

# SOUL

by Grupo Hello Valencia

## PACO ROCA

“LA VIDA DE UN ILUSTRADOR  
ES MUY NORMAL”

**LOS MENÚS MÁS  
MÁGICOS PARA  
ESTAS FIESTAS**

**SHOPPING  
REGALOS DE  
NAVIDAD**

**LOS PLANES  
NAVIDEÑOS MÁS  
ATRACTIVOS**

**9-D SHOPENING  
NIGHT&DAY  
DESCUBRE  
NUESTRA RUTA**

**REPORTAJE  
ESPECIAL  
CAVAS &  
GOURMET**

**LAS MEJORES  
PROPUESTAS  
CULTURALES Y  
DE MODA**

# MÁS QUE NUNCA

## JUEVES 9 DICIEMBRE 2021

# COMERCIO



# ESTAMOS CONTIGO

## DESDE LAS 10:00 HASTA LAS 00:00 HRS

# SHOPENING NIGHT & DAY

## EL DÍA DE COMPRAS MÁS COMPLETO PARA LOS REGALOS DE NAVIDAD



**MÁS QUE NUNCA** \*

**JUEVES 9 DICIEMBRE 2021**

**COMERCIO**



**ESTAMOS CONTIGO**

**DESDE LAS 10:00 HASTA LAS 00:00 HRS**

**SHOPENING NIGHT & DAY**

**EL DÍA DE COMPRAS MÁS COMPLETO**

**SIGUE TODA** \*

**LA INFORMACION**

**COMERCIOS**



**PARTICIPANTES**

**OFERTAS Y PROMOCIONES EN**

**WWW.SHOPENINGNIGHT.ES**

**PARA LOS REGALOS DE NAVIDAD**

**C/ CIRILO AMORÓS**

BLACK SWAN LONDON  
MAS MIA  
DEUS EX MACHINA STORE VLC

**C/ CISCAR**

TANTRA VIBES

**C/ COLÓN**

PULL&BEAR  
ZARA  
NYX PROFESSIONAL MAKE UP  
CAMPER  
PERFUMERIA PRIETO  
INTIMISSIMI (COLON, 17)  
CALZEDONIA (COLON,17)  
STRADIVARIUS  
TEZENIS  
CORTEFIEL  
FRESHLY COSMETICS  
MASSIMO DUTTI  
ZARA HOME  
PANDORA  
PACO PERFUMERIAS

**C/ CONDE SALVATIERRA**

NORTH SAILS  
LIFE CONCEPT  
EL MUNDO AL REVES  
SALVATORE PLATA  
VICTORIA CRUZ  
THE NORTH FACE  
EDMOND STUDIOS  
EDIT 32  
SINGULARU  
VALENTINA

**C/ FÉLIX PIZCUETA**

URBAN CHIC

**C/ GRABADOR ESTEVE**

SKIN SHOP  
CENTRO WELLNESS  
DR. GABRIEL SERRANO

**GRAN VÍA GERMANIAS**

AMANTIS

**GRAN VIA MARQUÉS DEL TURIA**

IN BOCCA AL LUPO  
SÁNCHEZ PLÁ

**C/ HERNÁN CORTÉS**

SINGULARU  
PANGEA  
BLACKCAPE  
WOLF  
SIETE JEWELS  
ALBEROLA LENCERIA

**C/ ISABEL LA CATÓLICA**

SUITE & BEIGE  
DOMANI  
POPPYNS

**JORGE JUAN**

COS  
YACARE  
EL GANSO  
ESEOESE  
MERCADO DE COLÓN  
PERFUMERIAS LAGUNA  
SYSTEM ACTION  
JAVIER SIMORRA  
POMPEII VALENCIA

**C/ JUAN DE AUSTRIA**

PERFUMERIA PRIETO  
TEZENIS  
ZAPA  
AUSTRIA 36

**C/ FÉLIX PIZCUETA**

URBAN CHIC

**MARTÍNEZ FERRANDO**

ELVA  
CARHARTT WIP STORE VALENCIA

**C/ PASCUAL Y GENÍS**

PULL&BEAR  
SPAGNOLO

**PASEO DE RUZAFÁ**

DRUNI

**PLAZA DE LOS PINAZO**

INTIMISSIMI (PINAZO, 4)  
CALZEDONIA (PINAZO, 5)

**C/ SORNI**

SUPERDRY STORE  
PACO PERFUMERIAS

**C/ XÁTIVA**

TEZENIS

**C/ RIBERA**

TIENDA MOVISTAR

**MERCADO DE COLÓN**

BOCADOS CAFÉ  
CARNES VAREA / VAREA BURGUER  
CASA DE L'ORXATA  
CHARCUTERIAS MANGLANO  
DOWN MONKEY PUB  
FRICKING  
FRUTA Y VERDURAS FINA  
HABITUAL BY RICARD CAMARENA  
ORXATA DANIEL  
LA MIE DOREE  
LAS CERVEZAS DEL MERCADO  
MA KHIN CAFÉ  
MARTIN & MARI PESCADERÍA  
MI CUB  
MOMIJI  
PANTALAN 5  
SUC DE LLUNA  
VINO Y FLORES

**LISTA PROVISIONAL DE COMERCIOS PARTICIPANTES A FECHA 29/11 ENCUENTRA LA ACTUALIZACIÓN EN WWW.SHOPENINGNIGHT.ES**

# Sumario

6	Ruta de tiendas Shopening Night&day
8	Osciloscopio
16	Entrevista Paco Roca
22	Moda&+
32	Regalos de Navidad
36	DecoArts
38	Splash
44	Bussines Club
50	La Valencia de
52	Vecinos al Día
60	Culturarte
72	Planes Navideños
76	Cinerama
82	Menús de Navidad
86	Comer&Beber
96	Especial Gourmet
100	Bon Voyage
106	Call to Action
108	Mamis&thePapis
110	Uno más de la familia
112	Vamos!
116	Motor Class
119	Universo Tech
120	Al Lío
128	Agenda
130	La Guía



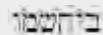
Portada:  
**PACO ROCA**  
Fotografía:  
**MARÍA SELVA**

# SOUL

by Grupo Hello Valencia

## Edita:

SOUL COMUNICACIÓN S.L.



**Director General:** Miguel de Vicente

**Directora de Contenidos:** María Selva

(redaccion@hellovalencia.es)

**Director Social & Lifestyle:** Josep Lozano

(moda@hellovalencia.es)

**Colaboradores:** Elena Fernández, Tino Carranava

(gastronomia@hellovalencia.es), Estudio Fotográfico

Sanchís, Belén Motilla, Ángel Escudero, Ana García-Rivera

(belleza@hellovalencia.es), Vicente Chambó (cultura@

hellovalencia.es), Fernando Valencia (cinerama@

hellovalencia.es), Toni Vivó (deportes@hellovalencia.

es), Harley Yates (motor@hellovalencia.es), Paula Bosch

(pbosch@hellovalencia.es), Marta Semseo

(tech@hellovalencia.es), Nuria Vivó (mamisypapis@

hellovalencia.es), Lupe Cabrera (mascotas@hellovalencia.

es), Juana Camps (viajes@hellovalencia.es), Paquito

Decibelios (eventos@hellovalencia.es), Alba Fortea

(prensa@hellovalencia.es), Mery Folch, Mavi Trapos, Mr

Daqui, María Mármol, Eva Lázaro, Alicia Castillo, Macu

Tormo, Jose Sanz, Eddie Suay.

## Publicidad:

*Silvia Kelle y Lola Asensio*

(comercial@hellovalencia.es)

## Comunicación y marketing:

María Selva (mselva@hellovalencia.es)

**Departamento de RR.PP.:** Macarena Alegre

**Director Financiero:** Manuel Navarro

**Gestión y Administración:** Paqui Martínez

**Diseño y Maquetación:** Begoña Sanjuán

**Colaboración diseño maqueta:** Arquetipo

**Fotografía:** Fernando Ruiz y unsplash.com

**Redacción, Administración y Dept. Comercial:**

Av. Gran Vía Marqués del Turia, 49 · 6º pta. 4. 46005

Valencia. Tel. 963 81 50 68

**Depósito legal:** A-383-2000. I.S.S.N: 1576-5156.

**Impresor:** Jiménez Godoy S.A.

Según el artículo 24, en relación con el 21 de la ley de prensa e imprenta se hace público que la edición la revista SOUL by Hello Valencia se financia con la publicidad impresa en la misma.

Queda totalmente prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización escrita del editor. la revista SOUL by Hello Valencia

no responde de los cambios efectuados a última hora dentro de cualquier programación, así como de los errores ajenos a nuestra

voluntad. la revista SOUL by Hello Valencia no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, así como del contenido de los

anuncios publicitarios u otros.

El cumplimiento del artículo 5 lopyd, la empresa SOUL

COMUNICACIÓN S.L. Con domicilio en Av. Gran Vía Marqués del

Turia, 49 · 6º pta. 4. (Valencia), le informa que los datos personales

que aparecen en esta publicación han sido obtenidos del mismo

titular. Están incorporadas a un fichero automatizado de registro en

la agencia española de protección de datos del que es titular esta

empresa con el fin de gestión comercial y publicidad, no cediéndose

dichos datos personales a ningún tipo de organismo, ni público

ni privado. Ante la dirección referenciada, podrán ejercitarse los

derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición previstos

en la mencionada ley. SOUL COMUNICACIÓN S.L.

Difusión  
controlada  
por PGD

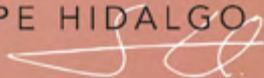


**GRUPO HELLO  
VALENCIA**

# CERAMIC

MONASTRELL

BY PEPE HIDALGO



CRIADO EN  
TINAJA



 WINE in MODERATION  
ELEGIR | COMPARTIR | CUIDAR

El vino solo se disfruta con moderación

  
VICENTE GANDIA  
VITICULTORES DESDE 1885

# Edit orial

— María Selva

# L

as calles y las almas ya están preparadas para las esperadas Navidades. Todo está orquestado para que estas fechas te dibujen una sonrisa, aunque sea a la fuerza. Como ese ilustrador que fuerza en la boca de su personaje una mueca amable. Porque, aunque no seas mucho de estas fechas, al final la luz, la nostalgia, la música y los miles de mensajes que nos llegan por infinitos canales distintos nos acaban contagiando. Y si. Al final nos gusta la Navidad. Y ese tufillo que desprenden todos sus elementos, nos impregna hasta que nos sentimos confortables y hasta cómodos en ese ambiente. Y es que la Navidad tiene muchos tópicos, pero creo que el secreto es convertirlos en tópicos bonitos. Y hoy me quiero quedar con ellos. Quiero las calles abarrotadas de gente y las manos llenas de bolsas cargadas de buenas intenciones. Quiero la sonrisa de los niños señalando los árboles que protagonizan las plazas iluminadas. Quiero los dulces y el placer de saborear ese turrón que nos devuelve a los nuestros a casa. Quiero los salones adornados un mes antes, y llegar a casa con sabor a fiesta. Las historias de mis abuelos. Las mesas llenas, pero de gente y buenos momentos.

El calor del hogar. Que nos unan más cosas de las que nos separan. Quiero los recuerdos entre risas de los que ya no están, y un sonoro brindis por ellos. Quiero los silencios antes de la traca final. La expectativa que, aún siendo adulta, siento estos días. Los amigos. Esas comidas y cenas eternas, como excusa para vernos, sin importar lo que haya en la mesa porque los que importamos somos nosotros.

Que se pare el mundo durante unos días, y aparquemos las obligaciones. Congelar el tiempo en esa sonrisa. Que las rencillas desaparezcan porque es Navidad. Ojalá fuera para siempre.

Disfrutar de lo que no hemos sabido disfrutar durante el año. Y mantenerlo. Sorprendernos como niños. Que miremos a esa familia, la que se elige y la que no y, entre abrazos, les digamos que les queremos. Que se nos contagie la magia. Que volvamos a ser aquellos niños ilusionados.

Dejemos la tecnología de lado para darnos la mano. Tocarnos. Queramos sin obligarnos.

**Abracemos.  
Sintamos. Volvamos  
a ser humanos.**

LE  
CLUB  
SALVATORE  
PLATA



*Llena de magia  
tu Navidad*



@salvatoreplatashopvalencia

Por tu primera compra en la tienda, Salvatore Plata te ofrece un 10% de descuento para la siguiente. ¡Nos encantará volver a verte!

Tel. 96 106 68 71  
C/ Conde Salvatierra, 22  
VALENCIA

# RUUTA DE TIENDAS SHOPENING NIGHT & DAY



## **LIFE CONCEPT**

Conde Salvatierra, 18

[lifeconcept.com](http://lifeconcept.com)

**CALZADO UNISEX**



## **SALVATORE PLATA SHOP**

Conde Salvatierra, 22

[salvatoreplata.es/  
shopvalencia/](http://salvatoreplata.es/shopvalencia/)

**JOYERÍA**



## **VICTORIA CRUZ**

Conde Salvatierra, 25

[victoriacruz.es](http://victoriacruz.es)

**JOYERÍA**



## **THE NORTH**

**FACE:**

Conde Salvatierra, 27

[thenorthface.es](http://thenorthface.es)

**MODA**

**EQUIPAMIENTO DEPORTIVO**



## **EDMOND**

Conde Salvatierra, 29,

[edmond.com](http://edmond.com)

**MODA ACCESORIOS**

**HOMBRE**



## **EDIT 32**

Conde Salvatierra, 32

[edit32store.com](http://edit32store.com)

**TIENDA MULTIMARCA**



### **SINGULARU**

Conde Salvatierra, 33  
Hernán Cortes, 1  
singularu.com

**JOYERÍA**



### **SIMORRA**

Jorge Juan, 3  
simorra.com

**MODA COMPLEMENTOS  
ACCESORIOS MUJER**



### **ESE O ESE**

Jorge Juan, 14  
eseese.com

**MODA ACCESORIOS  
MUJER CALZADO**



### **AMANTIS**

Gran Via Germanías, 8  
amantis.net

**TIENDA ERÓTICA**



### **IN BOCCA AL LUPO**

Gran Vía del Marqués  
del Túria, 39

@inboccaallupovalencia

**MODA MUJER**



### **SYSTEMACTION**

Jorge Juan, 22  
systemaction.es

**MODA MUJER**



### **MÁS MÍA**

Cirilo Amorós, 65  
mas-mia.com

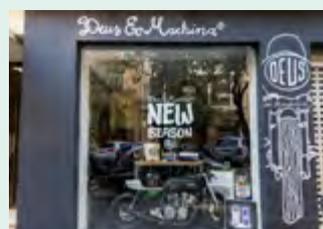
**MODA MUJER**



### **SPAGNOLO**

Pascual y Genís, 11  
spagnolo.es

**MODA**



### **DEUS EX MACHINA**

Cirilo Amorós, 49  
@inbenzinveritas\_valencia

**MODA**



### **ALBEROLA**

Hernán Cortés, 21  
alberolalenceria.com

**LENCERÍA**



## MIRANDO COMO ELTON JOHN

**Elton John** siempre ha marcado tendencia en la moda con sus extravagantes diseños y ahora, ha creado su propia colección: **Elton John Eyewear**. El cantante ha diseñado 60 modelos de gafas exclusivos que rondarán los 100 dólares. En diferentes colores, con detalles de pedrería y con el sello único del artista. "Se trata de cambiar la forma en que las personas se ven a sí mismas. La colección celebra la seguridad, la libertad de expresión y la autenticidad", afirma el cantante.

## SUPREME X TIFFANY & CO

La legendaria marca estadounidense de joyería se une a la marca de skate **Supreme**. Hace unas semanas las dos marcas con sede en Nueva York anunciaron la colaboración a través de Instagram con un video en el que salía un collar con una placa que tenía grabada los dos logos. La colección está inspirada en las piezas "Return to Tiffany", lanzadas originalmente en los años 60 y en las que se encuentran: un collar de corazón, un collar de perlas, una pulsera de estrella, unos aros en forma de corazón, un llavero de corazón y una playera. Todas ellas de plata de ley y el collar de perlas cultivadas de agua dulce.



Mientras esperamos con ansias a que llegue el desenlace del **La Casa de Papel** podemos disfrutar con la nueva gama de maquillaje que acaba de sacar al mercado la marca **NYX Cosmetics**. Esta edición limitada, donde el rojo es el protagonista, cuenta con paleta de sombras de ojos, labiales, iluminador, lápices de ojos y hasta un espejo al más puro estilo profesor y subanda. Una auténtica pasada.



BELLA CIAO

PREMIO A LA  
**MEJOR BODEGA DE CAVA**  
DE ESPAÑA



*Tantum Ergo*

**99** | GUÍA VIVIR  
PTOS. | EL VINO  
2021

**97** | GUÍA SEVI  
PTOS. | 2021

**95** | GUÍA  
PTOS. | INTERVINOS  
2021

**94,7** | GUÍA WINE UP  
PTOS. | 2021

**92** | GUÍA PEÑÍN  
PTOS. | 2021

**97** | GUÍA SEVI  
PTOS. | 2021

**94** | GUÍA ABC  
PTOS. | 2021

**93,1** | GUÍA WINE UP  
PTOS. | 2021

**93** | GUÍA VIVIR  
PTOS. | EL VINO  
2021

**91** | GUÍA PEÑÍN  
PTOS. | 2021

**EL MEJOR** | AEEV  
CAVA DE | 2021  
ESPAÑA

**98** | GUÍA SEVI  
PTOS. | 2021

**94** | GUÍA  
PTOS. | INTERVINOS  
2021

**92,9** | GUÍA WINE UP  
PTOS. | 2021

**92** | GUÍA PEÑÍN  
PTOS. | 2021

**98** | GUÍA SEVI  
PTOS. | 2021

**96** | GUÍA VIVIR  
PTOS. | EL VINO  
2021

**95** | GUÍA GOURMET  
PTOS. | 2021

**94,2** | GUÍA WINE UP  
PTOS. | 2021

**93** | GUÍA  
PTOS. | INTERVINOS  
2021

“THE BELLBOY:  
CHAPTER II”



El pasado mes de abril **C. Tangana** estrenaba su firma de ropa bajo el nombre “**Late Checkout**” y su primera colección “**The Bellboy Chapter I**”. Siete meses después y tras el éxito de su primera colección sale a la venta la segunda, inspirada también en las aventuras del Gran Hotel de Budapest de Wes Anderson, las obras de David Hockney y las escenas cotidianas de Robert Colescott.

SOLIDARIDAD  
PARA LOS  
QUE MÁS LO  
NECESITAN



La **Fundación Juegaterapia** y **Disney** se han unido para crear un nuevo **Baby Pelón Princesas Disney** totalmente solidario. Con los fondos que se recauden de la venta de este muñeco en España y Portugal la Fundación construirá un cine en un hospital de España y otro en el Hospital Pediátrico IPO de Lisboa. Además de contribuir a ayudar a los niños, este **Baby Pelón** pretende empoderar a las niñas en tratamiento oncológico.

Los **World Cheese Awards 2021** ha premiado al queso **Olavidia**, de la quesería **Quesos y Besos** ubicada en **Guarromán** (Jaén), como el mejor del mundo. El queso de cabra que ha sido elegido entre otros dieciséis finalistas del certamen en el que han participado más de 4000 variedades de 48 países distintos. Olavidia es el queso jjonense elaborado a partir de cabras malagueñas que pastan libremente en la montaña.



OLAVIDIA, EL MEJOR  
QUESO DEL MUNDO  
ES ESPAÑOL

arena  
siempre contigo



**EL CENTRO DE**

**LA NAVIDAD**

## LOEWE XTMAS

**Loewe** presenta en su campaña "Holiday" el regalo perfecto para estas Navidades. La colección toma su inspiración del papel de pared "The Owl", creación del arquitecto y diseñador **C.F.A. Voysey's**, y se compone de patrones florales, pequeños charms y bolsitas con la forma de uvas, limones o mariposas.



## EL TIEMPO ENTRE COSTURAS, EL MUSICAL



**La Rambleta** acogerá del 22 al 28 diciembre el musical "El tiempo entre costuras", basado en la exitosa novela de **María Dueñas**. Este espectáculo está dirigido por **Federico Barrios**, y cuenta con un elenco de 20 actores que han sido elegidos tras un minucioso proceso de audiciones, supervisado todo por la misma autora. La protagonista, **Sira Quiroga**, está interpretada por la actriz **Laura Enrech** ("Dirty Dancing", "Anastasia..."), que se meterá en un universo lleno de aventura, amor, desamor, guerra, espías y fugitivos para finalmente encontrar la paz.

## WEST SIDE STORY 3.0

Setenta años después de su estreno en cines, **Steve Spielberg** se atreve con el remake del musical más laureado de todos los tiempos con una nueva versión que se estrena el 10 de diciembre.





# NAVIDAD MILAR

PIDE UN DESEO

138 cm

55"

499€

A+ G

4K

HDR 10

AI ThinQ

Bluetooth 5.0

Wi-Fi

Google Home Alexa

SINTONIZADOR SATÉLITE

Smart TV webOS 6.0

USB GRAB.

4 AÑOS GARANTÍA LOCAL 59



TV LG UHD SMART TV 55UP76706LB

COMPRA AHORA Y LLÉVATE DE REGALO  
UNA PALETILLA O DOS BOTELLAS DE VINO

Oferta válida del 05/12/2021 al 22/12/2021. Para tiendas Milar en C. Valenciana, Murcia, Teruel capital, Albacete y Baleares.

902 205 502  
www.milar.es

Milar COMELSA



MILAR



LOCALIZA  
AQUÍ  
TUS TIENDAS  
MILAR

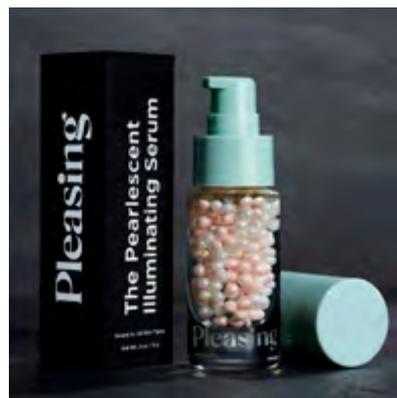
UN TRIBUTO  
VIBRANTE



A los 91 años, la artista japonesa **Yayoi Kusama** sigue activa y ahora presenta una colaboración con la marca de bebidas Veuve Clicquot. Kusama ha diseñado el estuche y la botella y dejando volar su creativa imaginación. El resultado es una icónica botella de champagne **La Grande Dame 2012 totalmente remodelada**. Una creación única, colorida y floreada a la venta en **Veuve Clicquot** y en los corners que dispone la marca por el mundo.

HARRY  
STYLES SE  
UNE AL  
'UNIVERSO  
BEAUTY'

El cantante acaba de lanzar su propia marca de productos de belleza. Se llama **Pleasing** y ha resultado ser toda una gran sorpresa para todos nosotros.



**Harry** ha querido que su marca apueste por la inclusión, con una estética minimalista y refinada, y diseñada para **"personas de cualquier edad, género u orientación sexual"**. Además, los productos se caracterizan por un packaging de lo más original. ¡Estamos completamente seguros de que su línea será todo un éxito!



VIVE LA EXPERIENCIA,  
VIVE SALVATIERRA

**Vivesalvatierra** nace de la ilusión de **17 negocios de la calle Conde Salvatierra**. Algo que nos caracteriza a todos y nos hace diferentes al resto de las calles, es nuestro trato personalizado, de calidad. Somos negocios a pie de calle, muchos familiares, todos creados con mucho cariño e implicación.

Los 17 negocios han creado esta asociación con la que pretenden dar visibilidad a la emblemática calle que, además, tiene una arquitectura preciosa y está situada en una zona de referencia en Valencia, junto al Mercado de Colón.

Vivesalvatierra cuenta con negocios de todo tipo y de diversos sectores como el de la moda, joyería, restauración, estética, sanitario, mobiliario... que están ubicados a lo largo de la calle, empezando por el trozo más cercano a la calle Colón y acabando casi en la esquina con Gran Vía.

La finalidad de la asociación es la de impulsar los negocios en equipo, después de una época complicada como ha sido la pandemia, porque "si algo hemos aprendido durante estos meses ha sido que la unión hace la fuerza". Los usuarios que vayan a comprar a los comercios de la Calle Conde Salvatierra podrán disfrutar de sorteos, descuentos y muchas más acciones conjuntas.



# Sube al tren de la Navidad

MN



Tren Navideño  
Casa de Papá Noel  
Sorteo de 100 jamones  
y 10 cestas  
6500€ en tarjetas regalo  
Nieve Mágica



Calle Alcalde José Puertes,  
46910 Alfafar, Valencia



# PACO ROCA

AUTOR DE CÓMIC

PACO ROCA se define como un autor de cómics que siempre ha tenido claro que lo suyo era estar un lápiz en la mano creando historias. Porque si algo es Paco, además de autor de cómics, es contador de historias. Libreta (o móvil) en mano anota todas las ideas que revolotean alrededor para que luego su cabeza las recupere, generando así una de sus maravillosas narraciones. Es un hombre tranquilo que adora, en la intimidad de su estudio, ahondar en la memoria y el pasado, que considera necesario para comprender el presente. Con él analizamos sus proyectos y cómo una historia sobre el Alzheimer le cambió la vida.

Texto

**PAULA BOSCH  
MARÍA SELVA**

Fotografía

**MARÍA SELVA**



## PACO ROCA Arrugas



### **Hablemos de El Dibujado. ¿Crees que El Dibujado es el alma de la creación? ¿Cómo surge este proyecto?**

Todo partió de un encargo del IVAM hace un par de años. El museo, que ya había hecho algunas exposiciones sobre cómic, me encargó una exposición con la única premisa de que no fuese como las típicas exposiciones que se suelen plantear alrededor del mundo del cómic, que es básicamente colgar páginas de cómics en las paredes. Me pareció una premisa perfecta, ya que una exposición de originales de cómic, es al lenguaje del cómic como los fotogramas sueltos al cine. Una versión mutilada, algo muy reducido... Realmente el valor del cómic es que te cuente una historia, es una narración. Es la sensación que transmite, las páginas sueltas no transmiten eso.

### **¿Así que fue un planteamiento original, pensado directamente para una sala de exposiciones?**

Si, en cuanto se planteó la idea de que fuera diferente, pensé que podía aprovechar el cómic para contar una historia en la pared de un museo. Así que planteé, junto con Álvaro Pons, un gran entendido de este formato, un cómic que pasa de leerse o verse en papel a verse paseando por una sala. En el cómic ha habido una evolución o unos cambios dentro del lenguaje y de la temática, y esto era un cambio más, era de pasar del papel a la pared, era otro tipo de narración y otro tipo de temática las que se podían tratar.

Fue un experimento muy interesante para mí, y la verdad es que funcionó muy bien. Pero me quedé con la sensación de que era algo efímero, ya que estuvo durante unos meses y desapareció. Los que nos dedicamos al tema de los libros queremos que nuestra obra perdure, y me entró como el gu-

sanillo de intentar recuperarlo, de volver al papel. Y se volvió a transformar, y así nació El dibujado, que lleva despleables y determinadas cosas que hace que vuelva a tener sentido de nuevo el que esté en el papel.

### **Historietista, dibujante de cómics, ilustrador....¿Cómo te defines?**

Contador de historias con dibujos sería un poco pretencioso (se ríe), pero sí, autor de cómic definiría bastante todo eso. Cada uno acaba desarrollando la manera que tiene de comunicarse, hay quien lo hace por medio de la escritura con las novelas, y hay quien lo hace por medio de la imagen en movimiento en el cine, y para mí la forma de contar mis historias es por medio del dibujo y las viñetas. Es mi modo natural de hacerlo.

### **¿Siempre quisiste ser ilustrador?**

No me imaginaba que fuera a vivir de ello, pero esto va cambiando con el tiempo. Tengo la suerte de saber a qué me quería dedicar desde pequeño. No sé fue vocación, pero tenía claro que me quería dedicar al dibujo. De todas formas, aunque seguía haciendo alguna cosita muy de vez en cuando, yo me dejé la ilustración durante un tiempo. Durante casi 20 años me dediqué a la publicidad y a la ilustración pu-

blicitaria, ya que en los años 90 hubo una gran crisis en el sector del cómic, y prácticamente nadie en España podía ganarse la vida con ello, no había casi trabajo.

Con el tiempo lo volví a recuperar, y tuve suerte, las cosas estaban cambiando, ya había pasado un poco esa crisis de los 90, y empezaba a surgir lo que luego se llamaría la novela gráfica.

### **¿Cuáles fueron tus inspiraciones/ libros cuando eras pequeño?**

Además de Picasso, mis referentes por ejemplo en el cómic fueron Ibáñez, Esco-

bar, Hergé... Los autores del mundo de los superhéroes eran un poco mis referentes. Luego han ido cambiando, aunque la mayoría de ellos se ha mantenido.

### **¿Qué significa para ti Arrugas, tu proyecto más reconocido, que se llevó el Premio Nacional del Cómic 2008? ¿Cómo fue su adaptación al cine?**

Arrugas fue sin duda un antes y un después. Hasta ese momento yo me dedicaba a la publicidad, y seguramente, hubiese seguido en ella. Todo lo que había hecho hasta ese momento, que no era mucho (3-4 cómics, alguna colaboración en revistas...), había pasado desapercibido. De repente tuve ese punto de inflexión en el que todo cambió. A mi me iba bien en la publicidad, y publicaba cositas en mis ratos libres. Hasta que di con el proyecto perfecto en el momento adecuado. A partir de Arrugas todo lo que he hecho después ha tenido un foco mediático siempre. Cuando saco un cómic hay una repercusión que antes no tenía y se suelen vender muy bien.

Hasta Arrugas, más o menos, he llevado una vida normal de dibujante. Te pasas casi todo el tiempo en tu estudio trabajando, pero hace ya 14 años casi todas las semanas tengo



entrevistas, charlas, actos, viajes por todo el mundo... 'Arrugas' se ha vendido en más de 10 países del mundo, con lo que he abierto mercado también. Y, aunque me encanta, a veces perdí el sentido de lo que estaba haciendo porque en realidad lo que me gusta es estar aquí tranquilo trabajando.

**Memorias de un hombre en pijama fue otra de tus obras que se llevaron al cine. ¿Cómo se gestó esa historia?**

Memorias de un hombre en pijama salieron de un encargo de prensa de Las Provincias y del País semanal. Consistía en hacer algunas historias que se pudieran desarrollar en el tiempo. Pensé en algo que siempre tuviese algo que contar. Casi todos los escritores de opinión de los periódicos lo que hacen es hablar de sí mismos en sus columnas. Así que pensé que hablar de mí y de las cosas que me pasan podía ser interesante. Lo enfoqué desde el prisma de un profesional que trabaja en casa, ya que me permitía hacer una reflexión de toda esa situación y experimentar

también con esa voz de un narrador en primera persona... En mi caso nunca lo había hecho y me sirvió para sacar fuera muchas cosas, me sirvió como terapia. Quizás lo que no era capaz de decir en persona, era capaz de expresarlo en esa página de periódico.

El tema de las adaptaciones al cine son como un sueño. En el caso de Arrugas, que se llevó dos Goyas, cuando me lo propusieron, yo no me podía creer que alguien se hubiese fijado en mi cómic y quisiera invertir tantos recursos a adaptarlo.

**¿Cómo crees que la sociedad ve la figura del ilustrador?**

El cómic en España se ha enriquecido mucho en los últimos años. Hay nuevos autores, y gente que hace cosas muy interesantes. La prueba de ello es que actualmente hay un montón de proyectos y de autores que han convertido sus cómics en películas. Ahora se "normalizado", algo que antes era como una rareza, empieza a ser algo más normal.

**¿Y el hecho de que Amenabar se**

**basara en el Cisne Negro para la serie la Fortuna de Amenabar?**

Bueno, gracias a la película 'Arrugas', mi público se abrió mucho más, pero dentro de esa normalidad, que alguien como Alejandro Amenabar decida adaptar un cómic tuyo, pues todavía te sorprende. Aunque al principio actúes como si te pasara todos los días, luego estas dando saltos de alegría, porque sabes que un director así va a hacer un buen producto con muchos medios. Además, detrás de él hay un gran público. Tu historia va a llegar a ese público, y posiblemente parte de ese público compre el cómic. Por otra parte, es muy interesante como alguien como él coge tu historia y le da la vuelta, la plantea de otra forma, con otros matices, y ahí también aprendes cosas.

**La encrucijada con Jose Manuel Casany (de Seguridad Social) es un libro disco. Háblanos sobre el proyecto. ¿Cómo surge?**

Yo siempre he tenido mucho interés por el mundo de la música. Y Seguridad Social ha formado par-

te de muchos de mis cómics, ya que mientras los creaba sonaba Jose Manuel de fondo. Con lo cual, me interesaba saber cómo era él, que había detrás de su música y de su trayectoria. El lleva 20 o 30 años manteniéndose ahí, con las crisis, los éxitos, los altibajos, y me parecía muy interesante conocer a alguien como él. Así decidí crear un cómic con todo eso, que no fuese solamente ficción, sino más bien un reportaje o documental en el que pudiésemos charlar sobre la vida, la creación, la música... Aprender el uno del otro, cómo nos enfrentamos los dos a las mismas cosas. Hacer interesante un producto que tenemos que vender y a cómo tener ese equilibrio entre lo que nos gustaría hacer y lo que tenemos que hacer para poder vivir de lo que vendemos. Fue muy interesante ese trabajo, y aprendí mucho, ya que cuando unes dos disciplinas y sales de tu terreno, ves las cosas desde otra perspectiva.

**¿Cuál es tu proceso creativo? ¿Por dónde empiezas a contar las historias?**

La inspiración es lo de siempre, todo lo que vas viendo y oyendo por la calle. Apuntas cosas e ideas en una libreta o en el móvil. Lo curioso es que muchas veces no acudes a esas notas, sino que de repente un día, una de esas ideas te viene a la cabeza y ves claro que esa ha de ser la siguiente historia. Suelo buscar historias que me lleven a una reflexión y temas que de alguna manera me interesen. Sí que es verdad que acaban teniendo una unión, un punto en común, que es el tema de la memoria, buscar en el pasado, de esa mirada para atrás, que sin darme cuenta se va repitiendo. Y me doy cuenta también de que no es por algo nostálgico, es más de la identidad personal, social o como dibujante de cómic. No es nada nuevo, Picasso ya decía que "el arte le sirve mejor al artista para comprender al mundo". Para mí, me sirven para comprender el mundo y para conocer mi identidad como persona y como sociedad. En ese sentido, elijo la temática que se va encadenando,

unos temas con otros que me ayudan a comprenderme mejor.

**¿Creas tu los proyectos o te llegan?**

Suelo crear yo los proyectos, normalmente nadie me encarga nada. Tengo una idea, la hago y la presento. Mi editorial no suele ponerme ningún problema.

Has creado también varias novelas gráficas históricas, como Los surcos del azar. ¿Qué pretendías con esta novela?

