

# SOUL

by Grupo Hello Valencia

**JOAN RIBÓ**  
UNA ENTREVISTA  
"LIFESTYLE" AL  
ALCALDE DE  
VALENCIA, POR  
JOSEP LOZANO

**SAN VALENTÍN**  
MENÚ,  
SHOPPING  
Y ESCAPADAS  
PARA DOS

LAS MEJORES  
PROPUESTAS  
CULTURALES  
Y DE MODA

# JOSÉ SACRISTÁN

"ES UN PRIVILEGIO RECIBIR EL GOYA DE HONOR EN VALENCIA"



SAN VALENTÍN  
2022

1º VISITA, TAC 3D, DIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN DIGITAL GRATUITOS

TU SONRISA ES  
EL MEJOR REFLEJO DE  
TU FELICIDAD



CONÓCENOS

TU SONRISA LISTA EN 7 DÍAS CON PRÓTESIS DEFINITIVA

- CIRUGÍA MÍNIMAMENTE INVASIVA
- SIN INJERTO DE HUESO
- SIN ELEVACIÓN DE SENOS
- SIN CIRUGÍA DE COLGAJO
- SIN SUTURAS
- RECUPERACIÓN RÁPIDA



A L V A R A D O  
D E N T A L C L I N I C

C/ Hernán Cortés, 13 Valencia | Tel: 96 3034838 - 601 465 925  
www.alvaradodentalclinic.com info@alvaradodentalclinic.com

# Oriente a sus pies

En pleno centro de Valencia se encuentra Samarkanda, la tienda que nos traslada al mágico mundo de las alfombras orientales.



Con más de cuatro décadas de experiencia en el mercado español, esta firma se ha distinguido siempre por la esmerada selección de piezas que ofrece a sus clientes, la mayoría de ellas pertenecientes a colecciones de producción exclusiva, diseños que destacan por su belleza y originalidad, desde los más clásicos hasta otros más vanguardistas, para satisfacer los gustos más exigentes, y todas,

en una amplísima gama de medidas. Cabe destacar el servicio que proporcionan y que permite probar las alfombras en el domicilio antes de su adquisición definitiva. Asimismo, también disponen de servicio de limpieza y restauración a cargo de especialistas. No cabe duda de que Valencia cuenta con una de las mejores tiendas de alfombras persas a nivel nacional.

**Samarkanda**  
ALFOMBRAS PERSAS  
Desde 1982

# Sumario

8	Osciloscopio
14	Entrevista J. Sacristán
18	Moda&+
26	Shopping San Valentín
30	DecoArts
34	Splash
42	Bussines Club
46	La Valencia de Joan Ribó
50	Vecinos al Día
54	Culturarte
68	Cinerama
78	Comer&Beber
94	Bon Voyage
98	Call to Action
100	Mamis&thePapis
102	Uno más de la familia
104	Vamos!
110	Motor Class
114	Universo Tech
116	Al Lío
120	Agenda
122	La Guía

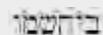


Portada:  
**JOSÉ SACRISTÁN**  
Fotografía:  
**JAVIER NAVAL**

**SOUL**  
by Grupo Hello Valencia

**Edita:**

SOUL COMUNICACIÓN S.L.



**Director General:** Miguel de Vicente

**Directora de Contenidos:** María Selva  
(redaccion@hellovalencia.es)

**Director de Moda & Lifestyle:** Josep Lozano  
(moda@hellovalencia.es)

**Colaboradores:** Elena Fernández, Tino Carranava (gastronomia@hellovalencia.es), Estudio Fotográfico Sanchís, Belén Motilla, Ángel Escudero, Ana García-Rivera (belleza@hellovalencia.es), Vicente Chambó (cultura@hellovalencia.es), Fernando Valencia (cinerama@hellovalencia.es), Toni Vivó (deportes@hellovalencia.es), Harley Yates (motor@hellovalencia.es), Paula Bosch (pbosch@hellovalencia.es), Marta Semseo (tech@hellovalencia.es), Nuria Vivó (mamisypapis@hellovalencia.es), Lupe Cabrera (mascotas@hellovalencia.es), Juana Camps (viajes@hellovalencia.es), Paquito Decibelios (eventos@hellovalencia.es), Alba Fortea (prensa@hellovalencia.es), Mery Folch, Mavi Trapos, Mr Daqui, María Mármol, Eva Lázaro, Marta Álvarez, Alicia Castillo, Macu Tormo, Jose Sanz, Eddie Suay, Jose Luis Pichardo, Lluís Nadal, Santiago Sanchez-Ocaña y Alfredo Giménez.

**Publicidad:**

Silvia Kelle (comercial@hellovalencia.es)

**Comunicación y marketing:**

María Selva (mselva@hellovalencia.es)

**Departamento de RR.PP.:** Macarena Alegre

**Director Financiero:** Manuel Navarro

**Gestión y Administración:** Paqui Martínez

**Diseño y Maquetación:** Begoña Sanjuán

**Colaboración diseño maqueta:** Arquetipo

**Fotografía:** Fernando Ruiz, unsplash.com y freepik.es

**Redacción, Administración y Dept. Comercial:**

Gran Vía Marqués del Turia, 49 · 6º pta. 4. 46005 Valencia.  
Tel. 963 81 50 68

**Depósito legal:** A-383-2000. I.S.S.N: 1576-5156.

**Impresor:** Jiménez Godoy S.A.

Según el artículo 24, en relación con el 21 de la ley de prensa e imprenta se hace público que la edición la revista SOUL by Hello Valencia se financia con la publicidad impresa en la misma. Queda totalmente prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización escrita del editor. la revista SOUL by Hello Valencia no responde de los cambios efectuados a última hora dentro de cualquier programación, así como de los errores ajenos a nuestra voluntad. la revista SOUL by Hello Valencia no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, así como del contenido de los anuncios publicitarios u otros.

El cumplimiento del artículo 5 lopl, la empresa SOUL COMUNICACIÓN S.L. Con domicilio en Gran Vía Marqués del Turia, 49 · 6º pta. 4. (Valencia), le informa que los datos personales que aparecen en esta publicación han sido obtenidos del mismo titular. Están incorporadas a un fichero automatizado de registro en la agencia española de protección de datos del que es titular esta empresa con el fin de gestión comercial y publicidad, no cediéndose dichos datos personales a ningún tipo de organismo, ni público ni privado. Ante la dirección referenciada, podrán ejercitarse los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición previstos en la mencionada ley. SOUL COMUNICACIÓN S.L.

Difusión  
controlada  
por PGD



**GRUPO HELLO  
VALENCIA**

**CASMARA**  
COSMÉTICA OFICIAL

36  
PREMIOS  
**GOYA**  
VALENCIA



*¡Casmara te invita a los Goya!*

VISITA NUESTRAS RRSS Y PARTICIPA.

*¡Nos vemos en los Goya!*

# Edit orial

— María Selva

# F

ebrero llega cargado de cierto hastío que, tras las Navidades, la cuesta de enero, el Blue Monday y surfeando una ola que no esperábamos, hace que andar un simple paso nos cueste el doble que hace tan solo un par de meses.

Podríamos pensar que estamos protagonizando una especie de recurso literario llamado punto de inflexión. Es ese momento de silencio antes del grito, esa calma antes de la tormenta, esa premisa dramática que provoca un suceso que produce un cambio que va a definir el conflicto que se resolverá a lo largo del guión. Y este clímax de realidad que nuestro director resuelve a su antojo culminará de forma estelar en una alfombra roja propia de cualquier evento cinéfilo que se precie.

Somos como los protagonistas o secundarios de una película que no siempre quisimos ver, anhelando lo que viene tras el esperado reencuentro del deseo y la esperanza, donde por fin conseguimos algo que no sabemos si ya queremos.

Manipulamos nuestra propia realidad, que abrimos al mundo entero, destripando nuestra intimidad, para darnos cuenta de los giros propios de cualquier obra maestra y poder así describir algo que merezca la pena, entre posturas, risas y comentarios superfluos que nos hagan parecer más interesantes, sin ahondar en lo realmente

importante, para que no se nos desmonte esa vida que siempre nos hicieron anhelar.

Y de repente nos vemos recogiendo un premio a nuestra trayectoria vital por la actuación estelar de nuestra vida en la que hemos cumplido a la perfección lo que “los de arriba” esperan de nosotros. Hemos llenado nuestro folio en blanco de historias que contamos muy bonitas porque los tachones los hemos borrado de nuestra mente, porque no están de moda.

Pero esa ola que nos ha traído hasta aquí cuenta la historia de nuestra vida, con sus triunfos y esos fracasos que, más veces de las que creíste, te impulsaron, y aún lo hacen, para ser quien eres. Con esas anécdotas que siempre recordarás, aunque a tu manera, y relatarás una y otra vez, sacándote una sonrisa de las de verdad. Superaste crisis que te hicieron crecer, y creíste en lo imposible con ese giro de guión. Reíste hasta llorar y lloraste hasta quebrarte por dentro, pero convertiste esos trozos en pequeñas oportunidades que no dejaste escapar. Levantaste ese triunfo que ayudó a otro a intentarlo de nuevo. Contaste tu historia, y la viviste intensamente.

**Y pondrás cada letra de la palabra FIN pensando “ha merecido la pena”.**

## Un oasis de Salud en el centro de Valencia



Nos ponemos al servicio de tu salud y bienestar en nuestro nuevo centro wellness a través de una amplia gama de tratamientos de belleza con numerosos beneficios para la piel, el cuerpo y la mente.

¡VIVE UNA EXPERIENCIA ÚNICA Y SUMÉRGETE EN EL MÁS ABSOLUTO RELAX CON NUESTRO MASAJES Y LOS CIRCUITOS DE NUESTRO SPA Y HAMMAN!

FACIAL | CORPORAL | ESTILISMO | SPA | MASAJES

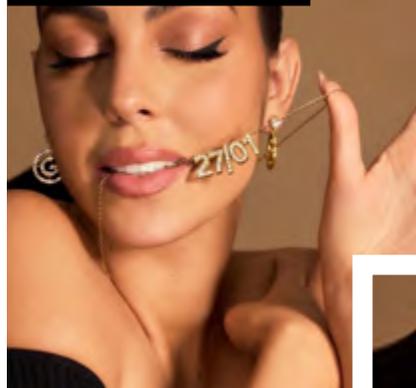
CENTRO WELLNESS, DR. SERRANO | Gravador Esteve, 8 | T. 96 352 83 23 | [centrowellnessdrserrano.com](http://centrowellnessdrserrano.com)

## LA PRIMERA IMAGEN OFICIAL DE AVATAR 2

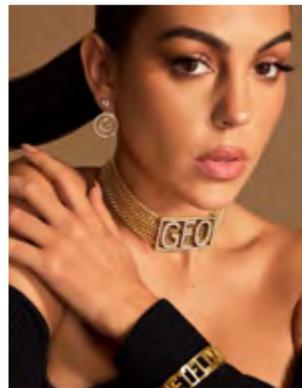


Trece años después de la primera película de **Avatar de James Cameron** que rompió récords en taquilla llega la segunda entrega. El próximo 22 de diciembre llega a las grandes pantallas **Avatar 2**, ambientada en una década, después de la primera en la que se verá la nueva vida de Jake y Neytiri y se presentará Spider, el niño humano adoptado por la pareja.

## LLEGA A NETFLIX #SOY GEORGINA



Hace apenas una semana se estrenó el reality de Netflix sobre la vida de **Georgina Rodríguez**. Madre, influencer y empresaria que antes de ser la mujer de **Cristiano Ronaldo** fue dependienta de Gucci, dio un salto de la vida humilde a una vida llena de alfombras rojas y paparazzis. El reality en el que se conocerá la parte más humana de Georgina.



## THE SPANISH KING, EL INFLUENCER DE 90 AÑOS



## REPOSO ESPONJO

**TOMMY €A\$H** ha sacado una de las colaboraciones más controvertidas (y divertidas) junto a la firma sueca **IKEA** y producida por el artista **Gab Bois**. TOMMY ya trabajó con Maison Margiela en un par de "loaf-ers" (se pueden ver en la imagen). Pero con este proyecto se trata de un sofá **LOAFA**, una composición de brioches mantequillados que a más de uno le harán salivar mientras descansan.



## STREAMERS Y PREMIOS.



## EL NUEVO DISCO DE THE WEEKND



El cantante, compositor y productor canadiense **Abel Makkonen** saca a la luz su nuevo álbum y sorprende a todos sus seguidores con "**Gasoline**". Unas horas después de su estreno acumula más de dos millones de reproducciones en Youtube. Un total de 16 canciones forman "**Dawn FM**", un álbum de estudio que el cantante califica como la continuación de "**After Hours**".

Hace unas semanas se celebró la primera gala de los **ESLAND** que reconocía la labor de todos los streamers hispanohablantes y que estuvo organizada por **The Grefg**. El evento tuvo lugar el en Palau de la Música de Barcelona y alcanzó cifras superiores al millón de viewers a través de su canal de Twitch. Los grandes galardonados fueron **Ibai**, **ElMillor** o el **Xokas** como streamer revelación del año.

**Andrés García-Carro** el influencer español más longevo que se ha convertido en imagen de grandes marcas como **Yves Saint Laurent** o **Carolina Herrera** y, además, ha sacado una colaboración con **Zara**. Su nieta fue la encargada de su salto a la fama hace dos años con unas fotos que le hizo en el portal de su casa en Madrid. Desde ese día su vida cambió, el que fue empresario internacional ahora es el influencer con el espíritu más jovial.



## SAÚL CRAVIOTTO

EL NUEVO EMBAJADOR DE LA FIRMA ESPAÑOLA HOCKERTY

El policía y tres veces campeón del mundo en piragüismo será el nuevo embajador de **Hockerty** para la temporada 2022. Con esta elección la marca pretende evidenciar la apuesta por el mercado español en el que fabrica la mayoría de colecciones y que gracias a su plataforma digital llegan al resto del mundo. Además, la firma se encargará de vestir a Craviotto durante 2022.

## LOS LUGARES DE BOFILL



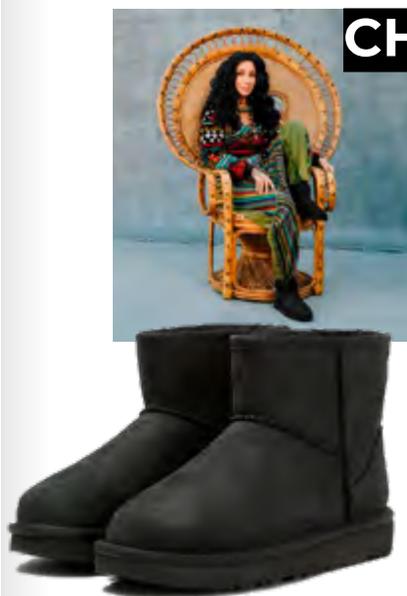
Hace unas semanas falleció el arquitecto barcelonés **Bofill**, durante toda su vida estuvo muy ligado con diversos proyectos en Valencia como la icónica muralla roja de Calpe o el Jardín del Turia entre los más destacados. Por eso, desde la revista **Soul by Grupo Hello Valencia** queríamos rendirle homenaje por su aportación a la cultura y al paisaje valenciano.

## TAMARA ROJO



## SE CONVIERTE EN LA PRIMERA MUJER EN DIRIGIR EL BALLET DE SAN FRANCISCO

**Tamara Rojo**, que hasta ahora había dirigido el "English National Ballet", se unirá al SF Ballet a finales de este año 2022. Tal y como recoge el comunicado está nueva incorporación se debe al "enfoque innovador y coreografías contemporáneas" además de su "profunda dedicación al ballet clásico.



## CHEER

## PROTAGONIZA LA CAMPAÑA UGG 2022

La Diosa del pop se convierte en el icono principal de "Feel \_\_\_\_", la campaña de la nueva colección UGG SS22. **Cher** se presentó luciendo dos de los modelos clásicos de la marca: la bota **Classic Mini** y las zapatillas **Coquette**. Con esta campaña y con la nueva colección UGG quiere llamar a la inspiración de las nuevas generaciones a través de sensaciones con el fin de promover la individualidad.



## LOS SOUVENIRS URBANOS DE BALENCIAGA

**Demna Gvasalia** va más allá, su última creación: **Balenciaga Cities**. El diseñador de moda y director creativo de la maison apuesta por los souvenirs urbanos de alta calidad. Las diferentes piezas de la colección están lideradas por 12 nombres de grandes ciudades como Dubai, Las Vegas o Miami. Un vaso de café reutilizable de porcelana, bolsos, sudaderas y mucho más, aunque eso sí, la joya de la corona son las nuevas zapatillas **Phantom**.



## 12 ESTATUILLAS GIGANTES DE LOS PREMIOS GOYA POR TODA VALENCIA

El Ayuntamiento de Valencia, a través de la Concejalía de Turismo e Internalización, instalará **12 réplicas** gigantes de la estatuilla de los **Premios Goya** por todos los barrios de la ciudad para visibilizar que la capital será la sede de la Gala de los Goya el próximo 12 de febrero en el Palau de les Arts.



## "BOTTEGA FOR BOTTEGA"

## EL NUEVO PROYECTO DE BOTTEGA VENETA



El nuevo proyecto de la marca de lujo italiana en la que se ha asociado con doce bottegas y artesanos italianos. Una nueva campaña solidaria con los fabricantes italianos con el fin de reconocer su trabajo y apoyar a estos negocios. La iniciativa consiste en la exhibición de estos productos en las tiendas físicas, una campaña publicitaria en Milán y boletines informativos en la página web oficial de la marca.

DESCUBRE  
S DE SUAN



**Kolor** es la primera colección cápsula que **SdeSuan** sacó a la luz y desde su lanzamiento hasta día de hoy, ha sido sin duda, su colección estrella y más vendida. Kolor está formada por vasos y copas de colores variados, brindando así la oportunidad de crear combinaciones infinitas. La colección de cristalería es el top ventas de SdeSuan porque todas sus piezas, no solo visten y decoran las mesas, sino que también se usan para decorar las vitrinas o carritos de los comedores.

MALUMA  
ON VERSACE



VERSACE

La firma italiana **Versace** ha anunciado que el cantante colombiano **Maluma** es el nuevo rostro masculino de su última campaña publicitaria. Fotografiado por **Mert Alas** y **Marcus Piggot**, en las imágenes se puede ver al artista con looks de la colección Primavera/Verano 2022.



CHANEL A  
EUROVISIÓN



¡Ya tenemos representante para Eurovisión! **Chanel** representará con su tema SloMo a España en la próxima edición del **Festival de Eurovisión**, que se celebra este año en Turin, tras una final en la que partían como favoritas **Rigoberta Bandini** y **Tanxugueiras**. La cantante cubana consiguió finalmente el reconocimiento del jurado y público del Benidorm Fest con 96 puntos.

EL MEJOR CINE  
EN TU SALÓN

**459€**  
139 cm  
55"

**899€**  
65NANO866PA  
164 cm. 65"

**699€**  
55NANO866PA  
139 cm. 55"

TV UHD LG 55UP75006LF

TV LG NANOCCELL NANO866

Oferta válida del 01/02/2022 al 20/02/2022. Para tiendas Milar en C. Valenciana, Murcia, Teruel capital, Albacete y Baleares.

902 205 502  
www.milar.es  
Milar COMELSA



LOCALIZA  
AQUÍ  
TUS TIENDAS  
MILAR

MILAR



# JOSÉ SACRISTÁN

ACTOR

***“Es un privilegio recibir el Goya de Honor en Valencia”***

Con más de 60 años de carrera a sus espaldas, José Sacristán, continúa recogiendo los frutos de sus fabulosas interpretaciones; su último reconocimiento es el Goya de Honor, que recogerá en la 36 edición de los Premios Goya que acoge Valencia. Un escenario de cine para un actor de cine.

Texto ALBA FORTEA  
Fotografía PAULINO MARTÍNEZ  
NEREA BERDONCES



**“Sigo teniendo respeto cuando me subo al escenario”**

Lo primero de todo enhorabuena, porque este año va a recibir el Goya de Honor por su trayectoria cinematográfica, que le concede la Academia de Cine, ¿le hace ilusión?

Muchísima, como siempre hace este tipo de reconocimientos. Que hayan pensado en mi para el Goya de Honor es algo que me llena de orgullo.

**¿Cómo le dieron la noticia y cómo reaccionó?**

Pues recuerdo que estaba tranquilamente en mi casa y recibí la llamada de Antonio Resines, director de la Academia, diciéndome que este año me iban a otorgar este reconocimiento. Me emocioné y me alegré muchísimo porque no me lo esperaba, me pilló de sorpresa.

**Lo recibirá además en Valencia, que este año acoge la 36 edición de estos míticos premios, ¿qué opina de que nuestra ciudad sea su escenario?**

Es un privilegio recibir el Goya de Honor en Valencia. Además, esta edición de los premios va a ser en un escenario maravilloso como es el Palau de Les Arts porque finaliza el Año Berlanga, así que va a ser todo perfecto.

**Pero usted ya tiene experiencia en esto de los Goya porque en 2012 recibió su primera estatuilla por “El muerto y ser feliz”, ¿cómo lo recuerda?**

Lo recuerdo con mucha felicidad porque era una película difícil y arriesgada pero que al final tuvo su reconocimiento y para un actor eso es muy importante.

**Pocas personas pueden presumir de tener varios Goya, ¿los tiene guardados en algún sitio especial de casa?**

No especial no, los monigotes, como yo los llamo -risas- los tengo en mi casa repartidos por ahí.

**¿Ya tiene preparado el discurso o es más de improvisar?**

Está más o menos ahí, tengo cierta idea ya preparada pero también improvisaré algo. ¡Habrà que verlo!

**Después de tantos años en la profesión, ¿le sigue dando respeto subirse a un escenario?**

Sigo teniendo respeto cuando me subo al escenario, el que lo pierda pobre para él. Hay que tener respeto por la gente que está sentada ahí para verte y también tener respeto por la aventura de dar vida a un personaje que siempre tiene sus riesgos y dificultades.

