familiar. Esta campaña, que se desarrolla desde 2016, llena de cultura y arte los barrios de la ciudad con t**eatro familiar, cuentacuentos, monólogos, música, magia, talleres**... ¡Y hasta ópera para todos! En su página encontraréis la programación completa.

LAS COTTON

Los Días 17 y 19 a las 10:30h y 20-21 a las 18:00h en el MUVIM, Teatro de títeres.
Dejando atrás los peligros de su pueblo natal, la familia Cotton se dirige a la ciudad en busca de nuevas vidas y oportunidades. Entre los tejados y las luces de la ciudad, entre las telas, los hilos y las máquinas de la fábrica, la madre y sus dos hijas vivirán nuevas aventuras y peligros desconocidos. Las Cotton está inspirada en las luchas obreras de las mujeres en la industria textil de principios de siglo.

¿QUÉ CONTENIDOS EXPLORAN TUS HIJ@S? TRUCOS DE CONTROL PARENTAL

Youtube y **tiktok** han sustituido a la tele. Los pequeños corren el peligro de convertirse en 'niños rata', término muy común en Youtube, y consumir sin descanso contenidos nada recomendables. Pero no nos asustemos, se puede controlar de una manera sencilla, aunque tampoco infalible.

El control parental para vigilar el contenido al que acceden nuestros hijos se ha convertido en algo imprescindible. Internet, las redes, las plataformas de video, etc., son una ventana en sus tablets y móviles donde se puede encontrar de todo. Es responsabilidad de los padres que los niños y niñas realicen un buen uso. Para ello podemos servirnos de **Apps y trucos de control parental**.

En teoría, hasta los 14 no deberían tener su propio móvil y el acceso a internet debería ser siempre bajo supervisión. Tampoco es recomendable el uso de ningún dispositivo tecnológico hasta los 3 años. La realidad es que la mayoría de bebés manejan la tablet mejor que nosotros, ven Youtube desde bien pequeños y a los 12 suelen tener su propio teléfono.

Proponemos medidas y filtros que os ayudarán en la tarea de ser 'vigilantes' de la red, ya que es muy difícil nadar contra corriente e incomunicarles.

Para los más peques **Youtube kids** es una buena opción: Peppa Pig, Pocoyo, música... Sin embargo, pronto crecen y necesitan acceder a otro tipo de contenido. Es importante estar al día y **seguir sus pasos**.

Si no tienes cuenta en **Youtube**, Google (gmail), o en redes sociales, abre una. Así entran siempre con tu usuario y es más fácil supervisar. Si tus hijos tienen su propia cuenta, ten acceso a ella. Es imprescindible familiarizarte con su entorno. El filtro más sencillo de Youtube lo proporciona la misma red.

En **configuración de la cuenta** (o en ajustes), al final, en el pie de página, tenemos la opción de **Modo restringido**. Por defecto sale No. Tan fácil como cambiar a Sí. De esta forma se evitan muchos videos calificados como contenido inapropiado. Mirando el apartado de videos recomendados, puedes hacerte una idea de lo que están viendo. Además siempre puedes acceder al historial y observar exactamente lo que ven.

Windows ofrece también herramientas de control parental, por lo que no es necesario buscar externas. En el sistema operativo de Microsoft encontraréis el Windows Live Family Safety. Es tan fácil como acceder con tu cuenta de usuario y activar las opciones de control parental.
Los usuarios de **Apple** también disponen de este tipo de filtros. El sistema operativo iOS (Apple) integra en el iPhone o iPad un control familiar. Solo accede a Ajustes, General y selecciona Restricciones.

Por su parte el todopoderoso **Google** posee su propio instrumento de control. El Family Link, especialmente diseñado para dispositivos móviles.

TikTok Se ha convertido en un fenómeno social entre los niños y adolescentes, por lo que ha editado una **guía** que se encuentra en internet, que nace con el objetivo de que los padres puedan conocer mejor la app y promover un uso responsable de la plataforma.

Para **registrarte** en TikTok debes tener 13 años o más, sin embargo, en la práctica lo usan asiduamente, a través de cuentas de sus padres, hermanos etc. TikTok puede descargarse desde App Store, Google Play Store. Si no quieres que tu hij@ descargue esta aplicación, puedes impedirlo mediante los controles parentales disponibles en estas tiendas.

Además, ofrecen formas útiles de establecer límites de seguridad, como la **Sincronización Familiar**, que permite a los padres vincular su cuenta de TikTok a la de sus hijos adolescentes, para habilitar contenidos y ajustes de privacidad.

DERECHOS PARA LOS ANIMALES

La Comisión de Justicia del Congreso ha aprobado la modificación del Código Civil, Ley Hipotecaria y Ley de Enjuiciamiento Civil sobre el régimen jurídico de los animales para que dejen de ser considerados cosas o bienes inmuebles. La aprobación de la proposición permitirá dejar de considerar a los animales como 'bienes inmuebles' susceptibles de formar parte de las herencias, embargos o tratos de divorcio, un gran paso para ellos.

MAYORES Y MININOS

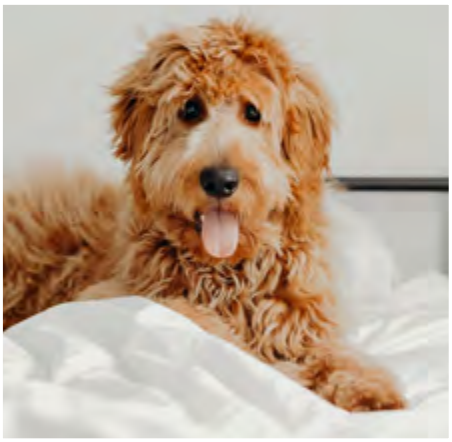
Nace **"Mayores y Mininos. Adopta un Gato"**, una iniciativa solidaria para la adopción de gatos adultos por personas mayores en situación de soledad. Esta red está destinada a conectar personas mayores en situación de soledad o vulnerabilidad con gatos adultos abandonados a través de las entidades involucradas, estudiando la idoneidad de los emparejamientos, aportando formación, facilitando el proceso de adopción e implicándose en el seguimiento posterior que beneficia tanto a la persona como al gato.

PROTEJAMOS AL LOBO

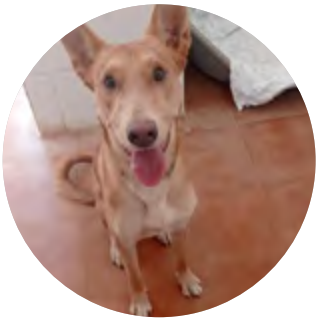
La protección integral del lobo ibérico ya es oficial en España. La prohibición de cazarlo se extiende por todo el territorio, ya que ha sido incluido en el **Listado de Especies en Régimen de Protección Especial (LESPRE)**, tras su publicación en el BOE. Esta decisión ha sido motivada después de varios informes con base científica que indican que se debe proteger a este animal.

MÁS MASCOTAS EN LOS HOGARES

La presencia de mascotas en los hogares de España en 2021 se incrementa un 10% respecto a 2019, según el **Estudio de Mascotas** realizado por Veterindustria en colaboración con ANFFAC. El perro es el animal de compañía preferido por los españoles ya que está presente en más de un tercio de las familias que cuentan con una mascota. MSD Animal Health, presente en más de 50 países, pone en marcha con su compromiso One Health una campaña para concienciar sobre la importancia de inmunizar a las mascotas.



ADOPTA UNA MASCOTA



BENJI

La vida de Benji ha sido muy dura. Tiene solo 1 año de vida y aún no ha conocido lo que es el amor y la tranquilidad de un hogar. Ha estado viviendo en un patio interior siempre y además su anterior dueño no lo trataba bien. Desde el primer momento que entró en la protectora no ha hecho ningún mal gesto y solo busca caricias. Es muy dócil e inteligente. Pasea bien. Apto con machos y hembras.

ALFREDO

El amor hecho gato, porque si lo conoces lo quieres al instante. Le encanta que lo cepillen, mientras hace la croqueta, el bastante grande pero él piensa que es pequeño, así que es todo un espectáculo digno de ver. Alfredo se lleva estupendamente con sus compañeros. Ha estado un año en una casa de acogida de estudiantes y han quedado encantadas con él, porque le encanta estar en un hogar.

URKO

Urko lo tenía todo, una familia, un hogar... pero por problemas personales de la familia, y tras intentar por todos los medios encontrarle una casa donde sea feliz, no pueden hacerse cargo de él y lo han llevado al refugio con el corazón en un puño. Es un perro de diez, es de presa, tiene 7 años y es muy sociable con personas. Se necesita licencia, desde la SVPAP os ayudarán con todos los trámites.

Contacto para adopciones: **Facebook perros SVPAP**

VICENTE FERRER

"PARA MÍ BALONMANO ES UNA FORMA DE ENTENDER LA VIDA"

Texto **MARTA FERRER ÁLVAREZ**

El balonmano esconde muchos secretos. Para conocerlos, Vicente Ferrer Sanmartín nos los cuenta a pie de pista. Con 22 años, juega en Valencia como extremo izquierdo en el Club de Balonmano de Mislata, en la Primera División Nacional. Además de jugar, entrena a jóvenes promesas en el deporte de sus sueños.