Haciendo historias como 'Los surcos del azar', entiendo mejor la sociedad en la que vivimos. El contexto de una Guerra Civil, de una dictadura, me hace entender mejor muchos conflictos o rarezas de nuestro presente.

**¿Como es el proceso de documentación? ¿Por qué escoges esta temática? ¿En que momento consideras que ya tienes toda la documentación para sentarte a crear?**

Es un proceso muy largo, pero me

parece muy interesante. La documentación es muy divertida de hacer, es un proceso que me encanta. Intento leer todo lo que pueda encontrar sobre el tema, contacto con gente que ha vivido la situación, que ha estado cerca de esa situación, o tiene conocimientos sobre ese tema. La documentación me sirve para que la historia sea creíble para el espectador, ya que cuanto más profundidad tenga el decorado mejor. Llega un punto en el que ya es innecesario, y es cuando pienso que ya es suficiente. Me planteo un tiempo determinado que compagino con otras cosas que hago. Puedo estar documentándome meses, y voy haciendo encargos hasta que pienso que ya es suficiente como para empezar a escribir el guion. Y aún así, sigo documentándome y no paro hasta que termino, que igual ya son pequeños detalles o pinceladas que voy añadiendo, pero lo grueso ya lo tengo hecho.



## ¿A qué se debe lo histórico? ¿Qué buscabas a la hora de plasmar de manera visual esos procesos históricos?

Por un lado, me interesa la historia, es algo que me interesa como lector de novela y de ensayos históricos, es un género que me gusta. Por otro lado, sin darme cuenta empecé a encontrar temas relacionados con nuestro pasado reciente, como son la Guerra Civil y la dictadura, y cada vez que encontraba algo, me sorprendía que nadie hubiese contado ese tipo de cosas, o que fuesen poco conocidas. Empezas a darte cuenta de que por esa amnesia, digamos obligada, que tuvimos con la transición, nos habíamos dejado fuera historias interesantísimas por contar. Te das cuenta, además, de que son temas que tienen su repercusión en un presente, y que entenderlos nos hace comprender mejor el mundo en el que vivimos. Es triste que todavía, hoy en día, con el tema de nuestra memoria reciente, no haya ni siquiera un consenso sobre ciertos temas. Sigue habiendo un combate por reescribir la historia y te sorprende mucho, como ciudadano, que a estas alturas todavía haya gente que está en contra de la memoria histórica...

## Hace poco se acabó un mural basado en tu obra Regreso al Edén en el barrio de Nazaret. ¿Cómo se gestó esta idea, y que pretende?

Pues fue por mi amistad con Martín Fores, un muralista y muy buen amigo que ya había hecho un mural en San Marcelino. Siempre me había dicho que le gustaría poder pintar algún dibujo mío, pero no habíamos encontrado la forma de colaborar. Con 'Regreso al Edén', el último comic, se nos ocurrió la idea de que podía estar bien rescatar alguna parte de esa Valencia que aparece en esa historia, y que ya ha desaparecido ya que la ciudad lógicamente va cambiando. Pensa-

mos que podía ser bonito el dibujo homenaje de la playa de Nazaret. Se lo propusimos al Ayuntamiento de Valencia y nos dijo que le parecía bien. Encontramos esta pared de un instituto en la que no iban a construir. Ha ido todo rodado y no ha habido ni el más mínimo problema para llevarlo adelante.

## ¿Todos tus trabajos son susceptibles de extrapolarse al papel?

## ¿Piensas en su adaptación a otros formatos cuando comienzas un proyecto?

Intento no pensarlo demasiado para que no me condicione. A veces se me pasa por la cabeza, claro, pero intento que no me altere lo que estoy haciendo. Hago lo que tiene que hacerse para que sea un cómic.



## Has desarrollado tu carrera profesional en Valencia, que va a ser en el 2022 capital del diseño. ¿Qué te parece, qué relación tienes con la ciudad?

Desde luego, Valencia se lo merece. Me he relacionado muchísimo tiempo con el mundo del diseño a partir de la publicidad y Valencia siempre ha estado a un nivel altísimo en lo referente al diseño gráfico, al industrial, al de moda... Ha sido siempre un referente en el sentido visual. Si nos fijamos en los últimos premios nacionales, tanto en el diseño como en la ilustración, hay un montón de valencianos y valencianas. Con lo cual, es una

tierra que siempre ha tenido unos grandes diseñadores. Quizá lo que alguna vez les ha faltado es un apoyo para visualizar todo ese tipo de cosas. Así que, por fin se juntan las dos cosas, algo que ya estaba, y el poder mostrarlo, decir "estos somos nosotros, y hacemos todo eso"

## Queda evidenciado tu implicación con múltiples organizaciones no gubernamentales.

Todo empezó a raíz de 'Arrugas', ya que tocaba el tema del alzhéimer y empecé a colaborar con la Asociación de Familiares con Alzhéimer de Valencia, que me ayudaron mucho porque tenía muchas dudas. Me documenté para conocer cómo era la enfermedad y cómo afectaba a los familiares. En cuanto terminamos les hice un cartel, presentamos una gala, y hasta ahora hemos colaborado juntos. Me parece que su labor es importantísima, así como la de Greenpeace, con Cruz Roja, UNICEF, Farmamundi, con quien también colaboro.

## ¿Cuáles son tus próximos proyectos?

Sin contar mucho (se rie) os puedo adelantar que estoy de nuevo con un proyecto sobre la memoria, la represión, los años 40, y sobre unos personajes reales de la Comuni-

dad Valenciana. Se sitúa aquí, y va un poco por rescatar pequeñas historias que nos ayudan a comprender toda una época, y todo lo que sucedió. Siempre confío en que lo que a mí me parece interesante y me hace reflexionar, también se lo hará a los lectores. Porque eso es en lo que consiste lo que hacemos.



Escucha el podcast en soulradiolive



---

QUE LA NAVIDAD  
TE PILLE REGALANDO

---



NUEVO CENTRO

nuevocentro.es



...Y DEL **26** DE NOVIEMBRE AL **9** DE ENERO  
**1 HORA GRATIS DE PARKING**

## DISUEÑO SOBRE TODOS LOS OUTFITS

LA ALFOMBRA, ROJA

Texto **JOSEP LOZANO**

**S**ueño que el mundo es como de película, donde las buenas cosas pasan, donde la gente es encantadora... "even the orchestra is beautiful", como decía Joel Grey en la mítica Cabaret. Pero, desde entonces, han llovido muchos años y escenarios.

Sueño en un mundo de pasarelas también, largas, anchas, altas, de esas que solo la modelo que se atreve a pisarlas sabe cuánto se juega y cuánto se empodera, los fotógrafos disparando sus flashes, la música inundando cada rincón, espectaculares vestidos sobre cuerpos doblemente espectaculares.... ¡qué retro todo!, ¿no?

Lo cierto es que, acogotados como estamos por la amenaza de *blackouts*, crisis y sabotajes logísticos en el horizonte, sin menospreciar el Covid, pensar que en 2022 vamos a gozar con el DISEÑO como protagonista a full es casi una entelequia. Aunque, visto en la presentación en el Palau de les Arts el exiguo interés por la manera, el uso o la costumbre de vestir (MODA), parece que aún lo es más.

De todos modos, lo importante, lo sustantivo, es el diseño. Al final, si nos concienciamos (al margen de los ODS y la agenda 2030) que hay que poner un diseñador en tu vida (haciendo mía la frase de uno de los delegados de la World Design Capital València), pues me apunto, me lo apropio y pienso inmediatamente en uno de los diseñadores de moda.

**Divine** (buscad en la wiki), la versión *vintage* de **RuPaul**, ya lo decía en *Pink Flamingos*: "Me gustan todos (los diseñadores de moda), los altos, los bajos, los flacos, los....!". Crear nuestra manera de vestir que nos traslade a la contemporaneidad que vivimos en el mundo que intentamos diseñar y concienciarnos, no es tarea fácil.

De ahí, mis respetos y mi dedicación a la profesión. *Disueñar* todos los *outfits* posibles para ayudar a configurar el paisaje que habitamos va a ser también un reto de 52 semanas en este *Cap i Casal*. Os aseguro que voy a poner todo mi empeño y mis retinas en potenciar, comunicar, exhibir, predicar, no solo con el ejemplo sino además con mi cuerpo, la enorme agenda que nos proponen desde la dirección del WDC 2022.

Desde nuestra plataforma, vamos a proponer que sea un año de vestir con propiedad *valencian design*. A principio de febrero tenemos ya la primera de las alfombras rojas: los Premios Goya. Y valencianos con experiencia, como el emblemático **Francis Montesinos**, el más usado por nuestras actrices en actos relevantes, **Hannibal Laguna** o **Manuel Fernández**, sin des-

Hannibal Lagun



Manuel Fernández



Francis Montesinos



Antonio Alvarado

cartar al recién nombrado Premio Nacional de Diseño de Moda, el alicantino **Antonio Alvarado**, con quien he tenido oportunidad de compartir puestas en escena anti-desfile, con modelos de exhibición propios de una *première*.

El mantra que os sugiero para el año que viene es: **"El Diseño permanece, los Razzies desaparecen"**.

# 10

## 10 BEST RED CARPET TIPS:

### MARCA SILUETA

Siéntete orgullosa de tu cuerpo

### APUESTA POR VOLANTES

No fallarás

### NUNVA VAYAS DE ROJO

No te vayas a confundir con la alfombra

### EL CORTO NO POSA

Para después, sí

### EL VESTIDO NO HACE A LA MONJA

No laves nada que jamás te pondrías

### ¡OJO CON LAS JOYAS!

Todo el mundo sabe que son prestadas

### UN TOQUE DE PELUQUERÍA

Y evita las Mariantonietas

### MAKE UP... NATURAL

¡A ver si no te reconocen los fotógrafos!

### SOFT BOTOX

Que no se te vaya la mano

### TÚ PUEDES CON 10 VALENCIANOS

Centímetros de tacón!

+  
**NUEVE  
LETRAS  
CARGADAS  
DE DESEO**



Fue la nueva fórmula del programa **Change-makers** impulsado por **Gucci Equilibrium** en apoyo a las comunidades de Los Ángeles y Hollywood para la falta de vivienda y la salud mental. **Gucci Love Parade** se rindió al Hollywood Boulevard a través de un recuerdo de la infancia de Alessandro Michele en donde su madre (que en ese momento era auxiliar de producción) le contaba las historias de esa fábrica de sueños que era Hollywood. Vestidos inspirados en esa época dorada compartieron plano con looks más actuales y contemporáneos para así, convertir a la moda en una carta de amor al séptimo arte.



+  
**NIKE 3.0**

Nike ha presentado un total de 7 propuestas diferentes de registro para sus distintas marcas y logotipos. Algunas de ellas para productos virtuales descargables, tales como programas informáticos en los que se incluyan calzado, ropa, sombreros, gafas, bolsos, mochilas deportivas, equipos deportivos, arte, juguetes y accesorios para su uso en online y en mundos virtuales online... Así, quedan claras las intenciones de Nike de seguir desarrollando su modelo comercial de cara a poder controlar su presencia en el mundo digital y virtual.



+  
**VOGUE  
WHO'S ON  
NEXT 2021  
CON SABOR  
ALICANTINO**

Con un jurado presidido por **Edward Enninfull**, director de **British Vogue** y **Director Editorial de Vogue en Europa**, el décimo certamen de **WON** posicionado como unos de los referentes de apoyo a los diseñadores emergentes, tuvo a **Domingo Rodríguez Lázaro** finalista por segundo consecutivo, como ganador de esta edición. La marca del joven diseñador alicantino gira entorno a un patronaje meticuloso, la investigación de nuevos tejidos y materiales y una visión futurista de la moda.

## CAMINANTES EXTRAORDINARIOS



La marca de calzados **Merkal** empodera a las nuevas generaciones para que venzan todos los obstáculos, y lo hace a través de su nueva colección y campaña **Caminantes**. De la mano de la campeona paralímpica, **Desirée Vila**, la marca nos invita a no detenernos ante las adversidades, sino a convertirnos en **#Caminantes**. Porque en la vida, **“no hay caminos fáciles. Solo caminantes extraordinarios”**.

## NUEVOS COMIENZOS

La marca de moda **Simorra** ¡estrena nueva web! New website, new beginnings... Todas sus colecciones y sus maravillosas prendas de ropa las encontrarás en [simorra.com](http://simorra.com). Un espacio pensado para ti que marca un paso más en el crecimiento de Simorra. ¿Ya la has visitado?



## BOTTEGA SE QUEDA SIN LEE



**Bottega Veneta** y **Daniel Lee**, director creativo de la firma desde hace tres años, han anunciado que finalizan su colaboración, una decisión consensuada por ambas partes. Daniel Lee sustituyó a **Tomas Maier**, y desde su incorporación **“ha aportado una nueva energía a la casa y ha contribuido en gran medida al nuevo impulso que hoy disfruta”**, dice en el grupo **Kering**, al que pertenece la firma, en un comunicado.

## J.A Y UNIQLO

La línea propuesta por **Uniqlo** y **JW Anderson**, compuesta por 30 piezas, bebe de los elementos tradicionales británicos, incluyendo estampados en tartán, el remaque de costuras y el uso de tonos característicos. La línea, inspirada en la autora **Beatrix Potter** (*The Tale of Peter Rabbit*) se sumerge en el imaginario colectivo de la campaña inglesa.





#THISISTECHNONATURE,  
EL UNIVERSO FANTÁSTICO DE

## LOURDES LEON Y BIMBA Y LOLA

Psicodélica y poco convencional, así es la nueva campaña de **BIMBA Y LOLA** junto a la hija de Madonna como protagonista, de la mano de la directora creativa, **Isamaya Ffrench**.

Estampados de rosales metálicos, colores radiactivos... son algunos de los elementos que la marca querido utilizar para reivindicar la autoexpresión.



Sus seguidores podrán obtener lo mejor de ambos mundos en una nueva colaboración. Las prendas de esta colección son aliadas perfectas para pasar este invierno de forma calentita y glamurosa. Hay infinidad de productos para elegir.

La colaboración incluye ropa homewear muy acogedora para estar en tu salón, una gran variedad de botas y bolsos con forro de piel de oveja, o como se les conoce, los bolsos peluche.

Ya está disponible en algunas tiendas, incluyendo **Selfridges.com** and **Nordstrom.com**. También podrás comprarlo en boutiques internacionales seleccionadas de Ugg. ¿Te la vas a perder?

**UGG X TELFAR**





VALENTIA

BY

VALENTÍN HERRAIZ



COSTURA ARTESANA PRÊT À PORTER DE AUTOR PRÊT À PORTER PERSONALIZADO

C/Reina Dña Germana, 24 46005 Valencia Spain 96 312 61 11 622 291 721

[valentia@valentiachic.com](mailto:valentia@valentiachic.com)

 [Valentiabyvaletinherraiz](https://www.instagram.com/Valentiabyvaletinherraiz)

 Valentia



DOLCE GABBANA



PROENZA



ALBERTA FERRETI



BALMAIN



CUSTO BARCELONA



TOM FORD



CAROLINA HERRERA



CHRISTIAN COWAN



ETRO



PHILIPP PLEIN



VERSACE



MOSCHINO

XMAS BLING BLING

# AQUÍ ESTÁ LA NAVIDAD



CHRISTMAS EXPLORERS



**AQUA**

MULTIESPACIO



# CUSTO DALMAU

## DISEÑADOR

Texto **PAULA BOSCH**  
Fotografía **CLEC FASHION FESTIVAL**



**C**USTO BARCELONA clava constantemente la aguja en la moderna contemporaneidad, estableciéndose como cabeza de cartel en la segunda edición del Clec Fashion Festival el pasado mes de octubre. En la entrevista previa, responde con esa seguridad y precisión que sólo pueden mostrar quienes conocen y dominan el sector mientras ultima los *fittings* con las modelos que se mueven ligeras entre las preguntas que hago. No se siente nervioso, dice que está acostumbrado a todo ese ajeteo, lo único que le inquieta es la incertidumbre por los imprevistos. Porque 40 años de historia es algo de lo que no todos los diseñadores pueden alardear. Esa experiencia establece un patrón a la marca. Un molde y una firma.

Custo Dalmau, una vez más, frunce sus pensamientos e ideas sobre el micrófono para permitir que las preguntas se vayan hilvanando solas mientras se va componiendo a rasgos generales el boceto general de su persona y cabeza.

Para que, horas más tarde, ese boceto quedase plasmado en la colección que inundó los flashes y asientos del recinto. Piezas coloridas, cargadas de emoción e intenciones. Los efectos noventeros, su logo a todo color y la multitud y multiplicidad de estampados fueron los protagonistas en el desfile y festival. Porque Custo, customiza tus pensamientos.

La colección presentada en Nueva York y que exhibes aquí en Valencia lleva el nombre de "I trust me" Es una declaración de intenciones en toda regla ¿no? ¿Se refiere a la seguridad del diseñador?

Aunque el ego en todo lo creativo es importante, I Trust Me es más un mensaje que va dirigido a las mujeres. Se trata de una colección puramente emocional. En Custo Barcelona hacemos piezas que emocionen para seducir a las mujeres que tratan de expresar su seguridad vistiendo con cierto riesgo e innovación.

**Esta colección además se presentó a través de un fashion film ¿Qué ha supuesto apostar por esas nuevas herramientas?**

Yo creo que la pandemia ha hecho que se den pasos que quizás hubieran tardado más en darse de no ser por este fenómeno y considero que las presentaciones en formato fashion film vienen para quedarse. Es uno de los formatos que van a perdurar para el futuro de los desfiles y, a partir de ahora la experiencia no va a ser sólo a través de las pasarelas.

**¿Y qué te parece la idea de meter las costuras entre fogones con los showcookings?**

Cuando me lo plantearon me sedujo al instante. Ten en cuenta que todo en el Clec es creativo, y



compartir este proyecto con alguien como Bernd H. Knöllner del Riff es algo maravilloso. -Se ríe- Aunque no cocino, a mi me gusta comer bien, tengo amigos cocineros. La cocina para mí es un arte.

**¿Qué imagen crees que tiene España en las semanas de la Moda de las grandes capitales?**

Es verdad que tenemos muy buena acogida, a nivel moda tal vez se nos reconozca más por el producto como un gran mercado. Pero si buscamos las puntas de lanza en la moda española no se nos identifica tanto en el exterior como con diseñadores italianos o franceses.

**¿Y tú cómo ves el panorama juvenil del diseño y la moda en Valencia?**

Bueno es verdad que el Clec es un proyecto recién nacido, hay que tener paciencia para que crezca. Es cuestión de tiempo y de seguir alimentando a esa pequeña creación. Pero siendo joven, apunta maneras.

**Con respecto a 2020 este año te estrenas en las pasarelas valencianas ¿Que fue lo que te hizo hacer clic y lanzarte a la aventura?**

Ha sido un privilegio poder desfilas en Valencia, es algo que nunca habíamos hecho en nuestros 40 años de vida como marca y la verdad es que tanto la ciudad como el icónico enclave donde se hace es todo un lujo.

**Además de ser acorde a los aires futuristas de tu colección...**

Efectivamente, creo que eso ha completado la magia que tiene que irradiar un desfile.

**Porque si la moda es una declaración de intenciones ¿Cuáles son las de Custo Barcelona?**

Somos unos creativos que tratamos de emocionar a las mujeres que tienen confianza en ellas mismas.

**¿Cuáles son tus próximos proyectos?**

Después de desfilas aquí me iré a México a hacer una presentación. Después de un año y medio en donde me he visto impedido para viajar con total libertad me hace mucha ilusión cruzar el charco y presentar la colección en los nuevos mercados emergentes de Latinoamérica.



# BAZAR

REGALOS DE



SALVATORE  
PLATA



Anillo corazón  
realizado en plata  
de ley con baño  
en oro rosa y  
rutenio. collections.  
[salvatoreplata.es](http://salvatoreplata.es)



ALQVIMIA



Caja Experiencia  
Dulces Sueños  
[alqvimia.com](http://alqvimia.com)



KAOTIKO

Sudadera capucha  
Cosmos Gray  
[kaotikobcn.com](http://kaotikobcn.com)



# AMANTIS

Vibrador  
PICAFLOR  
con vibración y  
succión sónica.  
[amantis.net](http://amantis.net)



# CASMARA



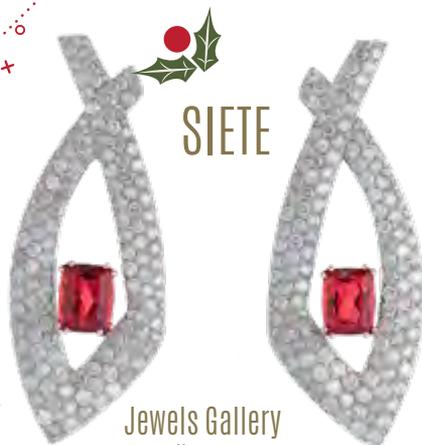
Hydra Lifting Beauty Box  
[casmara.com](http://casmara.com)



# GUCCI



Anillo de la  
colección de joyería  
Gucci Link to Love,  
oro rosa de 18k.  
[gucci.com](http://gucci.com)



# SIETE

Jewels Gallery  
Pendientes pez  
de diamantes.  
[sietegallery.com](http://sietegallery.com)

# MILAR

Bici  
electrica  
YQuin  
[milar.es](http://milar.es)



# NAVIDAD

REGALOS DE

BAZAR



Pack sérums  
Vit C, Retinol y  
Ácido Hialurónico.  
**babaria.es**



ORFEBRES  
PERIS ROCA

### PENDIENTES "GITANILLAS"

Pendientes de tipología isabelina, reproducción de una pieza de finales de siglo XVIII.

**Bolseria, 31 bj.**  
**orfebresperisroca.es**  
**info@orfebresperisroca.es**



Americana punto  
**SPAGNOLO**  
99,95€ (colores  
mostaza y marino).  
**spagnolo.es**

## VALENCIA CLUB COCINA



El regalo ideal para los cocinillas, perfecto para estas Navidades. Pon un nombre y un mensaje personalizado que irá incluido en el diseño en PDF que te enviaremos, encarga tu tarjeta y sorprende estas Navidades con un regalo original, didáctico, divertido y... ¡sabroso!

**valenciaclubcocina.com**  
**IG: @valenciaclubcocina**  
**T. 96 105 71 29**



POR MÁS QUE  
LO MIRO  
NO ME  
CANSO  
                      
DE ÉL

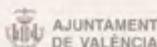
#QUEDAMOS EN EL MERCADO



Mercat Colón  
• GASTRO MARKET •

— desde 1916 —

COL·LABORAN:



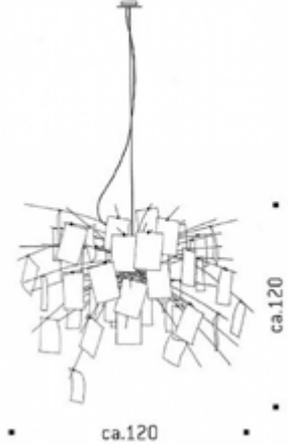
PATROCINAN:



# LARGA VIDA... A LA LÁMPARA ZETTEL.

UNA ODA A LA HISTORIA DE LA ICONICIDAD EN LA DECORACIÓN.

Texto **PAULA BOSCH**



**Leonard Cohen** dice en alguna de sus obras que a través de las **grietas** es por donde se mueve la **luz**, algo así como el **serpenteo** entre los **huecos** que los muebles y paredes van dejando y lo **traslúcido** en las **opacidades** con las que se cruza. El juego de **luc**es y **sombras**. Magia y práctica. La historia de nuestro **hogar**, de nuestra vida.

Diseñada por el italo-alemán “genio de la luz” **Ingo Maurer**, la **lámpara Zettel** (trozo de papel en alemán) se construye a través del boceto de la idea del arquitecto barcelonés **Gaudí** en donde la **arquitectura** es la ordenación de la luz y la **escultura** es su juego. Dar forma a la **luz**, orden y juego, arquitectura y escultura. Esta lámpara es una mezcla de **culturas** desde 1997. De **ideas** y **borrones**, de frases atadas al **tintero** y **colgadas** en la pared. Una **pieza icónica** cuyo discurso y trazado en 80 hojas ha ido cambiando en su versión. Primero, cada lámina llevaba escrita una pequeña historia del **dibujante de cómics Stuttgart Thilo Rothacke**. Posteriormente, protagonizaron el papel dibujos de cómics y **motivos japoneses** llenos de fantasía. Y por último, la lámpara se hace única con la posibilidad de **personalizarla** con la mitad de láminas en blanco. Un espacio en blanco para la expresión libre. Inundando de poemas, mensajes, aforismos.. Algo personal, grabado en pared, papel y memoria.

SILLAS POR EUROPA  
MADE IN SPAIN



Dos sillas españolas han ganado este año el **European Product Design Award**, que pone en valor las mejores creaciones con un objetivo tanto estético como práctico. Se trata de la pieza valenciana de interiores bautizada **Dida** y del asiento de exteriores llamado **Whale Tail** (o cola de ballena).



LOEWE  
FOUNDATION  
THE ROOM

LOEWE "THE ROOM"



La casa española ha creado **The Room**, una base de datos a modo de cuarto que exhibe una selección de obras ganadoras y finalistas del **Loewe Foundation Craft Prize** desde su creación con el objetivo de reconocer y apoyar a artesanos internacionales cuyo trabajo y visión estética sobresale.



CASSINA X  
LUISAVIAROMA DAN  
VIDA A LA UNIÓN DEL  
LUJO Y DECORACIÓN



**Cassina** se sumerge en el universo de la moda y el lifestyle junto a **LuisaViaRoma**. A través de una colaboración han diseñado piezas icónicas de pequeño y mediano formato, que ya se encuentran disponibles en sus tiendas online.



El clásico **Red and Blue**, la silla diseñada por **LuisaViaRoma** y editada por **Cassina**. Es atemporal y continua siendo una pieza de éxito por la que no pasan los años. Banderas, vajillas de platos y tazas con símbolos y un toque de color contemporáneo. Taburetes de tres patas con una personalidad única. ¡Y muchas más piezas que te esperan en sus páginas webs!





ESTA  
NAVIDAD  
REGALA  
BELLEZA Y  
DESCANSO

Texto **ANA GARCÍA-RIVERA PAREDES**

Si ya estás pensando en las fiestas navideñas y en los regalos, no puedes perderte este artículo donde te vamos a ayudar a matar dos pájaros de un tiro. Regalar una experiencia única en un lugar donde relajarte y desconectar y sorprender a esa persona que quieres.

La navidad es una época del año donde volvemos a disponer de tiempo, y no hay nada mejor que una buena escapada para recargar pilas. Aquí os dejo una selección de Balnearios y Spas, que te harán entrar en el 2022 con las energías renovadas.

Con esta selección puede que ni necesites dos días, quizá una tarde sea suficiente pero lo que está garantizado es que dejarán vuestro encefalograma plano. Por cierto no olvidéis el traje de baño!

## SPA FINCA CORTESÍN, CASARES

Un refugio que combina como ningún otro la sofisticación y el refinamiento con el carácter y las frescura de Andalucía. Este cortijo de lujo, alberga un spa de 2.200 m<sup>2</sup> con una carta de tratamientos orientales que puedes disfrutar en una cabina doble pasando antes o después por la espectacular piscina.

## AIRE ANCIENT BATHS BARCELONA

Situado en el barrio del Born, en una de las esquinas del parque de la Ciutadella, se encuentra un antiguo almacén del siglo XVIII. Aunque la apariencia de

su fachada no transmite glamour, estos baños termales se encuentran entre los más exclusivos de la ciudad.

Podrás desconectar por completo entre sus paredes de piedra. Cuentan con un recorrido de diferentes piscinas a distintas temperaturas y puedes finalizar la experiencia con un masaje.

## SPA TERMAL VICHY CATALAN GIRONA

En Caldes de Malavella, en Girona se encuentra este Spa, famoso por sus aguas. Dentro del hotel cuentan con un circuito de aguas termales de origen natural a 35°C.

Dentro de sus instalaciones encontraréis dos piscinas, dos saunas y un pozo de agua fría para contrarrestar el calor de sus aguas. Dentro del Spa también encontraréis una amplia variedad de tratamientos y masajes.

## EUGENIA DE MONTIJO TOLEDO

Este espacio único revive el que fuera palacio de la emperatriz, con una remodelación que lo convierte en el mejor establecimiento en pleno casco histórico. En su spa podrás encontrar, cabinas de masajes, un circuito termal donde podréis ver los arcos de la casona gótica-mudéjar que fue el edificio en el siglo XV y una parte del alcantarillado romano que pasó bajo sus cimientos en el siglo I. Un opción llena de cultura, historia y placer.

## CASTILLA TERMAL MONASTERIO DE VALBUENA, VALLADOLID

Es el primer 5 estrellas de Castilla y León, ubicado en uno de los monasterios cistercienses mejor conservados de Europa, en pleno corazón de la Ribera del Duero. Ubicado en un edificio del siglo XII rehabilitado, su zona termal ocupa más de 2.000 m<sup>2</sup> y cuentan con 16 cabinas de tratamientos, varias piscinas termales, circuito de contrastes y piscina infantil. Un lujo para todos los sentidos.

## HOTEL CAN FAUSTINO, BALEARES

Lo primero que nos llama la atención de este bonito establecimiento es su ubicación, un magnífico palacio del siglo XVI que domina el puerto de Ciutadella, Menorca. Y el spa, está localizado en una antigua cavidad de una cueva. Cuentan con dos salas de tratamiento, sauna, baño de burbujas y hammam. Y para terminar de sorprendernos, podréis llevaros a casa un exfoliaste de su propia línea y creados con productos ecológicos de su propio huerto.

## CASTILLA TERMAL BALNEARIO DE SOLARES, CANTABRIA

Y para finalizar nuestra selección, por supuesto lo hacemos con un Spa apto para toda la familia. Este Spa ofrece uno de los mejores balnearios infantiles de España. Mientras los adultos disfrutes de un momento de relax, los niños pueden disfrutar del balneario, la ludoteca... Un plan perfecto para toda la familia.

## AYLA

El nuevo masajeador facial desarrollado por la médica especializada en medicina estética y belleza **Carla Barber** que se carga con energía solar. **Ayla** funciona a través de microcorriente para combatir el envejecimiento, mejorar la elasticidad y reducir las arrugas. Además, no solo es apto para su uso facial sino también para su uso en brazos y cuellos. Su rodillo en forma de V con su ángulo de 70° consigue el efecto lifting para una piel más tersa.



## TECNOLOGÍA BEAUTY



La belleza se rinde a la tecnología y es que los productos de cosmética están cada vez más ligados a la innovación. De esta forma los consumidores pueden cubrir sus necesidades específicas gracias a herramientas cada vez más potentes que permiten que nuestra rutina sea cada día más efectiva. Apunta estos gadgets: **Glo910** es un masajeador anti-celulítico perfecto para mantener y cuidar tu figura.



El **Q77+**, un limpiador inteligente que además, tonifica la piel. Y como joya de la corona, el **Casco Regenerador Capilar Láser**, que promueve el desarrollo de los folículos pilosos para que el cabello crezca sano y fuerte.

## CABELLO SANO

La preocupación por el cuidado del cuero cabelludo está creciendo y es una tendencia que ha llegado para quedarse. Cuando los microbiomas se encuentran en equilibrio, la piel y el cuero cabelludo están sanos, esa es la clave. De ahí surgen las gamas **Scalp Clinix de Schwarzkopf**, cada una de ellas para un tipo de cabello: **Scalp Clinix Calmante**, **Scalp Clinix Control de la Grasa**, **Scalp Clinix Control de la Caspa** y **Scalp Clinix Anticaída**.



# ESTA NAVIDAD, PONTE EN MANOS DE LIKABIO



Las fechas más importantes y especiales del año ya están aquí y es un buen momento para darse un capricho a una misma o regalar belleza. En **Likabio Centro Estético** ofrecen bonos regalo personalizados con cualquiera de sus tratamientos (faciales, corporales, manicura, pedicura, depilación, etc), ¿los conoces?

De cara a Navidad y al invierno, sus expertas de belleza nos recomiendan varios tratamientos estrella:

- Indiba facial: radiofrecuencia regenerativa que mejora la calidad de la piel aportando más juventud, además, la podrás combinar con una limpieza facial y mascarilla de oro para un cutis maravilloso.
- Indiba corporal: con su máquina **Emsculpt**, que fortalece músculos y ayuda a perder grasa, que lo podrás combinar con su peeling corporal con masaje, ¡estarás estupenda.

Joaquín Costa, 5 | T. 627 878 734 | IG:@likabio\_estetica

## CALENDARIO DE ADVIENTO... ¡BEAUTY!

Pocas cosas nos gustan más que la **Navidad**, por ello, los **calendarios de adviento beauty** son tendencia en estas fechas. Además de ayudarnos a hacer la cuenta atrás hacia nuestra fecha favorita más amena, nos autoregalamos productos que son lo más. Aquí te dejamos algunos muy originales de nuestras marcas de belleza favoritas, escondidos en sus cajitas se encuentran sus emblemáticos productos y tratamientos que te encantarán.



## PIEDRA PRECIOSA



Después del éxito del rodillo de belleza llega otro producto que te dejará la piel como la de un bebé. Se trata del **gua sha**, una piedra (puede ser de jade, de cuarzo...) suave y de tamaño

mediano que aplicada en masajes sobre la piel del rostro trabaja liberando toxinas, activando el riego sanguíneo y la circulación. Su origen se remonta a China hace unos 2000 años, y es que es una técnica de raspado milenaria que en Asia ya incorporan en sus rutinas diarias, justo antes de la crema.



## VIAJA A TRAVÉS DE LOS OLORES CON FEELIT



Feelit es la startup de cosmética natural creada por la cordobesa **Rocío Fernández** y el valenciano **Fernando Ygual**, dos farmacéuticos comprometidos con el producto local y de cercanía. Una marca que nace con el objetivo de huir de la globalización y en poner en valor la marca de España. **'Siéntelo'** si se traduce al español, la marca de cosmética natural que evoca recuerdos a través de los olores, demostrando así la estrecha relación entre el olfato y la memoria. Cremas de manos, velas y jabones que te trasladan a destinos como: **Valencia, Madrid, Córdoba, Sevilla** o **Málaga**.

## TANTRA VIBES, MASAJES ERÓTICOS EN EL CENTRO DE VALENCIA



Tantra Vibes es un centro de masajes eróticos ubicado en Valencia, donde el usuario encontrará el relax y la serenidad para sentirse bien. En el centro se ofrece total discreción, placer, desconexión del estrés y del exceso de preocupaciones diarias en unas acogedoras y cómodas instalaciones que

son perfectas para lograr una experiencia única para el cuerpo y mente. El masaje erótico es tanto un arte como una técnica y por eso, las masajistas profesionales de Tantra Vibes transmiten en los masajes eróticos el placer y la relajación que el cliente necesita para aliviar las tensiones diarias, y provocarán una explosión de sensaciones.