**Pero en los escenarios valencianos ya tiene experiencia, de hecho el año pasado estuvo de gira con su obra de teatro “Señora de rojo sobre fondo gris”, ¿cómo le acogió el público valenciano?**

Muy bien, hemos hecho dos temporadas y nos han solicitado una tercera, es genial, no solo seguiremos de gira en Valencia, sino en otras localidades de la provincia.

**Va de galardón en galardón, porque el año pasado le concedieron el Premio Nacional de Cinematografía.**

Aquello fue muy emotivo también. Yo todos los premios y reconocimientos los agradezco y los celebro mucho, aunque yo siempre digo que es temerario vivir pendiente de ello. Lo importante es que haya trabajo.

**José Sacristán es un exponente de la cultura en nuestro país, eso es innegable, ¿cómo cree que se ha tratado a su sector durante esta nueva normalidad?**

Siempre ha habido una palabra unida al mundo del espectáculo y es la crisis. Yo personalmente agradezco la fidelidad y la confianza que la gente deposita en mi trabajo y afortunadamente durante estos meses raros he tenido la suerte de que ninguna obra mía se haya suspendido, pero el huracán de la pandemia ha tenido consecuencias muy negativas para el sector.

**Ha hecho cine, teatro y televisión, ¿con cuál de las tres se queda?**

No podría elegir ninguna, las tres son partes de mí. Lo importante es tener una buena historia, un buen personaje y buenos compañeros, el medio da igual.

**¿Recuerda con especial cariño algún personaje en concreto que haya interpretado?**

¡Pues los recuerdo todos! Tampoco podría elegir ninguno, tengo cariño a todos los personajes que he interpretado porque todos forman parte de mi vida y de mi trabajo.

**El mundo cultural está siempre en constante evolución, probando cosas distintas, ¿le siguen sorprendiendo los guiones nuevos que le ofrecen?**

Sí, porque la mecánica del cine y de la televisión ahora ha cambiado, en mi opinión hay mucho talento joven en la industria del cine español que sin duda va a seguir creciendo y haciendo cosas nuevas.

**Precisamente por su gran bagaje profesional ¿cree que le queda algo por hacer, algún personaje que siempre le hubiera gustado interpretar?**

La verdad es que no, no se me ha quedado ningún Macbeth por interpretar en el tintero. Igual es porque soy poco exigente, váyase usted a saber -risas-.

**¿Tiene algún ritual antes de salir al escenario o de grabar?**

¡No, ninguno! Salgo a escena conmigo mismo y ya está.

**¿Se ha planteado alguna vez una fecha límite para dejar de actuar o se deja llevar?**

No me he planteado límites, si la madre naturaleza tiene a bien mantenerme medianamente portable y mentalmente bien, ¡aquí seguiré!

**“Tengo cariño a todos los personajes que he interpretado, porque todos forman parte de mi vida y de mi trabajo”**



## ÁCRATAS, CREATIVAS, EXCESIVAS...

¿CÓMO DEBE DE SER UNA DRESS TAG?

Texto **JOSEP LOZANO**

**L**a medicina traza parámetros y estadísticas para estudiar resultados y comportamientos de los contagios, la arquitectura proyecta esquemas para construir edificios seguros, los consejos reguladores de las D.O. dictan normas para las añadas y particularidades de sus caldos, el deporte fija rutinas a seguir para conseguir objetivos y homologar récords...

¿Y la moda? ¿Qué patrones y normas dictamina para reconocer una prenda o adjudicar el statu quo a una pasarela, un certamen de desfiles o una puesta en escena oficial? Los comités de las ferias y exhibiciones intentan concentrar formatos en torno a sus salones, pabellones, fashion weeks y festivales al uso: mismo escenario, mismo nivel de luces y sonido, misma estructura de pasarela, etc, etc.

En los 90, literalmente, la moda pareció volverse loca, y no le faltaban diseñadores que disparaban el maximalismo hasta extremos y excesos insospechados, como el punk de **Vivienne Westwood**, las extravagancias de **John Galiano**, los hologramas de **Alexander McQueen**, las suntuosidades y exquisiteces del káiser **Karl Lagerfeld**, la magia de **Viktor & Rolf**, el fetichismo del recientemente desaparecido **Thierry Mugler**, el 'enfant terrible' o **Jean Paul Gaultier**, las disrupciones de **Marc Jacobs**... o las grandiosidades en las puestas en escena de **Francis Montesinos**. Todos meciéndose entre el cabaret, la discoteca, las plazas de toros o los ambientes más hiper sensuales llegando a rozar el paroxismo.

Entrando en el XXI, las grandes marcas volvieron al gigantismo y la espectacularidad, como los desfiles de **Fendi** en la Muralla China o la Fontana di Trevi, **Raf Simons** y su jardín de las delicias para **Dior**, **Sonia Rykiel** y su circo francés con Tour Eiffel en las calles de París con **H&M**, **Karl Lagerfeld** en alas de **Chanel** en "sus" espectaculares transformaciones en el Grand Palais, a bordo de un avión o en pleno supermercado, **Pierre Cardin** y sus modelos sobre camellos en el desierto chino, **Alessandro Michele** para Gucci en la catedral de Westminster, **Tommy Hilfiger** recreando un estadio de fútbol americano... *Ladies and gentlemen*, ¿quién daba más?

Los años han pasado y los excesos, de ese tipo, se han terminado, RIP. Pero ¿qué sucede en 2022? Obligados por la pandemia y los avatares que dimana, los cambios tan drásticos en los modelos de consumo y de exhibición, los cierres de tiendas y comercios de lujo... ¿cómo actúan las grandes maisons, las brands, las flagship stores y los creadores para seguir manteniendo el conocimiento de sus firmas en el front row de las numerosas revistas, plataformas, televisiones y redes sociales alrededor del mundo?

Alessandro Michele



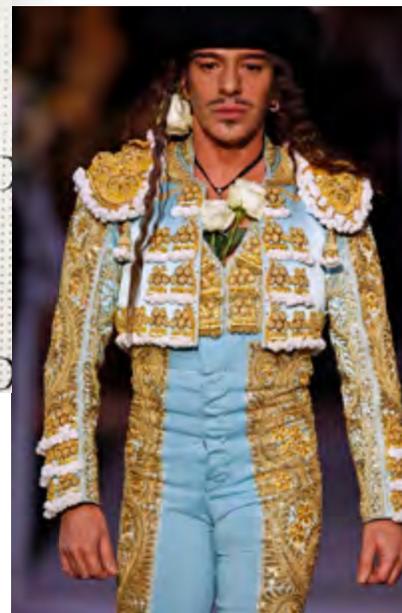
Marc Jacobs



Raf Simons



Jean Paul Gaultier



John Galiano

Pues, sencillamente, se han replanteado, reposicionado, y han dejado volar libre su imaginación hacia otros escenarios más propicios, más ad hoc, y, en consecuencia, los lugares más insólitos e insospechados han regresado a primer plano. Donde antes solo había lujo, vistosidad y excentricidad, ahora encontramos diversidad, sostenibilidad e igualdad.

Pero, de todo ello, hablaremos en el próximo número con los nuevos modelos de exhibición, identificación de prendas y ventas online...

# 10

## HITOS QUE MARCAN LA DIFERENCIA:

### FRANCIS MONTESINOS: LAS VENTAS

Nunca jamás se superó la gesta en España

### KARL LAGERFELD: PARÍS TIENE PLAYA

Solo Chanel sabe lo que le costó

### ALEXANDER McQUEEN: VOLVER A LA VIDA

Si el holograma de Kate Moss fuera reversible

### JEAN PAUL GAULTIER: LE MÂLE

Lo que dan de sí los pechos de Madonna

### VERSACE: LAS GRANDES TOPS

Nunca Medusa tuvo más hermanas

### JOHN GALLIANO: ESPLENDOR EN LA PASARELA

Un torero en la corte de Versailles

### TOM FORD: EL HOMBRE 'CONTENTO'

La revolución de la masculinidad

### LUIS VUITTON: ALESSANDRO MICHELE

Las prendas p-à-p más caras y geek chic

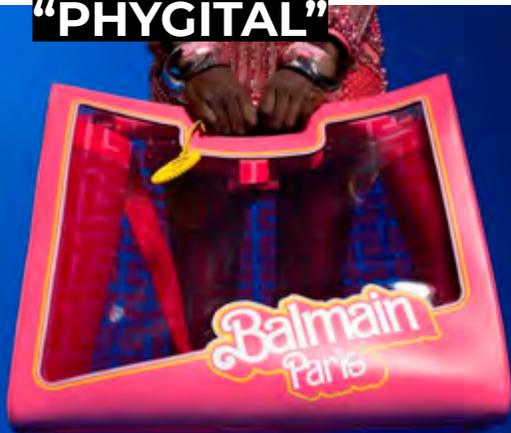
### MIUCCIA PRADA: FRUTTA E VERDURA

El Mercat Central, un escenario idílico

### BALENCIAGA: IN MY MIND

Siempre en el imaginario colectivo

**BARBIE Y BALMAIN X "PHYGITAL"**



Una colección de prendas físicas y NTfs de mano de la firma francesa y de la icónica muñeca. Dos marcas reconocidas que se suben al carro del mundo del metaverso y NFTs diseñando una colección de prendas de moda y accesorios. La colección se acompañará con activos digitales NFT con los que Barbie saltará al mundo del metaverso y arte digital.

**LOUIS VUITTON X NIKE**



Las dos grandes marcas unidas para presentar una colección de zapatillas que seguro cumplen las expectativas de los fans de ambas marcas. Las protagonistas de esta historia son las clásicas **Nike Air Force** de caña alta y caña baja. Estarán disponibles en varios colores aunque siguiendo siempre la línea de la discreción. Los nombres de las marcas están entrecuillados en la entresuela y la parte superior de la zapatilla está grabada con los logotipos típicos de **Louis Vuitton**.



**KANYE WAST CON GAP Y BALENCIAGA**



Hace apenas unas semanas las dos marcas junto al rapero anunciaban en sus perfiles de instagram el nuevo trío para una colaboración. **Yeezy Gap Engineered by Balenciaga**, así es como se llama esta triple colaboración con la que saldrán a la venta diseños de Balenciaga a precios de Gap. Además, Demma Gvasalia, el director creativo de la gira de Kanye West entra en juego ¿Qué aportará este a la triple colaboración?

**H&M ABRE SU PRIMERA TIENDA DEL METAVERSO**



La cadena de moda sueca se suma a las tiendas de moda y textil que se surgen en el mundo del metaverso y da un paso más allá abriendo la primera tienda del metaverso en **Ceek City**. Los avatares virtuales podrán pasear por la tienda como si de una tienda física se tratase para descubrir la nueva colección, además las prendas se puede adquirir utilizando los token Ceek, la moneda propia de este metaverso.

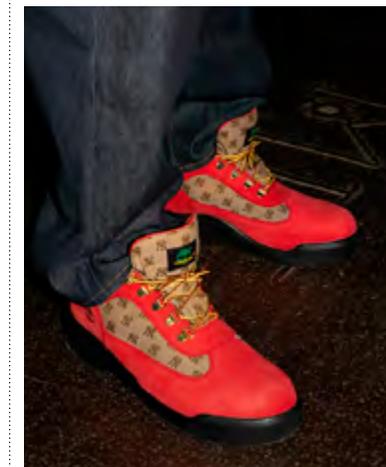
**SPIRITED AWAY LA PELÍCULA Y LA NUEVA COLECCIÓN DE LOEWE**



**Studio Ghibi** se une a una de las firmas de lujo más reconocida para plasmar en la nueva colección la película de **Hayao Miyazaki**. El mundo de la fantasía de nuevo en **Loewe**, esta vez los artesanos de la firma han dado vida a los personajes principales en diferentes estampados y acabados. Desde estampados, jacquard o apliques hasta parches, maquetería de cuero y bordados.



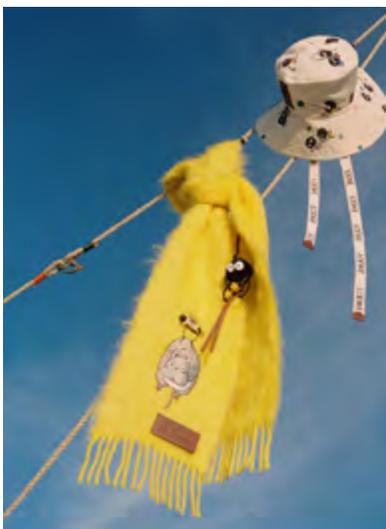
**SUPREME X TIMBERLAND**



Hace poco más de un mes que salió a la venta la colaboración de **Supreme x Timberland Winter 2021 MLB/New York Yankees**. La nueva versión del **Field Boot** que tiene tres combinaciones

distintas: rojo, marrón y negro. La parte superior de la bota es impermeable y en sus laterales de lona está el logo de los New York Yankees, el talón lo completa

el logo de Timberland. Las botas de una triple colaboración están disponibles exclusivamente en la página web de Supreme.



WWW.KAOTIKOBCN.COM

**LOCAL PRODUCTION**

**NUEVA COLECCIÓN DE KAOTIKO**

BARCELONA  
MADRID  
A CORUÑA  
DONOSTI  
VALENCIA  
GIRONA  
MALLORCA

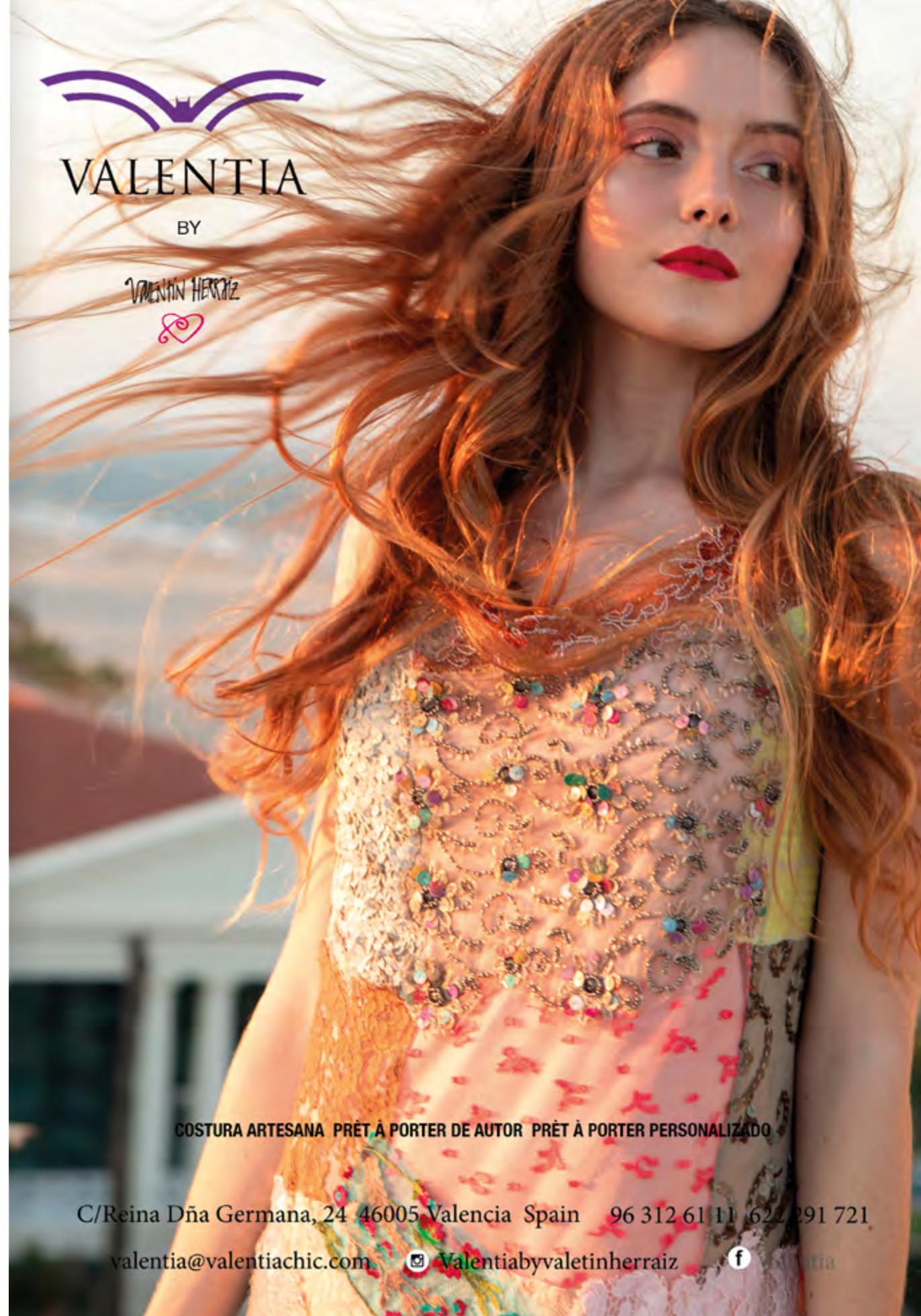
NO ROLES NO RULES  
BLIND SOCIETY

kaotiko

MADE IN BARCELONA  
SUSTAINABLY SOURCED MATERIALS  
LONG LASTING QUALITY

**DRESS WITH PAINTINGS, PAINT WITH CLOTHES**

Pattern Chineso nos descubre una colección que reinterpreta el mundo de las falsificaciones que inundan nuestro mercado y compiten sin complejos con marcas de prestigio internacional, ofreciendo productos de baja calidad pero con identidad propia. Pieza a pieza, se da vida a un proyecto que dota de belleza al concepto de lo falso y extrae de manera honesta la autenticidad que yace escondida tras las falsificaciones como categoría de consumo contemporánea.



VALENTIA

BY

VALENTÍN HERRAIZ



COSTURA ARTESANA PRÊT À PORTER DE AUTOR PRÊT À PORTER PERSONALIZADO

C/Reina Dña Germana, 24 46005 Valencia Spain 96 312 61 11 622 291 721

valentia@valentiachic.com

Valentiabyvaletinherraiz



Valentia

+  
**LEVI'S 501**



Levi's se une a la archiconocida modelo y celebrity Hailey Bieber para traer Los jeans 501, una de las prendas más icónicas y representativas de los años 90. La silueta mantiene el mismo estilo relajado y confy del original, aunque parten de una silueta más holgada en la cintura y en la pierna que el diseño tradicional sin llegar a tener un efecto baggy.

Louis Vuitton presentó en la Semana de la Moda masculina de París los últimos diseños del que había sido desde 2015 el director creativo de las colecciones de hombre, Virgil Abloh. "Aprende a mirar con los ojos de un niño", la colección en la que se fusionan los vínculos de la sastrería tradicional con la ropa deportiva, todo ello dentro de una gama cromática de violetas, azules oscuros, blancos y negros.

+  
**LOS ÚLTIMOS DISEÑOS DE VIRGIL ABLOH**



+  
**SENTIMIENTOS A RAS DE SUELO**



Como es habitual, Nike nos ha vuelto a sorprender con su última colección temporal dedicada a San Valentín, y en esta ocasión ha sido a través de sus Air Jordan 1. La base y las placas de la parte delantera están vestidas de diferentes tonos de rosa empolvado, muy pálido. Este color le cede el turno a un violáceo que toma protagonismo en las superposiciones traseras.

+  
**DIOR MEN FW22-23**



Una colección ambientada en una madrugada parisina en el puente Alejandro III. La Casa francesa colabora con Birkenstock, la reconocida marca alemana de calzado. Esta vez Kim Jones se ha inspirado en las vanguardias francesas del siglo XX, una colección en la que destaca una amplia gama de grises. Las versiones de los mules Tokio y las sandalias Milano serán un éxito asegurado así como la boina al estilo parisino, Faluche.



**BACK TO PANTONE 2022**



# SAN VALENTÍN

REGALOS DE



San Valentín bien merece un regalo a esa persona especial. Y, como no podría ser de otra forma, os proponemos las mejores ideas para sorprender.

CASMARA



MIMATE ESTE SAN VALENTÍN...

Eye contour ANTI-PUFFINESS AND DARK CIRCLES Borrador de bolsas y ojeras con Ácido Hialurónico.

[casmara.com](http://casmara.com)



AMANTIS

Mmmmm...



JUEGA ESTE SAN VALENTÍN...

Multikit que contiene una cinta de satén, un plumerito para despertar tus sentidos, unas pinzas para los pezones y una bala vibradora.

Gran Vía de les Germanies, 8 Valencia | T. 96 392 63 65 [amantis.net](http://amantis.net)

SESDERMA



GUÍDATE ESTE SAN VALENTÍN...

SESMahal B5 Sérum + Mist Liposomado

Formulada con una base común de activos, que se combinan entre sí para conseguir resultados visibles desde las primeras aplicaciones: ácido hialurónico de diferente peso molecular y Sesgrafeno.

[sesderma.com/es](http://sesderma.com/es)



SALVATORE PLATA



REGALA ESTE SAN VALENTÍN...

Collares con mensaje In Love de plata de ley y esmalte de color de Salvatore Plata 29€

Conde Salvatierra, 22 Valencia T. y Wa. 606 462 922 [salvatoreplata.es](http://salvatoreplata.es)



KAOTIKO



LUCE ESTE SAN VALENTÍN...

Camiseta Washed Virgin Acero 26,90 €

[.kaotikobcn.com/es/](http://.kaotikobcn.com/es/)



OBLACKCAPS



PRESUME ESTE SAN VALENTÍN...

Gorra Trucker en distintos colores. 34,95€

@oblackcaps [oblackcaps.com](http://oblackcaps.com)



MILAR



EN HORA ESTE SAN VALENTÍN ...

Smartwatch Samsung desde 229€

[milar.es](http://milar.es)



## TRUFAS MARTINEZ



ENDULZA  
ESTE SAN VALENTÍN...

Caja de San Valentín metálica en forma de corazón, compuesta por Trufas clásicas.

38€

[trufasmartinez.com](http://trufasmartinez.com)

## HISPANO SUIZAS



BRINDA  
ESTE SAN VALENTÍN...