¿Que te llevó a jugar a balonmano? ¿Siempre lo tuviste claro?
Empecé con 8 años en el colegio. Mi grupo de amigos jugaba como extraescolar, estuvieron un tiempo picándome para jugar. Al final, entre ellos y el profesor de educación física, lograron que probara y me enganché. No lo tuve siempre claro, probé distintos deportes antes, tenis, judo, atletismo... La verdad que, el que más me gustó, fue balonmano. Y como mis padres no me querían apuntar a fútbol, fue este.

¿Qué significa para ti?
Más allá del deporte, es una forma de entender la vida. Por la disciplina que conlleva un equipo, el pertenecer a un club, todo lo que lo envuelve, los familiares, todo eso va más allá del deporte.

¿Qué es lo más importante en un deporte como el balonmano?
Hay dos cosas importantes, el trabajo físico, y el trabajo mental. Porque es un deporte muy exigente a nivel de contacto con los rivales, y porque es un deporte de cabeza fría, en los momentos decisivos tienes que estar con la mente fría, calmado y atento a lo que está pasando durante el partido.

Al ser un trabajo en equipo, la sincronización ha de ser fundamental, ¿os entendéis bien en el equipo?
A parte de ser jugadores, somos también amigos dentro de la pista. Creo que es lo más importante. Todas las dinámicas que se hacen para hacer cohesión de grupo, los terceros tiempos después de entrenar... Son igual de importantes que entrenar, y en eso destacamos bastante. Este año, al ser un equipo prácticamente nuevo, está costando encontrar la dinámica. Pero, la gente que hay es gente

muy buena, tanto a nivel personal como a nivel balonmanístico. Al final, eso dará sus frutos.

¿Qué opinas sobre la situación del balonmano en España? En comparación con el fútbol, ¿os sentís invisibilizados?
Pasamos la peor época, pero poco a poco se vuelve a retomar lo que era el balonmano en España. El éxito de los hispanos ayuda mucho a visibilizar el deporte. Creo que está al alza, cada vez hay más niños a los que les gusta jugar, y el trabajo que se hace por los clubes de bases es increíble.

¿Qué significa para ti el número 13?
El 13 es un nº con el cual llevo jugando prácticamente desde que empecé. Lo llevo porque lo llevaban los jugadores que más me gustaban cuando yo empezaba. Y también, como es un nº supersticioso, por romper un poco con las supersticiones.

Estuviste lesionado del hombro y casi te quedas sin poder jugar. ¿Cómo viviste eso?
Fue una época bastante jodida para mí. Los diagnósticos que me daban no eran muy favorables, la única solución era pasar por quirófano. Hablé con los entrenadores de aquella época, me dijeron que sí, que me apoyaban. Eso para mí fue muy importante, el saber que al estar parado tanto tiempo iban a seguir contando conmigo... fue muy importante desde el punto de vista de arriesgarlo todo.

La operación salió bien, estuve 8 meses parado, con rehabilitación, prevención, fisioterapeutas, ... Después, volví a jugar. Es cierto que no fue una temporada buena, volví de la lesión y a parte pilló el covid, pero he ido bien. El hombro está sano ahora y no está dando muchos problemas.

¿Cuál ha sido el mejor momento para el equipo? ¿Y para ti?
Han sido en categorías inferiores, desde los 8 hasta los 18. Recuerdo especialmente un grupo que era muy trabajador. Todo chavales del barrio, amigos tanto dentro como fuera de la pista. Todos los objetivos que nos marcamos, se consiguieron. Objetivos los cuales la gente decía que no íbamos a llegar. Al final con trabajo y más trabajo, llegamos, y conseguimos colocarnos entre los mejores equipos de España. Y personal... es complicado. Puede ser cuando volví a la pista de la lesión, fue un momento bastante importante. Vinieron mis familiares a verme. Fue muy bonito marcar el primer gol y mirar directamente a ellos y verles tan contentos. Otro momento también sería el último partido de categorías inferiores. Fue algo extraño, se acababa el ciclo de formación y empezaba el balonmano de verdad.

Un jugador referente para ti
Siempre he tenido objeción por los jugadores que llevaba el número 13. En este caso te diría dos en los que me he fijado desde pequeño, Nikola Karabatic y Julen Aginagalde. Julen Aginagalde para mí ha sido un referente a nivel nacional, no tenía nada que ver con la posición en la que yo jugaba, pero me gustaba la garra que tenía, el trabajo que demostraba con el equipo.

¿Contra quién te gustaría competir?
He competido contra gente a la cual veía jugar por la tele de pequeño. Si algún día se diera el caso de competir con Nikola Karabatic y Julen Aginagalde, pues sería muy bonito... No creo que pase porque son ya muy mayores. Pero, estoy muy contento compitiendo en la liga en la que estoy. Todos los rivales contra los que me enfrento son rivales de nivel.

También entrenas a los peques, ¿te ves en un futuro o a largo plazo como entrenador?
Llevo varios años formándome y entrenando a chavales de entre 12 y 14 años de la escuela del club. Es algo que me gusta. También es muy sacrificado... La formación de los niños es importante, no sólo a nivel deportivo, también a nivel personal. Me llena el ver cómo los chicos mejoran, progresan, trabajan y cumplen con la disciplina. Para mí es algo importante. Me queda mucho por jugar, pero en unos años compaginaré con mi vida el entrenar y formar a los chavales.

Y por último, ¿qué proyectos de futuro tienes?
A nivel deportivo, estoy muy a gusto donde estoy. A no ser que llegue algo muy muy bueno, no cambiaría por nada el club. A nivel personal o profesional, me gustaría acabar mi grado en CAFD y dedicarme en cuerpo y alma a eso, y seguir formándome siempre.

SKATE IS NOT A CRIME

Texto **TONI VIVÓ**

ALGUNOS DE LOS MEJORES SKATERS DEL MUNDO SE DARÁN CITA EN EL VALÈNCIA EUROPEAN SKATE OPEN (VESO), QUE TENDRÁ LUGAR EN LA MARINA SUR DE VALENCIA, ENTRE EL 5 Y EL 7 DE NOVIEMBRE.

Los *Juegos de Tokio 2020* supusieron el debut del skateboarding como deporte olímpico. Por tanto, pese a quien pese –la polémica continua-, ya podemos decir que el skate es una disciplina deportiva con todas las letras y los riders auténticos atletas.

La solemnidad y oficialidad que le confieren unas olimpiadas, no está reñida con el espíritu urbano y transgresor del skateboarding, que emana de su origen callejero en la California de los años 50.

Fue precisamente un grupo de surfistas californianos, aburridos durante una de las largas temporadas sin olas en la zona, a los que se los ocurrió acoplar unas ruedas de patines a una tabla de madera. Así nació el primer "skate". Aquellos 'monopatines' primigenios eran tan rudimentarios que apenas permitían movimientos y los riders del momento únicamente podían lanzarse cuesta abajo por las calles empinadas, emulando los movimientos del surf. Nada que ver con lo que veremos el fin de semana del 5 de noviembre en Valencia.

El VESO llega a Valencia

El Valencia European Skate Open, VESO para los amigos, es la primera parada del circuito *Roller Experience 360*, un festival de skate muy novedoso que integra varias competiciones, talleres, clases y conciertos, entre otras muchas actividades.

El plato fuerte del fin de semana será el *Open Internacional de Skateboarding* en la modalidad street, pero también se disputarán el campeonato de Europa y de España de *roller freestyle* y de *scooter* en *park y street*.

Para poder acoger esta gran cita, en La Marina se han dispuesto toda una serie de instalaciones oficiales conforme a la normativa de *World Skate (*Federación Internacional de Patinaje), las mismas que se montarán en los próximos *Juegos Olímpicos de París 2024*.

Además de ver en acción a los mejores riders del planeta, el festival skater contará con talleres de iniciación y de nivel medio en *roller derbi, scooter, skate, longboard, longboard cruising, slalom y roller freestyle*. Tampoco faltarán las atracciones encaminadas a entretener a los más pequeños y un *kid area* con atracciones.

A todo ello hay que sumarle un mercadillo, conciertos varios, foodtrucks para saciar el apetito y actividades acuáticas, como *Paddle Surf, Surf Skate, SUP Yoga y Windsurf*.

Street

Esta categoría reina. La competición se desarrolla en un recorrido recto que imita la calle, con escaleras, pasamanos, bordillos, bancos de parques, paredes y cuestas. Cada skater compite individualmente y tiene que demostrar su habilidad sobre la tabla realizando todo tipo de trucos y movimientos, que después serán valorados por los jueces, teniendo en cuenta el grado de dificultad, la altura, la velocidad, la originalidad, la ejecución y la composición.

Uno de los trucos más conocidos y espectaculares es el 'ollie', que es cuando patinador y tabla saltan desde un punto elevado del circuito sin cogerse con las manos.

Park

Las competiciones de park se realiza en una pista con multitud de rampas, desniveles y curvas complicadas, al estilo de grandes cúpulas invertidas. Uno de los mayores atractivos de esta modalidad de park son las grandes alturas que alcanzan los skaters, subiendo las curvas a gran velocidad y realizando increíbles trucos en el aire que van a dejar con la boca abierta a más de uno.

Skate is not a crime!

Valencia European Skate Open
La Marina de València (Marina Sur).
Fecha: 5, 6 y 7 de noviembre de 2021.