## PONTE A PUNTO PARA ESTAS FIESTAS CON AURORA REIG



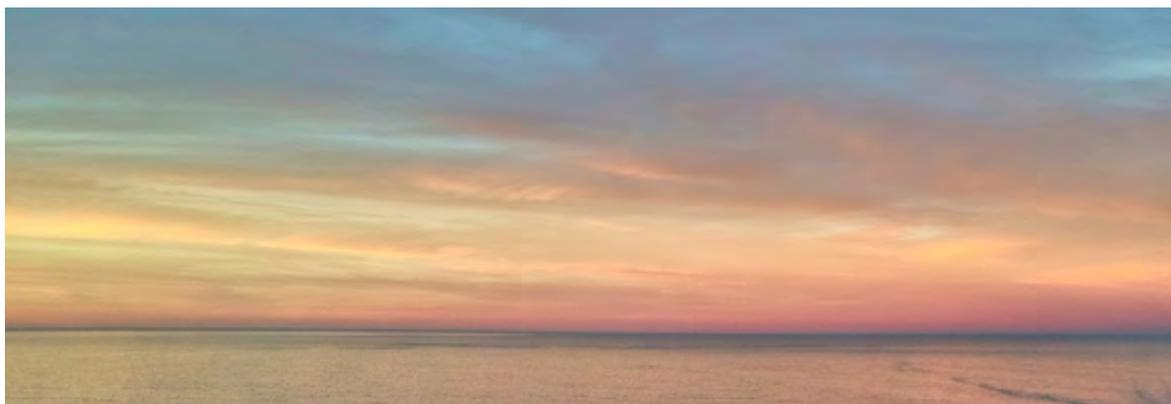
Llega la época más especial del año, por ello, la doctora **Aurora Reig**, miembro del SECPRE, y con más de 20 años de experiencia en el sector, nos aconseja algunos tratamientos, para lucir rostro y piel bonita y firme esta Navidad. Con el paso del tiempo el rostro pierde su firmeza, el tercio superior decae, se recomienda toxina botulínica en frente, entrecejo y patas de gallo para rejuvenecer la mirada y elevar cejas. Para el tercio inferior se aconsejan los hilos tensores compuestos de materiales altamente seguros, que actúan favoreciendo la cohesión de las células consiguiendo un efecto lifting inmediato y una estimulación natural del colágeno para embellecer la piel. Hay una amplia gama: espiculados, duales, en arpón o monofilamentos, tras una valoración en consulta y un estudio en profundidad se aconsejan los más adecuados para cada rostro. Si quieres algo más, también realizan el lifting cervico facial para eliminar la piel sobrante y devolver la juventud perdida, una cirugía poco invasiva cuya recuperación es aproximadamente de un mes.

**Martínez Cubells 10, 5**  
T. 96 352 76 50 / 601 239 732 | [aurorareig.com](http://aurorareig.com)

# Consejos de Vida Saludable

Texto **ÁNGEL ESCUDERO VILLANUEVA** > MÉDICO PROMOTOR DE LA SALUD  
[promocionintegraldelasalud.wordpress.com](http://promocionintegraldelasalud.wordpress.com) / [promociondelasalud.sepis@gmail.com](mailto:promociondelasalud.sepis@gmail.com)

LA PAZ ES INDISPENSABLE PARA GOZAR DE BUENA SALUD.  
SIN PAZ NO HAY SALUD.



Para promover una Cultura de la Paz, donde se valore la vida, la dignidad, los sentimientos y la libertad de las personas, hay que empezar por restaurar y cuidar la paz interior.

Es necesario comenzar con un trabajo interior actuando la atención y la empatía, para luego restaurar la dignidad y así, promover espacios de libertad y amor. Para ello, proponemos modelos sanos de convivencia y modelos pacíficos de comunicación.

Existe una ecuación, sencilla y humilde que expresa esta idea: **LIBERTAD + AMOR = PAZ**.

La libertad es lo que da sentido y valor a todo. No se trata de actuar por miedo al castigo porque esta opción carece de sentido y valor. Se trata de elegir sabiendo que puedo elegir lo contrario sin coacciones ni amenazas. El chantaje afectivo desactiva este proceso. Hablamos de espacios de libertad guiada y equilibrada por la responsabilidad.

El verdadero amor debe cumplir tres condiciones:

- I. Una actitud de entrega.
- II. Una intención de búsqueda del bien común.
- III. Un espíritu de servicio.

Tú decides. Proponte empezar a hacer las pequeñas cosas cotidianas por amor y con amor y experimentarás grandes progresos.

En la naturaleza humana hay activo un anhelo de paz.

La paz es el estado natural y perfecto al que está llamada la Humanidad.

Restaurar la paz libera, sana heridas y restablece el equilibrio, la armonía y la salud. Así, un corazón en paz es un corazón sano y alegre aún en medio del caos. Pero para llegar a este estado, es necesario un trabajo interior, constante, intenso y profundo. La paciencia y la perseverancia son esenciales.

Por otra parte, la injusticia abre heridas transgeneracionales que solo se pueden sanar restaurando espacios de libertad y amor que devuelvan la armonía de la paz. La Humanidad herida recupera la salud mediante la paz que proporcionan la libertad y el amor.

Los espacios de libertad y amor desactivan la ira, la venganza, el resentimiento, el rencor y restauran el equilibrio, la armonía, la perfección y la belleza de la paz.

La violencia genera más violencia y aleja la posibilidad de restaurar la paz. La paz se propone, se sugiere, se ofrece.

Restaurar la paz es la asignatura pendiente a lo largo de la Historia de la Humanidad que solo podremos conseguir con un mismo corazón y una misma intención.



MEDITA CON ÁNGEL ESCUDERO

## CRUZANDO FRONTERAS

Texto **ANA GARCÍA-RIVERA** | Fotografía **FERNANDO RUIZ**



### JAVIER GANDÍA

DIRECTOR GENERAL DE LAS BODEGAS  
VICENTE GANDÍA

**JAVIER GANDÍA**, DIRECTOR GENERAL DE LAS BODEGAS VICENTE GANDÍA, ES LA CUARTA GENERACIÓN DE UNA FAMILIA QUE SE DECLARAN VITICULTORES DESDE EL AÑO 1885. REFERENTE TANTO EN ESPAÑA, COMO INTERNACIONALMENTE, BODEGAS GANDIA ES LA MAYOR BODEGA UBICADA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA. REPASAMOS CON EL BISNIETO DE SU FUNDADOR SU ORIGEN, EVOLUCIÓN Y SECRETO DE SU ÉXITO.

#### ¿Cuál es el origen de Bodegas Vicente Gandía?

Desde el primer momento, nace con una vocación internacional. Mi bisabuelo, que era de Agullent y apenas tenía estudios, trabajó en una empresa francesa que estaba establecida en Valencia. A finales del siglo XIX hubo una gran plaga de insectos en Francia, y a raíz de ese gran problema en el viñedo francés, mu-

chas empresas se instalaron en España, y alguna de ellas en Valencia, como en la que trabajaba mi bisabuelo. Comenzó a aprender sobre el negocio allí y cuando se vio con las fuerzas y conocimientos necesarios, fundó su propia bodega, en el Grao de Valencia. Por tanto, su origen es el Grao.

### **¿Cómo comenzasteis a exportar?**

Comenzamos con la venta del vino en toneles, exportándolo a países como Francia, Italia, Suiza... es decir, a países productores que tenían una carencia de vino, y el negocio fue evolucionando así. Tras la primera generación, llegó mi abuelo, quien formaba parte de la segunda generación. Estudió medicina, vivió la etapa de la Guerra Civil española, y debido a la situación hospitalaria de aquel entonces, prefirió dedicarse al negocio.

### **¿De qué manera evolucionó el proyecto?**

En sus orígenes era una bodega muy familiar, entre 10 y 15 personas, que era la media de las empresas familiares del vino. Posteriormente, comenzó a expandirse de manera internacional. Mi padre fue quien modernizó la compañía en los años 60, y la bodega creció considerablemente, en parte porque lanzamos la marca Castillo de Liria, el primer vino embotellado en la Comunidad Valenciana, que costó bastante porque todos los vinos producidos aquí eran vinos a granel y mi padre logró convencer a mi abuelo para empezar a embotellar el vino.

### **¿Cómo han cambiado las cosas desde entonces?**

Desde la internacionalización de los años 60 hasta la actualidad, las cosas han cambiado drásticamente. Cuando mi padre comenzó, los pedidos se recibían por carta. Hoy en día, antes de realizar el pedido, ya se quiere la mercancía. El mundo ha cambiado, nos encontramos con una globalización que no tiene nada que ver con tiempos atrás.

### **Sois la décima empresa más antigua de la Comunidad Valenciana, ¿a qué se debe vuestro éxito?**

El éxito de Bodegas Vicente Gandía durante cuatro generaciones se debe a dos razones: la primera es la pasión que nos ha movido siempre. Y la otra es la capacidad de adaptación. Hemos sido capaces de reinventarnos desde 1855 hasta la actualidad. Siempre hemos sabido leer lo que demandaba el mercado, y ser una empresa familiar también te permite también ser más ágil y rápido, con lo que la comunicación y la toma de decisiones es más fluida.

### **¿Cuál es la situación actual en el sector?**

Nos encontramos en una etapa de máxima profesionalización y especialización de departamentos y materiales. Dado que somos una compañía vinícola con una gran expansión, ya no sólo a nivel nacional, sino también a nivel internacional, ha sido necesario ofrecer un portafolio más completo, mejorar nuestro servicio, la logística, simplificar el proceso de pago para los clientes... Antiguamente se exportaba el 90% de la producción. Actualmente se exporta el 60%. En España, el vino valenciano no tenía la repercusión o importancia que posee actualmente y este factor obligaba a irse fuera. Lo que fue una desventaja inicialmente, se convirtió en una ventaja. Con el desarrollo del sector, las inversiones y las políticas de marketing el vino

valenciano se ha posicionado mejor, lo que nos permite generar cuota en España y estar en el mercado nacional. Por estas razones, vender un 40% de la producción en España nos parece bastante. Es un orgullo poder estar en tantos mercados.

### **¿Cómo afectó la pandemia respecto a las visitas de equipos comerciales?**

Con los equipos comerciales realizamos visitas a dichos mercados de forma continua. La pandemia supuso tener que comunicarnos de forma online. Pero todavía existen mercados a los que no nos permiten viajar como lo son Rusia, China, etc. Para acceder bien a los mercados es necesario viajar, conocer idiomas, la cultura de esos mercados...

### **¿Y qué hay del proceso de exportación?**

Tenemos un equipo de exportación de unas 10 personas que realizan un análisis sobre la demanda del mercado, lo que desean los clientes... Vendemos origen, la experiencia de un vino que envuelve a Valencia, la luz del Mediterráneo, la manera de ser de los valencianos... Es algo que gusta. Intentamos transmitirlo y no queremos perder nunca los grandes atributos de la Comunidad Valenciana y de España como país.

### **¿Os encontráis muchas trabas a la hora de exportar debido a que es un producto alcohólico?**

El vino está considerado un alimento, lo que nos proporciona ciertas ventajas. Ha formado parte de la dieta mediterránea durante siglos. Además de eso, lo que diferencia el vino de otro tipo de bebidas alcohólicas es que es natural.

Aunque es verdad que hay mercados en los que tenemos más problemas, por ejemplo, el estadounidense. La administración americana mete el vino en el mismo saco que el tabaco y las armas de fuego, lo que supone grandes trabas administrativas que dificultan la entrada. En otros países como Escandinavia o Canadá sólo permiten la venta en monopolios, es decir, el alcohol está restringido a unas tiendas de licores controlados para que el precio sea alto y su consumo esté controlado para prevenir el alcoholismo. Hay otros países con altos impuestos, aranceles para los productos considerados nocivos. Aún así, el vino es un producto muy bien considerado, que tiene una cultura, y es lo que les diferencia de otras bebidas alcohólicas.

### **¿Crees que el vino se percibe como algo muy español?**

Sí, porque fuera a España está asociada a la gastronomía y al vino, un valor que tenemos que cuidar. Los vinos franceses e italianos en el segmento premium han mejorado estos últimos años, pero España tenemos productos mejores en cuanto a calidad-precio. Tenemos el mejor vino al mejor precio.

### **¿Cuáles son vuestros objetivos?**

En Bodegas Vicente Gandía luchamos para que se nos conozca también por ser un vino de gama alta,

así que estamos trabajando en vinos premium. Hemos lanzado recientemente un vino de Tinaja, Ceramic, presentado en el restaurante Ricard Camarena, con unas botellas muy bien cuidadas. Cada vez intentamos elaborar productos más gourmet, tanto en España como en los mercados internacionales.

### **Cuidáis mucho el packaging, ¿es importante?**

El packaging es un elemento muy bien considerado. El vino también entra por los ojos. Cuidamos el envoltorio y, en nuestro caso, queremos que el vino transmita lo mismo por fuera que por dentro, y viceversa. Si el envoltorio se caracteriza por su elegancia o su diseño, el vino está ha de estar a la altura. La primera botella es fácil si has hecho un buen planteamiento de marketing, pero lo que tiene que hacer que el consumidor repita es el sabor y la experiencia en la copa. Son las dos cosas más relevantes en nuestra empresa.

### **Hay dudas sobre si podremos brindar con cava estas fiestas tras la crisis mundial del champán, ¿Qué opinas?**

Podremos brindar con cava (se ríe). Además el cava es una opción muy buena en relación calidad-precio, algo muy importante para los consumidores. En España se consume cada vez más, y no solo en celebraciones.

El cava es también una opción perfecta en cuanto a la metodología. No sólo el cava de Bodegas Vicente Gandía, sino también el cava de Requena, ya que las viñas se encuentran a 800 metros de altitud, haciendo que las cualidades para criarlo sean muy óptimas. Los cavas valencianos pueden competir con los más espumosos del mundo.

### **Actualmente todas las empresas miran hacia la sostenibilidad y productos de KMO. ¿Qué opinas?**

Consumir productos cercanos es otra forma de mirar hacia la sostenibilidad. En la bodega hacemos grandes esfuerzos por este tema, de hecho, tenemos a una persona a cargo de la sostenibilidad y la calidad. Ya no es una moda, es una realidad. Hemos logrado la certificación ISO 14001, por el intento de reducción de huella de carbono. También elaboramos vinos ecológicos. El producto local es lo más sostenible, por ello, como consumidores, debemos concienciarnos y sumarnos a este tipo de consumo.

### **¿Piensas que cada vez hay más personas interesadas en el vino?**

Sí, aunque para disfrutarlo no hace falta saber de vinos. Aunque conforme te introduces en el mundo de las catas y la gastronomía es apasionante, ya que adquieres unos conceptos que te enganchan. Y eso, unido a la gastronomía, hace que seamos percibidos como un país muy preparado profesionalmente, con un gran turismo, gran clima, una gran gastronomía y grandes vinos.

### **¿Cómo es la etapa postpandemia?**

La estamos viviendo bastante bien, ya que se está reactivando todo. Pero ahora hay nuevos retos como la cadena de suministros, escasez de materias primas, de botellas, encarecimiento de la logística, etc. Por un lado, el repunte de consumo a nivel mundial provoca retos y problemas, pero también se esperaba que se demandase producto. Remontamos a marzo/abril de 2020, en Bodegas Vicente Gandía pudimos vender a

las cadenas de alimentación con gran éxito, pero también tuvimos un paro completo en la hostelería y zonas turísticas. El canal online también se activó, pero no compensó la pérdida de la hostelería. Lo sufrimos, pero lo superamos con nota, porque la bodega está muy diversificada en canales y mercados. Y gracias a todo el equipo, formado por 150 profesionales que hicieron grandes esfuerzos, y fortalecieron la compañía y el negocio vinícola.

El canal online también se activó, pero no compensó la pérdida de la hostelería. Lo sufrimos, pero lo superamos con nota, porque la bodega está muy diversificada en canales y mercados. Y gracias a todo el equipo, formado por 150 profesionales que hicieron grandes esfuerzos, y fortalecieron la compañía y el negocio vinícola.

### **La digitalización es un factor muy importante para todas las empresas, también para las vinícolas, ¿verdad?**

En Bodegas Vicente Gandía siempre hemos apostado por la digitalización y las nuevas tecnologías. Contamos con un equipo de I+D y todos los departamentos cuentan con datos, lo que ayuda a tener un orden y a manejar mejor el día a día, y que haya más cohesión y conexión de departamentos. Pero, aunque las tecnologías sean importantes, al final son más importantes las personas que hay detrás haciendo que todo sea más fácil. Las tecnologías permiten, por ejemplo en el envasado, tener un gran porcentaje de calidad y tener información constante en cuanto al sistema de almacenamiento. Refuerza a lo que realmente es importante, el factor humano.





# BigTranslation

*Exclusively Native Translators*

**Agencia de traducción que ofrece todo tipo de servicios lingüísticos, como una agencia tradicional, pero de forma totalmente disruptiva.**

- **Traductores nativos** residentes en su país de lengua materna
- Potente **plataforma tecnológica**
- Soluciones lingüísticas **360°**
- **Presupuesto instantáneo online**
- **Entregas rápidas**
- **+15.000 traductores validados**
- **+5.000 combinaciones lingüísticas**
- Desde **0,03€ palabra**



[WWW.BIGTRANSLATION.COM](http://WWW.BIGTRANSLATION.COM)

## UN VENTURE BUILDER PARA EMPRESAS DE TODOS LOS SECTORES



Tras años impulsando proyectos empresariales en todo tipo de sectores, la empresa de financiación Kreedit, lanza Atoomico, un Venture Builder a través del cual pretende formalizar su actividad en el campo de la creación e impulso de nuevas empresas. De esta forma, tendrá la posibilidad de movilizar más recursos para el acompañamiento de proyectos empresariales de diferentes sectores.

## LA ERA DEL CONSUMIDOR SUSCRITO



El 26% de los adultos tienen 3 o más suscripciones activas... a videojuegos, medios de comunicación, productos de cuidado personal, gimnasios, plataformas de series, etc. Cada vez son más los productos y servicios de los que podemos disfrutar a cambio de una tarifa plana, un modelo de negocio que está cambiando por completo el mercado y que ha llegado para quedarse. Según el análisis elaborado por la compañía Telecoming, el modelo de suscripción facturará este año en España 3.170 millones de euros, un 28 % más que el año anterior.

## EMPRESAS COMPROMETIDAS CON LA DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN

Cada vez más empresas apuestan por la protección de la Diversidad, Igualdad e Inclusión (DI&I) de sus plantillas como clave de éxito y contribución a la sociedad en general. Crear una cultura de pertenencia y desarrollar prácticas equitativas se ha convertido en uno de los objetivos prioritarios de las grandes compañías y pymes. Pero, ¿cómo medir o garantizar esto? La respuesta es el Distintivo "Diverse, Inclusive & Equal Company", impulsado por el Club de Excelencia en Sostenibilidad.



## TARJETAS HÍBRIDAS DE CRÉDITO Y DÉBITO

Una de las grandes preguntas es: ¿me hago tarjeta de débito o de crédito? Pues ahora han salido las tarjetas híbridas para hacernos la vida un poco más sencilla. Entidades como CaixaBank, Bankinter, Evo Banco o Kutxabank ya las ofrecen. Podrás decidir si pagar directamente desde la cuenta corriente o hacerlo más adelante incluso cuando uno no dispone de esos fondos.



El equipo directivo de  
Casas del Mediterráneo  
os desea **¡Felices Fiestas!**



**CASAS DEL  
MEDITERRÁNEO**

**25 años de prestigio, ética y responsabilidad,**  
compartidos con vosotros.

[casasdelmediterraneo.com](http://casasdelmediterraneo.com)

960 660 660



# MARÍA JOSÉ CATALÁ

Texto **JOSEP LOZANO** | Fotografía **FERNANDO RUIZ**



CONCEJAL DEL GRUPO POPULAR EN EL AJUNTAMENT DE VALÈNCIA, DIPUTADA Y PORTAVOZ DEL GRUPO EN LES CORTS VALENCIANES, Y SECRETARIA GENERAL DEL PP EN LA CV. DOCENTE EN CIENCIAS POLÍTICAS Y DERECHO CONSTITUCIONAL EN VARIAS UNIVERSIDADES.

*Moderada y concienciada, mira con decisión hacia el diseño de la València del futuro, con ganas de ser una de sus protagonistas, con la experiencia de haber sido alcaldesa de Torrent y consellera de Cultura en la Generalitat.*

*Con una apretada agenda, quedamos en el Federal (¿será un guiño?) para sincerarse y hablarnos de València y sus entusiasmos.*

LA WORLDDESIGN CAPITAL VALENCIA ES UNA BUENA OPORTUNIDAD PARA QUE SE CONOZCA MEJOR VALENCIA, SU ARTE Y SU DISEÑO.

**Aparte de política, ¿qué se le da bien hacer?**

Se me da bien hacer la coca de llanda, quien la prueba dice que es de las mejores.

**Entre el Derecho y la Derecha, ¿dónde se sitúa?**

En la D de democracia, porque gracias a ella he tenido la libertad de elegir lo que quería ser y crear en el centro derecha español, que trabaja por recuperar el gobierno de València, el de la Comunitat y el de España.

**¿Qué tiene lo público que le arrastra como un torrente?**

La experiencia de dar la posibilidad de mejorar la vida de nuestros ciudadanos, y esa debe ser la meta de todo servidor público.

**¿Con qué València sueña?**

Con una segura, limpia y que no pierda las oportunidades que ahora mismo Ribó está dejando pasar. Veo con preocupación cómo, pese al esfuerzo de los policías locales, aumenta la tasa de delitos de la ciudad situándola en

la gran ciudad española con el índice de delincuencia más alto del país. Además, la ciudad está sucia y oscura, no se refuerza el servicio de limpieza y luego damos la espalda a la iniciativa privada y se ponen trabas a propuestas como tener una subsele del Hermitage o albergar la Copa América.

## *No pondría trabas a propuestas como una subsele del Hermitage o albergar la Copa América*

### **¿Qué salvará del plan Grezzi?**

Es una gran pregunta. Tengo claro lo que no salvaré, el caos en el que ha sumido a la ciudad. No estamos en contra de las peatonalizaciones o los carriles bici, de hecho, los carriles bici comenzaron con Rita Barberá, sino que lamentamos que no haya tenido una visión completa de ciudad. Por ejemplo, son necesarios aparcamientos disuasorios en las entradas, un buen transporte público y unas buenas Cercanías. Además, no quiero dejar de lado que Grezzi es el peor gestor que ha pasado por el Ayuntamiento y Ribó se lo permite. Ha arruinado la EMT, que sigue sumando escándalos, pero él sigue dirigiendo la empresa... a ver en el mundo privado quién mantendría a un gestor así...

### **¿Se pueden hacer políticas sociales sin radicalismos?**

Siempre, los radicalismos nunca son buenos y sólo llevan a destruir una ciudad, como está pasando con València. El radicalismo de Ribó ha hecho que el centro se esté muriendo. La APR en Ciutat Vella, la restricción, es una buena muestra de ello. Los vecinos, los falleros, los vicentinos, los comerciantes... todos han pedido que no entren en vigor las cámaras para multar a los vehículos que entren porque va a matar Ciutat Vella, porque

no han gestionado bien los puestos de entrada, pero Ribó no les ha querido escuchar y les ha condenado. La desesperación en el Mercado Central es tal que los vendedores pidieron un helipuerto para evitar el caos de la carga y descarga y, ¿saben que han obtenido del gobierno municipal?, el silencio y desprecio. Eso para mí es ser radical.

### **¿Cómo se encuentra más a gusto, con la justicia o con la justeza?**

Con ambas, porque a la cualidad de justo nunca se puede renunciar, creo en la justicia, pero no en el uso interesado de la misma. Hemos visto cómo durante años se ha acusado injustamente a muchas personas y muchos de los que ahora nos gobiernan han visto cómo la justicia ha dejado claro a quienes ellos señalaron injustamente. Por ejemplo, si a Oltra le aplicáramos la justeza, debería haber dimitido tras leer la sentencia del tribunal, ratificada después por la Audiencia, donde señala que la Consellería intentó taponar el caso del abuso a una menor tutelada por la Generalitat por parte de un monitor de un centro de menores, que casualmente era entonces su marido. En este caso, la justicia ha actuado y condenado al abusador, pero justeza debería haber sido asumir la responsabilidad política, cosa que brilla por su ausencia.

### **En 2022 celebramos la World Design Capital Valencia... ¿cómo se lo ha tomado?**

Como una buena oportunidad de que se conozca mejor Valencia, su arte y su diseño. Vamos a demostrarle al mundo que somos una ciudad emprendedora, con grandes profesionales y en la que sabemos mejorar, porque ser la Capital del Diseño también es una oportunidad para reconocer errores como la peatonalización de la Plaza del Ayuntamiento, que es la antítesis del diseño y que ha conseguido el consenso de todos en que es

horrorosa. València no se merece que su plaza más importante sea tan fea.

### **¿Gay Games o America's Cup?**

Ambas. No quiero que València pierda ninguna oportunidad. Tres de cada cuatro grandes inversiones se han ido a Madrid porque nuestras autoridades no saben crear un marco de confianza y estabilidad. Es una buena noticia que los Gay Games se celebren aquí, pero me entristece que se pierda la oportunidad de que se vuelva a celebrar la Copa América por la falta del apoyo institucional de Puig, sólo necesitaban una carta apoyando, porque tienen financiación privada, y creo que no se han dignado ni en contestarles.

### **¿Con quién se tomaría las uvas?**

Este año está claro, serán las primeras campanadas de mi hija, así que mi elección es mi familia.

### **Por cierto, ¿tiene tiempo para saber cuáles son las tendencias de moda para la próxima temporada?**

Sí (rotunda), más cómoda y sostenible.



## VOTACIONES EN LAS JUNTAS DE PROPIETARIOS

Texto **Alicia Castillo Lloréns**  
Abogada-Administradora de fincas

**L**a pregunta recurrente es quienes pueden votar en las juntas de propietarios, y la regla general es que **Todos los propietarios de la Comunidad de Propietarios al corriente de pagos pueden ejercer su derecho a voto en la Junta de Propietarios.**

La Ley de Propiedad horizontal regula la asistencia a las juntas de los propietarios en su artículo 15. La asistencia a la junta del propietario es personal o por representación legal o voluntaria, bastando para acreditar ésta un escrito firmado por el propietario.

**La asistencia personal** no requiere de mayor explicación. Si bien, hay que tener en cuenta que si **el piso**

**o local pertenece a diferentes propietarios**, deben nombrar a un representante para asistir y votar en las juntas.

Vamos a pensar que el piso o vivienda pertenece en proindiviso a un matrimonio o incluso a una pareja, incluso para darle mayor complicación, en pleno proceso de divorcio. Podrían asistir los dos, si bien, solo pueden emitir un voto. Si no existe acuerdo y ambos quieren votar y lo hacen en diferente sentido, el voto quedará anulado.

Incluso vamos a pensar en grandes propiedades, por ejemplo un garaje. Si el mismo se encuentra en proindiviso, Comunidad de bienes, habrá de hacerse por mayoría de los propietarios, a tenor de lo dispuesto en el art. 398 del Cód-

go Civil, y tendrán un solo voto.

**Si la vivienda o local se hallare en usufructo**, la asistencia y el voto le corresponde al nudo propietario, se entenderá representado por el usufructuario salvo que se trate de acuerdos que se requiera un quorum cualificado, como la unanimidad para la modificación del Título que rige la Propiedad horizontal o para votar sobre obras extraordinarias o de mejora, en cuyo caso se necesitará una delegación expresa del nudo propietario.

**La asistencia a la Junta de Propietarios por representación legal** se da cuando la representación legal del propietario corresponde a un tercero. Pensemos en la representación del menor por sus padres ( art.154,2 y 159 código civil),

la de los incapacitados ( art 171CC), el del ausente, el del incapaz por sentencia judicial (art.210 CC) o el caso que la propiedad pertenece a una Sociedad mercantil, que deberá representarla quien tenga poder suficiente para ello por Ley o los Estatutos societarios, o un apoderado.

El secretario de junta si que deberá exigir que le aporte el documento suficiente para acreditar su poder de representación, en caso contrario no podrá ser admitido en Junta.

Si el menor tiene cumplidos los 16 años y el piso o local lo hubiese adquirido con rendimientos procedentes de su trabajo, no necesitará representación legal para intervenir en la Junta de propietarios, pudiendo hacerlo en nombre propio. Esto mismo es aplicable al menor emancipado (artículo 319 del Código Civil)

Como hemos comentado antes, un propietario que no pueda o no quiera asistir puede otorgar una **representación voluntaria** para la asistencia a la Junta de Propietarios en favor de un tercero.

La representación debe de ser por escrito, designando la persona que se designa con nombres y apellidos, y firmando el escrito.

La necesidad de que la representación sea por escrito firmado por el propietario, hace que se nos planteen muchas dudas sobre todo por la utilización de los métodos actuales de comunicación, como emails, fax, sms, whatsapp, etc.

Todas estas formas, las admitimos en nuestro ejercicio como secretarios de juntas del propietario, se trata de justificar la representación a favor de un tercero por parte de un propietario y que el secretario de junta no tenga ninguna duda de su realidad.

En el caso que el propietario representado ve que aparece como asistente en la Junta y no otorgó representación deberá indicar dicha situación al secretario admi-

nistrador, pudiendo impugnar la junta o incluso denunciar al falsificador de su firma o representación. Téngase en cuenta que es una cuestión interna entre representante y representado, pero, frente a la Junta, si se ha aceptado la representación, el voto es válido.

La Ley de Propiedad horizontal no exige otros requisitos ni restricciones que las que se recogen en el artículo 15, no pudiendo obligarse a que se aporte la fotocopia del DNI del representado, existiendo la posibilidad de impugnación del acta en el caso que no se haya aceptado la representación y en consecuencia se le haya privado del derecho de voto.

Tampoco se puede limitar el número de representaciones que los copropietarios hayan querido dar a una persona que asista a la junta. El propietario puede otorgar su representación a cualquiera. En consecuencia, será válida la representación otorgada al presidente, al administrador, a un no propietario, o incluso a un copropietario moroso, quien podrá votar en representación del propietario que le haya otorgado su representación, aunque como veremos seguidamente, no por su propiedad.

El representante de un propietario puede incluso ceder esta representación a un tercero, pues así lo dispone el art. 1.721 del Código Civil, salvo oposición del representado.

### **LOS PROPIETARIOS MOROSOS NO TIENEN DERECHO DE VOTO.**

La Ley de Propiedad Horizontal dispone en su artículo 15.2 que “los propietarios que en el momento de iniciarse la junta no se encontrasen al corriente en el pago de todas las deudas vencidas con la comunidad y no hubiesen impugnado judicialmente las mismas o procedido a la consignación judicial o notarial de la suma adeudada, podrán participar en sus deliberaciones si bien no tendrán derecho de voto. El acta de la junta reflejará los propietarios privados del derecho de voto, cuya perso-

na y cuota de participación en la comunidad no será computada a efectos de alcanzar las mayorías exigida.

Los propietarios morosos son todos aquellos que **no estén al corriente de pago de las obligaciones vencidas, líquidas y exigibles** que tengan con la comunidad.

Una obligación comunitaria tiene la consideración de vencida y exigible desde el momento en el que **venza el periodo fijado por la Junta o por los Estatutos** para que los propietarios cumplan con su obligación de pago.

En el caso de que no existiera un día fijado por la Junta o por los Estatutos para proceder al pago, se entenderán vencidas en el momento en el que transcurra el último día del periodo al que se refiere la cuota, si son mensuales con el vencimiento del mes, si son trimestrales con el vencimiento del trimestre y si son anuales, con el vencimiento del año.

Esto en ocasiones no queda muy claro a los propietarios. Vamos a pensar que un copropietario tiene un recibo pendiente a fecha de la junta y se refiere al último trimestre, o la cuota del último mes, y no ha vencido la siguiente. Ese propietario no es moroso porque el recibo se encuentra en periodo voluntario de pago si por parte de la junta o los Estatutos comunitarios no hubieran establecido un periodo de pago más corto.

Por ejemplo, la junta puede aprobar que la liquidación de gastos comunes se pague en los quince días siguientes a su emisión. En consecuencia, el día dieciséis, si el propietario no ha pagado, es moroso.

El próximo mes seguiremos hablando de estos temas, y en concreto sobre la expresión “salvar el voto” a efectos de impugnación de junta.

Quedamos emplazados al siguiente número de Soul.  
Alicia Castillo.

## LA CRISIS DEL GAS YA ES UNA REALIDAD

En los últimos meses ha ido creciendo en la sombra una crisis energética que tendrá consecuencias a gran escala. Según los expertos, estamos en un momento de "locura", con unos precios desbocados de electricidad y gas justo en la antesala del invierno, la época del año con más demanda. Además de los precios de luz,

el del gas se ha multiplicado por más de tres veces en lo que va de año y no dará tregua, hasta al menos, primavera.



## PAGADO CON CRIPTOMONEDAS



Portugal cierra por primera vez una operación de venta de viviendas de lujo pagada con criptomonedas. Se trata de dos villas situadas en la isla de Madeira que todavía están en construcción y por las que los futuros propietarios han pagado 4,1 millones de euros. Una operación inédita en Europa hasta ahora, ya que nunca se había pagado con bitcoin una vivienda.

## LA VIVIENDA EN 2022

¿Qué tendencias habrá en la vivienda para 2022? Los expertos auguran que se consoliden los cambios de hábitos y de demanda que surgieron después del confinamiento. Los consumidores seguirán apostando por viviendas de nueva obra, abiertas al exterior, más grandes, con terrazas y buenas vistas. Además, se buscarán zonas comunes y hogares ubicados en la periferia de las grandes ciudades.



## ¿SALE RENTABLE INSTALAR PLACAS SOLARES?



La respuesta es sí. Amortizar la instalación de las placas solares ya no es una utopía. Los paneles solares son rentables para las viviendas unifamiliares y para las comunidades de vecinos, por dos razones: por un lado, porque las placas han bajado el precio en los últimos años, ahora la media se sitúa entre 600 y 800€ por m<sup>2</sup>, y por otro lado, por los sucesivos aumentos de la factura eléctrica en España. El ahorro por cada hogar puede alcanzar el 70%. Además, muchas CC.AA. dan ayudas por contribuir con el medio ambiente.



Alicia Castillo

# Gestionamos comunidades. Resolvemos problemas.



- Administración de Fincas.
- Despacho de abogados.
- Inversión y gestión de inmuebles.
- Mediación civil y mercantil.
- Intermediación hipotecaria.
- Reestructuración de deudas.
- Gestión en régimen de Comunidad de Propietarios obra nueva y rehabilitación edificios.



Administrador  
Fincas  
Colegiado

C/ Cirilo Amorós 90, 2º, 5ª  
46004 Valencia  
96 395 05 57 - 677 486 786  
info@aliciacastillo.es

[aliciacastillo.es](http://aliciacastillo.es)

## CÓMO CALENTAR TU CASA ESTE INVIERNO, SIN GASTAR MUCHA LUZ



El invierno está a la vuelta de la esquina y el frío se cuele en nuestros hogares. Aquí te dejamos varias alternativas a los radiadores para gastar el mínimo dinero en la temida factura de la luz. ¡Toma nota!