Vino Impromptu Rosé, que estrena añada 2021, el nuevo Bassus Dulce y Cava rosado, Tantum Ergo Rosé.

[bodegashispanosuizas.com](http://bodegashispanosuizas.com)



## BIZZANCIO



SORPRENDE A TU PAREJA  
ESTE SAN VALENTÍN...

Con un desayuno en la cama de lo más apetecible y romántico...

Box San Valentín  
35€ / unidad

Con un desayuno en la cama de lo más apetecible y romántico...

Box San Valentín  
35€ / unidad

Con un desayuno en la cama de lo más apetecible y romántico...

Box San Valentín  
35€ / unidad

Con un desayuno en la cama de lo más apetecible y romántico...

Box San Valentín  
35€ / unidad

Con un desayuno en la cama de lo más apetecible y romántico...

Box San Valentín  
35€ / unidad



T. 652 965 464 | IG: @desayunosyregalosbizzancio | [desayunosymeriendasvalencia.bizzancio.es](http://desayunosymeriendasvalencia.bizzancio.es)

## ULTRAMARINOS POPE



SABOREA  
ESTE SAN VALENTÍN...

Botella de Ribeiro, Papas con aceite de oliva y sal rosa del Himalaya, Jamon ibérico, mejillones, zamburiñas y atún al curry.

Av. de les Corts  
Valencianes, 4  
L'Eliana, Valencia  
T. 632 887 205  
Fb: [pope.ultramarinos](https://www.facebook.com/pope.ultramarinos)  
[@pope.ultramarinos](https://www.instagram.com/pope.ultramarinos)



## PALMIERS



ENAMÓRATE  
ESTE SAN VALENTÍN...

Rellena: de crema de fresa.  
Bañada: con chocolate blanco de fresa. Toppings: de nube rosa y bolas crujientes de rubí.

Panetton Dulce de leche  
PANETLOVE  
Panetton Chocolate  
Juntos es mi lugar favorito.

[palmiersoriginal.com](http://palmiersoriginal.com)



# LARGA VIDA A... LA LÁMPARA TOLOMEO

UNA ODA A LA HISTORIA DE LA ICONICIDAD EN LA DECORACIÓN

Texto **PAULA BOSCH @sarandongamag**



Dentro del apilado universo de los muebles y entre las cajas de características a la hora de etiquetar un hogar, la elegancia y sobriedad suelen ser una compra segura. El menos es más y ese más nunca es menos. Una idea que se puede embalar en la filosofía de los 90 en la decoración según la firma italiana Artemide con "The Human Light" que se basaba en utilizar la luz para mejorar la calidad de vida de las personas. La búsqueda de la comodidad en su totalidad. Pero algo tan atemporal como la sobriedad de la que hablamos puede moverse por los distintos huecos y espacios que vamos dejando en nuestro hogar a través de la modernidad o de un clasicismo escueto según nuestra selección de las demás piezas que le acompañan.

Porque de esta corriente de pensamiento acuñada por la firma italiana y de la que surgieron piezas icónicas como la lámpara Copérnico nació la **lámpara Tolomeo**. Ideada, diseñada y "alumbrada" por **Michele De Lucchi** y **Giancarlo Piretti** en 1986. Ambos creadores partieron de la reinterpretación de las típicas lámparas que se utilizaban en la época de la industrialización. Un destello hecho idea, la idea hecha forma. Lámparas prácticas, eficientes y sobrias. La búsqueda constante de una pieza que dirigiera la luz de forma más precisa. Surgiendo la Tolomeo, que perfecciona y actualiza ese concepto.

Quizás me arriesgue al especular que el nombre de la lámpara proviene del astrónomo Ptolomeo y su teoría geocéntrica, que situaba a la Tierra en el centro del universo, y a los astros, incluido el Sol, girando alrededor de ella. Una metáfora en donde el eje principal de estudio, cuidado y optimización sea el ser humano, y todo aquello que le rodea e ilumina (como esta lámpara) gire en torno a su propia realización y experimentación.



## EL CALEFACTOR CERÁMICO DE CREATE BY IKOHS

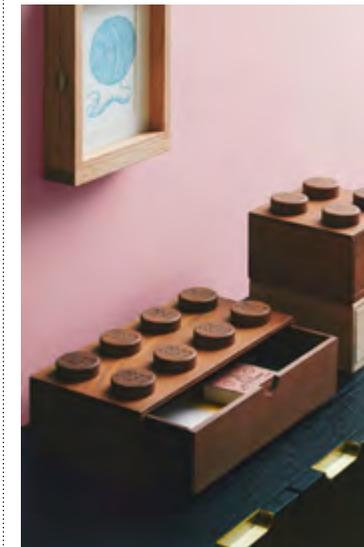


Una opción perfecta para añadir a la decoración de tu casa con estilo y sofisticación. Un minicalentador cerámico y práctico que funciona con la tecnología de calefacción PTC altamente eficiente, más duradera, más segura y de bajo consumo. El colorido y minimalista **Warm Box** con termostato regulable y con dos modos de potencia es el calentador que falta en tu hogar para dar un toque divertido.



## LEGO MINIMALISTA

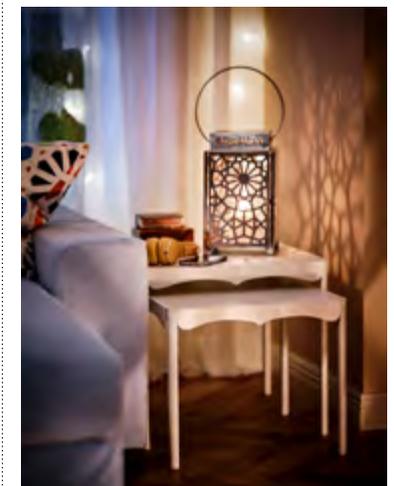
Nunca volver a la infancia estuvo tan al alcance de nuestra mano. Estos diseños han sido fabricados con roble rojo con certificación FSC. La paleta de colores neutros y la naturaleza minimalista de la colección está diseñada para adaptarse a una variedad de espacios y estilos de decoración. Cada artículo se ensambla a mano y se ha diseñado a escala de acuerdo con las dimensiones originales de los ladrillos **Legó**.



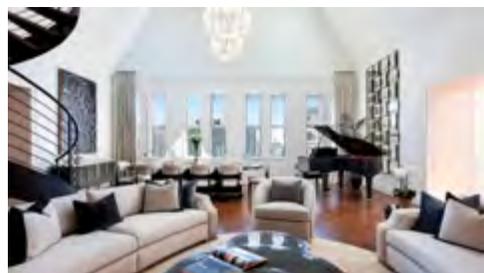
## VIAJA AL LEJANO ORIENTE CON LA NUEVA COLECCIÓN DE IKEA



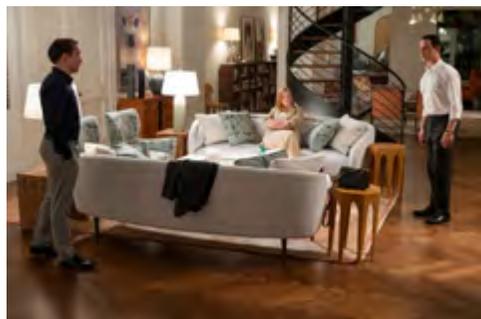
La edición limitada **HEMBJUDEN**, que ha sido diseñada por la británica Jennifer Idrizi, llega cargada de novedades y buenas ideas. Para crear esos ambientes acogedores y cálidos pero con ese toque festivo, propios de las culturas de influencia árabe, son necesarios los farolillos, cojines, alfombras, cortinas, vajilla, y objetos de decoración... Todo al servicio de esos pequeños detalles que nos trasladen a entornos exóticos y sugerentes.



## VIVIR A CUERPO DE R(E)OY



La tercera temporada de Succession con la peculiar familia Roy tiene lugar en uno de los edificios más históricos de Nueva York. ¿Lo mejor? Se trata de una vivienda real en las Torres Woolworth de Tribeca. El precio ronda la friolera de los 21 millones de dólares y su arquitecto y creador Thierry W. Despont ha sido también el encargado de la restauración de la estatua de la libertad o del Hotel Ritz de París



## DESCUBRIENDO PSD

En enero, este estudio de interiores cumplió un año en la aventura del emprendimiento, y desde entonces, no han parado de sorprender y crear distintos proyectos (Bar Mistela, Healthy Hunters...) Además Pablo Sánchez y Esperanza García trabajan bajo la fórmula en la que su propia casa es parte del escaparate de la marca, estableciendo una esencia, filosofía y estética en su día a día.

## COBI DE CERÁMICA Y YESO

La galería Llop en Madrid rinde tributo a Cobi, la emblemática mascota (con influencias cubistas) de los Juegos Olímpicos de Barcelona 92 creada por el artista valenciano Mariscal. Cerámicas e ilustraciones originales con cobis y los miembros de la familia Los Garriris inundan las estanterías de este espacio abierto hace poco en la capital.



## DEDALO DECOR UN SOPLO DE AIRE FRESCO PARA EL INTERIORISMO

**Entrevistamos a MARTA LÓPEZ MONTESINOS, interiorista, artista en esencia y socia fundadora junto con Enrique Mariner del estudio que cumple mas de una década y abre ahora una nueva galería en la ciudad, Dedalo Decor.**

### ¿Cómo surge Dedalo Decor?

Dedalo Decor surge hace 11 años de la colaboración entre profesionales con la ilusión de hacer un trabajo bien hecho, uniendo la creatividad y una buena gestión comercial para ofrecer un servicio integral de interiorismo. Durante los primeros años, nuestra experiencia en el sector del mueble e iluminación hizo que firmas internacionales referentes en este sector, por las que sentimos pasión y admiración, nos eligieran como sus embajadores en nuestro país para promocionar y distribuir sus diseños.

### ¿Qué busca Dedalo Decor aportar al panorama Valenciano?

Nuestra nueva galería en la ciudad quiere traer una ráfaga de aire fresco, algo novedoso, diferente a las modas convencionales y muebles mas comerciales. Acercamos al público mobiliario, iluminación y decoración singular de firmas internacionales, modelos en primicia en nuestro país, que se podrían convertir perfectamente en los "nuevos clásicos", esos muebles que heredan tus hijos porque son piezas especiales que vale la pena conservar.

Piezas originales, que nos inviten a decorar con carácter.

### ¿Cuáles son vuestros próximos proyectos?

Al inicio de este año 2022, siendo Valencia la capital mundial del diseño, queremos hacer honor a ello y comenzamos con muchos nuevos proyectos en cartera, tanto residenciales como comerciales. En este nuevo espacio tenemos la oportunidad de trabajar con los clientes mano a mano, presentar ideas, elegir acabados y coordinados, revisar todos los detalles para que todo quede perfecto. Además, tenemos pensado realizar talleres creativos donde podamos colaborar con otros diseñadores de nuestro país e invitarles a conocer todas las posibilidades de nuestros productos y servicios.

### ¿Cuál es tu leitmotiv a la hora de empezar a decorar una casa?

En cada espacio hay una pieza acento alrededor de la cual nace el resto de la decoración. Estas piezas singulares deben reflejar la personalidad de cada cliente o la esencia de cada espacio. Por mi formación en Bellas Artes y por herencia familiar, siento un aprecio innato por la artesanía, la tradición y el valor de los productos hechos a mano, así como la atención al detalle. Todo esto, combinado con mi interés por las últimas tendencias y artes decorativas de vanguardia marca mi estilo e imprime el carácter de mis proyectos, donde las piezas singulares cobran protagonismo, ya sea un mueble, una lámpara, una obra de arte o un objeto especial.

### ¿Define Dedalo Decor con tres palabras?

Decoración singular con sello internacional.

**DEDALO DECOR**  
Grabador Esteve, 17 Valencia  
T. 679 161 724 / 609 647 667  
dedalodecor.com



## FELIZ SAN VALENTÍN PARA TI

FEBRERO EL MES DEL AMOR,  
YA ESTÁ AQUÍ.

Las campañas mostrando a parejas felices y enamoradas llenan nuestras pantallas y yo me pregunto ¿Por qué celebramos y le damos tanta importancia al amor en pareja, en vez de al amor propio?

Si lo pensamos, realmente la única persona que va a estar para siempre en nuestra vida somos nosotros mismos. Porque mucho nos enseñan sobre amar a otros y poco en aprender a querernos. Y como no hay mejor aliado de la belleza que amarse y respetarse a uno mismo, aquí van unos consejos de cómo cuidar nuestra autoestima y hacernos el mejor regalo de San Valentín, amarse a uno mismo.

Texto ANA GARCÍA-RIVERA PAREDES

### NO TE COMPARES CON OTROS

Vivimos en una sociedad competitiva, por lo que compararnos con los demás es natural. Pero puede ser peligroso. No tiene sentido compararte con nadie más, porque solo hay un tú. Concéntrate en ti mismo y en tu camino. Ese cambio de pensamiento te ayudará a sentirte libre.

### NO TE PREOCUPES DE LA OPINIÓN DE LOS DEMÁS

No te preocupes por lo que la sociedad piense o espere de ti, no puedes hacer felices a todos, por lo que es una pérdida de tiempo. Concéntrate en como quieres ser tú y cómo quieres vivir, en definitiva es tu camino.

### PERMÍTETE COMETER ERRORES

Se nos dice una y otra vez desde que somos pequeños "nadie es perfecto, todos cometemos errores". Pero cuando nos vamos haciendo mayores, más presión sentimos para no fallar nunca. ¡Date un respiro! Cometer errores es parte de la vida, aprende y crece de ellos pero no te juzgues. Abraza tu pasado, la vida es un aprendizaje continuo y un camino de cambio constante.

Así que olvida esa voz en tu cabeza que dice que debemos de ser perfectos. Comete errores, ¡muchos de ellos! Las lecciones que aprenderás no tienen precio.

### RECUERDA QUE TU VALOR NO ESTÁ EN TU CUERPO

¡Esto grábatelo a fuego! Nos impacta cada día tanta información que nos quiere distraer de esta poderosa verdad, que debemos estar alerta para recordarnos cada día que somos valiosos por

lo que somos y no por como es nuestro cuerpo.

Usa aquellas cosas que te hagan sentir seguro, cómodo y feliz, y recuerda que hay millones de cuerpos todos ellos diferentes y válidos.

### ADIÓS A LAS PERSONAS TÓXICAS

No tengas miedo de dejar ir a las personas tóxicas. La energía que nos rodea nos afecta en nuestro día a día. Si hay alguien que está trayendo toxicidad a tu vida y no se hace responsable de ello, eres tú el que debes alejarte. No tengas miedo a irte, es tremendamente liberador alejarse de las personas con malas energías. Protege tu energía. No es malo alejarse de situaciones o de personas que la agotan.

### CONFÍA EN TI MISMO

A menudo dudamos de nosotros mismos y de nuestra capacidad para hacer lo correcto, cuando la mayoría de las veces sabemos en nuestro corazón qué es lo mejor. Recuerda que tus sentimientos son válidos. No estás perdiendo el contacto con la realidad. Tú te conoces a ti mismo mejor que nadie, así que debes de ser tu mejor defensor.

### PONTE PRIMERO

Y no te sientas mal por hacerlo. Las mujeres en general solemos anteponer a los demás. Aunque hay un momento y un lugar para esto, no debería ser un hábito que nos cueste nuestro bienestar mental o emocional.

Encuentra tiempo para ti, todos necesitamos recargarnos. Ya sea pasar un día en la cama o al aire libre en la naturaleza, encuentra lo que te ayuda a relajarte y dedícale tiempo.

### SIENTE EL DOLOR Y LA ALEGRÍA DE MANERA PLENA

Permítete sentir las cosas por completo. Aprende en el dolor, disfruta en la alegría y no pongas límites a tus sentimientos. Al igual que el miedo, el dolor y la alegría son emociones que te ayudarán a conocerte.

### DESNÚDATE EN PÚBLICO "EMOCIONALMENTE"

Dejemos de pensar tanto en lo que dirán y "desnúdate" más en público diciendo lo que piensas, sin faltar el respeto a nadie por supuesto. La audacia es como un músculo, crece cuanto más lo ejercitas. No esperes a que te den permiso para hablar, únete a conversaciones y aporta tus pensamientos. Recuerda que tu voz es tan importante como la de cualquier otra persona.

### DISFRUTA DE LAS PEQUEÑAS COSAS

Anota mentalmente al menos una cosa bonita y pequeña que hay a tu alrededor todos los días, y da las gracias. La gratitud no solo nos da perspectiva, si no que es esencial para ayudarnos a encontrar la alegría.

### QUIÉRETE

Sé amable contigo mismo. El mundo está lleno de críticas y duras palabras, no agregues las tuyas al caldero. Háblate con cariño y respeto. Celébrate a ti mismo cada día, eres tu quien te ha traído hasta aquí.

Sé paciente contigo, el amor propio es un caminito a recorrer y ya te has regalado los primeros pasos.

¡FELIZ AMOR PROPIO!



Hernán Cortés, 13  
alvaradodentalclinic.com

## EL DR. MIGUEL ALVARADO, GALARDONADO EN LOS PREMIOS PASTEUR

El CEO y Director Médico de **Alvarado Dental Clinic**, Miguel Alvarado, creador de ABIL System, método pionero de rehabilitación oral, recibe un reconocimiento en la II Edición de los Premios Pasteur de la Medicina, Farmacia e Investigación Biomédica, que destacaron el trabajo de los profesionales del mundo de la medicina y de la investigación para el desarrollo de la economía y el bienestar social en uno de los momentos más complicados para el sector. Este galardón supone otro reconocimiento más al trabajo de **Alvarado Dental Clinic**.

## CHANEL Y LA COSTA AZUL

La nueva colección de maquillaje de **Chanel** inspirada en "La pausa" una villa que Gabriel Chanel mandó construir en la **Costa Azul** en los años 20 y que ya está a la venta. Una colección en la que la luz es el principal protagonista acompañada de tonos minerales, tierra y reflejos que representan la luz que atravesaba la villa. Los rayos representan gráficamente lo que se quiere transmitir en cada producto de esta colección. Además, **Rouge Coco Baume** es un bálsamo hidratante de color que se suma a la colección.



## LA NUEVA PRÁCTICA DE LAS CELEBRITIES PARA MANTENER LA PIEL JOVEN

Cada vez son más las actrices reconocidas que se suman a esta nueva práctica: pasar un cepillo en seco por todo nuestro cuerpo. ¿Qué consiguen con esto? Estimular el sistema linfático, eliminar toxinas, reducir la hinchazón así como la retención de líquido. Si quieres que tu piel luzca como la de celebrities como Gwyneth Paltrow cepilla tu cuerpo desde abajo hacia arriba sin dejar la parte trasera de las rodillas, caderas y muñecas en movimientos circulares cortos.



## JEDET X KRASH KOSMETICS



La actriz y cantante española saca la primera colaboración de maquillaje con la marca de cosmética que apuesta por la inclusividad. Esta colaboración llega para eliminar las barreras de género y en representación de los productos veganos, cruelty free y género neutro. Lipstick, lip liners, gloss voluminizador y paletas de coloretes inspirados en la figura de una mujer empoderada, inteligente y fuerte como **Jedet**.

## MÁSCARAS LED DE REJUVENECIMIENTO



Otra de las últimas tendencias en el mundo de la belleza: las máscaras que incorporan luces led para combatir los signos de la edad. Éstas incentivan la producción de colágeno y elastina para reparar los tejidos dañados, reducir arrugas, líneas de expresión y ojeras. Un todo en uno que ayuda a aumentar la elasticidad de nuestra piel devolviéndole su firmeza y vitalidad.



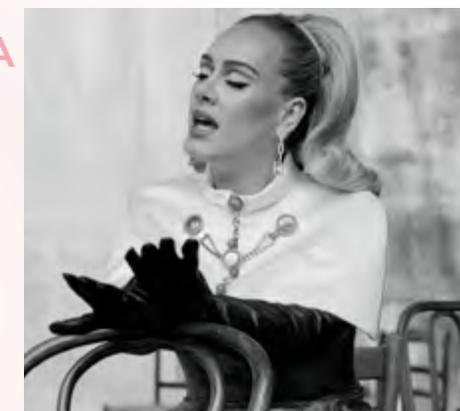
## EL RECUERDO DE DAVID BOWIE EN UN PERFUME



Iman, su esposa durante 26 años, ha sido la encargada de crear este recuerdo de uno de los mayores iconos del pop. **Love Memoir** es el nombre que ha puesto Iman a esta fragancia para que **David Bowie** viva no solo en la memoria sino también en el presente recreando su presencia.

## LA COLETA DE ADELE ES TENDENCIA

Ya no nos sorprende que con cada videoclip de la cantante nazca una nueva tendencia. Esta vez el videoclip de "Oh my God" se ha basado en la estética retro de los años 60 y la voluminosa coleta que luce en este clip ya se ha convertido en una de las tendencias en peinados de este 2022. Una coleta con un cardado que no pasa desapercibido y que aporta volumen, acompañado de unas ondas que recuerdan a los recogidos de **Moschino** o **Versace**.



## CIRUGÍA DE LA MAMA CONSIGUE LA ARMONÍA DESEADA Y LÍBRATE DE COMPLEJOS

La doctora **Aurora Reig** una amplia trayectoria profesional. Como especialista en el campo de la cirugía mamaria realiza todo tipo de intervenciones relacionadas con la mama como el aumento de prótesis (que es la más demandada) la reducción, reconstrucción o elevación y recambio de prótesis. Todo ello con la garantía ser miembro de la Sociedad Española de Cirujanos Plásticos, lo que garantiza la seguridad de ponerte las mejores manos. La Dra. Reig sigue todo el proceso desde que se inicia el preoperatorio hasta la total recuperación, asegurando el bienestar de la paciente y que las cicatrices son mínimamente visibles debido a su delicadeza y buen hacer para mejorar el equilibrio de la figura, la imagen y la confianza en una misma.