Horario: viernes 5 (18:00-21:00 horas), sábado 6 y domingo 7 (10:00-22:00 horas).
Entrada de acceso libre con previo registro online.

WALKZONE "ADMIRANDO A LA MAR"

El formato de entrenamiento grupal nacido en Italia en 2008 llega a Valencia. La **experiencia Walkzone** consiste en una técnica de entrenamiento al aire libre al ritmo de la música guiado por el 'team choaching'. Los participantes realizan una caminata de 6 km en aproximadamente 1 / 1:30 horas con unos cascos inalámbricos como aliados con los que les permiten entrenar al ritmo de la música.
El evento tendrá lugar el próximo domingo 7 de noviembre a las 9:00 de la mañana en el Monumento al actor Antonio Ferrandis.

VALENCIA ABIERTA AL MAR

La capital del Turia acogerá el próximo domingo 14 de noviembre la novena edición de la **carrera Valencia Abierta al Mar 2021**. Este año, como novedad, la carrera ofrecerá dos distancias: 15k para los más atrevidos y 7,5k para quellos que no se atreven con tantos kilométros. Las inscripciones están abiertas desde el pasado mes de julio y finaliza el próximo miércoles 10 de noviembre.

RUTA DE LA SEDA

El **Real Club Náutico de Valencia** y el **Club Es Náutic** han organizado la regata de la Ruta de la Seda para los días comprendidos entre el 9 y 12 de noviembre. El objetivo del evento es poner en valor la Ruta de la Seda, patrimonio de la humanidad, además de llevar a cabo una forma innovadora de hacer turismo. Los amantes de la vela y la pesca podrán disfrutar al máximo del evento que tendrá lugar en las aguas del Mar Mediterráneo entre el Real Club Náutico de Valencia y Sant Antoni de Portmany (Ibiza).

A BUENAS HORAS

Programa de actualidad en clave positiva: información, cultura, entretenimiento y entrevistas

Miguel Ángel Pastor

Escúchalo de lunes a viernes
De 12:00 a 14:00 h

radio intereconomía
Valencia 107.1 FM

MÁS ‘BARRERAS’ PARA EL AUTOMOVILISTA

Texto **HARLEY YATES**

AUNQUE NO ESTABA EN LOS PRESUPUESTOS GENERALES DE 2022 NI EN EL PLAN DE RECUPERACIÓN PRESENTADO A EUROPA, FINALMENTE EL GOBIERNO HA CONFIRMADO QUE IMPLANTARÁ PEAJES EN LAS AUTOVÍAS DE NUESTRO PAÍS EN 2024, LO QUE SUPONDRÁ UN NUEVO MAZAZO PARA LOS BOLSILLOS DE LOS AUTOMOVILISTAS ESPAÑOLES, QUIEN DE MOMENTO YA ESTÁN PAGANDO, Y NUNCA MEJOR DICHO, EL COMBUSTIBLE MÁS ALTO DE LOS ÚLTIMOS AÑOS.

“Quien contamina paga”

Fue la ministra de Transportes, Raquel Sánchez, quien finalmente puso el cascabel al gato confirmando el rumor, al decir que ya están trabajando en un sistema de pago por uso de las carreteras para, “en pocos meses”, someterlo a negociación con agentes sociales, sectores económicos y comunidades autónomas.

El Gobierno de **Pedro Sánchez** alega que esta nueva medida recaudatoria es necesaria para poder hacer frente al gasto que supone el mantenimiento de las carreteras de nuestro país, y a la deuda que ya acumula este ejercicio. Aseguran que el dinero destinado a este fin no puede salir de unos ya de por sí ajustados presupuestos generales, sino que se tiene que seguir la política de “quien contamina paga”. Eso sí, sin pensar que a quien afecta es a un usuario ya sumamente gravado, y a un sector que es estratégico en nuestro país.

El dueño de un vehículo cada vez que pone gasolina ya destina la mitad de su dinero a impuestos. Es decir, que de cada 60 euros de gasolina, 30 van directamente a las arcas del estado. Pero además el día que compramos nuestro coche ya estamos dejando un buen pellizco al estado, puesto que aproximadamente el 20% de lo que pagamos se lo queda directamente el Gobierno, a través de gravámenes como el IVA o el impuesto de matriculación, entre otros. Si se se suma lo recaudado en la compra del automóvil (turismo) en 2019 más lo acumulado con los impuestos a los carburantes, el Gobierno habría percibido un beneficio procedente de los automovilistas de unos 29.300 millones de euros. Con esta cifra no sólo se liquida la deuda de 8.000 millones que ya se acumula en la conservación de carreteras, sino que si cada año cuesta unos 1.400 mantener las carreteras, estamos hablando que con lo captado en impuestos en un sólo ejercicio, se podría mantener nuestra red viaria durante 17 años. ¿Es por tanto necesario imponer los peajes para este fin?

Pero existe otro problema añadido, y es que un nuevo impuesto como son los peajes supone una nueva excusa para que un ciudadano no se compre un coche. El elevado precio de los eléctricos para los que el Gobierno no habilita una infraestructura de recarga, la falta de ayuda a los coches más accesibles, el elevado precio de los combustibles y el gas, la electricidad a niveles históricos, y ahora los pajes, hacen que los clientes pospongan su compra o sencillamente la anulen. Un problema mayor para un país en el que el sector automovilístico es casi tan estratégico como el vital sector turístico.

Está claro que hay que avanzar hacia ciudades y entornos más sostenibles, pero machacar a automovilistas y automóviles no es el camino. Se debe hacer fomentando el uso y la compra de vehículos de bajas o nulas emisiones a través de ayudas a la compra en un amplio espectro de tecnologías; con infraestructuras de carga plurales y accesibles; y rebajando los impuestos para la movilidad en vez de gravarla, independientemente del medio utilizado ya que son muchos los que no pueden permitirse un vehículo electrificado, y tienen que recurrir a coches gasolina y diésel. Simplemente cambiando su viejo coche por una nuevo las emisiones ya se reducen exponencialmente incluso si hablamos de un diésel. Se logra más lamiendo que mordiendo.

VOLKSWAGEN ID LIFE

El pasado mes de septiembre Volkswagen presentó en el **Salón del Automóvil de Múnich 2021** nuevas imágenes del modelo ID LIFE, un nuevo modelo eléctrico que algunos consideran el futuro coche eléctrico urbano. Sustentado por la variante pequeña de la plataforma MEB de Volkswagen.
Cuenta con una batería de iones de litio de 57 kw para alimentar al motor de 172kw, 234 CV, capaz de acelerar de 0 a 100km/h en 6,9 segundos y con una autonomía de 400 km.

NUEVA SCOOTER ELÉCTRICA T10B NEILA

Invicta Electric presenta su nueva T10B Neila, un scooter eléctrica GT perfecta para la ciudad y el extrarradio. Además, cuenta con dos versiones disponibles: T10 Neila City y T10 Neila Next. La primera cuenta con una autonomía de hasta 175 km y una velocidad máxima de 105 km7h, la segunda alcanza los 120 km/h y una autonomía de 270 km.

BENTLEY BENTAYGA 2021

Uno de los modelos más sorprendentes en la historia de la marca británica. 2015 fue el año de lanzamiento del primer SUV, un coche que se ha convertido en un referente entre los todocamino de lujo. El nuevo **Bentley Bentayga 2021** destaca por su motor V8 gasolina de 550 CV y sus 290km/h de velocidad máxima, con cambio automático y 8 velocidades. Una nueva versión que no deja de lado la esencia y la elegancia de la marca.

CHESTE: LA FINAL DEL CAMPEONATO DEL MUNDO

Un año más el Circuito Ricardo Tormo acoge **El Gran Premio de la Comunidad Valenciana**, la última carrera del Campeonato Mundial de Motociclismo en el que los pilotos de Moto3, Moto2 y MotoGP pondrán cara a los ganadores de los títulos de 2021, además, tendrá lugar también la última cita de la Cuna de Campeones.
Los días 12, 13 y 14 de noviembre los aficionados volverán a llenar las gradas, aunque no de la misma manera que antes de la pandemia, para animar a los mejores pilotos del mundo.

LG OLED TRANSPARENTE

La exclusiva pantalla transparente capaz de crear un entorno digital en cualquier espacio, sus características permiten crear efectos visuales, colocar objetos detrás del panel mientras que las imágenes y vídeos se reproducen en la pantalla. Además, gracias a su tecnología OLED se consiguen colores más reales. El nuevo modelo **LG OLED EW5F-A** cuenta con una resolución Full HD, 400 nit brightness y la plataforma Smart webOS3.2+ que garantiza una comunicación más dinámica e interactiva.

GRAND THEFT AUTO

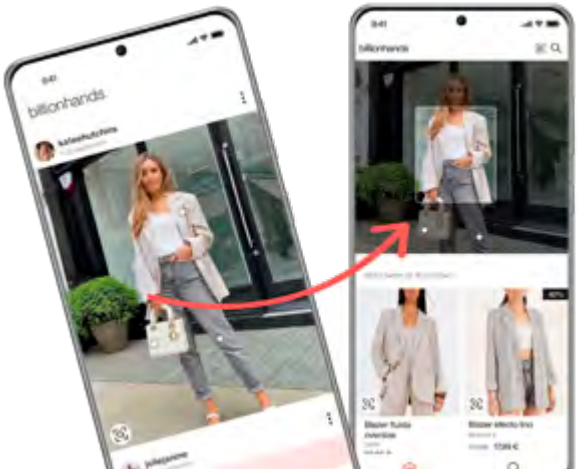
Ya es oficial, **The Trilogy**- The Definitive Edition incluirá: Grand Theft Auto, Vice City y San Andreas, esta edición especial saldrá a la venta a finales de este año con nuevas actualizaciones y estará disponible para PS5, PS4 y Xbox Series X, Nintendo Switch y PC. Según Rockstar Games, los juegos contarán con mejoras gráficas y de juego, pero manteniendo el aspecto clásico.

