

SOUL

by Grupo Hello Valencia

ESPECIAL
ALMUERZOS

SHOPPING
TEMPORADA
INVIERNO

LAS MEJORES
PROPUESTAS
CULTURALES Y
DE MODA

PROPÓSITOS
DE AÑO NUEVO



ENTREVISTA

DORIAN

"Valencia siempre nos acoge muy bien"

FELIZ AÑO NUEVO

2022



¡DOCE MESES,
CUATRO ESTACIONES,
UN CORAZÓN ALEGRE Y
365 DÍAS PARA
PRESUMIR DE SONRISA!



CONÓCENOS



1º VISITA, TAC 3D, DIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN DIGITAL GRATUITOS

TU SONRISA LISTA EN 7 DÍAS CON PRÓTESIS DEFINITIVA

- CIRUGÍA MÍNIMAMENTE INVASIVA
- SIN INJERTO DE HUESO
- SIN ELEVACIÓN DE SENO
- SIN CIRUGÍA DE COLGAJO
- SIN SUTURAS
- RECUPERACIÓN RÁPIDA



A L V A R A D O
D E N T A L C L I N I C

C/ Hernán Cortés, 13 Valencia | Tel: 96 3034838 · 601 465 925
www.alvaradodentalclinic.com info@alvaradodentalclinic.com

Sumario

6	Osciloscopio
14	Entrevista Dorian
18	Moda&+
30	Shopping Invlerno
32	DecoArts
40	Splash
50	Bussines Club
54	La Valencia de
56	Vecinos al Día
60	Culturarte
74	Cinerama
82	Comer&Beber
96	Bon Voyage
100	Call to Action
102	Mamis&thePapis
104	Uno más de la familia
106	Vamos!
112	Motor Class
116	Universo Tech
118	Al Lío
122	Agenda
124	La Guía



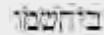
Portada: **DORIAN**
Fotografía:
SERGI MARGALEF

SOUL

by Grupo Hello Valencia

Edita:

SOUL COMUNICACIÓN S.L.



Director General: Miguel de Vicente

Directora de Contenidos: María Selva
(redaccion@hellovalencia.es)

Director de Moda & Lifestyle: Josep Lozano
(moda@hellovalencia.es)

Colaboradores: Elena Fernández, Tino Carranava (gastronomia@hellovalencia.es), Estudio Fotográfico Sanchís, Belén Motilla, Ángel Escudero, Ana García-Rivera (belleza@hellovalencia.es), Vicente Chambó (cultura@hellovalencia.es), Fernando Valencia (cinerama@hellovalencia.es), Toni Vivó (deportes@hellovalencia.es), Harley Yates (motor@hellovalencia.es), Paula Bosch (pbosch@hellovalencia.es), Marta Semseo (tech@hellovalencia.es), Nuria Vivó (mamisypapis@hellovalencia.es), Lupe Cabrera (mascotas@hellovalencia.es), Juana Camps (viajes@hellovalencia.es), Paquito Decibelios (eventos@hellovalencia.es), Alba Fortea (prensa@hellovalencia.es), Mery Folch, Mavi Trapos, Mr Daqui, María Mármol, Eva Lázaro, Marta Álvarez, Alicia Castillo, Macu Tormo, Jose Sanz, Eddie Suay y Santiago Sanchez-Ocaña.

Publicidad:

Silvia Kelle y Lola Asensio
(comercial@hellovalencia.es)

Comunicación y marketing:
María Selva (mselva@hellovalencia.es)

Departamento de RR.PP.: Macarena Alegre

Director Financiero: Manuel Navarro

Gestión y Administración: Paqui Martínez

Diseño y Maquetación: Begoña Sanjuán

Colaboración diseño maqueta: Arquetipo

Fotografía: Fernando Ruiz y unsplash.com

Redacción, Administración y Dept. Comercial:

Av. Gran Vía Marqués del Turia, 49 · 6º pta. 4. 46005
Valencia. Tel. 963 81 50 68

Depósito legal: A-383-2000. I.S.S.N: 1576-5156.

Impresor: Jiménez Godoy S.A.

Según el artículo 24, en relación con el 21 de la ley de prensa e imprenta se hace público que la edición la revista SOUL by Hello Valencia se financia con la publicidad impresa en la misma. Queda totalmente prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización escrita del editor. la revista SOUL by Hello Valencia no responde de los cambios efectuados a última hora dentro de cualquier programación, así como de los errores ajenos a nuestra voluntad. la revista SOUL by Hello Valencia no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, así como del contenido de los anuncios publicitarios u otros.

El cumplimiento del artículo 5 lopyd, la empresa SOUL COMUNICACIÓN S.L. Con domicilio en Av. Gran Vía Marqués del Turia, 49 · 6º pta. 4. (Valencia), le informa que los datos personales que aparecen en esta publicación han sido obtenidos del mismo titular. Están incorporadas a un fichero automatizado de registro en la agencia española de protección de datos del que es titular esta empresa con el fin de gestión comercial y publicidad, no cediéndose dichos datos personales a ningún tipo de organismo, ni público ni privado. Ante la dirección referenciada, podrán ejercitarse los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición previstos en la mencionada ley. SOUL COMUNICACIÓN S.L.

Difusión
controlada
por PGD



**GRUPO HELLO
VALENCIA**

CASMARA

BeautyPlan Premium

RGnerin



ESTRATEGIA **x4**
ANTIARRUGAS

RELLENA · REGENERA · ALISA · INHIBE

con efecto Bótox



www.casmara.com | customersupport@casmara.es | [f](#) [@](#)

CASMARA COSMETICS, S.A. · C/ CIUTAT DE LLIRIA n° 29 y 31 · 46988 · PATERNA (VALENCIA) SPAIN · TEL. (+34) 961 501 999

Edit orial

— María Selva

E

nero es un mes algo triste. O al menos eso se respira en el ambiente. Tras la llegada de los Reyes Magos tenemos una especie de síndrome del nido vacío. De repente, después de muchos días rodeados de gente, lo que hemos podido, de música, de arreglarnos para los eventos y del brilli brilli propio de estas fechas, nos encontramos con una vuelta a la rutina fría y una sensación de soledad muy acusada. La llamada cuesta de enero no se refiere solo al ahorro que debemos afrontar estos meses, tras los gastos navideños, sino a ese esfuerzo titánico que muchos hemos de hacer a nivel emocional y físico, a los nuevos propósitos que nos hemos prometido cumplir a partir del día 8 de enero. Y a eso se le añade que aún faltan muchos días para los siguientes días de fiesta.

Pero hay cosas que nos trae el comienzo de año que creo que merece la pena recordar. Tenemos la oportunidad de resetear, y volver a empezar. Ya sea con esos propósitos, o con la esperanza de esa sabia renovada que da el año nuevo.

Dejar atrás lo malo y recordar lo bueno.

Ponernos a nuestro grupo favorito y escuchar música desde el sofá de nuestra casa, planificando ese concierto que siempre quisimos ver.

Hacer una escapada a la montaña, jugar con la nieve, recuperando ese yo infantil, quien este mes solo quería estrenar los juguetes nuevos.

Respirar hondo y cambiar el rumbo de ciertas cosas. Tener algo de nostalgia, pero de la buena, de esa que nos hace sonreír.

Agradecer que los reyes magos nos hayan traído algo de ilusión, de esa que no se pierde al crecer. Abrigarnos los pies para tener la cabeza en calma.

Estirar de la manta, junto a esa persona especial. Disfrutar de uno mismo, y cuidarnos bien. Mimarnos. Mirarnos.

Hacer algún viaje, de esos en los que nos embargue la emoción. Vivir algo diferente que nos haga más humanos.

Saborear esas mañanas de sábado, cinco minutos antes de levantarnos, donde somos más nosotros que nunca, susurrando un te quiero ahogado, con los ojos aún medio cerrados.

Quiero brindar con ese vino abandonado de aquella cesta de Navidad, en algún rincón especial, recordando que el año pasado fue duro, pero tuvimos momentos felices, y proponernos más para el nuevo.

Y que nos de esa risa floja que no te deja hablar, que te hace llorar, pero de felicidad. Soñar a lo grande.

**Y si nos cansamos,
que sea de besar,
de decir te echo de
menos, de demostrar
que nos importamos,
de querernos, y de
abrazar.**

arena
siempre contigo

REBAJAS

REBAJAS

REBAJAS

arenamultiespacio.com



NATHY PELUSO Y SU NUEVA VERSIÓN DE VIVIR ASÍ ES MORIR DE AMOR



La cantante del momento suma un éxito más a su 2021. El mes pasado y para cerrar bien su año plagado de fama y reconocimiento, **Nathy Peluso** lanzó el remake de uno de los himnos clásicos españoles de **Camilo Sesto** “Vivir así es morir de amor”. Una cover acompañada de ritmos latinos que le dan el toque único e inigualable de la argentina al que se suma una estética colorida en su videoclip.

YA PUEDES ALQUILAR LA CASA DE HOUSE OF GUCCI EN AIRBNB



El palacio barroco del siglo XVI que cuenta con exuberantes jardines ya está disponible para alojar a los amantes de la película y de la decoración. Se trata de **Villa Balbino**, una de las casas más emblemáticas del lago Como.

La casa está repleta de muebles vintage procedentes de las subastas de Sotheby's y Christies. Además, contó con un toque fresco y renovador del interiorista francés **Jacques Garcia**.

Entre muchos toques lujosos, la casa alberga chandeliers de cristales, baños de mármol y muebles de terciopelo en tonos joya.

NO ES UN SECRETO QUE VUELVEN LOS SECRETOS



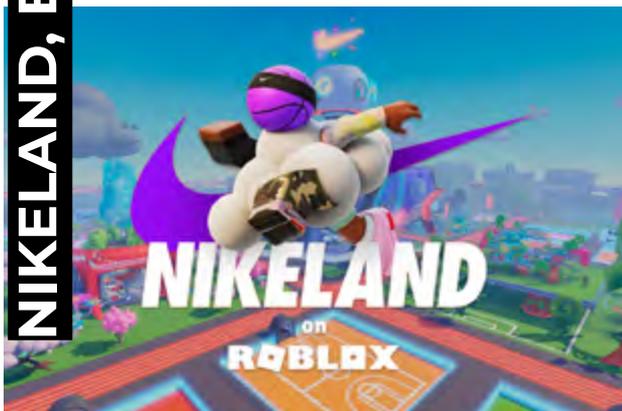
El próximo 14 de enero el Palau de les Arts Reina Sofía acogerá el concierto del mítico grupo madrileño **Los Secretos**. Una gran ocasión para recordar éxitos como **Déjame, Pero a tu lado** además de presentar su nuevo álbum **Paraíso**.

NIKELAND, EL MUNDO VIRTUAL EN 3D DE LA MARCA NIKE

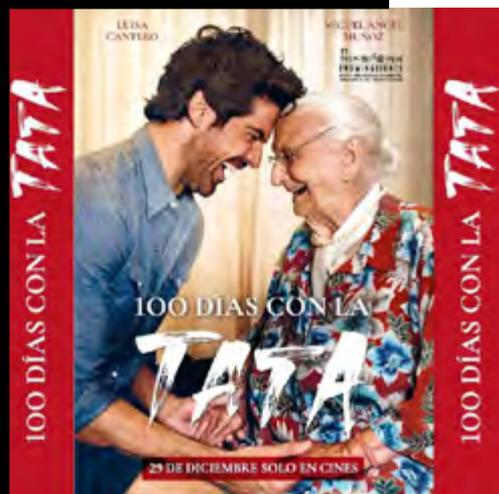
La marca también ha querido adentrarse en el universo de los videojuegos, y lo ha hecho dentro de la plataforma de videojuegos online **Roblox**.

Tanto en el mundo digital como en en este, siguen promoviendo sus valores de marca, y nos invitan a mantener un estilo de vida activo y saludable mediante la práctica del deporte, pero en esta ocasión ofreciéndonos el participar de una experiencia inmersiva en la que se diluyen las fronteras de lo físico y lo virtual.

Nike se ha encargado de crear un lúdico y deportivo miniuniverso virtual, del que podremos participar junto a nuestros amigos a juegos tradicionales como el pilla pilla, el balón prisionero o el juego del suelo de lava.



100 DÍAS CON LA TATA



Desde el 29 de diciembre, este largometraje se ha convertido en una carta de amor. Se trata de un proyecto documental que le sirve a **Miguel Ángel Muñoz** para describir lo que Luisa ha significado para él y lo mucho que su figura le ha ayudado a construirse a sí mismo como persona.



AQUA
MULTIESPACIO



UN LIBRO PARA SUPERHÉROES



EL COLOR DEL AÑO



La tonalidad **"Very Peri"** ha sido el tono seleccionado para este próximo año de 2022, Una coloración que recogerá así el testigo de la combinación de **"Pantone 17-5104 Ultimate Gray"** y **"Pantone 13-0647 Illuminating"** que la misma empresa, a través del Pantone Color Institute, escogía como color del año de este 2021. El que el Very Peri sea una tonalidad exclusiva e inédita, se debe a la necesidad que la compañía habría encontrado a la hora de tratar de dar color a una realidad inédita como la que estamos experimentando.

Taschen lo ha vuelto a hacer. Ofrece a los coleccionistas una oportunidad única de conseguir los cómics más deseados del mundo. El volumen inaugural de **The Marvel Comics Library. Spider-Man. Vol. 1. 1962–1964** ya está a la venta en su web y reúne las 21 primeras historias del arácnido más famoso. Fotografías inéditas y otras joyas nunca vistas hacen de este libro el tributo definitivo al adolescente que redefinió lo que significa ser un héroe. ¿Te interesa? Pues tendrás que pagar la friolera cifra de 500€.



BELLA CIAO, BERLÍN CIAO

Netflix ha confirmado que **"La casa de papel"** tendrá una serie paralela, un "spin off" centrado en su icónico personaje, 'Berlín' y que se podrá disfrutar en 2023. Nos tocará aguantar un tiempo desde despedirnos este Diciembre de La Casa de Papel pero desde Netflix nos aseguran que la espera habrá merecido la pena.



REBAJAS TAMBIÉN

DESDE EL 7 DE ENERO

**Calle Alcalde José Puertes,
46910 Alfafar, Valencia**



M4N

**EL ÚNICO
DIVER
SHOPPING**



NUEVA VISIÓN



Etnia Barcelona presenta una colección de gafas muy especial para celebrar el 20 aniversario de la marca con una edición limitada. En ella, personalidades icónicas se mimetizan bajo los cristales y monturas en un festival de diversión.



EUPHORIA VUELVE CON UNA SEGUNDA ENTREGA

Tras detenerse el rodaje por la crisis sanitaria, la serie vuelve con el tráiler de la segunda entrega. El rodaje se reanudó en primavera de 2021. Y el estreno estará en nuestras manos el 9 de enero de 2022.

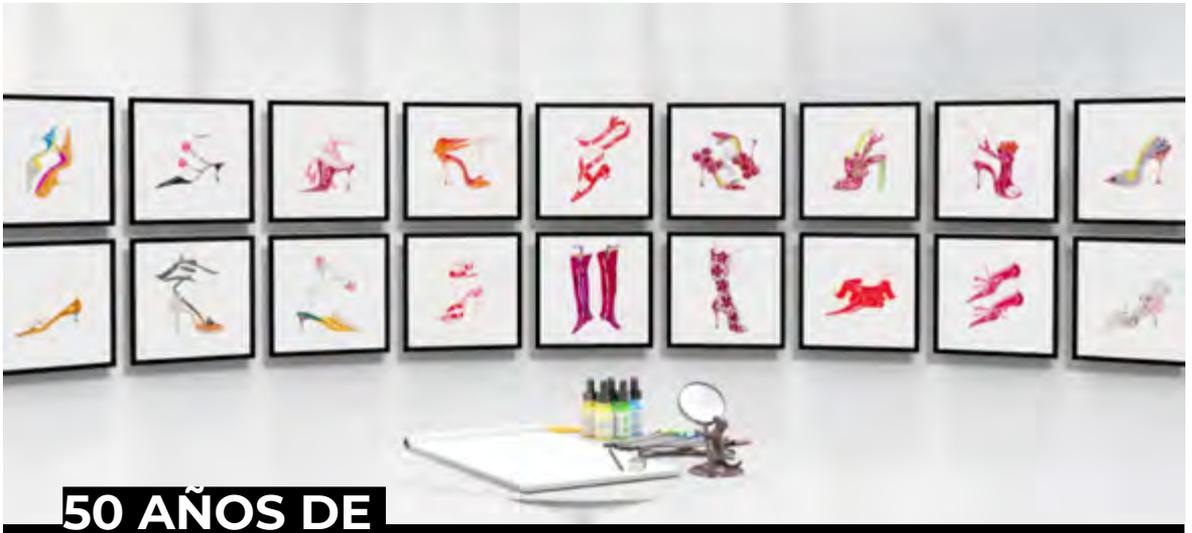
La serie continuará protagonizada por **Zendaya y Hunter Schaffer**. En este reparto encontraremos nuevas caras: el cantante y compositor **Dominic Fike**, **Minka Kelly** y a **Demetrius 'Lil Meech' Flenory Jr.**

Aseguran que será brutal. "Va a ser dura y va a ser devastadora en ocasiones, pero creo que Rue se merece todo el cuidado y el amor porque representa mucho para un gran número de personas", explicaba Zendaya.

GLOVO 3.0

Glovo –junto a la start up madrileña de vehículos **autónomos Goggo Network**– ya tiene el permiso para empezar sus pruebas de reparto. El gigante del 'delivery' es una de las empresas atraídas por una reforma del Ayuntamiento que facilita la llegada a las calles de la capital de máquinas y coches sin conductor.





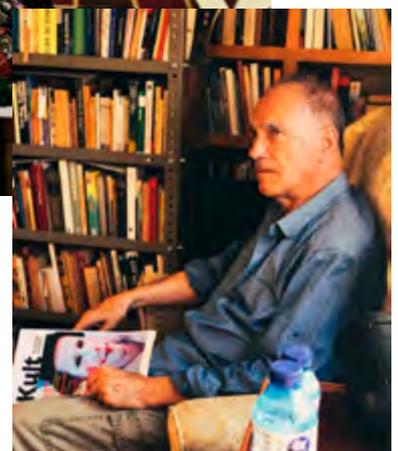
50 AÑOS DE “MANOLOS”

Coincidiendo con el aniversario de los 50 años de la fundación Manolo Blahnik y, por primera vez, se ha optado por celebrar su prolífico legado creativo abriendo los archivos que conserva la casa a través de única exposición virtual interactiva “The Manolo Blahnik Archives: A New Way of Walking” en la que podremos descubrir la primeras creaciones del fundador además de las recientes creaciones.



FALLECE A LOS 79 AÑOS LUIS RALUY TOMÁS

El mayor de la saga Raluy, Luis Raluy Tomás, fallece a los 79 años. Espíritu autodidacta, nómada y libre, ha apostado siempre por un mundo sin fronteras, por la paz, por el entendimiento de los pueblos y entregado en cuerpo y alma al circo. El mayor de la saga Raluy, hijo del fundador del **Legendario Circo Raluy** deja tras él un legado centenario que perdurará en el tiempo y que seguirá vivo a través del Circo Raluy Legacy, donde se encuentra toda su familia unida. Con un gran dolor despedimos a esta persona tan especial, llena de luz, bondad y que recordaremos con el cariño y el amor que él brindaba a todo aquel que se le acercaba. **Él es circo y nunca morirá.**





DORIAN

GRUPO MUSICAL

Texto **MARÍA SELVA** y **MACU TORMO**

Fotografía **ISRAEL DURO**

“Tocar en salas míticas y ver a la gente cantar tus canciones sigue siendo un sueño”



CON UNA TRAYECTORIA IMPECABLE, **DORIAN** ES HOY EN DÍA UNO DE LOS GRUPOS MÁS RECONOCIDOS Y ESTABLES DE LA ESCENA INDIE DE NUESTRO PAÍSES. ABRIENDO FRONTERAS POCO A POCO Y CON UNAS EXPECTATIVAS DE FUTURO SOBRESALIENTES, SE ENCUENTRAN INMERSOS EN EL LANZAMIENTO DE SU NUEVO DISCO, RITUAL, QUE VERÁ LA LUZ LA PRÓXIMA PRIMAVERA.

LISANDRO no fue el primero en llegar a Dorian, pero ha sido una pieza fundamental en la evolución de la banda. Se muestra ilusionado y agradecido por lo que Dorian le ha aportado a su carrera profesional. Le sigue sorprendiendo y “explotando la cabeza”, como él dice, llenar salas míticas para ellos, conciertos y ver que el público de todo el mundo se sabe todas sus canciones. Con él hablamos de la trayectoria de la banda, de sus inicios, su presente y su futuro.

Aunque hace ya algunos años, nos gustaría que nos hablaras de vuestros inicios

Los principios fueron de Marc, Belly y Bart, que se conocieron en lo que era el Club Nista de Apolo, durante el auge de la música electrónica en Barcelona, a principios de los 2000. Fue un momento muy especial donde coincidió mucha gente y artistas que veían la vida de otra manera, por decirlo de alguna forma. La banda nace de eso, de las ganas de mezclar todo el sonido de aquel momento, toda esa música electrónica con música más pop, saliéndonos un poco de la época del rock madrileño de los 80... Pasamos todo eso por un filtro y de ahí nació Dorian, de aquellos años. Con el tiempo me he sumado yo, que llevo más de 18 años tocando con ellos.

¿Y el nombre de Dorian como surgió?

El nombre de Dorian tiene su origen en el relato de Dorian Grey, porque era un personaje que reflejaba un poco la perfección y la esencia de cada uno.

En aquella época casi todos los grupos cantaban en inglés ¿Para vosotros eso supuso un hándicap? ¿Cómo fue el proceso de grabación del primer disco de Dorian?

La música independiente de España estaba predominada por la guitarra y grupos conocidos que cantaban en inglés. Siempre tuvimos muy claro que queríamos cantar en español, y de alguna manera, que la gente de aquí entendiera el mensaje del grupo.

Dorian siempre ha formado parte de la escena independiente, pero ha sido un grupo atípico desde sus inicios. Primero, porque era un momento donde predominaba el indie más guitarrero, y Dorian siempre estuvo muy influenciado por la música electrónica y los sintetizadores, en un momento que no estaba de moda. Aunque hoy en día sí, en aquel momento no. Y lo segundo, es que casi todos los grupos cantaban en inglés, así que en ese sentido también nos diferenciábamos.

Pero es cierto que estamos viendo un momento de apertura, relacionado con los viajes que hacemos, y poco a poco nos empapamos de la música de otras influencias, y es algo que se refleja en nuestros nuevos trabajos, incluso hay destellos de otros idiomas, como en el últimos disco, por ejemplo, hay alguna canción en catalán.

¿Cómo recuerda Dorian la primera vez que toca en un festival?

Hay muchas anécdotas de aquellos primeros festivales. Dorian, como grupo, ha ido evolucionando y aprendiendo mientras ha hecho su carrera. Lo que comenzó de manera muy precaria, sabiendo muy poco, se ha ido profesionalizando con los años. En aquel primer Festival de Benicàssim, fue la primera vez que tocamos en un escenario grande, y vernos ahí de repente fue algo apoteósico. Fue una sensación de vértigo, un poco de que le quedaba grande al grupo.

Claro, porque de pronto os veis ahí, compartiendo escenario con grupos como Placebo. ¿Qué se siente en esos momentos?

Bueno yo aún no pertenecía a Dorian, pero cuando empiezas en la música, tienes metas y sueños propios, pero que no sabes hasta dónde puede llegar la cosa. Y cuando te encuentras con ellas, es como ir cumpliendo pequeños y grandes sueños. Lo vives con entusiasmo, y es una forma de ir logrando pasos... Es un ¿cómo hemos llegado hasta aquí?. Al final, recientemente estuvimos en

México y ver en un concierto allí o en un festival a miles de personas cantando "Tormenta de arena", nos hace preguntarnos cómo es posible, no deja de sorprendernos. Y eso es lo que nos mantiene ahí, no perdemos esa emoción.

¿Y ahora sois amigos de grupos de los que antes erais fans?

Hay grupos como Killers que son como más inaccesibles cuando coincidimos con ellos en los festivales, pero claro muchas veces están los camerinos muy juntos, y de repente te ves hablando con Frand Ferdinand o Bumburi. Al final en estos sitios acabamos haciéndonos amigos de un montón de grupos, como Varry Brava o León Benavente.

Habéis estado recientemente en México de gira, ¿es diferente actuar en España frente a otros países?

Actualmente y musicalmente, España se está abriendo más a producciones musicales de fuera, por ejemplo latinoamericanas, cosa que antes no era así. Y eso hace que haya algo más de afinidad de la que se cree entre el público español y el latinoamericano. Cada uno tiene su peculiaridad, en Latinoamérica la gente grita mucho, cosa que en España sucede menos. Pero en realidad son diferencias mínimas. El público anglosajón sí que es más diferente. Cada ciudad, más que cada país, tiene sus peculiaridades. En la zona de Valencia y la zona del Levante es región Dorian a muerte (se ríe). Siempre ha acogido muy bien a la banda, y ha comprendido sus mensajes. Es un público muy entregado. El público de Barcelona sería un poco más afrancesado, son matices dependiendo de las ciudades.

Desde vuestro primer álbum "Metropolis", hace diez años ¿De que forma ha evolucionado Dorian?

En cada disco siempre existe un espacio para la ambición, para hacer algo diferente y abrir horizontes. No es una crítica, pero hay grupos que tienen muy claro lo que son, lo que quieren, y no salen de ahí. Y está bien que haya

grupos así, como por ejemplo, Los Ramones. Pero en el caso de Dorian necesitamos proponer cosas nuevas en cada creación. Los inicios fueron de carácter más electrónico. Después llegó "La ciudad subterránea", un disco que consolidó a la banda. Posteriormente, "Velocidad al vacío" un disco que trabajamos de forma mucho más orgánica, con un productor inglés de grupos muy conocidos. Temas como "¿Dónde están los amigos que perdí?" supuso una manera de grabar muy diferente de lo que era Dorian al principio, como, por ejemplo tocábamos en un estudio y grabábamos baterías reales, sin tanta electrónica. En aquel momento esto fue muy necesario para el disco y para la banda. Por eso, en cada trabajo nos volvemos a replantear cosas, por supuesto, manteniendo una identidad y un sonido, pero con esa necesidad de abrir horizontes en nuestra música. Ritual, el disco que lanzamos ahora en primavera, por ejemplo, es el más ambicioso y el que más colores propone en nuestra música.

"Ritual es nuestro trabajo más ambicioso"

¿Y cuando creáis un disco, sabéis de antemano que temas serán un éxito, u os vais sorprendiendo?

Con los años uno va adquiriendo un oficio y una experiencia que nos permite saber qué puede funcionar y qué no. Pero hay un factor de magia incontrolable. A un tema, puedes ponerle toda la carne con el videoclip, la promo, etc. Y luego hay temas que te sorprenden, que principalmente no creías que iba a pasar nada con él, y no resulta ser así. Hay un factor de azar y de magia en todo esto. Es arte, y está bien que no lo podamos controlar. En cada disco recibimos sorpresas con canciones que no esperábamos que funcionasen mejor que otras, y acaba sucediendo.

¿En qué os inspiráis para componer?

Tenemos una manera poco orto-

"En la creación de temas siempre hay cierta magia. A veces crees que uno va a pasar desapercibido y resulta ser un éxito"

doxa o frecuente para una banda, ya que no estamos en local de ensayo todo el tiempo. Tradicionalmente, la composición siempre ha sido de Marc, luego Belly, y luego he entrado yo en la producción y en la composición con ellos. Por ejemplo, este último disco nos ha pillado en plena pandemia, lo que nos obligó a potenciar más nuestra forma de trabajar, ya que no pudimos vernos durante meses. Terminamos la gira en Latinoamérica y Estados Unidos, y al poco de llegar, empezó la pandemia y, al estar acostumbrados a trabajar en la distancia, no nos resultó traumático en ese sentido.

Muchas veces yo trabajo una idea en mi estudio, la desarrollo y luego la comparto con los chicos. Y así vamos intercambiando ideas. Yo empiezo, Marc añade su melodía o letra, y a partir de ahí vamos trabajando, pero a distancia. Luego hay temas mucho más electrónicos que no requieren pasar por el local de ensayo, y otros que sí, que luego tenemos que juntarnos en el local y tocar todos juntos. Dorian al final es una mezcla de una banda de ensayos y una producción de electrónica.

Y en muchas ocasiones puede influir el ego del cantante ¿no? ¿Es vuestro caso?

Bueno yo estoy muy agradecido por el espacio creativo que me han dejado, ya que cuando una banda tiene una dinámica a nivel de composición, que entre alguien nuevo para aportar es para estar agradecido. Pero es verdad que en la parte compositiva, cada uno de nosotros estamos muy seguros de lo que queremos. Tenemos luchas a muerte por un arre-

glo minúsculo (se ríe). Por una nota podemos estar discutiendo a morir, pero es una discusión muy sana y puramente artística. No es cuestión de egos. No tenemos grandes polémicas, son cuestiones meramente estéticas, por mejorar el resultado final.

Últimamente habéis hecho bastantes colaboraciones. ¿Cómo suelen surgir?

Nuestras colaboraciones, por ejemplo, con Love of Lesbian, surgen de manera bastante espontánea, como estar tocando un tema y pensar que la canción le quedaría increíble a cierto grupo o cierto artista. La mayoría de las veces son personas con las que tenemos ya una amistad más allá de lo musical, y con quien nos sentimos muy afines musicalmente hablando, como es el caso de grupo Zoe, por ejemplo, que tienen una gran notoriedad en México, y con quien hicimos una colaboración en nuestro disco anterior.

¿Y como se presenta vuestro nuevo trabajo en cuanto a colaboraciones? ¿Tendremos alguna sorpresa?

Si, en este nuevo disco hay muchas colaboraciones con gente que nos parece que tiene una trayectoria muy interesante, artistas quizá más jóvenes, más emergentes, gente que no pertenece a tan-

to a nuestra escena. Pero de quien valoramos mucho su trabajo. Hay colaboraciones, por ejemplo, con Pimp Flaco, artista de un estilo totalmente diferente a Dorian, y de otra generación. Estamos mucho más abiertos y traemos bastantes sorpresas.

¿Dónde os gustaría tocar y todavía no habéis tenido la oportunidad?

Pues quizá si tuviera que decir alguno sería en Coachella, un festival en Estados Unidos. Es decir, hemos tocado en salas míticas, por ejemplo, de Nueva York o de Los Ángeles, con público que gritaba el nombre de la banda y se sabía las canciones, cosa que agradecemos enormemente y nos sorprende, ya que son sitios donde han actuado Coldplay o Metalica, por ejemplo, pero también sería increíble tocar en festivales de allí.

Y con vuestra trayectoria, ¿os seguís poniendo nerviosos antes de salir al escenario?

Si que hay un gusanillo muy mágico antes de cada concierto, no son nervios como tal. Yo, por ejemplo, me pongo mas nervioso en sitios pequeños con luz fría, tocando para 50 personas, que tocando para más gente y con otro ambiente. Me siento más expuesto.

Cuéntanos un poco vuestras expectativas de futuro.

Pues lo más próximo es el lanzamiento del nuevo disco, promociones y giras, conciertos, festivales, salas... esperamos no parar en dos años. Hay muchos países y ciudades cerradas para esta nueva gira. Y, además, con este disco pretendemos llegar a países de habla no hispana.

¿La explosión de artistas españoles que han supuesto un boom en América, como Rosalía, abre puertas a grupos como Dorian?

La explosión de la música latina y la música cantada en español, aunque sea comercial, ha puesto en primer plano el idioma. Ver a Shakira o a Rosalía actuar en la Superbowl y tan arriba con su música en español abre puertas y la mentalidad de las personas y estamos más receptivos.

Como está siendo la era postcovid en cuanto a la música en directo.

La pandemia ha sido dura para los grupos y para el público también. Aunque ir a un concierto y estar sentado no es lo mismo, nos sentimos afortunados de haber podido tocar en momentos complicados, era mejor eso que no poder ir a los conciertos. Aunque en Estados Unidos hemos tocado como si nada para la nueva normalidad, y ya aquí en España ya vemos conciertos que se acercan más a lo que eran antes.



COSTURA Y SASTRERÍA ARTESANA

UN AÑO DE DISEÑO Y DE MODA

Texto **JOSEP LOZANO**

Subidos a la carroza del nuevo año, cabe revisar terminología y parámetros, no por menospreciar el valor de lo nuestro, ni muchísimo menos, pero es de justicia recordar que la *Fédération de la Haute Couture et la Mode* es la denominación que desde 2017 aglutina las tres cámaras sindicales: de la *haute couture*, de la moda femenina y de la moda masculina.