Las estufas de pellets (o las alimentadas por otros tipos de biomasa) son una estupenda opción, ya que calientan hasta 350 m<sup>2</sup> a la vez. Otra buena opción son

los paneles calefactores de pared, elegantes y eficaces, ya que emiten una radiación infrarroja que sólo calienta a los objetos sólidos que se encuentran dentro de su alcance.

Y por último, el famoso suelo

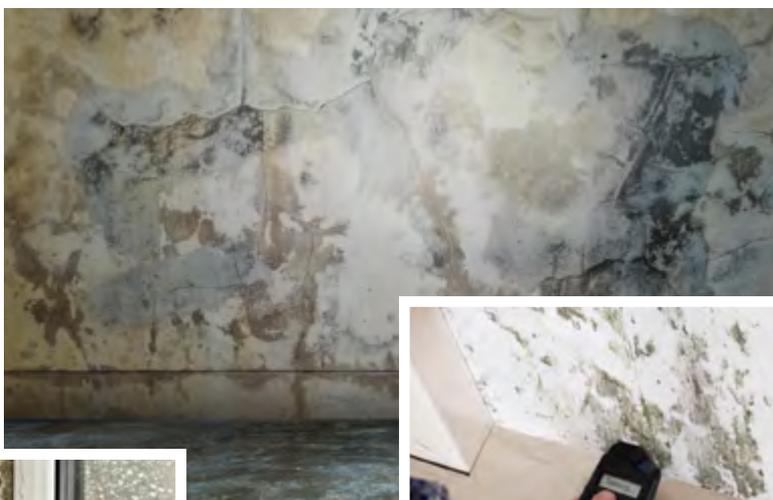


radiante, este tipo de suelo crea una capa de calor que irradia temperatura hasta el techo y crea una sensación de tranquilidad climática en todo el hogar. ¿Por cuál de ellos te decantarías?

## EL SALITRE Y EL AGUA ACUMULADA, PRINCIPALES MOTIVOS DE LAS HUMEDADES EN LAS CASAS DE LEVANTE

Contar con un problema de humedad en una vivienda es muy molesto, problemático e incluso peligroso tanto para la salud como para la estructura. Es necesario eliminar de raíz y para siempre esta afección estructural, conocer bien las causas por las que aparecen y saber las soluciones que hay que tomar para que no vuelvan a aparecer.

**Murprotec**, la empresa líder en tratamientos definitivos contra las humedades estructurales realiza en la Comunitat al año más de 500 tratamientos en inmuebles afectados por este fenómeno. Uno de los grandes problemas es el ascenso del agua desde el suelo hasta las paredes, la capilaridad es la forma



en la que el agua penetra por las paredes. En este territorio, el fenómeno

meteorológico de la gota fría produce este problema. Al igual que la condensación, que se da por el contraste térmico entre exterior e interior, lo que provoca un excesivo nivel de vapor de agua en el ambiente. ¿La solución? Murprotec recomienda acudir a expertos



para que realicen un diagnóstico profesional y detecten el foco de posibles problemas de humedad para poder eliminarlos de raíz. Los técnicos y profesionales de Murprotec llevan más de 65 años aplicando con éxito sus tratamientos exclusivos y patentados tras un completo diagnóstico y ofreciendo a sus clientes una garantía de hasta 30 años.

# MURPROTEC®

Tratamientos definitivos contra la humedad

## Aunque por fuera se vea bien, su interior pone en juego tu salud.

Las humedades son como las naranjas, lo esencial no está al azar de la vista.

Siempre que vas al mercado, te encuentras una persona escogiendo las naranjas más coloridas y brillantes pensando que son las mejores. Nada más distante de la realidad cuando las abre en el hogar.

Con las humedades es similar cuando solo lo arreglamos visualmente. Siguen apareciendo las manchas al poco tiempo, el moho, las enfermedades respiratorias crónicas y poniendo en peligro hasta la seguridad del hogar a nivel estructural.

Por ello es imprescindible eliminar de raíz el problema y solo confiar en los profesionales con certificados garantizados por escrito. Esta es la base definitiva para su eliminación.

**NO tomes decisiones al azar, decide por la efectividad garantizada 100%.**



*Solicita tu diagnóstico gratuito,  
personalizado, in situ y sin compromiso*

**900 218 218**  
**www.murprotec.es**

IDEADO  
FABRICADO EN  
**EUROPA**



CONDENSACIÓN



CAPILARIDAD



FILTRACIONES



CALIDAD DEL AIRE



Más de  
**65**  
AÑOS DE  
EXPERIENCIA  
DESDE 1954

Delegaciones Murprotec en: España,  
Portugal, Francia, Bélgica, Holanda,  
Italia, Suiza y Luxemburgo



Empresa líder del sector  
con certificación  
ISO 9001

# IRUCEM

## PIONEROS EN CREAR UNA EXPERIENCIA DE COMPRA PERSONALIZADA



**LA PROMOTORA Y CONSTRUCTORA IRUCEM NACE DE LA NECESIDAD DE CREAR VIVIENDAS AL GUSTO DEL CLIENTE CON UNA ATENCIÓN PERSONALIZADA INNOVADORA A NIVEL NACIONAL.**

El objetivo principal de Irucem es adaptarse a las necesidades de cada cliente para que quede satisfecho y, para ello, los profesionales que forman parte de este proyecto, realizan una serie de entrevistas con el fin de conocer el perfil del futuro comprador y acertar en cada una de las decisiones que se tomen en su vivienda.

“El proceso de compra de una vivienda es bastante frío, a pesar del gran esfuerzo económico que estamos haciendo, y muchas veces adquieres una vivienda que no se adapta del todo a tus necesidades y terminamos haciendo reformas. Eso es lo que queremos evitar en Irucem”, afirma **Jorge Bartual**, uno de los fundadores de la inmobiliaria.

Uno de los principales factores que diferencia a Irucem es la personalización y el trato cercano con las personas. La labor de los profesionales va más allá de vender una casa, sino que realizan un servicio de acompañamiento y asesoramiento desde el principio hasta el final del proceso.

**José Vicente Milian**, otro de los fundadores de Irucem explica que “al final nuestro cliente quiere una vivienda exclusiva, única, que sea solo para él y que responda a su gusto y estilo de vida. Es como hacer un traje a medida”

El sistema de construcción de Irucem es diferente, ya que la empresa constructora ha abierto un canal nuevo hacia las viviendas industrializadas con esa exclusividad y atención al detalle propia de Irucem, lo que asegura una calidad superior ya que utiliza alta tecnología de precisión.

Tanto José como Jorge han desarrollado sus profesiones en el sector de la alimentación y gastronomía. “En el sector gastronómico se pone en valor la presentación, la imagen y cómo te la transmiten a la hora de la venta del producto, y eso es lo que tratamos de hacer aquí, desde el primer momento en el que el cliente entra en el despacho; que se sienta acogido. Lo que hacemos es escuchar, empatizar y ofrecer una nueva experiencia de compra al cliente hasta entregar la llave en mano”, declaran.

El cliente inicia un viaje junto a Irucem en el que él marca el ritmo y donde el proceso tiene un tiempo determinado de duración. Tras la primera entrevista, el equipo de profesionales trabaja en crear una estructura que queda plasmada en unos renders muy reales que muestran cómo quedará exactamente la vivienda. Ese es el punto de partida para diseñar la casa de sus sueños.



Irucem  
maisons sur mesure



irucem  
houses sur mesure



Plaza Cánovas, 1-4 pta.7 | T. 618 431 806 | IG: @Irucemhouses | irucem.com



## VUELVE LA MAGIA DEL CIRCO DEL SOL

¡Buenas noticias! **El Circo del Sol** ha anunciado recientemente que regresa en 2022 a España tras los dos años de ausencia. En concreto lo hará con su nuevo espectáculo, "**Luzia**", una producción que transporta al espectador al corazón de un México imaginario, un lugar salido de un sueño, donde la luz calma el espíritu y la lluvia nos mimas. Por supuesto con impresionantes acrobacias y grandes sorpresas visuales. "**Luzia**" se podrá disfrutar en Barcelona (a partir del 17 de marzo), en Alicante (a partir del 14 de julio) y en Madrid (a partir del 5 de noviembre).





**LA CIUTAT**  
DE LES ARTS I LES CIÈNCIES  
VALÈNCIA

Vive la *ciencia*  
~~magia~~  
de la Navidad



**¡REGALA  
PASE!**

Desde solo

**32€**

**AMIGOS  
DE LA  
CIENCIA**



GENERALITAT  
VALENCIANA

TOTS  
A UNA  
veu

[www.cac.es](http://www.cac.es)



## LA MAGIA CREATIVA DE UIISO ALEMANY

Con el confinamiento mundial en pleno apogeo el año pasado, **Uiso Alemany** salía de Sao Paulo llevando consigo las obras de su serie 'Trau els ulls de la pintura', que había trabajado en su estudio brasileño los dos últimos años. Obras inéditas que ahora forman parte de la exposición, con el mismo nombre, que se podrá visitar en el MuVIM durante todo este mes. Rejas, cuadrículas, figuras humanas, rostros... son signos característicos del artista presentes a lo largo de toda su obra.

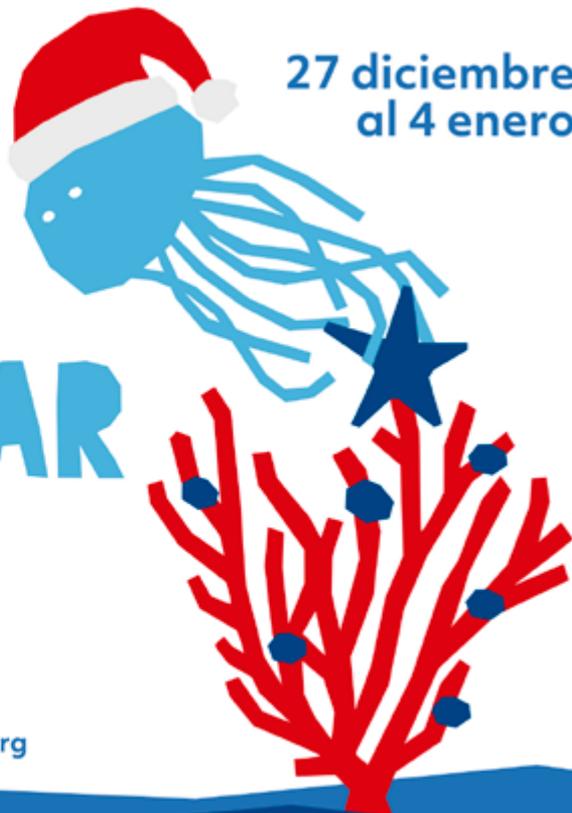
  
OCEANOGRÀFIC  
VALÈNCIA

27 diciembre  
al 4 enero

# NAVIDAD BAJO EL MAR

**Cartero real**  
**Talleres y juegos infantiles**  
**Exhibición especial en el delfinario**  
**Regalos para todos los participantes**  
**...Y muchas más sorpresas!**

Consulta condiciones en: [www.oceanografic.org](http://www.oceanografic.org)





## HUMOR Y RISAS ASEGURADAS



Del 10 al 12 de diciembre los cómicos **Santiago Segura, José Mota y Florentino Fernández** llegan al **Teatro Olympia de Valencia** con su desternillante show **El Sentido del Humor: Dos tontos y yo**. Se abre el telón y aparecen los tres, conocidos como La Vieja del visillo, Krispin Klander y Torrente. Salen al escenario y ofrecen reflexiones risas y disparates varios que ayuden a entender cuál es hoy en día nuestro sentido del humor, con un único objetivo hacer reír por todos los medios al espectador. Porque hacer reír sigue haciendo mucha falta.

*Artesanía.*

Regals  
fora  
de  
sèrie



[artesianiacv.com](http://artesianiacv.com)

  
artesanía  
comunitat valenciana



## TÁNDEM MODERNISTA

Fundación Bancaja de Sagunto acoge hasta el 31 de enero la exposición **Genaro Palau y Santiago Rusiñol: la estética modernista y el simbolismo finisecular**. Esta muestra recoge algunas de las obras más destacadas de estos dos artistas modernistas y que pone el foco en el hilo conductor que une las trayectorias artísticas de ambos creadores: su interpretación pictórica de paisajes y jardines. Un paseo por las playas, puertos, estanques, fuentes o palacios como solo ellos sabían plasmarlos. ¿Te animas a verlo? La entrada es gratuita.



## LA FOTOGRAFÍA EN MEDIO

El IVAM acoge en su sala la exposición **La fotografía en medio**, un despliegue de instantáneas de su propia colección, a partir del año 1950. La muestra representa cuestiones relacionadas con el cuerpo y la identidad, la memoria y la historia, la esfera pública y política o el papel de los medios de comunicación y el fenómeno del consumo masivo plasmado en fotografías. Detrás de la cámara y de las obras hay nombres como **Warhol, Robert Frank, Douglas, Fontcuberta o Boltanski**. Disponible hasta el 24 de abril de 2022.



## NAVIDAD EN EL TEATRO FLUMEN

Esta Navidad el **Teatro Flumen** ha preparado innumerables actividades para que te diviertas con toda familia. A partir del 26 de diciembre podrás disfrutar del musical **La Bella Durmiente**, un espectáculo que te contará la clásica historia como nunca antes la habías vivido. El 5 de enero continúan las sorpresas con **"Tachán, aquellos años mágicos"** una obra musical que esconde una sorpresa y es que al finalizar sus dos funciones Melchor, Gaspar y Baltasar repartirán regalos para todos los niños y niñas. ¿Te lo vas a perder? Consulta toda su programación y horarios en: [teatroflumen.es](http://teatroflumen.es).



# R

Teatre  
Rialto

# Adeu!

de Lucas Escobedo

PRODUCCIÓ PRÒPIA | 2021 - 2022 | CIRC  
15/12/21 - 16/01/22

Direcció

**Lucas Escobedo**

Producció

**Institut  
Valencià  
de Cultura**

Intèrprets

**Miguel Barreto  
Jesús Irimia "Xuspi"  
Enrique Navarro  
Gema Palazón  
Raquel Sánchez  
Alberto Soro  
Irene Torrejón "Aicrag"**



GENERALITAT  
VALENCIANA

Conselleria d'Educació,  
Cultura i Esport

TOTS  
A UNA  
veu



INSTITUT  
VALENCIÀ  
DE CULTURA

+ info



## [Para poner en JAQUE al zapping]

Texto VICENTE CHAMBÓ



## MADRAMANY

LA BASE, (antigua sede del Alinghi) Marina de València | Hasta el 10 de enero de 2022.

Horario de visitas: Martes a Viernes de 12 a 14 y de 16 a 19 h. Sábados de 10 a 19 h. Domingos de 10 a 15 h.

Lunes cerrado excepto festivos.

Les proponemos una exposición articulada en base a tres conceptos: memoria, ficción e identidad, muestra que destila sabor de justo **homenaje a Vicente Madramany de la mano de Artur Heras y Josep Salvador**, de reconocida trayectoria artística y que aquí son los comisarios de la muestra.

Décadas después de iniciarse en la adquisición de arte que terminaría configurando una colección, apoyar y seguir a artistas valencianos a los que con el tiempo consideraría amigos, Vicente Madramany (L'Alcudia, 1946- Perpiñán, 2018) fundaría un espacio fantástico de arte contemporáneo (2004) en una antigua nave industrial destinada a almacenar frutas en las proximidades de la estación de trenes de Perpiñán y que tituló "À cent mètres du centre du monde" ("A cien metros del centro del mundo"). El nombre del espacio hace referencia a Dalí cuando en uno de sus destellos de locuacidad situó la estación ferroviaria de Perpiñán en el centro del mundo. Y justo a cien metros de allí, se encuentra ubicado el espacio artístico que Madramany creó. Un lugar de arquitectura fabril que cuenta con 1.400 metros para albergar la colección y realizar exposiciones.

En poco tiempo, el citado espacio de Perpiñán empezó a destacar como referente artístico cuyas centenarias vigas de madera lucían como ejemplo de arquitectura recuperada. Desde allí, no cesarían de llegar noticias de nuevos artistas de la colección como Carmen Calvo, Tania Blanco, Mery Sales, Sergio Luna, Chema López, Javier Chapa, Carolina Ferrer o

Santiago Ydáñez entre otros, de este último luce un fantástico retrato de Madramany (aunque de pequeño formato) en la exposición, una pieza que evidencia en la mirada luz serena y eterna, la propia de una persona en busca de un modelo de sociedad culta, moderna y tolerante.

Madramany, que se sentía muy orgulloso de su valencianidad, había recabado en el país vecino por asuntos profesionales relacionados con la creación y extensión de cooperativas agrícolas, y fue simultáneamente a este desarrollo profesional su dedicación al mundo del arte. Como impulsor del modelo de cooperativa fue un visionario que hizo papel de embajador sin serlo y que exportó nombres de un extenso abanico de talentos creativos valencianos.

Después de mucho viajar y residir años en Francia, valoraba el respeto y consideración que se tiene en el país vecino hacia cualquier profesión artística. Para él, era infinitamente más tenida en cuenta la profesión de artista que en nuestro país, sobre todo cuando se habla de honorarios profesionales. Así es aunque duela, y en cuanto profundizaba en ello, no tardaba en aflorar la idea de conseguir un consenso para una ley de educación consistente y perdurable en el tiempo, una ley de mecenazgo seductora que animara a la ciudadanía a coleccionar arte, pero no por el simple hecho de consumir, sino tras llevar el hecho de la creación artística a la reflexión y el mensaje de fondo. No solamente a lo estético.

Madramany también estuvo en política, aunque la



sensación que daba al conocerle era de haber salido de ella huyendo para dedicarse a poner en práctica su filosofía, sopesando las posibilidades reales antes de realizar un proyecto como emprendedor independiente que no pierde de vista el suelo que pisa.

La acción de conceder apoyo y reconocer el talento de la creación valenciana llevó al Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana a sellar un acuerdo de colaboración con el centro artístico de Perpiñán (2009) que pudiera sumar a esa promoción de artistas valencianos con base en este centro cultural, destacado ya en los circuitos de arte contemporáneo de Francia entonces. Su fallecimiento llegó por sorpresa y en la actualidad es su propio hijo quien dirige el centro que supera la cifra de cuatrocientas piezas de colección propia que abarca desde los años 60 del s. XX hasta la actualidad y gestiona una media de cuatro exposiciones al año.

A los nombres de los artistas ya mencionados anteriormente se suman otros de distintas nacionalidades que en mayor o menor grado han alimentado su prestigio, unos por formar parte de una colección muy bien valorada, la colección y el centro cultural por el peso que le han dado los propios nombres que conforman la colección, -todo se retroalimenta aquí- firmas como las de Jean Le Gac, Adrià Pina Alegre, Axel Pahlavi, Ben Vautier, Camilla Adami, Claude Viallat, Claudia Busching, Davor Vrankic, Dominique Gauthier, Florence Obrecht, Francesca Caruana, Josep Guinovart, Lucebert, Marcos Carras-

quer, Mohamed Lekleti, Pat Andrea, Rosa Loy, Simon Pasiéka, Stéphane Pencreac'h, Till Rabus, Tony Bevan, Valerio Adami o Balbino Giner.

El número exacto de piezas que conforman la exposición, 101, parece hacer un guiño cargado de solemnidad al citado retrato de Madramany, probablemente la obra de menores dimensiones de la exposición, puesto que el resto de piezas son de gran y atractivo formato y están realizadas por un total de 33 de los artistas de la colección. Como complemento, se han programado diversas actividades y visitas guiadas que ayudan a comprender el cooperativismo agrario y la exportación agrícola, temas a los que dedicó gran parte de su vida Vicent Madramany.

Desde fuera del recinto, da la sensación que la exposición está cerrada al público, atención al horario que es un tanto complicado. La entrada es gratuita.

# Read & Listen

1



**DORA Y WALTER BENJAMIN**  
*Eva Weissweiler*

La dramática y a menudo tormentosa relación entre dos escritores e intelectuales excepcionales, Dora Sophie Kellner, periodista, traductora y escritora y el también literato Walter Benjamin. Años de infidelidades mutuas, desavenencias y extremas dificultades que culminó en el divorcio. Pero años después sus caminos se volvieron a juntar cuando sus vidas corrían peligro por el nazismo.

2



**LA BESTIA**  
*Carmen Mola*

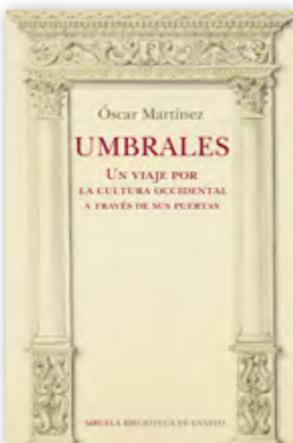
Corre el año 1834 y Madrid, una pequeña ciudad que trata de abrirse paso más allá de las murallas que la rodean, sufre una terrible epidemia de cólera. Pero la peste no es lo único que aterroriza a sus habitantes: en los arrabales aparecen cadáveres desmembrados de niñas que nadie reclama. Todos los rumores apuntan a la Bestia, un ser a quien nadie ha visto pero al que todos temen. Premio Planeta 2021.

3



**EL MINISTERIO DEL SENTIDO COMÚN**  
*Martin Lindstrom Editorial Deusto*

Numerosos ejemplos reales en los que el sentido común empresarial ha fracasado con su ingenioso plan para devolver la lógica —y la cordura— a las compañías y las personas que más lo necesitan. Menos reuniones, menos trabas, menos papeleo, menos presentaciones. Una lectura imprescindible para todo aquel que trabaje en una oficina. ¿Qué ha pasado con el sentido común? ¿Cómo podemos recuperarlo?



4 **UMBRALES**  
*Óscar Martínez*

Este es un libro sobre puertas. Sobre las entradas a santuarios prehistóricos, a templos egipcios, griegos y romanos, a iglesias medievales, a fortalezas, palacios y villas, sobre qué las hace especiales y sobre cómo los seres humanos las hemos dotado de mensaje y simbolismo. Hemos levantado millones de edificios, de todo tipo, y siempre hemos colocado en ellos alguna puerta.

1



**POLVO DE BATTIATO**  
*Ángel Stanich*

**Polvo de Battiato** es el tercer disco de **Ángel Stanich**, quien realiza un homenaje a **Franco Battiato**, un accidental réquiem para su ecléctico e inspirador legado. A canciones como "La historia es fácil", "Nazario" o "Rey idiota", se le suma un exclusivo manual con textos del propio Stanich, que podrán leer quienes compren el álbum. La gira de conciertos por España comenzó el pasado mes en Valencia.

2



**DOS**  
*The Parrots*

**Dos** es el segundo álbum de **The Parrots**, una colección de 11 canciones que ha tenido como primer anticipo "Maldito", con la colaboración de **C. Tangana**. Dan continuidad al disco otros temas como "Amigos", "It's too late to go to bed", "Lo dejaría todo" o "You work all day and then you die". ¿Tienes ganas de escuchar sus canciones?

3



**= (EQUALS)**  
*Ed Sheeran*

Cuarto álbum de estudio de **Ed Sheeran**, una colección de 14 canciones que hablan del amor, la pérdida, una nueva vida y el dolor por el que ha pasado el artista desde 2017, cuando empezó a escribir y grabar el álbum. "The joker and the queen", "First times", "Visiting hours", "Leave your life", son temas muy de su estilo donde predominan las baladas más eufóricas.

4



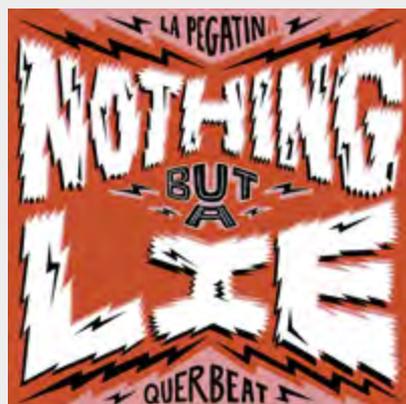
**BLUE BANISTERS**  
*Lana Del Rey*

**Blue banisters** es el segundo álbum de **Lana Del Rey** para 2021 tras *Chemtrails over the country club*. Canciones como "Text book", "Wildflower wildfire" o "Arcadia" narran la vida de la propia artista, cómo era, qué pasó y cómo es ahora. La cantante explora su propio árbol genealógico, y aunque nunca ha tenido necesidad de contar su historia, como ella dice, en este disco lo hace.

**LA  
CANCIÓN  
DEL MES**

**NOTHING BUT A LIE**  
*La Pegatina*

**Nothing but a lie** es el segundo avance del nuevo disco de **La Pegatina**, que se publicará la próxima primavera. Esta canción, que ha sido grabada junto a la banda alemana **Querbeat**, habla de aquellas mentiras que nos contamos a nosotros mismos para parecer más o menos de lo que somos en realidad. ¿Ya la has oído?



Escuchalá aquí >



# MARÍA DUEÑAS

ESCRITORA



Texto **MARÍA SELVA**  
Fotografía **CARLOS RUIZ B.K.**  
**CONTUMAZ STUDIO**

**MARIA DUEÑAS** CREÓ HACE MÁS DE DIEZ AÑOS UNA HISTORIA QUE CAUTIVÓ A MILLONES DE LECTORES, CON UNA PROTAGONISTA QUE NOS ENAMORÓ A TODO EL QUE NOS ATREVIMOS A ADENTRARNOS EN ELLA, Y QUE SALTO A LA PANTALLA EN FORMA DE SERIE, DONDE LOS PERSONAJES Y LOS PAISAJES COBRARON VIDA, MÁS ALLÁ DE NUESTRA IMAGINACIÓN. Y ESO MARÍA, NI SE LO IMAGINABA CUANDO RELATÓ LAS PRIMERAS FRASES DE ESE TIEMPO ENTRE COSTURAS.

Ahora, tras infinitas traducciones y adaptaciones, vuelve **Sira** (no solo en la segunda entrega de aquella novela) sino en forma de musical. Una superproducción en la que veremos ese mundo que un día nos imaginamos, y se hizo presente en nuestra televisiones, sobre el escenario de un teatro.

María se muestra muy ilusionada con este nuevo proyecto, y confiesa a Hello Valencia que nunca habría sospechado que **El tiempo entre costuras** cobraría forma de dramatización teatral.

**María, ¿cómo ha sido el proceso creativo de adaptar *Tiempo entre costuras* a musical?**

Ha sido un proceso muy ilusionante que he vivido un poco al margen porque en realidad, los grandes creadores son Iván Macías, en la parte musical, y Félix Amador en el libreto. Han hecho un trabajo tan magnífico e impecable que yo muy poquito he hecho por cambiar lo que ellos han decidido. Va a ser magnífico, y lo aplaudo totalmente.

**Es un reto mostrar una historia que sucede a lo largo de tantos años, y con tantos cambios de vestuario y localización, ¿Cómo lo estáis consiguiendo?**

Todo se está consiguiendo con un esfuerzo ímprobo de producción en todas sus posibles ramificaciones. La escenografía es maravillosa, el vestuario de Lorenzo Caprile no puede ser más bonito, la música de Iván Macías, el libreto de

Félix Amador, la dirección... Todo. Cada uno desde su flanco, con un enorme esfuerzo, con una gran dedicación y talento están consiguiendo que todas las piezas del puzzle se acoplen de una manera hermosísima.

**¿Qué diferencia hay entre adaptar el libro a una serie de TV o teatralizarla?**

Teatralizarla es más sencillo, sobre todo porque consiste en sintetizar, en quedarte con la esencia y con el alma de la novela. Pero después, todo transcurre de una manera unidireccional. En cambio, en la producción audiovisual intervienen muchos otros factores técnicos, artísticos. Los dos requieren un enorme esfuerzo, pero yo creo que es más lineal y directa la teatralización para escenario.

**Al ser un musical, la música juega un papel fundamental dentro de la historia ¿El objetivo principal de la misma es llegar a la emoción del público?**

Efectivamente, la música es un elemento absolutamente poderoso, y absolutamente capaz de canalizar emociones, sentimientos, y de poner en escena los personajes y lo que las atmósferas y los ambientes nos están transmitiendo. Es el elemento clave de esta dramatización musical.

**La protagonista está encima del escenario las dos horas que dura la obra ¿Cómo es Laura Enrech en el papel de Sira?**

Laura es una profesional maravillosa, con una fuerza, con un talento que se come el espectáculo entero. Es una Sira que va a emocionar, que va a conmovier. Tiene una voz, una presencia sobre las tablas... magnífica. El público la va a adorar.

**Estamos hablando de una superproducción ¿no? ¡Si lo hacemos, que sea a lo grande!**

¡Por supuesto! Bion Entertainment está echando absolutamente la casa por la ventana, como diríamos en términos coloquiales, para esta súper producción. El esfuerzo

está siendo grande en todos los sentidos, de personal, de talento, económico, etc. Van a mover más de 20 000 actores y actrices en el escenario. Hay una orquesta permanente con más de 7 miembros, la escenografía es enorme. Son 4 tráilers para moverla de una ciudad a otra. El vestuario de Lorenzo Caprile es también maravilloso. Es talento, inversión, ilusión y ganas por todas partes. Efectivamente, y como no podía ser de otra forma, a lo grande.

**Sira es tu personaje más admirado por el público ¿Para ti que significa?**

Sira significa muchísimo en mi carrera literaria. Es el personaje con el que yo arranqué **El tiempo entre costuras** y que llegó a tantísimos lectores, a tantísimas traducciones, a televisión... Y ahora además, hemos revitalizado el personaje con mi nueva novela publicada este último año. Significa mucho, es una suerte haberme encontrado con ella en mi vida.

**Acabas de publicar la segunda parte de Sira ¿Es infinita?**

No, no (se ríe) Sira no es infinita, Sira tendrá fin. Quizás... haya otra más adelante. No de manera inmediata, pero quizá más adelante. La verdad es que todavía no lo sé. El final de esta novela es deliberadamente ambiguo para que me pueda servir para las dos cosas: para un punto y a parte o para un punto y seguido. Ya veremos...

**Literatura, televisión, y ahora teatro ¿Cuál crees que es el secreto del éxito de *El tiempo entre costuras*?**

El éxito de **Tiempo entre costuras** yo creo que radica simplemente en seducir a los lectores. Los lectores y espectadores han quedado cautivados tanto por la protagonista, las atmósferas, los conflictos, el entramado histórico y dramático de la novela. Y al final, según ellos me dicen, una mezcla de todo eso es lo que les ha hecho que la novela siga perviviendo y la sigan acogiendo siempre con tanto cariño.

# PLANES NAVIDAÑOS



Las Navidades siempre son una época preciosa para hacer planes en familia. Las calles están iluminadas y Valencia se llena del espíritu festivo que la caracteriza. Tanto los más peques de la casa como los más mayores disfrutarán con las numerosas actividades que se pueden hacer en la ciudad en estas fechas. ¡Apunta!

## CIRC DE NADAL (1)

El mítico **Circ de Nadal** presenta su espectáculo “**El Payaso Mágico**”, una historia navideña donde Papá Noel guiará al tierno payaso POPEY JR. durante un camino repleto de Duendes, Muñecos de Nieve, Elfos, Cascanueces y Pingüinos que impregnarán de magia, bailes y canciones la vida de los protagonistas. Canciones con espectaculares coreografías como “**All I want for Christmas**”, “**Feliz Navidad**” o “**Last Christmas**” sumergirán a los espectadores en un fabuloso cuento donde el entorno navideño, la escenografía y las atracciones circenses harán del espectáculo una experiencia única para toda la familia. Encontrarás su famosa carpa junto al Centro Comercial MN4 hasta el 9 de enero. Toda la información en: [circdenadal.com](http://circdenadal.com)

## NUEVO CENTRO (2)

Si hay un lugar por excelencia en Valencia donde se puede vivir la Navidad, es **Nuevo Centro**. En su gran explanada Plaza de la Navidad, así como en el interior del centro, grandes y mayores pueden encontrar multitud de actividades: **El tren de la Navidad**, el **Belén monumental**, parque multiaventura urbano, recogida de juguetes (campana benéfica), **Papá Noel** hasta el 24 de diciembre, visita de los **Reyes Magos** del 26 de diciembre al 5 de enero, Festival “**Una navidad musical**”, **Circo Wonderland...** Y talleres para los peques como el de “**transformate en un personaje navideño**”, **Cuentacuentos** y concurso online de Christmas. Además, para disfrutar el doble, ponen a tu disposición 1 hora de parking gratis. Más información de actividades, horarios, descuentos en: [nuevocentro.es](http://nuevocentro.es)



## CENTRO DE ARTESANÍA DE LA C.V. (3)

Con el objetivo de promocionar y poner en valor la marca Artesanía Comunitat Valenciana, coincidiendo con las fechas de gran consumo, el Centro de Artesanía de la C. V. pone en marcha en diciembre de 2021, la campaña publicitaria que tiene como lema “**Regals fora de serie**”, a fin de incentivar el consumo de estos productos y una forma de regalar diferente y especial, que solo puede ofrecer la artesanía. Las empresas artesanas en posesión del Documento de Calificación Artesana que quieran identificar su empresa como punto de venta de este tipo de productos, pueden disponer de la identidad gráfica y del



3

lema de la campaña para adaptarlas tanto a diferentes soportes, como para su uso en los medios digitales y en las redes sociales. Más información en

[www.centroartesianiacv.com](http://www.centroartesianiacv.com)

### CIRCO RALUY LEGACY (4)

El **Circo Raluy Legacy** presenta su espectáculo "Todo (lo) cura", un show innovador, actual y positivo que mantiene la esencia del circo clásico y auténtico y que pretende hacerlo pasar de ensueño a grandes y pequeños. Impresionantes números aéreos, de riesgo, equilibrios imposibles, luces, sonido, coreografía y lo último en tecnología hacen que este espectáculo transporte a todo aquel que lo disfruta a la época dorada del mundo del circo. ¿Te atreves a vi-



4

5

vir esta experiencia? Encuentra su carpa en La Marina de Valencia del 3 de diciembre al 6 de febrero. Más información: [circularuy.com](http://circularuy.com)

### GRAN CIRCO WONDERLAND (5)

La realidad supera la ficción con el **Gran Circo Wonderland**. Su show de **Piratas del Caribe** ¡te encantará! En él el capitán Jack Sparrow se disputará el poder del océano con el malvado **David Jones**. Una producción con un elenco de 25 artistas internacionales, entre

ellos acróbatas, bailarines, actores y payasos. Y en la segunda parte del espectáculo la magia del circo tradicional volverá con actuaciones traídas de distintos lugares del mundo como trapeacios, magia, dúo de mano a mano, straps aéreos, payasos y muchas sorpresas más. Te esperan del 3 de diciembre al 23 de enero en Av. Pío Baroja (frente al Bioparc). Más información en:

[grancircowonderland.es](http://grancircowonderland.es) o en IG: [@circowonderland](https://www.instagram.com/circowonderland)

# NAVI DENOS



## TEATRO OLYMPIA (6)

En estas fechas navideñas apetecen planes culturales, por ello el **Teatro Olympia** ha preparado una serie de espectáculos para toda la familia que te encantarán. ¡Toma nota! Del 27 al 30 de diciembre déjate conquistar con **“Cenicienta, la magia del musical”**, la historia de siempre cantada con música especial. Y del 3 al 5 de enero siguen los musicales para grandes y pequeños con **“El mundo de fantasía”** un espectáculo con voces en directo y 10 bailarines en escena donde aparecerán vuestros personajes de cuento preferidos. Toda la información en:

[teatro-olympia.com](http://teatro-olympia.com).