EL FUTURO DE LA SALUD A TODA PANTALLA

La renovada experiencia del Apple Watch Series 7 gira en torno a su gran pantalla, en la que todo resulta increíblemente fácil de usar y leer, y mantiene su surtido de sensores que le permiten registrar muchos valores de la actividad y estado del usuario. Se mantiene la tecnología LTPO y los 1000 nits de brillo máximo. Además, es resistente al agua, y con el mismo sistema de expulsión de agua del altavoz por zumbidos y sonidos, una vez desactivamos el bloqueo. Se mantiene el control por corona giratoria y botón físico, siendo su pulsación correcta. Y la carga, más rápida.

NUEVO IPAD PRO

Ya está disponible el nuevo **Ipad Pro** de 12,9 pulgadas. Calificado como la experiencia Ipad definitiva cuenta con un rendimiento increíble gracias al chip M1, una pantalla XDR, la Liquid Retina llevada al límite con una calidad excepcional que permite mostrar imágenes con un nivel de detalle impresionante y datos móviles 5G que permiten navegar a velocidades de vértigo.

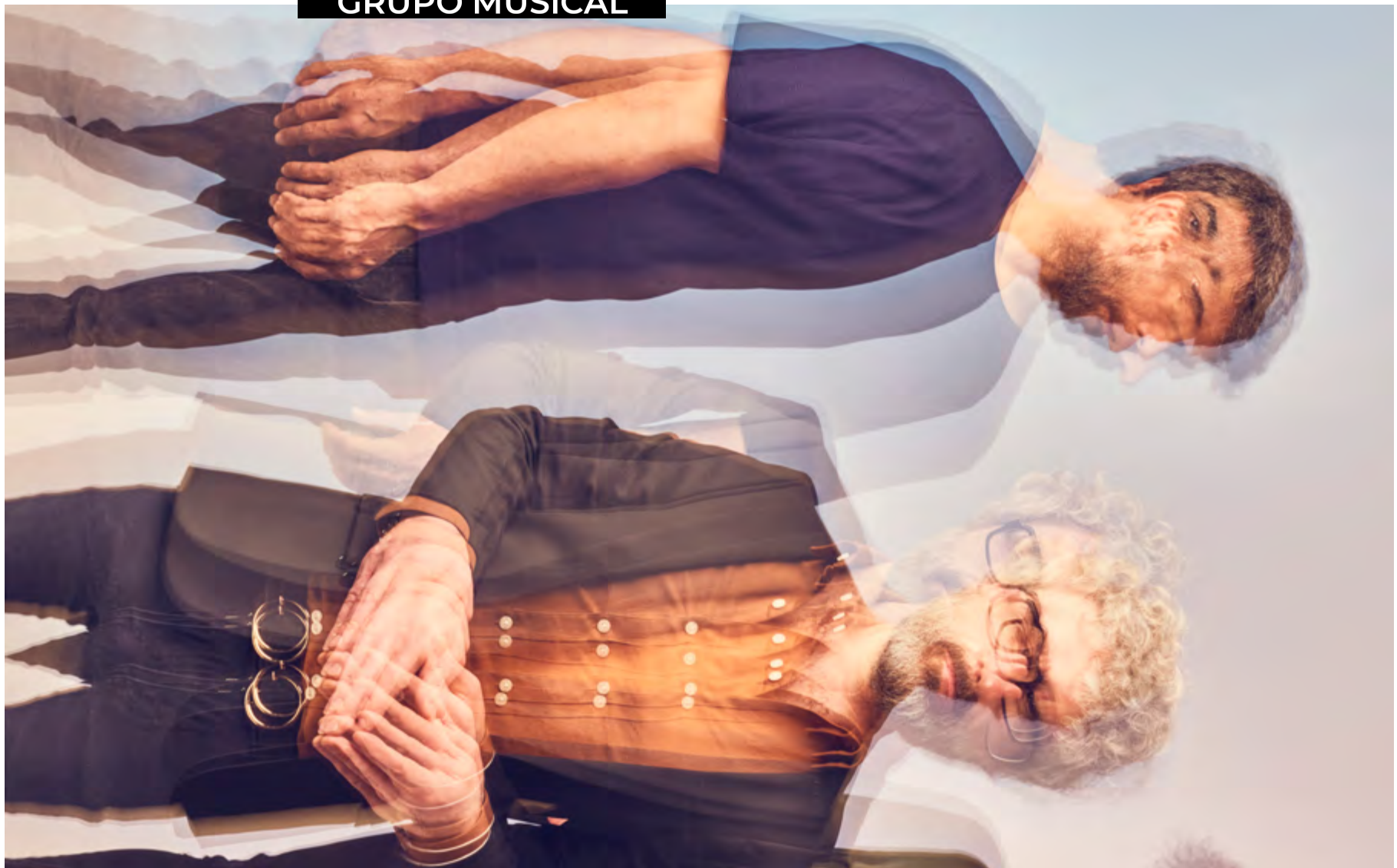


¿DE DÓNDE ES ESA PRENDA?

"Muchos me habéis preguntado..." Esta es probablemente la frase que más escuchas cuando ves los stories de tus influencers favoritas, ¿verdad? Lo usan para hablar de cualquier producto o experiencia, de ahí surge la **app Billionhands**, para dar respuesta a la famosa pregunta ¿de dónde es tal cosa? Esta herramienta funciona por reconocimiento visual y te permite encontrar y comprar los looks de las influencers.

LEÓN BENAVENTE

GRUPO MUSICAL



A LEÓN BENAVENTE YA NO LE HACE FALTA PRESENTACIÓN.

TRAS 10 AÑOS JUNTOS, EL GRUPO ES UNO DE LOS MÁS CONSOLIDADOS DE LA ESCENA INDEPENDIENTE.

Texto: **MARÍA SELVA**

CON UNA IDENTIDAD INTOCABLE Y ALGO NOSTÁLGICA, HAN TEJIDO UN CAMINO CREATIVO QUE LES HA LLEVADO A PUBLICAR SEIS ÁLBUMES, SUBIRSE A INFINIDAD DE ESCENARIOS Y TOCAR MUCHOS TEMAS. SU VOCALISTA, TECLISTA Y COMPOSITOR, ABRAHAM BOHA, ANALIZA CON NOSOTROS SU EVOLUCIÓN Y NOS HABLAN DE FUTURO.

¿Cómo empezó León Benavente?
Nos conocimos trabajando con Nacho Hogueras, que fue un poco el nexo de unión entre nosotros cuatro. Cada uno somos de un lugar de la península y hace cosa de 13 años o así, nos encontramos. Estuvimos mas o menos un año haciendo giras, discos, conciertos, pero cada uno tenía sus proyectos. Por aquel entonces, Luis y yo estábamos en Madrid, y hablamos de hacer un proyecto conjunto. Algo que tuviese mucho que ver con la escena, con las canciones y los conciertos, y fue de ahí donde partió la idea. Empezamos a hacer algunas bases, algunas canciones... y con ese material avisamos a Edu y a César que se unieron, y ese fue el germen de todo esto.

¿De dónde viene el nombre exactamente?
León Benavente básicamente es un tramo de carretera hacia el norte por pasábamos muchas veces. Nos pareció un nombre sonoro y, de alguna manera, reflejaba algunas de las características que el grupo iba a tener, las carreteras sobre todo. Al principio, los nombres nunca tienen demasiado significado cuando los pones, o al menos, tienen un significado distinto al que acaban teniendo cuando ya se llena el material.

¿Creéis que habéis evolucionado desde que empezasteis? ¿De qué manera?
Sí, de hecho, creo que una de las cosas que nos hace siempre seguir es las ganas de hacer cosas nuevas, de sorprendernos y de cambiar. Suena un poco a cliché, porque creo que todos los grupos dirán "este disco es totalmente distinto al anterior"... Yo no sé si hacemos discos totalmente distintos, pero en cada uno de ellos sí que intentamos encontrar nuevas guías de composición y de expresión. Somos las mismas cuatro personas, con una personalidad musical muy marcada ya después de muchos años, y eso es muy difícil de cambiar, pero lo que hacemos es proponernos sorprender y no repetir formulas.

Aunque no os guste definir vuestra música, ¿cuál es el tipo de música que hacéis?
Nosotros siempre hemos dicho que somos un grupo de rock, quizá un rock algo sofisticado. Pero creo que el grupo se define como que es un poco indie. Se nos encasilla mucho ahí, es una etiqueta que se suele poner a muchos grupos con ciertas características desde hace tiempo. Entiendo que se quiera poner para generalizar grupos que se mueven por determinados parámetros.