La FHCM, que sitúa a París como epicentro de la moda y cuyo evento más destacado es la *Paris Fashion Week*, reúne en torno a sí un centenar de las más celebradas marcas de moda a escena mundial con vocación internacional. Y todo esto, pivotando y sosteniendo el ecosistema de la moda y la cultura francesa.

Mucho ha llovido y cambiado tiempos y normas, desde que hace poco más de 150 años las más reputadas *maisons* crearan en París la primigenia *Chambre Syndicale de la Haute Couture*. Un ejemplo sostenido y sostenible de que el trabajo en equipo logra resultados.

Sin pecar de chauvinista, voy a referirme a nuestro bien querido gremio de sastres y modistas, muchos de ellos emplean términos de manera indiscriminada, pero no por ello menos bonito, correcto y reivindicativo utilizar la expresión *costura artesana*, base del actual trabajo que realiza la mayoría de nuestros diseñadores en España.

Entrando en cuestión, la VI Semana de la Costura organizada por el Gremio Artesano de Sastres y Modistas de la CV, el más antiguo de España y con el mayor número de asociados, y el segundo gremio más antiguo de Europa, en este 2022 celebra la efeméride del 775 aniversario de su fundación.

La rimbombancia no es baladí, por mor de resaltar la importancia de esta entidad señera y también por su vigencia y autoridad. Dado lo dicho, el certamen que acaba de celebrarse en diciembre en el Ateneo Mercantil de València, tras una edición en versión digital como era preceptiva en 2020, nos ha puesto de manifiesto la excelente salud de nuestras agujas participantes.

Desde la maestría de **Dolores Enguñanos** en su versión costura, hasta la apoteosis final de **Edgar Molina** dándolo todo sobre la pasarela, del cóctel a la ceremonia han discurrido muchos conceptos, técnicas, visiones, estructururas, planteamientos y soluciones en el vestir.



Sara Ormatos

Cache Croche

Miguel de Cruces

Creta by Claudia B.

A-O Concept



Dolores Costura



Edgar Molina



Lucía 1990

Alfa y omega, en el intermedio hemos visto las colecciones de **Theo Garrido** y **Juan A. del Río** para su *A-O Concept*, *Cache Croche*, las propuestas infantiles de *Brotocó Atelier* y de *Kianty*, *Greta by Claudia B.*, **Sara Omatos**, *Francisco Sáez Paris*, **Miguel de Cruces** o *Lucía 1990*.

Estamos ante el germen y el pulso no solo de la moda de nuestra Comunitat, sino de una manifestación que se afianza y se resuelve en lo que puede llegar a ser el modelo de exhibición público de la moda y la costura artesana española. Como dice el ministro de Cultura: “Apoyar la moda de autor es una obligación”.

10

RECOMENDACIONES EN MODO COSTURA:

COMPRA MENOS Y MEJOR

Sigue el estilo que marca la sostenibilidad

APOYA ETIQUETAS MADE IN VALÈNCIA

Porque Te, porque Tú

EN LAS 3 BBB

Se recomienda ‘Costura Artesana’

DISEÑANDO QUE ES GERUNDIO

Sigue la estela del Design en la WDCV 2022

HOMBRERAS Y MANGAS ABULLONADAS

Siguen en tendencia

EL OVERSIZE EN COSTURA

También de moda, también el rey

LA VUELTA A LOS 90

Revive el color

EN COMPLEMENTOS, VIVE EL EXCESO

Cuantos más, mejor

SIGUE COSTUMIZANDO

Accesible, sostenible y ponible

APÚNTATE A HACER TALLERES COSTURA

Si te hace falta ir a más, no esperes

+

STELLA MCCARTNEY X LOS BEATLES



La nueva colección de **Stella McCartney** inspirada en los Beatles que surge a raíz del documental de **Peter Jackson 'The Beatles: Get Back'**. Para celebrar la ocasión, McCartney ha creado una colección limitada en la que mezcla fotos y grafismos icónicos de la famosa banda de música con imágenes menos conocidas. Camisetas unisex, jerseys de punto de jacquard, una bomber bordada y varios conjuntos de punto en blanco y negro que fusionan el logotipo clásico de la banda con tipologías menos reconocidas.

+

EL SALTO DE ZARA AL METAVERSO

Zara lanza la colección "phygital" en colaboración con **Ader Error**, una marca de moda surcoreana. Con esta colección se consolida así el salto de la marca más reconocida del Grupo Inditex al mundo del metaverso. **"AZ Collection"** de corte disruptivo en la que se fusionan las necesidades y exigencias de moda de los usuarios digitales permitiendo así la compra de maquillaje y ropa virtual para sus avatares.



+

CHANEL MÉTIERS D'ART



BALENCIAGA FOR ALL



La nueva muestra de **Balenciaga Objects** se compone de una amplísima variedad de artículos para el hogar, que aúnan tradición y modernidad. La colección se divide en una línea de cama y otra de cocina. Además, con motivo de la llegada de la temporada navideña, presentan también **Balenciaga Holiday**, una exclusiva muestra de artículos perfectos para regalar.



Así es el título bajo el que la Maison reúne a las diferentes casas y talleres que a lo largo de los años han venido colaborando en la confección de las distintas colecciones y en donde el tweet y la estética grafitera hicieron de **Chanel** un espectáculo con visión futurista.

LAS ADIDAS CON DIENTES DE KERWIN FROST



Kerwin Frost, el fundador del colectivo de youtubers **Spaguetti Boys** que además trabaja como creativo para **Adidas**, sorprende una vez más con una colección cápsula con zapatillas con dientes para **Adidas Originals**. Esta vez la apuesta del joven de Harlem han sido las **KF Forum Hi Humanchives** y las **KF Forum**



Lo Benchmark. El primer modelo es de caña alta y representan la cara más divertida de las Adidas Original Forum mientras que el segundo modelo es de caña baja

con gran cantidad de colores y además, llevan parches con dibujos de cómic.

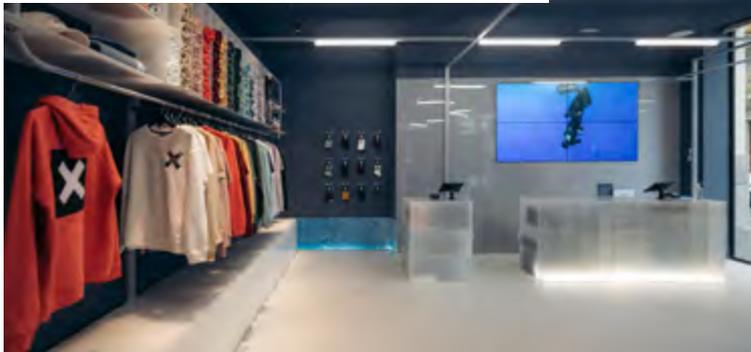
ENCORE OSCAR DE LA RENTA

La célebre firma neoyorquina **Oscar de la Renta** acaba de adentrarse en el mundo de la segunda mano mediante el lanzamiento de una plataforma propia, ya operativa, desde la que la casa de modas ha comenzado a comercializar una amplia oferta de productos y de piezas vintage.



BLUE BANANA REVOLUCIONA VALENCIA CON LA APERTURA DE SU NUEVA TIENDA

La firma española de ropa llega a Valencia y lo hace en la calle **Cirilo Amorós 68**. El espacio cuenta con todas las colecciones de **Blue Banana**, desde sus camisetas, sudaderas y hoodies (sudaderas con capucha), bestsellers de la marca, hasta la última colección otoño-invierno 2021, la más grande hasta el momento, con más de 100 nuevas prendas unisex, para mujeres y niños en torno a su icónica «X».



Detrás de Blue Banana se encuentra **Nacho Rivera** y **Juan Fernández-Estrada**, que, con gran conciencia y vínculo con la naturaleza, trabajan intensamente en valores clave como la responsabilidad de marca y la sostenibilidad. Recientemente Blue Banana se ha convertido en la primera firma de moda española que negativiza sus emisiones de carbono, es decir, compensa el doble del CO₂ que genera la producción de sus prendas.

OYSHO LANZA LA PRIMERA COLECCIÓN DE HOMBRE

La marca de moda íntima de Inditex lanza la primera colección de moda masculina deportiva. Con este lanzamiento la marca sigue ampliando fronteras y diversificando su oferta de productos. Leggings de entrenamiento, diferentes modelos de shorts como shorts con leggings interiores, pantalones largos, camisetas, sudaderas con y sin capucha. En definitiva, una infinidad de prendas deportivas con las que ir perfectamente equipados a hacer deporte.





VALENTIA

BY

VALENTÍN HERRAIZ



COSTURA ARTESANA PRÊT À PORTER DE AUTOR PRÊT À PORTER PERSONALIZADO

C/Reina Dña Germana, 24 46005 Valencia Spain 96 312 61 11 622 291 721

valentia@valentiachic.com



[Valentiabyvaletinherraz](https://www.instagram.com/Valentiabyvaletinherraz)



[Valentia](https://www.facebook.com/Valentia)

+

**LIQUIDACIÓN
AL 70% EN
COLETTE
PELETERIA**



70%

En **Colette Peleteria** están de liquidación al **70% en su tienda de Valencia**. Hay piezas de piel en Colette desde 90€. Todas sus prendas, frecuentemente combinaciones de cashmere y piel, destacan por su alta calidad y su ligereza a la hora de llevarlas puestas, como este precioso abrigo en tonos naranjas y grises. También hacemos arreglos y transformaciones en peleteria. Encuéntralos en **Hernán Cortes, 20 piso 1º** en redes sociales.

+

**BLACKCAPE
INAUGURA
SU NUEVA
FLAGSHIP
STORE**



Se trata de mas de 600 m² dedicados a la moda masculina.

Siguiendo la tendencia actual del mundo del 'retail', donde el espacio pasa a ser parte imprescindible en la compra de moda, **Blackcape** se posiciona como un referente en el sector. Gracias a la experiencia acumulada y la excelente respuesta del cliente a su propuesta de marca, la firma ha optado por una apuesta valiente en el mundo masculino, donde el hombre puede encontrar todo un 'total look' siguiendo la estética, calidad y diseño que Blackcape lleva planteando al mercado desde sus inicios.

En este novedoso espacio, podremos encontrar un producto bien expuesto dentro de un ambiente sofisticado, dividido en varias zonas: **la Sastrería, la Zapatería, la Camisería**, y el **BlackCube**, que es una pop-up store, donde encontraremos diferentes actividades muy novedosas.





BENETTON



CHANEL



COACH 1941



OFF WHITE



LOUIS VUITTON



KENZO

APRÈS SKI



GUCCI X BALENCIAGA



FENDI



FENDI



FENDI



GIVENCHY



STUDIO

FASHION DESIGN

Texto **PAULA BOSCH**
Fotografía **MERCEDES**
FASHION WEEK
CLEC FASHION FESTIVAL

404



La moda cada vez pisa más fuerte en terreno valenciano mientras se empiezan a tejer las nuevas corrientes de jóvenes diseñadores que poco a poco van conformando el imaginario colectivo de la moda valenciana a la vez que se entretienen sus bases y valores con otras disciplinas del arte.



Escucha la entrevista
en Soul Radio Live



MODA AL PUNTO

El pasado mes de septiembre fue el turno de ANAIS VAUXCELLES al ganar el EGO SS22 en la Mercedes Benz Fashion Week gracias a LA PLANÈTE SAUVAGE, una colección inspirada en el film de culto francés dirigido por René Laloux y basado en la novela de Stefan Wul's en donde se nos presenta un utópico universo de formas, colores y piezas que nos abduce a un futuro en donde modelos transformadas en las Draags protagonistas del libro, gobiernan la pasarelas y los ojos atentos del observador.

¿Cómo ha sido la experiencia de ganar el EGO SS22 en MBFWMadrid?

Es algo maravilloso... Llevo 3 años participando en la plataforma EGO de Jóvenes Emergentes en Madrid. Este fue mi tercer año y mi último, porque sólo puedes participar 3 veces. No me los esperaba y fue una alegría para mí y todo el equipo.

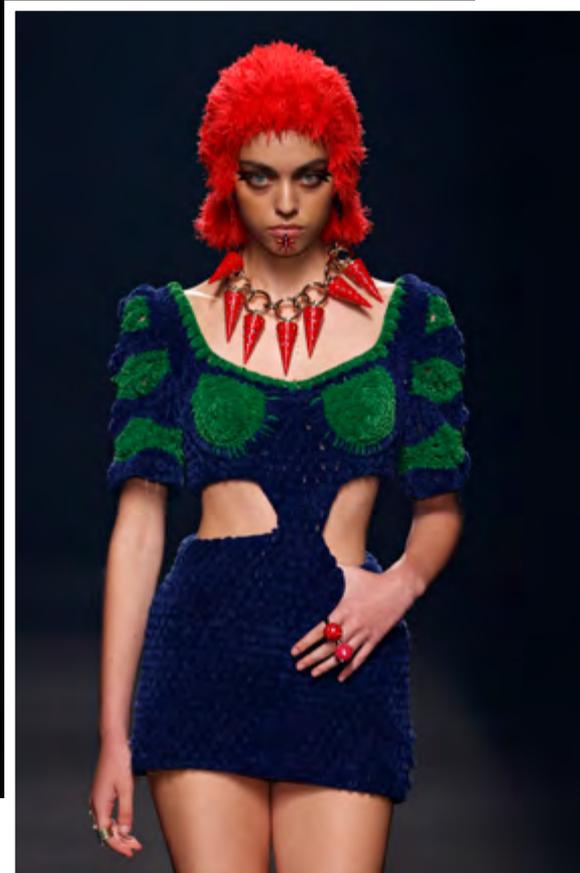
¿Cómo te llega la pasión por la moda?

Es algo que me ha gustado toda la vida realmente, mi abuela cosía y mi madre también. Lo que sí que

es verdad es que nunca me había atrevido a meterme de lleno en lo que es la industria, ya que es muy complicada y está llena de gente muy buena y talentosa. Por eso no me sentí preparada hasta que tuve 24-25 años y ya había estudiado una carrera y el master. Sentirse segura de una misma es fundamental.

Pero aún así en 4 años tienes una carrera rapidísima, has alcanzado un éxito espectacular y tampoco son tantos años.

La verdad es que empecé mi ca-



rrera presentando mi colección en París en el club privado Silencio (muy conocido porque su dueño es David Lynch) . Más tarde la segunda colección la hice en Soho House en Barcelona y después de allí me presenté a la plataforma EVO. Desde entonces estoy ahí, siendo un paso muy importante en mi carrera

En la Terreta tenemos a muchos diseñadores y diseñadora triunfando en esta pasarela, ¿verdad?

Sí, la verdad es que no nos podemos quejar, somos muchos los diseñadores que estamos en Madrid representando a la Terreta, y bueno, contenta de traerme para Valencia otro premio más.

¿Cómo definirías tu marca?

404 STUDIO es una marca de punto sobre todo, nos inspiramos en películas de culto. En cada colección realmente tratamos de unir el arte contemporáneo con ese cine, con esas películas, y así contar una historia, bajarlo aquí, a la tierra, a una colección de moda.

Sabemos que estudiaste Bellas Artes, ¿es el arte importante para ti?

Por supuesto, nunca estudié moda, sino que me fui a Bellas Artes. Para mí el fusionar la moda y el arte, creo realmente que la moda es una forma de arte. Intento colaborar siempre con artistas emergentes, sobre todo valencianos. En esta colección he colaborado con Lucía Blas y en la anterior con Alejandro Marco, son dos artistas valencianos que están teniendo una carrera meteórica.

¿Por qué el punto? Muchas personas que arrancan en la moda no suelen dar protagonismo al punto en sus prendas...

Creo que la moda se asocia a lo que es las prendas a la tela, pero el punto es una técnica que está por explorar. Cuando hablamos de punto sólo hablamos de jerséis, con el croché sólo hablamos de

bikinis... Nunca nadie piensa en el punto como algo más allá. Considero que hay que explorarlo, darle su posición dentro de la industria y es lo que estoy intentando. Aunque nos estamos abriendo puertas, este año hemos colaborado con Jeanología haciendo denim, y también más tipos de tela, para ampliar un poco nuestros horizontes sobre lo que podemos contar.

404 STUDIO se aleja un poco de lo convencional, tenéis un estilo muy marcado..

Cuando comencé con la marca tenía muy claro que un look no se acaba sólo con la pieza, es necesario complementarlo y dar crear una totalidad. Una pieza de ropa única no cuenta una historia, la cuenta cuando la complementas. En este caso, en nuestra colección, hemos hecho pelucas de punto. Creo que eso te hace sumergirte mucho más en la historia que quieres contar.

¿Qué dirías que es lo más difícil en los inicios dentro del mundo de la moda?

Sin duda el atreverse, mucha gente nunca acaba de lanzarse y en parte entiendo el por qué. Una de mis mejores amigas me dijo una vez que "Si fuera fácil, todo el mundo lo haría". Al final, conseguir un tono de comunicación, un universo de marca es muy complicado, y no todo el mundo con-



sigue tener una voz propia. Se trata de atreverse a empezar y tener una visión. Para mi hay una diferencia sustancial entre hacer ropa y hacer moda. Ropa hace todo el mundo, moda es otra cosa distinta. Son piezas más complicadas.

¿Cuánto te llevó hacer el vestido de novia del desfile?

Tardé dos meses en confeccionarlo que se dice pronto pero fue un proceso muy complicado y con muchísima ayuda, es realmente un trabajo complicado pero me he quedado muy satisfecha con el resultado. Creo que ahora las novias se están volviendo más rock and roll y eso me agrada.

Normalmente los diseñadores optan por llevar su propio nombre dentro de la marca. Pero no es tu caso. 404 ¿Por qué?

Tiene un motivo, cuando dejé todo y empecé mi proyecto personal lo hice adrede, quería un nombre de marca. Sabía que quería trabajar con artesanos, artistas y con gente de diversas disciplinas. Considero que cuando tienes un nombre propio, no te sientes tan arraigado o con espíritu de equipo. Me di cuenta de que si quería trabajar con mucha gente tenían que sentirse parte de algo y ese es el motivo por el que no está mi nombre en la marca. Además tiene bastante impregnación y casi todo el mundo siempre se acuerda del error más famoso de internet (404) además de que se puede pronunciar en cualquier idioma. Me parecía muy divertido combinar algo que es tan tradicional y tan de vuelta al pasado como es el punto y llevarlo a lo que es el ahora, a la contemporaneidad.

ESPECIAL TENDENCIAS



1 BLUE BANANA BRAND HOODIES-BLUEBANANA-ACQUA-CLASSIC bluebanana.com | 2 EDIT 32 ABRIGO NANCY edit32store.com | 3 COLETTE CHAQUETÓN REVERSIBLE [@colettepeleteria](http://colettepeleteria) | 4 KAOTIKO SUDADERA WASHED RAMEN BLACK kaotikobcn.com



5 DOAM SLOW COUTURE CÁRDIGAN Y PANTALÓN FLUIDO DE PUNTO ACANALADO FINO Grabador Esteve 21
6 KAOTIKO SUDADERA CAPUCHA WASHED FIRE TIGER kaotikobcn.com | **7 THE NORTH FACE** Thermoball Mountain Parka | M66 PARKA THENORTHFACE.ES | **8 IRIS COLLECTION** ABRIGO NEOPRENO NEGRO FORRO FUCSIA Conde Salvatierra, 35 | iriscollection.es | @iriscollectionbrand | **9 LIFE CONCEPT** BOTA ART PIE DE PIEL Y CAÑA NYLON FLEXIBLE lifeconcept.com | doamslow.com

LARGA VIDA AL... DALÍ(PS)

UNA ODA A LA HISTORIA DE LA ICONICIDAD EN LA DECORACIÓN

Texto **PAULA BOSCH**



Me atrevería a asegurar que los labios, y por ende, la boca, son el emisor y receptor más preciso de nuestro cuerpo. Unos contorsionistas de deseo, asco o de alegría en la cuerda floja de las emociones. Músculos convertidos en altavoz de declaraciones, cómplices de secretos y susurros, o simples palabras vacías. El asiento de nuestros sentimientos. Por haber, hay labios hechos arte e iconografía de una época. Humedeciéndose a su vez entre la censura y el simbolismo. Llegando y dejando el legado hasta hoy en día por ejemplo, del surrealismo hecho material, la idea personal y única hecha forma y comisura.

Así es el caso de la composición/descomposición en el cuadro del pintor **Salvador Dalí** que representa un apartamento cuyos muebles conforman la cara de la actriz **Mae West**. A raíz de éste, Dalí, creó una performance - ambientación de un salón con trazos vanguardistas y pinceladas surrealistas junto al millonario **Edwards James**. Obteniendo tal éxito que Dalí diseñó un sofá similar a los la-



bios del cuadro y de donde se sacaron cinco copias. El sofá original estaba fabricado en madera y satén siendo fijación del autor la búsqueda de **la tela de satén más brillante del mercado**. Actualmente existen varias copias aun en exposición, una de ellas adquiridas en

subasta por el **Victoria & Albert de Londres**. En 1972, Salvador Dalí decidió modernizar el soporte y crear un sofá más cómodo acudiendo a **Oscar Tusquets Blanca**.

Además esta pieza ha sido utilizada por fotógrafos y diseñadores

en sus sesiones de fotografía, gente que se nutrió del surrealismo como **Elsa Schiaparelli** o más actuales como **Diane Von Furstenberg**.

Una pieza que también se coló hace poco en la película **House of Gucci**, y que cogió protagonismo al ser objeto de comentarios frívolos de los personajes de la misma escena. Un sofá con mucho carácter propio pero que dota de personalidad tanto al lugar como a la persona.

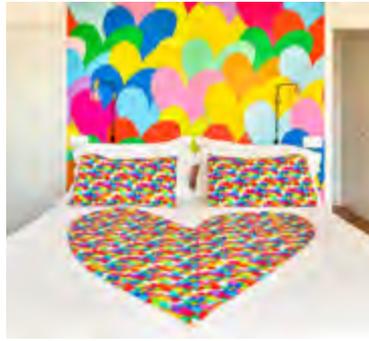
Porque, quizás, la clave de esta vida sea, echarle morra..



ALBERTO CAMPO
BAEZA, PREMIO
NACIONAL DE
ARQUITECTURA



Según el jurado, destaca especialmente "la coherencia de su trayectoria profesional, su independencia creativa y su labor docente de toda una vida dedicada a formar distintas generaciones de arquitectos que han encontrado en su trabajo una fuente de inspiración además de convertirse en referente de la arquitectura española tanto a nivel nacional como internacional". campobaeza.com/es/



LIVING LIKE AGATHA



Con motivo del 40 aniversario de su marca, **Agatha Ruiz de la Prada** se ha convertido en la anfitriona de **Airbnb** abriendo las puertas de un extraordinario piso en el corazón de Madrid. Además, cada objeto y complemento de interior ha sido seleccionado de su colección privada de muebles, procedente directamente de su propia vivienda. ¿Qué mejor forma de sumergirte en su universo que conviviendo con él?



MÖWEE LA NUEVA
MARCA ALICANTINA



Nacida en marzo del año pasado presentó hace unas semanas la nueva colección de muebles de exterior **Xaloc** del valenciano **Héctor Serrano**. La colección de piezas suaves y orgánicas pensadas para que duren varias generaciones en las que se ha trabajado durante tres años, un proceso largo e intenso guiado en todo momento por el diseñador valenciano. Una butaca, un sillón, un sillón modulable, mesas altas y bajas, maceteros y una tumbona que integran la familia de mobiliaria exterior Xaloc.



KRAVITZ DESIGN



Así es la última colección de muebles y complementos **CB2 x Kravitz Design by Lenny Kravitz** compuesta de 20 piezas en las que se incluye iluminación, muebles, alfombras, cojines y tapices. La línea combina diferentes estilos y los detalles en plata y bronce se mezclan con chapas de nogal, piel de oveja y cuero.



THE SEA

Los diseñadores experimentales de **Clap Studio** han creado **The Sea**, un espacio multifuncional ubicado en el edificio Veles e Vents y hecho a medida para la ciudad de Valencia después haber sido nombrada Capital Mundial del Diseño por World Design Organization para el año 2022. Se trata de crear un mar conceptual a partir de módulos de malla electrosoldada de color azul superpuestos que crean distintas alturas, imitando las profundidades del océano.

CON TACTO VALENCIANO

La marca valenciana de muebles **Teulat** nacida en 2019 y el estudio de diseño (valenciano también) **Agus-kim** lanzan al mercado la butaca **Mogi**. Una pieza idónea para espacios domésticos y contract.



AMOR PLATÓNICO

BEATRIZ SATRUSTEGUI

Amor platónico es una guía imprescindible para poner mesas bonitas y crear ambientes especiales disfrutando al máximo, con ideas y trucos llenos de buen gusto e inspiración.

En sus páginas su autora explica en tono distendido cómo colocar los elementos para que el resultado sea lo más armonioso posible: dónde disponer las flores, cómo mezclar estampados, qué básicos son necesarios, claves para comprar, guardar menaje y conservar tu menaje y cómo organizarte para recibir en casa.



DEDALO DECOR

MOBILIARIO, ILUMINACIÓN Y DECORACIÓN SINGULAR



Con más de 10 años de trayectoria, Dedalo Decor abre ahora un showroom donde se podrán ver en exclusiva piezas originales de las firmas para las que son embajadores en nuestro país. Piezas concebidas por creadores de tendencias y los diseñadores más influyentes de nuestro tiempo que dan forma a interiores de lujo en la actualidad a nivel internacional.

Se trata de una galería de artes decorativas de vanguardia, mobiliario e iluminación por los que los integrantes de Dedalo Decor sienten verdadera pasión y, así lo transmiten a sus clientes. Los interioristas más exclusivos de nuestro país ya son clientes suyos como Pedro Peña, Pascua Ortega, Lázaro Rosa Violan, Isabel López Quesada, Luisa Olazábal, Espejo y Goyanes, Jean Porsche, Lucía Gómez-Acebo, Martínez Otero y Calderón Bilbao entre otros.

El estudio ha realizado una cuidada selección de modelos diferentes, divertidos, con toques chic, teatrales y hasta hollywoodienses. En definitiva, un soplo de aire fresco entre las tendencias de decoración actuales, todo junto en su exposición sita en el espacio Parentesi Quadra en la calle Grabador Esteve 17.

Al frente del proyecto como socios fundadores de Dedalo Decor están la interiorista Marta López Montesinos y su socio y CEO Enrique Mariner Sanchís. Entre los dos crean el tándem perfecto entre creatividad, ojo por el buen diseño y la calidad y, una excelente gestión comercial. Además de asesorar y ofrecer toda la in-

formación necesaria al profesional, también llevan una larga andadura desarrollando sus propios proyectos de interiorismo tanto comercial como residencial a nivel internacional. Localmente por ejemplo amueblaron y decoraron recientemente la bodega rural/ casa museo Murviedro.

Entre sus firmas internacionales traídas directamente desde Reino Unido y Estados Unidos, podemos encontrar JULIAN CHICHESTER caracterizada por sus piezas con aire vintage y acabados artesanales en bronce trabajado, cuero y pergamino tintado con vibrantes colores y lacas. También cuentan con el fabricante londinense HEATHFIELD&CO cuyas colecciones de iluminación de diseño propio son especificadas en los mejores proyectos de hoteles y residencias en UK y a nivel internacional. Por último, la primera galería en España de VISUAL COMFORT, fabricante estadounidense que desarrolla colecciones para los diseñadores más influyentes del momento como KELLY WEARSTLER, AERIN, RALPH LAUREN, KATE SPADE y BARBARA BARRY.



Trabajan en exclusiva otras firmas como RUBELLI CASA, WILLIAM YEOWARD y ARTERIORS HOME, que complementan con las colecciones de GIRONES editor textil local y otros editores textiles internacionales.

www.dedalodecor.com
 @marta_dedalodecor



APU'A

DISEÑO SOSTENIBLE

Texto **MARTA ÁLVAREZ**

Fotografía **ÓSCAR SÁEZ**

APU'A es un estudio valenciano de diseño sostenible fundado en 2015 por el diseñador paraguayo **Tera Yegros** y la arquitecta valenciana **Ana González**. Su etimología tanto en su nombre como en su forma se desprende y nutre de manera recíproca del término **circular** basado en la esencia de Apua a través de la recuperación de piezas en desuso y su transformación. Se trata de una forma de **diseño** y la **iluminación** conscientes son los dos conceptos que caracterizan a la marca resalta la arquitecta.



Además, en la actualidad ya no sólo trabajan como estudio, si no que diseñan y editan las piezas mientras se mantienen en contacto con industriales locales. **Se trata de pensar de manera global, para poder actuar de forma local.**

Por ello, su colección permanente de piezas busca aprovechar los excedentes mientras que la edición limitada es la que busca el provecho de los mismos. Una constante caza de objetos en desuso que tengan un **ciclo finito**; piezas que de repente se encuentran, lotes únicos o específicos de material. Ese es el momento en el que ellos pueden realizar un proceso finito e irrepetible. **Único.**

Pero ya sabéis que no es oro todo lo que reluce. La mayor dificultad reside en la búsqueda de materiales. Ana apunta que se trata de un proceso largo en el que se deben encontrar a los industriales de cercanía, ver cómo trabajan y su interés en el fomento de este tipo de diseños a partir de los excedentes. “Es la dificultad mayor, porque la gran mayoría no viene de piezas ya nuevas, que sería lo más sencillo... Vienen de piezas que nosotros tenemos que encontrar, o bien nos dicen que tienen esas piezas. Una vez encontradas hay que clasificar las piezas para estandarizar los diseños”, comenta Ana.

Estos nuevos métodos basados en la sostenibilidad ya están presentes en otras empresas destacan Ana y Tera. Pero, las pequeñas empresas pueden adaptarse más fácilmente a este funcionamiento. Cada cambio en un despacho, un estudio o una persona que decida ir por este camino, es una suma. El sector del diseño apuesta mucho por esta visión.

Sus colecciones son **‘Mimbí’** y **‘Guapy’**, que significa ‘brillar’ y ‘sentarse’. se conjugan y formulan a partir de verbos, brillar para las lámparas y sentarse para los asientos. El concepto generalista de esta idea gira en torno al pensamiento en verbos y no en sustantivos. Una anécdota que les contaron a los dos fundadores: “Pensar a través de verbos y no de sustantivos”.

La **comercialización** de piezas se realiza a través de su espacio online, la web estudioapua.com/es/. Y por otro lado, están trabajando el tema de la **distribución** para lograr su objetivo de poder moverse por distintos puntos, tanto en España como en Europa y demás. Para así poder comercializar en tiendas e interioristas y profesionales del sector.

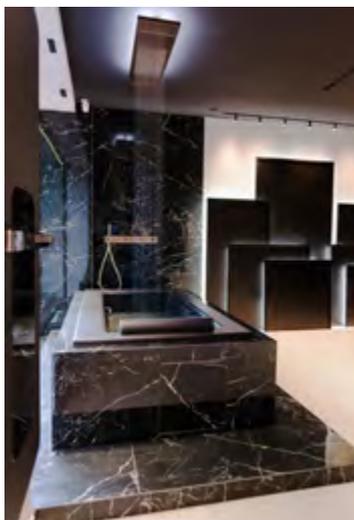
Por ello, son ejemplo y protagonistas del hecho de que mientras haya quiénes se suman, los resultados se van a ir viendo. Empresas y estudios harán esto posible. Paso a paso, poco a poco. “Puede haber una escala”, dice Ana. Empezar por acciones. No es necesario tirar todo y empezar desde cero. Lo importante es que, poco a poco, todos nos encaminemos hacia esa meta.



Escucha la entrevista en Soul Radio Live



SÁNCHEZ PLÁ, DONDE LAS NECESIDADES DE TU HOGAR Y TUS PROYECTOS SE HARÁN REALIDAD



En **Sánchez Plá** encontrarás todos los elementos para tu hogar. Con un amplio abanico de productos, desde cerámicas, sanitarios y productos para baños, climatización e instalaciones, cocinas y mueble de hogar, se convierte así en una solución sin límites para todos los rincones de tu hogar, siempre adaptándose al presupuesto de cada cliente.

Sánchez Plá además atiende a profesionales, ya sea arquitectos, interioristas, reformistas e instaladores, facilitándoles un amplio catálogo de productos a precios muy ajustados.

Ubicados en Paterna y Valencia, con servicio a nivel nacional a través de su tienda online **sanchezpla.es**



PARFOIS HOME

Cada vez son más las firmas de moda que amplían miras para añadir prendas y accesorios para el hogar en sus colecciones. Y Parfois ha sido el último en incorporarse a esta nueva corriente. Desde un Dominó con colores flúor, unas elegantes velas hasta vajilla y cubertería con mucho estilo son algunas de las piezas que ha lanzado la marca dentro de la campaña de Navidad.