**aurora reig**  
cirujía plástica, estética y reparadora

CONSULTA Y TRATAMIENTOS DE ESTÉTICA  
Carrer de Martínez Cubells, 10-5º · Valencia  
T. 963 527 650 / 601 239 732  
consulta@aurorareig.com | aurorareig.com

Miembro SECPRE. nº de colegiado 14692.



## LA PRAIRIE PRESENTA SU NUEVO LOGO DE MARCA

La Casa de Lujo Suiza de Cuidado de la Piel se inspira en su herencia para rediseñar su icónico logo, intacto desde 1978, fortaleciendo aún más la identidad y las raíces suizas de la casa. Según el **Director de Marketing de La Prairie**, el "logotipo es el reflejo del alma de La Prairie. Recoge los valores y la herencia de la Casa; expresa su identidad singular al mundo. Representa quiénes somos y quiénes seremos mañana. Naturalmente, a medida que el mundo y nuestra Casa evolucionan, sentimos que era el momento adecuado para volver a imaginar nuestro logo. Intacto durante casi cincuenta años, este nuevo logotipo representa un hito clave en la historia de nuestra marca. Es una forma de celebrar nuestro pasado, mientras miramos continuamente a nuestro futuro"

## MURPROTEC, GARANTÍA DE SALUD PARA TU HOGAR



**La salud es una de las cuestiones que más nos preocupan, y que ha adquirido mayor importancia en los dos últimos años. Y Murprotec puede ayudarnos, y mucho.**

Pasamos muchas horas en nuestras casas y nos preocupamos mucho por hacer de ella un lugar confortable, bonito y en el que nos apetezca estar. Pero ¿qué pasa con el aire que respiramos?

A veces el aire que respiramos en nuestro propio hogar no es el más saludable. El uso de materiales sostenibles y la utilización de plantas contribuyen a mejorar la calidad del aire así como previenen la aparición de humedades en nuestras paredes y techos. El incienso, los aceites esenciales y no calentar en exceso la casa pueden ser también unos buenos aliados contra esas molestas manchas negras. Y eso, en invierno, es más habitual de lo que creemos.

**Murprotec** nos ofrece una solución 100% efectiva para purificar el aire de tu hogar y, por tanto mejo-

rar su calidad y además evitar la aparición de posibles humedades, gracias a la **Central de Tratamiento del Aire (CTA)**, un sistema de ventilación mecánica, que funciona de forma similar a la respiración pulmonar aplicado a una vivienda.

La CTA aspira aire nuevo del exterior, lo filtra y lo insufla en la vivienda, haciendo que el aire húmedo y contaminado del interior se expulse al exterior, depurándolo. Otra de las ventajas que tiene este tratamiento es que podemos mantener las ventanas cerradas, al mismo tiempo que mantenemos la casa caliente, evitamos resfriados, ahorramos en la factura de la luz, e impedimos que entre polvo del exterior, previniéndonos así de las alergias.

Por tanto, contar con un sistema de ventilación mecánico como la CTA, que renueva el aire de forma totalmente automatizada, es la manera más eficaz para renovar el aire de nuestro hogar y mejorar nuestra salud.

**murprotec.es**



## RELÁJATE EN EL HAMMAN DEL CENTRO WELLNESS DR. SERRANO



Hoy en día ya no hace falta que te vayas a un país lejano para relajarte en un hamman, ya que ahora puedes hacerlo en el **Centro Wellness Dr. Serrano** en el centro de Valencia.



Salud, belleza y bienestar a través de una amplia gama de tratamientos personalizados en un nuevo espacio de salud y bienestar. Una de las experiencias más destacadas del Centro Wellness Dr. Serrano y con nume-

rosos beneficios para la piel, el cuerpo y la mente es el auténtico Hamman donde puedes disfrutar de tres tratamientos.

**El Hammam tradicional** consiste en una experiencia sensorial de relajación muscular conseguida a base de vapor y agua caliente para abrir los poros y eliminar toxinas. El objetivo es mejorar tus dolencias musculares y óseas y conseguir unos niveles de desintoxicación de tu piel y de relajación con el masaje únicos, mediante la lujosa sauna y baño turco, exfoliación de tu cuerpo y un baño de espuma muy placentero.

En el **Hammam Especial Colombia a la Miel**, además, puedes realizarte un peeling de café por todo tu cuerpo, que se cubre posteriormente con miel templada. Cualquiera de los Hammam especiales se puede convertir en **Hammam Wellness Premium**, culminando la experiencia en el salón de estilismo, donde podrás tratar tu cabello con productos naturales consiguiendo que esté nutrido, fuerte y radiante.

Los tres tratamientos, que pueden realizarse en pareja, finalizan con un té en el área exclusiva de relajación.

**CENTRO WELLNESS, DR. SERRANO**  
Gravador Esteve, 8 | T. 96 352 83 23  
[centrowellnessdrserrano.com](http://centrowellnessdrserrano.com)

## CASMARA PROPONE INFINITY OIL ELIXIR COMO PRODUCTO COSMÉTICO ESTRELLA DE LOS PREMIOS GOYA



**Casmara**, que será la firma cosmética oficial de la **36 Edición de los Premios Goya**, se encargará de embellecer la piel de las estrellas de los Premios Goya 2022 y de que todos los nominados luzcan una piel de película en una de las noches más especiales del año.

Desde Casmara afirman estar "realmente emocionados y orgullosos de formar parte de este maravilloso proyecto y de este modo tan especial poder brindar el máximo apoyo a la cultura de nuestro país, al cine español y a todo el que forma parte del mismo".

Con casi medio siglo de historia y con presencia en casi 80 países, la firma de origen valenciano es un referente en el sector desmocosmético y pionera en el desarrollo de alta cosmética profesional.

"Sin duda, va a ser una noche repleta de belleza y glamour en la que será un placer apoyar a la academia del cine español en la celebración de un evento tan señalado, así como ayudar a las actrices y actores españoles a lucir, en la esperada alfombra roja, una piel todavía más espléndida", concluyen.

**Nos vemos en los Goya.**

**CASMARA** Ciutat de Llíria, 29-31. Pol. Industrial  
Fuente del Jarro. Paterna (Valencia) | T: 961 501 999  
[casmara.com](http://casmara.com)

# Consejos de Vida Saludable

Texto **ÁNGEL ESCUDERO VILLANUEVA** > MÉDICO PROMOTOR DE LA SALUD  
[promocionintegraldelasalud.wordpress.com](http://promocionintegraldelasalud.wordpress.com) / [promociondelasalud.sepis@gmail.com](mailto:promociondelasalud.sepis@gmail.com)

“AMAR COMO ME GUSTARÍA QUE ME AMARAN”



Podríamos considerar la fraternidad como un concepto de amor hacia toda la Humanidad sin amar a nadie en concreto, mientras que la amistad implica el aprecio individual y tiene un carácter más íntimo y excepcional cuando genera una vinculación afectiva.

Si la fraternidad se manifiesta con una intención de apertura, la amistad lleva al desafío del compromiso. Ambos conceptos -el concepto abstracto de la fraternidad y el concepto concreto de la amistad- forman parte de la misteriosa armonía de la vida de toda persona como criatura social. Son una parte muy importante de la dimensión trascendente de la existencia humana llegando a manifestarse como una experiencia espiritual más allá de las capacidades meramente humanas.

En ocasiones, la realidad cotidiana de la convivencia humana puede mostrar su lado más duro y dramático sin escapatorias teóricas, teniendo que asumir todas sus exigencias. En medio de tanta adversidad, la ayuda mutua la ilumina y la transforma en una experiencia valiosa y enriquecedora.

La angustia puede ser implacable porque desasosiega el ánimo y debilita las fuerzas. La frustración y la tristeza que genera puede llegar al odio, pero el odio no puede detener ni vencer al amor. Compartir el sufrimiento de nuestras propias debilidades es una experiencia exigente pero liberadora y sanadora porque humaniza la existencia en medio de un mundo que tiende a la cosificación y al utilitaris-

mo de la persona. De esta forma creamos las condiciones para que el amor se pueda manifestar en su máxima pureza.

¿Puede haber amor más grande que el que se fundamenta en la entrega? Si hablamos de un amor de calidad, hablamos de la primacía de la persona hacia la que se dirige la entrega.

Un modelo sano y valioso de convivencia suele ser el resultado de un trabajo espiritual que lleve a la entrega. En este caso, lo que comenzó como convivencia estará destinado a la unidad. De esta forma conseguimos fusionar los pensamientos y los sentimientos mucho más allá de los empíricos conceptos intelectuales. Así, la unidad no sería una opción sino una exigencia, no sería la suma de un “yo” más un “tú”, sino una experiencia trascendente.

Nuestros errores y el sufrimiento que conllevan tienen su origen en nuestras debilidades. Hoy te propongo ir más allá de los límites de la bondad atendiendo y abrazando, una y otra vez, las debilidades ajenas. De esta forma se sanan en profundidad las heridas que aparecen en la convivencia.

En esta época enamorada de la tibieza, ¿cuál es el gran secreto? Amar como me gustaría que me amaran.

MEDITA CON ÁNGEL ESCUDERO



# TÚ ME VES

## TUS CLIENTES TAMBIÉN

17.000  
ejemplares  
mensuales

226.321  
usuarios en web  
y Redes Sociales

140.000  
impactos  
mensuales

165.000  
páginas vistas  
en la web  
[www.hellovalencia.es](http://www.hellovalencia.es)

INFORMACIÓN | COMUNICACIÓN | ENTRETENIMIENTO

GRUPO **hello** Valencia

**SOUL**  
by Grupo Hello Valencia

El mejor socio para tu comunicación en Valencia

[comercial@hellovalencia.es](mailto:comercial@hellovalencia.es)

## EL TURISMO VALENCIANO DE DOS VELOCIDADES

Texto **JOSE LUIS PICHARDO**



LA EDICIÓN 2022 DE FITUR ERA UNA DE LAS MÁS ESPERADAS, TENIENDO EN CUENTA FACTORES TAN ASOCIADOS A LA PANDEMIA DEL COVID-19, COMO LA IMPOSIBILIDAD DE HABER PODIDO CELEBRAR EL CERTAMEN MADRILEÑO EN SUS FECHAS HABITUALES DE ENERO, EN 2021, RETRASANDO LA EDICIÓN A MAYO, MIENTRAS QUE PARA LA RECIÉN CONCLUIDA DE ESTE AÑO, EL TEMOR RADICABA EN LA RESPUESTA DEL SECTOR ANTE LA SEXTA OLA PROPICIADA POR LA VARIANTE OMICRON.

Por ello, todo el turismo se la jugaba en Fitur, pero también las instituciones, porque tal y como afirman dirigentes sectoriales como Juan Carlos Sanjuán, presidente de Casual Hoteles o Luis Martí, presidente de la Confederación de Empresas Turísticas de la Comunidad Valenciana, Fitur es un “escaparate especialmente para las administraciones”, ya que se congregan cargos públicos de toda España más que para un sector que espere hacer negocio cada año en Ifema.

Con este panorama, por tanto, las administraciones si tienen un objetivo y reto de posicionamiento en un certamen consolidado como uno de los más importantes del mundo, junto con la ITB de Berlín o la World Trade Market de Londres, porque de ello depende la imagen de muchas ciudades o regiones para el año venidero, tras la conclusión de la feria.

Y en esa pugna entre la gran riqueza cultural, gastro-

nómica, deportiva o de ocio, las provincias también libran su particular batalla, por literalmente, llevarse el gato al agua para captar turistas, y a ser posible, de los mejores mercados.

Una lucha que en el caso de la Comunitat Valenciana tiene el mejor reflejo en el modelo a dos velocidades que representan, especialmente, las provincias de Valencia y Alicante, ya que Castellón, digámoslo así, tiene y marca su propio ritmo.

Un contraste de velocidades que en el norte de la Comunitat también es positivo, pero con un acento más orientado al mercado nacional, aunque Castellón también crece en el exterior, no solo como producto vacacional si no en el desarrollo de infraestructuras clave, como el sector aeroespacial o la logística concentrados en su recuperado aeropuerto.



Pero como apuntamos en este artículo con el que nos estrenamos en esta revista histórica valenciana, como es Soul by Grupo Hello Valencia, gracias a la confianza de su equipo de dirección, la Comunitat Valenciana empieza a tener un bendito problema con su diversidad y oferta turística.

Esto se debe, porque mientras que Alicante y especialmente el patronato Costa Blanca crecen y presentan proyectos a velocidad de vértigo, la provincia de Valencia apenas avanza más allá de su excelente producto tradicional de sol y playa.

Es decir, **en tan solo 2 días, el patronato Costa Blanca y Benidorm han presentado en Fitur, modelos y programas de envejecimiento saludable, adaptando un sector que ya funciona con la tercera edad, adaptándolo al modelo del siglo XXI, por mejorar la calidad de vida de nuestros mayores, productos musicales, en línea con su historia como el Benidorm Fest o programas para un turismo cada vez más exigente como el LGTBI.**

Es decir, productos turísticos hechos y realizados sin complejos que también incluyen eventos deportivos, como la Volvo Ocean Race o las etapas que cada año discurren por territorio alicantino de la Vuelta Ciclista en España.

Y aquí mucho tienen que ver dirigentes políticos con esa visión de futuro como Carlos Mazón, Presidente de la Diputación de Alicante, Presidente del PPCV y a la sazón diputado de Turismo o Toni Pérez, alcalde de Benidorm y Presidente del Partido Popular alicantino entre otros.

Sin embargo, en la ciudad de Valencia, la mirada opaca de Compromís, especialmente, y el PSPV en según que temas como la celebración de la Fórmula 1 o la Copa América, aunque nos valga el razonamiento de grandes eventos, pero a costes sostenible, hacen de la ciudad una urbe apagada.

Y eso que Valencia es Capital del Diseño en este 2022 o acoge este mes la edición de los Premios Goya en honor del maestro Luis G. Berlanga.

Por tanto, **el dinamismo de la Comunitat Valenciana de cara al futuro inmediato lo medirá esa visión no para un año “si no para décadas”** como afirma la secretaria general de Hosbec, Nuria Montes, porque es consciente de que “Costa Blanca, Benidorm o Alicante se juegan el 100% de su PIB no solo en Fitur si no en todo un año”, y más en un escenario competitivo mundial, clave para la recuperación, tras el azote del Covid 19.



## EL METAVERSO Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL LLEGAN A LAS STARTUPS DE LANZADERA



El pasado mes de enero **Juan Roig** seleccionó nuevos equipos para incorporar a su proyecto. 54 startups que se adentran en el mundo del metaverso y la inteligencia artificial además de otros sectores más comunes como la salud, educación o diseño. **Lanzadera** lleva más de 20 millones de euros invertidos en 900 startups desde 2013 y continúa empujando a centenas de jóvenes emprendedores a cumplir sus sueños.

## II SEMANA DE EDUCACIÓN EMPRENDEDORA



Una iniciativa promovida por **València Activa** a la que se ha unido el **Ayuntamiento de Valencia** y que nace con el objetivo de alentar el espíritu emprendedor en los ámbitos educativos. Para desarrollar esta iniciativa se realizaron varias actividades, entre ellas una mesa redonda en el colegio Juan Comenius en la que se conocieron a emprendedores locales, dos webinar sobre **"Mitos y realidades"** y otra sobre **"Aprender a emprender"**.

## 7.500€ A LAS MEJORES IDEAS DE EMPRENDIMIENTO INCLUSIVO



La **fundación ONCE** y la **Universitat de València** se unen para premiar a la mejor idea del concurso **"Pon en marcha tu idea de emprendimiento inclusivo"**.

El plazo de solicitudes acabó hace apenas unos días, los alumnos de la Universitat de València compiten por las ideas más innovadoras y originales. Solo tres de todas las propuestas presentadas serán las que recibirán el premio, 2.500€ destinados al desarrollo de la idea presentada.

## FORD FUND SMART MOBILITY CHALLENGE



**Ford Fund** se une con la **Universidad de Valencia** para este concurso de emprendimiento dirigido a sus estudiantes para proporcionar formación y ayudas económicas. El objetivo es ayudar a los equipos interesados en el emprendimiento dentro del ámbito de la movilidad sostenible y ciudades inteligentes. Los participantes deberán presentar la idea de negocio en fase inicial que se irá desarrollando a lo largo del concurso y el resultado final será el proyecto completo.

# Líder de ventas en su categoría\*. Nuevo Hyundai TUCSON.

TUCSON Híbrido por  
**346 €/mes**  
48 meses • 10.000 km/año  
Todo incluido.  
Renting a particulares.



Conseguir el éxito depende de muchos factores. Para lograrlo, el nuevo Hyundai TUCSON combina la **última tecnología en seguridad, confort y conectividad** con el diseño más vanguardista. Pero es tu confianza la que le ha conducido al número uno. Gracias a ella ha conseguido ser **líder de ventas en su categoría**. Disfruta de la tecnología de iluminación de tipo espejo, su **pantalla de 10,25"**, los servicios de **conectividad Bluelink**, con los que podrás controlar el coche desde tu móvil o con tu voz y el **Sistema Autónomo de Aparcamiento**. Un SUV único con todas las ventajas de la **última tecnología híbrida eléctrica e híbrida enchufable**.

Si aún no has conducido al líder, ahora es el momento.

On to better.

### AUTIBER MOTOR

Parque Alban 1, Burjassot  
Av. Real Monasterio de Poblet 38, Quart de Poblet  
Calle Literato Azorín, 9 Valencia



**5** DE GARANTÍA SIN LÍMITE DE KM

Gama Nuevo Hyundai TUCSON: Emisiones CO<sub>2</sub> (gr/km): 136-162. Consumo mixto (l/100km): 5,2-7,1. Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP.

\*Datos DGT según número de matriculaciones para canal particular en 2021 [www.dgt.es](http://www.dgt.es). TUCSON 1.6 TGD I 110,4kW (150CV) 48V MAXX por 345,72€/mes. IVA incluido, durante 48 meses y 10.000 kms/año. Aportación inicial de 5.640,98€ (IVA incluido). Oferta de renting válida hasta el 28/02/2022 en Península y Baleares. Disponible para otros plazos y kilometrajes. Operación sujeta a validación de riesgo. El producto Hyundai Renting es un servicio prestado por Arval Service Lease S.A. La garantía comercial de 5 años sin límite de kilometraje ofrecida por Hyundai Motor España S.L.U a sus clientes finales es sólo aplicable a los vehículos Hyundai vendidos originalmente por la red oficial de Hyundai, según los términos y condiciones del pasaporte de servicio. Modelo visualizado: Nuevo TUCSON STYLE. Consulta las condiciones de oferta y garantía en la red de concesionarios Hyundai o en [www.hyundai.es](http://www.hyundai.es)

# JOAN RIBÓ

Texto **JOSEP LOZANO** | Fotografía **FERNANDO RUIZ**

**JOAN RIBÓ I CANUT es, además de agroquímico y catedrático, un histórico reconocible de la política valenciana. Desde coordinador de EUPV, pasando por diputado, portavoz y concejal hasta llegar a alcalde, el futuro próximo le aguarda con vehemencia para jugar una nueva partida. Cabal, directo y formal, cuello de la camisa abierto y jersey morado, amante del diálogo y las coaliciones, trata de desplegar la coherencia y el sentido común en cualquiera de sus respuestas. El día de mañana le gustaría seguir siendo el mismo que fue y que ahora es.**

ALCALDE DEL AJUNTAMENT DE VALÈNCIA. CANDIDATO POR COMPROMÍS, GOBIERNA EL CAP-I-CASAL DESDE 2015. DOS LEGISLATURAS QUE LE VAN A LLEVAR A UN 2023 DONDE HABRÁ UNAS ELECCIONES MUNICIPALES QUE MARCARÁN SU FUTURO.

**¿Cuál es el valor que más admira en una persona?**

La coherencia. Me molesta profundamente la gente que dice una cosa y hace lo contrario, la incoherencia entre lo que se piensa y lo que se dice para mí es muy negativo. A la sociedad le molesta mucho.

**¿Es posible 'dar gusto a todos' desde la alcaldía?**

Es imposible dar gusto a todo el mundo, porque no todo el mundo piensa igual. Pero esto no quiere decir que sea complicado gobernar la ciudad de València. València es muy amable, entrañable, y se puede gobernar siendo flexible, pero, a la vez, manteniendo las principales líneas que has previsto en tu programa. Por lo tanto, no es imposible.

**“En esta legislatura nos falta profundizar en la línea de la sostenibilidad”**

**Cuatro cosas que le faltan a la ciudad...**

En esta legislatura nos falta profundizar en la línea de la sostenibilidad. Estamos en un momento crítico y hemos de avanzar, desde una alimentación más sostenible, sana y equilibrada, hasta una movilidad que de alguna manera vamos descarbonizando, pasando por unas formas de vivienda que energéticamente sean más equili-

bradas y sostenibles...

En esta segunda legislatura, y encaminadas muchas de las grandes actuaciones, ya nos podemos ocupar de los temas de estilo. Cuando llegué al Ajuntament, me espantaron las deudas.

**“Cuando llegué al Ajuntament, me espantaron las deudas”**

**En términos de estilo, ¿cómo ha cambiado su vida desde que es alcalde de València?**

Muy poco, sigo cogiendo la bici, no utilizo la corbata, intento ser una persona normal, viviendo donde vivía, haciendo lo mismo que hacía, comprando en los mismos lugares... Continúo haciendo lo mismo que hacía antes cuando era profesor, y lo mismo que pienso hacer cuando deje la alcaldía.

**“Yo no estoy de acuerdo siempre con todo, a veces ni con mis decisiones”**

**¿Y en temas de movilidad?**

Las actuaciones en movilidad generan muchos problemas, es preciso explicarlas bien y mejor, porque al final genera muchas ventajas. Yo no estoy de acuerdo siempre con todo, a veces ni con mis decisiones, todo se puede hacer siempre de otra manera.

**“Lo importante (en el diseño de moda) no es el precio ni la firma, sino la profesionalidad y la actividad en común como lo que estás comentando (VSN)”**

Siguiendo con la movilidad, de la Ruta de la Seda a la Ruta del Bacalao, ¿cuál es la mejor senda para los valencianos?