¿Cuáles son vuestras referencias?
Realmente no lo sé... De los tres discos que hemos publicado, no dejamos muchas pistas de por dónde van los tiros de las cosas que nos gustan. No nos gusta mucho hablar de nombres propios de grupos, porque en el fondo tampoco tiene mucho sentido, teniendo en cuenta que éramos cuatro personas que veníamos de mundos musicales con paralelismos, pero con un gusto ya muy marcado. Es una mezcla en la que no hay ningún nombre que prevalezca. Cuando nos juntamos para las primeras canciones, no hubo ningún nombre encima de la mesa.

Al principio, queríamos que fuese un grupo que de alguna manera resumiese mucho los sonidos que se habían hecho en este país en las últimas décadas. Creo que eso es algo que sigue estando ahí, pero como decía, somos un grupo inquieto, nos gusta ir investigando nombres o referentes que ahora nos pueden servir para marcarnos un poco el camino, que al principio ni los imaginábamos. Es interesante hablar sobre ello, pero es que nos gustan tantas cosas, que es difícil (se ríe)

¿Cuáles son los temas recurrentes en vuestra discografía?
Bueno... No lo sé. Al final tu forma de entender el mundo es lo que acaba transmitiéndose en las canciones. Es verdad que yo en este grupo siempre he intentado que los cuatro nos sintamos identificados de alguna manera con lo que se está contando. Sobre todo, porque luego sabemos que vamos a tener que subir a un escenario y todos vamos a tener que sentir un poco lo mismo con lo que transmitimos. Quizá, en las primeras canciones de León Benavente mirábamos un poco más alrededor, más hacia fuera, a lo que estaba pasando en aquellos momentos, a lo que teníamos cuando salíamos a la calle y a las situaciones con las que nos encontrábamos. Creo que todas las canciones tienen que reivindicar algo y que todas las canciones son políticas.

Con el tiempo se han hecho un poco más reflexivas, un poco más hacia dentro, pero creo que los temas siguen siendo los mismos. Los que manejábamos al principio, y que en el fondo, son un poco universales. Y la frase que más he repetido en estos 10 años es "Todos los temas ya se han tratado en todas las canciones pero lo que me interesa, más que la temática en sí, es la forma de abordarlos, las palabras que se usen y la forma de comunicarlo".

En Volando Alto cantáis que "hay armas más útiles que una pistola", y os referís a las palabras. ¿Crees que hoy en día las palabras, con esto de las RRSS, pueden hacer daño?
Sí, desde luego. Más que las palabras, las opiniones. Creo que no somos un grupo que nos expresemos por redes, más bien por las canciones. Pero veo que hay una especie de locura generalizada de opiniones que en el fondo tampoco se argumentan y de que hoy en día los medios son lo más sencillo de la historia para tener un pensamiento, abrir una pantallita y lanzarlo al mundo... A veces, se banaliza muchas cosas y pone en peligro también otras, veremos a dónde nos lleva esto... Llegará un momento en el que, como con los estilos musicales que son cíclicos, quizá llegue un momento en el que volvamos a comunicarnos y a opinar de la manera en la que lo hacíamos antes, y a ser un poco más libres también.

Entonces, ¿crees que las RRSS tienen fecha de caducidad?
Sí, creo que la tienen y también pienso que lo que tiene fecha de caducidad también son esas mismas palabras. Que algo que monta un revuelo en un día, al día siguiente se ha olvidado, y eso también es bastante peligroso.

Estuvisteis en Valencia, en el Festival Love to Rock en octubre ¿Cómo es el público valenciano?
Es una ciudad en la que siempre hemos tenido mucho público. De hecho, este verano, en estas giras extrañas que estamos haciendo desde los dos últimos veranos por la agitación y las restricciones, hicimos un concierto en Viveros y creo que, si no fue el mejor que hemos dado, fue uno de los mejores, desde luego.

Siempre ha sido una ciudad que nos ha tratado bien, y no sé decirte cómo sois (se ríe) creo que hay una tendencia a pensar que las ciudades de cada uno son como más sosas... Nosotros tenemos suerte, y creo que una de las características fundamentales de León Benavente es que en los conciertos se ha creado un vínculo y una comunión con el público muy especial. Hay una energía muy especial, y siempre que hemos ido, desde el primer concierto en la Wah Wah, que íbamos los cuatro sin equipo técnico ni nada, la sala prácticamente se llenó. Luego hemos vuelto muchas veces y bueno, siempre ha sido muy guay.

¿Sois más de salas pequeñas o de grandes escenarios?
Nos gustan las dos cosas, son sensaciones muy distintas. Como público te digo que a mí personalmente me gusta más disfrutar de la música en salas, ir a ver al grupo en sí. Pero en los festivales hay mucha más gente, también se crea una energía distinta, hay un público que no va a verte a ti, pero a un grupo como nosotros nunca nos ha venido de más tocar en esos festivales. A día de hoy nos siguen descubriendo personas que van a ver a otros grupos o cantantes, y no nos habían oído nunca, y a partir de ahí empiezan a venir a conciertos en las salas. Las salas siempre han estado ahi. Si nosotros no hubiésemos tocado en la Wah Wah, no hubiesemos tocado en el festival Love To Rock de Valencia.

A raíz de la situación que estamos pasando, ¿cómo lleváis esta nueva normalidad?
Hemos hecho varios conciertos pandémicos, los primeros fueron rarísimos porque nunca habíamos hecho algo así. Las personas sentadas, las mascarillas... al final dejó de hacerse raro, aunque a veces, cuesta concentrarse y pensar que llevas toda tu vida trabajando todo lo contrario, ya que en un concierto como el nuestro vamos a mover al público. Pero, después de los conciertos del año pasado y este año, nos centramos en hacer un tipo de concierto en el que nosotros disfrutásemos también, y creo que eso se nota y se acaba transmitiendo. A día de hoy me alegro que ya se estén levantando ciertas restricciones.

¿Dónde os gustaría tocar que no hayáis tocado nunca?
Tenemos muchas ganas de ir a Vive Latino, un festival que se hace en México DC, nos hace ilusión. Yo soy de Vigo y tengo muchas ganas de tocar en el auditorio, que es al aire libre con un anfiteatro y un parque. Allí di los primeros conciertos de mi vida y me hace mucha ilusión volver allí.

¿Tenéis algún sueño que no hayáis cumplido aún o tú en concreto? Tú por ejemplo has escrito un libro...
Creo que es mejor pensar en las cosas que se han cumplido que en las que no se han cumplido. Sí que somos ambiciosos, pero no nos hacemos ilusiones que sean imposibles de realizar. Tenemos un proyecto que no te puedo contar (se ríe), pero era algo previsto para justo antes de la pandemia, y era ir a grabar fuera de España, y puede que lo hagamos en algún momento a partir de ahora.

En relación a tu libro, ¿qué diferencia hay a la hora de escribir canciones o poemas? ¿Cómo separas esos lenguajes?
Sí, es verdad que los lenguajes son diferentes, pero se tocan en muchas ocasiones. El ejemplo más claro es el Nobel que le dieron a Dylan por sus canciones, y no por sus pocas novelas o sus memorias. Yo, por ejemplo, siempre he sido muy fan de Leonard Cohen. Empezó siendo poeta y después hizo canciones.

A la hora de trabajar los textos es donde veo más diferencias, cuando estás haciendo una canción hay un contexto musical, un contexto armónico, una estructura diferente. Es verdad que escribir poemas sin un instrumento ni un contexto armónico ni melódico, es un poco un salto al vacío, para mí al menos, pero también es liberador, y hace que tu cerebro vaya por otros caminos, que busques otros lugares y líneas de expresión. Algo que en este libro he intentado alejarme de los poemas que parecen canciones. Sí que son lenguajes que se tocan, pero cuando haces las dos cosas, se alimentan de alguna manera. No podría haber escrito este libro sin hacer canciones antes, y ese lenguaje también ha influido en las canciones que he hecho después del libro. Los proyectos musicales completos son aquellos que se nutren de lo que no es única y exclusivamente música, sino de otras facetas.

¿Hay disco nuevo preparado?
Está terminado y en camino, pero no te puedo decir cuándo va a salir, pero sí que el mes de noviembre lanzaremos un primer tema del disco.

REGRESA EL ARENAL SOUND

El **Arenal Sound 2022** ya tiene gran parte de su cartel completo y ¡morimos por contártelo todo! El festival, que se celebrará entre el 2 y el 7 de agosto en Burriana (Castellón) está preparando una edición de lo más interesante. Algunos de los artistas ya confirmados son: **Lola Índigo**, **C. Tangana**, **Maikel Delacalle**, **La Oreja de Van Gogh**, **Omar Montes**, **Jaime Lorente**, **Nil Moliner**, **Bad Gyal** o **Rels B**. Se viene festival de altura.

TRIUNFANDO

La cantante alicantina **Samantha Gilabert**, conocida por su participación en el talent musical OT, sigue cosechando éxitos. Su último disco Nada, es una extensión de toda su esencia, con canciones que van desde el pop hasta las baladas o el reguetón. Con el espíritu alegre y orgánico que la caracteriza, la artista pisará el viernes 5 de noviembre el escenario de la Fira TroVAM 2021 en Castellón. ¿Vas a ir?