TÚ ME VES

TUS CLIENTES TAMBIÉN

17.000
ejemplares
mensuales

226.321
usuarios en web
y Redes Sociales

140.000
impactos
mensuales

165.000
páginas vistas
en la web
www.hellovalencia.es

INFORMACIÓN | COMUNICACIÓN | ENTRETENIMIENTO

GRUPO **hello** Valencia

SOUL
by Grupo Hello Valencia

El mejor socio para tu comunicación en Valencia

comercial@hellovalencia.es

A close-up photograph of a person's hand holding a black and yellow pen, writing in a white notebook. The notebook is open, and the page shows some faint, illegible handwriting. The background is softly blurred, showing a wooden desk, a red folder, and some greenery. The overall lighting is warm and natural, suggesting an indoor setting with light coming from a window.

CÓMO CONSEGUIR (Y MANTENER) NUESTROS OBJETIVOS DE AÑO NUEVO

Texto **ANA GARCÍA-RIVERA PAREDES**

Es el 1 de enero y has decidido que este es el año en el que reharás tu vida. Haces una lista en tu cabeza: harás ejercicio todos los días (con tantas clases en línea disponibles en estos días, realmente no hay excusa, te dices a ti mismo), ahorraras más dinero (eso significa recortar el shopping y la salidas, lo que no debería ser tan difícil con la COVID), y finalmente organizarás tu casa (el método Marie Kondo puede haber alcanzado su máxima popularidad hace unos años, pero aún no ha llegado a tu armario).

Empiezas el 2 de enero lleno de energía y acudes a una clase de Yoga por la tarde; te sientes increíble. El 3 de enero, ordenas el cajón de la ropa interior, incluso doblas todos los calcetines con sus pares. Entre rondas de limpieza, probarás una de las clases de @fitcoco. Y después irás al supermercado para comprar comida "healthy" y dejar el menú de la semana preparado.

Pero cuando te despiertas el 4 de enero, estás un poco cansado. Enciendes Netflix y te desplazas por Instagram. Paula Ordovás a la que sigues ha publicado un video de ejercicios, pero en lugar de inspirarte, te molesta: no tienes ganas de hacer deporte. En su lugar, pides comida para llevar y pasas el día convenciéndote que al día siguiente volverás a disfrutar de los propósitos del año nuevo. El 5 de enero, esas promesas de Año Nuevo parecen aún más lejana.

No es fácil ceñirse a las resoluciones y puedes echarle la culpa a tu cerebro. Nuestro cerebro está programado para seguir rutinas y patrones. Sin embargo, lograr que el cerebro fortalezca un nuevo hábito puede ser más difícil de lo que creemos. Los nuevos hábitos tardan mucho en formarse y los viejos tardan en deshacerse. Entonces, ¿por qué intentarlo?

Bueno, la tradición anual de establecer propósitos de Año Nuevo es una excelente manera de intentar nuevos hábitos para crear un cambio y un crecimiento positivo, ya sea personal o profesional. Con objetivos más inteligentes, planes de acción estructurados y algunos trucos que crean hábitos, podemos entrenar a nuestro cerebro para conseguir nuestros propósitos. A por un 2022 más saludable y feliz.

DESARROLLAR UN PLAN DE ACCIÓN ESPECÍFICO

Es difícil adaptarse rápidamente a un nuevo hábito una vez que llega el año nuevo, por lo que es importante crear un plan completo para ejecutarlo de manera efectiva. Si esperas hacer ejercicio con más frecuencia en lugar de ver series en NETFLIX después del trabajo, planea cambiarte y ponerte la ropa de gimnasia después de tu última reunión para ir directo a entrenar. Además, ten preparado con anticipación el material que vas a necesitar para no ponerte excusas. Si tu objetivo es disminuir el uso de las redes sociales antes de irte a dormir, ten un libro en la cama en lugar de tu teléfono.

APILA TUS HÁBITOS

Si está tratando de agregar o quitar un hábito, cambiar una rutina o incorporar una nueva práctica, intenta incorporar el nuevo comportamiento a una rutina ya existente. Por ejemplo, si tu propósito es meditar durante cinco minutos al día, intenta incorporar ese hábito en algo que ya haces con regularidad, como hacerlo mientras bebes tu taza de café por la mañana. Agregar un hábito nuevo a una rutina ya existente aumenta las posibilidades de éxito.

ESTABLECER RECORDATORIOS PERIÓDICOS

Los recordatorios periódicos pueden ser tan simples como pegar notas en tu ordenador o activar alarmas en tu agenda. Pero tener un recordatoria nos ayuda a planificarnos y a ser más constantes.

ENCUENTRA UN BUEN ALIADO

Dependiendo de cuáles sean tus propósitos, puede haber alguien más en tu vida con exactamente los mismos o similares objetivos. Una forma de que ambos podáis convertir vuestros propósitos en hábitos, es teneros el uno al otro como socios de responsabilidad. De esta manera tendrás más cursos y más recordatorios. Cuando a uno le fallen las fuerzas el otro puede tirar de él. Y la celebración del logro también será más divertida.

CAMBIA TU MENTALIDAD

Una parte esencial de apegarse a un propósito de Año Nuevo es cambiar tu forma de pensar de un objetivo temporal a un cambio de estilo de vida. Piensa en el "por qué" detrás de tu objetivo de manera positiva para que eventualmente se convierta en un hábito que no tenga que recordarse. Por ejemplo, si el propósito es ahorrar dinero, en lugar de pensar en lo negativo de reducir tus compras mensuales de ropa, piensa en los beneficios positivos de poder realizar una escapada con ese dinero antes de fin de año. Y en lugar de pensar en ello como una meta única, imagina cómo sería tu vida si naturalmente comenzaras a hacer un presupuesto para eso todos los años. A medida que lo vas incorporando te resultará más fácil.

EL YOGA Y SUS BENEFICIOS PARA LA SALUD

El **yoga** tiene muchos beneficios para la salud, ¿lo practicas? Aquí te dejamos varios aspectos en los que te puede ayudar esta disciplina ¡y que seguro que no sabías!

- El yoga puede ayudar con la alimentación consciente: Controlar la respiración y prestar atención a lo que la mente y el cuerpo te están diciendo es una forma de aprender y practicar la atención plena.
- El yoga puede ayudarte a controlar el estrés: La respiración y la meditación son las piedras angulares de la práctica del yoga y ambas contribuyen a aumentar la energía.
- El yoga ayuda a desarrollar músculo: Desarrollar masa muscular es otra forma en que el yoga ayuda a perder y mantener el peso.



UKA KENZAN

El cepillo japonés para masajear el cuero cabelludo que actúa a modo de acupuntura. Al igual que otros masajeadores capilares, se trata de un cepillo de silicona con púas cónicas cortas y duras, sin llegar a ser rígidas. Además, su diseño ergonómico en forma de mariposa permite ejercer la presión necesaria para no cepillar el cabello sino para ejercer la milenaria técnica de la acupuntura que, además, contribuye a frenar la caída del cabello.



ELISABETH ARDEN ILUSTRADA



Para celebrar la innovación en su **Sérum Restaurador de la Juventud Advanced Ceramide** en cápsulas monodosis, Elizabeth Arden se ha asociado con la ilustradora brasileña **Ana Strumpf**, colaboradora habitual de Vogue para lanzar una edición limitada de este producto icónico y siguiendo el lema de la marca. "La belleza es un derecho inherente de la mujer".



SMELL LIKE DIAMONDS



Tiffany&Co ha lanzado **Rose Gold**. Un nuevo perfume con notas de grosella negra afrutada y lichi maduro, que se ven potenciadas gracias al toque picante del pimienta rosa. Pero lo más especial de esta nueva fragancia es el corazón de rosa azul japonesa, una flor única que comparte tonalidad con el color insignia de la marca.

JO MALONE Y ZARA SE ALÍAN PARA DAR VIDA A ZARA RAIN

Las marcas han atado cabos y presentado una nueva colección de perfumes perfectos para la época de verano 2022.

Ya revolucionaron el mundo de la perfumería con su colaboración en 2019. Ahora, con **Zara Rain** van a lanzar cuatro fragancias unisex. Está inspirada en la época de lluvias, son frescas y diferentes. **Rose petal drops**, la fragancia floral. **Bergamot & Leather Spritz**, un aroma rompedor y diferente. **Citrus Meze**, pura frescura. Y, **Amber & Fig cashemere**, con notas de salida de pimienta rosa y naranja. ¡Estos son los aromas que van a conquistar el 2022!



¿OJERAS? ANOTA ESTOS CONSEJOS



Las ojeras son algo molesto que por desgracia sufre mucha gente, te dejamos varios remedios y consejos para prevenirlas y aclararlas.

- Usa gafas de sol con filtro UV. 2
- Duerme siempre entre 7 y 9 horas diarias.
- Lleva una dieta sana y equilibrada.
- Hidrata esa zona utilizando contorno de ojos.
- Utiliza correctores con ácido hialurónico como 2 en 1, además de cubrir la zona te dará un extra de hidratación y jugosidad.

EL PROYECTO SOLIDARIO MUJER X MUJER DE SENSILIS

Sensilis y seis farmacéuticas más se unen con este proyecto para colaborar con mujeres en riesgo de exclusión social. Unidos a la **Fundación Íntegra** que apuesta por la integración laboral de

personas en exclusión social severa, sobre todo, por mujeres en situación de exclusión para encontrar empleo. La acción consiste en la compra de alguno de los **6 labiales con ácido hialurónico** elegidos por estas farmacéuticas con los que parte del precio irá destinado al proyecto **Mujer x Mujer**.



NUEVO LANZAMIENTO



Casmara amplia su colección más exclusiva Infinity con unos productos de lujo. **El Infinity Oil Elixir de juventud en aceite de tacto seco**, **El Infinity Eye Sérum reconstructor del contorno ocular de alto poder rejuvenecedor** y el **Infinity Sleeping Mask, mascarilla recuperadora nocturna con su textura mousse**. ¡Tu cofre de belleza más premium!

METODO MASDEMONT

En sus 4 peluquerías de Valencia, **Pilar Masdemont** y su equipo aplican el color bajo el **Método Masdemont**, un método desarrollado tras 28 años de investigación, escuchando a sus clientas y personalizándolo a sus necesidades.

Factores a tener en cuenta: La base del color, la salud del cabello, tratamientos anteriores y lo que la cliente busca. **Propuesta:** Tras el diagnóstico se ofrece un servicio personalizado, duradero en el tiempo, manteniendo la salud del cabello que sea ten-

dencia y con un aspecto natural.

Objetivo: Priorizar la salud del cabello. Con la técnica apropiada y la fórmula de productos indicada a cada tipo de cabello.

Objetivo: Un servicio personalizado con un resultado natural donde la salud del cabello sea primordial. Cada Cabello es distinto, por eso necesita de una técnica diferente y personalizada.

Si quieres saber más, encuéntranos en pilarmasdemont.com



CASMARA ES LA FIRMA DE COSMÉTICA OFICIAL DE LOS GOYA 2022

El próximo 12 de febrero la 36 edición de los **Premios Goya se celebrará en el Palau de Les Arts**, lo que supondrá el broche final a la **celebración del Año Berlanga**. **CASMARA**, como laboratorio valenciano de alta cosmética no podía perderselo, y por ello, va a ser la firma de cosmética oficial de la gran noche del cine español. Un día que estará repleto de belleza y de glamour gracias a los invitados y galardonados. En la mágica ceremonia, **CASMARA** apoyará a la Academia de Cine Español y ayudará a las actrices y actores españoles a lucir, en la esperada alfombra roja, una piel todavía más espléndida. ¿Quiénes se alzarán con el Goya?

PASCUAL SEGURA

CEO DE MILA PERIS

Texto ALBA FORTEA



“NOS ENCANTA EL CONCEPTO DE ESTE NEGOCIO Y QUEREMOS DARLE CONTINUIDAD EN LA ZONA DE ENSANCHE PARA HACER FELIZ A MÁS GENTE CON LOS TRATAMIENTOS DE MILA PERIS” PASCUAL SEGURA ES UN EMPRENDEDOR QUE HACE AÑOS TOMÓ LAS RIENDAS DE MILA PERIS, UN CENTRO DE ESTÉTICA DE TODA LA VIDA UBICADO EN LA ZONA NORTE DE LA CIUDAD. SOLO UNOS POCOS AÑOS DESPUÉS SE TRATA DE LA MARCA DE ESTÉTICA DE REFERENCIA DE LA CIUDAD. Y PRÓXIMAMENTE ESTRENARÁN SU TERCER CENTRO EN VALENCIA.

En MILA PERIS estáis de enhorabuena porque iniciáis nueva aventura, cuéntanos un poco más.

Así es, al comienzo de año aterrizamos en una zona emblemática de la ciudad como es el Ensanche, concretamente en la C/ Salamanca 31 y recogemos el testigo de un centro ya consolidado como es La Bella.

Desde hace años estáis tanto en la C/Bilbao como en la C/ del Mar ¿en qué va a consistir el nuevo local?

Mila Peris va a continuar con la fórmula, los protocolos y la esencia de sus anteriores centros. Mila Peris fue una esteticista pionera que atendió a miles de mujeres durante más de 30 años. Tuvimos la suerte de recoger su testigo y heredar un equipazo de profesionales que a día de hoy sigue cre-

ciendo y continúa fiel al buen hacer que esta mujer empezó hace ya mucho tiempo. La C/ Salamanca pretende ser una replica de los anteriores.

¿Vais a hacer otro tipo de tratamientos o seguís apostando por lo que ya hacéis?

La especialidad de nuestros centros son los tratamientos faciales y corporales. Nos gusta trabajar con aromaterapia (aceites esenciales) y con cosmética de primeras marcas, y nos encanta combinarlos con la mejor aparatología como son INDIBA y LPG, entre otras. A su vez nos dan fantásticos resultados de cara a trabajar la campaña corporal al comienzo de la primavera. Aunque siempre hay quien se cuida todo el año y optan por este estilo de vida.

¿Qué se van a encontrar los clientes cuando entren por la puerta?

Pues lo primero que se van a encontrar cuando entren por la puerta va a ser a Paula, mi mujer, una persona dinámica, alegre, atenta y con una vocación de servicio muy necesaria en este tipo de proyectos. Además de ser mi coach y un apoyo incondicional en esta andadura, reúne un perfil que se adapta perfectamente a este tipo de negocio.

Cuidarse por dentro y cuidarse por fuera deberían ir ligados, ¿en Mila Peris apostáis por este objetivo?

Nosotros nos dedicamos al cuidado de la piel, al reequilibrio del organismo, buscamos la mejor versión de la cliente desde el área de la estética. Los tratamientos faciales que realizamos en cabina con distintos principios activos buscan aportar los beneficios que en ese momento la piel carece. De ahí la importancia de continuar el tratamiento con distintas cremas, sérums o producto para casa. Igual que en los tratamientos corporales, la mayoría los realizamos con aparatología, nos gusta complementarlos con la nutricosmética,

para trabajar desde dentro. Para que nuestra parte sea más visible necesitamos una coherencia, con ejercicio, alimentación, beber mucha agua, en definitiva, una vida saludable, así es como conseguimos un mejor resultado.

¿Por qué una nueva apertura con los tiempos que corren?

La idea surge cuando hace dos años vimos que se consolidó el centro de la C/ del Mar sin haber recogido ningún testigo y nos preguntamos que quizá podíamos pensar en un tercero en otra zona interesante de Valencia. Fue entonces cuando pensamos en el centro La Bella para un futuro Mila Peris. Lo bonito de nuestra profesión es que además de tratar “aprovechamos para mimar”. A parte de dejar más guapas a las clientas lo que hacemos es darles un momento de bienestar necesario, que se dediquen un momentazo para ellas mismas. Muchas veces con la excusa de la belleza lo que buscamos es un ratito de relax y bienestar.

¿Ha sido difícil la decisión de emprender?

Cuando uno decide emprender arriesga desde el minuto uno, empezar en Mila Peris también lo fue. Siempre que decides levantar una persiana evidentemente te la juegas, pero si que es cierto que el que no arriesga no gana, y cuando alguien sabe que tiene algo muy bueno el riesgo merece la pena. Además después de haber pasado esta etapa con nota, pensamos que todo lo que venga será mejor.



A PUNTO

PUESTA

¡PROPÓSITOS PARA ESTE INVIERNO!

EL INVIERNO TIENE QUE SER EL TIEMPO DE CUIDARSE POR DENTRO Y POR FUERA, DE ESTAR MEJOR CONTIGO MISMO Y DE MIMARTE. ES HORA DE CUMPLIR LO QUE TE HAS PROPUESTO. POR ELLO TE DEJAMOS UNA SERIE DE TRATAMIENTOS, CONSEJOS Y PRODUCTOS PARA EMPEZAR EL INVIERNO CON BUEN PIE.

MIAMI NAILS LOUNGE



COLAGENO + SESION UV

Este modo es la verdadera innovación de LED Hybrid y es un tratamiento con resultados nuevos y altamente positivos. LED Hybrid utiliza la tecnología de fotobiomodulación de una manera nueva, es decir, en combinación con los rayos UV. Dentro de la luminaria LED Hybrid el cliente llevará a cabo un verdadero tratamiento COMBO COLLAGEN+TANNING. Integrando el bronceado de alto rendimiento y el colágeno LED.

DOCTORA AURORA REIG MIEMBRO DE LA SECPRE

La **Rinoplastia** es una intervención en la que se consigue armonizar la nariz junto a los rasgos faciales y corregir el exceso de volúmenes ó asimetrías, mejorando el dorso, punta ó orificios nasales según sea el caso. Además consigue afinar perfiles aguileños, protuberantes ó tabiques desviados, mejorando la respiración de los pacientes a la vez que conseguimos una mejora estética y consiguiendo aumentar la seguridad en ti mism@.



La **Doctora Aurora Reig**, cirujana plástica, estética y reparadora y miembro SECPRE, es reconocida por su trayectoria profesional con más de 20 años de experiencia y por su profundo y detallado conocimiento de la anatomía de la nariz, además realiza sus intervenciones con tal delicadeza y precisión, que consigue unos resultados naturales en la que las cicatrices son totalmente imperceptibles.



ATALANTA®

| SPORT CLUB & SPA |

LA VUELTA TE SENTARÁ GENIAL

**UNA CUOTA,
TRES CENTROS
PARA ENTRENAR**

**6 MESES + 0€ MATRÍCULA
HASTA 20% DESCUENTO
DE REGALO PACK DE BIENVENIDA**

**12 MESES + 0€ MATRÍCULA
HASTA 20% DESCUENTO
DE REGALO PACK DE BIENVENIDA**

*Carnet o pulsera de acceso 6€
Promoción válida hasta el 31 de enero de 2022



RAMÓN ASENSIO | JOAQUÍN COSTA | RONDA NORTE
963 60 11 61 963 95 13 76 963 48 95 31

atalantaclub.com |    

Consejos de Vida Saludable

Texto **ÁNGEL ESCUDERO VILLANUEVA** > MÉDICO PROMOTOR DE LA SALUD
promocionintegraldelasalud.wordpress.com / promociondelasalud.sepis@gmail.com

LA ALEGRÍA ES UN ESTADO MUY SALUDABLE



freepik.es

Ayuda a que el trabajo fluya. Las personas alegres son un faro en la oscuridad del caos del mundo. La alegría alimenta mi naturaleza; ayuda a guiar mi voluntad; ilumina la comunicación; serena la mente; apacigua el ánimo; equilibra el espíritu; suaviza las palabras; hace amable el trato; sana la convivencia herida. La alegría, en definitiva, genera y transmite una gran fuerza.

Por eso, hoy me propongo proteger mi alegría de todas aquellas circunstancias que me puedan entristecer.

Hoy me propongo desactivar la frustración que me puede generar una pérdida, una decepción, un contratiempo, un deseo no cumplido... Ante estas circunstancias me haré dos preguntas: ¿Depende de mí? ¿Puedo hacer algo para revertirla? Si la respuesta es no, activo el desapego, la desconexión, la liberación. En este caso la preocupación inútil bloqueará mi mente y agotará mis fuerzas. En el caso de que la respuesta sea sí, mantendré mi mente concentrada y en calma para poder ir más allá de mis límites y encontrar soluciones imaginativas y efectivas ante los retos de la vida.

Hoy me propongo proteger mi alegría de todas aquellas circunstancias que me generen enfado: una injuria, un desprecio, una traición, un desengaño... El enfado tiende a autoalimentarse reforzándose bajo el poder de la imaginación y no es capaz de apagarse de forma espontánea. La tristeza provocada por el enfa-

do precisa de una vigilancia constante y una profunda meditación del corazón.

Hoy me propongo no alimentar el resentimiento contra las personas que me hagan daño. Al contrario. Generaré un sincero sentimiento de gratitud hacia ellas por proporcionarme la oportunidad de evolucionar. Les agradeceré el proporcionarme el reto necesario para que aprenda a mantener la calma exterior y la paz interior ante una ofensa. Hoy me propongo sonreír y generar un estallido de gratitud en mi corazón.

Hoy me propongo proteger mi alegría de esa tristeza inmotivada, pegajosa, intrusa, esa tristeza que aparece sin una causa concreta. Ante esta tristeza hay un remedio genérico: salir de mi "yo".

Hoy me propongo salir de mi "yo" para encontrar palabras cálidas y consoladoras; salir de mi "yo" para encontrar ese gesto de ánimo; salir de mi "yo" para encontrar esa conversación enriquecedora; salir de mi "yo" hacia ese encuentro valioso; salir de mi "yo" para mantener mi espíritu ocupado en generar un estallido de bondad y amor, porque la alegría no se impone, sino que se consigue inspirando bondad y amor.

¡Feliz año, luminoso y alegre!



MEDITA CON ÁNGEL ESCUDERO



¿TE ATREVES? MASAJE TÁNTRICO EN EL CENTRO DE VALENCIA

tantravibes.com

10%
descuento
al reservar
código: VIBES

UN LUGAR ÚNICO, CON UN AMBIENTE INIGUALABLE

El masaje tántrico es tanto un arte como una técnica. Consciente de ello, transmitimos en nuestros masajes tántricos el placer y la relajación que necesitas para aliviar las tensiones diarias.



SPATHIOS

Texto **ANA GARCÍA-RIVERA PAREDES**



POL HEVIA, CEO Y FUNDADOR DE LA PLATAFORMA DE ALQUILER DE ESPACIOS POR HORAS, SPATHIOS NOS DA LAS CLAVES DE ESTA STARTUP QUE LLEVA TRIUNFANDO DESDE EL PRIMER DÍA. BARCELONA, VALENCIA Y MADRID SON LAS CIUDADES EN LAS QUE OPERA ESTA PLATAFORMA, DE MOMENTO, EN LAS QUE PUEDES ENCONTRAR CUALQUIER TIPO DE LOCALIZACIÓN PARA RODAJES, SHOOTINGS O CAMPAÑAS ENTRE OTRAS.



¿Cuándo nace Spathios?

Spathios nace en septiembre de 2020, lo lanzamos en plena pandemia. Sí que es verdad que la idea surgió un mes antes del confinamiento absoluto, teníamos dos opciones, dejar la idea a un lado y buscar otro proyecto que se viera menos afectado por el covid o aprovechar la ocasión para desarrollarla y crecer en el sector poco a poco.

Cuéntanos, ¿qué es Spathios? ¿cómo surge?

Spathios es una plataforma de alquiler de espacios por horas que ha nacido para revolucionar el sector. Vimos que, por ejemplo, si tu quieres alquilar un apartamento tienes Airbnb, si quieres alquilar un hotel tienes booking, pero nos dimos cuenta que no había ninguna plataforma que pudiese garantizarte una reserva fácil y ninguna cartera amplia de espacios para reservar por horas cualquier espacio para cualquier cosa.

¿Cuántos socios sois?

Somos dos, mi socio Joaquim y yo. El se ha encargado desde el principio de toda la programación del proyecto, al ser una startup tecnológica lo importante era tener un código eficiente y escalable desde el minuto uno. En el equipo somos casi veinte personas.

¿Cuáles han sido las mayores difi-

cultades o el mayor reto?

El mayor reto fue la quinta ola del covid, fue justo en verano, veníamos de junio que fue un mes muy bueno pero de repente todas las reservas que teníamos empezaron a cancelarse porque bien había un contagiado o bien se suspendían los shootings o campañas por el covid. Ese fue el momento más delicado para nosotros, nos frenó el crecimiento.

¿En qué ciudades podemos alquilar con Spathios?

Empezamos en Barcelona en la que tenemos más de 500 espacios, luego fuimos a Madrid en la que disponemos de más de 300 y desde hace unos meses estamos en Valencia. Intentamos siempre reunir los espacios más especiales, buscamos siempre ciertos detalles que nos hacen diferenciarnos de lo que sería nuestra competencia.

¿Cómo recopilais estos espacios?

El equipo de ventas se encarga de llamar a las localizaciones que previamente hemos encontrado por internet, por redes sociales o en campañas de marcas para explicar nuestro proyecto y cómo es trabajar con nosotros. Una vez conseguimos esto es más fácil captar clientes orgánicos que ven que con nosotros reciben cada vez más reservas y a raíz de eso nos recomiendan a otros.



Escucha la entrevista en Soul Radio Live



¿Se necesita una aprobación previa para poder subir tu espacio a la plataforma?

No es necesario pero nosotros nos encargamos de dar el último visto bueno. Nosotros nos ponemos en contacto con alguno pero cualquiera puede subir su espacio registrándose a través de la web en tan solo quince minutos. Después de este proceso hacemos una revisión para comprobar que está todo correcto, toda la información está completa, las fotos son de calidad etcétera.

Y el precio que ponen los que suben sus espacios, ¿les orientáis?

Sí, nosotros siempre aconsejamos una gama de precios en función del espacio. Hay veces que ponen precios que no corresponden, por eso tenemos un equipo que ayuda a mejorar el performance de aquellas localizaciones que no consiguen arrancar con nosotros.

¿Cómo obtiene beneficios Spathios?

La empresa gana si nuestros anfitriones ganan, nosotros vamos a éxitos. Es totalmente gratuito tener el espacio registrado en la plataforma, pero si un cliente lo contrata a través de nuestra plataforma nosotros nos encargamos de todo el proceso (facturas, pago seguro) y de ahí obtenemos una comisión.

¿Cómo es la política de cancelación?

Le damos la libertad de elegir la política de cancelación al propietario del espacio. Por ejemplo, si hay una política de cancelación muy flexible es más probable que la gente reserve sabiendo que si pasa algo lo van a tener fácil, en cambio, si la política de cancelación es más rígida es más difícil que las cancelaciones se tomen a la ligera. En general son bastante flexibles, quizás también por el tema covid. Siempre tenemos solución para cualquier problema de este tipo.

¿Cuál es vuestra estrategia de expansión?

Nuestro objetivo es consolidarnos en España, ampliar primero en Sevilla, Bilbao, Palma de Mallorca y Zaragoza en los próximos seis

meses y luego ya pasar al territorio europeo, nuestra idea es abrir en una o dos ciudades al año que viene.

La mayoría de empresas que son tecnológicas les es más fácil expandirse ¿Verdad?

Exacto, cuando no requieres de un equipo físico en cada ciudad sino que puedes controlarlo todo de manera remota puede resultar más sencillo iniciar actividades económicas en otras ciudades.

¿Qué resulta más costoso para este tipo de empresas tecnológicas?

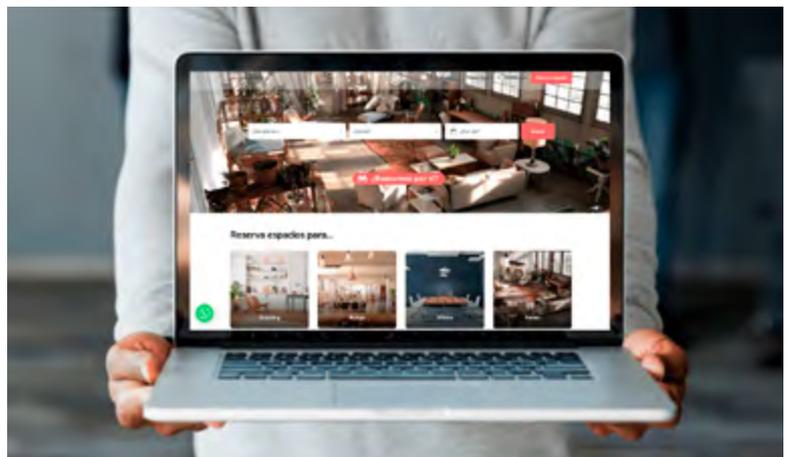
Lo más complicado es el posicionarse en un mercado que no es el tuyo y en un idioma que tampoco es el tuyo y luchar con otras empresas que llevan mucho más tiempo que nosotros.

¿Alguna novedad que os falte por introducir en la plataforma?

Estamos empezando a introducir una herramienta que permite ver el espacio en 360°, para poder navegar por el espacio como si estuvieras en él, es decir, realizar un tour virtual. Seremos la primera plataforma a nivel mundial en disponer de una herramienta de este tipo.

¿Cuál es vuestro objetivo?

Ahorrar tiempo y aumentar la productividad de las personas que necesitan de nuestros espacios para realizar trabajos.



RECOVER RECIBE EL PREMIO TEXTILE EXCHANGE



Recover, la empresa valenciana especializada en la fibra de algodón reciclado de bajo impacto y alta calidad que ya ha recibido otros premios por su labor suma otro más, Textile Exchange por su algodón reciclado. Pioneros en el uso de materiales sostenibles desde 1947 ha sido reconocida por el compromiso en el cumplimiento de la estrategia Climate+, su labor por impulsar al cambio,

establecer una nueva cadena de suministro circular y por ampliar su capacidad de producción en todos estos años.



MARTA ORTEGA ASUME LA PRESIDENCIA DE INDITEX



La hija del fundador y primer accionista del grupo, Amancio Ortega, asumió hace varias semanas el cargo de presidenta no ejecutiva. El próximo 1 de abril de 2022, Inditex, cambiará de presidente, consejero delegado y de comité de dirección tras la renuncia del anterior presidente Pablo Isla. Después de 15 años trabajando como directora de reforzamiento de marca y propuesta de moda de Zara, ahora pasará a presidir la gran empresa.

SEIS IDEAS DE INVERSIÓN PARA 2022



Un micrófono, seis expertos, seis ideas de inversión y 25 minutos cada uno, esta es la carta de presentación del encuentro online "XTB Opportunities 2021", en el que los ponentes darán a conocer sus ideas de inversión preferidas. Cada uno de ellos defenderá una tesis de inversión sobre un único valor, analizando el contexto macroeconómico y las perspectivas económicas. ¿Te interesa? Podrás verlo todo en el canal de youtube de XTB España.

CRIPTOMONEDA VALENCIANA



La start-up valenciana Trazable acaba de lanzar TRZ Token, la criptomoneda que ha llegado para revolucionar la trazabilidad de la industria alimentaria. Con el objetivo de dotar de transparencia y seguridad en las cadenas de suministros, su criptomoneda pretende revolucionar la economía de este sector, favoreciendo la seguridad, la fiabilidad de los datos, el control de la calidad y la confianza del consumidor sobre los productos que consume.

MURPROTEC®

Tratamientos definitivos contra la humedad

Aunque por fuera se vea bien, su interior pone en juego tu salud.

Las humedades son como las naranjas, lo esencial no está al azar de la vista.

Siempre que vas al mercado, te encuentras una persona escogiendo las naranjas más coloridas y brillantes pensando que son las mejores. Nada más distante de la realidad cuando las abre en el hogar.

Con las humedades es similar cuando solo lo arreglamos visualmente. Siguen apareciendo las manchas al poco tiempo, el moho, las enfermedades respiratorias crónicas y poniendo en peligro hasta la seguridad del hogar a nivel estructural.

Por ello es imprescindible eliminar de raíz el problema y solo confiar en los profesionales con certificados garantizados por escrito. Esta es la base definitiva para su eliminación.

NO tomes decisiones al azar, decide por la efectividad garantizada 100%.



*Solicita tu diagnóstico gratuito,
personalizado, in situ y sin compromiso*

900 218 218
www.murprotec.es

★ ★ ★ ★ ★
IDEADO
FABRICADO EN
EUROPA



CONDENSACIÓN



CAPILARIDAD



FILTRACIONES



CALIDAD DEL AIRE



Más de
65
AÑOS DE
EXPERIENCIA
DESDE 1954

Delegaciones Murprotec en: España,
Portugal, Francia, Bélgica, Holanda,
Italia, Suiza y Luxemburgo



Empresa líder del sector
con certificación
ISO 9001

SANDRA GÓMEZ

Texto **JOSEP LOZANO** | Fotografía **FERNANDO RUIZ**



VICEALCALDESA DEL AJUNTAMENT DE VALÈNCIA, PORTAVOZ DE SU GRUPO Y SECRETARIA GENERAL DEL PSPV-PSOE EN LA CIUDAD DE VALÈNCIA.