(Risas) La Ruta de la Seda nos conecta con muchas tradiciones valencianas, la seda es fundamental en nuestra historia, en las Fallas, en las fiestas... La nueva Ruta de la Seda que se plantea por los dirigentes chinos en este momento, puede ser una vía de comunicación fundamental para nuestra ciudad, y espero que el Corredor Mediterráneo pueda conectar con las nuevas vías férreas que se están planteando o con las vías marítimas.

La del Bacalao está interesante, pero creo que es una cuestión más anecdótica, no es comparable.

**¿A qué ciudad le gustaría que se pareciera València?**

¡Uau!, mira, no hay ninguna ciudad que se parezca a València, pero sí hay cosas de ciudades que me gustan, como Copenhague con la vista al mar, la *ciudad verde* de Vitoria... Me gustan muchas cosas de muchas ciudades, pero no hay ninguna que reúna las características que puede llegar a reunir València si continuamos trabajando en hacerla una ciudad mediterránea, que mire a su mar, sostenible... una ciudad, en definitiva, amable para todas las personas.

**¿Sobran políticos o falta unidad política?**

Creo que falta unidad, que nos pongamos de acuerdo en grandes temas generales. Por ejemplo, estoy contento con el tema



del Covid porque la mayoría de los políticos nos hemos puesto de acuerdo, y espero que nos pongamos de acuerdo sobre todo en temas especiales.

**¿Como conservar o cambiar algo?**

Ambas son importantes, no son contradictorias, hay muchas cosas que merecen ser conservadas para mantener nuestras raíces, nuestra cultura o nuestro territorio, y otras que deben ser cambiadas para mejorar nuestra ciudad.

**Y, en ese sentido, ¿cuál es el futuro para las Fallas?**

Por las incidencias que mane-

jamos, apostamos por unas Fallas 2022 normales, pero siempre cabría la posibilidad de hacerlas como en septiembre.

**“Confieso que cuanto más conozco el mundo fallero, más lo admiro”**

**¿Pueden los hombres aspirar a ser FMV?**

¿Por qué no? Confieso que cuanto más conozco el mundo fallero, más lo admiro. Las Fallas, mezcla de artistas, cultura y diseño, son un elemento de integración.

**¿Fútbol o toros?**

Fútbol. Los toros son animales encantadores cuyo lugar, donde se encuentran a gusto, es pastando por los campos y las montañas... El fútbol es un deporte muy bonito, muy potente, un trabajo colectivo que me encanta, sobre todo cuando jugaba yo, y ahora me gusta verlo cuando es un fútbol de calidad.

**El Mestalla, ¿es un partido de ida y vuelta?**

¡Uff, el Mestalla!, deseo que comiencen las obras y que se terminen.

El VCF es una empresa, me gustaría más que fuera un club, porque

ser valencianista es también un sentimiento.

**Alcalde, estamos ya en el año de la World Design Capital València, ¿el diseño sigue siendo un tema frívolo?**

La cultura y el diseño son temas serios, que admiten cierta frivolidad, pero son serios. El diseño en su transversalidad (desde el gráfico hasta el de moda) hacen que la gente esté más contenta, desde un cartel a un edificio el diseño puede conseguir que una ciudad sea más amable, lejos de los gigantismos de épocas anteriores. Estamos ocupados en que Valèn-

cia sea una ciudad descarbonizada en 2030, con más espacios para caminar y menos coches.

**La moda ocupa el 2.9 del PIB, muchos lugares de trabajo y somos pioneros en centros especializados, en reconocimientos o en actividad comercial como la Valencia Shopening Night, un ejemplo de unión del comercio del centro y del textil...**

Creo que el elemento fundamental del diseño de moda no es la marca o su precio, por supuesto tiene que tener valor añadido. El comercio es también el tejido social necesario para activar un entorno.

Aquí en la ciudad de València hay que huir de lo grande y lo costoso porque sí, todo en su justa medida. Lo importante no es el precio ni la firma, sino la profesionalidad y la actividad en común como lo que estás comentando.

**¿Qué desea el alcalde para los valencianos en 2022?**

Primordial: que tengan salud y que desaparezca la pandemia, que vayamos saliendo de la crisis que ha provocado y de la que necesitamos salir a toda velocidad .... Todo para coger un ritmo y alcanzar una nueva normalidad, para una ciudad más sostenible y donde la gente pueda tener sus derechos garantizados.

**¿Cómo le gusta la paella: mar y montaña o la tradicional?**

La paella me gusta de todas formas, mejor si es la tradicional con pollo y conejo, garrofó i tabella... ¡y que tenga *socarradet!*

# AYUDAS PARA LA REHABILITACION DE EDIFICIOS Y VIVIENDAS. ¿COMO LLEGAN AL CIUDADANO LOS FONDOS EUROPEOS?



Texto ALICIA CASTILLO LLORÉNS

**El pasado 6 de octubre de 2021, fue publicado en el BOE el nuevo Real Decreto-ley 19/2021, de 5 de octubre, de medidas urgentes para impulsar la actividad de rehabilitación edificatoria y aprueba medidas urgentes para la modernización de la Administración Pública y para la ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.**

Su periodo de aplicación será desde la entrada en vigor del RDL hasta el 31 de diciembre de 2022, y deben ser actuaciones de mejora que afecten al conjunto del edificio.

Si bien, ya en enero de 2021 entró en vigor el Real Decreto-ley 36/2020, de 30 de diciembre, por el que se aprueban medidas urgentes para la modernización de

la Administración Pública y para la ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia que tenía por objeto establecer las disposiciones generales precisas para facilitar la programación, presupuestación, gestión y ejecución de las actuaciones financiadas con fondos europeos, en especial los provenientes del Instrumento Europeo de Recuperación referido.

Para hacer frente a las consecuencias derivadas de la pandemia, Consejo Europeo del 21 de julio de 2020 acordó un paquete de medidas de gran alcance, que aúnan el futuro marco financiero plurianual (MFP) para 2021-2027 reforzado y la puesta en marcha de un Instrumento Europeo de Recuperación («Next Generation EU») por valor de 750 000 millo-

nes de euros. (Revista Notarios y Registradores)

Este Instrumento Europeo de Recuperación, implicará para España unos 140 000 millones de euros en forma de transferencias y préstamos para el periodo 2021-2026, se basa en tres pilares:

- apoyar a los Estados miembros por recuperarse, reparar los daños y salir reforzados de la crisis.
- impulsar la inversión privada y apoyar a las empresas en dificultades.
- hacer que el mercado único sea más fuerte y resiliente y acelerar la doble transición ecológica y digital.

Estamos todavía a la espera que desde la Administración se desarrolle de forma reglamentaria como llega al ciudadano las ayudas más importantes, pero sabe-

mos que desde el 6 de octubre de 2021 al 31 de diciembre de 2022, se ha aprobado el siguiente paquete de medidas por vía de deducciones en el Impuesto de la Renta de las Personas Físicas (IRPF):

Obras de mejora de la eficiencia energética de viviendas y edificios residenciales, y que oscilarían entre el 20 y el 60%, pero su gran novedad es que “no se integrarán en la base imponible del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas las ayudas concedidas en virtud de los distintos programas establecidos”.

Respecto las citadas deducciones:

**1** Se establece la deducción del 20%, hasta un máximo de 5000 euros, por actuaciones que reduzcan un 7% la demanda de calefacción y refrigeración en la vivienda habitual, según el certificado de eficiencia energética de la vivienda. Debe tratarse de la vivienda habitual del contribuyente o destinada al alquiler como vivienda habitual

**2** Se determina una deducción del 40%, hasta los 7.500 euros por vivienda, en las actuaciones de rehabilitación o mejora que reduzcan un 30% el consumo de energía primaria no renovable o mejoren la calificación energética hasta las letras A o B en vivienda habitual.

El periodo de aplicación será desde la entrada en vigor del real decreto hasta el 31 de diciembre de 2022, en estas dos primeras deducciones.

**3** En tercer lugar, se aplicará la deducción del 60%, hasta los 15.000 euros por vivienda, por actuaciones que reduzcan un 30% el consumo de energía primaria no renovable, o mejoren la calificación alcanzando las letras A o B en edificios residenciales. Su periodo de aplicación será desde la entrada en vigor del RDL hasta el 31 de diciembre de 2023, y deben ser actuaciones de mejora que afecten al conjunto del edificio.

El RD también introduce cambios en la Ley de Propiedad horizontal,

aligerando y facilitando el sistema de acuerdos de las Comunidades de Propietarios para este tipo de actuaciones.

Se modifica el apartado 2 del artículo diecisiete de la Ley 49/1960, de 21 de julio, sobre propiedad horizontal, que queda redactado en los siguientes términos:

«2. Sin perjuicio de lo establecido en el artículo 10.1 b), la realización de obras o el establecimiento de nuevos servicios comunes que tengan por finalidad la supresión de barreras arquitectónicas que dificulten el acceso o movilidad de personas con discapacidad y, en todo caso, el establecimiento de los servicios de ascensor, incluso cuando impliquen la modificación del título constitutivo, o de los estatutos, requerirá el voto favorable de la mayoría de los propietarios, que, a su vez, representen la mayoría de las cuotas de participación.

Cuando se adopten válidamente acuerdos para la realización de obras de accesibilidad, la comunidad quedará obligada al pago de los gastos, aun cuando su importe repercutido anualmente exceda de doce mensualidades ordinarias de gastos comunes.

**La realización de obras o actuaciones que contribuyan a la mejora de la eficiencia energética acreditables a través de certificado de eficiencia energética del edificio o la implantación de fuentes de energía renovable de uso común, así como la solicitud de ayudas y subvenciones, préstamos o cualquier tipo de financiación por parte de la comunidad de propietarios** a entidades públicas o privadas para la realización de tales obras o actuaciones, requerirá el voto favorable de la mayoría de los propietarios, que, a su vez, representen la mayoría de las cuotas de participación, siempre que su coste repercutido anualmente, una vez descontadas las subvenciones o ayudas públicas y aplicada en su caso la financiación, no supere la cuantía de nueve mensualidades

ordinarias de gastos comunes. El propietario disidente no tendrá el derecho reconocido en el apartado 4 de este artículo y el coste de estas obras, o las cantidades necesarias para sufragar los préstamos o financiación concedida para tal fin, tendrán la consideración de gastos generales a los efectos de la aplicación de las reglas establecidas en la letra e) del artículo noveno.1 de esta ley.» El texto también da modificación al Texto Refundido de la Ley de Suelo y Rehabilitación Urbana (Real Decreto legislativo 7/2015, de 30 de octubre) otorgándoles a las propias comunidades de propietarios plena capacidad jurídica para la formalización de créditos, favoreciendo así el acceso a los mismos.

Por último, se aprueba la creación de una línea de avales del ICO para la cobertura parcial por el Estado de esta financiación de obras de rehabilitación que contribuyan a la mejora de la eficiencia energética.

Es importante el conocimiento y la divulgación general de todas estas noticias a los ciudadanos para que por medio de sus administradores consigan acceder a todo el paquete de ayudas.

El próximo mes hablaremos de la formalización de los créditos a las Comunidades de Propietarios y las líneas de avales del ICO.

**Agentes o gestores de la rehabilitación**

*El Decreto del Gobierno, se considerará agentes o gestores de la rehabilitación "la persona física o jurídica, o entidad pública o privada que pueda realizar actuaciones de impulso, seguimiento, gestión y percepción de ayudas públicas". Y todo ello "mediante mecanismos de cesión de derecho de cobro o similares, acceso a la financiación, elaboración de documentación o proyectos técnicos u otras actuaciones necesarias para el desarrollo de las actuaciones de rehabilitación o mejora que puedan ser objeto de financiación".*



## AUMENTA LA VENTA DE VIVIENDAS EN ESPAÑA

Las cifras del mercado inmobiliario son positivas después de dos años de crisis por el coronavirus, tanto que se asemejan a las de 2007 y 2008 en pleno boom inmobiliario. Según el INE, durante 2021 se han vendido más de medio millón de viviendas (527.000). Otra buena noticia al respecto es que los precios se mantienen estables y por ello cada vez más gente se decide a invertir en viviendas.

## EL NUEVO JARDÍN DE FONT PODRIDA



Futuro diseño para el jardín de Font Podrida en el barrio del Cabanyal-Canyamelar. AYUNTAMIENTO DE VALENCIA

La concejalía de ecología urbana de Valencia ya ha aprobado este proyecto que se llevará a cabo en el barrio del Cabañal. Alrededor de 300.000 mil euros para iniciar la remodelación del **jardín de la Font Podrida** y de un parque infantil en el jardín de Dr.M Lluch. Dos zonas verdes nuevas para conseguir el objetivo de mejorar los espacios verdes de Valencia.

## EL NUEVO PULMÓN VERDE DEDICADO A LA HUERTA DE VALENCIA



**Bardissa** es el nombre del proyecto ganador del concurso **Jardín Trini Simó** para el solar del Jesuitas. Inspirado y dedicado a la huerta valenciana, será un nuevo pulmón verde y un espacio emblemático formado por huertos, caminos, acequias, setos y plantaciones aromáticas. ¿El objetivo? Crear una supermanzana verde entre el Jardín Botánico y el Jardín de las Hespérides.

## VALENCIA, UN PARQUE INMOBILIARIO ENVEJECIDO



La mayoría de pisos de nuestra ciudad se encuentran en edificios antiguos y tienen más de 40 años. Una realidad que afecta a la zona centro 'cap i casal' en la que la escasez de suelo no permite realizar nuevas obras. Sin embargo, Campanar, Benimaclet y Patraix son las zonas con el parque inmobiliario más joven. Pero esta situación tiene solución, nuestra comunidad recibirá 175 millones de euros procedentes del fondo europeo para poder rehabilitar edificios públicos y residenciales.

# MURPROTEC®

Tratamientos definitivos contra la humedad

## Aunque por fuera se vea bien, su interior pone en juego tu salud.

Las humedades son como las naranjas, lo esencial no está al azar de la vista.

Siempre que vas al mercado, te encuentras una persona escogiendo las naranjas más coloridas y brillantes pensando que son las mejores. Nada más distante de la realidad cuando las abre en el hogar.

Con las humedades es similar cuando solo lo arreglamos visualmente. Siguen apareciendo las manchas al poco tiempo, el moho, las enfermedades respiratorias crónicas y poniendo en peligro hasta la seguridad del hogar a nivel estructural.

Por ello es imprescindible eliminar de raíz el problema y solo confiar en los profesionales con certificados garantizados por escrito. Esta es la base definitiva para su eliminación.

**NO** tomes decisiones al azar, decide por la efectividad garantizada 100%.



Solicita tu diagnóstico gratuito, personalizado, in situ y sin compromiso

**900 218 218**  
[www.murprotec.es](http://www.murprotec.es)

IDEADO  
FABRICADO EN  
**EUROPA**



CONDENSACIÓN



CAPILARIDAD



FILTRACIONES



CALIDAD DEL AIRE



Más de  
**65**  
AÑOS DE  
EXPERIENCIA  
DESDE 1954

Delegaciones Murprotec en: España, Portugal, Francia, Bélgica, Holanda, Italia, Suiza y Luxemburgo



Empresa líder del sector con certificación ISO 9001

# JORGE LAWERTA

CULTURARTE  
ARTE Y ESCENA



ILUSTRADOR

Texto MERY FOLCH | Fotografía MARÍA GIL

**¿Crees que el desarrollo de la creatividad es mayor sin aparatos electrónicos?**

Nunca se sabe, habría que probar a volver y darnos una tablet para sacar conclusiones. Pero, lo que tengo claro es que es algo que siempre me ha gustado y me ha llenado muchísimo. Ha estado ahí muy presente.

**Has vivido en diferentes lugares, ¿qué te ha llevado a todos ellos?**

Sí, he vivido en lugares como Nueva York y Buenos Aires, y lo que me ha llevado hasta allí es un mix de todo. En el momento me marché a Nueva York, después de 3 años de trabajo en mi estudio, se me abrió la posibilidad, surgió un contacto allí que me invitó a probar y a trabajar allí. Surgió en el momento oportuno. Como ilustrador, me pareció muy buena idea ir allí y conocerla.

**¿Y de que te sirvió?**

Esta experiencia me sirvió para confirmar que Valencia era el lugar en el que quería estar. Nueva York es una ciudad muy difícil. Ya no sólo a nivel legal o de permisos, también en lo económico, en el día a día... A nivel profesional no me resultó un antes y un después, aunque todo aporta y todo suma. Pero, sobre todo, por la experiencia vital, dices "vale, ya he probado a vivir en Nueva York y me he dado cuenta que dónde estoy realmente a gusto es en Valencia". Valencia tiene ritmo, el día a día, la manera de vivir aquí... No está ni cerca de lo que puede ser vivir en una MacroUrbe como puede ser Nueva York. No se trata únicamente del clima ni del sol, va más allá.

**En tus ilustraciones aparecen muchas caras, ¿qué importancia tienen para ti?**

Pues, se debe a la atracción que siento por las personas. Reconozco que muchas veces, cuando voy por la calle, me quedo mirando a gente y fijándome en ellos para poder dibujar. Desde siempre me ha atraído bastante, y con el tiempo ha sido una manera de practicar. Al final uno acaba dibujando lo que más cómodo le resulta, y fue un poco la manera de decir "voy a salir de ahí". Las personas no salen siempre de la misma manera, ni con la misma actitud, esto se convierte en un vicio para mí, y al mismo tiempo me ha permitido tener mi propio discurso, y que se me conozca por ello. Desde un punto de vista creativo, he hecho más retratos de los que hubiese querido, porque es lo que la profesión me ha demandado.

**¿Qué puedes contarnos respecto a tu trabajo sobre Berlanga?**

El encargo salió por parte del estudio Daniel Ibáñez, que les encargaron realizar la imagen del centenario. Y en lugar de utilizar una foto, que ya está muy manido, pues decidieron realizar un retrato, una ilustración, y que sirviese como marca. Tuve la suerte de poder disfrutar mucho del proceso y del resultado. Posteriormente, me encargaron otro retrato para la revista Cinemanía. En menos de un año lo ilustré dos veces.

**¿Cuál es el proceso creativo de tus creaciones?**

Están los procesos propios y las creaciones por encargo. Son las dos líneas que tengo. Desde el punto de vista personal y de autor, uno tiene su propia necesidad de crear su proyecto personal, que no tiene mucho más recorrido que poder realizarlo y quizá poder venderlo. Pero luego, obviamente en el día a día, están los encargos. El enfoque en ambos casos es completamente diferente. Cuando te llega un encargo, hay un punto de partida, hay unas bases, hay un mandatorio. Me pueden limitar el uso de los colores, los elementos, lo que quieren y no quieren que aparezca... Muchas veces con los clientes es más fácil porque hay

unas directrices y te acotan tanto que la solución te la están dando casi sin dártela. Cuando un autor se enfrenta a un papel solo, sin tantas restricciones, tiene muchas más dudas, miedos e indecisiones. Nadie puede juzgar ese trabajo.



**Valencia Club de Fútbol (VCF) ha sido cliente tuyo, ¿eres muy futbolero?**

Siempre he sido muy futbolero. Aunque el entorno actual no me motiva lo más mínimo, pero me queda el recuerdo de lo que era el fútbol antiguamente, sin dinero, ni patrocinadores, acciones, compradores, etc. Con el tiempo me he ido desinflando. Pero, aún así, tuve la ilusión de trabajar para "mi club", y decir, "tengo esta capacidad, ¿por qué no utilizarla e intervenir en el club que me gusta"? Siempre estuve llamando a la puerta del club, mandando portafolios, mis trabajos... Mis ganas de poder colaborar. Llegó esa oportunidad con el final de La Copa del Rey. Me dio una alegría inmensa, porque además, a la gente le encantaba cómo había quedado mi trabajo, fue muy bonito. Además, trabajar para el VCF abre puertas, porque da a conocer tu trabajo, mucha gente que quizás no lo conocía y no conocía la ilustración. A nivel repercusión de medios, redes sociales, fue abrumador.

**Trabajaste con Jesús Terrés, ¿cómo fue ese proyecto?**

Sí, hicimos La Guía Hedonista, fue un proyecto que, al igual que el

cartel de La Cabina, se ha ido convirtiendo en fetiche para mí. Realicé las ilustraciones del 2021. Fue como un capricho, yo quería formar parte. Entonces, recibí el encargo con total libertad, y disfruté muchísimo. A raíz de este proyecto, surgieron muchos más, conocí restaurantes, etc

**¿Qué opinas tú del mundo digital?**

Tanto las herramientas como las redes sociales, ambas proporcionan muchas ayudas, pero también generan más competencia. Es similar al diseño, antes no habían suficientes herramientas. Ahora, la apertura y democratización de eso, con redes sociales y millones de ilustraciones, está muy bien y es impresionante. Pero, por otro lado, al mismo tiempo es desbordante ver la cantidad de talento y la gente que dibuja. Obviamente tiene su lado bueno y su lado malo. Y muchas veces nos olvidamos de hacer cosas fuera de una pantalla. Nadie ve mi trabajo físicamente a no ser que realice una exposición. Tiene un poco de frialdad. Todo se diluye, es efímero. Así que, por una parte, te abre muchas puertas porque tiene ese poder de visibilizar tu trabajo, pero por otra te preguntas si entre tanto contenido, alguien verá el tuyo. Es una sensación algo agobiante el tener que estar contando y subiéndolo continuamente, el que más ruido hace es el primero.



## UN FEBRERO DE TEATRO



Febrero viene cargado con múltiples propuestas culturales para todos los públicos. Desde el teatro Olympia nos traen actuaciones como la de Sandro Giacobbe (al que entrevistamos en este número) Los monólogos Anti San Valentín y continuando la dosis de humor el debut en solitario de Carles Sans en Por fin Solo. Vuelve el musical que arrasó la temporada pasada, El Principito y además llega el espectáculo The Full Monty.

Y desde el teatro Talía nos abren el universo de la narrativa clásica con Galdós enamorado entre otras muchas propuestas. Disfruta del mejor teatro, este febrero.