## TEATRO FLUMEN (7)

La Navidad te espera con numerosos espectáculos para toda la familia en el **Teatro Flumen**. ¡Toma nota! Hasta el 12 de diciembre podrás disfrutar de **“Hércules. El musical de los dioses”**, un musical apasionante lleno de magia, canciones originales e increíbles coreografías que cuenta la historia de este mítico personaje. El 3 de enero no te puedes perder **“La ratita presumida”**, nominado a mejor espectáculo infantil, donde encontrarás el clásico de siempre con un toque especial. Y el 5 de enero ¡los Reyes Magos vuelven al Flumen! Después de las funciones de magia familiar de **“Tachán,**

**aqueellos años mágicos”** sus majestades repartirán regalos para todos los niños y niñas. Toda la información en: [teatroflumen.es](http://teatroflumen.es).

## DIVERSIÓN EN LOS CENTROS COMERCIALES (8)

Los Centros Comerciales de la ciudad han organizado una Navidad única para toda la familia, ¡te lo contamos! En **Aqua Multiespacio** te esperan con su decoración navideña, al igual que el **MN4**, que se iluminará con sus luces, su gran árbol y su nieve artificial, que hará que te sientas como en el polo norte. **Centro Comercial Saler** y **Arena Multiespacio** también se adornarán y te alegrarán tus compras con el espíritu navideño. Más información en sus web y redes sociales.

## GENTRE DEL CARME (9)

Este mes en **Centre del Carme Cultura Contemporània** no te aburrirás con los numerosos planes que hay para hacer en sus salas. En cuanto a exposiciones podrás seguir disfrutando de la muestra **“VIII PREMI MARDEL ARTS VISUALS”**, la **“V BIENNAL DE VALÈNCIA. CIUTAT VELLA OBERTA 2021”** o la exposición **“CARMEN ALBORCH. L'ART I LA VIDA”**. También podrás disfrutar de actividades como **“Conciertos desde la cama”**,



encuentros de calidad en torno a la música en directo y **“LABORATORIO ABIERTO O\_O”**, un proyecto que mezcla la danza contemporánea y la danza tribal fusión con algunos conceptos trabajados en la investigación. Toda la información en: [consorcimuseu.gva.es](http://consorcimuseu.gva.es)

## VALENCIA CLUB COCINA (10)

Con más de 10 años de experiencia, **Valencia Club Cocina** está consolidada como un importante referente en el mundo gastronómico y experiencial en la ciudad. Esta Navidad ofrece unos planes divertidísimos para disfrutar en familia. **Cursos de cocina para niños y adultos** en los que encontrarás



diferentes opciones; desde talleres de dulces para los más pequeños hasta otros más elaborados para los **“mini chefs”** en potencia. Un espacio para compartir aficiones y una forma diferente de aprender, disfrutar, conocer la cocina saludable y comer. ¡Planazo para estos días de fiesta! Los encontrarás en: **Plaza San Felipe Neri, 6 bajo. T. 96 105 71 29 / 601 168 399 valenciclubcocina.com. IG:@valenciaclubcocina**

### LES LLUMS DE VIVERS (11)

Los históricos **Jardines de Viveros** se convierten éstos días en una experiencia inmersiva de espíritu navideño para todos los públicos con **“Les llums de Vivers”**. Se trata de un espectáculo mágico de luz, historia y tradiciones. Al caer la noche este espacio se transforma en una experiencia sensorial donde millones de puntos de luz, ambientes sonoros y aromas nos trasladarán de forma inmersiva a diferentes momentos históricos, tradiciones y fiestas populares valencianas. El público de **“Les llums de Vivers”**, descubrirá en este **Christmas Garden** diferentes instalaciones luminosas tematizadas que disfrutarán como niños.

**lesllumsdevivers.com/es @llumsdevivers**



### OCEANOGRÀFIC VALÈNCIA (12)

Esta Navidad vuelve a sentir el mar en **Oceanogràfic València**. Tanto grandes como pequeños se sorprenderán descubriendo miles de especies en el que es el mayor acuario de Europa. Sumérgete y déjate sorprender con los ecosistemas marinos más importantes del mundo ¡te encantará! Además, para estas fechas no te puedes perder **“Naturaleza Encendida”** un espectáculo de luces en la zona de los jardines donde encontrarás especies marinas y una iluminación especial.

Toda la información en: **oceanografic.org**

# “SUCCESSION”

Texto **FERNANDO VALENCIA**



**S**n lugar a dudas vivimos en un mundo audiovisual saturado de contenidos muy diversos. La auténtica dificultad en esta época post pandémica en la que el “Streaming” se ha asentado más que nunca en nuestras vidas es la de encontrar contenido interesante en dichas plataformas. Por desgracia, no siempre resulta una tarea sencilla y en ocasiones pasamos más tiempo buscando series y películas de calidad que disfrutándolas. Para más inri, poco podemos fiarnos de los algoritmos que Netflix, Prime o HBO emplean para recomendarnos sus joyas ocultas. Pues bien, ahí va una de ellas, que a pesar de tener reconocimiento

en la HBO, especialmente en el último año, nunca ha sido tratada con el mismo cariño que “Juego de tronos” o “Westworld”. Ambas series magníficas, pero ninguna muestra batallas tan arduas como las que los integrantes de la familia Roy plantean para llegar al trono, que en este caso es la dirección del gigante audiovisual Waystar Royco. Decir que está inspirada en hechos reales es quedarse corto: su creador comenzó a dar forma a un guion que narraba la historia del magnate audiovisual Rupert Murdoch (Fox News), pero terminó albergando referencias de otras poderosas familias estadounidenses como los Bloomberg.

Pero, ¿Qué podemos encontrar en “Succession” que resulte inte-

resante y adictivo? Comenzando por el magnífico actor **Brian Cox** (“Match point”, “Zodiac”), encargado de dar vida al patriarca de la familia Roy, un personaje con carácter que no confía en ninguno de sus vástagos para ceder su puesto al frente del imperio. Aunque esto nos resulte un argumento un poco manido y el personaje resulte soberbio y tosco, no es necesario que transcurran muchos capítulos para darnos cuenta de que sus temores son fundados. Sus hijos, con personalidades perfectamente perfiladas por el guionista de la serie, se nos presentan como una panda de inútiles y malcriados, con carencias afectivas importantes que en cada uno se manifiestan de formas distintas. Encabezando el drama se encuen-



tra el primogénito, Kendall Roy, interpretado magistralmente por el actor **Jeremy Strong** ("The Gentlemen"). Quizá sea este el personaje que mejor refleja dichas carencias afectivas, motivado en lo empresarial y lo emocional por conseguir el reconocimiento de su padre.

de temas tan turbios con grandes dosis de humor negro, pues **Jesse Armstrong**, guionista y productor de la serie, destacó en la sátira política "The thick of it" para la BBC, y cuenta con productores ejecutivos como **Adam McKay** ("La gran apuesta", "El vicio del poder") o el cómico Will Ferrell.



El contra punto lo pone un persuasivo **Kieran Culkin**, que desde que hiciera su debut junto a su hermano en "Solo en casa" ha llovido mucho y se ha convertido en un fantástico actor, especialmente interpretando personajes sarcásticos. De algún modo, éste es el personaje más desafiante y que muestra mejor el cinismo hecho tragicomedia, motor de esta producción y seña de identidad que la hace diferente al resto. No debería sorprendernos que la serie abor-

Como elemento curioso, cabe destacar que la idea inicial para esta ficción fue la de acabar con el personaje de **Brian Cox** en la primera temporada, ya que se trataba de un ascenso al poder por parte de sus herederos. Sin embargo, los Emmy y los Globos y otros galardones que la serie ha ido cosechando, en gran parte gracias a la soberbia interpretación de Cox debieron persuadir a los responsables de la misma de no cometer semejante error. A pesar de partir de una premisa tan básica, la serie no se resiente en ningún momento y el elemento cómico hace que el espectador la consuma sin apenas esfuerzo y, especialmente, sin perder atención a la ingente cantidad de subtramas que se nos presentan.

Si quieres disfrutar de una auténtica batalla asentada en el mundo real y con las normas que imperan en los estadios de poder en los que nadan los personajes, debes ver "Succession".



## La impactante serie que predice el futuro



Hace ya dos años que se estrenó pero es que sus predicciones están más presentes que nunca; **Years & Years** es la serie de la que todo el mundo habla y te contamos por qué. La historia sigue a la familia Lyons durante 15 años, empezando en nuestro presente, y en este período de tiempo veremos cómo evoluciona la sociedad tanto en avances tecnológicos, política populista, pérdida de derechos, guerras entre grandes potencias, amenaza nuclear, cambio climático. Una mezcla entre drama familiar tipo *This is us*, con toques de *Black Mirror*, que te sorprenderá por sus predicciones, más cerca de la realidad que de la ficción. Y, ¿dónde la puedes ver? Está disponible en HBO Max.

## Con espíritu navideño



Para hacer más soportable la espera hasta el estreno de su 5ª temporada (será en 2022), este mes de diciembre llega **Élite historias breves: Holidays Edition** para alegrarnos las fiestas. Nuestros chicos y chicas preferidos del colegio Las Encinas nos mostrarán en pocos minutos cómo son sus vidas en Navidad, y nos desvelarán algún que otro secreto. Y por si todavía no te habías enterado, Netflix ha confirmado una 6 temporada, ¡tendremos Élite para rato!

UN SECRETO TIENE MUCHOS CULPABLES

# TODOSMIENTEN

UN THRILLER CREADO POR PAU FREIXAS

original 

28 ENERO

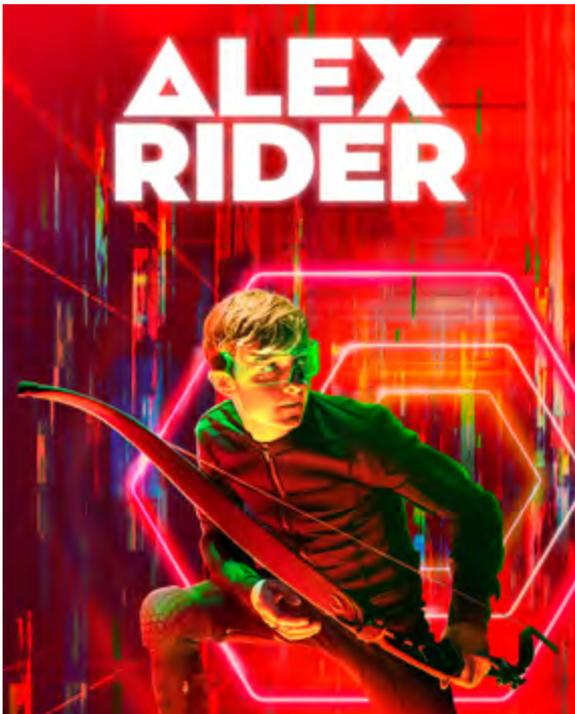
## Aquella Nápoles



El oscarizado guionista y director **Paolo Sorrentino** presenta su nueva película: Fue la mano de Dios. El filme nos adentra en la tumultuosa Nápoles de los ochenta, donde un joven chico, Fabietto Schisa, se adentra en un futuro lleno de alegrías y también desdichas. Sorrentino vuelve a la ciudad que lo vio

nacer para contar su historia más personal: un relato sobre el destino y la familia, los deportes y el cine, el amor y la pérdida. 3 de diciembre en cines.

## La identidad del espía



Todavía afectado por su traumática experiencia en Point Blanc, Alex intenta recuperar la normalidad en su vida y desentenderse de su identidad de espía. Pero, cuando el padre de su nueva amiga Sabina es víctima de un brutal ataque de Yassen Gregorovich, Alex vuelve a verse arrastrado sin remedio al mundo del espionaje. Así empieza la segunda temporada de la serie Alex Rider, que se estrenará el 11 de diciembre

en Movistar+.

## Influencers en la pequeña pantalla



¿Quién no conoce a la influencer italiana **Chiara Ferragni** (25 millones de seguidores) y a su polifacético marido Fedez? Pues ahora los vas a conocer más gracias a **The Ferragnez - La serie**, que se estrena este mes en Prime Video en nada más y nada menos que 240 países. La serie de ocho episodios recorrerá sus vidas, y las de su familia, desde el segundo embarazo de Chiara hasta la primera participación de Fedez en el mundialmente famoso Festival de Música de Sanremo, pasando por el nacimiento de su segunda hija, Vittoria.

AKUABA

New Year's Eve

NOCHEVIEJA 2021

PIDE YA TU RESERVADO

Una nochevieja única frente al mar  
960 000 300

COMMITTEE

THE GREAT GATSBY  
NEW YEAR'S EVE

31 · 12 · 2021

C. de Sant Vicent Martí, 200, 46007 Valencia

31. DECEMBER. 2021

SMD

*mya*

NOCHEVIEJA  
2021

NEW YEAR'S EVE

MARF DANIELS - FERCHO ENERGY  
V-FUNK - BUZZ - RICK LEERENTVELD

HIP HOP - R&B - TOP HITS

VENTA DE ENTRADAS ANTICIPADAS  
UMBRACLETERRAZA.COM - APP GRUPO SALAMANDRA

Dom Pérignon

Avda. Profesor López Piñero, 5, 46013

# Comer y Beber

## MENÚS DE

¡VALENCIA ESTÁ ILUMINADA!, LA NAVIDAD YA HA LLEGADO A NUESTRAS VIDAS Y LAS PERSONAS NOS REUNIMOS CON FAMILIARES, AMIGOS Y COMPAÑEROS DE TRABAJO PARA CELEBRARLA. EN SOUL BY GRUPO HELLO VALENCIA TE PRESENTAMOS UNA SERIE DE IDEAS DE MENÚS NAVIDEÑOS EN LA CIUDAD PARA QUE DISFRUTES LAS FECHAS MÁS ESPECIALES DEL AÑO CON QUIENES MÁS QUIERES. ¡TOMA NOTA!

### Utopía Gastrobar Km 0 (1)

Dentro del Hotel Cullera Holiday encontramos Utopía Gastrobar Km 0, un espacio único con un concepto gastronómico de cercanía donde premia la calidad y los productos de nuestra tierra. Su carta está basada en productos de cercanía, proveedores locales y productos de la lonja de Cullera, como debe ser. Para esta Navidad han preparado menús navideños especiales que harán de tus veladas con familiares o amigos momento inolvidables y únicos. Toda la información en:

**Av. el Racó, 27 | T. 96 173 15 55**  
[restauranteutopia.com](http://restauranteutopia.com)

### Alenar Bodega Mediterránea (2)

En Alenar tienen 2 opciones para tu Menú de Navidad. Menú cerrado por 24€/persona o crear uno 100% personalizado (vía email [hola@alenarbodega.com](mailto:hola@alenarbodega.com)). Entrantes a compartir: Ensaladilla rusa Alenar, ensalada de tomate de temporada con cebolleta fresca y ajitos, Anchoas "00" con aceite de trufa, miel y albahaca (4 uds) y su "Atún Ibérico". Como plato principal, dos "coques valencianes" y de postre, un postre casero. Mínimo 2 personas y a mesa completa.

**Martinez Cubells, 6**  
**T. 96 003 96 03**  
[alenarbodega.com](http://alenarbodega.com)

### Hotel Palacio Santa Clara (3)

El Hotel Palacio Santa Clara Autograph Collection es el sitio idóneo para celebrar tus cenas y comidas navideñas más especiales. Su restaurante **El Modernista** ha preparado diversos menús que te alegrarán el paladar. Su menú de Nochebuena está compuesto por aperitivos, entrantes, principales, postres y bodega por 89€. Su menú de Navidad consta de entrantes a compartir, un principal a elegir, postre y bodega por 75€. Y para despedir el año a lo grande no podía faltar su apetitoso menú de Nochevieja, compuesto por aperitivos, entrantes, principales, postres y bodega por 130€.

**Reservas: T. 96 013 10 00**  
**Pascual y Genís, 22**  
**IG: @palaciosantaclara**

### Vlue Arribar (4)

¿Hay un sitio mejor para celebrar la Navidad que frente al mar? Vlue arribar ha preparado varias propuestas culinarias para celebrar estas fiestas como toca, con familiares, amigos y compañeros de trabajo... y degustando sus menús. Tienen menú de Nochebuena, de Navidad, menú de Nochevieja, de Año Nuevo y de Reyes. Además, para los más peques, disponen de zona infantil con cuidadora-animadora con todas las medidas de seguridad. Te podrás relajar tanto en su salón interior totalmente cli-



matizado, como en su terraza con estufas.

**Marina Real Juan Carlos I**  
**T. 96 344 97 57 | 647441758**  
**637833901 | vluearribar.com**

### La Mora Taberna (5)

En La Mora Taberna vas a comer como en casa, gracias a su ambiente acogedor y a su deliciosa cocina casera. Además, si lo tuyo son las tapas, no te puedes perder los menús tan apetecibles que han preparado de cara a estas fiestas para grupos a partir de 8 personas. Disponen de 3 menús de tapas al centro para compartir con precio de 25, 29 y 35 euros respectivamente que te alegrarán el paladar.

**San Francisco de Borja, 1**  
**T. 96 381 39 59**  
**lamorataberna.com**



**Mama Racha Taberna (6)**  
Las tapas tradicionales con toques creativos son las protagonistas de los menús de Navidad que han elaborado para estas fechas. Disponen de un menú individual de 35 euros con 3 entrantes 1 principal y un delicioso postre a elegir, con café y chupitos (bebida no incluida). Por otro lado, para grupo a partir de 8 personas han preparado dos menús de 25 y 28€, bajo la modalidad de tapas al centro para compartir. Su ambiente informal y desenfadado, sumado a su rica cocina, harán de tu velada algo único.  
**Císcar, 15 | T. 96 006 55 58**  
**mamaracha.es**



### Casino CIRSA Valencia (7)

Casino CIRSA Valencia ha comenzado su campaña navideña ofreciendo menús especiales para las cenas de grupo de empresas y particulares. Los cinco menús (Picas, Tréboles, Arroz, Vegano y Sin Gluten) tienen como denominador común la materia prima y la exquisita elaboración del Restaurante ONE Valencia, ubicado dentro del Casino, y una cuidada bodega donde destacan los vinos valencianos de calidad, por lo que la experiencia va más allá de una simple cena. Puedes elegir tu menú desde 39,95€. Para la fiesta de Nochevieja han organizado una cena de gala, con amenización durante la cena, campanadas en directo, DJ con música variada, copas de primeras marcas y cotillón.

**Corts Valencianes, 59**  
**T. 900 20 83 08**  
**casinocirsavalencia.com**

### El Cauce tapas & bar (8)

En la Plaza de Cánovas encontramos este sitio emblemático de la gastronomía y el sabor que hará tus delicias estas Navidades. El producto de mercado, fresco y de temporada es el protagonista del menú de empresa que han preparado para estas fiestas tan especiales, que consta de 3 entrantes a compartir, un segundo a elegir entre solomillo de ternera o bacalao, postre, bodega y cafés por 38€. Sin duda tu velada valdrá la pena tanto por sus platos tradicionales y caseros como por su buen servicio y trato.

**Gran Vía del Marqués del Túria, 76**  
**T. 96 006 74 81**  
**elcaucetapasbar.com**

### Beirut Cocina Libanesa (9)

Beirut nace con la idea de trasladar todo el sabor y el encanto de la gastronomía libanesa a una cultura totalmente diferente, la española. Su cocina cautiva a todo aquel que la prueba gracias a sus ingredientes de calidad y a su saber hacer, todo ello se traslada a su sabrosa carta y a los deliciosos menús que encontrarás en el restaurante. Esta Navidad será un acierto seguro para tus cenas o comidas con familiares, compañeros de trabajo o amigos.

**Alameda, 50 | Felip María Garín 4**  
**T. 96 330 57 63**  
**beirutrestaurantes.com**

### Restaurante Cocoa (10)

Celebrar la Navidad con vistas al mar, es lo que ofrece el Restaurante Cocoa. Un lugar de sensaciones, bienestar, sabor, texturas, elaboración y equilibrio que apuesta por alimentos de km 0 en su carta y sus platos. Disponen de menús de grupo de distintos precios y también menú para niños para celebrar estas fiestas con los tuyos. Lo podrás hacer tanto en su salón interior como en su terraza y jardín, totalmente acondicionados. ¡Te encantará!

**Paseo Marítimo de la Patacona, 3**  
**Av. Mare Nostrum, 4, Alboraya**  
**T. 96 003 35 18 | vivecocoa.com**

### Hotel Marriott (11)

Integrado entre el Parque Natural del Montgó y el mar Mediterráneo el hotel Marriott nos ofrece una variada selección de propuestas para estas navidades creando una experiencia única y mágica para todos los públicos. Inauguran estas fiestas con una comida especial el 25 de diciembre y nos preparan para despedir el año con dos propuestas distintas. Por un lado, una cena exclusiva para adultos, y por otro, la posibilidad de una velada familiar con animación después de la cena (ambas incluyendo cotillón, resopón...)



### Sequer lo blanch (12)

Sequer lo blanch es el sitio idóneo para celebrar tus comidas estas Navidades. Ponen a tu disposición estas fiestas (sábados y domingos) su espacio privado en un entorno privilegiado, la Huerta de Alboraia, para celebrar tus eventos. Han preparado un menú especial de empresas que consta de entrantes, principales y postres por 40€ por persona, con barra libre de cerveza, vino y refrescos, aunque por un extra también tendrás barra libre de bebidas alcohólicas. Además, para más ambiente, los fines de semana hay conciertos por la mañana y luego DJs, abierto al público.

**Camino Hondo, 23 | T. 96 305 90 19**  
**sequerloblanch.com**

### Ateneo Restaurant (13)

Nos ofrece este año una propuesta gastronómica que fusiona la cocina tradicional en un Menú de Navidad perfecto para todos los paladares. Un punto de encuentro también con espacios al aire libre



donde poder tomar el aperitivo, comer o tomar una buena copa. ¡El plan idóneo para disfrutar estas fiestas con nuestros familiares y amigos en un espacio único con las mejores vistas de Valencia! Además, para NOCHEVIEJA nos plantean un planazo imposible de rechazar, una fiesta de DISTRITO 10 con los djs Sebas Ghon, Santi Martínez y Nacho Rodríguez en la que podremos degustar una cena especial de Nochevieja con una copa de cava y una consumición.

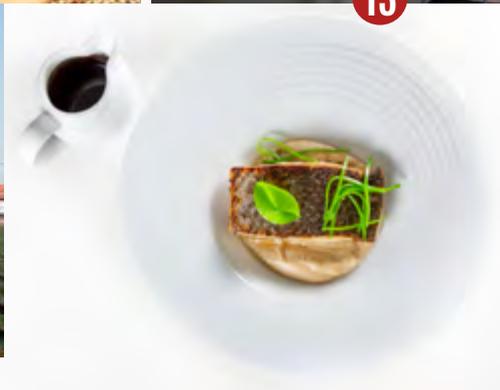
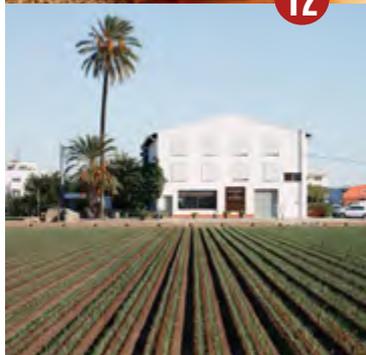
**Plaza del Ayuntamiento, 18, 6º**  
**Información y reservas: 670 00 61 61**  
**ateneorestaurant.com**

### APOTHEKE (14)

Disfruta en el primer speakeasy de Valencia. Adéntrate en los años 20 y disfruta de una oferta creada para la ocasión. Un menú degustación de 5 platos maridado con 3 cocktails que hará que tu experiencia en Apotheke sea única. Con la reserva obtendrás la contraseña, sin la cual no podrás entrar. Y recuerda...

¡no se lo cuentes a nadie!

**Carrer de Ciscar, 18,**  
**apothekevlc.com**  
**T. 96 004 52 79**



### UTOPICK: EL CHOCOLATE VALENCIANO QUE DESBANCA AL SUIZO. Y DE QUÉ MANERA.

Texto **ELENA FERNÁNDEZ**  
IG: @abocadomio

SI DE ALGO ALARDEAMOS (Y PODEMOS HACERLO CON CONOCIMIENTO DE CAUSA) LOS VALENCIANOS ES DEL TALENTO QUE VIBRA EN NUESTRA COMUNIDAD. HOY OS TRAEMOS UN MARAVILLOSO PROYECTO NACIDO EN VALENCIA Y CON UN PRODUCTO ESTRELLA Y QUE A TODOS NOS ALEGRA LOS DÍAS: EL CHOCOLATE.

NO TE PIERDAS LA SIGUIENTE ENTREVISTA A JUANA ROJAS, COFUNDADORA DE LA MARCA VALENCIANA DE CHOCOLATES *PREMIUM* UTOPICK.



#### ¿Qué es Utopick y quién está detrás de la marca?

Utopick es una marca de chocolates artesanos, creado por el maestro chocolatero Paco Llopis y yo misma, Juana Rojas, que vengo del mundo de Bellas Artes y me apasiona todo lo que tenga ver con el desarrollo creativo.

#### ¿Por qué decidisteis emprender con este producto?

Mientras estudiábamos un master en Fotografía, Paco y yo comenzamos a crear productos de chocolate (huevos de pascua) para la pastelería de los padres de Paco. Ahí vimos las posibilidades creativas del chocolate como materia. Algún tiempo más tarde, en un viaje por Colombia, fuimos juntos a visitar un cultivo de cacao y ahí nació el proyecto que unía ambos mundos, **creatividad y cacao**.

#### ¿Qué os diferencia del resto de marcas de chocolate?

No lo sabemos, creemos que es la mezcla de nuestras experiencias, la pasión y el cariño que le ponemos a todos nuestros productos y sobre todo la exigencia y el esfuerzo que ponemos en cada uno de ellos. Añadiéndole siempre una pizca de creatividad.

#### ¿Qué propiedades tiene el cacao para hacer de este un súper producto?

Teorías hay millones acerca de sus maravillosas súper propiedades, algunos hablan de isoflavonas, otros de que ayuda para concentrarte en los estudios y mil cosas más, pero supongo que si lo comparas con un buen brócoli gane el brócoli en súper propiedades. Pero por mi experiencia, lo que sí tengo claro es que **el chocolate te alegra un mal día**. Sigue funcionando como cuando estabas muy triste de pequeña y tu madre te daba un trozo de chocolate y te endulzaba las penas, reconfortaba. ¿Sabes de lo que hablo? ¿te ha pasado alguna vez?

#### ¡Por supuesto que me ha pasado! Y me sigue pasando...

Cuéntanos acerca de los proveedores, los 'culpables' de este momento de felicidad.

El mundo del chocolate tiene historias muy duras respecto a las injusticias y explotaciones en las zonas productoras de cacao, por eso nuestro sueño desde el principio era

demostrar que **otra manera de hacer chocolate es posible**. Por eso en nuestra línea *Bean to bar* trabajamos a través de *transparent trade*, es decir, compramos pequeños lotes de cacaos extraordinarios a pequeños agricultores. Además, produciendo de esta manera también podemos ofrecer sabores distintos dentro del chocolate. Los aficionados a los chocolates puros suelen repetir y repetir y lo mejor de todo es que disfrutando están ayudando a construir una generación de agricultores que van a entender el valor de su trabajo.

demostrar que **otra manera de hacer chocolate es posible**. Por eso en nuestra línea *Bean to bar* trabajamos a través de *transparent trade*, es decir, compramos pequeños lotes de cacaos extraordinarios a pequeños agricultores. Además, produciendo de esta manera también podemos ofrecer sabores distintos dentro del chocolate. Los aficionados a los chocolates puros suelen repetir y repetir y lo mejor de todo es que disfrutando están ayudando a construir una generación de agricultores que van a entender el valor de su trabajo.

#### El proceso de creación de los chocolates y dulces se hace en Valencia. ¿Cómo es?

Si, lo hacemos todo aquí, para ser más precisos lo hacemos en nuestro pequeño obrador en el barrio de Ruzafa.

Y el proceso creativo es muy variado: algunas veces algo nos inspira, otras veces nos retamos con proyectos o temas interesantes. Otras veces nos llega gente con proyectos interesantísimos o productos que no podemos dejar pasar, como nos pasó con la *cidra canarone* (cidro es un árbol cítrico de origen italiano) de la fundación Todolí, por ejemplo. Y una vez decidimos por donde queremos ir vamos sorteando las limitaciones y algunas veces resultan chocolates que nos encantan y otras veces, simplemente nos llevan a nuevas creaciones. Lo cual nos encanta porque en la creatividad es donde nos sentimos más a gusto.



una belleza. Hay abetos, angelitos, hasta caballitos de juguete... Sobre el futuro, la verdad es que no paramos. Seguramente el próximo año tengamos muchas sorpresas y noticias que contar, pero de momento solo se están cocinando y no te puedo contar nada. Con algo de suerte podamos hacer talleres...

**Apunto esa información y estaremos pendientes de vuestros movimientos.**

**¡No queremos perdernos nada!**

Para finalizar, ¿cuál es el producto que más se vende y cuál es tu producto favorito?

Lo que más vendemos son nuestras tabletas de la línea de Creaciones. Y en estas, las que más se venden son las de macadamia, naranja y almendras y Petazetas. Pero aunque no lo creas **en el mundo de los sabores también hay modas y temporadas**. Hace un tiempo la de te chai era lo más y ahora ya no tanto. Ahora ha entrado con fuerza la de noche de reyes, por supuesto.

### ¿Se puede ir a visitar el obrador?

La verdad es que entrar en el obrador ahora no es posible, no hacemos visitas guiadas ni talleres, y no es que nos queramos, es que no hay manera, el obrador produce todo el tiempo y el espacio está siempre ocupado. Pero vaya, algún día lo conseguiremos. Nos encanta mostrar nuestro trabajo.

Lo que si tenemos es una maravillosa tienda que cuando la visitas, puedes percibir el obrador que esta justo detrás, por lo que puedes oler a chocolate en sus distintas fases (unos días estamos tostando, otros días cuando comienza el refinado el olor es súper intenso, otros días huele a caramelo, también se escuchan los ruidos y hasta ves el trájín de sacos e ingredientes. Así que cuando quieras te esperamos a ti y a todos los lectores de la revista Sorl del grupo Hello Valencia.

### Además de tabletas de chocolate, ¿qué otros productos trabajáis?

Bueno, ¡son famosas nuestras PEIM! Unas Bombetas de chocolate rellenas de cazalla y ahora además las hacemos de cremaet y margarita; estas son nuestro lado más festivo y valenciano. Pero además de esto también tenemos nuestras cookies (galletitas con chips de chocolate) o nuestra crema de untar, que es una auténtica maravilla. El chocolate a la taza o ahora una nueva línea de cacaos en polvo de origen.

### En la variedad está el gusto... Y cuéntenos más: planes de futuro como proyectos en los que estéis trabajando, nuevos productos...

Ahora mismo estamos a tope con el calendario de adviento ¿lo has visto? Es un diseño espectacular del estudio **Lavernia y Cienfuegos**. Funciona como decoración navideña y las piezas puedes usarlas en el árbol. Hay doce sabores diferentes, incluidos Bean to bar, y encontrarás dentro formas diferentes, que son todas

¿Mi preferida? ¡Qué pregunta tan complicada, es como preguntar a quién quieres más a papá o a mamá! Eso no se puede responder. Pero siempre tengo un momento y un lugar para cada una de ellas. Aunque, si me tengo que mojar, diría que la de Rare citrus. ¡Últimamente me tiene fascinada!

Estad atentos a las redes sociales de Utopick y de esta sección, puesto que Utopick ha aceptado el reto propuesto por la vosotros y conjuntamente sacaremos un nuevo sabor que podréis disfrutar muy pronto. Os damos pistas: café, chocolate blanco, ralladura de naranja o cacahuetes de miel...

¿Te vas a perder el sabor final?

Escucha el podcast con foodtropa en soulradiolive



## MURVIEDRO PRESENTA NUEVOS VINOS



El pasado mes de noviembre tuvo lugar en el Hotel Valencia Palace la presentación en sociedad de los dos nuevos “Vinos de Parcela” de Bodegas Murviedro, el blanco Cañada La Torre Malvasía y el tinto CV05 Cabernet Sauvignon, junto a la nueva añada de Vallejo Avenas Chardonnay. El evento tuvo un gran éxito de convocatoria para conocer en primicia estos vinos, pero es que además se había creado cierta expectación entre la prensa especializada, sumilleres y profesionales de hostelería porque el Cañada La Torre acaba de conseguir su primer trofeo internacional, una Medalla de ORO nada menos que en el Berliner Wein Trophy.



## DIETA MEDITERRÁNEA VS. CAMBIO CLIMÁTICO



Seguir la **dieta mediterránea** puede ser un elemento estratégico para combatir el cambio climático, que, en el contexto español, puede facilitar una reducción de hasta un 72 % de los gases de efecto invernadero, un 58 % del uso del suelo, un 52 % del consumo de energía y un 33 % del consumo de agua. Así lo han estimado investigadores del área de alimentación de UOC. W



## VALENCIA ACOGE LA GALA DE PRESENTACIÓN DE LA GUÍA MICHELIN 2022

El Auditorio de las Artes de la capital del Turia será el lugar en el que se desarrollará la cena de la **Gala de la Guía Michelin España y Portugal 2022** el próximo 14 de diciembre. La actriz **Ana Milán** dirigirá la gala del reencuentro, en la que cocineros con **Estrellas Michelin** se ocuparán del cóctel y el 'showcooking'. Además, la sostenibilidad ha cobrado mucha importancia en todos los ámbitos y en España ya hay 21 restaurantes con **Estrella Verde Michelin**.

## EL CALENDARIO DE ADVIENTO PARA **LOS TURÓFILOS**



Estas Navidades los amantes del queso podrán disfrutar del primer calendario de adviento de quesos artesanales españoles. Esta iniciativa llevada a cabo por la quesería malagueña **Picnik** cuenta con 24 quesos exquisitos entre los que se encuentra el mejor queso del mundo y otros muchos premiados. El calendario de adviento perfecto para foodies que deleitará los paladares con los quesos artesanales de España.