Sandra Gómez es una abogada joven y sobradamente preparada que se ve al timón del cap i casal en 2023. Entre sus respuestas políticas y su visión progresista de una València llena de talento, vive y disfruta en primera persona de los movimientos asociativos y culturales, desde las Fallas a la Semana Santa Marinera. Preocupada por los barrios, la igualdad, la generación de empleo o la atracción de oportunidades, trabaja con confianza por una València abierta al exterior, inclusiva con todos sus ciudadanos.

Cómo se siente una abogada en la Corte de València?

Soy abogada por vocación, pero política por pasión. Son dos mundos interconectados, porque al final supone defender lo que crees y las causas justas. Y como abogada, aunque tenía un perfil profesional amplio, siempre me gustó y me implicó más en aquellas cuestiones y casos que entendía que ayudaban a hacer justicia.

¿Cómo ve la igualdad de género en las Fallas?

Creo que se ha avanzado mucho en la presencia de la mujer en las juntas directivas, cada vez hay más presidentas de falla, empezamos a ver delegadas del sector... pero todavía tenemos brechas y barreras que romper.

Con respecto a las figuras de las Falleras Mayores se han dado pasos importantes para que sean unas embajadoras de la fiesta con voz propia.

Legislativo, Ejecutivo, Judicial... ¿añadiría algún otro poder?

No, la verdad es que tampoco hay que inventar la rueda. La teoría de la división de poderes de Montesquieu es absolutamente aceptada por las democracias del mundo. Lo que sí que mejoraría es el sistema de contrapesos, que en España queda mucho por hacer, aunque somos una democracia que funciona mejor de lo que nos creemos. Hay cuestiones, en concreto de separación de poderes entre el judicial y el ejecutivo, que yo creo que habría que trabajar mejor

porque hoy es una obviedad que la justicia está demasiado politizada, sobre todo los órganos jurisdiccionales superiores, y deberíamos mejorar esa separación y los contrapesos.

¿Le pone fecha a ser alcaldesa de València?

Sí, en 2023.

¿Qué València espera heredar?

Opino que ha cambiado mucho en estos seis años gracias al gobierno progresista y al peso del Partido Socialista, que hemos tenido la responsabilidad de llevar las áreas más importantes de este ayuntamiento: Urbanismo, Hacienda, Desarrollo Económico y creo que se ha notado mucho. Tenemos una ciudad más compensada, donde ya al menos no se trabaja con una València a dos velocidades, sino que se invierte lo mismo o más para compensar a los barrios de familias trabajadoras. Además, es una empresa dinámica que genera empleo y que atrae importantes oportunidades como son la **Gala de los Goya**, los **Michelin**, los **Gay Games**, el **Congreso de la Crítica Literaria** o la **Capital Mundial del Diseño**, eventos que nos posicionan en el mapa del talento. Somos una ciudad que ha sabido diversificar su modelo económico e incluso mejorarlo. Hoy somos capital del turismo inteligente cuando en el pasado fuimos capital del desastre turístico en la época de los grandes eventos.

Somos una ciudad potente e innovadora en el sector de las startups y del desarrollo económico digital, cuando antes éramos inexistentes en ese ámbito. Estamos trabajando para posicionar València como una ciudad abierta, diversa y plural, pero también inclusiva y justa para sus ciudadanos.

Dígame 3 cosas que quemaría en una falla...

Quemaría la violencia de género, la desigualdad social y quemaría la mentira y la hipocresía de la política. Creo que se puede tener

un modelo de ciudad, e incluso estar en la oposición, y tener un modelo de ciudad propio y contraponerlo, pero no trabajar siempre sobre la mentira y la hipocresía.

¿Qué destaca del gobierno de coalición que también hubiera hecho usted?

Como estamos hablando mucho de Fallas, me gusta el frescor que le dio Pere (Fuset) como concejal de Cultura Festiva al mundo de las Fallas, como por ejemplo llevándose la exposición del Niñot a la Ciudad de las Artes y las Ciencias.

Quando hablamos de ser Capital del Diseño no sólo nos referimos al diseño gráfico

València WDC 2022... ¿el Ayuntamiento aplicará la teoría de los resultados?

Es un evento muy interesante para la ciudad de València porque es un evento muy transversal. Cuando hablamos de València Capital Mundial del Diseño no sólo nos referimos al diseño gráfico, que obviamente también, sino que hablamos del diseño aplicado a cualquier ámbito. El diseño es lo que nos diferencia, lo que nos posiciona, lo que nos da calidad: diseño del mobiliario, de la ciudad en sí misma, del diseño de cualquier producto, de la gastronomía, de la moda, en el ámbito de la cultura...

Hablar de diseño es hablar de un posicionamiento que nos diferencia del resto de modelos económicos y del resto de países y eso es tremendamente beneficioso para la ciudad de València, porque los países más desarrollados económicamente en lo que tenemos que competir es en diseño.

Que València sea Capital del Diseño es una oportunidad fabulosa. Nosotros no vamos a competir por costes, porque tenemos un nivel y definiendo un nivel de

vida y unos salarios dignos. Eso va intrínsecamente en nuestro ideario como partido socialista y, si queremos tener una economía competitiva, tendremos que aplicar el diseño y el elemento diferenciador a todos los sectores de nuestro sistema productivo.

Tenemos algún gran proyecto que va dirigido a diseñar y mejorar la ciudad, para hacerla más verde e inclusiva

¿Qué nos viene que todavía no se ha desvelado? ¿Algún gran proyecto?

Lo dejaremos como sorpresa, pero sí, tenemos algún gran proyecto que va dirigido a diseñar y mejorar la ciudad, para hacerla más verde e inclusiva, y sobre todo a generar empleo y posicionarnos como una ciudad atractiva en la que invertir y generar oportunidades laborales a toda la ciudadanía.

¿Qué le pide a los Reyes Magos?

Que sanemos pronto todos de la pandemia de la Covid.



¿QUÉ CLÁUSULAS SON ABUSIVAS EN EL PRÉSTAMO HIPOTECARIO?

Texto **REBECA PARDO CASTILLO** del despacho de **ADMINISTRACION DE FINCAS URBANAS ALICIA CASTILLO S.L.**

En el artículo de este mes queríamos abordar algunas de las cláusulas que se han declarado abusivas por parte del Excmo. tribunal Supremo desde el año 2018 (sentencias n.ºs 147/2018 y 148/18 de la Sala Primera del Tribunal Supremo, ambas del 15 de marzo de 2.018), aunque como se verá son de aplicación otra normativa y Sentencias relacionadas con la Jurisprudencia del TJUE, Directiva 93/13, Ley de Consumidores y usuarios y Condiciones Generales de la Contratación, entre otras.

Al tratarse de un tema complejo, y difícil de resumir en este artículo, vamos a tratar por encima

aquellas cláusulas que los tribunales están aceptando como abusivas habiendo ya establecido una jurisprudencia bastante unánime en los tribunales de Valencia y españoles.

Las principales cláusulas que se declaran abusivas dentro de los préstamos hipotecarios y sobre las cuales vamos a realizar el artículo son las siguientes: *comisión por reclamación de posiciones deudoras vencidas, el pago de todos los gastos del otorgamiento de la escritura, interés de demora.*

Para poder entender el carácter abusivo de estas cláusulas, primeramente debemos revisar los arts. 7 y 8 de la Ley 7/1998, sobre condiciones generales de

la contratación, los cuales, regulan la nulidad de las condiciones generales que sean abusivas o que contradigan en perjuicio del adherente lo dispuesto en dicha Ley, entre las que se incluyen **aquellas cláusulas que el adherente no haya tenido oportunidad de conocer de manera completa al tiempo de la celebración del contrato o aquellas otras que sean ilegibles, ambiguas, oscuras e incomprensibles.** Estableciendo una salvedad, y es en aquellos casos en los que estas cláusulas hubieren sido expresamente aceptadas por escrito por el adherente y se ajusten a la normativa específica que discipline en su ámbito la necesaria transparencia de las cláusulas contenidas en el contrato (art. 7 LCGC).



Cabe decir, que la parte prestataria debe tener el carácter de consumidora, y por ese motivo, la ley le aplica una especial protección. Por este motivo, quien debe probar que una determinada cláusula ha sido negociada individualmente es quien ostenta el papel de empresario en la relación Banco-Consumidor, es decir, debe probarlo la entidad prestamista. Con respecto a las cláusulas que hemos comentado anteriormente:

■ COMISIÓN POR RECLAMACIÓN DE POSICIONES DEUDORAS VENCIDAS:

Es declarada abusiva por los tribunales por mor del art. 85.6 (indemnizaciones desproporcionadas) y 87.5 (cobro de servicios no prestados) del TRLGCU. Unicamente no se podrían considerar abusivas si

la entidad bancaria que retribuyan un servicio real prestado al cliente y que los gastos del servicio se hayan realizado efectivamente.

■ GASTOS DEL OTORGAMIENTO DE LA ESCRITURA:

quizá la cláusula más conocida por ser la que más repercusión mediática ha tenido desde la Sentencia del Excmo. Tribunal Supremo detallada anteriormente. Esta cláusula se ha considerado abusiva y, por ende, nula, por los tribunales, por causar un importante desequilibrio entre los derechos y obligaciones de las partes en perjuicio del consumidor. Se considera abusiva la cláusula que cargue indiscriminadamente el pago de todos los gastos y tributos al prestatario, sin distinción o salvedad alguna (notaría, gestoría, registro,

tasación...). Para declararla abusiva se debe tener también en cuenta la Sentencia del TJUE de 16 de julio de 2020.

■ CLAUSULA INTERESES DE DEMORA:

Todos aquellos intereses de demora que sean más altos de dos puntos sobre el remuneratorio se consideran abusivos, y por tanto nulos una vez estimada esta abusividad, aunque cuando el prestatario incurra en mora a la hora de abonar las cuotas del préstamo, se podrá seguir aplicando el interés remuneratorio fijado en contrato por la entidad prestamista.

Se debe destacar, además, que estos importes que debe restituir la entidad bancaria devengan intereses legales desde el momento que se produjo su pago por aplicación analógica del 1896 del Código Civil. Así mismo, los bancos deberán pagar las costas devengadas en el proceso siempre y cuando se haya hecho una reclamación previa.

Por último, no se trata únicamente de estas cláusulas las que se deben entender como abusivas sino que otras condiciones y cláusulas del préstamo hipotecario está siendo objeto de revisión, tanto es así, que el pasado 28 de agosto de 2021 el Juzgado de Primera Instancia nº12 de Zaragoza declaró abusiva la cláusula por la que el Banco Sabadell obligó al consumidor a suscribir un seguro de vida con una duración de 20 años y una prima anticipada de más de 20.000 euros, y un seguro de protección de pagos de 5 años, también con una prima anticipada de algo más de 2.000 euros. El Juzgado para dictar esta resolución aplica la Directiva 2014/17/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 4 de febrero de 2014, sobre los contratos de crédito celebrados con los consumidores para bienes inmuebles de uso residencial.

De esta forma nos despedimos empezando ya este 2022, esperando que nos traiga SEGURIDAD en todas nuestras transacciones, y mucha PAZ. Y SALUD.



AEROTERMIA COMO SOLUCIÓN DE CLIMATIZACIÓN INTEGRAL

Hoy en día, cada vez son más los consumidores que están concienciados con el planeta y buscan tecnologías eficientes y limpias para sus hogares. Y es que las marcas sostenibles son mejor acogidas por el consumidor de hoy, que, preocupado por el medio ambiente, busca además una alta eficiencia y un elevado nivel de confort. Sin embargo, según el estudio "Hábitos de consumo de calefacción y climatización en los hogares españoles en tiempos de Covid" realizado por Junkers Bosch, más de un 60% de los hogares valencianos desconoce que las bombas de calor aire-agua son equipos altamente eficientes y suponen un notable ahorro energético y que la aerotermia con bomba de calor es uno de los equipos más completos al suministrar climatización frío-calor y agua caliente sanitaria, todo ello en un solo producto.

EL NUEVO PARQUE DE BENICALAP



El gran pulmón verde que rodeará Valencia será una ampliación del Parque de Benicalap. El Ayuntamiento de Valencia presentó hace unas semanas el nuevo proyecto que contará con un presupuesto de 9 millones de euros y se desarrollará en tres fases y abarcará hasta la Ronda Norte bordeando la ciudad. El plan del gran pulmón verde recuperará antiguos caminos de la huerta, rehabilitará alquerías y creará zonas lúdicas, jardines y pistas deportivas junto a la Ronda Norte.

NUEVAS SUBVENCIONES AL AUTOCONSUMO ENERGÉTICO

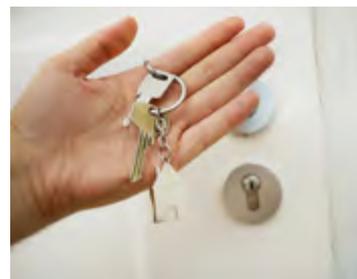


La Diputación de Valencia subvenciona a edificios municipales de 82 pueblos de la Comunidad por el autoconsumo

energético. La iniciativa promovida por el área de Medio Ambiente a través de la estrategia Reacciona beneficiará con un millón y medio de euros a las instalaciones de placas solares fotovoltaicas conectadas o aisladas de la red de los edificios y equipamientos municipales que cumplan los requisitos.

UN HOGAR PARA LOS MÁS VULNERABLES

La Fundación MAIDES ha iniciado una campaña de recolección de recursos para dar hogar a uno de los colectivos más frágiles de la sociedad: las personas con problemas de salud mental en situación de pobreza y exclusión social. Una obra caritativa y social que se enmarca en la próxima celebración del primer centenario de la Coronación de la Virgen de los Desamparados. 'Al Amparo de Nuestra Madre' es la iniciativa con la que la fundación busca la concienciación ciudadana y apela a la protección y el amparo que brinda la Virgen de los Desamparados a los más desfavorecidos. La recaudación de fondos de esta campaña irá destinada a la construcción de dos viviendas tuteladas en Burjassot para personas que sufren problemas de salud mental.





Alicia Castillo

Gestionamos comunidades. Resolvemos problemas.



- Administración de Fincas.
- Despacho de abogados.
- Inversión y gestión de inmuebles.
- Mediación civil y mercantil.
- Intermediación hipotecaria.
- Reestructuración de deudas.
- Gestión en régimen de Comunidad de Propietarios obra nueva y rehabilitación edificios.



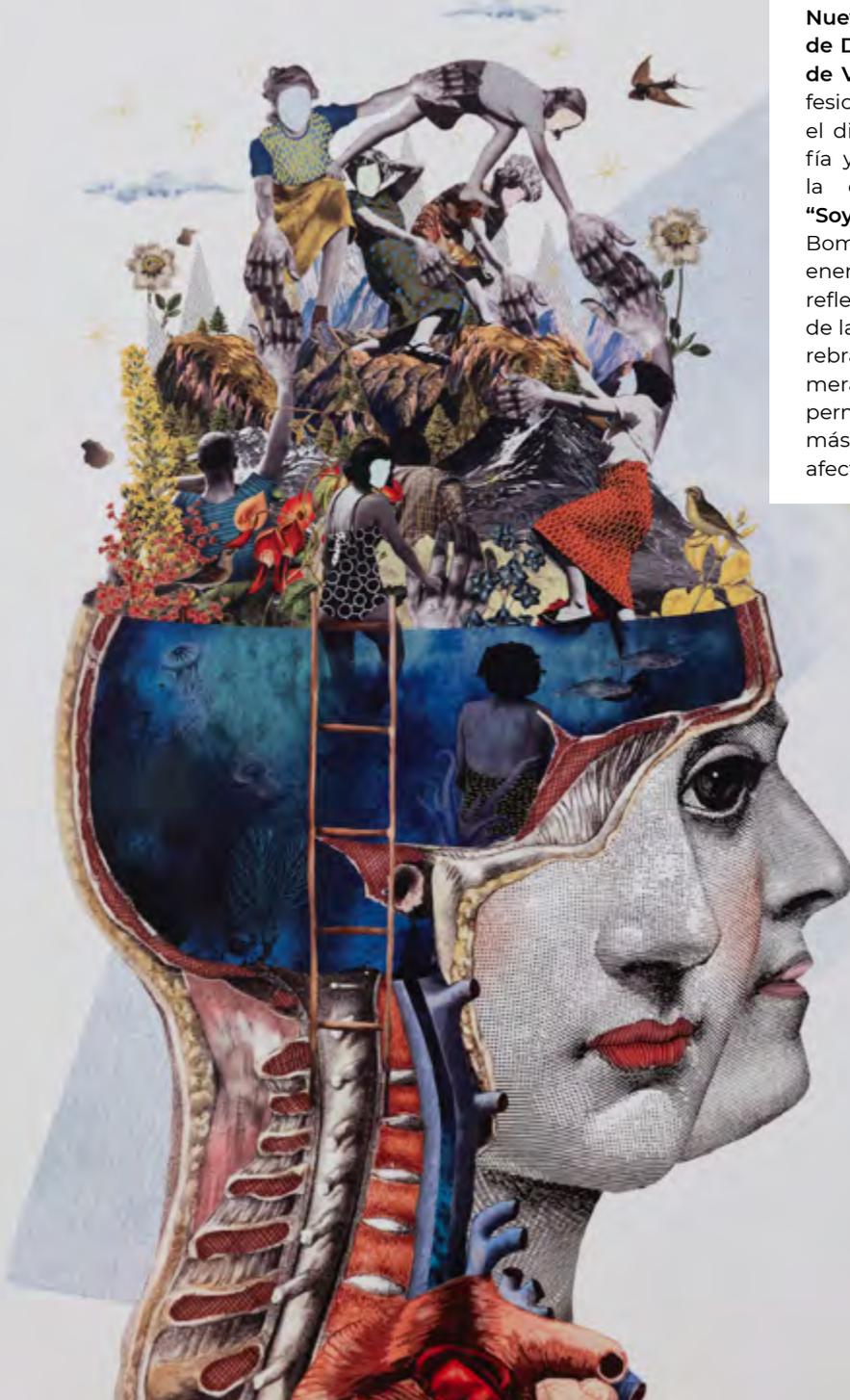
Administrador
Fincas
Colegiado

C/ Cirilo Amorós 90, 2º, 5ª
46004 Valencia
96 395 05 57 - 677 486 786
info@aliciacastillo.es

aliciacastillo.es

DANDO VISIBILIDAD AL DAÑO CEREBRAL ADQUIRIDO

Nueva Opción, Asociación de Daño Cerebral Adquirido de València, reúne a 27 profesionales de la ilustración, el diseño gráfico, la fotografía y otras artes visuales en la exposición colaborativa **"Soy yo"**, que podrá verse en Bombas Gens hasta el 7 de enero. La muestra invita a la reflexión sobre la identidad de las personas con daño cerebral adquirido (DCA), la primera causa de discapacidad permanente en España, con más de 500.000 personas afectadas.



Cartel diseñado por Alba Casanova



DIÁLOGO EN LOS AÑOS 50 Y 60

Jorge Oteiza y Eduardo Chillida muestran todo su arte con la exposición "Diálogo en los años 50 y 60", que se podrá admirar en la Fundación Bancaja hasta el 6 de marzo de 2022. Esta muestra inédita ofrece a los visitantes la obra de ambos artistas vascos, con más de un centenar de piezas, que evocan la conversación entre sus pensamientos estéticos y sus realizaciones escultóricas.



La nueva serie original de ATRESPLAYER PREMIUM que tiene como escenario los lugares más emblemáticos de la noche de los años 80 y 90 en la Comunidad Valenciana. Bestreta, la productora que se encargará del rodaje ha estado buscando alrededor de 4000 extras de la zona para plasmar a la perfección lo que fue La Ruta del Bakalao. El rodaje está previsto para esta primavera y cuenta con el apoyo del portal de empleo de la Generalitat y de Labora.



EL MURAL DE MARGARIDA BORRÀS EN LA CALLE MORO ZEID



La primera mujer transexual ejecutada en Valencia por ser y expresar su forma de ser, en esa época lo "normal" era que el pueblo juzgara lo que era correcto y lo que no y por ello, los castigos y ejecuciones eran públicos. Ahora los tiempos han cambiado y el año pasado Intramurs decidió rendir homenaje a **Margarida Borràs** con el mural realizado por el artista **Akimbo**.

INFLUENCERS TAMBIÉN EN EL ESCENARIO

Maribe y **Danna Ponce**, son madre e hija, amigas, confidentes, youtubers y por supuesto, influencers. Después de recorrer el panorama digital con sus múltiples consejos e historias ahora llegan al escenario del **Teatro Olympia** para contarnos, a través de anécdotas y vivencias, cómo lograron cumplir su sueño y luchar contra el miedo al fracaso y la derrota. Las podrás ver el próximo 9 de enero.



YO FUI A EGB



Kinépolis acogerá una exposición inmersiva **"Yo fui a EGB La Expo"** hasta el 27 de febrero. Las generaciones que vivieron su infancia entre los 70 y los 90 tendrán durante dos meses un lugar en el que revivir los mejores momentos de su vida a través de un paseo por los juegos, la moda, la cultura e incluso los hogares con una fiel recreación de la decoración y el estilo de vida de aquellas generaciones que veían el "1, 2, 3", jugaban a las canicas en la calle o escuchaban a Alaska.

LA INFANCIA DE SOROLLA

La **Fundación Bancaja**, en co-producción con el **Museo Sorolla** y la **Fundación Museo Sorolla**, acogerá en 2022 la exposición **La infancia. La edad dichosa según Joaquín Sorolla**. Los asistentes disfrutarán del particular universo del artista valenciano en una muestra que ofrece un recorrido por la presencia de la infancia en su producción, a través de tres secciones: *El centro, la familia, El mundo de la infancia y La otra infancia*.



CARLOS BERLANGA. ÚNICO Y POLIÉDRICO



La **XXX Mostra de València** le dedica una exposición al hijo del cineasta Luis García Berlanga, **Carlos Berlanga**, que muestra por primera vez una selección de dibujos y pinturas hilanadas a través de sus canciones, retratos realizados por los fotógrafos más destacados de su generación y serigrafías de su último trabajo *Personajes en paisaje metafísico*.

BIOPARC®

VALENCIA

*Tu viaje a la
naturaleza salvaje*



VUELVE EL CLÁSICO



Este mes el **Ballet Imperial Ruso** nos trae la **Gran Gala de Tchaikovsky** (reuniendo los fragmentos más destacados de **El Lago de los Cisnes** (El acto blanco), **El Cascanueces** (La fiesta mágica) y **La Bella Durmiente** (La boda de la princesa Aurora) y el **Bolero de Ravel**. Además de volver a repetir con **El Lago de los Cisnes**. Entradas disponibles en el **Teatro Olympia**.

ROSITA AMORES VUELVE AL BARRIO DEL CARMEN



Fotografía LLUIS SANDUJAN

MEMORIA DE LA GUSTATIVA VALENCIANA



Vinça es un proyecto que invita a conocer la memoria de la gustativa valenciana. En forma de libro, es un viaje ilustrado al interior de nuestra cultura llevada a la contemporaneidad. A través del trabajo de **Miguel Monkc**, y el diseño de **África Leiva**, se hace un recorrido por doce historias gastronómicas valencianas cuyo objetivo es revindicar la producción valenciana.

La mítica imagen de la artista ha vuelto al barrio del Carmen siete años después de que se retirara por inclemencias del tiempo. La gran lona, de unos 54 metros cuadrados, es una fotografía de **Luis Montolio** en la que se muestra a la vedette valenciana levitando sobre una paella, y es una de las tantas que iluminan el histórico barrio del Carmen.

NUEVA TEMPORADA EN EL PRINCIPAL



La temporada del **Institut Valencià de Cultura** alza el vuelo en el **Teatre Principal** el 15 y 16 de enero con "Oncl Vànïa", una producción del **Festival Temporada Alta** y el **Teatre Lliure** de un clásico de **Antón Chéjov** dirigido por uno de los directores europeos más importantes de la actualidad, el lituano **Oskaras Korsunovas**.

Enero lo completa el espectáculo de circo "**El diablo cojuelo**", una producción de **Rhum&Cia**, dirigida por **Luis Vélez Guevara** y con dramaturgia de **Juan Mallorga**. Del 21 al 23 de este mes personajes del siglo XVII y payasos del XXI levantan tejados y viajan por las tierras y los aires de una España esperpéntica.

A partir de febrero el escenario del Principal lo ocupa "**El perdón**". **Chevi Muraday** vuelve con una nueva propuesta de danza contemporánea y teatro, en este caso interpretada conjuntamente con la conocida actriz **Juana Acosta**.

Seguirá la programación con un ciclo de dos obras de teatro de autores valencianos. Por una parte, "**La Tarara**", de la alicantina **Josi Alvarado**, que cuenta entre su elenco con la actriz **Itziar Ituño**, muy conocida por sus papeles en la serie "**La casa de papel**" o la película "**Loreak**". Por otro lado se ha programado el título "**La casa del dolor**", escrita por **Víctor Sánchez Rodríguez** dentro del **Laboratori de Dramatúrgia Insula Dramataria del IVC**, dirigida por él mismo y producida por el **Teatre Nacional de Catalunya**.

Más información y venta de entradas en taquilla.ivc.gva.es

TXALO SIMÓ NOS PRESENTA SU NUEVA AVENTURA



Txalo Simó nos presenta su nueva aventura "**NO ES FÁCIL**", tras trabajar como músico, publicista y haber colaborado como guionista en diferentes proyectos.

La novela "**NO ES FÁCIL**" es un thriller que se desarrolla en Jávea y alrededores, lleno de giros inesperados y personajes que no te dejarán indiferente.

Su pasión por el mar queda reflejada en esta historia con tintes "Tarantinescos".

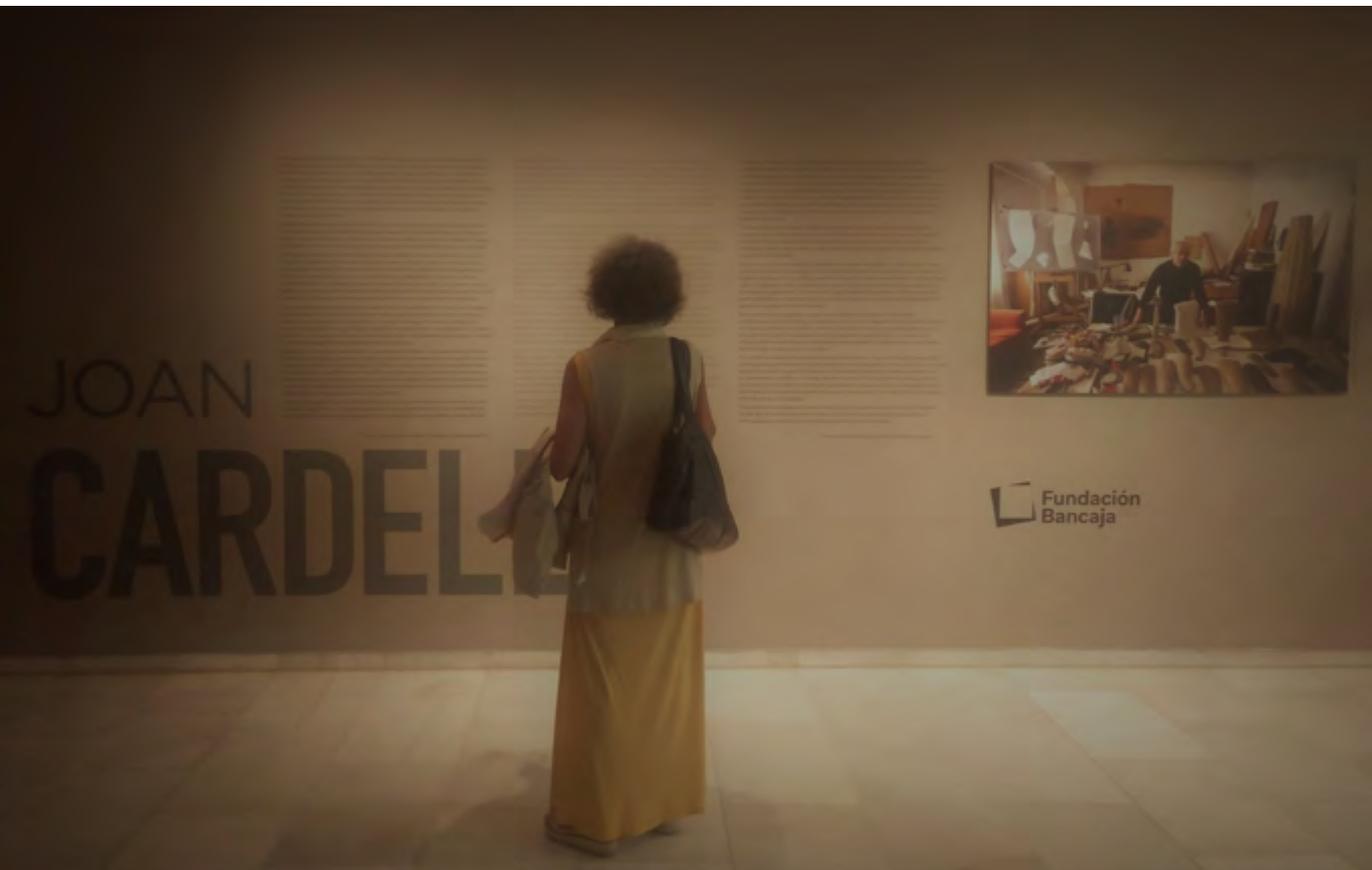
Intriga y acción a partes iguales, "**NO ES FÁCIL**" se sitúa entre el cine y la literatura.

Su trayectoria en el mundo de la música le ha llevado a explorar el lado más atrevido del ser humano, que nos muestra en esta novela, ofreciendo una playlist a través de un código QR que se puede encontrar en las primeras páginas.

Nacido en Valencia, siempre ha estado ligado sentimentalmente a Jávea, desde que sus abuelos llegaron a esta localidad cuando la playa era virgen y los pulpos se veían desde fuera del agua.

[Para poner en JAQUE al *zapping*]

Texto VICENTE CHAMBÓ



JOAN CARDELLS

Fundación Bancaja

UN HERMOSO HOMENAJE, A LA VEZ QUE UN EJERCICIO DE REFLEXIÓN ANTE EL IMPLACABLE PASO DEL TIEMPO, ESTOS SON LOS PRIMEROS PENSAMIENTOS ENTRE MUCHOS OTROS QUE SE ARREMOLINAN DURANTE LOS PRIMEROS PASOS POR ESTA EXPOSICIÓN QUE TANTO EL ARTISTA COMO EL COMISARIO SOÑARON PERO NO PUDIERON VER REALIZADA. FALLECIERON ANTES DE VER SU LUZ, **JOAN CARDELLS** (1948-2019) Y **TOMÁS LLORENS** (1936-2021), POR LO TANTO, ÚLTIMA EXPOSICIÓN Y PRIMERA PÓSTUMA DE AMBOS PARA LA CUAL SE HA RECURRIDO A MÁS DE TREINTA COLECCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS.

Según documentan los organizadores, la idea de la muestra se germinó hace dos años, cuando Cardells se sintió seducido por un texto de Tomás Llorens que le inspiró profundamente.

Los dos nombres están vinculados a la génesis y fundación del **Instituto Valenciano de Arte Moderno, IVAM**, y sin duda, son destellos perennes de la contemporaneidad que deslumbró en la década de los 80 y 90 en España. Muy presentes a pesar de su au-

sencia en la sala, obviamente, Cardells como autor de cada una de las doscientas piezas que integran la muestra, Llorens, como gran conocedor de la trayectoria y en la preselección y coorganización de la misma hasta poco antes de su fallecimiento y que tuvo como continuador a su hijo, Boye Llorens, -también comisario y crítico- que ha conducido el proyecto desde su marcha.

Joan Cardells abandonó el Equipo Realidad a mitad

de la década de los setenta, período del que parte la selección de obras, aunque abarca más de cuarenta y tres años de trabajo, justo hasta su fallecimiento, concretamente desde 1976 hasta 2019. Estamos por lo tanto también, ante la retrospectiva más amplia que se recuer-



da de su obra como artista en solitario. Algunas de las piezas que podremos ver aquí son inéditas puesto que las realizó poco antes de morir, otras felizmente recuperadas después de itinerantes muestras internacionales que permanecieron almacenadas en los sótanos del MNCARS sin mostrarse en España por diversas causas.

Resulta enriquecedor citar algunas frases extraídas de las declaraciones de Mario Cardells -hijo del artista- refiriéndose a la trayectoria de su progenitor: “El trabajo de mi padre no cayó en la repetición de recetas”. Y es que Mario, contribuyó a la finalización del proyecto conjuntamente con Boye.