## LAS MIRADAS DE JESÚS ARRÚE EN BILBAO

El pintor valenciano expone una selección de sus mejores pinturas en el prestigioso Hotel Tayko de Bilbao. Jesús Arrúe ha pintado para personajes ilustres como Alejandro Sanz o Madonna y ha sido dos veces finalista de la Bienal de Valencia además, ha expuesto también en la galería Cuatro una de las más reconocidas de nuestra ciudad. Ahora sus pinturas llegan a Bilbao, considerada una de las ciudades más cosmopolita y moderna de nuestro país.



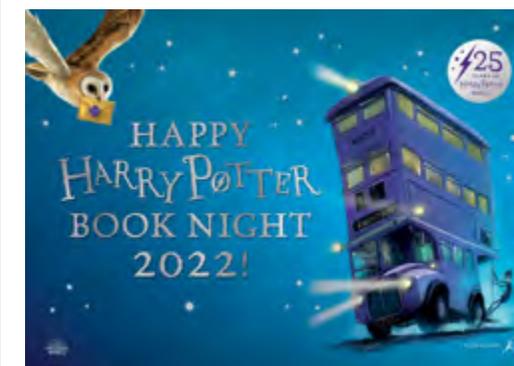
## EL ANUNCIO DE LOS GOYA DE JOSÉ SACRISTÁN



Los Premios Goya ya están aquí, el próximo 12 de febrero Valencia acogerá uno de los eventos más importantes del año para nuestra ciudad. Sin duda alguna, el anuncio de la gala ha sido protagonista de muchas conversaciones. José Sacristán ha protagonizado el spot en el que aparece visitando a varias familias, recorriendo los lugares más emblemáticos de la ciudad e incluso cocinando una paella. Protagonista del anuncio y de la gala por el reconocimiento a su carrera profesional por la que recibirá un Goya de Honor.



## EL MES DE HARRY POTTER



Un 2022 más que especial para los amantes de la saga Harry Potter. Este año vuelve a celebrarse con normalidad la Harry Potter Book Night que la editorial Bloomsbury lleva organizando desde 2014. La octava noche de Harry Potter se podrá seguir desde cualquier parte del mundo, el tema especial de esta edición son los "Viajes Mágicos" reflejando el viaje que los libros de esta saga han llevado a los millones de fans desde 1997.

## HOUSE OF MARIKINKIS

Un nuevo grupo drag formado por amigos con inquietudes artísticas comunes relacionadas con el mundo de la escena. "Açò és un catxondeo" es



el espectáculo que combina música, comedia y a las artistas de este movimiento dentro de una perspectiva canalla. El próximo 13 de febrero vuelven con el especial Klub Kidz en la Avenida del Puerto.

## ARQUITECTURA VALENCIANA CON PREMIO



**Pablo Verdés** ha sido premiado en la categoría de Nuevos Talentos en la octava edición de los Premios de Artesanía de la Comunitat Valenciana que reconocía el talento aplicado a los proyectos artesanos más viables de las universidades y escuelas de arte y diseño de la Comunitat.

Su trabajo **Kyub** (Cube, cubo en inglés) es una papellera que puede ser utilizada como asiento en pequeños espacios además de una funcionalidad complementaria para ordenar la basura por clase de residuos, implementando la sostenibilidad y el reciclaje en el día a día.

El objetivo de los premios es incentivar la creación artesanal, la innovación, el compromiso con un desarrollo sostenible, la adaptación a las tendencias del mercado, y premiar el saber hacer de los artesanos y artesanas de la Comunitat Valenciana.

Los trabajos de los finalistas y premiados se puede ver en una muestra en el **Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana. Carrer de l'Hospital, 7, 46001 València**

## RAÍCES DE NÁCAR



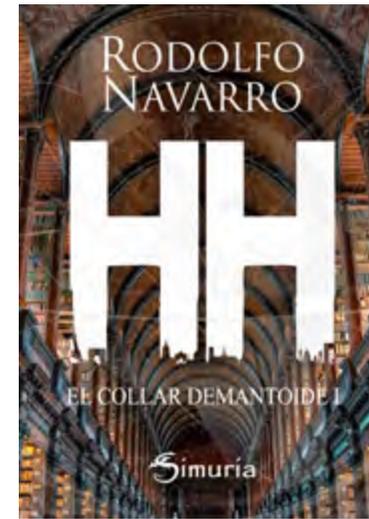
## “LA TEMPESTA” EN EL TEATRO RIALTO



Una versión de **Roberto García** a partir del inigualable **William Shakespeare** en su obra “**Hamlet**”. Pròsper, el protagonista, que ha espiado el comportamiento de los naufragos en su isla como si fueran ratas de laboratorio, se dirige al público para pedirle el aplauso que lo libere de la ficción que de alguna manera él ha creado. En este caso, Pròsper es consciente de ser el observador observado. “**La tempesta**” estará en el **Teatro Rialto** del 2 de febrero al 13 de marzo.

Ópera, teatro y danza reunidos en el **Teatro Talía** el próximo 9 de febrero en **Raíces de Nácar**. Las raíces son el vínculo que nos une a la tierra, a las costumbres sonoras que ha dejado el flamenco más verdadero, las cuales abrazan a los instrumentos de cuerda clásica en una fusión sorprendentemente efectiva. Y por otra parte, el nácar que nos hace referencia al material que caracteriza a alguna parte de los instrumentos que forman esta agrupación. En definitiva, un espectáculo de sensaciones.

## HH, EL COLLAR DEMANTOIDE



El artista valenciano **Rodolfo Navarro** publica su segunda novela, y la primera de ficción, con la que inicia una trilogía ambiciosa, misteriosa y envuelta en los procesos artísticos de su protagonista. Una novela que captura al lector desde el primer instante y en la que los instantes de creación tanto de pinturas como esculturas forman parte del telón de fondo. Con una protagonista atípica y con infinidad de matices referentes al mundo del arte y la creatividad.

## DAMAS OSCURAS II

La periodista alicantina **MJ Marcos** lanzó el 21 de enero su segundo libro tras el éxito de **Las damas oscuras** y el **Palacio de terciopelo**. La novela erótica en la que todo se llama por su nombre y que causa una infinidad de sensaciones a los lectores. “**Las damas oscuras. La sombra de Magali**” es la continuación de lo que parecía un final pero que no ha hecho nada más que empezar. La joven treintañera tendrá que enfrentarse a la realidad de la que intentaba escapar y buscar así el punto de equilibrio, tendrá que decidir entre el deber y el querer teniendo en cuenta las consecuencias que supone esta decisión.



El artista valenciano **Rodolfo Navarro** publica su segunda novela, y la primera de ficción, con la que

14º ANIVERSARIO  
**Bioparc**<sup>®</sup>  
VALENCIA

PROMOCIÓN FEBRERO

Entrada de día  
Solo online  
**20€ + 1€**

Pase ANUAL B!  
**40€ + 1€**

Tu +1€ para salvar a los chimpancés  
Instituto Jane Goodall

FUNDACIÓN  
**Bioparc**

bioparcvalencia.es

PROMO ENTRADA DE DÍA (20+1) (promo solo online) Del 1 al 28 de febrero de 2022 TARIFA ÚNICA de 20€+1€ destinado a la Fundación BIOPARC para la entrada diaria General de BIOPARC Valencia. No acumulable a otros descuentos o promoción. No aplicable a tarifas de grupo ni al Pase Anual B!. PROMO PASE ANUAL (40+1) Todos los días de febrero de 2022 los Pases Anuales B! de BIOPARC Valencia a TARIFA ÚNICA de 40€ + 1€ destinado a la Fundación BIOPARC, para los Pases B! General y +65. No acumulable a otros descuentos o promociones. No aplicable al Pase B! Manada. No incluidos 3,5€ de gastos de gestión.

## [Para poner en JAQUE al zapping]

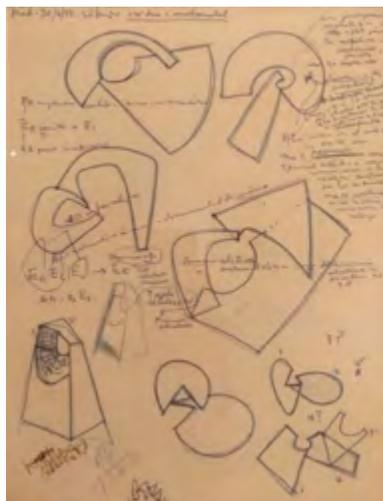
Texto VICENTE CHAMBÓ



## JORGE OTEIZA Y EDUARDO CHILLIDA. DIALOGO EN LOS AÑOS 50 Y 60

FUNDACIÓN BANCAJA. Hasta el 6 de marzo

La **Fundación Bancaja** propone un reflexivo diálogo entre la obra de los escultores **Eduardo Chillida** y **Jorge Oteiza**. En el caso de quien suscribe, procedí a visitar la muestra con unos cuantos amigos en dos incursiones separadas, sabedor de que sus puntos de vista aportarían riqueza a lo que pudiera sugerirles desde aquí. Si visitar una exposición es un campo abierto a ideas y sensaciones, la presente es un verdadero paraíso para conversadores por muchas razones. La más sensacionalista de ellas se debe a la polémica -que aún pervive- de cierto enfrentamiento entre ambos protagonistas, Chillida y Oteiza, enfrentamiento que probablemente estuvo acentuado por sus entornos más inmediatos, dado que de los dos lados salieron acusaciones de plagios entre uno y otro. Polémica que en palabras del comisario de la exposición, Javier González de Durana "Parecen nimias y de poco calado, eran artistas que respiraban del espíritu



de la época y todos se interesaban por las mismas cuestiones". Para González lo que verdaderamente hay que tener en cuenta es que "las ideas son libres y se mueven de uno a otro". "En el caso de Chillida y Oteiza, las ideas de uno van al otro y el otro las regurgita, las elabora y las suelta de una manera totalmente personal. Al final son obras personales". "Lo que creo que pasó es que el clima de bipolaridad social, política e ideológica que se vivía en el País Vasco instrumentalizó a ambos como puntas de lanza en el campo de la cultura para intereses no artísticos, para intereses de confrontación ideológica", dice González, con ánimo de conducir hasta el terreno didáctico una explicación equilibrada de todo aquello.

Lo que está claro, es que antes del distanciamiento entre ambos creadores la relación entre ellos era otra, y la exposición "gira sobre los años de amistad, no de los años de enemistad".

Para situarnos, vamos entre los años 1948 y 1969, un periodo de afecto entre los protagonistas, etapa que cubre la muestra. El punto de partida tomado como referencia está marcado por el regreso de Oteiza a España (1948) donde buscaría integrarse en los movimientos artísticos renovadores. Ese mismo año, había dejado atrás una larga estancia en Latinoamérica cuyo colofón había sido la creación del grupo "Espacio" (Perú) para involucrar a otros escultores, pintores y arquitectos con los que afrontar proyectos artísticos comunes. Ya en nuestro país recibiría pronto el encargo de realizar la estatutaria de la Basílica de Aránzazu. Ese mismo año, Chillida viaja a París para ser escultor, allí residiría en el Pabellón de la Ciudad Universitaria donde experimenta con yeso y terracota sobre el cuerpo humano y donde conoce por cierto a Pablo Palazuelo, con el que inicia una estrecha amistad. En cuanto punto de cierre de este período, 1969 es el año en que Oteiza termina la citada estatutaria del Santuario de Arantzazu (proyecto que había sido paralizado durante cuatro años por las autoridades eclesiásticas) coincidiendo con la primera gran instalación pública de Chillida en el edificio de la Unesco en París. Necesitaríamos algunas páginas más para detallar el bagaje en cuanto sus participaciones en eventos expositivos.

En el recorrido por la sala, destaca la disposición simultánea de piezas mezcladas de uno y otro artista. Oteiza lógico, científico, racionalista, tras la Puerta de Aránzazu más abstracto y constructivista. Chillida abstraído por la fuerza de la naturaleza se distancia de lo geométrico y se ve más liviano, síntesis de lo fácil y complicado que representa el frágil equilibrio de esta. Formalmente están lejos uno del otro, así lo indican sus apuntes y el seguimiento de cada proceso de ejecución, aunque es incuestionable que tienen en común la contundencia del metal, el juego con el volumen y el vacío.

Son 120 las piezas entre papel y escultura, de las cuales contamos 51 de Chillida y 59 de Oteiza. La diferencia entre el número de piezas de cada cual se vislumbra equilibrado en cuanto a presencia, volúmenes y argumento, y no importa la supremacía de las cifras, ni tampoco el distanciamiento personal posterior: las piezas que representan su legado no se pelean. Aquí, están y conviven en armonía, son únicas como las almas humanas.

El mensaje del diálogo que extraemos de la exposición, tanto por parte de organizadores como por las Fundaciones

Oteiza y Chillida respectivamente, es de concordia. Esperanza, reconciliación. Es un relato que enseña el sitio a donde ir a través de un tiempo acotado en años de buena relación, la que no debería haberse enturbiado por la polarización de una sociedad dividida que todavía hoy cicatriza sus heridas. En la segunda visita a la exposición pude escuchar algunas preguntas que se hacían entre varios observadores. Eran estudiantes de Ingeniería Naval. ¿Cuántas fraguas se requieren para la realización de esta pieza? ¿De Vulcano? (risas) ¿Crees que esta parte puede proceder del desguace de un casco? ¿Usaron compresores hidráulicos para doblar aquí?



# Read & Listen

1



## AMORES PERROS Y DEMÁS VENGANZAS

Ana Martín Méndez  
(Editorial Esencia)

Despedida, plantada ante el altar y encerrada en casa desde hace seis meses, la vida de Arancha no se presenta especialmente halagüeña. Sin embargo, todo cambia cuando recibe un paquete que no es para ella, el primero de muchos más. Esto la llevará a viajar por distintos países para intentar desvelar quién está detrás de los paquetes.

2



## ATLAS DE ESPAÑA

Joaquín Arias y Alejandra Fernández  
(Editorial GeoPlaneta)

Un atlas único, lleno de curiosidades, para conocer lo más alucinante de España. Con este libro te embarcarás en un viaje lleno de sorpresas: explorarás desiertos, escalarás volcanes, visitarás castillos, conocerás seres mitológicos, te asombrarás ante árboles milenarios... nuestro país está lleno de curiosidades que descubrirás en sus páginas.

3



## EL LIBRO NEGRO DE LAS HORAS

Eva García Sáenz de Urturi  
(Editorial Planeta)

El exinspector Unai López de Ayala (alias Kraken) recibe una llamada anónima que cambiará lo que cree saber de su pasado familiar: tiene una semana para encontrar el legendario Libro Negro de las Horas, una joya bibliográfica exclusiva, si no, su madre, quien descansa en el cementerio desde hace décadas, morirá. ¿Cómo es esto posible?



## 4 WASAPS CON MI GURÚ

Melendi y Sergi Torres (Editorial Diana)

Las fascinantes conversaciones de una estrella de la música (Melendi) y su supuesto "gurú" espiritual (Sergi Torres) acerca de los grandes temas de la vida. A través de conversaciones de WhatsApp ambos se sumergen en algunos de los aspectos más relevantes de la vida, para aprender, crecer, crear y volver a descubrir la vida.

1

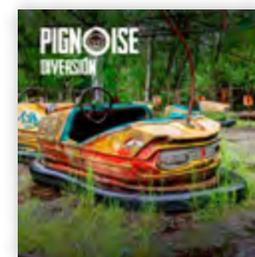


## UN PIANO Y UNA VOZ

Pablo López

"Un piano y una voz en 360°" es el nuevo álbum de artista Pablo López. Ha sido grabado en riguroso directo en el concierto del 6 de octubre de 2019 en La Maestranza de Sevilla. Este disco contiene 2 CD y un DVD de una de las noches más especiales del tour para el cantante, que como él mismo dice "llevé mi casa al escenario". En acústico y con producción técnica.

2



## DIVERSIÓN

Pignoise

Desde que dieron su último concierto hace años, Pignoise no tenían claro que iban a volver a la música, pero "Diversión", su nuevo disco, lo confirma. Un álbum de 11 canciones donde destacan temas como "Una sensación", "Entristecer" o "Huesos". Desde la banda comentaron que han hecho un ejercicio para volver a sus orígenes, recuperando su esencia.

3



## 10IEZ

Efecto Pasillo

"10iez" es un álbum recopilatorio del grupo de música Efecto Pasillo. Este disco está compuesto por 10 canciones, unas muy conocidas y otras menos pero igual de especiales. Entre los temas que se podrán escuchar son: "Pan y mantequilla", "Cacho", "Libre", "Cerca de ti", "Letras perfectas" o "Salvador".

4



## KEYS

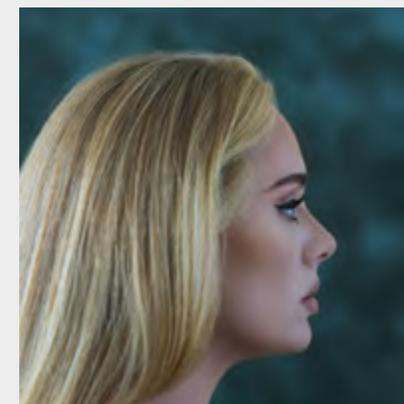
Alicia Keys

"Keys" es el octavo álbum de estudio de Alicia Keys, que da continuidad al que sacó en 2020 llamado "Alicia". Un doble disco con 26 pistas con canciones más lentas al piano y otras más optimistas y con ritmo. Como la propia artista ha dicho "hay dos lados en cada historia, dos lados en cada canción, y dos lados de mí". Su gira pasará por España este año.

## LA CANCIÓN DEL MES

### OH MY GOD

Adele



Adele ha vuelto a los escenarios por la puerta grande, gracias a su nuevo disco "30", un álbum donde se incluye la canción "Oh my god", uno de los temas más especiales para ella. Una impresionante coro de gospel acompaña a una letra escrita por la artista donde se desnuda emocionalmente para narrar una historia (la suya) llena de magia. ¿La has oído ya?



# JAVIER MENENDEZ ESCRITOR

*"Creo que la Movida fue una primavera superlativa después de un larguísimo invierno"*

Texto **PAULA BOSCH**  
Fotografía  
**IVÁN ARLANDIS**  
**MARGARITA BAÑÓN**

Nunca deberías decirle a un madrileño ni a un valenciano que la Movida Madrileña fue el prólogo punk y el caldo de cultivo de lo que se llegó a conocer un poco más tarde en esa Valencia como La Ruta del Bakalao. Incluso si se diera el caso, erraríamos a la hora de entender ambos fenómenos como una concatenación de acontecimientos en donde música, libertad y juventud se mezclaban entre vasos de Cola y pastillas. Ambas fueron historias independientes, con su inicio, nudo y desenlace pero que compartían cama cada noche con el frenesí y descontrol como única forma de control tras una época desgastada de normas y encorsetamientos. Y si alguien lo sabe bien es Javier Menendez Flores que con su último libro *Madrid si fue una fiesta* nos desmenuza todos los entresijos de la Movida Madrileña. Un diccionario enciclopédico canalla y documentado minuciosamente que aglomera las luces y sombras, los personajes y gran olvidados dentro de lo que fue esa visión que cantaba Radio Futura: *"Si tú me quisieras escuchar, me prestaras atención, te diría lo que ocurrió al pasar por la Puerta del Sol. Yo vi a la gente joven andar, cortar el aire de seguridad. En un momento comprendí que el futuro ya está aquí..."*

**¿Qué va a encontrar el lector cuando abra el libro por primera vez?**

Lo primero sin duda es muchísima información con ciertas dosis de ironía y muchos nombres de artistas, muchos títulos de canciones y películas. Se encontrará drogas, ciertas costumbres como aquí te pilló aquí te mató. El libro está plagado de artículos de periódicos, programas de televisión. El objetivo era crear el mosaico que compuso no la Movida oficial que se nos ha vendido, que es muy elitista y excluyente; sino una Movida más democrática en la que tuvieron cabida muchos otros. He querido captar con este libro el clima cultural de los 80 y de paso captar el social y en menor medida el político.

**¿Qué es para ti la Movida?**

Lo digo en prólogo del libro, la Movida realmente se produce en un momento de efervescencia social y agitación cultural. La movida es un estallido de libertad, en donde los ciudadanos toman los espacios públicos y dentro de esa masiva ciudadanía están los artistas. Algunos ya venían rodados de los años 70 al luchar contra el franquismo con sus letras y canciones, encontrando en la Movida el espacio para reciclarse. Y luego están los emergentes que no tienen ningún compromiso político, estaban totalmente despolitizados. A mi parecer, creo que esto fue uno de los grandes aciertos. Ya no había que derrocar al "tirano" porque ya no existía, teníamos una democracia y una constitución.

**Y un alcalde que apoyaba esas libertades...**

Era muy listo porque sabía que la juventud era un segmento de la población que podía ser muy útil para ellos, al fin y al cabo eran votos. Pero ojo, ellos no inventan la movida, porque no fue un movimiento al no cumplir los requisitos necesarios como pasó con la Nouvelle Vague o el Arte Pop. No había ningún propósito artístico concreto ni ninguna corriente intelectual. No hubo un manifiesto ni nada planificado. Fue algo espontáneo y que tuvo que ver con las ganas de vivir. No era importante tener talento o ser muy técnico, sino tener algo que decir. Creo que la Movida fue una primavera superlativa después de un larguísimo invierno Y no se como lo verás tú...pero creo

que hoy vivimos algo aplastados por la corrección política.

**El libro tal y como has dicho está cargado de personajes, fechas, eventos ¿Cual fue el proceso de documentación?**

Lógicamente he leído muchos libros, he visto documentales y películas. Pero algo que me ha servido sin duda es el haber vivido, aunque de forma temprana, aquellos años. Yo era un niño precoz cuyos amigos tenían cuatro años más que yo, es decir, cuando yo tenía catorce años, ellos ya eran mayores de edad y además salíamos con sus hermanos mayores. Por ejemplo, yo conozco Rock Ola con catorce años porque nos invita el teclista de un grupo que es amigo de un hermano de nosotros. Y ahí asisto a un concierto de Séptimo Sello. También pude conocer El Penta, La Vía Láctea y por supuesto los conciertos que celebraban con motivo de las fiestas de San Isidro en el parque del Oeste, pudiendo ver a los Smith en su momento más importante, a Ramoncín, a Sabina y a Radio Futura. Y desde los ojos de un chaval es evidente que eso era una fiesta.