ZAHARA ACTUARÁ EN VALENCIA

Zahara es considerada por muchos uno de los mayores referentes de la música indie en España de la última década. A pesar de su juventud, ya cuenta con más de 20 años de carrera musical y varios discos publicados. Su último trabajo, el controvertido Puta, trae consigo una gira de lo más especial que aterrizará en nuestra ciudad para disfrute de sus numerosos fans. ¡Apunta la fecha! 3 y 4 de diciembre en Loco Club.

ANTONIO JOSÉ, ANTÍDOTO TOUR

El cordobés presenta las canciones de su último álbum “Antídoto” junto al éxito de sus cuatro álbumes pasados, los que le han convertido en un artista internacional con con 5 discos de platino y 11 de oro. **Antonio José** estará en el Palau de les Arts el próximo viernes 26. “Antídoto”, el trabajo más internacional del cantante, presentado en América y producido entre Miami, Los Ángeles, Bogotá, Buenos Aires, Madrid y Barcelona.

FLAVIO LLEGA A VALENCIA EL 19 DE NOVIEMBRE AL TEATRO LA PLAZETA

El próximo viernes 19 de noviembre **Flavio** actuará por primera vez en Valencia, en el Teatro La Plazeta, presentando su primer álbum, que salió a la venta el pasado 9 de julio, alcanzando el Top 2 en ventas. Tras al éxito del concierto de Madrid, con todas las entradas agotadas, el artista anunciaba hace varios meses una nueva fecha, el 24 de septiembre en el Teatro Apolo de Barcelona donde las entradas están a punto de agotarse. En noviembre estará en Valencia y muy pronto podremos disfrutar del artista en nuevas ciudades. Flavio, acompañado por su banda interpretará los éxitos como “Calma”, “Yo con yo mismo”, “Ya”, “Sobran las palabras”, “Mi otra mitad”, entre otras.

TOUR ICEBERG

Miki Núñez llega a Valencia el próximo viernes 12 a la Sala Repvblicca (Mislata). El cantante catalán vuelve a los escenarios después de un año de parón obligatorio debido a la pandemia. En febrero de este año anunció los conciertos del “Tour Iceberg 2021” en el que recorrerá varias ciudades españolas en las que presentará las nuevas canciones de su disco “Iceberg”, editado en noviembre del año pasado y en el que canciones como ‘Viento y Vida’ o ‘Me vale’ ya son todo un éxito.

EVENTOS

eventos@hellovalencia.es

OSTRAS BAR

Ostras Bar está de enhorabuena ya que el pasado mes de octubre celebró su primer aniversario. Al evento asistieron numerosos amigos y conocidos para apoyarles en esta fecha tan importante. Ostras Bar aúna una cocina sencilla pero sorprendente donde las maravillas del mar son las protagonistas.

Son productores de ostras, las pescan, preparan y ofrecen en su local para hacer las delicias de los paladares más exigentes. Son especialistas en productos del mar y por ello ofrecen, además de su producto estrella, las ostras, otras delicias gourmet como berberechos, almejas, quisquillas, calamares , sepionets, erizos, pulpo, tartar del salmón, tataki... que podrás acompañar con una cervecita o un buen vino.

Serrano Morales, 3
T. 96 325 46 49
ostrabarvalencia.com

VII EDICIÓN DE LA FIESTA DE LA VENDIMIA DE BODEGAS NODUS

El pasado 5 de octubre **Bodegas Nodus** celebró la séptima edición de la **Fiesta de la Vendimia** tras un año de parón en la Finca El Renegado. El evento reunió a más de un centenar de invitados del mundo de la hostelería, distribución y medios de comunicación.

La cita comenzó con tortas de embutido y verdura de Utiel-Requena maridado con Nodus Chardonnay y Nodus Merlot Delirium, más tarde se maridó un tartar de atún con Nodus Cava. El evento culminó junto a la bodega con la comida final en la que se cataron los vinos de Nodus junto a la cocina y las carnes maduradas a la brasa de Vacum, así como con el embutidos y quesos de la zona, tostas o aperitivos.

FLOR PRESERVADA, SECA Y DISEÑADA: LA TENDENCIA TOP QUE SE HA INSTALADO CON FUERZA

Desde hace un tiempo se ha ido innovando en los diseños florales de las bodas, apostando cada vez más por la flor seca, preservada y diseñada. Nos cuentan esta tendencia las Hermanas Boheme, Melani y Adah Calabuig de **Boheme Sensations**.

Han sido dos años los que ha tardado esta tendencia en estar presente en "Días B", y aunque no va a sustituir a la flor natural, sí es verdad que muchas parejas optan por este tipo de decoración.

Todo empezó porque los novios demandaban un tipo de flor o de un color determinado que era difícil de obtener según qué época del año, por ello empezaron a usarla, por comodidad sobre todo, porque dura mucho y porque ofrece una gran variedad de diseños ¡todo un abanico de opciones y posibilidades!

Otra de sus ventajas es que mucho antes de la boda, bajo petición de la novia, se pueden hacer muchas pruebas porque el material no se daña. Además, en días calurosos te aseguras que las flores no se van a pochar ¡incluso te puedes llevar tu ramo y conservarlo de recuerdo!

Con esta tendencia floral las hermanas Calabuig hacen maravillas, tanto por sus texturas, colores, tamaños y fortalezas, les da la posibilidad de crear ambientes totalmente diferentes y perfectos: ambientes empolvados, rockeros, majestuosos, campestres, navideños, estacionales...

Con el COVID esta tendencia se ha instaurado casi por completo ya que el miedo y la incertidumbre de la boda ha ocasionado que en 2020 un 90% de las parejas de Boheme Sensations se hayan decidido por la flor seca, preservada y diseñada.

bohemesensations.com

GRUPO SALAMANDRA, TUS EVENTOS EN BUENAS MANOS

Desde **Grupo Salamandr**a ofrecen espacios para la celebración de las cenas de navidad de empresas, con todas las prestaciones y servicios adaptados a la nueva normalidad. Una combinación perfecta de evento y ocio nocturno sin tener que desplazar a los invitados, incluyendo entrada a la discoteca. Un equipo profesional encargado de personalizar el evento corporativo de empresas, desde la propia cena, en banquete o cóctel, hasta la animación, personalización de espacio... Salas dotadas con escenario, equipo técnico con proyectores, pantallas, etc y para finalizar, la entrada a la discoteca para todos los invitados en salas como: **Moon**, **Mya**, **Akuarela** o **Jerusalem**. Grupos desde 50 a 500 invitados.

T. 605 709 277
eventos@salamandraonline.com

AGENDA NOVIEMBRE

01 LUNES

EL PLAN. Teatre Talia. *Hasta el 7/11*

LAS PICARDÍAS DE MOLIÈRE. Auditori Torrent. *19h*

02 MARTES

LA ANSIEDAD NO MATA, PERO FATIGA. Teatro Olympia. *20:30h*

SEGONA MARATÓ DE MONÒLEGS. Teatre Talia. *19:30h*

03 MIÉRCOLES

ROMANCERO GITANO. Teatro Olympia. *Hasta el 7/11*

ZARZUELA DOÑA FRANCISQUITA. Les Arts. *Hasta el 10/11*

04 JUEVES

CARMEN ALBORCH. L'ART I LA VIDA. Centre del Carme. *Hasta el 9/1*

EXPOSICIÓN: EL TEMPS ESTÀ DESTARIFAT. L'ETNO

05 VIERNES

FESTIVAL DE LES ARTS. Ciudad de las Artes y las Ciencias. *Hasta el 6/11*

FAEMINO Y CANSADO - 17 VECES. Teatro Olympia. *Hasta el 6/11*

CHELY CAPITÁN & SARAY CERRO. Teatre Talia. *22:30h*

06 SÁBADO

PATRICIA SORNOSA Y PATRICIA ESPEJO. Teatre Talia. *22:30h*

DON QUIJOTE EN LOS INFIERNOS. Auditori Torrent. *19h*

LA PÈRGOLA DE CERVEZAS ALHAMBRA: ANDREU VALOR + MAREM LADSON + ALEX BLAT. Pérgola de La Marina. *11:30h*

SOMRONDALLA. III JORNADA SOBRE ETNOPOÉTICA Y NARRACIÓN ORAL. L'ETNO

MIGUEL POVEDA. Les Arts. *21 h*

07 DOMINGO

LAS CRIADAS. Auditori Torrent. *19h*

JOCS A LA RAMPA. IVAM. *12h*

CAPERUCITA TODAY (...Y DÉJATE DE CUENTOS). G.T. ANTONI FERRANDIS. *18h*

08 LUNES

ENCUENTROS EN TORNO A LA INVESTIGACIÓN ESCÉNICA. Teatro Círculo. *16:30h*

09 MARTES

AMALIA ULMAN. FAUNA DE LAS CUATRO TORRES. Centre del Carme. *Hasta el 21/11*

X FESTIVAL INTERNACIONAL DE JAZZ CONTEMPORÁNEO: SCOPES. Jimmy Glass Jazz Pub. *Desde las 20:30h*