Ese mismo nexo familiar le concede a Mario Cardells afirmar que su padre “Celebró el dibujo como una invitación a la escultura”. Es evidente que creó un mundo de “grises y oscuros” y en cierta manera sintió la textura como “piel de las obras”

En la etapa que junto a Jorge Ballester fundó el Equipo Realidad (1966), Joan Cardells desarrolló un realismo crítico y comprometido de tendencia pop hasta que esta asociación creativa se disolvió diez años después. Una vez distanciado de ese trabajo en equipo su obra se fue centrando en la esencia, el dibujo, para poco a poco acercarse al volumen, a trabajar con cartón e ir descubriendo otros materiales que no se habían utilizado en escultura, materiales considerados innobles como el fibrocemento.

Es aquí, con la producción de los trabajos escultóricos y cuando los relieves de estas piezas sombream el espacio vacío cuando su obra incita a un rico debate entre si es escultura o es dibujo. Para el espectador Cardells es un escultor, pero parece que lo que deseó siempre es seguir

dibujando.

En cuanto a la disposición de piezas y para los amantes de las ediciones especiales, destacan los pliegos de un libro de autor encargado a Cardells por Josep Maria Benach que no llegó a salir por la crisis económica que tantos disgustos dio en 2012.

Por lo demás, la exposición no sigue un orden cronológico, y en la primera parte se reúnen obras en referencia a la figura humana en actitud dinámica como operarios de oficios industriales o artesanales o personajes envueltos en riñas que remiten al mundo del cómic y la publicidad.

La segunda parte se vertebra con piezas de carácter estático, solemnes naturalezas muertas o bodegones donde la figura se reduce a la huella de lo humano, al producto fabril de ropajes y otras manufacturas.

Esta exposición que les recomendamos para empezar el año 2022, es en resumen, un paseo por el que no faltan esas reconocibles piezas de Cardells, chaquetas y pantalones, calabazas y mazorcas cuya gama cromática tiene puesto el linde en territorios grises. Tal vez se echa de menos algún contraste de color atrevido, probablemente una iluminación suave que progresivamente cambie matices, tal vez un reflejo de algún muro de las salas que acoge la muestra, solo un guiño, pero no se la pierdan.



Read & Listen

1



BULEVAR DE LOS FRANCESES

Ferran Torrent
(Editorial Booket)

En la Valencia de los años sesenta, en plena dictadura franquista, tres jóvenes manifiestan su desacuerdo con la política. Al mismo tiempo, la investigación de la muerte de una rica heredera provoca un choque frontal entre Sebastián Piñol, un honesto comisario de policía, y Vicente Rodrigo, el expeditivo jefe de la Brigada Político-Social.

2



LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA

Jacques Kermoal | Martine Bartolomei
(Editorial Maxi Tusquets)

Pocos saben que los «padrinos» de la Mafia preparan los menús de sus ágapes con el mismo esmero que sus crímenes. Ya desde sus comienzos, la Honorable Sociedad se ha reunido en torno a los manteles para festejar aniversarios o éxitos, urdir estrategias... En este libro se describen las comidas, menús, recetas y vinos que ocupan un lugar preeminente en la gastronomía mafiosa.

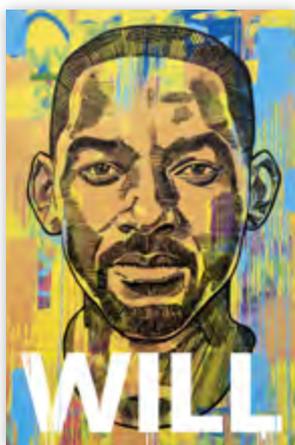
3



MUSEO PIXAR

Disney
(Editorial Libros Disney)

Descubre la historia de Pixar Animation Studios en este increíble libro ilustrado con arte conceptual de archivo. Conoce la historia de cómo este estudio de animación cambió para siempre la industria del cine a través de arte oficial nunca antes visto, a través del proceso de creación de películas inolvidables como Toy Story, Monstruos S. A., Buscando a Nemo, Up, Cars, Coco y Los Increíbles.



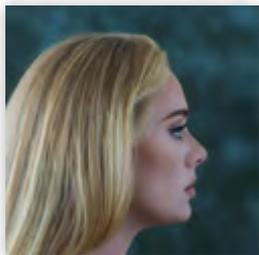
4

WILL

Will Smith | Mark Manson (Editorial Zenith)

Una de las fuerzas más dinámicas y reconocidas en el mundo del entretenimiento nos muestra su vida en un libro valiente e inspirador donde se conjugan el éxito, la felicidad interior y la conexión humana. Will Smith narra la historia de una de las trayectorias más extraordinarias de la música y el cine. Desde que era un niño inseguro criado en el tenso Oeste de Filadelfia, hasta sus grandes éxitos en el cine.

1



ADELE
30

“30” es el título del cuarto álbum de **Adele**, que empezó a preparar cuando tenía esa misma edad. He aprendido muchas verdades sobre mí misma a lo largo del camino. Me he quitado muchas capas, pero también he descubierto cosas nuevas, inesperadas, que he plasmado en este disco, ha asegurado la cantante. Canciones que hablan de ella misma, de sus cambios y evolución.

2



MADemoISELLE MADAME
Sofía Ellar

“*Mademoiselle madame*” es el último EP de **Sofía Ellar**. Es un alter ego de la cantautora y la protagonista de este trabajo musical y cinematográfico de la artista. Una trilogía compuesta por tres singles: “*Mademoiselle madame*”, “*Fama*” y “*El último Johnny Bravo*”, que juntos cobran vida en un videoclip en forma de cortometraje. ¿Tienes ganas de escucharlo?

3



LA DIRECCIÓN
Conociendo Rusia

“*La Dirección*” es el camino de cada uno. Es ir para adelante, chocarse, retomar, dar un volantazo y encontrar en lo más profundo de uno mismo el próximo destino. Luego de su crecimiento exponencial, especialmente en Argentina, Uruguay y España, el grupo **Conociendo Rusia** sigue su expansión y presenta un nuevo álbum para mostrar la madurez musical y lírica de su líder, Mateo Sujatovich.

4



DE VUELTA A CASA
Pj Sin Suela

El cantautor, doctor y rapero, **PJ Sin Suela** estrena su primer disco titulado “*De vuelta a casa*”. Un álbum completamente independiente con 15 canciones cuyas letras hablan de temas personales y bailables. El artista puertorriqueño regresó a casa de sus padres durante la pandemia y utilizó el tiempo para componer. El CD incluye colaboraciones con Residente, Pedro Capo y Jorge Drexler.

**LA
CANCION
DEL MES**

TIERRA SAGRADA
*Muerdo ft Valeria
Castro y Pedro Guerra*



El artista murciano **Muerdo** presenta una nueva versión del tema “*Tierra Sagrada*” con la colaboración de los canarios Valeria Castro y Pedro Guerra. Esta canción es el primer single del nuevo disco que el cantante presentará en 2022 titulado “*10 años de Flores, Viento y Fuego*” y que supondrá una revisión de algunas de las canciones de sus cinco discos anteriores.



Escúchala aquí

ÁNGEL MARTÍN

CÓMICO Y GUIONISTA



“Creo que la gente hoy en día se olvida de la empatía”

Cómico, guionista y actor entre otras muchas de sus facetas, Ángel Martín saca a la venta su libro “Por si las voces vuelven”. En este relato cuenta en primera persona todo lo que le sucedió hasta llegar al punto de la locura llegando a estar ingresado en psiquiatría. En definitiva, presenta una guía con la que ayudar a la gente que pueda pasar por esto a encontrar soluciones para salir de ahí y no perder el tiempo en buscar soluciones inexistentes en otras personas al igual que le pasó a él en su momento.

Tuviste un brote psicótico en 2017 por el que estuviste ingresado. ¿Cuál fue el detonante?

La verdad es que no he sido incapaz de encontrar algo que me dé la sensación de que pueda ser el detonante de todo esto, creo que es muy complicado. O te sucede algo extremadamente salvaje que te destruye el cerebro de la noche a la mañana o creo que es el resultado de cosas que se van sumando y al final un día se desbordan, el cerebro dice no puedo más y monta la de Dios para que no te enteres de nada.

Texto y fotografía **MARÍA SELVA**



¿Cómo surge desnudarte de esa manera?

Surge a raíz de una propuesta que llega de la editorial Planeta pero que no tenía nada que ver con esto. Contactaron conmigo para escribir un libro sobre el informativo (para ahorrar tiempo) que hago en redes todos los días, y que cuenta con muchos seguidores. La idea era explicar cómo petarlo en las redes e incluir mis monólogos pero a mí no me apetecía nada hacer algo así. Después de esa reunión me dí cuenta de que lo que quería hacer era escribir mi propia guía de todo

lo que me había ocurrido, cómo acabé ingresado y que, sobre todo, pudiera servir a otras personas

¿Qué pretendías con este libro, por cierto, muy crudo? ¿Te estás reconstruyendo?

Aparte de contar mi experiencia y ayudar a los demás, uno de las motivaciones que tuve fue que yo en su momento no encontré un libro así cuando lo necesité y creo que me podría haber ayudado. Lo único que encontraba eran situaciones de personas que no podían remontar y yo lo que quería era salir de ahí. Fue entonces cuando me puse a trabajar en mí para reconstruirme y repente pensé en que podía ahorrarle a la gente este proceso, que pudieran tener a mano la historia de alguien que había pasado por esto y que había conseguido salir de ahí. En definitiva, contar mi historia para ayudarles y ahorrarles los tres años de búsqueda sin respuestas por los que tuve que pasar yo.

En aquella época afirmas que consumías muchas drogas. ¿Crees que ese era el motivo de algunas de tus creencias?

El motivo no creo, pero sí que considero que es un potenciador. Es delicado porque no es por las drogas, pero estas sí que influyen, ayudan y aceleran este proceso pero no son la razón por la que a mí me ocurre esto, no es lo que te hace cruzar la línea.

Para ti era todo completamente normal, y hasta que tu chica no se da cuenta por los mensajes y publicaciones de lo de Wonder Woman, nadie de tu entorno sospecha nada ¿no?

Es imposible, a menos que la persona que esté sufriendo eso haga algo extremadamente llamativo o peligroso que te deje muy desconcertado es imposible saber lo que está pasando porque el argumento que tiene la persona que lo está sufriendo es impecable, el trabajo lo está haciendo en otra capa distinta a la capa en la que estás hablando. Yo ahora mismo te puedo coger el bolígrafo y apuntar algo sin sentido ahí y nos reímos de lo ridículo que

es pero mi intención del por qué he hecho eso es totalmente distinta y tú nunca lo sabrás.

Te llevan al hospital, aunque en realidad tu crees que vas a acompañar a un amigo tuyo. Pero ¿Qué piensas cuando se cierra la puerta de psiquiatría?

Como no sabes lo que está pasando realmente es un viaje emocional muy rápido y muy extraño. Tú no estás yendo al hospital para tí, estás yendo a acompañar a alguien al hospital, tú lo que crees es que tu amigo necesita que le acompañe al hospital por algo suyo y lo acompaño, hasta que te das cuenta de que realmente estás entrando al ala de psiquiatría y que te estás quedando ahí dentro y no entiendes nada. Es en ese momento cuando buscas desesperadamente todas las excusas para que te dejen salir de ahí y tu cerebro se pone a trabajar. Así que te da los argumentos que necesitas. Yo creía que estaba en un Scape room ya que mi cerebro buscó rápidamente una fórmula para llevarte a esa locura. Entonces te calmas porque sigues pensando que tienes que salir del hospital, pero en realidad no eres consciente de lo que está sucediendo.

¿En qué momento te das cuenta de que todo eso no era real?

Es un proceso súper lento, muy muy lento y muy largo. No hay un momento o un día en el que digas esto no era real, ni siquiera cuando sales del hospital ni cuando estás medicandote, ya que tú sigues pensando durante mucho tiempo que aquello que viviste era real. Te vas auto convenciendo que no viviste aquello, pero a la vez sigues pensando que es real, eso es lo más complicado.

¿Qué recuerdas de esos 14 días que estuviste ingresado?

Cuando estás ingresado eres un zombie, recuerdas sensaciones, recuerdas fotogramas, pequeños destellos, no recuerdas conversaciones concretas. Yo lo que más recuerdo son dos anécdotas que me contó un enfermero. Recuerdo las zapatillas y el pijama con el que

paseas de arriba a abajo, es como si tuvieras fotos en movimiento, es muy complicado de explicar.

"Ves un mundo totalmente aburrido, soso, oscuro y deprimente, el mundo es un alcantarillado cuando sales de ahí"

¿Cuál fue tu mayor miedo al salir? ¿Qué sentiste? Imagino que tanto tú como el mundo, o tu forma de verlo, era muy diferente no?

Ves un mundo totalmente aburrido, soso, oscuro y deprimente, el mundo es un alcantarillado cuando sales de ahí.

¿Era difícil para ti saber lo que era cierto de lo que no?

No lo distingues, en realidad tú simplemente consigues, independientemente de que estés convencido o no de que lo que has vivido no es real, argumentar un discurso en el que se demuestra que ya no oyes las voces, pero sales con la esperanza de que nada más salir a la calle el mundo te haga sentir como antes de entrar al hospital. Quieres salir a la calle y ver que el mundo está encajado a la perfección, pero eso no sucede, es algo muy demolidor e intentas buscar que todo encaje, como si a un niño pequeño le desmontas un puzzle que ha estado montando todo el fin de semana.

¿En qué momento ves que empiezas a cambiar la cosa y empiezas a mejorar?

No lo sé, no lo tengo, no hay un momento en el que sientas que mejoras. Es un proceso tan lento que no hay un día que digas que va todo bien, simplemente tienes cierta sensación como, por ejemplo, cuando empiezas a llenar una bañera muy despacio que parece que no se llena nunca y un día te das cuenta de que ya está llena, y ni te habías fijado. Es un proceso tan tan lento que no hay ningún momento en el que diga que ya

estoy bien, simplemente sucede.

¿Qué crees que te ayudó a evolucionar, aunque sea un proceso muy lento?

En mi caso, dar por perdido lo que yo era antes, es decir, dejar de perder el tiempo en intentar reconstruirme con piezas que probablemente estaban rotas y el trabajo, soy un obseso del trabajo y esa obsesión te impide pensar en lo que ha sucedido. Mientras estaba con la cabeza terriblemente ocupada no pensaba en absolutamente nada, ya que la sensación que tienes es que eres inútil en todo pero al menos en el trabajo sirves para algo y por eso no piensas en lo demás.

¿Cómo actúa tu entorno cuando sales del hospital? ¿Y ahora?

A grandes rasgos, entiendo que tu entorno cuando entras siente pánico y miedo a que me hayan perdido para siempre y no me puedan recuperar. Y cuando sales el miedo ya está instalado para siempre y se va a quedar eternamente, es muy difícil que una persona que ha acompañado a alguien así de repente diga que ya no le agobia nada. Imagino que cuando sales sienten cierta tranquilidad porque ya estás fuera y de alguna manera en el papel que te dan en el médico dicen que estás mejor, pero probablemente sientan mucho más alivio del que deberían sentir.

¿Qué opinas de la salud mental y su situación actual?

Creo que a veces no estamos mirando en el sitio correcto, y que últimamente tenemos mucha tendencia a creer que la solución está en las herramientas que tendrían que darnos. Efectivamente cuantas más herramientas mejor, pero creo que la gente se olvida del punto número uno, que es la empatía. Si tú tienes todas las herramientas del mundo y al llegar a tu casa la persona que está contigo no te importa, no le haces caso, o no la tratas bien, en el fondo no servirá de nada.

¿Crees que la salud mental sigue siendo un tema tabú? ¿Parece que nos atrevemos más a llamar las cosas por su nombre?

Creo que nos atrevemos más a decir que estamos yendo al psicólogo, hemos perdido esa vergüenza pero por la cantidad de mensajes que yo recibo, sigue estando exactamente igual, solo que ahora parece que da menos apuro decirlo, pero en realidad no. La lástima es que si la gente descubriera que el 97% de personas están igual que ellos o tienen en su entorno personas que están pasando por esto, daría menos vergüenza reconocer que no estás del todo bien y que estás pasando cosas que no son sanas. La gente cree que pasar algo así es la excepción, pero realmente es la norma.

"He construido un castillo que la locura no puede conquistar"

¿Qué le dirías a alguien que pueda estar pasando por lo mismo?

Lo primero que se atreva a contar por lo que está pasando a una persona de extremada confianza, que tenga la tranquilidad de sentarse y hablarlo sin pensar que la otra persona se lo va a tomar a broma. Lo segundo saber reconocer si te está pasando o no, saber si estás viviendo en dos mundos paralelos y distintos a la vez, porque si tienes esa sensación lo mejor es decirlo en voz alta.

¿Tienes miedo a que las voces vuelvan? ¿Crees que ha pasado esa etapa?

La verdad es que no, estoy en un momento de chulería hacia la locura que es increíble. No sé si ha pasado ya esa etapa, me ha hecho pasar unos años muy de mierda pero he construido un castillo que no puede conquistar, estoy en una actitud tremendamente desafiante y sobre todo porque decidí que no iba a incluir en esta nueva personalidad los miedos a lo que pueda pasar o no. Si pasa sabré cómo enfrentarme a eso de una manera más rápida.

¿Tienes algún proyecto aparte del informativo?

Construir un imperio con el informativo, ese es el más grande.

TEMPORADA 21-22 GENER_MAIG

TEATRE PRINCIPAL



15 i 16 gener TEATRE · EN VALENCIÀ

L'ONCLE VÀNIA

D'Anton Txékhov · Direcció: Oskaras Koršunovas
 Intèrprets: Julio Manrique, Ivan Benet, Raquel Ferri, Lluís Marco, Júlia Truyol, Anna Guell, Carme Sansa i Kaspar Bindeman

ESPECTACLE
 amb i abonament



4 i 5 març TEATRE · EN CASTELLÀ

LA TARARA

De Josi Alvarado · Direcció i dramaturgia: Agurtzane Intxaurreaga
 Intèrprets: Itziar Ituño, Kepa Errasti, Sandra Ferrús, Jurdana Otxoa, Jose Cruz Gurrutxaga, Adrián García de los Ojos

ESPECTACLE
 amb i abonament



21, 22 i 23 gener TEATRE · EN CASTELLÀ

EL DIABLO COJUELO

De Luis Vèlez de Guevara · Dramaturgia: Juan Mayorga
 Direcció: Ester Nadal · Intèrprets: Jordi Martínez, Joan Arqué, Roger Julià, Mauro Paganini, Piero Steiner i Xavi Lozano

ESPECTACLE
 amb i abonament

11, 12 i 13 març TEATRE · EN VALENCIÀ

LA CASA DEL DOLOR

Autoria i direcció: Victor Sánchez Rodríguez
 Intèrprets: Antonio Escámez, Amparo Fernández, Julia Genís, Lina Lambert, Pol Monen i Carles Sanjaime

ESPECTACLE
 amb i abonament



25 i 26 març ELECTRO ÒPERA · EN VALENCIÀ

MANIFEST ANTIROMÀNTIC

Pau Berga i Joan Palomares · Música: Prozak Soup

6 - 10 abril DANSA

FESTIVAL DANSA VALÈNCIA

EL PÚBLICO Coreografia i direcció: Gustavo Ramírez Sansano
 6 abril INSTITUT VALENCIÀ DE CULTURA

29 i 30 abril TEATRE DOCUMENTAL
 EN CASTELLÀ I GALLEC

N.E.V.E.R.M.O.R.E.

Idea i creació: Chèvere · Dramaturgia i direcció: Xron
 Intèrprets: Patricia de Lorenzo, Miguel de Lira, Manuel Cortés, Mónica García, Borja Fernández, Arantxa Villar

ESPECTACLE
 amb i abonament



25, 26 i 27 febrer DANSA · EN CASTELLÀ

EL PERDÓN

Direcció i coreografia: Chevi Muraday · Textos: Juan Carlos Rubio
 Intèrprets: Juana Acosta i Chevi Muraday

ESPECTACLE
 amb i abonament

7 - 8 maig DANSA / TEATRE

KIND

(FESTIVAL 10 SENTIDOS)

Idea i direcció: Gabriela Carrizo, Franck Chartier · PEEPING TOM

“LA CASA GUCCI”

Texto **FERNANDO VALENCIA**



EXCESO, LUJO Y BUENAS INTERPRETACIONES

No hay nada que entusiasme más al público que una historia que comienza con la advertencia “Esta historia está inspirada en hechos reales”. Dentro de este peculiar grupo de obras cinematográficas existe un subgénero que es especialmente llamativo: el compuesto por aquellas historias reales que distan mucho de ser grandes gestas heroicas. En ellas no suele existir un ápice de bondad en los personajes más destacados y generalmente se caracterizan por la lucha motivada por sentimientos codiciosos e insanos, véase “El lobo de Wall Street”, película en la que Leonardo DiCaprio interpretaba a un excéntrico y desquiciado Jordan Belford.

La cinta que nos ocupa en esta ocasión narra la batalla empresarial y personal de la familia Gucci por hacerse con el control de una de las firmas de moda más rentables de la historia. “La casa Gucci” es, por tanto, exceso y estilo a partes iguales. Un despliegue de grandes actores que, en función de quien los observe, muestran un histrionismo desmesurado o una de las mejores interpretaciones de su carrera. Así es, “La casa Gucci” no deja de ser una obra cinematográfica que divide a la opinión pública y a la crítica, ya que tienen grandes elementos y momentos en que esos mismos elementos saturan. En ocasiones, lo difícil es concluir si esa saturación responde a la intención del director como único elemento para introducir al espectador del modo más realista en la historia o, por el contrario,

se trata de una visión tosca de un cineasta que ha sacado conclusiones muy personales del libro de título homónimo de **Sara Gay Forden**, realizado a partir de más de 100 entrevistas que la autora llevó a cabo para obtener una imagen lo más próxima posible a la realidad. Al margen de todo lo mencionado anteriormente, se trata de una pieza absolutamente entretenida, cuyo dinamismo y los ya señalados excesos garantizan que el espectador no desconecte ni un momento de la trama. Cuando se trata de entretenimiento, ¿qué importancia tiene que Tom Ford (personaje que aparece en la película y responsable del resurgir de la firma Gucci en los 90) diga que los hechos no se corresponden con la realidad y que la historia está hecha a medida de los actores?

Desde mi modesto punto de vista, solo suma morbo y promoción al espectáculo, así como la amenaza de demanda proferida por los herederos de Aldo Gucci que acusan a Ridley Scott (Director) de "retratar a la Gucci como mafiosos y excéntricos". No es necesario ser purista en demasía para apreciar el desarrollo fílmico de una historia con personajes reales y buenos actores, cuyos acontecimientos concluyen con un asesinato, hecho sobre el que poco se puede matizar, por mucho que Patrizia Reggiani (Personaje al que interpreta de forma magistral **Lady Gaga**) intente sumarse a ese carrusel de ofendidos que aseguran una falta de fidelidad absoluta a los hechos narrados en la película.

Cuando salí del cine al acabar la proyección tenía claro que había disfrutado de una buena historia, bien documentada, excesiva en ocasiones y salpimentada por interpretaciones memorables, en ningún caso exenta de atractivo y diversión.





El próximo 12 de febrero **José Sacristán**, el rostro y la voz del cine español durante seis décadas recibirá el **Goya de Honor**. El que fue uno de los fundadores de la **Academia de Cine** hace 36 años y protagonista de títulos míticos de la historia del cine español como **"La Vaquilla"** o **"La colmena"** se siente muy emocionado y orgulloso del punto en el que se encuentra la Academia en la actualidad en la reunión en la que se le informó del premio.

Los Bridgerton vuelven a Londres

Los fans del drama romántico de época están de enhorabuena porque este 2022 vuelve una de las series más aclamadas: **Los Bridgerton**. Anthony Bridgerton no solo ha decidido casarse, ¡incluso ha elegido esposa! El único obstáculo es la hermana mayor de su prometida, Kate Sharma, la mujer más entrometida que jamás haya aparecido en un salón de baile. Kate está decidida a proteger a su hermana, pero teme que su propio corazón sea vulnerable a este caballero que le ha robado el corazón. ¿Qué pasará?





La temporada 6 de Peaky Blinders cada vez más cerca

Llega la última temporada de **Peaky Blinders**. La serie acabaría con la sexta entrega, que cada vez está más cerca de estrenarse. La sexta temporada estará disponible a principios de 2022.

Conrad Khan se unirá a esta edición. Mientras tanto, los fans de la serie no dejan de imaginarse mil teorías sobre lo que ocurre con Tommy Shelby y su familia. Muy pronto podremos descubrirlo.

El Páramo



El próximo 26 de enero llega al cine **"El páramo"**, la película protagonizada por **Inma Cuesta** y **Roberto Álamo**. La historia de una familia que vive aislada del resto de la sociedad y cuya tranquilidad se ve perturbada por la presencia de una criatura aterradora que pondrá a prueba a la familia.



SCREAM



Ghostface está de vuelta, el 14 de enero se estrena la quinta película de la saga. Tal y como se anuncia en el tráiler, la historia gira en torno a una mujer que regresa a su ciudad natal para tratar de averiguar quién está cometiendo unos crímenes atroces. ¿Preparados para pasar un rato terrorífico?

RODRIGO CORTÉS

DIRECTOR DE CINE

LOS
PREESTRENOS DE K
Y EL FESTIVAL DE CINEMA D
Antonio Ferrand



Texto **MARÍA SELVA**
Fotografía **MAVI CRESPO**

¿Cómo ha sido grabar tras la pandemia?

En realidad, la película se rodó justo antes de la pandemia. Lo que sucedió es que la rodamos bajo el radar, no se anunció. Nadie sabía que estábamos rodando. Luego vino la pandemia y la postproducción se cerró.

Aunque he de decir que he rodado en pandemia, porque en el regreso de Historias para no dormir, del que me hice cargo de la historia con Eduard Fernández, Nathalie Poza y Raúl Arévalo se rodó en pandemia. Con todo el equipo enmascarado, test de antígenos cada semana y toque de queda alrededor. Se rueda igual, pero es

más incómodo; llueve dentro de las gafas, y hay que tomar medidas elementales que son lógicas, que ralentizan las cosas, pero llega un momento que sólo queda la pasión de contar.

¿Cómo ha sido la experiencia de rodar la mítica serie? ¿Eras seguidor de la misma?



Si, de hecho lo hice porque conocía Historias para no dormir, tenía un valor cultural enorme. La rescatamos después, y los 4 directores que decidimos rehacerlas, que fuimos Rodrigo Sorogoyen, Paco Plaza, Paula Ortiz y yo, e hicimos como un acto de agradecimiento y de tributo a alguien que ha al-

fombrado el suelo que pisábamos, y que ha cruzado la línea antes que tú, te la ha desdibujado y te lo ha hecho más fácil. El primero que empezó a explorar lo fantástico de forma generalista en España y llevarlo al gran público, así que fue un acto que hicimos como agradecimiento puro.

¿El amor es el remedio para el caos?

La mayor parte de las cosas del mundo no tienen solución, no tienen remedio. La vida no tiene solución, entre otras cosas porque no es un problema. El amor no remedia nada, es un impulso humano profundo que, por otro lado, se da de forma real muy pocas veces. Porque si algo muestra la película es que el amor es desinteresado, y pone al otro primero. Es un camino de renuncia, de entrega y de sacrificio.

La historia recuerda un poco a la película *El Concierto*, en donde la música es una fórmula para poder sobrellevar la vida. ¿Qué importancia tiene el amor en su lugar?

Una cosa es el amor romántico, explosivo, de mecha corta y otra es ese amor que lo da todo. Por eso en la película, cada vez que se pregunta qué estarían dispuestos a hacer por amor, le está preguntando "¿qué estás dispuesto a sacrificar?". De ahí viene ese dilema universal que se plantea varias veces de qué es mejor, ¿amar o ser amado? Un tema que se hace muy relevante en un contexto en el que la gente quiere vivir media hora más, y en que ser amado puede ser la diferencia entre morir o no. Pero, una vez más, el amor verdadero es sacrificio.

La película está situada en el gueto de Varsovia. ¿Cómo fue el proceso de documentación?

Fue complejo, bonito y desolador. La obra original la descubrió David Safier, el co-guionista y novelista alemán, muy conocido. Descubrió esta obra que en traducción literal del polaco se llamaría "El amor encuentra apartamento", y que se representó con un enorme éxi-

to, casi inexplicable. En enero de 1942, después de más de un año de ocupación alemana en el corazón del gueto. Para ello, David hizo un borrador en el que un grupo de actores, tenían que representar esa obra en una noche del 42 mientras tienen que tomar una decisión a vida o muerte durante el toque de queda.

Cuando leí ese primer borrador, me puse a profundizar en la historia, con minúsculas y con mayúsculas. Y decidí leer sólo material escrito en el guión entre el 41 y el 45, porque la Guerra Mundial se ha literaturizado mucho con el tiempo, se ha limpiado mucho narrativamente. Lo que se vivía entonces en aquellos tiempos era un momento confuso y un momento contradictorio. Por ejemplo, los archivos Ringelblum que recogen testimonios, relatos, diarios de gente que expresaba como vivía las cosas. Y descubrí, para empezar, que el gueto no era un campo de concentración, era una sociedad muy afinada, muy compleja y jerarquizada, en la que había gente muy rica que tenía acceso a carne o material de contrabando. Gente pobre, que moría de hambre o de frío en la calle, sin que le importara a nadie, porque estaban absolutamente entumecidos, y dos veces al día los retiraban con carros. Habían artistas que trabajaban de seguir haciendo lo que hacían antes, unos creían que estaban bien porque por lo menos, estaban juntos. Otros creían que Czerniaków, el presidente del Consejo Judío era un héroe. Para otros un santo, para otros un buen hombre, pero débil... Para otros un traidor que los estaba vendiendo, y que no hacía lo suficiente por ellos. Estaba todo lleno de contradicciones, dentro había judíos, conversos de varias generaciones de católicos. Y entonces es cuando ves que puedes enriquecer todos esos elementos. Una de las cosas que sentí que tenía que hacer, era tratar de acogerme a la magnanimidad del espíritu de Billy Wilder. Si encendía las velas a Hitchcock, aquí, se las encendía a Billy Wilder, tratando de llevar a los diálo-

gos algo de ese espíritu pesimista, pero muy divertido. A veces incluso vitriólico y envenenado, pero también muy lúcido, con un fondo también romántico, de corazón clásico. Billy Wilder era también un gran romántico no confeso, descreía de la humanidad, era un enorme pesimista, pero siempre confió en el amor.

¿Cómo ha sido trabajar con David?

No trabajamos juntos propiamente, yo leí el borrador y a partir de ahí me hice cargo de las sucesivas reescrituras. No escribimos a cuatro manos. Las siguientes intervenciones de guion las hice yo, pero la última versión de guión se la envié. No trabajamos juntos, pero tuvimos una relación de trato muy cordial. Entonces, le mandé la versión final, que imagino que leyó asustado, y me mandó un mensaje en mayúsculas en el que sólo me escribió "HAPPY". Estuvo en el rodaje un par de días, nos volvimos a ver en el festival de Sevilla, donde se reprodujo en pantalla grande, la relación ha sido muy cordial. Simplemente no hemos trabajado juntos.

¿Porque apostaste por centrarte en esta trama?

Porque ese primer borrador encerraba algo muy poderoso que me asustaba y, por tanto, me atraía. Me daba cuenta de que tratar de meterme ahí, me iba a obligar a meterme en un pollo narrativo de mil demonios, porque contar en tiempo real esa historia, me iba a obligar a entrar y salir constantemente de la obra. Con cambios en el registro interpretativo constantes, si un actor sale de cantar y se pone a tener una discusión entre bambalinas, hay que calcular las cosas para que la obra se siga oyendo, y en el momento adecuado acabe la conversación y él se reincorpore a la siguiente canción. Y al final, que todo eso tenga sentido matemático.

También me daba cuenta de que iba a tocarme crear un circo de tres pistas difícil de manejar, con diferentes puntos de vista a la vez, porque una cosa es lo que ve el espectador del Teatro Fémica, otra

es lo que de verdad sucede en el escenario, cuando te acercas a los rostros de los personajes, ves que se están comunicando cosas a través de sus miradas y sus actitudes. Y otra es lo que sucede entre cajas, en las tripas del teatro, o en la tensión del camerino. Recuerdo que inicialmente pensé "esta es una cosa que le habría gustado a Wells, por ejemplo. Implica una rejería compleja profunda, y él era un grandísimo director capaz de organizarla, y además hay mucho amor por la escena, que él sentía. Principalmente porque es una historia de actores, por encima de otra cosa, actores que quieren ha-

narse al error siempre. Acabas diciendo que el fax acaba llegando para quedarse, que el láser lo va a cambiar todo. Es literalmente imposible hablar del futuro, porque estableces una línea recta con las variables actuales, pero luego viene otra variable en que nadie había pensado, y acabamos todos con mascarillas y nadie anticipó eso.