**Y como testigo en primera persona de esa movida ¿Cómo crees que ha evolucionado la concepción de lo que era a como se entiende ahora?**

Yo creo que las cosas uno no las ve mientras las está viviendo, es decir, falta perspectiva. La movida surge y la gente entiende lo que es la Movida como las ganas de vivir, de salir a la calle, ese lema que era *"como fuera de casa en ningún sitio"*. Pero en ese momento la gente no se paraba a pensar y decía: Vale, esto es la Movida. Porque ¿Qué es lo que eleva a categoría fenómenos como el de la Movida? Sus nombres culturales. Al final la cultura es lo que deja un poso, el ciudadano de a pie no deja huella, pero grabar una canción, hacer una película, escribir un libro, diseñar una serie de trajes o una serie de fotografías míticas es lo que hace que se recuerde. Y ese es el resultado de la Movida.





Siempre podremos echar la vista atrás a través de todo aquello que se creó.

**¿Crees que hubo grandes referentes dentro de la misma o que era un grupo homogéneo en cuanto a popularidad y relevancia?**

Creo que con los años ha habido gente que se ha convertido en icónica, pero que en el momento no lo eran, simplemente eran chavales que empezaban y que con el paso del tiempo, evidentemente, se han convertido en músicos consagrados, y esa larga trayectoria los ha dotado de ese pedigrí. Pero si que es verdad que al principio todos eran iguales.

**¿Y cuales consideras que fueron los grandes olvidados?**

Realmente no fueron olvidados, sino excluidos. Hubo otras manifestaciones artísticas y otras tribus urbanas que también estaban allí y que convivieron con ellos pero no se porque se excluyeron. ¿Por qué los Chicos y los Chunguitos que arrasaban en las gasolineras y que además pusieron la banda sonora del cine quinquí no figuran en los años de la Movida? ¿Por qué no figuran Paco de Lucía o Camarón? Todo eso yo he querido corregirlo. Creo que la Movida fue bastante heterogénea porque había voces muy diversas.

**Volviendo a los aspectos del libro, haces especial hincapié con**

**descripciones minuciosas sobre todo lo relacionado con las drogas ¿Crees que fue el punto débil de la Movida?**

Bueno, las drogas se mitificaron por eso del *sexo drogas y rock and roll*, y con el tiempo se demostró que fueron un cáncer convirtiéndose en la gran tara o punto negro de la Movida. Porque las drogas proporcionaban un placer inmediato y parecía que eso les salía gratis. Pero no hay nada gratis en esta vida y pasaron factura en forma de heroinómanos y yonquis que poblaron la geografía. Cuando entra el Plan Nacional sobre drogas puesto en marcha por el PSOE estamos hablando del año 85 y la heroína llevaba en nuestro país desde finales de los setenta, la legión de caídos era inmensa. Además, veníamos de unos tiempos en donde parte de un sector de la sociedad era muy conservador y se veía al drogadicto como un vicioso, se les demonizaba en vez de tratarlos como realmente eran, unos enfermos.

**Dentro de las múltiples anécdotas que recoges ¿Tienes alguna en especial?**

Me sería imposible decirte uno, lo que sí creo es que la Movida sirve para hacer bandera de Madrid. La ciudad se convierte en el sitio más divertido del mundo en ese momento. Es una Movida Española pero que se desarrolla en Madrid. Ahí se encontraban las casas de discos, las emisoras, los periódicos...

**¿Y ves posible una segunda Movida después de estos tiempos tan normativos?**

La historia demuestra que todo es cíclico. Es lo que pasa cuando agitas una botella de champán; cuando descorchas sale toda la espuma, pero llega un momento en el que deja de salir y hay una calma que sucede a la tempestad. Luego hay una crisis y luego vuelven los períodos de efervescencia. A mí no cabe ninguna duda de que volverán años locos como los que hubo con la Movida. Lo que pasó con las libertades en Madrid fue eso, la gente se vio haciendo cosas que años atrás eran impensables, pero porque repito, veníamos de una época en donde estábamos ahogados por un corsé que nos reprimía.

**Para ir terminando... si Madrid fue una fiesta ¿Que fue Valencia con su ruta del Bakalao?**

Obviamente también fue una fiesta posterior a la Movida, distinta, con otros elementos. Por ejemplo las drogas fueron otras, abundando las sintéticas, la música era más machacona y electrónica mientras que las canciones que conforman la banda sonora de la Movida Madrileña son canciones cantadas en español y con ingenio. La ruta fue una forma extrema y explícita al máximo de la evasión de los sentidos.



**Vuelve la Magia!**

**REENCUENTRO DISTRITO 10**

**SÁBADO 26 FEBRERO**

**SESIONES de TARDEO y NOCHE**

**DJs TARDEO 90s**  
**DJ SEBAS GHOM**  
**SANTI MARTÍNEZ**

Desde las 17:00h y hasta las 22:00h, el mejor \*tardeo posible en el centro de Valencia, con el auténtico sonido \*DISTRITO 10 de los 90s\*.

**ENTRADAS TARDEO: 10 €**  
**ANTICIPADA** hasta 12 FEBRERO, después 15 € y TAQUILLA 20 €. Precio con 1 consumición incluida.

**DJs NOCHE (80s): LUCKY**  
**NACHO RODRÍGUEZ**  
**SANTI MARTÍNEZ**

Desde las 23:00h, una sesión original, videoclips, el mejor ambiente con todo el inconfundible sonido DISTRITO 10\*.

**ENTRADAS NOCHE: 15 €**  
**ANTICIPADA** hasta 12 FEBRERO, después 20 € y TAQUILLA 25 €. Precio con 1 consumición incluida.

**COMPRA TU ENTRADA** ▶ **670 001 752 / 607 362 857**

PALAU ALAMEDA  
Carrer de l'Arquitecte Mora, 2  
VALENCIA

# “SPIDER-MAN”

Texto **FERNANDO VALENCIA AVANZINI**



## DEL PAPEL A LA PANTALLA... GRANDE O PEQUEÑA

**E**n los años 30 comenzó el fenómeno de los súper héroes, esos personajes con pintas particulares y poderes especiales que los empleaban para ayudar al prójimo. Poco podían sospechar los lectores de este divertimento destinado a olvidar guerras, grandes depresiones económicas y a abandonar la muchas veces cruda realidad para sumergirse en un mundo donde cada trama contaba con una resolución satisfactoria en base a preceptos morales, como la justicia. De este modo comenzaba a constituirse el 9° arte (sí, los comics ostentan dicha categoría en el ranking de aportaciones artísticas a la humanidad). Comenzaron siendo tiras

cómicas en periódicos, que con el tiempo acabarían convirtiéndose en folletines que evolucionarían a formatos más densos.

No cabe duda de que existía una tendencia en la creciente influencia que los comics tenían en la sociedad, tanto en número de individuos cautivados por este formato como del aumento de la edad de dicha influencia conforme las casas editoriales fueron aportando mayor oscuridad a las tramas súper heroicas, con el fin de seducir a un público adulto. A pesar de dicha tendencia, ¿quién podría prever que aquellos poderosos personajes que llegaron para salvar a la humanidad en sus viñetas acabarían teniendo la responsabilidad de salvar también a la industria del cine?

No se advertía la proximidad de semejante fenómeno cuando “*Superman*”, de Richard Donner (“*Arma letal*”) llegó a las salas de cine en 1978, a pesar de representar un éxito sin precedentes. Ni tan siquiera con el estreno de “*Batman*”, de Tim Burton (“*Eduardo Manostijeras*”) se podía imaginar nadie que esas historias dibujadas constituirían un porcentaje considerable de las producciones cinematográficas del futuro.

Hoy, 84 años después de que Superman surcase los cielos en su primera aventura, asistimos casi semanalmente a un estreno súper heroico. Si bien es cierto que fue DC la primera en poner a estos personajes en los comics y en la pantalla, cabe destacar que es Marvel la compañía que está sa-

cando más rédito a esta reconversión, y por tanto ventaja, a las películas del género. El estreno de la última aventura de “*Spider-man*” es el claro ejemplo, constituyendo el primer mejor estreno del año e incrementando cada semana sus nada desdeñables cifras en taquilla (pandemia mediante). Y es que Disney ha sabido sacar partido a la humanización de todos los personajes de su universo, mezclando como nadie el drama, la acción, los golpes cómicos y las referencias al material original. Todos esos elementos están presentes en “*Spider-man: sin camino a casa*”, una cinta para los más fanáticos del trepamuros creado por “*La casa de las ideas*”. Esta entrega continúa de forma coherente los acontecimientos narrados en las dos películas anteriores, interpretadas por Tom Holland. También tiene importantes guiños a los fanáticos que adoraron la primera incursión respetable de Spider-man en el cine, interpretado por Tobey Maguire y su segunda caracterización de la mano del polifacético actor Andrew Garfield. Sin ánimo de hacer “*spoiler*”, el concepto de “*el Multiverso*”, elemento comodín al que se van a adherir todas las producciones de justicieros enmascarados (ya sean de DC o Marvel), abre la posibilidad a una expansión ilimitada de los universos creados por estas dos grandes editoriales que garantizan su continuidad en el cine. Y no solo del cine, si ya entramos en cuestiones de platafor-

mas veremos confirmada dicha teoría de la expansión sin límites, especialmente si sopesamos que una de las productoras más importantes de este tipo de películas cuenta con su propia plataforma de “*streaming*” (Disney+) y que la competencia tiene un contrato de colaboración directo con otra gran empresa del sector, HBO.

de la pantalla. En cualquier caso, no cabe duda de que dichas producciones continúan arrastrando a jóvenes y mayores a las salas, bastante aquejadas por las consecuencias de la pandemia del COVID-19. Coincido en que sería interesante tener opciones más variadas en las salas, sin embargo, por el momento tendremos que



Precisamente, todo lo expuesto en las líneas anteriores (Súper héroes y plataformas) han desatado la ira y los comentarios poco amables al respecto de algunos de los cineastas más destacados de la industria, como Ripley Scott o Scorsese, que insisten en que eso no es cine y que este tipo de súper producciones acaban con la esencia real de contar historias a través

contentarnos con que existan dichas salas y podamos seguir celebrando el ritual del cine tal y como lo conocemos.



Del mismo modo que ya hicieron aquellas generaciones tempranas de los años 30, siempre podremos refugiarnos en esas creaciones casi mitológicas para olvidarnos de la realidad, que dadas las circunstancias no parece una mala idea.



**"Valencia se ha volcado con el cine"**

# MARIANO BARROSO

Texto **MARÍA SELVA**  
Fotografía **ALBERTO ORTEGA**  
**MIGUEL CÓRDOBA**  
Cortesía de la Academia de Cine

## CINEASTA Y PRESIDENTE DE LA ACADEMIA DE CINE

Mariano Barroso preside la Academia de Cine desde hace tres años, y cineasta desde hace 28. Con esa trayectoria, conoce el mundo del cine a la perfección y ha trabajado con algunos de los mejores actores y actrices de este país. Soñador, pero con los pies en la tierra, considera que los grandes cambios en el cine vienen por la forma de hacer las cosas, pero en esencia perdurará en el tiempo, incluida la supervivencia de la pantalla grande. Ganador de tres Premios Goya a Mejor director novel por *Mi hermano del alma* (1993), a Mejor película documental por *Invisibles* (2007), y Mejor guión adaptado por *Todas las mujeres* (2013), opina que Valencia es una ciudad perfecta para acoger la próxima edición de la Fiesta del Cine.

**Mariano, ¿qué opinas de que los Goya se celebren en Valencia?**

Pues ya sabes las características de una ciudad como Valencia y además, hay una cosa fundamental, y es que al final vas a donde te quieren, y nosotros, el sector del cine, nos sentimos muy queridos y valorados por Valencia, tanto por las instituciones y sobre todo por la gente. Estamos encantados, el

Ayuntamiento de Valencia y la Generalitat Valenciana se han volcado en colaborar con nosotros en todos los sentidos.

**En Valencia, culmina la celebración del centenario del nacimiento del director de cine valenciano, Luis García Berlanga en la Gala de los Goya ¿Qué crees que ha aportado su obra al cine actual?**

La obra de Berlanga ha sido fundamental para el cine actual, tiene muchos discípulos entre los cineastas nuestros más vivos y con más aceptación por parte del público. Ha influido muchísimo en nuestros directores, es una forma de ver la vida y de plasmarla en el cine y entender muchas situaciones de nuestro día a día.

**¿Que crees que predomina más en el cine español en cuanto a temas? ¿Hay una inclinación hacia alguna cuestión en concreto?**

Creo que una de las riquezas más grandes de nuestro cine es que cada película y cada autor es un mundo y un universo. Esto lo vemos cuando vamos a festivales o cuando vemos las películas, porque te das cuenta que en cada una de ellas te introduces en un planeta distinto, tienen en común nuestras lenguas y nos vemos reflejados en las historias, pero cada una es un universo distinto. Los temas son tan variados como la visión del equipo y los diferentes puntos de vista de la realidad, es algo tremendamente rico.

**¿Cómo ha sido tú experiencia al frente de la Academia todos estos años y que ha significado para ti representar a la profesión?**

La verdad que es un privilegio representar esta profesión, y siempre con el objetivo de estar a la altura, de poder trasladar la idea de que no somos de otra galaxia sino que somos un sector esencial para el Estado con el que generamos riqueza, no solo económica, sino también cultural y social.

**En ese sentido, muchas veces se idealiza a las personas que trabajan en el cine.**

Sí, es verdad, pero al fin y al cabo somos personas y tenemos un trabajo como cualquier otra profesión. Obviamente somos conscientes de la profesión que tenemos, pero al final te das cuenta que tienes las mismas necesidades, obligaciones o problemas que el resto.

**Como cineasta con tantos años de trayectoria, habrán cambiado mucho las cosas desde que empezaste, sobre todo en los últimos años con el avance de esa tecnología, que agiliza los procesos y los simplifica.**

La gente que nos dedicamos al cine estamos acostumbrados a vivir en un mundo que cambia constantemente. En los últimos años hemos vivido unos cambios

tremendos en cuanto a producción y a la forma de ver cine, y estamos acostumbrados a surfear en esos cambios. Hemos pasado de la televisión y el vídeo a las plataformas digitales, que sobre todo en pandemia, han cambiado la forma de ver cine. Lo bueno de esta evolución constante es que somos conscientes de ello y de que estamos hechos para esta evolución porque no es algo nuevo, es una profesión que se caracteriza por la inestabilidad, estamos siempre preparados.

**Y esos cambios ¿pasan por la desaparición de las salas de cine?**

No, para nada. No van a desaparecer, al contrario, van evolucionando y van tomando forma dependiendo de la situación. Una de las cualidades esenciales del cine es el encuentro colectivo, el vivir las mismas emociones todos juntos, no cada uno por separado. Aunque las plataformas nos dan acceso a vivir esta experiencia cada uno por su cuenta, el disfrute colectivo de estas emociones es especial.

**¿Con quien te gustaría trabajar que no lo hayas hecho?**

Hay muchísimas actrices y actores con los que me gustaría trabajar, pero tengo la suerte de trabajar siempre con actores geniales. Aunque siempre he querido trabajar en algún momento con los que voy a trabajar en el próximo proyecto que no te puedo contar todavía, pero que en cuanto me dejen, lo haré.

**"Las salas de cine no desaparecerán porque el disfrute colectivo de las emociones que transmiten las películas es especial"**



**"La obra de Berlanga ha sido fundamental para el cine actual"**



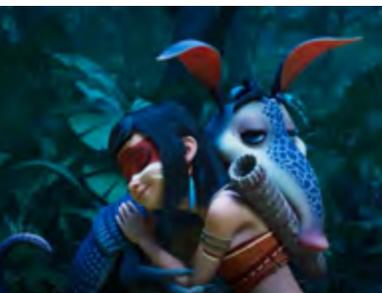
## The Batman

"The Batman", de Matt Reeves es, sin lugar a dudas, uno de las películas por estrenar en 2022 más esperadas por el gran público. Esta nueva cinta de DC protagonizada por Robert Pattinson promete ofrecer una nueva visión mucho más enfocada al thriller de la historia de El Caballero Negro. Fecha de estreno: 4 de marzo de 2022



## El Amazonas para los más pequeños

La pequeña Ainbo vive en lo más profundo de la selva amazónica. Tras perder a su madre y pelearse con los adultos de su aldea, esta joven arquera emprende un viaje para salvar a su pueblo del poder destructor del hombre blanco. La acompañan sus dos guías espirituales, un avispa armadillo y un campechano tapir.

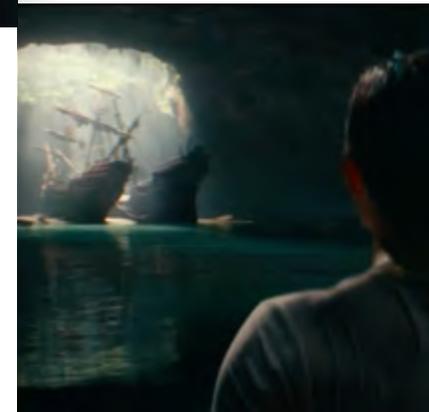


## Pam & Tommy, amor a primera vista



Sigue la historia de la relación entre Pamela Anderson y Tommy Lee, el turbulento romance que comenzó cuando se casaron después de conocerse solo durante 96 horas en 1995. Disponible en Disney Plus.

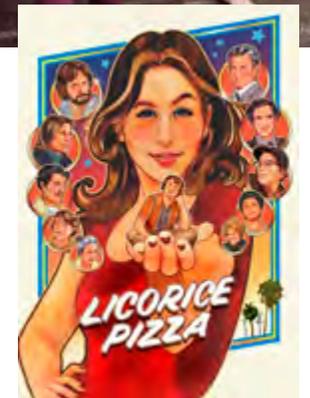
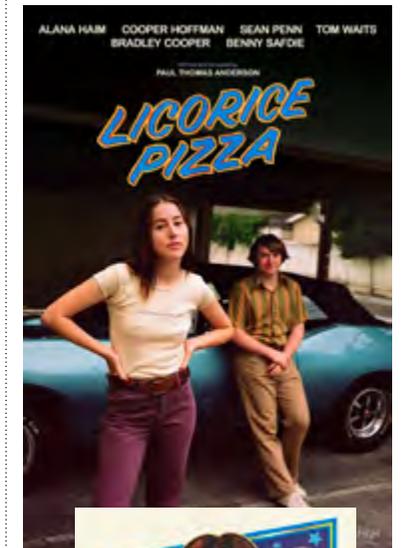
## Uncharted 3.0



Basada en una de las series de videojuegos más vendidas y aclamadas por la crítica de todos los tiempos, *Uncharted* nos presenta a un joven, astuto y carismático, Nathan Drake (Tom Holland) en su primera aventura como cazatesoros con su ingenioso compañero Victor "Sully" Sullivan (Mark Wahlberg).



## Vuelve Paul Thomas Anderson

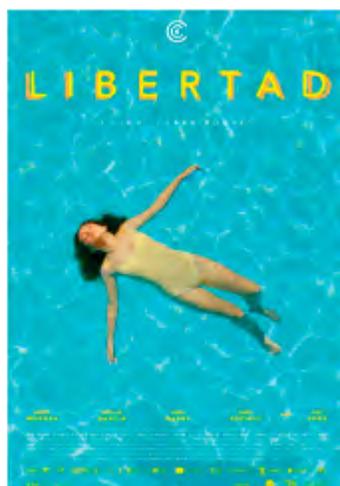


Este febrero llega una de las películas que más hype ha creado y cuyo elenco recoge a grandes artistas de la escena americana. Sean Penn, Bradley Cooper son parte de los personajes que aparecen en la historia de Alana Kane y Gary Valentine, y que narra la vida de dos jóvenes que se enamoran en el Valle de San Fernando en 1973. Estreno 11 de febrero.

LOS FAVORITOS DE  
LOS GOYA



La Gala de los Goya tendrá lugar en unos días como culminación al Año Berlanga, con el que se conmemorará el centenario del nacimiento de uno de los padres de la institución y referente de la cinematografía española. Y estos, son las películas favoritas. ¿Cuántas estatuillas se acabarán llevando?



- 20 EL BUEN PATRÓN
- 12 MAIXABEL
- 8 MADRES PARALELAS
- 7 MEDITERRÁNEO
- 6 LIBERTAD
- 6 LAS LEYES DE LA FRONTERA

original **S+**

**NASDROVIA**

A veces, con sobrevivir ya vale



TEMPORADA FINAL

25 FEBRERO

**S+**



**“La realidad es lo que más miedo me da”**

Texto ALFREDO GIMÉNEZ

**Hablamos con el cineasta valenciano PACO PLAZA, que estrena su último trabajo “La abuela”, una terrorífica reflexión en la que plasma el miedo común al envejecimiento y el paso del tiempo. Toda una vida dedicada a darnos sustos.**

**Con esta esperada película regresas al cine de terror, ¿es este el género donde mejor te encuentras?**

Sí, me gusta estar encasillado como director de cine de terror porque es lo que más me gusta, “Quien a hierro mata” fue un paréntesis porque me encantó el guión cuando me lo pasaron y no quería perder la oportunidad de trabajar con Tosar, era un proyecto al que no podía decir que no.

**Siendo de Valencia, una ciudad con tanta luz, color, alegría ¿Por qué el terror?**

Bueno, Valencia también es muy “dark” (risas), es luz y color por fuera pero hay muchísima oscuridad, no hay más que leer a Blasco Ibáñez. En el colegio leí “La barraca” y me acuerdo que eran descripciones muy gores. Precisamente esa apariencia de luz te acaba deslumbrando para no ver la oscuridad que hay debajo.