## **BAR X, LO NUEVO DEL MERCADO DE COLÓN**

Un nuevo concepto que se podrá disfrutar todos los días de la semana desde las 12 del mediodía hasta 12 de la noche. Se gesta a fuego lento como cocina y servicio **“auténtico, divertido, versátil y apetecible que se podrá disfrutar a todas horas, no solo para comer o cenar”**.

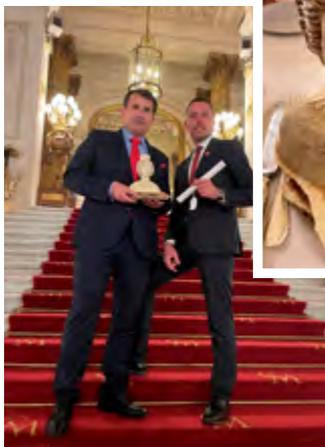
## CENA MARIDAJE CON **HISPANO SUIZAS EN ALENAR BODEGA MEDITERRÁNEA**

Como cada último miércoles de mes, fiel a su cita mensual, llega la **cena Maridaje en ALENAR Bodega Mediterranea**. Esta vez cerramos año y hay mucho que celebrar con los que más quieres.

¿Qué mejor hacerlo con los maravillosos vinos tranquilos y espumosos de **Bodegas HISPANO SUIZAS** en nuestra bodeguita favorita del centro de Valencia: **ALENAR Bodega Mediterránea**? El próximo miércoles, 22 de diciembre a las 21h podréis disfrutar de sus exquisitos vinos y espumosos que denotan toda la sabiduría de **Pablo Ossorio** y compañía. Todo, como cada mes, perfectamente maridado con la magia y el encanto de las tapas de **ALENAR**. Reserva ya una de las 5 mesas llamando al 960 039 603, o mandando un email a [hola@alenarbodega.com](mailto:hola@alenarbodega.com) y disfruta de un maridaje muy exclusivo solo por 29€/persona. **ALENAR, l'exquisit mediterrani**.



## PREMIO A LA EXCELENCIA EMPRESARIAL PARA **HISPANO SUIZAS**



El último mes está siendo especialmente dulce para **Hispano Suizas** en cuanto a premio se refiere, el último galardón recibido ha sido el **Premio a la Excelencia Empresarial y Profesional**, en la categoría que reúne a las bodegas, que entregó en el Casino de Madrid la Asociación de Jóvenes y Nuevos Diseñadores y que reconoce anualmente a “aquellas marcas que se constituyen como referente obligado para los nuevos emprendedores del tejido empresarial de nuestro país en todas sus disciplinas”. Este nuevo reconocimiento se suma al que desvelaba hace unas semanas la Asociación Española de Periodistas y Escritores del Vino (AEPEV) al seleccionar las mejores diez bodegas españolas de la última década e incluir a **Hispano** en tercer lugar.

## PUNICA GRANATUM



Conocido comúnmente como granada, es una especie de la familia lythraceae. Es una fruta nativa de la región comprendida desde Irán hasta el Himalaya cuyo cultivo en la cuenca del mediterráneo data de la antigüedad. Es una fruta antioxidante que contiene vitamina C, facilita la digestión, previene de enfermedades cardíacas, actúa como antiinflamatorio y previene del cáncer y el Alzheimer.

## SELMA MILLENNARY OLIVE OIL

Botella diseñada por Monica Armani



Es un AOVE (aceite de oliva virgen extra) de calidad Premium en todas sus modalidades que, con la dirección del fundador **Joaquín Selma** y su apuesta por el desarrollo a partir de una excelente materia prima, su compromiso con el entorno social y medioambiental y un delicado cuidado por el detalle, ha conseguido el reconocimiento del sector de la gastronomía más exigente tanto a nivel nacional como en múltiples mercados internacionales.

El vanguardista diseño de sus envases, obra de la arquitecta italiana **Mónica Armani**, refuerza el compromiso con la calidad de **Selma Millenary Olive Oil** en todos los elementos que conforman el producto final.

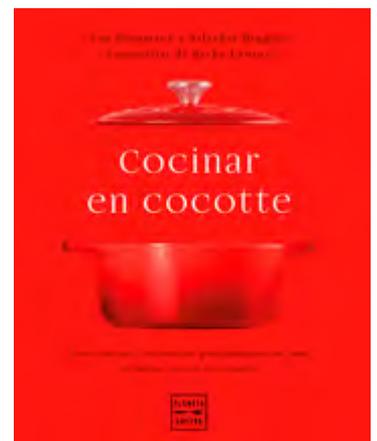
## BODEGAS VICENTE GANDIA SANDARA MOSCATO



**Bodegas Vicente Gandia** vuelve a apostar por ampliar su gama de espumosos y crea **Sandara Moscato**. Sandara es una gama de espumosos capaz de sorprender con sus innovadores sabores y satisfacer a los paladares más exigentes. Sandara Moscato se obtiene por una fermentación parcial de mosto de la variedad Moscatel ajustándose la presión definitiva con CO<sub>2</sub> antes de embotellarlo. Este vino espumoso blanco tiene una graduación alcohólica de 11,5%. Sus especiales burbujas son de tamaño fino y sutil creando un vino espumoso ligero que mantiene mejor el sabor en boca. ¡Te conquistará! [vicentegandia.es](http://vicentegandia.es)

## LA MEJOR COCINA CON CAZUELA

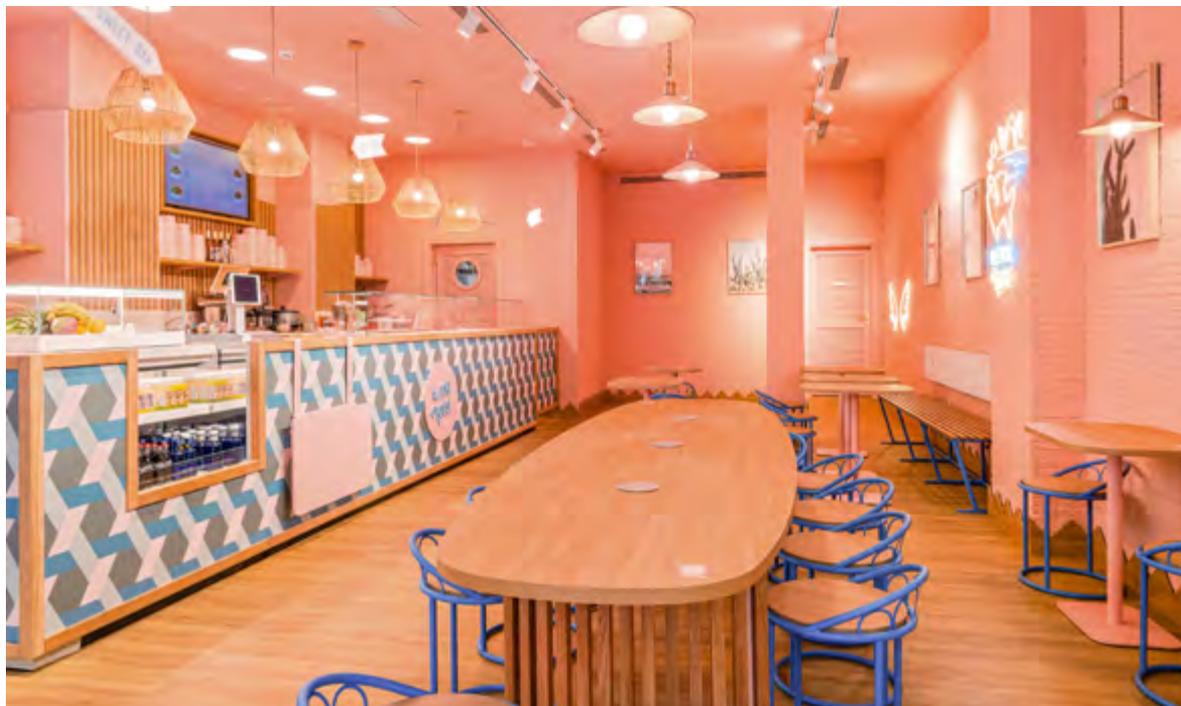
**Editorial Planeta Gastro** acaba de sacar a la venta "**Cocinar en cocotte. Las técnicas y las recetas para preparar en casa la mejor cocina con cazuela**" un libro pensado para transportarnos a la cocina de nuestras madres y abuelas, una cocina de corazón, de sabiduría, una cocina tranquila llena de los valores de sostenibilidad, sabor y nutrición que nos proporciona el saber popular. Coge papel y boli y apunta estas sabrosas recetas.



# POKE HOUSE

## CELEBRÓ SU APERTURA POR TODO LO ALTO

EL 4 DE NOVIEMBRE, **VALENCIA HOUSE** ABRIÓ SUS PUERTAS EN EL CORAZÓN DE LA CIUDAD, CONCRETAMENTE EN LA GRAN VÍA DEL MARQUÉS DEL TÚRIA, 75 CON UNA EXITOSA CELEBRACIÓN.



Cada día, en **Poke House**, sientes el ambiente californiano y te recargas con las vibraciones del sol para afrontar la vida al máximo, mientras disfrutas de unos **Poke Bowls** frescos, sanos y sabrosos.

Sus bowls son una explosión de sabor para todos los gustos, preparados por sus **Poke Artists**. Siempre con el pescado y las verduras más frescas y con aderezos únicos y deliciosos.

Puedes probar los **House Bowls**, sus recetas de autor, o elegir "Crear tu propio bowl", divirtiéndote, mezclando los ingredientes y disfrutando de combinaciones siempre nuevas.

El amor de Poke House por la innovación nunca

se detiene: han introducido nuevos productos e ingredientes en su menú para una experiencia siempre nueva.

Ahora, puedes añadir una nueva proteína a sus bowls: **¡El English Style Roast Beef!**

Pero eso no es todo, también puedes disfrutar de la reinterpretación de las Tapas al estilo californiano y sentir el toque cálido de la Costa Oeste, también en invierno, con la "Crema de Zanahoria", para personalizarla con toppings a tu elección.

Si quieres llevar un estilo de vida equilibrado y saludable sin renunciar al sabor, tienes que probar sus bowls, en su nuevo local o en casa. ¡Te encantarán!

Gran Vía del Marqués del Túria, 75 | [poke-house.com](http://poke-house.com)





## ESTA NAVIDAD APUESTA POR LOS PRODUCTOS DE **OSTRA BAR**

Las Navidades están a la vuelta de la esquina y en esas fechas, más que nunca, hay que apostar por productos de calidad. Ostra Bar aún a una cocina sencilla pero sorprendente donde las maravillas del mar son las protagonistas. Son productores de ostras, las pescan, preparan y ofrecen en su local para hacer las delicias de los paladares más exigentes.



Son especialistas en productos del mar y por ello ofrecen, además de su producto estrella, las ostras, otras delicias gourmet como berberechos, almejas, quisquillas, calamares, sepionets, erizos, pulpo, tartar del salmón, takaki... que podrás acompañar con una cerveza o un buen vino. Pasarás una velada estu-penda con familiares, pareja o amigos por su increíble atención y sus deliciosos productos.

**Serrano Morales, 3 | T. 96 325 46 49**  
**ostrabarvalencia.com**



## NO QUIERO VERTE MÁS... **QUIERO VERTE MEJOR**



Ruaveja se reinventa esta Navidad con un mensaje que invita al optimismo y a dedicar tiempo de calidad a los nuestros, a través de un spot dirigido por la cineasta ganadora de 8 premios Goya Isabel Coixet. ¿Y



si el anuncio más esperado de la Navidad se convirtiera, además, en la canción que todos queremos tararear estas fiestas? El anuncio, que ya se puede ver en televisión, nos habla de la importancia de vernos y dedicar tiempo de

verdad con los nuestros. Como dice la marca: "No quiero verte más, quiero verte... mejor".

## **CERO COMA, EL NUEVO VINO SIN ALCOHOL DE BODEGAS VICENTE GANDÍA**



Las tendencias en bebidas han demostrado que hay una parte de la sociedad preocupada por el elevado consumo de alcohol. Por ello, la bodega valenciana **Bodegas Vicente Gandía** ha decidido crear una marca que satisfice las necesidades de nuevos consumidores con un estilo de vida más saludable como pueden ser: los deportistas, las embarazadas, personas cuya religión no les permite consumir alcohol...etc. La nueva gama sin alcohol **Cero Coma** esta formada por: **Cero Coma blanco** y **Cero Coma tinto**. ¿Te animas a probarlos?

# FUN-TASTIK

## TODA UNA EXPERIENCIA GASTRONÓMICA



FUN AND TASTY KITCHEN ES UN ESPACIO DONDE PASAN MUCHAS COSAS SORPRENDENTES.



En Valencia podrás encontrar un lugar donde se fusionan gastronomía, puesta en escena, diversión y tecnología. En **Fun-tastik** el protagonista principal de todo lo que pasa eres tú.

Compartir es vivir y así lo quieren dar a entender, por ello, desde que entras por la puerta hasta que sales vives toda una experiencia donde te animan a probar y experimentar lo que te presentan encima de la mesa. Y lo podrás hacer llegar a tus amigos o tus familiares mediante fotos, vídeos, instantáneas...



La experiencia **Fun-tastik** transcurre creando sinergias entre el comensal y los distintos elementos, como la vajilla, los emplatados, los sabores y las ideas creativas de donde surgen cada uno de los platos que conforman la propuesta gastronómica.

La tecnología es un aspecto que se conjuga perfectamente con el diseño futurista y desenfadado interior y la carta interactiva de realidad aumentada, donde Fun-tastiko, su anfitrión amigo, presenta la experiencia y hace partícipe de un juego donde el cliente entra en el sorteo de premios instantáneos en los que participa **Cervezas Turia** con la posibilidad de ganar alguna cerveza de la marca. y de fidelización, a través de acumular letras por cada vez que les visitas.

En definitiva un lugar fun-tastiko, divertido y lleno de fantasía, con una propuesta gastronómica innovadora y rica. ¡Si vas repetirás seguro!



Ciscar, 56, izq | T. 625 789 876 | funastik.es

*Comer y Beber*

# LLUVIA DE ESTRELLAS A LA LUNA DE VALÉNCIA

Texto TINO CARRANAVA



**E**n el epílogo del otoño las entelequias hosteleras y las quimeras gourmet llegarán a su fin con la llegada de una nueva edición de la Guía Michelin que se presentará en València el próximo 14 de diciembre, donde se conciliarán las distintas sensibilidades gastronómicas.

Parafraseando la sentencia del genial escritor manchego Francisco de Quevedo “Quien espera en esta vida que todo esté a su gusto, se llevará muchos disgustos”. No es una afirmación endeble, lo sabemos.

En estos tiempos, reacios a prerrogativas hosteleras, por mucho que nos tilden de oportunistas, no debemos dejar escapar la ocasión de oro para ensanchar el conocimiento sobre la guía Michelin. Cada año se corrigen los (des) aciertos de manera puntual y se enmiendan los errores de manera recurrente.

Vaya por delante el propósito de no inmiscuirnos, ni de lejos, en los criterios de los anónimos inspectores de la Guía. Como esclavos mayores de esta publicación nos cuesta erradicar una idealización. Los gastrónomos establecen empalizadas naturales, más o menos disuasorias, códigos de circulación gourmet y reglamentos de conducta “gastrópata” a través de publicaciones como la mítica guía Roja todas las temporadas, por estas fechas, se reelaboran viejos tópicos acerca de las estrellas concedidas y sus conclusiones. “Este no, y este sí.., no lo entiendo, que quieren... otra vez será”. Tal fastidio hecho inscripción se agudiza cuando se evidencian demasiados porqués. Quienes se consideran defraudados por los resultados de la Guía Michelin volverán a hocicar en los tópicos de la ley del



silencio, amparados en una ola de indiferencia. Hay repliegues que se quieren tácticos y se convierten en básicas huidas hacia delante. “En estos momentos no me interesaba una estrella”. Hay accesos vocales de rabia contenida. Todo el tenderete comensal observará esta respuesta con mayoritaria normalidad.

En la era de la (in)diferencia hostelera y de cierta agresividad “gastro tuitera”. La guía Michelin es más que un referente para luchar contra los abusos de la desinformación y la uniformidad publicitaria hostelera. Los clientes encuentran en la galaxia roja una voz vital para las minorías gourmet.

Una cosa si tenemos clara la corrección “gastrogenética” y el cultivo de las células gustativas que promulga la llamada biblia roja salvan a paladares desahuciados de la rutina culinaria. Nuestro fiel amigo Matute, un claro ejemplo, que considera la guía como una



mera sublimación gastronómica para perpetuar la supuesta especie gourmet que nos “wassapeará” ilusionado con la llegada de las nuevas estrellas al firmamento culinario valenciano. Tras días de recogimiento y aislamiento llegará la tormenta estelar. Se escucharán los susurros a través del móvil tras conocer los resultados... “Y la segunda estrella para...y la tercera estrella para...por fin, nada otro más a las puertas del firmamento.

La amnesia se antepone al ejercicio de la indiferencia. Es imposible averiguar

cuántas verdades gastronómicas caen sacrificadas y se ahogan por un mar de omisiones.

Aunque el ecosistema gastronómico Michelin no es propicio a las sorpresas, esta edición se convertirá en un mundo de certezas catódicas reversibles. Está clara la hermandad televisiva, pero no es bueno solo predicar la pureza gourmet y levantar un muro gastronómicamente identitario donde solo brillan las “es(TV)ellas”.

Aunque nuestra candidez comensal, sin desgastar todavía, nos protege de las inclemencias. Dos argumentos a modo de despedida. La ausencia de moraleja final nos interpelará acerca de la no concesión de algunas estrellas. Las circunstancias exitosas de ciertas biografías gastronómicas se blindarán de indiferencia al no obtener la estrella merecida. Sin embargo, esta situación no debe dificultar a sus clientes trazar una línea clara entre un sí o un no a

la hora de estar de acuerdo con estos veredictos. Para algunos la presentación de la guía Michelin es como el encendido de luces navideño, una lluvia de estrellas a la luna de València con eufemismos hosteleros mientras para la mayoría la vida seguirá siendo igual.

# GOURMET

Descubre nuestra selección de propuestas gastronómicas que harán las delicias de los paladares más gourmet.

El término Gourmet es un concepto gastronómico que evoca a las artes gastronómicas, la alta cocina y a la cultura del buen comer. Se podría definir como “amor o placer refinado por la buena comida y bebida”

Actualmente lo gourmet se ha convertido en un sofisticado estilo de vida que se fundamenta en los intereses artísticos de la gastronomía y la cultura de la alta cocina. Y un papel muy principal en todo esto lo juegan los productos y alimentos gourmet. Estos son

los elaborados con ingredientes de calidad excelentemente seleccionados expresamente por su exquisitez, siguiendo unos rigurosos patrones gastronómicos. A lo largo de este reportaje viajaremos por el mundo gourmet de la mano de marcas expertas en esta materia.

## MANGLANO

Adentrarse en el mundo de **Manglano** en esta época equivale a imbuirse en la Navidad de un plumazo. Todo lo que podemos encontrar en este espacio nos recuerda a esas mesas festivas llenas de lo mejor y lo más exquisito. Hablamos de un templo gastronómico que hará las delicias de los paladares más sofisticados con propuestas gourmet como el caviar y la hueva, sus anchoas de Santoña, elaboradas especialmente para ellos, o sus jamones Lazo y 5 Jotas seleccionados por Manglano desde la dehesa hasta el proceso de maduración, de principio a fin, para ofrecer lo mejor al cliente. Por otro lado, Manglano nos propone para Navidad una extensa selección de quesos franceses elaborados de forma ancestral y cuidada. Además, cuenta con quesos españoles premiados como los mejores del mundo en los **World Cheese Awards 2021**.

Su bodega merece un capítulo aparte, con vinos de pequeños productores y grandes marcas de siempre, al igual que su selección de champagnes de pequeños productores y grandes maisons. Si además quieres trasladar toda esta magia a tu hogar o a cualquier evento, no solo puedes llevarte sus productos si no que además Manglano ofrece un servicio de catering especializado en todos sus productos gourmet, incluyendo un cortador de jamón a domicilio para las ocasiones más especiales.

Finalmente, no podemos olvidarnos de sus cestas y cajas de Navidad para regalar con todos estos productos exquisitos y disfrutar con amigos, en familia o como regalo de empresa. La mejor opción para deslumbrar estas fiestas.

**Mercado de Colón, 5 | T. 96 352 88 54 | IG: @j.manglano**



# HORCHATERÍA DANIEL

## Diseña tu propia caja de Navidad

No hay mejor regalo que el que se elabora con amor, y ese es el ingrediente principal de sus productos. Todas sus creaciones son 100% artesanas y exclusivas de su casa. Podrás crear tu caja con:

**Turrones de Chufa:** Deliciosos y de tres sabores,

chufa tostada, guirlache y chocolate. **Chocolatinas de Chufa:** Elaboradas con una cobertura de chufa exquisita y

única, con chips de puro chocolate negro y trocitos de almendra. **Galletas de Chufa:** una delicia con harina de chufa y trigo sarraceno. Tres sabores: almendra, chocolate y azúcar integral ecológico y canela. **Jarrita Daniel:** conmemorativa de su 70 Aniversario. Y **saquitos de Chufa:** chufa con D.O. Valencia. También puedes enviar tu caja a cualquier rincón de

la península a través de su **Tienda Online:** <https://horchateria-daniel.es/tienda/>.



la península a través de su **Tienda Online:** <https://horchateria-daniel.es/tienda/>.



# BODEGA SIERRA NORTE

## Lanza su primer cava rosado

La bodega valenciana **Sierra Norte** ha ampliado su oferta de cavas ecol3gicos y veganos con la incorporaci3n de **Pasi3n Cuv3e Brut Rosado**. Se trata del primer cava rosado que elabora y que viene a completar la gama 'Pasi3n Cuv3e', que present3 el a3o pasado con el lanzamiento de un Brut Nature con 9 meses de crianza en botella y de un Brut Nature Reserva, con m3s de 15 meses de reposo en rima. Todos ellos adscritos a la Denominaci3n de Origen Cava. Para la elaboraci3n de Pasi3n Cuv3e Brut Rosado se han elegido las variedades Pinot Noir y Garnacha. Las uvas se han vendimiado por la noche, 3nicamente de parcelas seleccionadas ubicadas junto a su nueva bodega de producci3n, en Calder3n, aldea de Requena. [bodegasierranorte.com](http://bodegasierranorte.com)



# VEGAMAR

## Gourmet y delicatessen para estas Navidades

**Vegamar** tiene todo lo que necesitas en su espacio de **C/ Joaqu3n Costa, 14**, Valencia para regalar y disfrutar de los mejores productos gourmet. Puedes organizar una cata maridaje con familiares y amigos, o elegir de entre sus productos gourmet para acompa3nar las mejores comidas navide3as.

En [www.vegamar.es](http://www.vegamar.es) encontrar3s regalos especiales, podr3s crear tu propio pack o personalizar esa botella de vino para alguien especial. Tienen un sinf3n de productos gourmet para adaptarse a tus gustos. Todo ello lo podr3s comprar en su web o en sus tiendas f3sicas de Espa3a y recibir en casa entre 24 y 48 horas. [vegamar.es](http://vegamar.es)



## BODEGAS MURVIEDRO

### Nuevos Vinos de Parcela Cañada La Torre y CV05

El blanco **Cañada La Torre**, elaborado con la mítica variedad Malvasía y el tinto **CV05 de Cabernet Sauvignon** se unen a **Vallejo Avenas Chardonnay** expresando el terruño de sus orígenes.

La estética de esta selecta gama tiene un estilo sofisticado, exclusivo, y elegante, clásico y moderno a la vez. La botella borgoña está personalizada, sus etiquetas contienen las claves necesarias para interpretar cada vino y están numeradas por ser ediciones limitadas. La imagen que las ilustra es una recreación artística de un mapa de las parcelas del lugar. PVP: 16€ [murviedro.es](http://murviedro.es)



## CLOS DE LÔM

### Los vinos valencianos que han sido 28 veces oro

Hay una bodega valenciana que está cosechando éxitos por todo el mundo con sus vinos que han sido, en los últimos dos años, 28 veces oro en los certámenes internacionales más prestigiosos. Con viñedos históricos en Fontanars dels Alforins y unos vinos que llegaron a las tiendas y al mercado hace apenas dos años, **Clos de Lôm** se ha convertido ya en un referente de la mano de **Pablo Ossorio**, su enólogo, y de **Lucía Serratosa**, directora de la firma y sucesora de los Dupuy de Lôme. Recuperadas las viejas cepas de Monastrell y Tempranillo y apostando por varietales que con el tiempo han confirmado una magnífica adaptación al terruño de la finca, sus tintos, su blanco y su rosado, son ya un clásico en la hostelería Valenciana y las



tiendas gourmet. Isidra es su último tinto. Seleccionado en los pagos más especiales de la finca de Clos de Lôm, está compuesto de las mejores uvas de Garnacha y Tempranillo. A destacar, la elegancia y la sutileza que le aportan sus 12 meses de crianza en barrica nueva de roble francés y americano.

## TRUFAS MARTÍNEZ

Elaborado en una gran ciudad con mucha historia, Valencia, debemos remontarnos a 1931 para encontrar el origen de **Chocolates "Hilario Martínez"**.

Desde su comienzo con una pequeña chocolatería y con una larga tradición, generación tras generación, **Trufas Martínez** llega a los 90 años de historia.

Han querido regresar a los orígenes creando una nueva línea de producto sin alérgenos y hacer un homenaje a cómo se fabricaba en sus inicios el chocolate integrando el proceso "Bean To Bar", todo esto bajo el nuevo nombre de **CAÛMA cacao**. "¿Te atreves a desatar tus sentidos?". [trufasmartinez.com](http://trufasmartinez.com)



# Yo Soy Noticia

Con Adrián Rubio y Javier Rufete

Todos los Lunes de 14:00h a 15:30h  
en Radio Intereconomía Valencia  
y El Toro TV, el deporte más meritorio  
a escena.



**ELTORO™**  
Canal 23 TDT

 **radio  
intereconomía**  
107.1 FM  
Valencia

 /Yosoynoticia

 /Yosoynoticia





**TURKISH  
AIRLINES**

# DESCUBRE MÁS: AFRICA

CON LA COMPAÑÍA AÉREA QUE VUELA  
A MÁS DESTINOS EN EL MUNDO



ZANZIBAR



MAURITIUS



SEYCHELLES

[TURKISHAIRLINES.COM](http://TURKISHAIRLINES.COM)

A STAR ALLIANCE MEMBER



20  
YEARS

# Bon Voyage

VIAJES Y EXPERIENCIAS

## LOS MEJORES DESTINOS PARA 2022



**Lonely Planet** ha publicado su esperado ranking Best in Travel 2022, y los mejores destinos para viajar son... El primer puesto como mejor país para visitar lo ocupa las Islas Cook, uno de los países más pequeños del mundo, Noruega se coloca en segunda posición y Mauricio en la tercera. La región número uno para descubrir es Westfjords, en Islandia y la ciudad número uno es Auckland, en Nueva Zelanda.



## NO SIN MI MASCOTA



En la nueva era de los viajes los españoles quieren llevarse a sus mascotas con ellos, según la última encuesta realizada por **eDreams**. El viajero español muestra una gran sensibilidad y preocupación por los animales, al considerarlos un miembro más de la familia. ¿Quieres conocer los destinos nacionales más pet-friendly? Algunos destinos son: Costa Brava, que dispone de numerosas playas que permiten la entrada de perros. Cantabria, que ya tiene alojamientos y espacios específicos para el disfrute de los animales y Galicia, que los acepta en sus instalaciones.



# VIENA IMPERIAL

Texto **ALBA FORTEA**



**CUNA DE PALACIOS IMPERIALES, DE EMPERADORES Y EMPERATRICES, DE EDIFICIOS HISTÓRICOS Y DE GRANDES ARTISTAS. SÍGUEME Y DESCUBRE ESTE PAÍS Y SUS MIL MARAVILLAS.**

Una de las ciudades europeas que saca todo su encanto y esplendor en invierno y en épocas navideñas es, sin duda, **Viena**. Hay países que merece la pena visitar en esta estación (aunque te mueras de frío) porque ver las cumbres de los Alpes nevados, los mercadillos de puestos itinerantes con innumerables souvenirs navideños y el gran árbol de Navidad iluminado frente al Ayuntamiento de Viena es un regalo para la vista y para los sentidos que solo puede disfrutarse en estas fechas. Aunque también hay otras maravillas que te voy a descubrir. Dame la mano que te invito a un tour por esta capital imperial.

Empezamos nuestro recorrido en

el punto neurálgico de la ciudad, el Ayuntamiento, un impresionante edificio que deja con la boca abierta. Te recomiendo que vayas al atardecer, donde las luces se encienden, los mercadillos navideños están bulliciosos de ambiente y la gran pista de hielo está iluminada con el resplandor de los focos. Por 1€ te puedes tomar un ponche caliente que te ayudará a continuar el camino hacia el Parlamento de Austria, un bello edificio de estilo neoclásico.

Justo enfrente de este último llama la atención otro tesoro de la ciudad, el **Palacio de Hofburg**, la residencia durante más de 600 años de los Habsburgo en Viena. Mención aparte el **Museo de Sísí**,

¿quién no ha visto la película alguna vez? Te recomiendo entrar a visitarlo (ojo porque tiene un horario muy reducido 10:00 - 17:30), y meterte por unos instantes en la vida privada de Elisabeth, su rebelión contra la corte y su culto a la belleza. ¿Sabías que a los vieneses no les gustaba?

Seguimos andando y nos encontramos con un monumento imponente, la **Biblioteca Nacional Austriaca**, todo un sueño para los amantes de los libros y de las bibliotecas al estilo La Bella y la Bestia. Y aunque no puedas coger un libro, te puedes llevar uno en la maleta e ir a leer a los **Jardines de Volksgarten** (están al lado de la Biblioteca). Aunque no sean los más

grandes de la ciudad, tienen un encanto especial, sus flores y plantas copan cada rincón, al igual que el aroma que desprenden. Además, están rodeados de cientos y cientos de sillas pensadas para que te relajes y DISFRUTES, con mayúsculas.

Antes de dirigirnos al siguiente destino, del que hablaremos en el siguiente párrafo, hay que hacer una parada técnica para co-ger fuerzas y probar el dulce por excelencia de Viena, ¿sabes cuál? Pues claro, la tarta **Sacher**. Dos planchas de bizcocho de chocolate separadas por una fina capa de mermelada de albaricoque y recubierta de un glaseado de chocolate negro, tienes que probarla. Todos los turistas van a su caza en el Hotel Sacher de Viena, y es que por 6,50€ te servirán una generosa porción con su correspondiente vasito de agua para digerirla. No es que sea barato, pero el hotel lo merece, ¡hasta el baño es majestuoso! Aunque si quieres ahorrarte unos euros, en casi todas las pastelerías de la ciudad las venden.

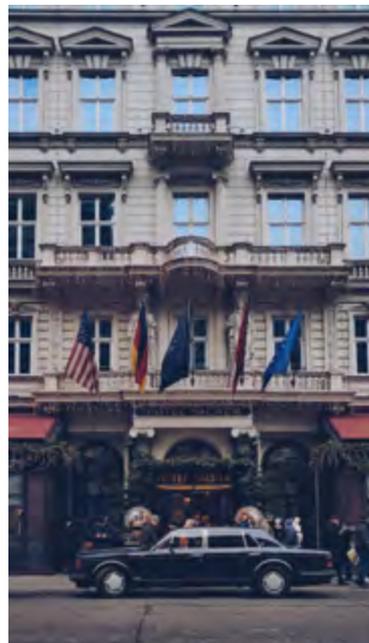
Y ahora sí, llegamos a uno de mis sitios preferidos, el **Palacio Belvedere de Viena**. Tanto el alto Belvedere como el bajo Belvedere (hay dos y allí los llaman así) están rodeados de impresionantes jardines, aunque lo interesante es lo que guardan en su interior, sobre todo uno de ellos. El alto Belvedere alberga una de las colecciones artísticas de mayor valor de toda

Austria, con las principales obras de **Gustav Klimt, Egon Schiele y Oskar Kokoschka**. Imprescindible ir a ver **El Beso**, una obra maestra del arte. Llama la atención que en una sala nada iluminada, este cuadro, y todos los de Klimt, brillen con luz propia por sus colores y la técnica artística utilizada.



Y de arte en arte tiro porque me toca, pasamos a otro templo que han pisado grandes de la música, no podría ser otro que la **Ópera de Viena**. Fue inaugurada con una obra de **Mozart** y aunque a los austríacos no les acabó de gustar, al resto de los mortales nos fascina. Si tienes la oportunidad de comprar una entrada y ver alguna obra se quedará en tu retina para siempre; pero si no tienes presupuesto suficiente no hay que preocuparse, porque en casi cada rincón de la ciudad (y por esa zona más) muchos artistas callejeros tocan grandes piezas al piano fabulosas.

Si estamos cansados después de patear la ciudad durante horas o



simplemente nos apetece relajarnos porque sí, te recomiendo co-ger uno de los tantos barcos que dan un paseo por el conocido río **Danubio**. Este sitio tiene una historia muy graciosa, porque aunque se le conozca como Danubio azul, la realidad es: que es gris; pero dicen que si vas muy enamorado (o sobre las 12h de la mañana cuando hay más sol) lo podrás ver azul. ¿Exhausto de descubrir Viena? Entonces aquí acaba nuestro paseo por una ciudad esplendorosa, ¿te ha gustado?

Para viajar a Viena desde Valencia hay un vuelo directo que opera Ryanair. Al ser un país de la Unión Europea, tan solo debes presentar tu Certificado COVID Digital con la pauta completa, un test de antígenos o una PCR con resultado negativo o el certificado de que se ha pasado la infección en los últimos seis meses.



## BONVINTAGE

La marca de souvenirs que acaba de crear el publicista **Javier Pérez Chalbaud** que surgió durante una tarde calurosa de oficina. El concepto de la marca se basa en mantener el rollo vintage, antiguo pero atractivo. De esta idea nació la colección de recuerdos en la que ahora mismo tienen a la venta láminas y camisetas de San Sebastián y Formentera, así como un tarjetero de piel y una bolsa de viaje, todo fabricado en talleres artesanos con materiales sostenibles españoles.



## LAS MEJORES PROPUESTAS DE ALOJAMIENTO PARA ESTE OTOÑO-INVIerno



El mes de diciembre es la época del año perfecta para realizar una escapada, ya sea en familia, en pareja o con amigos. La cadena hotelera española **Hoteles Santos**, que cuenta con 12 hoteles ubicados en diferentes puntos de España, te propone los mejores destinos y alojamientos para vivir un fin de semana o puente festivo inolvidable. Málaga, Granada, Murcia, Valencia, Palma de Mallorca, Madrid, Zaragoza, Santander o Barcelona, elige tu destino favorito y sorpréndete con sus hoteles perfectamente acondicionados y ubicados en sitios estratégicos de la ciudad. ¿Te vienes?