Quizá hay una forma de hacer las cosas que se está acabando... Trato de no ser más pesimista o romántico de la cuenta, porque la realidad no se discute. El tablero es el que es. Pero sí que hay algo que nunca



cer algo y que van a conseguir que se haga, porque la función se hace ante cualquier circunstancia, y eso lo sabe cualquiera que haga teatro. Si fallece tu padre, la función se hace, si tienes 42°C de fiebre, la función se hace, y si se van las luces del teatro, enciendes velas, pero se hace. Por eso me parece muy bonito, y por eso el telón de fondo me parece muy significativo, porque no importa lo denso que sea el océano de oscuridad, siempre hay alguien que enciende una cerilla en alguna parte, y siempre hay una luz temblorosa que intenta no extinguirse.

¿Qué te parece el futuro del cine?

Hablar del futuro de algo es abo-

podrá batir a la pura experiencia cinematográfica en salas, a pesar de que se está debilitando, porque la experiencia en salas implica tomar una decisión, elegir, desplazarte, consultar, ver un cartel, informarte, meterte en una capilla durante dos horas, apagar el mundo, y después salir de allí. La imagen está viviendo ahora un proceso de banalización, te sientas ante una pantalla, hay 380 000 opciones, le das a una de ellas. Mientras acaba el capítulo, te están borrando el inicio totalmente, hay algo que el cuerpo no respeta porque no ha pasado por todo ese proceso. Es, por tanto, una liturgia fundamental, y no va a ser mejorada. Lo que no se es si será sustituida.

original **M+**

Ra pha el is mo

EL DOCUMENTAL

ESTRENO
13 DE ENERO

CERO COMA, EL NUEVO VINO SIN ALCOHOL DE BODEGAS VICENTE GANDÍA



La bodega valenciana apuesta por introducirse en un nuevo nicho de mercado con consumidores de estilo de vida saludable

Las tendencias en bebidas han demostrado que hay una parte de la sociedad preocupada por el elevado consumo de alcohol. Por ello, la bodega valenciana ha decidido crear una marca que satisface las necesidades de nuevos consumidores con un estilo de vida más saludable como pueden ser: los deportistas, las embarazadas, personas cuya religión no les permite consumir alcohol...etc.

Bodegas Vicente Gandía crea **Cero Coma**, una gama sin alcohol que está formada por: **Cero Coma blanco**, ligero y con un equilibrio entre aromas florales y frutales, y **Cero Coma tinto**, afrutado y con aromas a frutos rojos maduros con toques terciarios a madera.

EN DESORBITA



DiverXO se convierte en el restaurante estrellado más caro de España tras anunciar **Davidz Muñoz** su reto para el 2022: convertir DiverXO en un restaurante sostenible a través de una optimización de sus recursos económicos y mejorando las condiciones laborales de su personal. Por ello, el chef ha decidido incrementar el precio de su menú degustación un 46%, por lo que pasará de 250 a 365 euros, convirtiéndose en el restaurante con estrellas Michelin más caro del país.

GUIA MICHELÍN CON SABOR VALENCIANO

Seis restaurantes de la Comunitat –tres en València capital (**Fierro**, **Lienzo** y **Kaido**) uno en Sagunto (**Arrels**), uno en Dénia (**Peix i Brasses**) y otro en Alcocebre (**Atalaya**)– se alzaron con su **primera Estrella Michelin** en el evento celebrado el pasado 13 de Diciembre en el Palau de les Arts Reina Sofía y dirigido por el mismísimo **Quique Dacosta**.



LOS MEJORES BRUNCH DE VALENCIA

Disfruta de las propuestas que nos ofrece Turia para disfrutar de un buen brunch a media mañana. Con un buen ambiente y la calidad de sus productos es imposible resistirse a estos verdaderos templos de esta costumbre tan arraigada en la cultura valenciana. ¡Apunta y disfruta!



CASA CAPIGÜA
DESAYUNOS HEALTHY



El local de café de especialidad en Valencia siendo Right Side su marca de confianza. No importa si eres de dulce o salado, en su expositor siempre tendrás una gran variedad de productos artesanales con los que degustar tu paladar. Déjate sorprender con su coca de pisto hecha con la receta de la abuela, con su sándwich de pollo y si te decantas más por el dulce no podrás irte sin probar sus cookies o sus cinnamon rolls. Además, disponen de menú del día actualizado semanalmente y publicado previamente para que elijas el día que más se adapte a tu gusto.

¡La cafetería con aires de bar de moda en Valencia!

Precio medio 10 € | Jesús, 14
casacapicua.es



VINOSTRUM
BODEGA CON TAPAS CREATIVAS

La experiencia gourmet para los amantes del buen vino y de las buenas tapas que representan la cocina tradicional valenciana. La titaina, la coca escalibada y los boquerones en vinagre son algunas de las tapas estrella de obligatoria degustación si visitas **Vinostrum**. Gran variedad de tintos, blancos y rosados para hacer de tu visita una experiencia inolvidable.

Lo que empezó como una vinoteca y que ahora es una parada imprescindible para todo aquel que visita el barrio del Carmen.

Precio medio 25-30 €

Plza. Mossen Sorell-Mercado Local 12
FB: vinostrum

CHEMA, DE TOT UN POC
CHARCUTERIA SELECTA



La tienda de alimentos especializada en la que puedes encontrar los mejores productos y elaboraciones hechas a base de cariño. Alta calidad reflejada en sus platos que no dejará indiferente a tu paladar. Vinos, cervezas, mejillones, jamón, quesos... En definitiva, de todo un poco con la calidad en primer plano.

Precio medio 15 € | Maestro Gozalbo 11 B Izq
FB: chemadetot

EL PRIMER HUEVO DURO VEGANO



Numerosas empresas alimentarias del mundo han competido en una carrera a contrarreloj para crear el primer huevo duro vegano y ya hay una ganadora. **Migros**, la mayor cadena de supermercado de Suiza, acaba de lanzar un huevo duro vegano por 4,15€ el paquete. No es solo una curiosidad gastronómica más sino que es el huevo de oro (nunca mejor dicho) alimentario de los últimos tiempos. Mientras las demás cadenas siguen inmersas en su creación, la Unión Europea espera que se empiece a comercializar en otros países.

GUÍA GASTRONÓMICA MADE IN VALENCIA

El libro reúne 12 recetas con productos de temporada representativos de cada uno de los meses del año. **La Guía Gastronómica** recoge doce recetas con productos valencianos de temporada, firmados por 12 cocineros entre los que se encuentran estrellas Michelin de la ciudad de Valencia.



ENERO

El cardo
por **Mar Soler**

FEBRERO

La alcachofa
por **Ricard Camarena**

MARZO

El aguacate
por **Alejandro del Bou**

ABRIL

La haba
por **M^a José Martínez**

MAYO

El níspero

por **Begoña Rodrigo**

JUNIO

El frijol

por **Carito Lourenço**

JULIO

El tomate

por **Vicente Patiño**

AGOSTO

El higo

por **Jorge Andrés**

SEPTIEMBRE

El arroz

por **Chabe Soler**

OCTUBRE

El rábano

por **Nacho Romero**

NOVIEMBRE

El caqui

por **Sandra Jorge**

DICIEMBRE

La naranja

por **Luis Valls**

TIGOÛT, EL NUEVO CONCEPTO DE PASTELERÍA



La alta pastelería en cápsulas se lanza oficialmente en España. Acostumbrados a tomar el café diario introduciendo una cápsula en una máquina de café ahora llega una nueva posibilidad. **Tigoût** es un dispositivo que hornea varios tipos de pasteles hechos a partir de cápsulas con los que podrás vivir una experiencia gourmet en cualquier momento del día con solo introducir la cápsula en el horno y esperar unos minutos. En la actualidad Tigoût cuenta con 6 variedades de las que cinco de ellas son dulces y una salada.

NUEVO JÄGERMEISTER MANIFEST



Partiendo de la receta original del famoso licor los maestros destiladores de Jägermeister han perfeccionado la receta del primer licor de hierbas ultrapremium del mundo. **Jägermeister Manifest** es el nombre que recibe esta nueva creación, hecha a partir de 56 botánicos de máxima calidad con un proceso de producción mejorado y con cinco maceraciones en vez de cuatro. Pequeños toques de anís y fruta seca que dejan saborear matices especiados y amargos aromáticos que acaban fusionándose con la vainilla y el roble de barril.

UN VERMÚ EN EL PALACIO SANTA CLARA



El Palacio Santa Clara ofrece una experiencia idónea para los amantes del vermú en su restaurante El Modernista, pensado para que disfrutes, tanto por su diseño de estética modernista como por sus bebidas. Tanto en su espectacular terraza con vistas como en su salón interior te podrás sentar con amigos, pareja o compañeros de trabajo a degustar sus vermouth. Tienen de hasta 14 referencias entre blancos y rojos y una selección premium de vermús internacionales y nacionales. Hay italianos, gallegos, franceses y valencianos. Desde la gama Rubino de Martini, Petroni (gallego), La Quintinye (Francia), Antica Formula (Italia), Ciento Volando o Vitore (Valencia)... Los podrás acompañar de algo para picar con una exquisita presentación. Disponible los viernes y sábados de 12.00 a 15.00.

Pascual y Genís, 22 | T. 96 013 10 00 | palaciosantaclara.com-hotel.com





DÚO GASTRONÓMICO

El chef español **Albert Adrià** y el chef francés **Alain Ducasse** se han unido para crear un proyecto extraordinario: **ADMO, un restaurante efímero con vistas a la Torre Eiffel**. Este nuevo espacio gastronómico, que se podrá disfrutar hasta el 9 de marzo de 2022, tiene el reto de re-evolucionar la idea de la alta cocina europea. Pero lo importante, ¿qué se podrá comer? Su menú degustación constará de 7 platos, más aperitivos por un precio de 380€ (sin bebidas).

LA VUELTA AL MUNDO EN 50 BEBIDAS

Los Cócteles del Mundo (Alia Akkram Cincotintas 17,95 €) viene para convertirse en la Biblia universal de las bebidas espirituosas. A través de cincuenta cócteles de los mejores hoteles de todo el mundo conoceremos las mejores recetas e historias que han marcado el porvenir de cócteles como el Bloody Mery, el Not For Everybody o incluso el nacimiento de Truman Capote... Una combinación que destila glamour y elegancia.



Queen Potato



QUEEN POTATO LA TORTILLA SOÑADA MADE IN VALENCIA

Gema Roig, la fundadora de **Queen Potato**, soñó literalmente que vendía tortillas, se puso manos a la obra y hoy, menos de un año y medio después, las tortillas con la receta original de su abuela, que empezó a servir a domicilio, han tenido tal éxito que Queen Potato va a llegar a varios puntos de España.

La base de su logro son unos ingredientes de calidad, como sus huevos frescos camperos, y de productos de cercanía, combinado con la receta original de toda la vida y unos toppings gourmet. Sus tortillas estrella son la Queen Potato con queso trufado y la campera con longaniza y queso gallego.

queenpotato.com | IG: [@queenpotato_es](https://www.instagram.com/queenpotato_es)



MOMENTOS INOLVIDABLES



WWW.PASTELERIALAMODERNA.ES - 962 671 272



L'ESMORZARET

LA ESENCIA DEL CARÁCTER VALENCIANO



El almuerzo en Valencia tiene un componente cultural, social, identitario y generacional muy vinculado al territorio. Algo contagioso, delicioso y transformador. Esa parada a media mañana sagrada. El acto hecho ritual. Y si no que se lo cuenten a Joan Ruiz, un mallorquín nacido en Palma en 1981 que se dejó deleitar y conquistar por este momento con más terminología y tradición que la paella. Se podría decir que Valencia le conquistó por duplicado. Por amor se vino, y por ese mismo amor y pasión por la degustación se quedó. Su cuenta de instagram **@esmorzaret** tiene más de quince mil seguidores y se ha convertido en el guía indispensable y fundamental del almuerzo valenciano. Un proyecto que surgió como la mayoría de las grandes ideas, a partir de un pensamiento fugaz pero grabado y fijado en la cabeza.

Porque a través de bocatas (o entrepà) de calamares, embutidos, tortilla de patatas, los clásicos almussafes o algún innovador chivito, Joan ha conseguido la unión de lo tradicional (el esmorzaret) y la modernidad llevándolo y compartiéndolo a través de sus redes para así demostrar la relevancia e importancia a esta típica práctica. Una fórmula que pretende hablar y poner en alza **esas cosas de toda la vida** a través de la estética dominante de instagram con platos clásicos y básicos pero que tienen la identidad visual del propio Joan.

Quizás el éxito del esmorzaret resida en sus múltiples combinaciones y opciones; desde platos combinados, bocatas, tapas, y la indispensable variedad de acompañamiento que se mueve entre los hashtags de #altramuces #caos #olivas cerrando con los clásicos carajillos. Porque en este ritual gastronómico **LO QUE NUNCA PUEDE FALTAR ES** la picaeta, el bocadillo y el café.



ESMORZARET

Los Bastardos

Empezaron hace un año con **Los Bastardos Urban Food** y a día de hoy

continúan expandiendo

su rica gastronomía con Los Bastardos Gastro Bar. Ambos locales son un templo del almuerzo insuperable, con una amplia carta de bocadillos selectos con toque especial que harán tus delicias; aunque si lo prefieres, ¡puedes personalizar tu almuerzo a tu gusto! Además, también sirven comidas y cenas, donde su especialidad son las succulentas hamburguesas, los nachos, quesadillas... Repetirás seguro.

Gastro Bar, Plaza Julio Verne, 7 | T. 673 93 1 311

Gastro Bar, Plaza Julio Verne, 15 | T. 673 93 1 311

IG: @losbastardos2020



La Cantina de Ruzafa

Un viaje por la gastronomía valenciana en un lugar con mucha historia, así es **La Cantina de Ruzafa**. De martes a domingo: 9:30 a 12:30 sirven L'Esmorzaret, un brunch a la valenciana como el de toda la vida, con su pataqueta tradicional, sus cacahuets del collaret, tramosos, olivas y por supuesto, el cremaet. También podrás encontrar El vermutillo (vermut, olivas, frutos secos, variantes) un aperitivo muy de la tierra ideal para tomar con amigos. Aunque no solo son un templo del almuerzo, también lo son de las comidas, con su menú artesanal tanto para entre semana como para los fines de semana. Sin duda un sitio de rechupete.

Literato Azorín, 13 bajos dcha | T. 653 944 026

lacantinaderuzafa.wixsite.com/valencia | @cantinaruzafa



Bar Cremaet

Un bar de toda la vida que lleva el ron, el fuego y el café por bandera, como no podía ser de otra forma en el **Bar Cremaet**.

Ubicado en la Avenida del Puerto junto a la conocida casa del médico, un punto de encuentro

donde almorzar, comer y cenar deliciosos platos caseros como: bravas, titaina, navajas, puerros con bearnesa, croquetas, sepia con mahonesa, salazones, chacinería o su deliciosa variedad de arroces valencianos. Un sitio perfecto para relajarse y disfrutar de lo auténtico.

Avenida del Puerto, 20 | T. 96 083 52 21

barcremaet.com



Comer y Beber



Bar Nuevo Oslo

Lo que dota de carácter, profesionalidad y excelencia a un bar son las primeras impresiones y olores que te inundan al entrar por la puerta. En el caso de **Nuevo Oslo**, si llegas a la hora exacta (entre las 9 y las 10) te puedes deleitar por un innumerable festín de platos en su extensa barra de productos frescos y de primera mano. Ofrecen un surtido de acompañamientos para elaborar los bocatas además de poder degustar los clásicos de la casa, contando con la divertida opción de poder pedir los bocadillos XXL. Todo a su vez acompañado de la clásica ensaladilla rusa, tortilla de patatas o de unas bravas. Para cerrar el ritual del esmorzaret con un cremaet exquisito. ¿Te atreves?

Doctor Sanchis Sivera, 7 | T. 96 385 04 93 | IG: @nuevooslo



Alenar

En **Alenar** aman "l'esmorzaret" y cada día honran a esta tradición con su GASTRO - ESMORZARET: bebida, bocata gourmet, cremaet y misteleta por sólo 7,90€.

Un esmorzaret "de categoría" en pleno centro de Valencia:

Martínez Cubells, 6

Reserva mesa a través de su web:
alenarbodega.com

Restaurante Bergamonte

Desde las 10 a las 12 de lunes a domingo, disfruta de los exquisitos bocatas con pan valenciano recién horneado y las mejores mezclas y complementos.

En el **Restaurante Bergamonte** ofrecen más de 10 tipos de almuerzos distintos (consulta la carta de bocatas en la web).

Además, los viernes se puede elegir también barbacoa de embutidos al carbón en el mismo horario.

Avinguda de la Mar, 25, 46137

La Pobla de Farnals, Valencia

T. 96 146 16 12 | bergamonte.es

IG: @bergamontinos



El Trocito del Medio

Junto al emblemático mercado Central de Valencia encontramos **El Trocito del Medio**, un restaurante que lleva por bandera el tradicional esmorzaret valenciano. En su cocina preparan bocadillos deliciosos, tapas y platos de mercado que te encantarán. A destacar especialidades como el bocadillo de all i pebre, el de carne de caballo o el de bacon y sobrasada.

En 2016 recibieron el premio "Cacau d'Or", que reconoce a aquellos bares que ofrecen un almuerzo de calidad. ¡Todo un acierto!

Blanes, 1 | T. 620 677 881

IG: @rest_el_trocito_del_medio



Bar Fernandet

Un templo del almuerzo cerca del mar, así es el **Bar Fernandet**. Todos los platos que cocinan son típicamente valencianos, elaborados exclusivamente con ingredientes

frescos y de la tierra. Ponen pasión a todo lo que hacen y eso se nota cuando degustas desde sus bocadillos hasta sus tapas y arroces.

Sin duda es un lugar de encuentro para relajarse con amigos y alegrar el paladar con su gastronomía mediterránea.

Daniel Martí, 5 (Sueca) | T. 633 979 057

IG: @barfernandet | FB: @Bar Fernandet



Bar Marvi

Con más de 30 años de historia, el premiado **bar Marvi** funciona con la filosofía de convertirse en el bar de todos, sus raíces son gallegas pero han sabido transmitir la filosofía del esmorzaret con la pasión y dedicación de un valenciano. Cuentan con una amplia carta de bocadillos y almuerzos, desde los más clásicos como el chivito a algunos más originales como el bocadillo Paquito o el bocadillo Butifarreta (Col, morcilla de Toribio, huevo frito, ajoaceite y encurtidos). Además

de ofrecer una variada barra con los productos más frescos y del terreno para poder elaborar múltiples combinaciones y personalizarlos a tu gusto.

Sants Just i Pastor, 14 | T. 96 361 85 56

barmarvi.com



CUENTAS GASTRONÓMICAS QUE INSPIRAN EN INSTAGRAM

Texto **ELENA FERNÁNDEZ** IG: @abocadomio

INSTAGRAM ES EL ESCAPARATE DEL SIGLO XXI. EL MODO DE HACER PUBLICIDAD HA CAMBIADO MUCHO EN LA ERA DIGITAL Y SE HA CONVERTIDO EN UNA PASARELA DONDE INFLUENCERS Y MARCAS SE PELEAN POR VER QUIÉN ES EL O LA MÁS ETIQUETADO O ETIQUETADA, COMPARTIDO/A O VISUALIZADO/A.

PERO, COMO TODO EN LA VIDA, TODAVÍA HAY UNA PARTE PURA DENTRO DE UN MUNDO QUE SE MUEVE POR LOS 'ME GUSTA'. CUENTAS CUYA ESENCIA ES SANA Y SOLO TIENE COMO OBJETIVO COMPARTIR CONOCIMIENTO GENUINO Y SIN MÁS PRETENSIÓN QUE LA DE ESO, COMPARTIR.

OS PRESENTAMOS LAS CUENTAS DE INSTAGRAM GASTRONÓMICAS QUE MARCAN TENDENCIA, QUE SON DIFERENTES, ROMPEDORAS Y SOBRE TODO, LAS MÁS INSPIRADORAS QUE ENCONTRARÉIS. ALLÁ VAMOS:



MICHAEL ZEE @Symmetrybreakfast

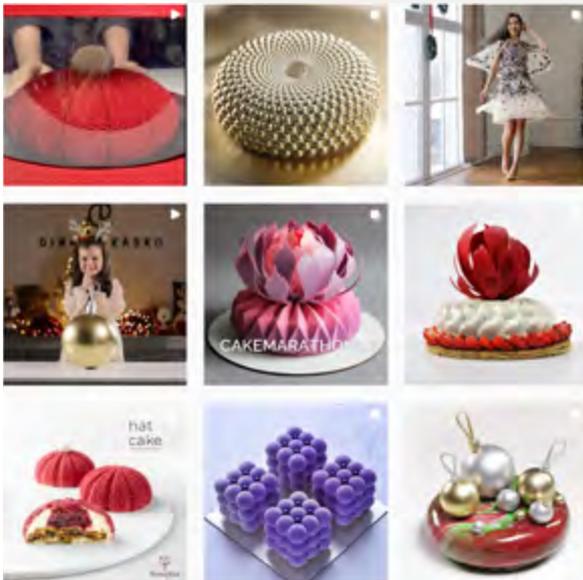
Esta cuenta de Instagram es en realidad una historia de amor. **Michel y Mark**, su marido, no se veían todo lo que debieran a lo largo del día debido al trabajo frenético de Mark. Y esto sumado a que Michael desde pequeño se interesó por la cocina gracias a sus padres (su padre tenía una tienda de 'fish and chips' y su madre adoraba la repostería) dio lugar a los famosos desayunos simétricos: Michel convirtió las primeras horas del día en un momento sagrado para desayunar con su marido. Los desayunos son completísimos: café o té, siempre fruta preparada de una manera u otra y un plato principal delicioso. A día de hoy se sigue levantando para prepararlos y al resto del mundo solo nos queda suspirar (de amor y de hambre).

Le propongo a Instagram un reto: que los olores de las recetas de estas cuentas lleguen a nuestras casas, ¡sería fantástico!



SAMANTHA RAYE HOECHERL
@tasteofstreep

Samantha dice: 'Soy actriz, ilustradora y diseñadora gráfica. Un día encontré una excelente fotografía de Meryl Streep de la película Vida y amores de una diablesa y sentí el impulso de colocarla sobre un donut recubierto de fresa glaseada. Más tarde, una mañana me levanté y decidí crear una cuenta dedicada íntegramente a Meryl Streep y la comida. ¡Hasta empresas de bollería industrial se pusieron en contacto conmigo!'. Esta extravagancia se hizo viral en 2015 y ahora cuenta con más de doscientos treinta mil seguidores. Divertidísima y muy muy original.



DINARA KASKO @dinarakasko

Kasko estudió en la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Jarkov (Ucrania). Pero su pasión siempre había sido la pastelería, desde los 17 años. Así que cuando nació su primer hijo y tuvo tiempo de experimentar empezó a utilizar tecnologías de modelado 3D para crear moldes de silicona para sus pasteles. El resultado es asombroso: pasteles de diseño que provocan placer tanto al paladar como a la vista (el asmr visual es real). Estos moldes se pueden comprar en su página web oficial y el precio oscila entre los 30 y los 70 dólares americanos, aproximadamente. Cuando empieces, no podrás parar de mirar sus creaciones.



PAOLA FREIRE @foodtropa

Paola abandonó hace no mucho la que fue su primera etapa profesional enfocada al Derecho para darle prioridad a la gastronomía. Si le preguntas, te dirá que en la pandemia empezó a compartir recetas sanas, ricas y fáciles (su leitmotiv) y su hermana la animó a abrirse una cuenta donde compartir todos los pasos de cada una de sus creaciones. Ahora, y tras un éxito imparable, ha lanzado su primer libro y una línea de productos gourmet con la que llegará a la casa de todos los españoles de manera física y no solo digital.



EL PASADO (NO) SIEMPRE VUELVE

Texto **TINO CARRANAVA**

Ea historia de la restauración se escribirá este mes de enero con la métrica de la incertidumbre mientras nos refugiamos, literalmente, bajo el palio del pasaporte covid. No podremos darnos el futuro como pitonisas para averiguar el presente de la restauración, aunque las predicciones se cumplan al pie de la letra. Tampoco debemos exagerar ni edulcorar la realidad. El orto, el mediodía y el ocaso de los contagios y las posibles restricciones de horarios y aforos son los tiempos que marcarán el devenir de la hostelería. Estarán de acuerdo qué en una situación excepcional tras la Navidad pasada, irremediablemente, al hablar de la restauración se aconseja ser prudentes, transparentes y empáticos para hablar del futuro a corto plazo.

La incertidumbre es una glotona y se alimenta de cualquier clase de dudas. Por eso hay que robarle tiempo al tiempo en busca de la esperanza. Créanme la comparación no es azarosa ni el kit de reflexión incluye ninguna cuestión de fe. Y es ahora, sobre esta valoración sobre las que quiero extender mis consideraciones, sin negar que el daño puede volver a ser severo tras el oleaje de anulaciones de reservas sufridas durante las pasadas fiestas navideñas.

Parece que también será el momento de subsanar la deuda que tenemos con las terrazas después del olvido al que fueron sometidas desde el pasado mes de octubre. Volverán a convertirse en bienes de máxima necesidad...

oasis, enclaves obligados y burbujas de certidumbre para cierta hostelería.

Nos volveremos a convertir en rentistas consolidados de las buscadas terrazas. Algunos gastrónomos ingresarán en el partido de las terrazas como militantes tardíos procedentes de las barras. Creyentes del almuerzo en estado de beatitud con la protección del clásico bocadillo y la caña en una mano esperando el santo advenimiento del "cremaet", vermús bajo palio de una sombrilla y tardeos como bienes de primera necesidad mientras la seducción por las terrazas volverá a incrementarse.

Aunque cuesta imaginar, con todo, el futuro a corto plazo habrá que movilizarse para volver a solicitar la coronación de las terrazas extraordinarias que quedaron afónicas a merced de los vientos extraviados por la oferta de aforos desmedida y las quejas vecinales. No queda otra, la grandeza de volver a brindar por mantener la normalidad nos espera.

La única terapia de apoyo al sector es que no existan medidas restrictivas significativas, con disparidades y enfoques contrapuestos, para poder mantener los negocios abiertos. Esa es la clave para garantizar la viabilidad y preservar su existencia con el fin de evitar una nueva performance fática de persianas bajadas y una futura realidad circundante bañada de nuevos cierres y traspasos.

Los peligros por desgracia los tienen bien presentes y las oportunidades tendrán que descubrirlas. El rodaje de la vida hostelera cotidiana permanecerá con los

mismos decorados pero distinto guion y diferentes diálogos entre clientes y camareros.

El nuevo año hay que abordarlo con magras expectativas y meneguantes miedos. Aunque la vida de los bares y restaurantes tras la Navidad pasada no será un "la", parafraseando parte de la letra de otra canción inolvidable que interpretaba Lina Morgan "agradecidos y emocionados, solamente podemos decir, gracias por.... sobrevivir". De la operación triunfo del ayer pasamos a la operación constancia con la esperanza que no se desborde un supuesto río caudaloso de restricciones de aforos y horarios mientras chapotea la villana incertidumbre con fruición en la ciénaga de posibles cierres, ceses de actividad y traspasos tras esta sexta ola. Pero eso será otra historia.

En hostelería, no se puede afirmar que nunca... es nunca jamás como tantos episodios del pasado reciente pandémico han confirmado. La crisis volverá a rondar, pasará revista y esperemos que no toque a la puerta. No hace falta ser un profeta para reconocer que en la hostelería no todo está en quiebra, pero parte de los que no está puede pasar a la categoría de cuestionado. No es momento de trasladar teorías sin poso, ni chascarrillos científicos sin contenido, ni especular con la (im)prudencia ajena, suerte y paciencia a los que sufran las consecuencias de esta sexta ola. Aunque algunos vaticinan un enero marcado por el termómetro hostelero a baja temperatura la confianza y el optimismo no deben faltar.

El pasado (no) siempre vuelve.



**TURKISH
AIRLINES**

DESCUBRE MÁS: AFRICA

CON LA COMPAÑÍA AÉREA QUE VUELA
A MÁS DESTINOS EN EL MUNDO



ZANZIBAR



MAURITIUS



SEYCHELLES

TURKISHAIRLINES.COM

A STAR ALLIANCE MEMBER



20
YEARS

2022 EL AÑO DE LOS VIAJES LARGOS Y LEJANOS



Una de las cosas que ha traído la pandemia es la dificultad a la hora de viajar. La preocupación por los contagios, y la incertidumbre que genera la situación actual, ha hecho que muchos pospongan sus viajes. Pero parece que esa tendencia va a cambiar este año 2022, que muchos han marcado en el calendario como el año en que realizarán el viaje de sus sueños. Y por eso, ya se están reservando casi un 30% de paquetes de viajes a destinos intercontinentales, lo que supone un crecimiento con respecto a otros años.

La tendencia este nuevo año será viajar a destinos más lejanos y con viajes más planificados, pero con cierta flexibilidad en caso de que ocurra algún imprevisto. El interés por las nuevas experiencias y conocer lugares que inspiren pero con seguridad seguirá siendo una prioridad.

TURISMO A CIEGAS

Volem Valencia propone rutas turísticas a ciegas por la ciudad, una propuesta alternativa dentro de su programa de adaptabilidad. Se trata de una manera distinta y original para dejarte seducir por la ciudad a través del tacto de las paredes, puertas y piezas icónicas dentro de la tradición valenciana.



A LA RIBEIRA DE OPORTO

Texto **ALBA FORTEA**



En Portugal nos encontramos con **Oporto**, ciudad de mar y de mucho pero que mucho vino. Para algunos considerada la auténtica capital del país, no solo por su alegre gente, sino por todo lo que esconde. Acompáñame a navegarla.

Empezamos nuestro recorrido en pleno centro de la ciudad, en la estación de **São Bento**, una estación de ferrocarril (desde aquí puedes coger el tren rápido a muchos puntos de Portugal) del siglo XX, famosa por sus veinte mil azulejos con representaciones históricas del norte del país. Aunque es un caos de turistas que entran y salen, te recomiendo visitarla de día para que aprecies su magnitud.

Seguimos caminando (y subiéndome muchas cuestas) y nos topamos de frente con la **Catedral de Oporto**, que está pegada a las murallas

que tiempo atrás protegieron la ciudad. Su entrada es gratuita y no te sorprenderá ver a gente casándose cada dos por tres, incluidos españoles, (a mí me pasó durante mi estancia). ¡Las anécdotas están aseguradas!

Continuamos andando y llegamos a una zona muy turística, la **Plaza de Lisboa**. Aquí nos detendremos

a admirar dos joyas arquitectónicas, la primera de ellas es la **iglesia de los Clérigos**, un edificio barroco diseñado por el arquitecto Nicolau Nasoni. Y la segunda (y mi preferida también), es la **Librería Lello**, reconocida como una de las más bellas del mundo por cabeceras como The Guardian o la guía de viajes Lonely Planet.

Te recomiendo que hagas la larga cola (en verano te dan paraguas para el sol, todo un detalle) y entres en su magnífico interior. Sus escaleras de caracol rojas, sus estanterías inmensas y su olor a libro nuevo es un auténtico deleite para los sentidos. Como curiosidad, se dice que J.K. Rowling se inspiró en su interior para recrear Hogwarts, la escuela de Harry Potter.

Paseamos 15 minutos más y poco a poco el olor a mar te impregna, y cuando oyes a las gaviotas graznar, sabes



que has llegado a la **Ribeira del Duoro**, la zona por excelencia de Oporto. Desde arriba veremos el imponente **Puente Don Luis I**, inaugurado en el siglo XIX y construido por el mismísimo Gustave Eiffel (diseñador de la Torre Eiffel). Hay muchos caminos para bajar, puedes hacerlo por escaleras, rampas o atravesando el puente. En la zona a pie del mar encontrarás numerosos restaurantes y bares donde el protagonista es el pescado, sobre todo las sardinas, a los portugueses les gustan tanto que hasta tienen tiendas donde solo venden este manjar.

Paséate arriba y abajo y cruza el puente, porque lo que te espera al otro lado es otra joya gastronómica de Oporto, el vino. Las bodegas más famosas de la ciudad se encuentran en esta zona, **Sandeman, Ferreira, Offley, Taylor's, Graham's, Calem...** yo te sugiero que reserves tu entrada antes de comer para que luego tengas sitio. En cualquiera que elijas te incluirá en el precio la visita guiada en español y una cata de vinos, 100% recomendable. Y si quieres ir al siguiente nivel, tienes que saber que las bodegas disponen de barcos que recorren la Ribeira mientras tomas vino.



Dejamos esta zona atrás volviendo sobre nuestros pasos porque ahora nos dirigimos a la **Rua Santa Catarina**, una de las calles más famosas de Oporto. Allí te aconsejo tomarte un tempesti en el **Café Majestic**, un sitio histórico donde años atrás se reunía la intelectualidad portuense y otras tantas celebridades, (es caro pero merece la pena).