10 MIÉRCOLES

LOS EXILIOS DE RENAU. IVAM. *Hasta el 9/1*

11 JUEVES

CLOWNS, TEATRO. Teatro Olympia. *Hasta el 21/11*

MAGÜI MIRA MOLLY BLOOM. Teatre Talia. *Hasta el 21/11*

LEO NUCCI – ERWIN SCHROTT. Les Arts. *20h*

12 VIERNES

CONCIERTO DE MIKI NUÑEZ. Sala Repvblicca. *21:30h*

DAVID SUÁREZ. Teatre Talia. *22:30h*

CARMEN DE G. BIZET. Auditori Torrent. *20:30h*

ÒPERA. UN AVVERTIMENTO AI GELOSI. Les Arts. *Hasta el 20/11*

13 SÁBADO

CESAR STRAWBERRY. Teatre Talia. *22:30h*

LA NOCHE DEL AÑO. Sala Flumen. *20h*

LA PÈRGOLA DE CERVEZAS ALHAMBRA: COLECTIVO DA SILVA + COLOR SOUND. Pérgola de La Marina. *11:30h*

PREMIOS "RECONEIXEMENTS" DE LA CULTURA 2021. L'ETNO

EXPOSICIÓN RENAU Y THE AMERICAN WAY OF LIFE. IVAM

**Los horarios pueden sufrir modificaciones.*

TEATRO PATRICIA SORNOSA Y PATRICIA ESPEJO. TEATRE TALIA

14 DOMINGO

LA TORTUGA DE DARWIN. Auditori Torrent. *19h*

SERIALPARC: MIGUEL RIVERA (MAGA) Y RENALDO & CLARA. Parc Central. *11h*

15 LUNES

ENCUENTROS EN TORNO A LA INVESTIGACIÓN ESCÉNICA. Teatro Círculo. *16:30h*

16 MARTES

1998-2015 CABANYAL PORTES OBERTES. CULTURA I CIUTADANIA. Centre del Carme. *Hasta el 21/11*

17 MIÉRCOLES

LAZARILLO DE TORMES. Teatro Olympia. *20h*

FÒRUM DELS CLÀSSICS DEL CINEMATÒGRAF: LA QUIMERA DEL ORO. Centro Sociocultural L'Eliana. *18:30h*

18 JUEVES

PINAZO EN EL ESPACIO PÚBLICO. IVAM. *Hasta el 5/6*

CONCERTS DE TARDOR: NATIVA. Regidoria de Joventut. *19h*

19 VIERNES

CONCIERTO DE FLAVIO. TEATRE LA PLAZETA. *20:00h*

CON POQUITO ME CONFORMO. TEATRE TALIA. *22:30h*

39A CONCURS DE TEATRE VILA DE MISLATA: EL TRASTORN INVISIBLE. Centre Cultural Mislata. *20h*

20 SÁBADO

AGUSTÍN DURÁN. CAZAFANTOCHES. Teatre Talia. *22:30h*

LA PÈRGOLA DE CERVEZAS ALHAMBRA: SANTIAGO MOTORIZADO + LOS PREMIOS. Pérgola de La Marina. *11:30h*

21 DOMINGO

ENTRE MUJERES. Auditori Torrent. *19h*

SERIALPARC: LA HABITACIÓN ROJA Y CARLOTA. Parc de Malilla. *11h*

UTE LEMPER. Les Arts. *21h*

MATINS A LES ARTS. Les Arts. *12h*

22 LUNES

EL LAGO DE LOS CISNES. Teatro Olympia. *20h*

23 MARTES

EL CASCANUECES. Teatro Olympia. *20h*

GARCÉS & BERBEL. Teatre Talia. *20h*

24 MIÉRCOLES

LA FOTOGRAFÍA EN MEDIO. IVAM. *Hasta el 24/4*

BARROC I MÚSICA ANTIGA. HARMONIA DEL PARNÀS. Les Arts. *20h*

25 JUEVES

VIVA LA PEPA. Teatre Talia. *Hasta el 28/11*

26 VIERNES

CONCIERTO ANTONIO JOSÉ. Palacio de las Artes Reina Sofía. *20:00h*

PANTOMIMA FULL. Teatro Olympia. *Hasta el 27/11*

DESMONTANDO A SÉNECA. Teatro Olympia. *Hasta el 6/12*
PACO ENLALUNA Y CAROL TOMÁS. Teatre Talia. 22:30h

BARROC I MÚSICA ANTIGA. CAPELLA DE MINISTRERS. Les Arts. *20h*

27 SÁBADO

CABARET KANALLA. Teatre Talia. *23h*

LA PÈRGOLA DE CERVEZAS ALHAMBRA: ELIO TOFFANA. Pérgola de La Marina. *11:30h*

28 DOMINGO

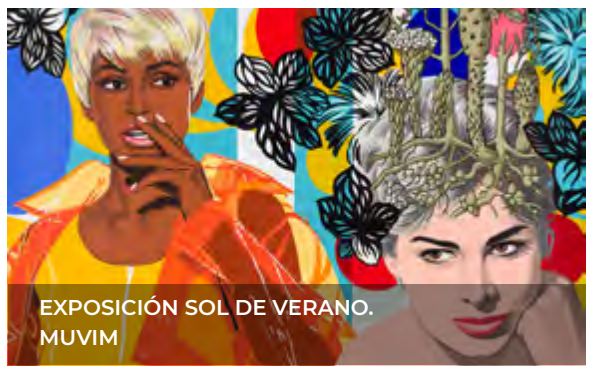
RENAU Y THE AMERICAN WAY OF LIFE. IVAM. *9/1*

29 LUNES

PROYECCIÓN PELÍCULA OCEANS. Ciudad de las Artes y las Ciencias

30 MARTES

EXPOSICIÓN SOL DE VERANO. MUVIM. *Hasta el 1/1*



EXPOSICIÓN SOL DE VERANO. MUVIM

la guía

DE TIENDAS

SALUD Y BELLEZA

GOURMET

HOTELES

SERVICIOS

Y MÁS...

BMW Engasa

Concesionario Oficial BMW en Valencia.
Nacional III de Valencia al Aeropuerto
Quart de Poblet - Valencia
T. 34 963 18 10 30
Avda Ausias March, 190. Pista de Silla - Valencia
T. 34 963 75 50 08. http://red.bmw.es/engasa/

Vehículo Nuevo, Ocasión, Taller BMW Service y Recambios Originales. Equipo posventa formado en la Escuela Técnica BMW.

MINI Engasa

Engasa Concesionario Oficial BMW, BPS y MINI NEXT en Valencia.
Vía de Servicio Nacional III de Valencia al Aeropuerto
Quart de Poblet - Valencia
T. 34 963 18 10 30
www.mini.es/engasa

GASTRONOMÍA

Alenar

Bodega Mediterránea
Martínez Cubells, 6
T. 960 03 96 03
hola@alenarbodega.com
alenarbodega.com

Precio medio del cubierto desde 15 a 30€

Horarios: Lunes de 8:30 a 16h
Martes a Viernes de 8:30 a 23h
Sábados de 10 a 23h

Entre los Cines Lys y la C/ Colón, cocina mediterránea con un punto de originalidad, elaborada con productos frescos de temporada y de cercanía. Una propuesta culinaria orientada al Mediterráneo, para poner en valor la cultura gastronómica valenciana. Su carta de vinos presenta una nutrida representación de bodegas de la "terreta", porque Alenar (respirar profundamente) es comerse el Mediterráneo.

El Reno

Carnes y vinos selectos

Instituto Obrero, 11
T. 627 770 755
reservas@elrenovalencia.com
elrenovalencia.com

Precio medio del cubierto desde 15€
Miércoles a Viernes menú diario 15€
Sábado y Domingo menú 25€

Horarios: Martes de 12 a 16h
Miércoles a Sábado de 12 a 16h y de 20 a 00h
Domingo de 12 a 16h

Restaurante especializado en carnes a la brasa, pescado fresco y una amplia carta de vinos.
Su cocina tradicional mediterránea, en un local acogedor y una terraza situada en una calle peatonal, te harán sentir como en casa. Saborear sus carnes a la brasa, pescados, arroces melosos, de bogavante, etc, junto a la Ciudad de Las Artes y Las Ciencias es una buena alternativa para visitar este local familiar.

El Timbre

Bar y parrilla

Plaza Canovas del Castillo, 12
(esquina C/Grabador Esteve)
T. 961 10 40 24 · eltimbre.es
IG: @eltimbrebar
FB: @El Timbre

Precio medio del cubierto 20€

Lunes 9-24h.
Martes a Jueves 9-24h.
Viernes 9-1 · Sábado 12-1h.
Domingo 12-17 y 20-24h.

En la mítica plaza de Cánovas del Castillo empiezan a sonar con mucha fuerza las tapas clásicas, el jamón de Jabugo, los quesos nacionales y de importación, las anchoas, los salazones, los montaditos, la ventresca y la burrata de El Timbre. Carnes y pescados hechos al calor de las brasas de su horno de parrilla y los postres más deliciosos.

Glasol

Reino de València, 22 | C/ del Bon Orde, 19
Blasco Ibáñez, 178 | Av. de França, 15 | C/. de l'Orient, 1
Maestra Carmen Benages, 4 Plaza Parc Camp del Turia, 8
glasolheladerias.com

Los verdaderos helados artesanales en Valencia se elaboran en Glasol. Tienen más de 50 sabores diferentes y están elaborados con los mejores ingredientes naturales, ya que no llevan ni colorantes ni conservantes. Completan su oferta su deliciosa horchata, dulces, pasteles, batidos, gofres... todo elaborado de forma artesanal. Perfecto para comer en cualquiera de sus 12 locales ubicados en la ciudad y sus alrededores. La atención impecable de su personal hará que te sientas a gusto en todo momento.