Menús especiales los días: 25, 26 y 31 de diciembre. 1, 2 y 6 de enero

Quizá estemos ante la **Navidad**  
más sentida y esperada.  
Quizá tengamos las mejores  
vistas e ingredientes para  
disfrutarla.

Haz tu reserva a través de  
nuestra web o Instagram

*Feliz Navidad*

[ateneorestaurant.com](http://ateneorestaurant.com)

 [ateneorestaurant\\_vlc](https://www.instagram.com/ateneorestaurant_vlc)

Plaza del Ayuntamiento, 18  
Sexta planta (Valencia)

**ATENEO**  
RESTAURANT



## LA MOCHILA VEGANA

### HECHA A PARTIR DE BOTELLAS RECICLADAS

Además de ser completamente ecológica, es cool, ligera y resistente. Con ella, podrás ser un auténtico/a mochilero/mochilera. Aguantará todas tus idas y venidas.

Es de la marca española Lefrik. También diseñan bolsos urbanos y artículos de viaje, y en todos sus productos utilizan tejidos de la más alta calidad fabricados a partir de plástico PET, siendo 100% ecológicos.

En 2020 consiguieron reciclar 1,5 millones de botellas de plástico, y con ellas fabricaron 58 000 mochilas. Gracias a este proceso, Lefrik logra **reducir también el uso de poliéster virgen, ahorrando energía** en su proceso de producción. Otra característica muy positiva es la durabilidad de sus productos, su larga vida útil asegura que **no tendrás que comprar otra mochila en mucho tiempo**, reduciendo también de esta manera el uso de recursos naturales.

## SOSTENIBILIDAD



Cada día se tiran millones de botellas de plástico, pero estas pueden convertirse en un recurso viable y sostenible para crear cosas bonitas. Por esta razón la marca de **cochecitos premium Joolz** ha lanzado su nueva colección de cochecitos y mochilas elaborados a partir de botellas de plástico recicladas (R-PET).

# SEAMOS ECOACTIVOS



En 2030 más de la mitad de la población mundial será ecoactiva, es decir, serán "consumidores verdes" que ejercerán acciones sostenibles con el planeta en su día a día. Tal y como muestra el estudio "Who Cares, who does 2021", el porcentaje de hogares ecoactivos suma adeptos año tras año: desde 2019 hasta hoy ha crecido 6 puntos, hasta el 22 %. Además, la pandemia y el confinamiento han ayudado a reforzar estos hábitos sostenibles, la gente ha entendido que la necesidad de cuidar el planeta es obligada e inminente.

## NO AL DESPERDICIO DE ALIMENTOS



Cada segundo, se desperdician más de 50 toneladas de comida en el mundo, hasta llegar a los 1.600 millones de toneladas anuales. Únicamente en España se malgastan 7,7 millones de toneladas, de las cuales el 14% es generado por el sector hotelero. Reducir el desperdicio de alimentos puede suponer para el sector hotelero un ahorro de costes y trabajar de una forma más eficiente para rentabilizar el negocio. De ahí surgen iniciativas como **ECO-ONE**, la primera empresa española que tiene como principal objetivo ayudar a los hoteles en su ruta hacia la sostenibilidad.

## ALTERNATIVAS ECOLÓGICAS AL PAPEL DE REGALO



Hay alternativas ecológicas al papel de regalo y lo vamos a demostrar... ¡en busca de un embalaje más sostenible! Anota estas ideas originales para envolver tus regalos.

- Utiliza telas que tengas por casa.
- Bolsas de algodón orgánico.
- Cestas.
- Envoltorios ecológicos de cera de abeja.
- Reutiliza los dibujos de los peques de la casa (si los tienes).
- Cajas de cartón y madera.
- Mapas, periódicos, revistas que tengas por casa.
- Latas y botes de cristal si el regalo es pequeño.
- Y bolsas de plástico o papel como envoltorio.

### RECICLAMOS

### RECICLA BIEN



# DÍAS DE FAMILIA

TODOS LOS PLANES, LAS LUCES Y LOS ESPECTÁCULOS NAVIDEÑOS



**T**ras un año descafeinado por la pandemia, las Navidades 21-22 vuelven a llenar de luz y actividad las calles de Valencia. Regresa el Belén y la pista de patinaje a la Plaza del Ayuntamiento, se ha instalado un coqueto mercadillo navideño y los más pequeños disfrutarán la magia de la Navidad, con la Cabalgata de Reyes, la fiesta infantil de Fin de año y Expojove.

## LA PLAZA DEL AYUNTAMIENTO

La plaza del Ayuntamiento de Valencia ya está preparada para esta Navidad, con espectáculo de luces y música cada hora, pista de hielo, feria de artesanía, tióvivo y gran Belén.

Como novedad, el centro neurálgico no es el árbol, sino un motivo navideño de dos bolas de 15 y 11 metros, que tiene luces en movimiento y música. En torno a ello se realiza un espectáculo audiovisual cada hora hasta las nueve de la noche. También se han colocado 142 elementos decorativos en farolas, además de iluminar la fachada del Consistorio y trasladar junto a la pista de patinaje el Belén que se ubicaba en la plaza de la Reina, cerrada a causa de las obras.

Completan la actividad en la plaza, la feria de artesanía, formada por 24 stands que permanecen desde el día 3 de diciembre al 9 de enero, el precioso Carrusel y el tren de la Navidad, ya tradicionales en estas fechas.

También cuentan con elementos decorativos de más de cinco metros de altura en Patraix, Russafa, Campanar, Poblats Marítims, Benimaclet, Ciutat Vella, Rascanya, Sant Marcel·lí, Extramurs, Benicalap, Quatre Carreres, Camins al Grau y l'Olivereta.

## ACTIVIDADES

La Nochevieja y la pre-fiesta infantil del día 31 por la mañana vuelven a la Plaza del Ayuntamiento tras más de dos años, ya que en 2020 no se pudieron celebrar por las limitaciones de impuestas por la pandemia. Lo mismo sucederá con Expojove, que se celebra del 26 de diciembre al 4 de enero en Feria Valencia y la Cabalgata de Reyes, que se prevé tenga el mismo horario y recorrido de siempre.

También regresan la Feria de Atracciones, la del Dulce Artesano, Peladillas y Turrónes de Casinos, los conciertos de Año Nuevo, los Circos, o los musicales. Los más pequeños de la casa, junto con las mamis y pais, volverán a disfrutar una Navidad mágica.

# REGALOS ESTRELLA: JUGUETES DE MADERA

SON TODO UN CLÁSICO. DESDE SIEMPRE LOS NIÑOS Y NIÑAS HAN JUGADO CON ESTE TIPO DE OBJETOS. COCINITAS, VEHÍCULOS, PUZLES, PIEZAS... DURANTE UNA ÉPOCA FUERON DESBANCADOS POR OTROS MÁS SOFISTICADOS, SIN EMBARGO, EN LA ACTUALIDAD EXISTE UN GRAN AUJE DE JUGUETES SENCILLOS, ECOLÓGICOS Y NATURALES. Y NO SE TRATA SOLO DE UNA MODA, DADAS SUS MÚLTIPLES VENTAJAS Y SU GRAN TRADICIÓN.



- Tienen la capacidad de **estimular la creatividad y los sentidos** de los pequeños con formas simples y colores atractivos. Algunos tienen forma de coche, alimentos o artículos de casa y otros son de formas más básicas como círculos, bloques, arcos, triángulos... Estas formas fomentan la **imaginación**. No se lo dan 'todo hecho'.

- Ayudan a desarrollar sus destrezas y habilidades psicomotoras. En especial las piezas.

- Sus diseños son cada vez más **bonitos**. Además de su función

lúdica, añaden la **decorativa**. Están creados en colores atractivos y sus formas son ideales para adornar una habitación.

- **Duran más**. Los juegos realizados con otros materiales son menos resistentes, pero los de madera pueden pasar de generación en generación intactos. No se suelen romper y si se estropean son fáciles de reparar.

- Esta cualidad permite darle una vida mucho más larga y por lo tanto **ahorramos**.



- Fomentan **el juego al aire libre**, ya que si no son de gran tamaño los pueden llevar con ellos. Una buena manera de huir del ocio más sedentario que se ha impuesto en la sociedad.

- Son ecológicos. Los juguetes realizados con materiales naturales como la madera y obtenidos de manera sostenible, sin productos químicos, son una alternativa muy respetuosa para el medio ambiente. Cada vez más las familias optan por este tipo de juegos, ya no solo por la conciencia ecológica, sino por todas las razones enumeradas anteriormente.



## Uno más en la familia



### NACEN MÁS ELEFANTES SIN COLMILLOS

Los científicos están encontrando un particular cambio en **los elefantes de Mozambique**: una proporción cada vez mayor de hembras está naciendo sin colmillos por motivos evolutivos. Es el resultado de la brutal matanza de elefantes por sus colmillos de marfil durante los 15 años de guerra civil del país. La proporción de hembras sin colmillos se ha multiplicado por tres desde 1972. El análisis ha demostrado, por desgracia, que las hembras sin colmillos tienen cinco veces más probabilidades de sobrevivir que las que los tienen. Es lo que se conoce como evolución por supervivencia de la especie.

## APADRINA UNA ESPECIE



Innumerables especies de animales están en peligro de extinción en nuestra planeta, y es necesario protegerlas. Ahora puedes colaborar con **WWF** en la protección de animales en peligro de desaparición mediante la adopción simbólica de una especie. **Apadrinar a la especie que tú elijas solo te costará 39€**, y además, recibirás un precioso peluche y un desplegable sobre su vida, amenazas y el trabajo de WWF para evitar su extinción.

## IDEAS PARA REGALALE A TU MASCOTA



La **Navidad** está a la vuelta de la esquina y hay que ir pensando los regalos que les haremos a nuestros seres queridos, incluidos nuestros perros o gatos. ¿Te faltan ideas? Aquí te dejamos unas cuantas:

Es hora de cambiar su **camita**, una nueva para el invierno le encantará. El **rascador** que siempre ha querido tu gato le hará muy feliz. Hazle una cajita con su **comida preferida**. Sabemos que tu mascota tiene muchos **juguetes**, pero uno más le encantará. Para vuestras escapadas juntos, los **bebederos portátiles** serán lo mejor.

## UN DNI ANIMAL



La nueva **Ley de Protección y Derechos de los Animales** recoge varias medidas novedosas como el curso obligatorio para tener perro, la prohibición del sacrificio de animales de compañía o el fin de las compras de mascotas. Además, nuestros animales deberán tener **DNI** (sí, sí, como las personas) que será obligatorio a partir de 2022, con el objetivo de tener una base de datos nacional.



## ADOPTA UNA MASCOTA



ALFREDO

Alfredo es el amor hecho gato. Eso junto a lo grande que es, lo hace un gato muy querido por todos. Le encanta que lo cepillen, mientras hace la croqueta, él se ve pequeño, por eso es un espectáculo digo de ver. Se lleva estupendamente con sus compañeros. Ha estado un año en una casa de acogida de estudiantes y han quedado encantadas de él, porque le encanta estar en un hogar.



ATILA

Este cachorro de unos 6 meses fue encontrado en pleno monte por la zona de Montesano. No lleva chip y nadie ha preguntado aún por él. Es muy simpático y juguetón. Si quieres ser tú su familia definitiva, no dudes en ir a verlo al refugio. ¡No dejes que crezca allí!



LLOBA

Lloba ha vuelto al refugio, tuvo la suerte de encontrar un hogar pero la nueva familia, por motivos personales, ha tenido que devolverla a la protectora. Es una perrita muy buena y simpática, de 10 años, que se lleva bien con personas y con otros perros. Tiene una cojera reciente, en proceso de recuperación.

---

*Vamos!*  
DEPORTE 100%

---

# DEPORTES DE INVIERNO

Texto **TONI VIVÓ**



**A** los valencianos nos encanta ir a esquiar ahora que las pistas se empiezan a llenar de nieve. Deslizarse a toda velocidad montaña abajo es una sensación maravillosa y en cuanto tenemos oportunidad, cargamos los esquís o la tabla, y nos escapamos a la nieve. Los deportes de invierno son divertidísimos en parajes impresionantes en plena naturaleza. Sí, lo son, pero quedan lejos. Las grandes estaciones de esquí están a cientos de kilómetros y para llegar debemos pegarnos una buena kilometrada. Además, al tratarse de carreteras de montaña están repletas de curvas y, si ha caído una buena nevada recientemente, se tornan peligrosas por la nieve y el hielo. Esquiar mola, pero tienes que llegar hasta allí.



En cambio, el mar lo tenemos a la vuelta de la esquina y curiosamente no nos ha dado por practicar deportes náuticos en masa. Hay un porcentaje muy similar de valencianos que esquían con regularidad y valencianos que practican vela, remo, surf, piragüismo, kayak o submarinismo durante todo el año. Tenemos un mar precioso todo el año y solo le sacamos partido tres meses.

### **DEPORTES ACUÁTICOS EN VALENCIA**

El Mediterráneo no tiene grandes olas, pero es un enclave ideal para aprender y disfrutar del surf. Playas como las de La Patacona, Port Saplaya, Oliva, Gandia o Cullera son perfectas para iniciarse en el mundo de la tabla.

Esa mansedumbre del Mare Nostrum lo hacen perfecto para la práctica del Paddle Surf o SUP (Stand Up Paddle) y del KiteSurf. Lo importante para hacer SUP es contar con aguas tranquilas y Valencia cuenta con 500 kilómetros de playas con parajes fantásticos. Y es mucho más económico que un viaje a la nieve, ya que has de adquirir el forfait, equipación de nieve o alquiler de esquís.

### **ESCUELAS DE DEPORTES NÁUTICOS**

Existen varias opciones dentro mismo de la propia ciudad para iniciarse en algún deporte acuático. Algunas de las más conocidas están en La Marina de

Valencia por lo que llegar es comodísimo. Puedes ir incluso en transporte público y, si no quieres, no tienes ni que cargar tu equipo. Te lo proporcionan para las clases o si lo quieres practicar por tu cuenta, puedes alquilarlo allí mismo.

Mediterranean surf, Ocean Republik, Suplie Valencia, Surf Las Arenas, Anywhere watersports... todas ellas en plena ciudad y XSA Surf en Port Saplaya son solo algunas fantásticas opciones para comenzar a practicar un deporte acuático a tiro de piedra.

Pero hay muchas más, porque prácticamente en cada playa de la Comunidad hay una pequeña escuela o un puesto para alquilar una tabla o un kayak.

La Escola de Vela Municipal oferta sin parar cantidad de campus, cursos completos o hasta de solo un día, salidas en catamarán de un par de horas, escapadas de todo fin de semana, navegaciones en familia... y un sinfín de posibilidades para salir a mar abierto. Y no es la única. Casi todos los clubs náuticos y escuelas de vela de la zona presentan propuestas similares. Aventurarse a mar abierto es mucho más fácil de lo que pensamos.

Solo hay que tener la voluntad de mirar un poco más dirección Este. Abrirnos al mar sigue siendo nuestra gran cuenta pendiente y no solo urbanísticamente. A ver si este 2022 zarpamos.

## EL FRÍO NO ES EXCUSA PARA HACER DEPORTE EN INVIERNO

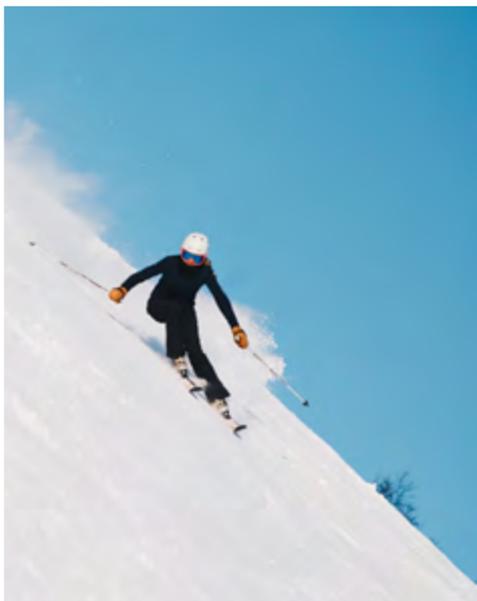
La llegada del invierno para muchos es una excusa para no salir a hacer deporte, de hecho, expertos reconocen que es cierto que la llegada de esta estación puede llegar a desmotivar y, como consecuencia, abandonar las rutinas de entrenamiento. Que la caída de los termómetros, la lluvia o el viento no sea excusa

¡El deporte en invierno también tiene sus beneficios!

Mejora nuestro sistema inmune, ahora más que nunca es esencial ya que refuerza nuestra salud frente a un posible contagio de Covid 19 o cualquier otra enfermedad.

Mejora nuestros niveles de hidratación, con el frío no sudamos tanto, pero es importante beber agua durante el entrenamiento.

Ganaremos mayor rendimiento, aumentando así la capacidad cardíaca.



Quemaremos más calorías, el gasto energético es mayor, nuestro metabolismo se acelera para que las células aumenten el consumo de energía y la transformen en calor.

## MARATÓN TRINIDAD ALFONSO

El próximo **5 de diciembre** tendrá lugar la **41ª edición de la Maratón de Valencia**. Este año se recuperará la categoría de corredores populares que no pudieron disfrutar el año pasado por la pandemia y, además, la meta ya no será en el estanque junto al Museo de las Ciencias sino en el que está junto a l' Hemisfèric.



## SAN SILVESTRE 2021

Un año más llega la carrera más divertida para despedir el año. El **miércoles 29 de diciembre a las 20:00h** se dará el pistoletazo de salida de la **San Silvestre Popular Valenciana** desde la calle Xàtiva. 5.300 metros y alrededor de 17.000 corredores que tienen como meta la Plaza del Ayuntamiento. Deporte y diversión garantizados en la carrera que cuenta con más de 35 ediciones.



# ATALANTA

| SPORT CLUB & SPA |

## LA NAVIDAD ESTÁ MUY CERCA PREPÁRATE CON NOSOTROS

### RONDA NORTE

- 1 MES DE ACCESO COMPLETO A LAS INSTALACIONES **59,00€**
- CIRCUITO TERMAL 2 PERSONAS + MASAJE 20 MIN + ZUMO **39,99€**
- CIRCUITO TERMAL 2 PERSONAS + RITUAL CHOCOLATERAPIA + ZUMO **58,99€**



### RAMÓN ASENSIO

- 1 MES DE ACCESO COMPLETO A LAS INSTALACIONES **69,00€**
- CIRCUITO TERMAL EN PAREJA 90 MIN. + COMIDA **45,00€**
- BONO 7 MASAJES DE 30 MIN RELAJANTE, DESCONTRACTURANTE O REDUCTOR **99,00€**

### JOAQUÍN COSTA

1 MES DE ACCESO COMPLETO A LAS INSTALACIONES

**62,00€**



#### RONDA NORTE

Av. Ecuador, 6 - 46025 Benicalap, Valencia  
Tel.: 963 489 531 / 902 60 20 74  
[rondanorte@atalantaclub.com](mailto:rondanorte@atalantaclub.com)

#### RAMÓN ASENSIO

Ramón Asensio, 10, 46020 Valencia  
Tel.: 963 601 161 / 902 60 20 74  
[atalanta@atalantaclub.com](mailto:atalanta@atalantaclub.com)

#### JOAQUÍN COSTA

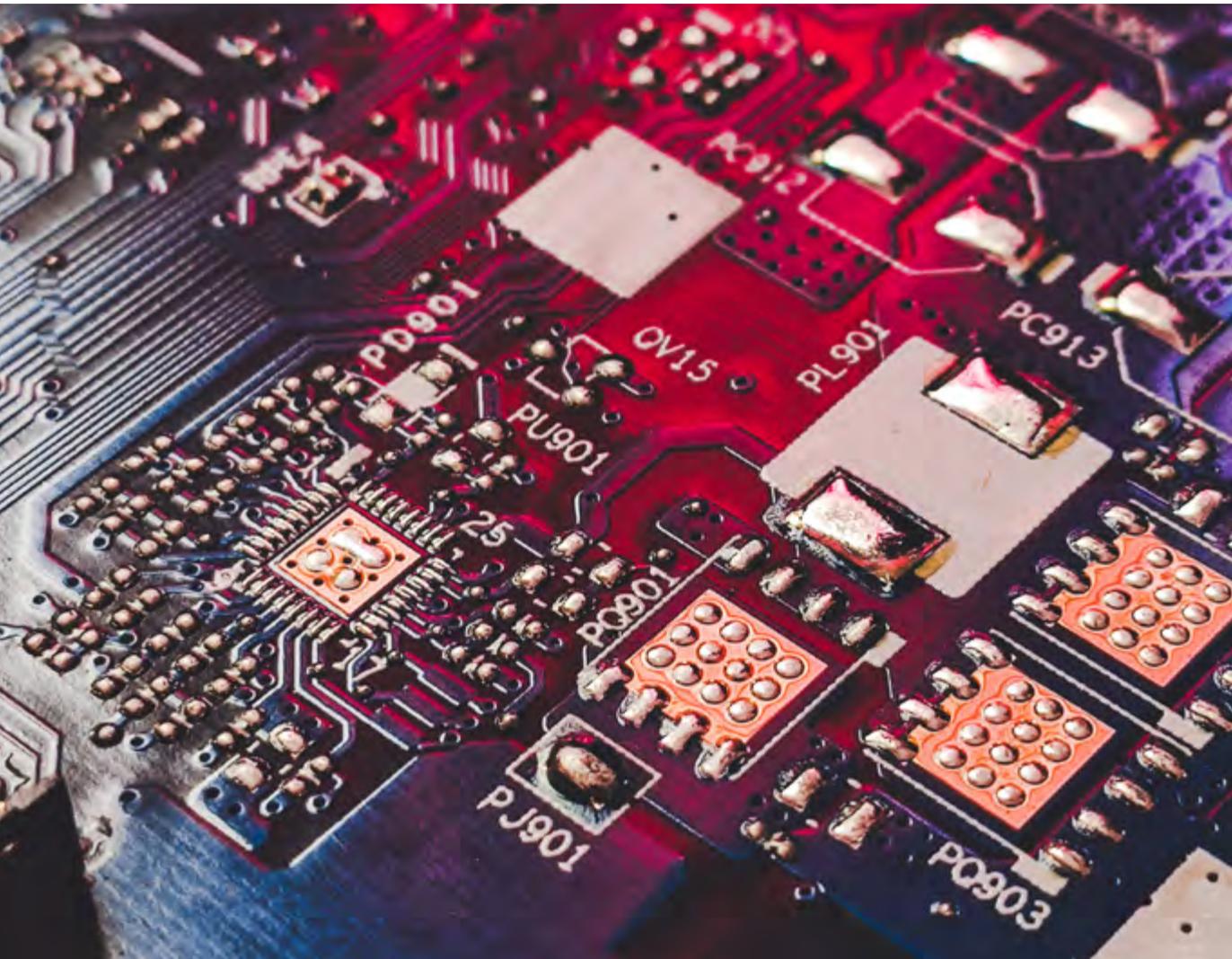
Joaquín Costa, 7 - 46005, Valencia  
Tel.: 963 951 376 / 902 60 20 74  
[joaquincosta@atalantaclub.com](mailto:joaquincosta@atalantaclub.com)

**P** PARKING GRATUITO

**P** PARKING GRATUITO

# QUERIDOS REYES MAGOS... ESTE AÑO QUIERO UN MICROCHIP

Texto HARLEY YATES



LA CRISIS DE LOS COMPONENTES, MICROCHIPS, SEMICONDUCTORES, O COMO QUIERAN LLAMARLA, VA MUCHO MÁS ALLÁ DE LA INDUSTRIA AUTOMOVILÍSTICA, PERO EN NINGÚN OTRO SECTOR ESTÁ TENIENDO UNA CONSECUENCIA TAN NEFASTA.

LA ESCASEZ DE ESTAS PIEZAS TECNOLÓGICAS ESTÁ SIENDO EL REVÉS DEFINITIVO PARA LAS MARCAS DE COCHES Y CONCESIONARIOS, QUE TODAVÍA ESTÁN TRATANDO DE REPONERSE DE VARAPALOS ANTERIORES COMO EL CORONAVIRUS, LA CRISIS DEL PETRÓLEO, LA DEMONIZACIÓN DEL DIÉSEL, O LA ELECTRIFICACIÓN DEL MERCADO.



La inmensa mayoría de los mortales comenzará a sentir en sus propias carnes la crisis de microchips cuando traten de comprar el juguete estrella de estas navidades, y no lo puedan conseguir porque apenas se hayan fabricado debido a la falta de componentes. Y es que estas piezas son fundamentales para casi cualquier juguete electrónico: consolas, móviles, coches de radiocontrol, cocinitas, relojes...

La angustia por no lograr ese único juguete que hará feliz a su hijo estas navidades, se tendrá que sumar en el caso de todos aquellos que viven del automóvil, a las dificultades económicas que ya se empiezan a sentir por la caída de las ventas de vehículos. Y eso que lo peor está aún por llegar, puesto que muchos hablan de que la escasez de microchips puede extenderse durante todo 2022.

Muchas fábricas de coches han tenido que parar literalmente su producción porque no tenían semiconductores. Es decir, que un componente de menos de un euro, está provocando pérdidas millonarias, ya que esta detención no sólo afecta a la firma automovilística en sí, sino también a toda la industria auxiliar que la nutre. Un tejido empresarial que supone nada menos que 15% del PIB de nuestro país.

Hay marcas que ya están dando más de diez meses de espera por culpa de los microchips en la entrega de sus vehículos, lo que está ocasionando que muchos clientes renuncien a esa compra. Otras, para evitar esta situación están lanzando paquetes específicos de

equipamiento en sus coches para anticipar la producción y no quedarse sin unidades para el cliente. Pero sea como sea es una situación dramática para el automóvil.

Se va a cerrar el año muy por debajo del millón de coches vendidos en España, ya que a una temporada más que complicada se une una recta final en la que por falta de unidades, las marcas no van a poder realizar sus clásicos descuentos de fin de año para tratar de 'maquillar' los números definitivos. Otra consecuencia de esta falta de vehículos nuevos es la subida de precios en el mercado de ocasión, en el que ya se está dejando notar el incremento debido a la descompensación de oferta y demanda.

Sólo queda escribir una carta a los reyes magos para que en 2022 nos traigan un montón de microchips, un Gobierno a favor de incentivar la industria del automóvil y no sólo los coches eléctricos, entendimiento entre todas las partes para incrementar la infraestructura de recarga, y el reequilibrio en el mercado del combustible. Ahora falta que todos hayamos sido buenos.



# Motor Class

NEWS



## PRIMER SUV ELÉCTRICO



El primer SUV eléctrico de la firma alemana ha sido proclamado como el Mejor Coche del Mundo 2021. Un crossover 100% eléctrico del segmento D que cuenta con más de 500 km de autonomía y con un máximo de 299 CV. El **Volkswagen ID.4** se proclamó acreedor de esta categoría durante la entrega de los tradicionales World Car Awards que lleva celebrándose desde 2005.



## LLEGA LA 23ª EDICIÓN DE LA FERIA DEL AUTOMÓVIL

Del 3 al 6 de diciembre tendrá lugar la cita del automóvil por excelencia. Más de 80.000 metros cuadrados en los que se repartirán 90 expositores en los que participarán más de 40 marcas. En definitiva, tres días de exposición y variedad de actividades dedicadas a los amantes del motor. Además, este año coincide con la primera edición de **Valencia Motor Classic** para los aficionados valencianos del mundo del motor clásico.

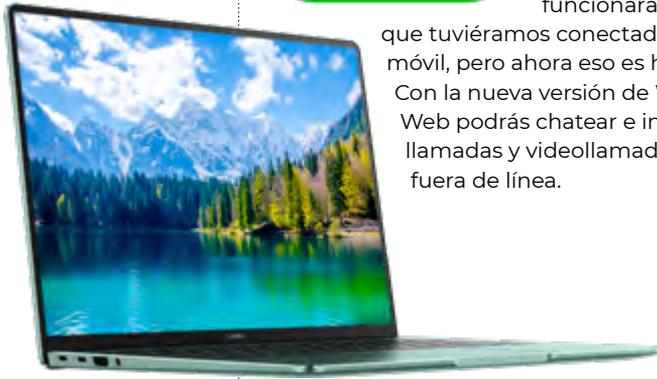


## EL PRIMER COCHE TATUADO DEL MUNDO

Un tatuaje de metro y medio de ancho por un metro de alto decora el capó del primer coche tatuado del mundo, un **Mazda MX-5 de 1992**. Se trata de una creación desarrollada en Requena por Iceberg Estudio, en colaboración con otras marcas. En la ejecución del tatuado, han participado 10 tatuadores, que han ido turnándose en grupos de cuatro hasta completar el dibujo. En total han invertido 40 horas y se ha inyectado algo más de medio litro de tinta.

## A OTRO NIVEL

El nuevo **HUAWEI MateBook 14s** sube de nivel con sus múltiples novedades en innovación, tecnología y diseño. Carga rápida, audio surround que anula el ruido externo, pantalla táctil



FullView, compatibilidad con otros dispositivos, desbloqueo con huella dactilar y alto rendimiento con procesadores Intel Core de gama alta. Sin duda, el ordenador perfecto para leer, jugar a videojuegos o trabajar.

## GOOGLE NEWS REABRE EN ESPAÑA

**Google News** ha anunciado que volverá a España a comienzos de 2022. La aplicación cerró en 2014 después de la conocida como "tasa Google", tras la aprobación del Real Decreto Ley por derechos de autor. De esta forma, a su vuelta, Google Noticias ofrecerá enlaces a noticias útiles y relevantes, procedentes de una amplia variedad de fuentes, que ayudarán a los lectores a encontrar más información de actualidad.



## LO NUEVO DE WHATSAPP WEB



**WhatsApp** ha estado trabajando en mejorar su versión de ordenador **WhatsApp Web** y lo ha conseguido, ¡te contamos la novedad! Hasta ahora para que esta versión de escritorio de la aplicación funcionara era necesario

que tuviéramos conectado nuestro móvil, pero ahora eso es historia. Con la nueva versión de WhatsApp Web podrás chatear e incluso hacer llamadas y videollamadas con el móvil fuera de línea.

## ¿QUÉ ES META?

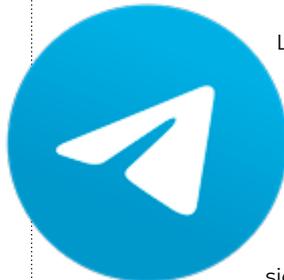


**Mark Zuckerberg** acaba de anunciar que su compañía **Facebook** ya no se llamará igual que la red social sino que cambiará de nombre y será **Meta**, por Metaverso, incluyendo igualmente a WhatsApp, Oculus, Messenger e Instagram. El concepto Meta



pretende revolucionar el sector construyendo nuevas tecnologías sociales que nos lleven más allá de lo que hoy es posible a través de la conexión digital. Y por si te lo están preguntando, no cambiará nada en tu cuenta de FB (de momento).

## ¿PAGARÍAS POR NO VER ANUNCIOS?



La publicidad hace tiempo que llegó a la redes sociales, incluida **Telegram**. Los usuarios de esta red social sugirieron que se introdujera en la app la opción de desactivar los anuncios y sus quejas han sido escuchadas. Este mes las personas que se conecten a

Telegram tendrán la opción de quitar la publicidad pagando una "suscripción económica", cuyo precio todavía se desconoce. ¿Anuncios o suscripción, qué eliges?

### DESPEDIR EL AÑO BAILANDO

El **Festivern** vuelve a los escenarios para celebrar la Nochevieja después de dos años de parón por la pandemia. El festival de música en el que miles de jóvenes se toman las uvas (o los chupitos) para cambiar de año regresa a Tavernes de la Valldigna tras el levantamiento de las restricciones con un cartelazo que promete y mucho. **200**, **La fúmiga**, **Ciudad Jara**, **Desakato**, **Mafalda**, **Talco**, **Suu** o **Plan b**, son alguno de los grupos que se podrán escuchar.



### A CUATRO MANOS

**Regards Piano Dúo**, o lo que es lo mismo, **Irene Renart & Pablo García-Berlanga**, deleitarán con su genialidad al público valenciano con un nuevo concierto. Interpretarán piezas de cuatro manos de maestros de la música como L. van Beethoven, J. Rodrigo, E. Granados, F. Liszt o M. de Falla el 18 de diciembre en L'Almodí del Palau de la Música.



### TRIUNFANDO SOBRE EL ESCENARIO

Después de su paso por Operación Triunfo su carrera ha sido todo un éxito. La cantante **Míriam Rodríguez** está de vuelta a los escenarios después de un año de intenso trabajo entre Londres, México y España para presentarnos su nuevo tour "La dirección de tu suerte". ¿Quieres saber dónde actuará en Valencia? Toma nota: el 9 de diciembre estará en el Centro Cultural La Rambleta.

## TRIBUTO A EXTREMODOURO

Si te gusta el rock del bueno no te puedes perder el concierto que ofrecerá el grupo **Ama** como **Tributo a Extremoduro**. Las rimas de **Robe Iniesta** llegarán a todos los rincones y descargarán todo el rock canalla y castúo en la Sala Peter Rock de Valencia, el próximo 11 de diciembre. ¿Te animas a corear y disfrutar de una gran noche de rock con sabor extremo?



## I WANT IT ALL

**Symphonic Rhapsody of Queen** vuelve a Valencia con un nuevo espectáculo internacional que te atraparà. Nuevo diseño, nueva escenografía y poderosa puesta en escena con músicos internacionales, que interpretarán las canciones más conocidas de **Queen** y **Freddie Mercury**, acompañados por un gran despliegue técnico y visual que no dejará indiferente a nadie. El mayor homenaje a la banda más grande el 11 de diciembre en el Palacio de Congresos de Valencia.

## MUCHA MÚSICA

**SerialParc**, que estos días está llenando Valencia de innumerables propuestas de ocio, sigue con su programación para el mes de diciembre con el concierto de los artistas **Sandra Monfort** y **Joan Miquel Oliver**. El domingo 19 de diciembre el Parque del oeste será testigo de su música. SerialParc pretende poner en valor el lenguaje sonoro y el cuidado del medioambiente, entre otras cosas.



## MILKYWAY



“Valencia fue el primer lugar donde tocamos”

## GUILLE

## MÚSICO

HABLAMOS CON **GUILLE MILKYWAY**, MÚSICO, CANTANTE Y COMPOSITOR DE LA CASA AZUL, PARA QUE NOS CUENTE SU APASIONANTE TRAYECTORIA EN EL MUNDO DE LA MÚSICA CON UN GRUPO QUE COSECHA CADA DÍA MÁS ÉXITOS.

Texto **ALBA FORTEA**

**Estuvisteis tocando en Valencia en el festival Love to Rock, ¿qué tal el público valenciano?**

Pues fenomenal, porque además Valencia fue el primer lugar donde tocamos, además fue también en les Arts, en el 2017. todo lo de la pandemia ha sido un poco drama y digamos que la reapertura para nosotros está siendo como Agua de Mayo, además el público tenía muchas ganas.