En esta calle también encontramos uno de los sitios más fotografiados de la ciudad por los mosaicos azules y blancos de sus paredes, te hablo de la **Capilla de las Almas**. Hazte la típica foto que se hace todo el mundo y continúa hacia

el gran **Mercado do Bolhão**, un edificio que alberga desde frutas, verduras y hortalizas hasta flores, ropa, perfumes, vinos y cafeterías. Guarda por lo menos una hora de tu tiempo en visitarlo y pararte en sus puestecitos porque merece mucho la pena.

Si te queda tiempo de viaje no dejes de ver el **Palacio de la Bolsa de Oporto**, la **Avenida de los Aliados**, la **Avenida de la Libertad** o el **Centro de Fotografía la Rua das Flores**.

Para viajar desde Valencia a Oporto hay un vuelo directo que opera Ryanair. Ten en cuenta que necesitarás el pasaporte COVID de vacunación o un test de antígenos o prueba PCR negativa. ¡Buen viaje!



ADOPTA UN NARANJO



Desde la empresa valenciana **Llaurat** han lanzado esta curiosa iniciativa con el objetivo de promover el respeto al medio ambiente y el cultivo de las naranjas tradicional de regadío. ¡Adopta tu naranjo y Llaurat se encarga de mandarte a casa las naranjas que produzca! Además, con esta iniciativa se evita el uso excesivo de recursos con el fin de cultivar solo aquello que va a consumirse ¿Te animas?

SE EXPANDE EL JARDÍN DE LA PLAZA ALFREDO CANDEL

El Ayuntamiento de Valencia cuenta con un presupuesto de 200.000€ para realizar las obras del **jardín de Alfredo Candel**. Con esta obra se duplicará la zona canina la cual se trasladará al bulevar de la Avenida Aragón y en su lugar se habilitará una zona de calistenia para la práctica de ejercicio. Además, se prevé que el proyecto incluye la habilitación de una zona de juegos infantiles inclusivos.



EL PROYECTO DE LA UCV SOBRE LA CONSERVACIÓN DE LA NACRA



El nuevo proyecto del programa LIFE de la Unión Europea que estará liderado por el Instituto de Medio Ambiente y Ciencia Marina de la Universidad Católica de Valencia. La iniciativa que recibe el nombre de Pinnarca y que tiene como objetivo la conservación de la nacra, una especie en peligro de extinción en el Mediterráneo y cuyo período de ejecución asciende a tres años.



RECICLAMOS

RECICLA BIEN



LA WIKIPEDIA DE LOS ECOENVASES



Un grupo de especialistas españoles en sostenibilidad liderado por Alvaro Díez ha diseñado una plataforma en la que han recopilado informes, artículos y nuevas tendencias con el objetivo de diseñar envases cuyo impacto medioambiental sea lo más reducido posible. Con esta iniciativa se espera que las empresas que comercializan o fabrican envases puedan diseñarlos de manera que resulten sostenibles para el medioambiente reduciendo así su huella de carbono.



Texto **NURIA SALOM**



AL CINE EN 2022

El año que entra llega cargado de películas para todos los públicos, ahora más que nunca. Tras 2020 prácticamente sin estrenos y 2021 con la industria aún recuperándose; nos esperan un montón de sorpresas en los próximos seis meses desde este mismo enero. Historias y personajes nuevos, sagas ya conocidas, secuelas... ¡De todo!

ICE AGE: LAS AVENTURAS DE BUCK La primera Ice Age es casi una película de culto y ya van 5 entregas. Disney sorprendió anunciando que a pesar del cierre de Blue Sky Studios, los populares personajes de la La Era de Hielo volverán para una sexta titulada 'Ice Age: Las aventuras de Buck', que se estrenará de forma exclusiva en Disney+ en enero de 2022.

HOTEL TRANSILVANIA 4 Es una saga muy popular entre los más pequeños, aunque le gusta a toda la familia. 'Hotel Transilvania: Transformanía' cerrará definitivamente esta serie de 4 películas. Esta vez invertirán los papeles, Johnny se convertirá en un monstruo, mientras que el

resto se volverán humanos. Una situación accidental que deberán resolver trabajando en equipo. En enero de 2022

RED Los amantes de Pixar esperan con devoción su próxima creación. Se trata de 'Red', una película que habla del paso a la adolescencia de una forma muy divertida y peculiar. El estreno será el 11 de marzo.

PINOCCHIO Son incontables las versiones y films sobre el mítico muñeco de madera que llegó a ser niño. ¡Y la de este año prométe! En 2022 Disney presentará su versión live-action, titulada 'Pinocchio' y que protagonizan Tom Hanks y Luke Evans. Se espera para otoño de 2022.

DESENCANTADA Es la secuela de la archiconocida 'Encantada'. La mágica y musical película con toques de animación. Amy Adams y Patrick Dempsey vuelven como Giselle y Robert, diez años después de lo que pasó en la primera película... También para otoño de 2022.

SONIC, LA PELÍCULA 2 Sonic tuvo una gran acogida en su primera entrega. Vuelve el equipo de la original, lo que incluye a Jim Carrey como el doctor Robotnik. Se estrena en abril.

DOCTOR STRANGE IN THE MULTIVERSE OF MADNESS El 6 de mayo el Doctor Strange vuelve a jugar con el multiverso. El encargado será Sam Raimi en su regreso al cine de superhéroes. La manipulación del tejido de la



realidad y la locura nos esperan en primavera.

UNA RUBIA MUY LEGAL 319 años después de la anterior secuela, Reese Witherspoon regresa como Elle Woods en una continuación muy esperada, que se cristalizará el 22 de mayo.

TOP GUN: MAVERICK 36 años separan la primera película de la secuela. Tom Cruise regresa como Maverick. Y Val Kilmer también retoma el papel de Iceman. Se estrena el 27 de mayo.

JURASSIC WORLD: DOMINION Se termina la nueva trilogía jurásica trayendo de vuelta a Sam Neill, Laura Dern y Jeff Goldblum para enseñar a Chris Pratt y Bryce Dallas Howard cómo manejar a los bichos jurásicos. ¡El 10 de junio vuelven los dinosaurios!

LIGHTYEAR Los fanáticos de Toy Story obtendrán por fin respuesta a un interrogante ¿quién es el astronauta que inspiró el famoso juguete del guardián espacial? El 17 de junio se desvelará el enigma.



Comenzamos un año nuevo con ilusión y buenos propósitos también en el ámbito familiar. Son puntos que todos conocemos y que nos planteamos continuamente. No obstante, verlos planteados todos juntos en forma de listado nos ayuda para exponerlos como retos y mejorar la evolución de l@s niñ@s y la convivencia en casa:

1 Comer rico y saludable.

Existen muchas recetas, incluso apps que planifican los menús equilibrados, webs con platos fáciles y saludables y especiales para el paladar de los más pequeños. Podemos plantear un menú semanal y organizarnos mejor a la hora de la compra etc.



2 Minimizar el tiempo expuestos a las pantallas.

El sedentarismo infantil es uno de los problemas más acuciantes en la actualidad. Es difícil ir contra corriente, pero hay muchas maneras de alejar a los niños de las tecnologías por un tiempo y activarlos.

3 Leer más. La lectura activa la imaginación y la creatividad, además de ayudar a mejorar la ortografía y la forma de expresarse. Es una buena alternativa a los videojuegos y las redes sociales.

4 Salir de viaje, escapadas en familia, en la naturaleza... Los peques lo agradecen muchísimo. Son momentos inolvidables para ellos y aprenden. Están en contacto con su entorno.

5 Cuidar el medio ambiente. Concienciar sobre las 3 R y la importancia de cuidar su planeta. Comprar juguetes ecológicos, de madera, o realizados con materiales sostenibles, puede ayudar a ello.

6 Jugar con ellos. En casa y en exteriores. Jugar al aire libre es muy beneficioso para los niñ@s.

7 Higiene dental. Lavarse los dientes es indispensable, como también hacerlo bien. Sin una buena higiene dental los problemas de salud se multiplican en la edad adulta.

8 Colaborar en casa. El reparto de tareas y la equidad de las mismas es fundamental.

9 Comunicación. Establecer una relación, comunicarnos de la forma que cada uno demande.

10 Dormir bien. Un buen descanso es fundamental para todos y más a edades tempranas.

11 Establecer rutinas. Es muy importante, en especial en niños pequeños o muy movidos.

12 El más importante y que resume los anteriores: dedicarles tiempo de calidad. Pasar el máximo tiempo posible centrados en ellos, sin distracciones, prestándoles la atención que merecen.

REBAJAS DE INVIERNO

Con los precios por las nubes, e incluso desabastecimiento en algunos productos, estas rebajas son las

más esperadas. Vamos a sacarles el máximo partido a los descuentos de enero 2022, sin dejarnos llevar por las promociones engañosas, comprando lo que realmente necesitamos para toda la familia.

Podemos tomarnos nuestro tiempo, las rebajas de invierno duran alrededor de dos meses y comienzan después de Reyes.

- Lo más común en estas fechas es comprar **moda**, vestir a los peques haciendo hincapié en los **abrigos y chaquetas**, que tienen un precio más elevado en condiciones normales. También **pantalones** abrigados, desde vaqueros, al chándal (que arrasa otra vez esta temporada), hasta los típicos pantalones de pana.

- No podemos olvidar los **complementos**: gorros, bufandas, guantes... y más en estos tiempos de clases con las ventanas abiertas.

- Otra buena opción de compra en rebajas es la **ropa de hogar**. Durante el mes de enero muchos pequeños comercios ofrecen artículos para el hogar a muy buen precio. Es un buen momento para renovar la ropa de cama y las toallas, siempre de algodón (su vida útil es mucho mayor y resultan más agradables al tacto). Para los peques, en particular resultan muy cómodos los **sacos- bajera** con cremallera y nos olvidamos de que se destapan.

Establezcamos un presupuesto de lo que podemos o queremos gastar y...**¡3,2,1 ¡REBAJAS!**





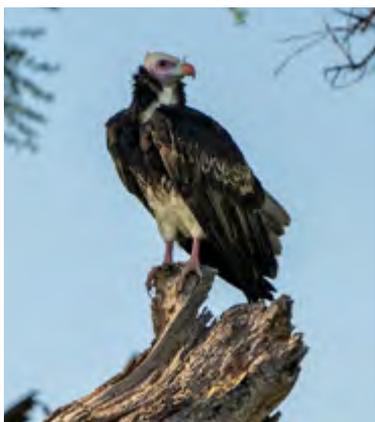
Uno más en la familia



BÚHOS ÁRTICOS ¡EN ESPAÑA!

Asturias tiene dos nuevos vecinos muy reconocibles para los expertos en aves, se trata de una **pareja de búhos nivales o del Ártico**, dos ejemplares blancos con algunas manchas negras y grandes ojos de color ámbar (como Hedwig, el fiel compañero de Harry Potter). Estos animales habitan en ecosistemas muy distintos al del Principado de Asturias, por lo que los especialistas se preguntan cómo han podido llegar a estas latitudes.

LAS ESPECIES BUSCAN CÓMO REPRODUCIRSE



Los cóndores de California llevan años en peligro de extinción. Los expertos los analizan a diario y han encontrado un comportamiento poco usual, y es que dos de estas aves han tenido crías por reproducción asexual pese a que convivían con machos y anteriormente se habían reproducido sexualmente. Este descubrimiento es el primer caso de partenogénesis conocido en cualquier especie aviar.

HYM PRESENTA SU COLECCIÓN PARA PERROS



Hace unas semanas la marca de ropa sueca **HyM** lanzó una colección de ropa, accesorios y productos para perros. La nueva línea para nuestros queridos peludos que ha llegado justo a tiempo para la navidad. Abrigos, camas, jerseys o una chaqueta con borreguito son solo algunas de las cosas con las que nuestras mascotas no pasarán frío, ni por su puesto desapercibidos.



LA GATITA QUE TRIUNFA EN INSTAGRAM



¿Te ha enamorado nada más verla? ¡A nosotros también! **Midas** (así se llama esta gatita) es la nueva estrella de Instagram. Esta felina nació con dos pares de orejas debido a una mutación genética, y sus dueños, muy orgullosos de ella, subieron fotos suyas a las redes sociales como lo hace cualquier enamorado de su mascota. ¿El resultado? A día de hoy ya lleva más de 100 000 seguidores.

ADOPTA UNA MASCOTA



BLANC

Blanc ha ido al refugio a sus 11 años de vida, con una historia muy triste. Lo acogieron con 4 meses pero al final ha tenido que volver, por desgracia para él. Los motivos son vergonzosos y por ello no los vamos a nombrar, porque lo importante ahora es darle pronto una nueva a casa a Blanc. Lo está pasando muy mal y está muy triste.



CAREY

A Carey la llevaron al refugio porque estaba abandonada a su suerte, a sus dueños no les importó qué le podría suceder. Gracias a una nodriza consiguió salir hacia adelante y ahora es un bombón de gatita, muy simpática que llama la atención siempre que ve gente. Es divertida, juguetona y muy cariñosa. ¡Dale una oportunidad!



ROSITO

Rosito iba por las calles desorientado, abandono o perdido, porque es un gato casero. Lo llevaron al refugio con la piel mal, hoy ya está muy bien. Siempre te busca para que lo acaricies porque busca mimos. Es positivo a leucemia e inmunodeficiencia felina, por eso se busca una casa de acogida para que su esperanza de vida aumente. En el refugio se hacen cargo de todos sus gastos.

Vamos!
DEPORTE 100%

MÁS PILOTA A VALÉNCIA

Texto **TONI VIVÓ**
Fotografía **MARÍA SELVA**

**Este 2022
pásate a la
Pilota**



CADA VEZ MÁS PADRES Y MADRES SABEN QUE EXISTE UNA ESCUELA DE PILOTA VALENCIANA EN LA INSTALACIÓN DEPORTIVA EN ACTIVO MÁS ANTIGUA DE EUROPA, EL TRINQUET DE PELAYO (VALÈNCIA) Y APUNTAN A SUS HIJOS. ES GENIAL QUE LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS SE ANIMEN A PRACTICAR NUESTRO DEPORTE MÁS AUTÓCTONO, QUE ESTÁ RESURGIENDO CON FUERZA EN EL "CAP I CASAL".

Tanto es así, que el año pasado por estas fechas las clases de Pelayo se llenaron de alumnos en un tiempo récord y este enero es muy posible que suceda algo similar. La pilota está de moda y las autoridades deberían tomar nota de la necesidad de disponer de nuevas instalaciones para su práctica y enseñanza en València. Y es que se trata de un juego divertido, apto para todas las edades y las clases tienen un precio asequible, que también es importante.

José Agustín Martí "Peluco" es uno de los grandes responsables del renacer de la pilota valenciana entre los más jóvenes. Como responsable de la escuela de Pelayo le hace muy feliz que se llene de alumnos, pero le gustaría disponer de más horas para poder impartir más clases y acoger más chicos y chicas que quieren iniciarse en la práctica de la pilota. Y es que la catedral de la pilota compagina las jornadas lectivas (lunes, miércoles y viernes de 17'30h. a 22'30h.), con la celebración de las partidas de los campeonatos profesionales. ¡Faltan horas para tanta pilota!

Es evidente que con el de Pelayo, el de la Universitat Politècnica y el de la calle de galotxa de Borbotó vamos muy justos de frontones. Hacen falta muchos más si queremos que en València arraigue con fuerza la práctica de la pilota como, por ejemplo, en El Genovés, donde hay un viejo dicho que asegura que cuando nace un niño se le lanza contra una pared, y si rebota, será "pilotari" y si se queda pegado será "guixaire".

PRINCIPALES MODALIDADES DE PILOTA VALENCIANA

Raspall, escala i corda y el joc de llargues son las modalidades más conocidas, pero hay un gran número de variantes como a contramà, a curtes, galotxa antiga, galotxa moderna, la perxa, galotxetes y otras ya en desuso como la pilota blanca o al nyago.

■ LA ESCALA I CORDA

es la modalidad reina de la pilota valenciana. Es la que cuenta con mayor afición y más número de profesionales. De estilo directo, se disputa por equipos de dos o tres integrantes, pudiéndose dar que juegue un equipo de tres jugadores contra uno de dos con más nivel. Se disputa siempre en trinquete, donde a mitad se coloca una cuerda a dos metros de altura, que hay que superar con la pelota por arriba.

■ EL RASPALL, RASPALLOT, RASPA, RASPOT O SARPALLOT

es una modalidad de pelota valenciana de estilo directo que no se juega al alto, es decir, no importa el número de botes que efectúe la pelota e incluso puede ir rodando por tierra. Por tanto, los jugadores han de 'raspar' el suelo con los dedos para devolver la pelota. Esta modalidad es la única junto con la de escala i corda que cuenta con jugadores profesionales. Se juega, sobre todo, en las comarcas de la Safor, la Costera, la Marina Alta, la Marina Baixa y la Ribera Baixa.

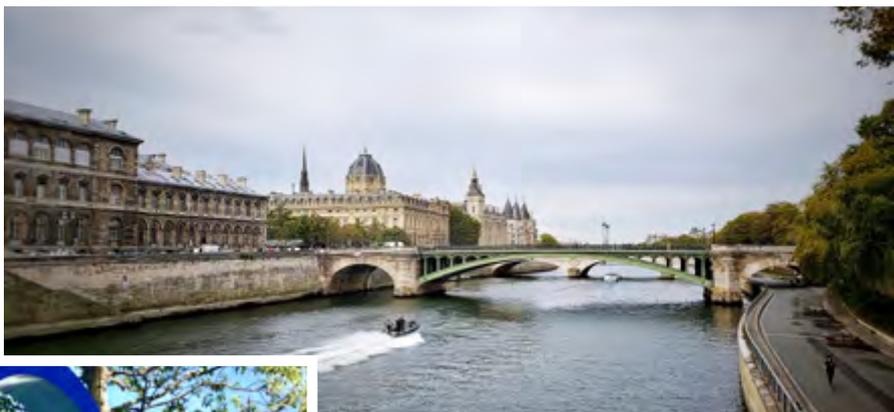
■ EL JOC A LLARGUES O LLARGUES

es una modalidad de estilo directo que se juega en la calle. Es la modalidad que más similitudes posee con las que se jugaban en la Antigüedad. Para jugar a llargues hace falta una calle amplia, larga y llana, por eso se practica más en las localidades del litoral. No cuenta con jugadores profesionales y se disputa entre dos equipos de tres, cuatro o cinco jugadores.



LA PECULIAR CEREMONIA DE LOS JJOO PARÍS 2024

Se espera que más de medio millón de personas acudan a la ceremonia de inauguración de los próximos **Juegos Olímpicos 2024 en París**, la que seguro quedará en el recuerdo de muchos. El desfile se realizará por el río Sena recorriendo los lugares más emblemáticos de la ciudad. Un total de 160 embarcaciones zarparán desde el Pont d' Austerlitz que recorrerán seis kilómetros hasta el Pont d' Lena pasando por Notre Dame, el museo Orsay, el museo Louvre y la famosa Torre Eiffel entre otros.



LOS SEIS RÉCORDS NACIONALES DE LA MARATÓN DE VALENCIA



El pasado diciembre se celebró la **Maratón de Valencia Trinidad Alfonso EDP** en la que se batieron **seis nuevos récords nacionales** a pesar de las condiciones meteorológicas. **Ayad Lamdassem** consiguió el récord de España con 2h06:35, apenas unos se-

gundos tarde **Amanal Petros** batió el récord nacional de Alemania con 2h06:27. **Joaquín Arbe** detuvo el crono en 2h09:34, por otra parte, **Soh Rui Yong** rebajó el récord nacional de Singapur. Las chicas tampoco se quedaron atrás **Paola Bonilla** y **Mandana Nouri** consiguieron 2h27:37 y 2h45:22 respectivamente.

FOAM ROLLER



El cilindro rígido con el exterior acolchado que está diseñado para masajear la musculatura permitiendo así recuperar los músculos después del entrenamiento. Este rodillo favorece la flexibilidad, alivia contracturas y dolores musculares. Además, permite ejecutar la técnica conocida como auto-liberación miofascial, en la que se usa el peso del cuerpo para rodar por la zona del cuerpo que pretendamos masajear.



**FELIZ
2022**

*Os deseamos
salud, felicidad
y prosperidad*

**LA RADIO ECONÓMICA
LÍDER EN ESPAÑA**

EL OLYMPIC DE XÀTIVA Y LA FUNDACIÓN SUDEVA, DE LA MANO DE ANUJ GUPTA

Texto MERY FOLCH

El Club Deportivo Olympic de Xàtiva es un club español con sede en Xàtiva, fundado en 1932, que actualmente juega en Tercera División - Grupo 6 y como local en el Campo de Fútbol La Murta.

Actualmente el club está dirigido por Anuj Gupta, propietario también del Sudeva Delhi FC, abogado en la India e Inglaterra.



¿De dónde surgió la idea de apostar por un club?

Quería tener un club de 3ª división en España para poder dar una mejor oportunidad a muchos jugadores jóvenes desfavorecidos pero con talento ojeados en la India por Sudeva. Era importante para mí tener una presencia en Europa para poder entender los sistemas utilizados en España que puedo implementar en la India y asegurarme de que los jugadores y el personal en la India aprendan la metodología de entrenamiento y capacitación española.

¿Qué le hizo apostar por este club?

Viajé por diferentes partes de Es-

paña para identificar la ciudad y el club adecuados para los jugadores, especialmente los que proceden de entornos pobres. Cuando llegué a Xàtiva, me sentí muy bien y tranquilo. Tiene un encanto especial, además de un fondo histórico que da a Xàtiva la sensación de estar en una ciudad patrimonial. Leí la historia del Olympic y sentí que el club y la ciudad juntos eran la mezcla perfecta para todos los jugadores de diversos orígenes. Está a 30 minutos en coche de Valencia, que también era uno de los requisitos que tenía antes de decidirme por el club, ya que está alejada las distracciones y de la vida rápida propia de las gran-

des ciudades. Quería tener una ciudad residencial donde los valores familiares estuvieran intactos.

Háblanos de las diferentes categorías del club (juvenil, alevín)

El club tiene dos equipos en la categoría juvenil. Uno en Juvenil Preferente y otro en Juvenil de primera regional.

La temporada que viene el objetivo es que sobre todo el equipo juvenil A salte de categoría a nivel de Liga Nacional. Pienso que será ventajoso colocar a buenos jugadores juveniles que vengan de fuera de España como parte de la configuración residencial para poder tener la oportunidad de jugar en el nivel de la Liga nacional.

Además de los equipos juveniles, el club cuenta con un equipo en categoría Cadete (segunda regional) y Alevín.

En las próximas dos o tres temporadas el objetivo es tener una base más fuerte en la configuración juvenil con un mínimo de 10-12 equipos en las diferentes categorías de edad, contando con más de 200 jugadores no residenciales y más de 80 jugadores residenciales.

¿En qué se diferencia el club de los demás?

Es un club de fútbol muy tradicional en el que los socios llevan muchas generaciones. El estadio está en el corazón de la ciudad, lo que da mucho carácter al Club. Es un prestigio para todos los xaveros. También actúa como una identidad para la gente de Xativa, por lo tanto hay una gran responsabilidad de mi hombro para asegurarse de que el club hace bien en todo momento y lo más importante con éxito.

¿Cómo ve el fútbol en Valencia?

El fútbol en Valencia es el deporte más visto y practicado. Si no me equivoco, hay más de 100.000 jugadores registrados en la región de Valencia. Pero es imperativo que el Valencia CF tenga siempre un buen rendimiento para que el fútbol siga creciendo en Valencia y absorba el talento local. Según tengo entendido, la región de Valencia tiene uno de los mejores

talentos locales disponibles en España, incluyendo regiones como Cataluña, Madrid, Andalucía.

¿Qué imagen tiene el fútbol español en la India?

En los últimos 4 años, ha habido un máximo de jugadores y entrenadores extranjeros españoles contratados por clubes profesionales indios. Eso demuestra cómo la comunidad futbolística india está siguiendo la forma de aprendizaje española. Creo que en un futuro próximo el fútbol español crecerá en la India, ya que cada vez más clubes tienen una ideología similar a la del fútbol español, que es el tiki-taka. La Liga se emite en India desde hace más de 10-15 años, por lo que hay un gran seguimiento del fútbol español y de su forma de vida.

Háblenos un poco de Sudeva Sports (tiene dos residencias para jugadores extranjeros en Xàtiva)

La instalación de las residencias en España se inició en octubre de 2018.

En la India, Sudeva también posee una academia de fútbol residencial de 140 camas que funciona desde 2016, donde más de 50 niños están completamente financiados por la Fundación. La Fundación Sudeva es una organización benéfica que financia a jugadores desfavorecidos, pero con talento, que son seleccionados desde muy jóvenes y llevados a la academia residencial de Delhi, donde se les

proporciona todo, incluido el alojamiento y la educación, de forma gratuita. La Fundación también cuenta con el asesoramiento de Kailash Satyarthi, premio Nobel de la Paz de la India.

Actualmente, la academia residencial está formada por 30 jugadores que están entrenando y jugando en diferentes equipos de Tercera (Olimpic), Preferente (UD Canals), Primera Regional (Racing Xativa), Segunda Regional (Olimpic B) y Juveniles según su nivel y categoría de edad.

Sudeva se encarga de todo lo relacionado con el alojamiento, la alimentación, la asistencia médica de los jugadores, sus entrenamientos y su preparación física. Además, tienen acceso gratuito a un centro de gimnasio y sauna.

El objetivo es entrenar a jugadores indios que puedan jugar en el primer equipo del Olympic y, posteriormente, firmar contratos profesionales en las dos primeras divisiones de Europa. Finalmente, me gustaría conseguir el primer jugador indio que juegue en la primera división de España, que se convertirá en el embajador del fútbol de la India. Esto creará una revolución en las mentes de las naciones que juegan al fútbol y nos llevará a clasificarnos para la Copa Mundial de la FIFA 2030. He llamado a este viaje

"MISIÓN COPA MUNDIAL 2030".



EL PATINETE ELÉCTRICO YA NO ES UN JUGUETE

Texto HARLEY YATES



A MEDIDA QUE SE MODERNIZAN LAS FORMAS DE MOVILIDAD EN LAS CIUDADES, CRECE EL NÚMERO DE PATINETES ELÉCTRICOS QUE SE VENDEN CADA AÑO EN FIESTAS NAVIDEÑAS. PERO OJO, YA NO HABLAMOS DE UN JUGUETE, LA DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT) LO CONSIDERA DESDE LA ÚLTIMA REFORMA DE LA LEY DE TRÁFICO UN AUTÉNTICO VEHÍCULO, Y POR TANTO DEBE REGIRSE BAJO LAS MISMAS NORMAS QUE EL RESTO DE ELLOS.

La DGT dio recientemente por finalizado el periodo de concienciación para el uso de Vehículos de Movilidad Personal (VMP), casi un año después de la implantación de la nueva regulación, por lo que los usuarios de patinetes eléctricos y bicicletas deben estar más atentos que nunca a cometer una infracción.

La más común y perseguida por los agentes de tráfico en las ciudades es la de circular por encima de las aceras, respondiendo a las incontables quejas de los peatones, que se sienten totalmente invadidos. Ir por la cera encima de la bici o el patinete le costará al infractor nada menos que 200 euros de multa.

La misma sanción tiene conducir un VMP con auriculares, sin utilizar el casco de seguridad, o mientras se usa el teléfono móvil. Además, un vehículo ligero propulsado eléctricamente únicamente puede ser utilizado por una persona. Si van dos en un mismo patinete podrán ser sancionados con 100 euros.

Pero la multa más cuantiosa llega si se ha trucado el patinete. Los VMP que superen los 25 km/h o que vulneren los requisitos del Reglamento número 168/2013, recibirán una multa de 500 euros además de la inmovilización del vehículo.

Y ojo con beber y luego coger la bici o el patinete eléctrico, ya que al ser considerados vehículos, el conductor deberá de someterse a una prueba de alcohol y drogas si el agente lo cree necesario. En caso de que el resultado sea positivo, la multa podría oscilar entre los 500 y los 1.000 euros, además de inmovilizar el vehículo. Y si te niegas a hacer el test, entonces la infracción será administrativa.



Todas estas restricciones tratan de poner cerco al vacío legal que existía al rededor de los VMP, que hasta ahora podían hacer prácticamente lo que les daba la gana en detrimento del resto de los usuarios de la vía pública. Sólo el decoro y la educación de cada conductor ponía límites a su conducta. Estos vehículos eléctricos habían crecido tanto en los últimos años que no había dado tiempo a imponer unas normas sobre su utilización, por lo que hasta hace muy poco se veían auténticas barbaridades: patinetes eléctricos circulando a velocidades de auténticos ciclomotores por el carril bici; esquivas de peatones por las aceras como si de un juego se tratase; conducciones entre coches en grandes avenidas; y conductores sin casco, hablando por el móvil o escuchando música, entre otras barbaridades.

No cabe duda que Valencia es cada vez más una ciudad pensada para una movilidad urbana, y sostenible, pero como todo, necesita normas y pautas de conducta, por lo que estas restricciones no vienen nada mal para todos aquellos que no se daban por aludidos cuando se recurría a la responsabilidad y la concienciación cívica en el uso de los VMP.

Si tienes pensado regalar un patinete eléctrico a tus seres queridos, acuérdate de que ya no le estas ofreciendo un juguete sino un auténtico vehículo, por lo que no vendría mal que les adjuntas una copia del reglamento del código de circulación, o al menos le recomiendes leer este artículo para librarles de una multa que les costará casi más cara que el propio regalo.

Motor Class

- NEWS -



ORA, LA MARCA CHINA QUE COPIA AL ESCARABAJO

Hace unos meses, **Ora**, presentó el **Punk Cat** en el **Salón de Shanghái** haciendo una copia casi exacta del coche más icónico de Volkswagen, el famoso Beetle conocido como el Escarabajo. Tras el problemático lanzamiento, la marca china ha presentado otra versión camuflando la similar apariencia con el de Volkswagen. El aspecto **Ballet Cat**, la nueva versión, tiene un aspecto acampanado, los faros ya no son redondos y tiene un alerón trasero.



LA NUEVA APUESTA DE CITROËN

El modelo **Citroën Ami**, la solución más innovadora lanzada por la marca francesa, es práctico al igual de divertido. Perfecto para los traslados por la ciudad y sobre todo para aparcar gracias a su tamaño reducido. El cuadríciclo ligero sostenible caracterizado por la confortabilidad y la seguridad, además, se puede conducir a partir de los 15 años con un carnet AM. Citroën aparcó la estética en este lanzamiento para buscar la utilidad de las personas que viven en la ciudad.



EL PRIMER PILOTO AUTOMÁTICO DE MERCEDES

La reconocida marca alemana ha conseguido la primera certificación comunitaria para introducir un **sistema de conducción autónoma de Nivel 3** convirtiéndose así en los primeros en Europa, pues el piloto automático solo estaba permitido en EEUU y China. Así los conductores podrán desatender al tráfico, el vehículo se encargará de acelerar, frenar, girar, mantener la distancia de seguridad, cambiar de carril y hasta realizar una maniobra de emergencia. De momento los modelos en los que se puede instalar este equipamiento es en el Mercedes Clase S y el Mercedes EQS (su equivalente eléctrico).



FRANK MOTOR SHOW

Hasta el próximo 16 de enero se puede visitar el **Frank Motor Show** en **Valencia**, en la playa de las arenas frente al Hotel Neptuno. El show en el que podrás disfrutar de las maniobras de precisión realizadas por pilotos especialistas de dichos vehículos: coches a dos ruedas, trompos, aparcamientos con precisión, escenas con efectos especiales, BIG-FOOT y coches espectaculares.

LA HORA

SOUL

Todos los **VIERNES**
de **19:00 a 20:00h**
en el **107.1 FM**

El programa magazine más
entretenido de la radio
valenciana.

Información, planes,
entrevistas, gastronomía,
moda, curiosidades,
concursos y mucho más.



SOUL
by Grupo Hello Valencia

ENTRE MONITORES ANDA EL JUEGO

Texto **SANTISANTO23 (SILICON POWERS GAMERS)**

Hoy en día se ha convertido en una odisea encontrar un monitor con las características que piden u obligan para jugar a los videojuegos o a competir en ello. Antiguamente eso no nos preocupaba en absoluto ya que buscábamos el monitor que nos adecuaba a nuestro sitio de trabajo y juego, aunque si que es cierto que antes el tema del monitor no se utilizaba tanto como ahora para jugar ya que predominaba la televisión para ese modo de uso. En los tiempos que corren eso ha pasado a ser de primera necesidad ya que la mayoría de gamers (como se denomina a la gente que se dedica a jugar a los videojuegos, siendo incluso para algunos su modo de vida) buscan en un monitor su herramienta fundamental para conseguir los tan ansiados fps y tasas de refresco para así conseguir esa pequeña ventaja ante los demás y poder ganar y tomar ventaja en las partidas multi-jugador competitivas.