Lolitos

Valle de la Ballestera, 54
T. 96 340 38 10
restaurantelolito@gmail.com

Lunes: 8.30 a 17.00h
Martes a sábado 8.30 a 23.30h
Domingos cerrado

LOLITOS RESTAURANTES TAPAS Y MÁS fue fundado en 1970 como BODEGA LOLI, nuestra ilusión fue convertirlo en lo que hoy es con el deseo constante de mejorar y que nuestros clientes y los que nos van conociendo, formar parte de la familia "lolitos". Porque así es como vivimos intentamos transmitir nuestro amor por este pequeño negocio, deseando que todos nuestros platos y nuestros bocadillos lolitos artesanía entre pan los cuales llenamos de calidad y mimo.

Horchatería Subies

Carretera de Barcelona, 10, Almàssera. T. 96 185 46 73
Plaza San Lorenzo 2, Valencia. T. 610 477 785
Passeig Rei en Jaume 5, Massamagrell. T. 625 028 640
subies.es

Un negocio de tradición familiar llevado con cariño y profesionalidad, que elabora desde hace décadas horchata artesana de máxima calidad y sabor. Un referente de la dieta mediterránea, sana, refrescante y sin ningún tipo de aditivos ni conservantes en todas sus variedades: granizada, líquida o sin azúcar añadido. Los Amparitos, las Cocas de Chufa, sus granizados y sus deliciosos helados elaborados en su obrador de Almassera completan su variada oferta, ideal para desayunar o merendar.

La Pinta

Serrano Morales, 2
T. 96 202 36 24
FB: @Lapintabodega
IG: @lapintabodega

Lunes a Viernes:
12h a 01h
Sábado a Domingo:
9h a 01h

En la calle Serrano Morales número 2, junto a la Plaza de Cánovas del Castillo, se encuentra La Pinta Bar y Bodega, un sitio perfecto para disfrutar del tardeo. Dos tanques de 500 litros de cerveza de bodega presiden la entrada del local, una amplia variedad de vinos tintos y blancos, vermut casero y cervezas de importación harán las delicias de quien lo visite. Jamón ibérico, ensaladilla rusa, anchoa del cantábrico, quesos trufados, patatas bravas y una amplia variedad de latitas y conservas son solo una muestra de la carta que dispone el local.

Kazimier Bistro

Salamanca, 13
T. 96 049 79 70
kzbreservas@gmail.com
www.kazimierbistro.com
IG: @kazimierbistro

Lunes y martes cerrado
Miércoles: 19:30h
Jueves, viernes y sábado:
12:30-17:00h 19:30-00:00h
Domingo: 12:30-17:00h

Cocina tradicional con toques de vanguardia y esencia de otros países. Así es como se definen y nada podría describir mejor su carta con sus platos totalmente caseros. Sus gambas al ajillo estilo coreano son el plato estrella, pero el Black dog tampoco deja indiferente a nadie. Saborear sus platos es viajar por España, Asia o Centro América. Tienes que probarlo para saber de qué hablamos.

nexus
azafatas
eventos
promociones
Tel. +34 963 580 542 info@nexusagencia.com www.nexusagencia.com

Sequer lo Blanch

Camino Hondo, 23 · 46120 Alboraya (Valencia)
info@sequerloblanch.com | IG: @sequerloblanch

ESPAI GASTRONÒMIC & MUSIC: Sábados y Domingos de 10 a 00h con almuerzos a la brasa de 10 a 13h. y Foodtrucks de 13 a 00h. (Viernes de 17 a 00h.).
HORCHATERÍA: Viernes a Domingo de 17 a 21h.
MARKET: Sábados y Domingos de 12 a 21h .

Es un espacio donde convive la tradición, la cultura, la sostenibilidad y la gastronomía. Un lugar donde degustar una auténtica horchata valenciana, saborear las especialidades en sus foodtrucks, descubrir los productos de su Marketplace y divertirse con sus sesiones de música, al caer el atardecer. Situado en la huerta de Alboraya, muy cerca de la ciudad, este lugar es un imprescindible para conocer en Valencia.

Tapería Pulpería Ligazón

C/ Arolas, 11 bajo · 46001 Valencia
Reservas: 961 14 11 12

Tapería Pulpería Ligazón se ubica en el centro histórico, muy cerca de las Torres de Quart. Tiene una terraza tranquila, peatonal, regentada por un precioso Ficus monumental. Su pulpo a feira es inigualable, y sus propuestas de pulpo a la parrilla o su pulpo frito no dejan indiferente a nadie. Buen vino turbio de Orense. No dejes de probar su Chuletón o el T-bone.

Restaurante Joaquín Schmidt

«Mi filosofía es cocinar cada día para treinta amigos», Joaquín Schmidt.

Restaurante Joaquín Schmidt
Visitación, 7 · 46009 Valencia
Parking gratuito | T. 670 750 217
joaquinschmidt.com

SOUL RADIO

soulradiolive.com

la radio del comercio y ocio valenciano

Llévanos siempre contigo.

+6.000 oyentes mensuales

+40.000 descargas y escuchas PODCAST

DESCÁRGATE LA APP DE SOUL RADIO LIVE AQUÍ

ANDROID

IOS

ACTUALIDAD | CULTURA | MÚSICA | COMERCIO | OCIO

GRUPO hello Valencia

Bodegas Arráez

Polígono 6, parcela 386, paraje Ciscar
46630 La Font de la Figuera (Valencia) | T. 96 229 00 31
enoturismo@bodegasarraez.com | bodegasarraez.com

Una bodega situada en un entorno privilegiado dentro de la provincia de Valencia, en el paraje natural de Terres dels Alforins. Son firmes defensores de los vinos del Levante español, valoran sus viñedos, por ello eligen parcelas especiales para rescatar variedades autóctonas especiales. En Bodegas Arráez se involucran en todo el proceso de producción del vino, desde la plantación de la viña hasta el etiquetado, al que ponen especial dedicación. Otra de las cosas que les caracteriza es su concienciación por la producción sostenible y a puesta por el progreso e innovación.

HOTELES

Hotel Balneario Las Arenas

Eugenia Viñes, 22-24.
T. 34 963 12 06 00 | Fax +34 963 12 06 15
www.hotel-lasarenas.com

El Hotel Las Arenas Balneario Resort es el primer hotel de 5 estrellas Gran Lujo en Valencia que apuesta decididamente por la apertura al mar en la ciudad de Valencia. Combina la belleza arquitectónica del histórico Balneario Las Arenas, con lo último en el diseño de elegancia y confort. A pocos minutos de la ciudad, ocupa un lugar privilegiado frente al mar.

FOTOGRAFÍA

Fernando Ruiz

Fotógrafo
T. 676 824 574
ferruial@gmail.com
IG: @Nonanruiz
fb: Fernando Ruiz - fotógrafo
www.fernanruiz.com

Reportajes de comunión en exteriores. Que ese día tan especial se convierta en un recuerdo que perdure para siempre.

RIZOS EN VALENCIA

CON MÁS DE 40 AÑOS DE HISTORIA, LA MARCA RIZOS CUENTA CON LOS MEJORES PROFESIONALES. VANGUARDIA, CREATIVIDAD, CALIDAD Y PROFESIONALIDAD LA DEFINEN. EN TU SALÓN RIZOS TENDRÁS UNA EXPERIENCIA CAPILAR PROFESIONAL PERSONALIZADA.

RIZOS
DESDE 1975 ALTA PELUQUERÍA

· Centro Comercial El Saler. · c/ San Vicente, 23 (junto plaza Ayto). c/ Salvatierra, 6 (junto mercado Colón)

TEMPORADA 21-22 novembre-desembre

TEATRE PRINCIPAL

8 novembre — gala

PREMIS DE LES ARTS ESCÈNIQUES VALENCIANES 2021

12-14 novembre — teatre en valencià

53 DIUMENGES

19-28 novembre — teatre en valencià

JÚLIA

3-5 desembre — teatre en castellà

Andanzas y ENTREMESES de Juan Rana

11 desembre — música

VICENT TORRENT

Racons i cançons

16 desembre — música

FELIU VENTURA

+ AMICS I REFERENTS · *Convocatòria*

30 anys de SEDAJAZZ

18 desembre — música

SEDAJAZZ

+ SOLE GIMÉNEZ

19 desembre — música

JOVE BIG BAND SEDAJAZZ

GENERALITAT VALENCIANA · Conselleria d'Educació, Cultura i Esport · TOTS A UNA VEU · INSTITUT VALENCIÀ DE CULTURA · DIPUTACIÓ DE VALÈNCIA

ivc.gva.es

ADELÁNTATE

al Black Friday

399€

A↑G C

8 kg | 1200 rpm | Programa 30 min. | Inicio Diferido | Motor Eco Silence | 4 AÑOS GARANTÍA TOTAL POR SÓLO 59€

LAVADORA BOSCH
WAN24265ES

439€

TV PANASONIC UHD ANDROID TV
TX50HXHX700

LOCALIZA AQUÍ TUS TIENDAS **MILAR**

MILAR

Oferta válida del 01/11/2021 al 14/11/2021. Para tiendas Milar en C. Valenciana, Murcia, Teruel capital, Albacete y Baleares.