**Uno de vuestros temas estrella fue La revolución sexual, ¿en qué ha cambiado vuestra música desde entonces?**

Es complicado -risas-. Tengo la impresión de que siempre estoy haciendo más o menos lo mismo, pero obviamente, cambiamos con el paso del tiempo. Escucho mucha música, constantemente estoy interesado en mil cosas, y de hecho, la propuesta de La Casa Azul, desde el inicio, siempre tuvo como dos pilares muy marcados: uno era la falta de prejuicios, y el otro era el amor por la cosa me-

lódmana, la melodía clásica. Eso sigue siendo así, pero la falta de prejuicios es la que te lleva a mezclar todo a la vez, y es algo que seguimos haciendo. Aunque ahora sonamos mejor y somos más sosegados que hace unos años, porque evidentemente ya no tengo 18 años.

**Hablando de la falta de prejuicios, este tema y muchos otros se han convertido en himnos para el colectivo LGTBIQ+, ¿os sentís orgullosos?**

Pues sí, es algo que nunca habíamos pensado, y que nunca tuvimos en mente. La falta de prejuicios, la celebración de la liberación, la revolución sexual nos define. Al final resulta que ciertos colectivos, a lo mejor, lo acogen como un canto a cosas que ellos sienten, pero que también siente más gente. Y yo me siento súper orgulloso. Es una canción que nunca me canso de tocar y de cantar. Me siento orgulloso de que la gente la tome como propia. Y feliz, vamos.

### **¿Crees que en este mundo todavía hac e falta más revolución sexual?**

Sí, desde luego. No tengo ninguna duda, porque hay una trampa en lo de pensar que el camino ya está hecho. Muchos entornos aún critican los derechos que se van consiguiendo. En la revolución sexual pasa un poco igual, creo que venimos de siglos de estar marcados por un tema religioso muy potente, y creo que falta mucho todavía para quitárnoslo de encima.

### **Se me viene a la cabeza la polémica que suscitó la canción de C. Tangana y Nathy Peluso...**

Siguen existiendo muchísimos tabúes, por mucho que parezca que hay ciertas cosas que están superadas, no es así, el día a día le demuestra a uno que no, como el debate del tema del vídeo de C. Tangana con Nathy Peluso. Falta mucho por hacer, el amor no tiene nada malo y expresarlo tampoco. Que eso siga siendo polémico es una prueba de que todavía queda mucho camino.

### **¿Dónde os gustaría tocar y nunca lo habéis hecho todavía?**

Wow. Hace un par de años, fuimos a México por fin, que era un sitio donde teníamos muchas ganas de tocar, y la experiencia fue increíble. También tocamos hace muchos años en Japón y Corea, otro lugar que nos apetecía mucho, y ahora tenemos pendiente a Latinoamérica, países que para nosotros son importantes, como Chile, Argentina, Perú... A ver si alguna vez surge la circunstancia para poder ir.

### **Os preseleccionaron para Eurovisión en 2008, pero finalmente ganó Chiquilicuatre ¿es una asignatura pendiente para vosotros?**

Bueno, yo creo que cada cosa tiene su momento. A mí aquella experiencia me sirvió para darme cuenta de que yo siempre he sido un poco ingenuo y un poco infantil. Yo soy muy fan de Eurovisión, de toda la vida desde que era pequeño. Ese año surgió la oportunidad de una manera súper espontánea.

Decidimos presentar la canción y de golpe pasó, sin darnos cuenta estábamos allí en la gala de televisión. Pero a mí me cuesta mucho eso de tener mucha exposición mediática, no me veo otra vez estando en primera línea.

### **Este año los Goya los vamos a tener en Valencia, tu los premios te los conoces muy bien, porque ganaste uno, ¿cómo viviste aquello?**

Fue muy emocionante. Como te decía, como un niño pequeño, porque salió un poco de forma muy inesperada, la nominación y todo. Encima con una canción que a mí me costó incluso defender antes las mismas personas que me la habían encargado. La verdad es que fue muy emocionante. Un amigo muy cercano me dijo: "mira, estás cosas son súper emocionantes, pero sirven sobre todo para tus amigos, y para tu madre" -risas-.

### **La gran esfera, es vuestro último trabajo, que quizá se aleja un poco de la música a la que nos teníais acostumbrados, ¿os apetecía cambiar?**

Yo no soy consciente de si cambio o no, porque yo escribo refiriéndome a mi vida, hablando de mí y de mi interior. No escribo historias de amor ajenas o metafóricas. Obviamente cambian las circunstancias, mi vida es muy diferente ahora que hace 20 años. Desde ese sentido, sigo narrando las cosas de manera similar, pero mi vida es distinta en cada momento, como la de cualquiera. A lo mejor ha sido una época un poco más oscura y de altibajo y de caer un poco al pozo y eso se respira en los últimos temas.

### **Porque como definirías el estilo de música de La habitación azul, ¿pop quizá?**

Qué complicado... No sé, yo creo que es música pop sin prejuicio. La etiqueta "pop" me hace sentir muy cómodo porque creo que permite eso, permite utilizar cualquier influencia sin tener que justificarte por ello.

### **Lleváis gafas 4D en los videoclips, es casi como un sello, ¿en los conciertos también? ¿no os molestan?**

Al inicio sí las llevamos para dar una imagen teatral, hacemos una especie de versión de esas gafas para que no molesten. Pero, como todo, siempre nos ha gustado que el grupo tenga un aspecto teatral y que en los inicios ofrezcas al público un mundo de fantasía en el que meterte. Y luego, a medida que pasa el concierto, nos las quitamos, nos vamos transformando y ya está.

### **Has trabajado con Fangoria en temas tan sonados como Dramas y Comedias, ¿cómo es colaborar con un grupo tan mítico?**

Han sido muchos años, tres discos quizá, y algunos singles sueltos. Siempre fui súper admirador de Alaska, y de Nacho, desde pequeño. Entonces, sobre todo al principio, era una sensación de "¿quién me lo habría dicho a mí?", escribiéndoles canciones y grabándoles los discos... La verdad es que con ellos tengo una relación increíble, súper buena. Y me parecen artistas enormes con los que se puede trabajar. De hecho, es algo que no suele pasar, que es raro. Los artistas tendemos a ser muy celosos de nuestras cosas, y siempre que te metes en el mundo de otro, aparentemente siempre te cuesta encajar. A mí me costó muy poco, y creo que ha sido muy guay para todos.



# EVENTOS

eventos@hellovalencia.es

DURANTE DOS DÍAS CREATIVIDAD, CUIDADO, ESTÉTICA Y VALOR SE ENCONTRARON EN VALENCIA.

## MASDEMONT SE ALÍA CON INFLUENCERS



**Pilar Masdemont**, una de las estilistas más prestigiosas y reconocidas de la peluquería valenciana y un grupo de reconocidas influencers se aliaron para probar los tratamientos más avanzados y reparadores de **Schwarzkopf Professional, Fibre Clinix**.

El objetivo principal era buscar productos y tratamientos personalizados que se ajustaran a las necesidades individuales además de ofrecer un servicio exclusivo y personalizado a cada una de las asistentes.

Esta iniciativa contó con la participación y tecnología de SalonLab Analyzer, para examinar la salud interna del cabello a nivel molecular de cada influencer. Con el análisis realizado se les recomendó los productos y tratamientos necesarios en cada caso. Y en donde Fibre Clinix tomó protagonismo al ser ideal para conseguir un cabello más brillante y fuerte.

Porque cuidar de uno mismo no es un gasto, sino una inversión y desde los 4 locales que regenta Pilar Masdemont, y tras 28 años de trayectoria trata de buscar el cuidado personal y específico diseñado para cada cliente. Siendo pionera en la personalización al contar con el Método Masdemont, una técnica que ha desarrollado en sus peluquerías valencianas y que permite hacer el color adaptándose a la personalidad del cliente, siempre con tonos naturales Por que un buen resultado pasa siempre por un buen diagnóstico"

Fotografía  
**NATACHA RODRIGO**  
[@natacharodrigophoto](#)





UN ANÁLISIS  
EXHAUSTIVO DEL  
CABELLO  
NOS GARANTIZA  
RESULTADOS  
OPTIMOS  
Y NOS PERMITE  
TRATAMIENTOS  
PERSONALIZADOS.



Cada día más los clientes se preocupan por la salud de su cabello.

Demandan productos y tratamientos personalizados. Un buen diagnóstico es la base principal para un buen resultado. Cada cabello es distinto por lo que necesita tratamientos y productos que se adapten a sus características.

Gracias a SalonLab evitamos conjeturas sobre la salud del cabello, sabiendo exactamente lo que se necesita en cada caso.

[www.pilarmasdemont.com](http://www.pilarmasdemont.com)



#### MIÉRCOLES 17:

**SABINA**

@sab\_67 - Sabina Pérez

**LORENA**

@loiurum - Lorena Rumbecu

**VIVIANA**

@viivsaez - Vivian

**ZAIRA**

@zairadlm - Zaira Jugando Con Fuego

**SANDRA**

@sandrita\_pm - Sandrita

**AYELÉN**

@ayelenbaixauli - Ayelén Baixauli Machado

**MARINA**

@designbymarina - Marina Rodríguez Blasco

#### JUEVES 18:

**SILVIA**

@silviamart - Silvia

**MAGNOLIA**

@magnoliasanchez2 - Magnolia Sánchez

**ALEJANDRA**

@alejandra\_domingo - Ale

**ÁNGELA**

@angelaroberto - Ángela Roberto

**AYELÉN**

@ayee.gonzz - Ayelen González

**PAULA**

@paulanaraaa - Paula Naranjo

**CLAUDIA**

@claudiamxdrd - Claudia Madrid





## TRIUNFA EN TUS EVENTOS CON TUBARMAN

**Tubarman.es** nace de la necesidad de hacer más especial y personal los eventos dándole una vuelta a las barras libres en bodas, talleres de cócteles en cumpleaños o sorprendiendo a tu mejor amiga el día de su despedida de soltera con una cata de vino o gintonics. Todo esto y más siempre de la mano de **Adrián Roig**, un joven enólogo, profesor de coctelería y con mucha experiencia detrás de la barra. ¿Qué buena mezcla no? En tus días especiales no queremos que nada falle, por ello se encargan de todo: decoración, catering, música, barra de combinados, vermouths, carta de cócteles personalizada, variada gama de vermouths y opciones sin alcohol. Un concepto de coctelería cercano y adaptado a tus necesidades.

**Tubarman.es**  
**Contacto@tubarman.es**  
**T. 669 617 870**



## NOCHEVIEJA EN HOTEL PALACIO SANTA CLARA



Ubicado en el número 22 de la calle Pascual y Genís se encuentra el **Hotel Palacio Santa Clara**, un hotel que irradia influencias del **Art Decó** y el **modernismo**. Además, estas fiestas ofrecen un exclusivo menú de Fin de Año con una multitud de platos y vinos de distintas bodegas para encarar los nuevos propósitos y meses con buen sabor de boca.



## SALVADOR MANJÓN ESTELA, ELEGIDO POR UNANIMIDAD, NUEVO PRESIDENTE D.O.VALENCIA

**Salvador Manjón Estela** ha sido elegido por unanimidad, nuevo **presidente del Consejo Regulador de Vinos de la Denominación de Origen Valencia**, sustituyendo en el cargo a Cosme Gutiérrez Ruiz.

Tras 12 años como máximo responsable al frente de la institución, relega su cargo en Salvador Manjón, un gran conocedor del mundo del vino y de su historia, dirigiendo desde hace más de 25 años la revista decana del sector en España y fundada en 1945: La Semana Vitivinícola.



También ha sido constituido el nuevo órgano de gobierno del Consejo Regulador. Todos coinciden en que con los nuevos nombramientos, se enfrentarán a nuevos retos.



# LES LLUMS DE VIVERS

CHRISTMAS GARDEN



**26 nov. 2021 – 9 gen. 2022**

**JARDINS DE VIVERS - VALÈNCIA**

[WWW.LESLLUMSDEVIVERS.COM](http://WWW.LESLLUMSDEVIVERS.COM)

# AGENDA DICIEMBRE

## 01 MIÉRCOLES

**DESMONTANDO A SÉNECA.** Teatro Olympia. *Hasta el 6/12*

**RITA.** Teatre Talia. *Hasta el 6/12*

**ENCENDIDO ILUMINACIÓN NAVIDEÑA.** Plaza del Ayuntamiento. *19:30h*

## 02 JUEVES

**EXPOSICIÓN IMPRESIONISTAS.** Ateneo Mercantil de Valencia. *Hasta el 9/12*

## 03 VIERNES

**MANU GÓRRIZ.** Teatre Talia. *22:30h*

**QUERIDO CAPRICHIO.** TEM. *Hasta el 4/12*

**CIRC DE NADAL: EL PAYASO MÁGICO.** Circo MN4. *Hasta el 8/12*

## 04 SÁBADO

**PATRICIA SORNOSA Y PATRICIA ESPEJO.** Teatre Talia. *22:30h*

**LA FÚMIGA.** Auditori Torrent. *20h*

## 05 DOMINGO

**NUEL GALÁN.** Teatre Talia. *22:30h*

**HI HA UNA SIRENA AL MEU SALÓ.** TEM. *17h*

## 06 LUNES

**VISITA A EL LABERINTO DEL LAGO.** Albufera de Anna. *Todo el día*

## 07 MARTES

**'TRIBUTO A THE BEATLES'.** Kinépolis Valencia. *22h*

## 08 MIÉRCOLES

**DÓMISOL SISTERS. SMILE.** Teatre Talia. *20:30h*

## 09 JUEVES

**FALETE.** Teatro Olympia. *20h*

**FABIOLO CONNECTION.** Teatre Talia. *Hasta el 12/12*

**RIMBOMBA \_ II CICLE DE POESIA VIVA DE VALÈNCIA.** TEM. *20h*

## 10 VIERNES

**EL SENTIDO DEL HUMOR: DOS TONTOS Y YO.** Teatro Olympia. *Hasta el 12/12*

## 11 SÁBADO

**LA BOHÈME.** Tac Catarroja. *18h*

**UNIVERSO PIAZZOLLA.** Auditori Torrent. *20h*

**L'ABRAÇADA DELS CUCS.** TEM. *Hasta el 12/12*

**ADEU!** Teatre Arniches de Alicante. *18h*

## 12 DOMINGO

**CAPERUCITA TODAY (...Y DÉJATE DE CUENTOS).** Auditori Torrent. *18h*

## 13 LUNES

**EN LA IMAGINACIÓN.** Teatro Olympia. *20h*

## 14 MARTES

**LA NOCHE QUE ME QUIERAS.** Teatre Talia. *20h*

## 15 MIÉRCOLES

**ESPECTÁCULO LUCES DE NAVIDAD.** Ayuntamiento de Valencia. *Desde las 19:30h*

## 16 JUEVES

**LA FUNCIÓN QUE SALE MAL.** Teatro Olympia. *Hasta el 30/1*

**TORQUEMADA.** Teatre Talia. *Hasta el 19/12*

## 17 VIERNES

**CON POQUITO ME CONFORMO.** Teatre Talia. *22:30h*

**CONCIERTO HOMENAJE A HANS ZIMMER.** Palacio de Congresos. *20h*

## 18 SÁBADO

**MONÓLOGOS IN LOVE.** Teatre Talia. *23h*

**MARIA DEL MAR BONET & BORJA PENALBA.** Tac Catarroja. *19h*

MUCHA MUCHACHA.  
TEM. 18h

## 19 DOMINGO

XAVI CASTILLO. Kinépolis  
Alicante. 19h

MARIA DEL MAR BONET  
& BORJA PENALBA.  
Auditori La Vall d'Uixó. 19h

## 20 LUNES

AMARO DE SANTA FE.  
Teatre Talia. 20h

21 MARTES  
LA PERELLONÀ. Playa de  
El Perelló. *Todo el día*

22 MIÉRCOLES  
EL MÉTODO  
GRÖNHOLM. Teatre Talia.  
*Hasta el 30/1*

## 23 JUEVES

MONTAR EN CARRUSEL/  
TIOVIVO. Plaza del  
Ayuntamiento de  
Valencia. *Todo el día*

## 24 VIERNES

NOCHE BUENA

## 25 SÁBADO

DÍA DE NAVIDAD  
DESMONTANDO LA  
NAVIDAD. Teatre Talia.  
23h

'KIMONO. DE LA  
TRADICIÓN A LA MODA'.  
Museo de la seda de  
Valencia. *Hasta 2022*

## 26 DOMINGO

NAVIDADES MÁGICAS.  
Teatre Talia. *Hasta el  
30/12*

PINOTXO, UN MUSICAL  
D'AVENTURES. Tac  
Catarroja. 18h

LA BELLA DURMIENTE  
Y EL BOSQUE  
ESCONDIDO. Auditori  
Torrent. 17h/19h

## 27 LUNES

CENICIENTA, LA MAGIA  
DEL MUSICAL. Teatro  
Olympia. *Hasta el 30/12*

## 28 MARTES

PATINAJE SOBRE  
HIELO. Pista de patinaje  
Ayuntamiento de  
Valencia. *Todo el día*

## 29 MIÉRCOLES

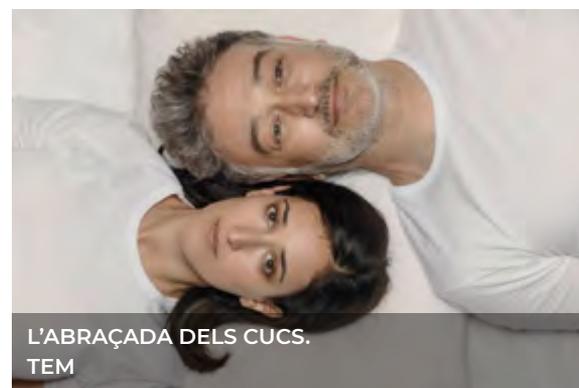
BOWA. Teatre Arniches  
de Alicante. 18h

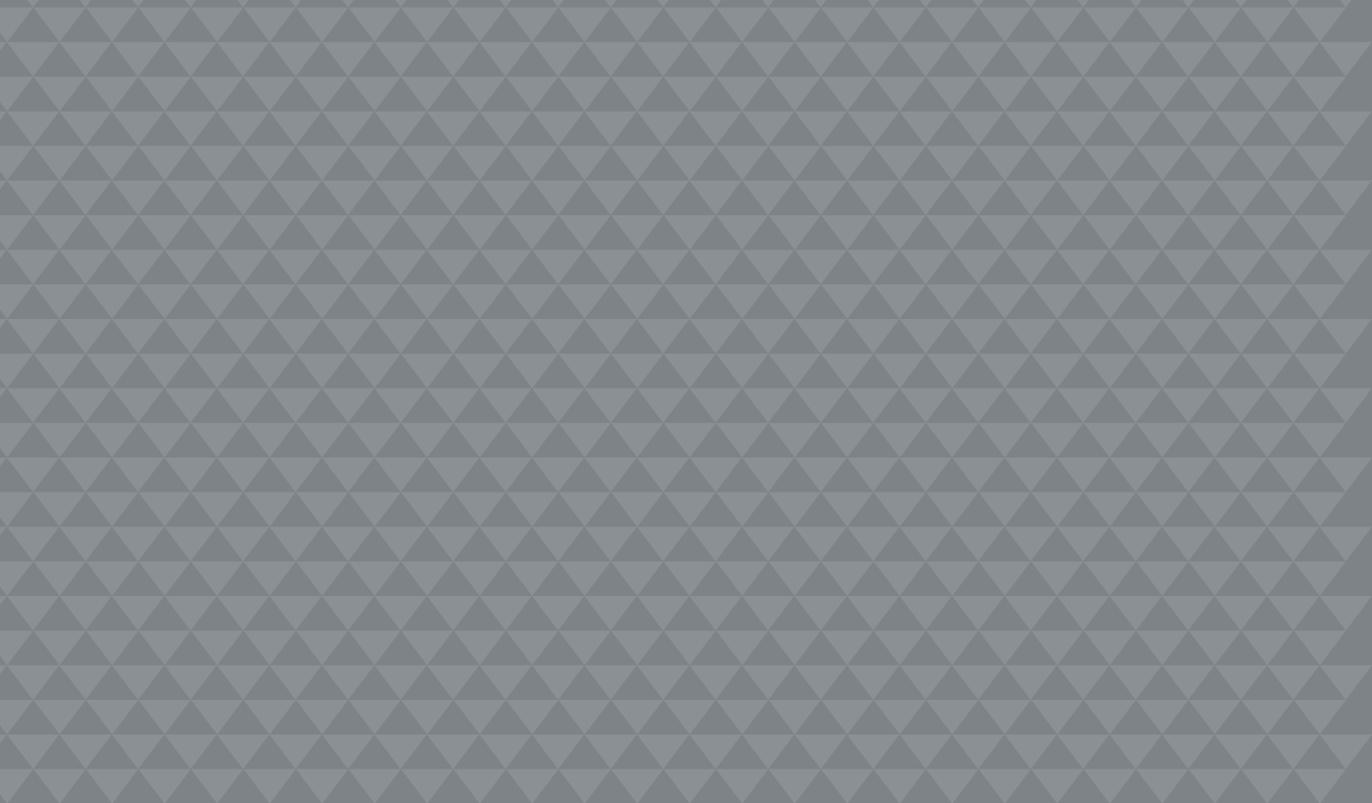
## 30 JUEVES

¡RECUÉRDAME! EL  
TRIBUTO A COCO  
(DISNEY). Auditorio la  
Vall d'Uixó. 19h

## 31 VIERNES

FIESTA DE  
NOCHEVIEJA.  
Ayuntamiento de  
Valencia. 22:30h





# la guía

DE TIENDAS

---

SALUD Y BELLEZA

---

GOURMET

---

HOTELES

---

SERVICIOS

---

Y MÁS...



## BMW Engasa

**Concesionario Oficial BMW en Valencia.**

Nacional III de Valencia al Aeropuerto

Quart de Poblet - Valencia

T. 34 963 18 10 30

Avda Ausias March, 190. Pista de Silla - Valencia

T. 34 963 75 50 08. <http://red.bmw.es/engasa/>

Vehículo Nuevo, Ocasión, Taller BMW Service y Recambios Originales. Equipo posventa formado en la Escuela Técnica BMW.



## MINI Engasa

**Engasa Concesionario Oficial BMW, BPS y MINI NEXT en Valencia.**

Vía de Servicio Nacional III de Valencia al Aeropuerto

Quart de Poblet - Valencia

T. 34 963 18 10 30

[www.mini.es/engasa](http://www.mini.es/engasa)



## HOTELES

## Hotel Balneario Las Arenas

Eugenia Viñes, 22-24.

T. 34 963 12 06 00 | Fax +34 963 12 06 15

[www.hotel-lasarenas.com](http://www.hotel-lasarenas.com)

El Hotel Las Arenas Balneario Resort es el primer hotel de 5 estrellas Gran Lujo en Valencia que apuesta decididamente por la apertura al mar en la ciudad de Valencia. Combina la belleza arquitectónica del histórico Balneario Las Arenas, con lo último en el diseño de elegancia y confort. A pocos minutos de la ciudad, ocupa un lugar privilegiado frente al mar.



## GASTRONOMÍA

## Alenar

**Bodega Mediterránea**

Martínez Cubells, 6

T. 960 03 96 03

[hola@alenarbodega.com](mailto:hola@alenarbodega.com)

[alenarbodega.com](http://alenarbodega.com)

 Precio medio del cubierto desde 15 a 30€

 Horarios: Lunes de 8:30 a 16h  
Martes a Viernes de 8:30 a 23h  
Sábados de 10 a 23h

Entre los Cines Lys y la C/ Colón, cocina mediterránea con un punto de originalidad, elaborada con productos frescos de temporada y de cercanía. Una propuesta culinaria orientada al Mediterráneo, para poner en valor la cultura gastronómica valenciana. Su carta de vinos presenta una nutrida representación de bodegas de la "terreta", porque Alenar (respirar profundamente) es comerse el Mediterráneo.



## El Reno

**Carnes y vinos selectos**

Instituto Obrero, 11

T. 627 770 755

reservas@elrenovalencia.com

elrenovalencia.com

- ☹ Precio medio del cubierto desde 15€  
Miércoles a Viernes menú diario 15€  
Sábado y Domingo menú 25€
- 🕒 Horarios: Martes de 12 a 16h  
Miércoles a Sábado de 12 a 16h y de 20 a 00h  
Domingo de 12 a 16h

Restaurante especializado en carnes a la brasa, pescado fresco y una amplia carta de vinos.

Su cocina tradicional mediterránea, en un local acogedor y una terraza situada en una calle peatonal, te harán sentir como en casa. Saborear sus carnes a la brasa, pescados, arroces melosos, de bogavante, etc, junto a la Ciudad de Las Artes y Las Ciencias es una buena alternativa para visitar este local familiar.



## El Timbre

**Bar y parrilla**

Plaza Canovas del Castillo, 12

(esquina C/Grabador Esteve)

T. 961 10 40 24 · eltimbre.es

IG: @eltimbrebar

FB: @El Timbre

- ☹ Precio medio del cubierto 20€

- 🕒 Lunes 9-24h.  
Martes a Jueves 9-24h.  
Viernes 9-1 · Sábado 12-1h.  
Domingo 12-17 y 20-24h.

En la mítica plaza de Cánovas del Castillo empiezan a sonar con mucha fuerza las tapas clásicas, el jamón de Jabugo, los quesos nacionales y de importación, las anchoas, los salazones, los montaditos, la ventresca y la burrata de El Timbre. Carnes y pescados hechos al calor de las brasas de su horno de parrilla y los postres más deliciosos.

# CIRCO DE NADAL

Del 20  
Noviembre  
2021

Al 9  
Enero  
2022








Instalado junto a CC MN4

Entradas [www.circdenadal.com](http://www.circdenadal.com)

📞 691 87 22 36

📷 [circdenadal](#) [f circdenadalvalencia](#)



## Glazol

Reino de València, 22 | C/ del Bon Orde, 19  
Blasco Ibáñez, 178 | Av. de França, 15 | C/ de l'Orient, 1  
Maestra Carmen Benages, 4 Plaza Parc Camp del Turia, 8  
glasolheladerias.com

Los verdaderos helados artesanales en Valencia se elaboran en Glasol. Tienen más de 50 sabores diferentes y están elaborados con los mejores ingredientes naturales, ya que no llevan ni colorantes ni conservantes. Completan su oferta su deliciosa horchata, dulces, pasteles, batidos, gofres... todo elaborado de forma artesanal. Perfecto para comer en cualquiera de sus 12 locales ubicados en la ciudad y sus alrededores. La atención impecable de su personal hará que te sientas a gusto en todo momento.



## Horchatería Subies

Carretera de Barcelona, 10, Almàspera. T. 96 185 46 73  
Plaza San Lorenzo 2, Valencia. T. 610 477 785  
Passeig Rei en Jaume 5, Massamagrell. T. 625 028 640  
subies.es

Un negocio de tradición familiar llevado con cariño y profesionalidad, que elabora desde hace décadas horchata artesana de máxima calidad y sabor. Un referente de la dieta mediterránea, sana, refrescante y sin ningún tipo de aditivos ni conservantes en todas sus variedades: granizada, líquida o sin azúcar añadido. Los Amparitos, las Cocas de Chufa, sus granizados y sus deliciosos helados elaborados en su obrador de Almàspera completan su variada oferta, ideal para desayunar o merendar.

# VILEC

OBRAS Y SERVICIOS



REFORMAS INTEGRALES

Obra nueva

Rehabilitaciones

Diseño

Estudio técnico



PRESUPUESTO SIN COMPROMISO | FINANCIACIÓN A TU MEDIDA  
T. 634 902 940 / 692 371 955 | Info: obrasyserviciosvileco@gmail.com





## Kazimier Bistro

Salamanca, 13 | T. 96 049 79 70

kzbreservas@gmail.com

www.kazimierbistro.com

IG: @kazimierbistro

🕒 Lunes y martes cerrado  
Miércoles: 19:30h  
Jueves, viernes y sábado:  
12:30-17:00h 19:30-00:00h  
Domingo: 12:30-17:00h

Cocina tradicional con toques de vanguardia y esencia de otros países. Así es como se definen y nada podría describir mejor su carta con sus platos totalmente caseros. Sus gambas al ajillo estilo coreano son el plato estrella, pero el Black dog tampoco deja indiferente a nadie. Saborear sus platos es viajar por España, Asia o Centro América. Tienes que probarlo para saber de qué hablamos.



## La Pinta

Serrano Morales, 2

T. 96 202 36 24

FB: @Lapintabodega

IG: @lapintabodega

🕒 Lunes a Viernes:  
12h a 01h  
Sábado a Domingo:  
9h a 01h

En la calle Serrano Morales número 2, junto a la Plaza de Cánovas del Castillo, se encuentra La Pinta Bar y Bodega, un sitio perfecto para disfrutar del tardeo. Dos tanques de 500 litros de cerveza de bodega presiden la entrada del local, una amplia variedad de vinos tintos y blancos, vermut casero y cervezas de importación harán las delicias de quien lo visite. Jamón ibérico, ensaladilla rusa, anchoa del cantábrico, quesos trufados, patatas bravas y una amplia variedad de latitas y conservas son solo una muestra de la carta que dispone el local.



# VALENCIA

La Marina de València

DEL

3

DICIEMBRE

AL

6

FEBRERO

**¡VOLVEMOS VALENCIA!**  
CON MÁS GANAS QUE NUNCA

CONSIGUE AHORA  
TUS ENTRADAS EN LA WEB

**WWW.CIRCORALUY.COM**

@circoraluy



## Lolitos

Valle de la Balletera, 54  
T. 96 340 38 10  
restaurantelolito@gmail.com

🕒 Lunes: 8.30 a 17.00h  
Martes a sábado  
8.30 a 23.30h  
Domingos cerrado

LOLITOS RESTAURANTES TAPAS Y MÁS fue fundado en 1970 como BODEGA LOLI, nuestra ilusión fue convertirlo en lo que hoy es con el deseo constante de mejorar y que nuestros clientes y los que nos van conociendo, formar parte de la familia "lolitos". Porque así es como vivimos intentamos transmitir nuestro amor por este pequeño negocio, deseando que todos nuestros platos y nuestros bocadillos lolitos artesanía entre pan los cuales llenamos de calidad y mimo.



## Restaurante Joaquín Schmidt

«Mi filosofía es cocinar cada día para treinta amigos»,  
Joaquín Schmidt.

Restaurante Joaquín Schmidt  
Visitación, 7 · 46009 Valencia  
Parking gratuito | T. 670 750 217  
joaquinschmidt.com



## Sequer lo Blanch

Camino Hondo, 23 · 46120 Alboraya (Valencia)  
info@sequerloblanch.com | IG: @sequerloblanch

🕒 ESPAI GASTRONÒMIC & MUSIC: Sábados y Domingos de 10 a 00h con almuerzos a la brasa de 10 a 13h. y Foodtrucks de 13 a 00h. (Viernes de 17 a 00h.).  
HORCHATERÍA: Viernes a Domingo de 17 a 21h.  
MARKET: Sábados y Domingos de 12 a 21h.

Es un espacio donde convive la tradición, la cultura, la sostenibilidad y la gastronomía. Un lugar donde degustar una auténtica horchata valenciana, saborear las especialidades en sus foodtrucks, descubrir los productos de su Marketplace y divertirse con sus sesiones de música, al caer el atardecer. Situado en la huerta de Alboraya, muy cerca de la ciudad, este lugar es un imprescindible para conocer en Valencia.

# Restaurante Sorolla

## MÁS CERCA QUE NUNGA

Disfruta de un  
**EXCEPCIONAL MENÚ**  
en el Restaurante Sorolla



**25 €\***  
IVA incluido

Menú a elegir entre 3 primeros,  
3 segundos y 3 postres.  
Bebida no incluida. Parking sin coste.  
Válido de lunes a viernes, solo comidas

Restaurante Sorolla en el  
Hotel Las Arenas\*\*\*\*GL  
963 120 600  
restauracion@hotel-lasarenas.com





## Tapería Pulpería Ligazón

C/ Arolas, 11 bajo · 46001 Valencia  
Reservas: 961 14 11 12

Tapería Pulpería Ligazón se ubica en el centro histórico, muy cerca de las Torres de Quart. Tiene una terraza tranquila, peatonal, regentada por un precioso Ficus monumental. Su pulpo a feira es inigualable, y sus propuestas de pulpo a la parrilla o su pulpo frito no dejan indiferente a nadie. Buen vino turbio de Orense. No dejes de probar su Chuletón o el T-bone.



## Bodegas Arráez

Polígono 6, parcela 386, paraje Ciscar  
46630 La Font de la Figuera (Valencia) | T. 96 229 00 31  
enoturismo@bodegasarraez.com | bodegasarraez.com

Una bodega situada en un entorno privilegiado dentro de la provincia de Valencia, en el paraje natural de Terres dels Alforins. Son firmes defensores de los vinos del Levante español, valoran sus viñedos, por ello eligen parcelas especiales para rescatar variedades autóctonas especiales. En Bodegas Arráez se involucran en todo el proceso de producción del vino, desde la plantación de la viña hasta el etiquetado, al que ponen especial dedicación. Otra de las cosas que les caracteriza es su concienciación por la producción sostenible y a puesta por el progreso e innovación.

**Disfruta ya el regalo de Navidad**

**Pase anual INFANTIL GRATIS**

Un año de naturaleza salvaje

Entra en [www.bioparcvalencia.es](http://www.bioparcvalencia.es) y visita BIOPARC Valencia todo un año

Desde el 1 de diciembre 2021 y hasta el 6 de enero 2022, entra en [www.bioparcvalencia.es](http://www.bioparcvalencia.es) y consigue de regalo el Pase Anual BI Infantil (4-12 años) para disfrutar todo un año de BIOPARC Valencia. No incluidos 1€ destinado a la Fundación BIOPARC ni 3,50€ de gastos de gestión. El pase BI infantil gratuito no es aplicable al PBI Manada ni al PBI BIVE.

**Bioparc**  
VALENCIA

# ¡PRESUME DE SONRISA ESTA NAVIDAD!

“Papa Noel puede hacer realidad casi cualquier sueño, pero ALVARADO DENTAL CLINIC te ayuda a mostrar tu mejor sonrisa estas Navidades”



**1º VISITA, TAC 3D, DIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN DIGITAL GRATUITOS**

TU SONRISA LISTA EN 7 DÍAS CON PRÓTESIS DEFINITIVA

- CIRUGÍA MÍNIMAMENTE INVASIVA
- SIN INJERTO DE HUESO
- SIN ELEVACIÓN DE SENO
- SIN CIRUGÍA DE COLGAJO
- SIN SUTURAS
- RECUPERACIÓN RÁPIDA



ALVARADO  
DENTAL CLINIC



CONÓCENOS

HEREDEROS DEL  
MARQUÉS DE RISCAL

Desde 1858



LOS TIEMPOS CAMBIAN,  
LO AUTÉNTICO PERMANECE.

@marquesderiscal [www.marquesderiscal.com](http://www.marquesderiscal.com)