Así que, dicho esto, vamos a ver que es lo que hace falta para poder entrar en este gran mundo del los juegos competitivos y que características tenemos que tener en cuenta en un monitor para poder estar a la altura de los mas grandes de este mundo gamer.

Primero de todo tenemos tres cosas fundamentales como son las pulgadas, la tasa de refresco y la resolución.

PULGADAS:

El tema de las pulgadas es muy importante ya que entra en juego el campo de visionado y la rapidez de ver al enemigo sin ni siquiera



mover casi los ojos del centro. En el modo de jugar competitivo nos vamos a mover entre 24" y 32", aunque las medidas recomendadas serian entre 27" y 28".

LA TASA DE REFRESCO (HRZ):

Este es un punto muy importante ya que la tasa de refresco es la suavidad y la rapidez con la que se mueven las cosas que tenemos en pantalla y eso acompañado de un buen puñado de fps te dará la fluidez necesaria para tomar algo de ventaja sobre el enemigo a la hora de ganar el uno contra uno. Tenemos a nuestra elección varios tipos de monitores (60,75,120,144,165, 240, 360 hrz) aunque la mas común en calidad precio es uno de 144hrz, ya que, obviamente a más hrz, más caro.

RESOLUCIÓN:

Existen ahora mismo tres resoluciones básicas que son 1080p, 2k (1440) y 4k, (sin mencionar los de 8k que, de momento, no son los monitores ideales para juegos competitivos). Para este modo de juego, la que más se utiliza es la resolución 1080p, ya que da el máximo rendimiento y saca los máxi-

mos fps para salir victorioso. La segunda resolución más buscada es la 2k que, con una buena tasa de refresco se esta empezando a utilizar mucho con las nuevas gráficas potentes del mercado que ayudan a sacar el máximo de fps y ganamos y calidad visual de juego ya que estamos subiendo la resolución a 1440p. Por su parte, empiezan a salir al mercado monitores con 4K de resolución y 144hrz, que seria una muy buena opción para el visionado de los juegos a máxima resolución, pero hay que invertir bastante presupuesto.

Con estas tres características principales y teniendo en cuenta los diversos tipos de paneles que existen que son el IPS, TN y VA, que son solo una característica del tipo de color y ángulo de visión, ya podremos elegir un monitor que se ajuste a nuestras necesidades.

Si quieres más información sobre este y otros temas, visítanos en youtube: Silicon Power Gamers.



Ver canal Silicon Power Gamers

ARCANE, LA NUEVA SERIE DE ANIMACIÓN PARA ADULTOS



Ambientada en el videojuego “League of Legends”, comúnmente conocido como LOL, Arcane es la nueva serie para adultos que ha arrasado en la que se cuenta el equilibrio entre una ciudad rica y una miserable. Tras la primera temporada estrenada el pasado noviembre y el anuncio de la segunda, Arcane, se sitúa en el top ten de las mejores series por delante de “Juego de tronos”.

NOKIA 6310 VEINTE AÑOS DESPUÉS



El nuevo Nokia 6310 mantiene la forma icónica actualizada del original. Con una pantalla grande curvada que cuenta con una legibilidad y accesibilidad mejorada, además, incluye funciones clásicas como la radio FM inalámbrica, una batería que dura semanas con solo una carga y, por su puesto, el juego clásico Snake. Todo esto protegido por una carcasa resistente a los golpes diarios.

EL BINOCULAR DE REALIDAD MIXTA DE CANON

MReal S1 es uno de los últimos lanzamientos de la reconocida marca Canon. Este binocular se caracteriza por ser de realidad de mixta al reproducir realidad aumentada (RA) y realidad virtual (RV). Funciona mediante el uso de sensores CMOS orientados hacia delante, de esta manera representan óptimamente los objetos virtuales 3D; sintetiza y logra mostrar a la perfección imágenes generadas por un ordenador. Orientado para empresas, sobre todo, para visualizar nuevas construcciones, llenar habitaciones vacías y observar ubicaciones de muebles.



WI-FI EN LOS VUELOS, PRÓXIMAMENTE



La compañía SpaceX tiene unos 30.000 nodos de conectividad en satélites espaciales, ¿para qué? Su próximo objetivo es poner Wi-Fi en vuelos de aviones comerciales. Este servicio estaría enfocado, de momento, al Boeing 737 y al Airbus A320, ya que esos aviones son los que usa la mayor parte de la gente. Se trata de un avance tecnológico sin precedentes que supondrá una mejora en el confort de los pasajeros.

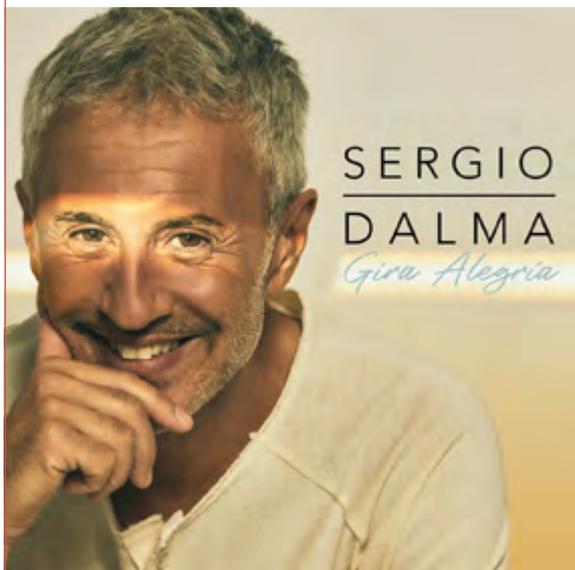
MASCARILLA INTELIGENTE RAZER

La mascarilla del futuro creada para el presente: reutilizable, con ventilación, luces RGB, micrófono y altavoz. Razer Zephyr usa filtros N95 y ventiladores para asegurar la entrada de aire, pero lo que realmente caracteriza a esta mascarilla son las luces exteriores personalizables y las luces interiores que mantienen la zona de la boca iluminada al ser la zona frontal transparente.



■ “ALEGRÍA” LA NUEVA GIRA DE SERGIO DALMA

El próximo 5 de febrero el cantante presentará su nueva gira en Valencia en el Palau de les Arts. Con más de 30 años de trayectoria **Sergio Dalma** presenta su nuevo trabajo discográfico cargado de energía positiva y nuevas vibraciones. Durante 2022 el cantante de Sabadell recorrerá España y Latinoamérica con su gira “**Alegría**”.



■ ISMAEL SERRANO Y SU NUEVA GIRA “SEREMOS”

El artista **Ismael Serrano** actuará en el Palacio de Congresos de Valencia el próximo 13 de enero para presentar al público su nuevo disco ‘**Seremos**’. El esperado nuevo álbum inédito del cantautor madrileño ha estado durante las primeras semanas en el n°2 de las listas. Con este nuevo disco, Ismael Serrano se lanza a la carretera en una gira donde compartirá con sus seguidores estas nuevas canciones y sus éxitos de siempre.



■ QUE SUENE MORGAN



El próximo 15 de enero a las 20:30h tienes una cita con la música en el Palau de les Arts Reina Sofía para escuchar la nueva gira de **Morgan**. Esta banda creada en Madrid, que se mueve entre el pop intimista y el soul, publicó en 2018 su último trabajo “**Air**”, un disco intimista y con mucho enganche que ha logrado hacer “**sold out**” en la mayoría de conciertos.

¿Los vas a oír?

MÁS VETUSTA MORLA

El grupo musical **Vetusta Morla** anunció el pasado mes de diciembre las fechas de la gira de presentación de su sexto álbum de estudio, **Cable a Tierra**, que se ha definido como un ejercicio de búsqueda, deconstrucción, inclusión y renacer de la raíz cultural de diferentes lugares en convivencia con el rock, el pop y las texturas electrónicas.

Los asistentes disfrutarán de los diez temas que componen su último trabajo, además de sus grandes clásicos en Valencia (14 mayo), Barcelona (21 mayo), Gran Canaria (27 mayo), Tenerife (29 mayo), Bilbao (3 junio), Pontevedra (5 junio), Alicante (11 junio), Sevilla (17 junio), Madrid (24 junio)



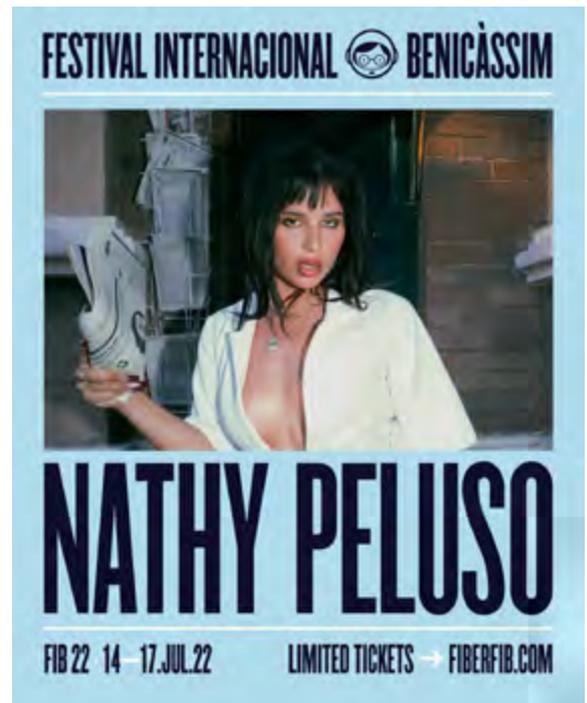
“QUE ME BUSQUEN POR DENTRO”

La canción con la que **Antonio Orozco** está nominado al Goya a Mejor Canción. “El cover” es la película de la que es el tema principal la canción del cantante barcelonés, la historia de unos jóvenes con inquietudes musicales. Junto a él están nominados los autores de los temas principales de “Mediterráneo”, “Las leyes de la frontera” y “Álbum de posguerra”. El próximo 12 de febrero se conocerá al ganador del galardón.



FESTIVALEANDO

Tenemos muchas ganas de festivales y por eso ¡os anunciamos los que vienen próximamente! El **festival SanSan**, que se celebrará del 14 al 16 de abril, ha presentado un cartelazo con artistas como **Crystal Fighters, Dani Martín** y **Steve Aoki**. El **Festival de les Arts**, que se disfrutará el 3 y 4 de junio contará con artistas como **Love Of Lesbian, Lori Meyers, Sen Senra, Miss Caffaina, Ciudad Jara** y **Ginebras**. Y por último, el **FIB** (que se celebrará del 14 al 17 de julio) también viene pisando fuerte con cantantes y grupos como **Nathy Peluso, Izal, Justice** y muchos más. ¡Qué ganas!



EVENTOS

eventos@hellovalencia.es

SHOPENING NIGHT & DAY

Los comercios valencianos vivieron el pasado 9 de diciembre una de sus jornadas más especiales y únicas, la **Shopening Night & Day**.

Más de 150 comercios del centro de Valencia participaron en la Shopening Night & Day para fomentar el comercio local. La que ya fue su 16ª edición estuvo animando a los clientes a comprar, a tomar algo y a participar en numerosos sorteos durante todo el día.

Bajo el lema "**Más que nunca, comercio, estamos contigo**", esta edición contó con el objetivo de promocionar y fomentar las compras, y así dar visibilidad al comercio de cercanía.



ÉXITO DE VEGEDREAM EN MYA

El rapero francés **VEGEDREAM** actuó en **Mya** el pasado domingo 14 de diciembre colgando el cartel de sold out, lo que supuso un éxito para ambos. De esta forma la sala da comienzo a un ciclo de conciertos que nos llevará de nuevo a finales de enero con otra cita y otra estrella internacional de la música urbana. ¡Atentos a sus redes!



/2022

Mya

JANUARY
SESSIONS

Mya
MAGIC KINGDOM
WEDNESDAY 05 JANUARY
MARF DANIELS - FERCHO ENERGY - V-FUNK
JOSE BUZZ - RICK LEERENTVELD

Mya
FRIDAY 07
JANUARY
Freitag
MARF DANIELS - FERCHO ENERGY
V-FUNK - BUZZ - RICK LEERENTVELD

SAT
08
JAN.
Mya
**MONKEY SAY
MONKEY DO**
The Jungle Rules
MARF DANIELS - FERCHO ENERGY
V-FUNK - JOSE BUZZ - RICK LEERENTVELD

Mya
FRIDAY 14
**SNOW
PARTY**
MARF DANIELS - FERCHO ENERGY
V-FUNK - JOSE BUZZ - RICK LEERENTVELD

Mya
SÁBADO 15. ENERO
REVOLUTION
FRAM DANIEL
FERCHO ENERGY - V-FUNK
JOSE BUZZ - RICK LEERENTVELD

Mya
21 FRIDAY
JANUARY
**CRAZY
FRIDAY**
MARF DANIELS - FERCHO ENERGY - V-FUNK - JOSE BUZZ - RICK LEERENTVELD

SATURDAY 22 JANUARY
Mya
**VICE
VALENCIA**
MARF DANIELS - FERCHO ENERGY
V-FUNK - JOSE BUZZ - RICK LEERENTVELD

Mya
SQUAD
MARF DANIELS
FERCHO ENERGY
V-FUNK - JOSE BUZZ
RICK LEERENTVELD
VIERNES 28 ENERO

Mya
SATURDAY 29
JANUARY
**MAGIC
TIME**
MARF DANIELS - FERCHO ENERGY
V-FUNK - JOSE BUZZ - RICK LEERENTVELD

MARF DANIELS - FERCHO ENERGY
V-FUNK - JOSE BUZZ - RICK LEERENTVELD

VENTA DE ENTRADAS ANTICIPADAS

UMBRACLETERRAZA.COM - APP: GRUPO SALAMANDRA

RESERVAS VIP: +34 960 000 300

Put me on the guest
list 4 tonight



Dom Pérignon

SMD

Avda. Profesor López Piñero, 5 - 46013

AGENDA ENERO

01 SÁBADO

ALABAMA GOSPEL CHOIR.
Teatro Olympia. 20:30h

DÍA DE AÑO NUEVO

EXPOJOVE.
Fira València.
Hasta el 4/1

02 DOMINGO

LA FUNCIÓN QUE SALE MAL.
Teatro Olympia. Hasta el 30/1

ALICIA EN EL MUSICAL DE LAS MARAVILLAS. Auditori Torrent. 18h

03 LUNES

EL MUNDO DE FANTASÍA. Teatro Olympia. Hasta el 5/1

LA LLAVE MÁGICA. Teatre Talia. Hasta el 5/1

04 MARTES

8 REINAS. Sala Russafa. Hasta el 9/1

05 MIÉRCOLES

EL MÉTODO GRÖNHOLM. Teatro Olympia. Hasta el 30/1

CABALGATA DE REYES DE 2022. Recorrido por Valencia. 18h

06 JUEVES

DÍA DE REYES

MERCADILLO NAVIDEÑO. Ciudad de las Artes y las Ciencias. Hasta el 9/1

07 VIERNES

LOS EXILIOS DE RENAU. IVAM. Hasta el 9/1

08 SÁBADO

PATRICIA SORNOSA Y PATRICIA ESPEJO. Teatre Talia. 23h

09 DOMINGO

AHORA O NUNCA. Teatro Olympia. 12h

APAGADO DE LAS LUCES DE NAVIDAD. Ayuntamiento Valencia

10 LUNES

THE BEATLES TRIBUTE. Teatro Olympia. 20:30h

11 MARTES

RUBIO DE PRUNA. Teatre Talia. 20h

EL XIQUET QUE VOLIA UNA FALDA ESCOCESA. TEM. Hasta el 13/1

12 MIÉRCOLES

EXPOSICIÓN VIII PREMIO MARDEL ARTES VISUALES. Centre del Carme. Hasta el 30/1

13 JUEVES

EXPOSICIÓN IMAGINARIOS MECÁNICOS Y TÉCNICOS EN LA COLECCIÓN DEL IVAM. IVAM. Hasta el 30/1

14 VIERNES

VAQUERO & CLAVERO. Teatro Olympia. Hasta el 15/1

CHELY CAPITÁN & SARAY CERRO. Teatre Talia. 22:30h

15 SÁBADO

EXPOSICIÓN MARTE. LA CONQUISTA DE UN SUEÑO. Ciudad de las Artes y las Ciencias

16 DOMINGO

VAQUERO & CLAVERO. Auditori Torrent. 19h

17 LUNES

LAZARILLO DE TORMES. Teatro Olympia. 20h

18 MARTES

ALBA MOLINA. Teatre Talia. 20h

19 MIÉRCOLES

BABALUNGA Y KAMOLONGOS. EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE ILUSTRACIÓN EDITORIAL. Centre del Carme

20 JUEVES

EXPOSICIÓN PINAZO EN EL ESPACIO PÚBLICO. IVAM. Hasta el 5/6

21 VIERNES

EXPOSICIÓN UN EJERCICIO DE VIOLENCIA. Guillermo Ros. Hasta el 6/2

22 SÁBADO

VICTORIA ENSEMBLE. Auditori Torrent. 20h

23 DOMINGO

SILVIA CONGOST. Teatre Talia. 12h

24 LUNES

EXPOSICIÓN ÉRASE UNA VEZ... Ciudad de las Artes y las Ciencias

25 MARTES

EXPOSICIÓN CLIMATE REPLAY. Centre del Carme

26 MIÉRCOLES

EXPOSICIÓN LA FOTOGRAFÍA EN MEDIO. IVAM. Hasta el 24/4

27 JUEVES

ARTISTAS Y MÁQUINAS.
DIÁLOGOS EN EL
DESARROLLO DEL ARTE
DIGITAL. Centre del
Carme

28 VIERNES

CARLOS SIMÓN. FIN DEL
MUNDO. Teatre Talia.
22:30h

29 SÁBADO

ARYEL - RENACER.
Teatre Talia. 23h

ES UNA LATA EL
TRABAJAR. Auditori
Torrent. 20h

EL JARDÍN DE LAS
HESPÉRIDES. TEM. 19h

30 DOMINGO

CONCIERTO M. WARD.
TEM. 19h

31 LUNES

EL LAGO DE LOS
CISNES. BALLET
IMPERIAL RUSO.
Teatro Olympia. 20h



MERCADILLO NAVIDEÑO.
CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS



EXPOSICIÓN VIII PREMIO MARDEL
ARTES VISUALES. CENTRE DEL CARME



AHORA O NUNCA.
TEATRO OLYMPIA

RALUY LEGACY

TODO LOCURA
EL ESPECTÁCULO DEL MOMENTO
★★★★★

¡VOLVEMOS VALENCIA!
CON MÁS GANAS QUE NUNCA

VALENCIA

La Marina de València

DEL

3

DICIEMBRE

AL

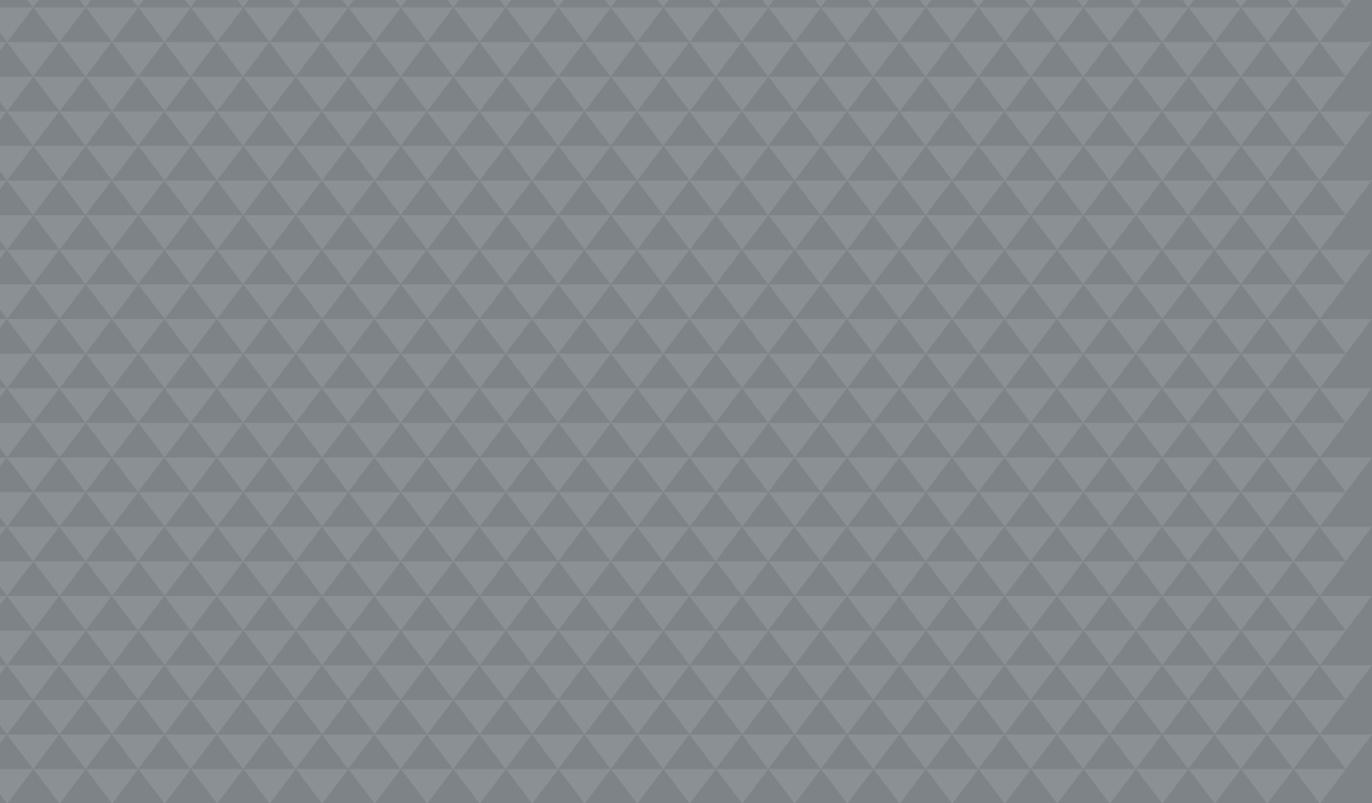
6

FEBRERO

CONSIGUE AHORA
TUS ENTRADAS EN LA WEB

WWW.CIRCORALUY.COM

@circoraluy



la guía

DE TIENDAS

SALUD Y BELLEZA

GOURMET

HOTELES

SERVICIOS

Y MÁS...



BMW Engasa

Concesionario Oficial BMW en Valencia.

Nacional III de Valencia al Aeropuerto

Quart de Poblet - Valencia

T. 34 963 18 10 30

Avda Ausias March, 190. Pista de Silla - Valencia

T. 34 963 75 50 08. <http://red.bmw.es/engasa/>

Vehículo Nuevo, Ocasión, Taller BMW Service y Recambios Originales. Equipo posventa formado en la Escuela Técnica BMW.



MINI Engasa

Engasa Concesionario Oficial BMW, BPS y MINI NEXT en Valencia.

Vía de Servicio Nacional III de Valencia al Aeropuerto

Quart de Poblet - Valencia

T. 34 963 18 10 30

www.mini.es/engasa



HOTELES

Hotel Balneario Las Arenas

Eugenia Viñes, 22-24.

T. 34 963 12 06 00 | Fax +34 963 12 06 15

www.hotel-lasarenas.com

El Hotel Las Arenas Balneario Resort es el primer hotel de 5 estrellas Gran Lujo en Valencia que apuesta decididamente por la apertura al mar en la ciudad de Valencia. Combina la belleza arquitectónica del histórico Balneario Las Arenas, con lo último en el diseño de elegancia y confort. A pocos minutos de la ciudad, ocupa un lugar privilegiado frente al mar.



GASTRONOMÍA

Alenar

Bodega Mediterránea

Martínez Cubells, 6

T. 960 03 96 03

hola@alenarbodega.com

alenarbodega.com

☰ Precio medio del cubierto desde 15 a 30€

🕒 Horarios: Lunes de 8:30 a 16h
Martes a Viernes de 8:30 a 23h
Sábados de 10 a 23h

Entre los Cines Lys y la C/ Colón, cocina mediterránea con un punto de originalidad, elaborada con productos frescos de temporada y de cercanía. Una propuesta culinaria orientada al Mediterráneo, para poner en valor la cultura gastronómica valenciana. Su carta de vinos presenta una nutrida representación de bodegas de la "terreta", porque Alenar (respirar profundamente) es comerse el Mediterráneo.



Bodegas Arráez

Polígono 6, parcela 386, paraje Ciscar
46630 La Font de la Figuera (Valencia) | T. 96 229 00 31
enoturismo@bodegasarraez.com | bodegasarraez.com

Una bodega situada en un entorno privilegiado dentro de la provincia de Valencia, en el paraje natural de Terres dels Alforins. Son firmes defensores de los vinos del Levante español, valoran sus viñedos, por ello eligen parcelas especiales para rescatar variedades autóctonas especiales. En Bodegas Arráez se involucran en todo el proceso de producción del vino, desde la plantación de la viña hasta el etiquetado, al que ponen especial dedicación. Otra de las cosas que les caracteriza es su concienciación por la producción sostenible y a puesta por el progreso e innovación.



El Reno

Carnes y vinos selectos

Instituto Obrero, 11
T. 627 770 755
reservas@elrenovalencia.com
elrenovalencia.com

☎ Precio medio del cubierto desde 15€
Miércoles a Viernes menú diario 15€
Sábado y Domingo menú 25€
⌚ Horarios: Martes de 12 a 16h
Miércoles a Sábado de 12 a 16h y de 20 a 00h
Domingo de 12 a 16h

Restaurante especializado en carnes a la brasa, pescado fresco y una amplia carta de vinos. Su cocina tradicional mediterránea, en un local acogedor y una terraza situada en una calle peatonal, te harán sentir como en casa. Saborear sus carnes a la brasa, pescados, arroces melosos, de bogavante, etc, junto a la Ciudad de Las Artes y Las Ciencias es una buena alternativa para visitar este local familiar.



Glasol

Reino de València, 22 | C/ del Bon Orde, 19
Blasco Ibáñez, 178 | Av. de França, 15 | C/. de l'Orient, 1
Maestra Carmen Benages, 4 Plaza Parc Camp del Turia, 8
glasolheladerias.com

Los verdaderos helados artesanales en Valencia se elaboran en Glasol. Tienen más de 50 sabores diferentes y están elaborados con los mejores ingredientes naturales, ya que no llevan ni colorantes ni conservantes. Completan su oferta su deliciosa horchata, dulces, pasteles, batidos, gofres... todo elaborado de forma artesanal. Perfecto para comer en cualquiera de sus 12 locales ubicados en la ciudad y sus alrededores. La atención impecable de su personal hará que te sientas a gusto en todo momento.



Horchatería Subies

Carretera de Barcelona, 10, Almàspera. T. 96 185 46 73
Plaza San Lorenzo 2, Valencia. T. 610 477 785
Passeig Rei en Jaume 5, Massamagrell. T. 625 028 640
subies.es

Un negocio de tradición familiar llevado con cariño y profesionalidad, que elabora desde hace décadas horchata artesana de máxima calidad y sabor. Un referente de la dieta mediterránea, sana, refrescante y sin ningún tipo de aditivos ni conservantes en todas sus variedades: granizada, líquida o sin azúcar añadido. Los Amparitos, las Cocas de Chufa, sus granizados y sus deliciosos helados elaborados en su obrador de Almàspera completan su variada oferta, ideal para desayunar o merendar.



Kazimier Bistro

Salamanca, 13 | T. 96 049 79 70
kzbreservas@gmail.com
www.kazimierbistro.com
IG: @kazimierbistro

🕒 Lunes y martes cerrado
Miércoles: 19:30h
Jueves, viernes y sábado:
12:30-17:00h 19:30-00:00h
Domingo: 12:30-17:00h

Cocina tradicional con toques de vanguardia y esencia de otros países. Así es como se definen y nada podría describir mejor su carta con sus platos totalmente caseros. Sus gambas al ajillo estilo coreano son el plato estrella, pero el Black dog tampoco deja indiferente a nadie. Saborear sus platos es viajar por España, Asia o Centro América. Tienes que probarlo para saber de qué hablamos.



Lolitos

Valle de la Ballestera, 54
T. 96 340 38 10
restaurantelolito@gmail.com

🕒 Lunes: 8.30 a 17.00h
Martes a sábado:
8.30 a 23.30h
Domingos cerrado

LOLITOS RESTAURANTES TAPAS Y MÁS fue fundado en 1970 como BODEGA LOLI, nuestra ilusión fue convertirlo en lo que hoy es con el deseo constante de mejorar y que nuestros clientes y los que nos van conociendo, formar parte de la familia "lolitos". Porque así es como vivimos intentamos transmitir nuestro amor por este pequeño negocio, deseando que todos nuestros platos y nuestros bocadillos lolitos artesanía entre pan los cuales llenamos de calidad y mimo.



Restaurante Joaquín Schmidt

«Mi filosofía es cocinar cada día para treinta amigos»,
Joaquín Schmidt.

Restaurante Joaquín Schmidt
Visitación, 7 · 46009 Valencia
Parking gratuito | T. 670 750 217
joaquinschmidt.com

VILEC

OBRAS Y SERVICIOS



REFORMAS INTEGRALES

Obra nueva

Rehabilitaciones

Diseño

Estudio técnico

PRESUPUESTO SIN COMPROMISO

FINANCIACIÓN A TU MEDIDA

T. 634 902 940 / 692 371 955

Info: obrasyserviciosvileco@gmail.com





Sequer lo Blanch

Camino Hondo, 23 · 46120 Alboraya (Valencia)

info@sequerloblanch.com | IG: @sequerloblanch

⌚ ESPAI GASTRONÒMIC & MUSIC: Sábados y Domingos de 10 a 00h con almuerzos a la brasa de 10 a 13h. y Foodtrucks de 13 a 00h. (Viernes de 17 a 00h.).
HORCHATERÍA: Viernes a Domingo de 17 a 21h.
MARKET: Sábados y Domingos de 12 a 21h .

Es un espacio donde convive la tradición, la cultura, la sostenibilidad y la gastronomía. Un lugar donde degustar una auténtica horchata valenciana, saborear las especialidades en sus foodtrucks, descubrir los productos de su Marketplace y divertirse con sus sesiones de música, al caer el atardecer. Situado en la huerta de Alboraya, muy cerca de la ciudad, este lugar es un imprescindible para conocer en Valencia.



Tapería Pulpería Ligazón

C/ Arolas, 11 bajo · 46001 Valencia

Reservas: 961 14 11 12

Tapería Pulpería Ligazón se ubica en el centro histórico, muy cerca de las Torres de Quart. Tiene una terraza tranquila, peatonal, regentada por un precioso Ficus monumental. Su pulpo a feira es inigualable, y sus propuestas de pulpo a la parrilla o su pulpo frito no dejan indiferente a nadie. Buen vino turbio de Orense. No dejes de probar su Chuletón o el T-bone.



RIZOS EN VALENCIA

CON MÁS DE 40 AÑOS DE HISTORIA, LA MARCA RIZOS CUENTA CON LOS MEJORES PROFESIONALES. VANGUARDIA, CREATIVIDAD, CALIDAD Y PROFESIONALIDAD LA DEFINEN. EN TU SALÓN RIZOS TENDRÁS UNA EXPERIENCIA CAPILAR PROFESIONAL PERSONALIZADA.

· Centro Comercial El Saler. · c/ San Vicente, 23 (junto plaza Ayto).
c/ Salvatierra, 6 (junto mercado Colón)



Restaurante Sorolla MÁS CERCA QUE NUNCA

Disfruta de un
EXCEPCIONAL MENÚ
en el Restaurante Sorolla

25 €*
IVA incluido



Menú a elegir entre 3 primeros,
3 segundos y 3 postres.
Bebidas no incluida. Parking sin coste.
Válido de lunes a viernes, solo comidas

Restaurante Sorolla en el
Hotel Las Arenas****GL
963 120 600
restauracion@hotel-lasarenas.com



SIE7E
JEWELS GALLERY
❖

C/ HERNÁN CORTÉS, 28 - VALENCIA
www.sietegallery.com

PUBLICIDAD

FINANCIA TUS COMPRAS

20 MESES*

Consulta condiciones en la contrapartada

SEMANA EXTRA

EXTRA PRECIOS



499€



163 cm
65"

599€

LAVADORA BOSCH WAU28S42ES

TV LG UHD 65UP75006LF



LOCALIZA
AQUÍ
TUS TIENDAS
MILAR

MILAR

*Financiación ofrecida, sujeta a estudio y aprobación por parte de Santander Consumer Finance, S.A. Consulta condiciones en tienda. Oferta válida desde 07/01/2022 hasta el 25/01/2022. Para tiendas Milar en C. Valenciana, Murcia, Teruel capital, Albacete y Baleares.