**Nunca has rodado una película en Valencia, ¿te veremos pronto hacerlo?**

No lo descarto, de hecho es algo que va a pasar, llevo tiempo intentándolo y creo que por fin va a ocurrir próximamente.

**Entiendo que te fuiste a Madrid para buscar la senda del cine que en aquella época no había en Valencia.**

Sí, en aquella época estaba la cosa floja por aquí, así que decidí irme a probar suerte a la capital, donde parecía que se gestaba todo.

**Con parón incluido y retraso del estreno de la película ¿Cómo ha sido rodar en estos tiempos de pandemia?**

No ha sido muy diferente de lo complicado que ha sido para cualquier persona mantener su actividad. Todos nos hemos tenido que acoplar de una manera u otra, ha sido complicado pero nada extraordinario. En nuestro caso la película se paró durante cuatro meses y el momento más angustioso fue la incertidumbre de si íbamos a poder retomar la grabación o no.

**¿Es “La abuela” una terrorífica reflexión sobre el sueño de la eterna juventud? ¿Cómo la definirías?**

Sí, es una pesadilla común que tenemos del intento en vano de perpetuar la juventud y la belleza que son dos cosas intrínsecamente transitorias. Me parece algo pueril el intentar evitar algo que por definición es fugaz en vez de asumir con dignidad el paso del tiempo, el prepararnos para el tránsito hacia otra vida.

**¿Por qué hablar del miedo a la vejez?**

Yo creo que todas las pelis son autobiográficas, eso no significa que estés contando tu vida sino lo que te preocupa. Cuando hice “Quien a hierro mata” pasé mucho tiempo en geriátricos conviviendo con ancianos y de alguna manera esta convivencia me hacía reflexionar sobre mi propia actitud con los mayores, hacemos muchos chistes pero en realidad deberían ser el centro de atención de nuestra sociedad. Pienso que esos pensamientos que tenía rodando aquella peli fue lo que hizo que trasladara todo eso al formato de un cuento de terror y contar una historia alrededor de este concepto.

**¿Crees que tenemos miedo a los cambios, a la soledad?**

Sí, es uno de los miedos principales que todos tenemos, a que no nos quieran, a estar solos.

**Hablando de la sociedad actual en la que vivimos, con la rapidez de la inmediatez por conseguir las cosas, sobre todo por parte de la juventud ¿es tan narcisista y hedonista?**

Yo pienso que sí, lo que no sé si es la sociedad más narcisista o es que ahora es más visible ese narcisismo por ejemplo por las redes sociales, no se si es porque antes no lo expresaba nadie o porque ahora tenemos más escaparates donde mostrarlo.

**¿Cómo ves el cine español en estos momentos?**

Nunca he sido un gran analista de la situación. Pienso que el cine español, desde que yo trabajo en ello y desde que soy espectador, que es desde mucho antes, no tiene mucha diferencia de cualquier otra filmografía en la que se producen películas estupendas y otras que no son tanto. Cada año hay películas extraordinarias que van a quedar en la memoria y dentro de veinte años recordaremos y otras que no, esto pasa en España, en Francia y en cualquier parte del mundo.

**¿Y el cine en salas?**

Para el cine en salas estamos en un momento muy crucial, sobre todo, después de la pandemia y del incremento masivo del uso de plataformas para consumir cine, estamos completamente en el meollo ahora. Hay gente muy pesimista y otro tipo de gente que piensa que determinadas películas seguirán consumiéndose en sala. Yo en ese sentido pienso que el cine de comedia y el de terror se disfruta mucho más la experiencia en la sala y por eso creo que va a pervivir.

**Febrero es el mes de los Goya, la fiesta del cine español y además este año se celebran en Valencia, ¿Qué te parece esta iniciativa?**

Espero que sirva para atraer los

ojos de la industria a una región que tradicionalmente no es puntera en el sector audiovisual cuando debería serlo. Tenemos técnicos estupendos, unas localizaciones brutales, más horas de luz que en ningún sitio, una climatología y una gastronomía estupenda, unos atractivos turísticos brutales. Por eso espero que este momento sirva de gran respaldo para Valencia.

**En 2018 obtuviste varias nominaciones a los Goya como mejor película y director por “Verónica” ¿Qué piensas de los premios?**

Pienso que los premios no son importantes hasta que te los dan. Es un reconocimiento, especialmente los Goya, muy bonito porque son los compañeros de la academia los que reconocen tu trabajo y es un orgullo cuando pasa.

**“Espero que los Goya sirvan de gran respaldo para Valencia”**

**¿Tienes alguna predicción acerca de los Goya?**

Mi predicción era “Espíritu sagrado” y no la han nominado, es mi película favorita del año, creo que es la más interesante que he visto en años. Creo que deberían haberla nominado a Director Novel, es una película de las que dentro de diez años nos seguiremos acordando de ella.

**¿Eres supersticioso? ¿Tienes algún tipo de ritual?**

La verdad es que sí (risas). Cada película la simbolizo en un anillo que me pongo, es mi compromiso con la película, a veces he llegado a llevar hasta tres a la vez. Más que un amuleto es el símbolo de ese compromiso con la película y cuando considero que la he terminado lo tiro a un río para que se la lleve y la película tenga su propio recorrido.

**Creo que a veces vas de incognito al cine a ver tus películas**

Sí, yo lo considero muy interesante. Se aprende mucho viendo al espectador, notas perfectamente

donde está enganchado la peli o donde no. También engaña mucho porque cada pase es distinto, a veces te hace dudar de si has cambiado la peli de un pase a otro, lo que hace llorar a unos a otros no, es un poco desconcertante.

**El guión de la película es de Carlos Vermut, otro gran director, ¿Cómo fue esta colaboración?**

Carlos y yo somos íntimos amigos y nos contamos todos lo que hacemos. Yo estaba atascado con el guión y él me dijo que tenía varios meses libres en los que podía hacer una versión. A partir de la primera versión que hizo empezamos a trabajar juntos, atinó completamente.

**¿Cómo ha sido trabajar con Vera Valdez y Almudena Amor? Dos actrices que están increíbles.**

Es un placer, no sabría describirlo. Ha sido una peli muy especial e intensa, la incertidumbre de la que te hablaba antes hizo que nos uniéramos mucho. El trabajo de Almudena es increíble, está en cada plano, en cada escena y eso al final provocó una simbiosis entre nosotros dos.

**¿Qué es lo que más miedo te da?**

La realidad en todas sus vertientes, solo me siento agusto en un cine viendo algo de ficción porque cuando enciendo la tele y veo las cosas que pasan pienso: “madre mía”, me dan ganas de no tener tele y refugiarme sólo en el cine.

**Como buen valenciano ¿Paella o arroz al horno?**

Ahí me has tocado (se ríe). No puedo elegir, el “arròs al forn” que hacía mi abuela era acojonante pero la paella también me gusta mucho. Me estoy lanzando mucho a la “fideuà” últimamente también.

**“Debemos asumir con dignidad el paso del tiempo”**

### SAN VALENTÍN LA FIESTA DEL AMOR SE CELEBRA CON COMIDA

Texto **ELENA FERNÁNDEZ** @abocadomio

AMADO POR MUCHOS, ODIADO POR OTROS. DESDE QUE ACABAN LAS REBAJAS DE ENERO, LA PUBLICIDAD TELEVISIVA, LOS ESCAPARATES, LAS REVISTAS E INTERNET HACEN UNA ODA A SAN VALENTÍN Y LA CELEBRIDAD DEL AMOR.

Si nos fijamos, el 14 de febrero está directamente relacionado con la gastronomía: Alemania regala cerdos en forma de chocolate, Dinamarca y Noruega huevos de Pascua, Japón infinidad de chocolates (*Giri-Choko*: Chocolate por obligación; *Cho-Giri choko*: Chocolate por consolación; *Tomo-Choko*: Chocolate de la amistad; *Honmei-Choko*: Chocolate para sentimientos verdaderos).

En España, además de flores (nunca fallan, por si no lo sabías) las parejas suelen hacer un plan romántico, véase, una cena para dos. Y entre que el covid-19 nos sigue acechando y que, nos engañemos, una cena preparada por ti es mucho mejor regalo que pagar la cuenta, aquí van tus salvavidas en forma de menú romántico (bueno, barato y fácil):



#### SAQUITOS DE PASTA FILO CRUJIENTES RELLENOS DE SETAS, PERA Y QUESO BRIE

Como lo habrás probado en algún sitio pensarás que es muy difícil, pero nada más lejos de la realidad: además de sofreír el relleno (todo cortado muy pequeño) deberás trabajar la pasta filo de la siguiente manera: coger cada lámina de pasta filo, cortarla en 4 partes iguales y pintarla con aceite de oliva virgen extra.

Para montar, añade un poco del relleno en el centro de una de las partes de la pasta filo previamente preparada y juntando las esquinas, las atas con un hilo de puerro que te sobre de la parte verde.

Y ya está, al horno hasta que veas que las puntas estén doradas. Un truco: escurrir bien el sofrito, el cual, puedes modificar con los ingredientes que más te gusten: calabaza, ricotta, salmón...

#### SPAGHETTI AL PESTO DE PISTACHOS CON CASTAÑAS ASADAS



No sé si has probado a hacer pesto de sabores pero es una opción socorrida, sencilla y donde puedes innovar sin correr el riesgo de que te quede mal.

Además, es una receta en crudo, ya que solo vas a utilizar: albahaca fresca en hojas (quitar los tallos y añadir únicamente las hojas), pistachos pelados (100 gr), un puñado de piñones, aceite de oliva virgen extra (que cubra todos los ingredientes) y un ajo pequeño sin el centro. Cuando lo hayas batido lo puedes rectificar de sal, pero cuidado ya que el queso parmesano posterior sala mucho. Si te gusta que la salsa sea más líquida, le puedes añadir un poco más de AOVE o un poco del agua de cocción de la pasta. Y aquí, te recomiendo que inviertas algunos euros en el paquete. Los italianos te dirían que es más importante la pasta que la salsa así que si no compras el peor de los quesos, no lo hagas con la pasta.

#### HELADOS CASEROS DE PLÁTANO, LECHE DE AVENA Y COOKIES

Para ello vas a necesitar moldes de helado (por 12 euros tienes 6 con los respectivos palos de madera en el gigante cibernético). La mezcla será sencilla: leche de avena (100 ml.), 2 plátanos maduros, un yogur griego (esto hará que no se queden de hielo y consigamos cremosidad; siempre que quieras evitar que un helado parezca de hielo tienes que añadir algún ingrediente graso) y trozos de galleta picados. Si eres goloso/a o tu invitado/a también, puedes endulzar con miel, sirope de agave o un par de dátiles.

Y al congelador rápidamente. Esta debería ser la primera elaboración para que se congele lo necesario.



*¡Y ya estaría!  
Pero lo más importante es que San Valentín es todos los días, así que no pierdas de vista estas recetas. No te prometo que te pedirá matrimonio, te prometo que te pedirá repetir. Y ahí querido amigo, el disparo del balón es tuyo.*

Comer y Beber



# MESA PARA DOS

Una mesa para dos este 14 de febrero. El despertar de vuestros sentidos. Seduce y déjate seducir con nuestra especial selección de menús para San Valentín.



## TAPERÍA PULPERÍA LIGAZÓN

**Ligazón** os presenta su menú de San Valentín con actuación en directo de Peter Pardo, Monologuista y Mago, de Valencia Comedy.

Este menú incluye Snack de bienvenida, entrantes a compartir como Zamburiñas, Alcachofas con jamón ibérico y Pulpo frito con puré de aceituna negra. Un plato principal, Solomillo con patatas y verduras al horno.

De postre os ofrecen Mousse de chocolate y frambuesa. La bebida incluye botella de vino cada 2 pers. o similar en cerveza o refrescos. Café no incluido. Precio: 40 Euros

MENÚ DISPONIBLE PARA EL SÁBADO 12 POR LA NOCHE.

Arolas 11 bajo | Reservas 605 244 910  
@pulperialigazon

## EL PEDERNIZ

Con el amor exclusivo que surge de la comida casera, **El Pederniz** llega este 14 de febrero con una oferta gastronómica basada en los productos de proximidad y de la gastronomía tradicional valenciana. Platos de cuchara, tapas, pescados y carnes frescas además de una oferta exclusiva de platos para ese día. En el Pederniz, la apuesta está asegurada.

Passatge de Ventura Feliu, 20 · Valencia  
T. 96 332 41 06  
elpederniz.com



## MAMA RACHA



Si quieres darle a la velada más romántica del año un toque más informal y desenfadado, la **Taberna Mama Racha** es tu local. Su exquisita atención al cliente convierten la experiencia en un recuerdo inolvidable. Desde el primer vermouth para abrir el apetito hasta las copas de después para cerrar una cena y celebración, inolvidable.

Císcar, 15 · Valencia | T. 96 006 55 58  
mamaracha.es

## LA MORA TABERNA

Desde 2007, **La Mora Taberna** sigue siendo fiel a sus principios y valores a la hora de crear una carta variada basada en la sencillez pero sazónada por la fusión de sabores de todo el mundo. Además, cuenta con una extensa carta de vinos para acompañaros toda la cena. ¿Te lo vas a perder?



Sant Francesc de Borja, 1 · Valencia  
T. 96 381 39 59  
lamorataberna.com



## OSTRAS PEDRÍN



Con el espíritu del bar de toda la vida, **Ostras Pedrín**, ofrece una estudiada y deliciosa variedad de productos provenientes del mar, dónde ostras, ahumados, conservas gourmet y productos de temporada como los erizos de mar, conviven con una personal selección de vinos, cavas y champagnes. Si te gustan los bares con encanto, el buen ambiente y los productos de buena calidad, Ostras Pedrín es tu destino perfecto para este San Valentín.

C. de Bonaire, 23 · Valencia | T. 96 376 70 54  
ostraspedrín.es

## CASA PATACONA



Celebra este San Valentín en un espacio único situado en un entorno privilegiado, entre la huerta y la playa, el pueblo y la ciudad. **Casa Patacona** surge como un restaurante-arrocería con una variada carta de platos y la posibilidad de menús para todos los gustos. Disfruta de ese día tan especial al más puro estilo mediterráneo.

Passeig Marítim de la Patacona, 14  
Alboraia, Valencia | T. 96 372 40 95  
casapatacona.com

## TABERNA EL CARRER



En un renovado local de Campanar surge este extraordinario restaurante que rinde homenaje y tributo a otros restaurantes míticos de la gastronomía como la Pèrgola, Amparín entre otros. Una fusión única y personal al maridar influencias gallegas y valencianas, ambas, regiones amantes del buen comer. Descubre y disfruta lo mejor de la gastronomía, en **La Taberna El Carrer**.

Plaça de l'Església, 16 · Campanar, Valencia.  
T. 96 080 39 04  
IG: @elcarrercampanar

## MASÍA DE LAS ESTRELLAS



En la **Masia de Las Estrellas** adelantan este San Valentín al 12 de Febrero con una propuesta 360°. A través de una cena con un menú seleccionado al milímetro podréis disfrutar de platos como delicias de bacalao y solomillo. Todo acompañado por la mejor selección de música romántica de sus DJ's y un fin de fiesta con una discomóvil para acabar la velada por todo lo alto. Más información menú completo y reservas: T. 96 044 22 00 / 647 492 167

Camí de Paiporta a Santa Ana, S/N  
Catarroja, Valencia. IG: @masiadelasestrellas  
restaurantehispania.com/  
masia-de-las-estrellas

## CASINO CIRSA VALENCIA

El Restaurante **ONE del Casino CIRSA Valencia** se vestirá de Cupido para ofrecer una cena romántica del viernes 11 al lunes 14 de febrero para celebrar San Valentín, que incluirá música para amenizar la velada. Los primeros 20 comensales en contratar la cena el viernes 11 tendrán la posibilidad de asistir a un cata de vinos de la bodega valenciana Dominio de la Vega.



casinocirsavalencia.com

## ULTRAMARINOS POPE

Haz un viaje al pasado este 14 de febrero en **Ultramarinos Pope**, una tienda/restaurante boutique que nos transporta a los míticos colmados de los años 70. Con una acogedora terraza y una sala muy especial para un aforo de 70 personas en total, destaca su comedor privado que emana un estilo de la Provenza francesa y que dispone de un menú cerrado degustando lo más representativo de los productos del Colmado. Disfruta de un San Valentín diferente en Ultramarinos Pope.



Av. de les Corts Valencianes, 4  
L'Eliana, Valencia  
T. 632 887 205  
facebook.com/pope.ultramarinos  
@pope.ultramarinos

## OSTRA BAR



Desde **Ostra Bar** nos ofrecen múltiples alternativas para celebrar por todo lo alto este San Valentín. Desde un exquisito picoteo con Ostras y cava hasta una degustación de sus mejores platos acompañados por el mejor maridaje posible. Ven y disfruta de lo mejor del mar, en Ostras Bar.

Serrano Morales, 3  
Valencia  
T. 963 25 46 49  
ostrabarvalencia.com



## LOS BASTARDOS



Disfruta este San Valentín de la manera más canalla en los Bastardos. Atrévete con sus atrevidas hamburguesas además de múltiples platos originales y sus bocatas XXL. Descubre la mejor urban food en Valencia y cierra la velada o comida con unos postres que harán salivar a más de uno entre donuts y nata. Este 14 de Febrero, disfruta en **Los Bastardos**.



**Nuevo local: Joaquin Benlloch, 79  
Plaza Julio Verne, 7 y 15 T. 673 931 311  
IG: @losbastardos\_2021**

## HOTEL PALACIO SANTA CLARA



Este febrero, desde el **Hotel Palacio Santa Clara**, nos ofrecen un menú especial de cena creado por sus chefs para ofrecer las noches del 11 al 14 de febrero con motivo de San Valentín. Además, ofrecen la

posibilidad de adquirir un paquete con habitación incluida para vivir la experiencia en el hotel de manera completa. Disfruta y siente, en el Hotel Palacio Santa Clara durante el mes más romántico en el ambiente más modernista.

**Pascual i Genís, 22  
T. 960 131 000  
palaciosantaclara.com-hotel.com/es/**

## CLUB DE CAMPO K7



En un entorno privilegiado se encuentra este centro deportivo abierto al público donde se unen ocio, deporte y familia junto a la pasión por la gastronomía mediterránea. Concebido como un espacio polivalente con una amplia oferta deportiva, en sus instalaciones se ubica



**Restaurante K7**. En perfecta simbiosis con la cocina tradicional y la apuesta por las nuevas tendencias culinarias puedes celebrar todos tus eventos, donde tú eres el protagonista. Descubre la mejor oferta para toda la familia en un ambiente deportivo en el **Club de Campo K7**.

**Autovía de Ademuz, CV-35, Km7, Valencia  
T. 622 662 784  
clubdecampok7.com | RRSS: @restaurantek7  
Club de Campo K7 IG: @clubdecampovalenciak7**



  
l'umbracle

# ESPACIOS PARA EVENTOS

eventos  
GRUPOSALAMANDRA

eventos@salamandraonline.com - +34 605 70 92 77  
www.eventosgruposalamandra.com

SMD

# SAN VALENTIN

ESCAPADAS



LA FECHA MÁS ROMÁNTICA DEL AÑO ES PERFECTA PARA DARSE UN CAPRICHITO, DESCONECTAR Y DISFRUTAR EN PAREJA. APUNTA ESTAS ESCAPADAS QUE TE RECOMENDAMOS PARA VIVIR UNA EXPERIENCIA IDILICA.

## ESCAPADA ENTRE VIÑEDOS / VILASIRA



**Vilasira** es un hotel boutique con un encanto que no te dejará indiferente. Ubicado a una hora de Valencia y rodeada de viñedos y bosque, es la escapada perfecta para relajarse y vivir experiencias únicas. Su entorno, a las puertas del Parque Natural de las Hoces del Cabriel, son 4 hectáreas de cultivo de viñedos, olivos y almendros, donde no solo podrás conocer los vinos de la finca sino encontrar y catar referencias de todo el mundo.

Además, en Vilasira podrás disfrutar de

una experiencia gastronómica donde conocer la cocina local y los productos típicos de la comarca Utiel-Requena, y degustar productos frescos de su propio huerto.

Sus habitaciones, con un estilo rústico y confortable, harán que te sientas como en casa, convirtiendo tu estancia en un sueño.

La piscina con vistas al viñedo, el Patio de los Tilos, El jardín secreto o la Galería de Trullos subterráneos son algunos de los singulares espacios que encierra este lugar privilegiado donde conectar con la naturaleza, sentir y vivir, y volver al Origen.



T. 687 852 400 | vilasira.com

## VENTA DEL MORO / CASA LO ALTO



T. 96 295 59 98  
info@casaloalto.com

Descubre nuestra Finca visitando y conectando con la naturaleza que nos rodea.

Un mar de viñedos abraza nuestra bodega y queremos compartir con todos vosotros la sensación de levantarse en plena naturaleza sintiendo el terruño cerca. Por este motivo disponemos de una vivienda que os hará desconectar del mundo.

La vivienda tiene una capacidad total de 5 habitaciones dobles, con baños privados. El alquiler será mínimo para 2 noches. Está totalmente equipada por lo que se alquila en su totalidad. Cuenta con unos paellers preparados para poder realizar, paellas, barbacoas...

Os recibiremos con una copa de Cava de bienvenida y os enseñaremos nuestra bodega para terminar con una cata de nuestros vinos de paraje.

El precio irá en función de las habitaciones que se utilicen.

No dudes en consultar nuestras tarifas.

# YOURS HOTEL BOUTIQUE

## HACER DE UN HOTEL, ALGO TUYO

En la búsqueda de un recuerdo que dure más que una estancia y siendo pioneros de un turismo sostenible, personalizado y único, **Yours Hotel Boutique** resurgió y nació el pasado mes de Agosto de lo que alguna vez fue una vieja tintorería en el corazón y alma del barrio de Ruzafa en Valencia.

Porque detrás de una maravillosa fachada original que data de 1887, encontrarás un espacio amplio y diáfano con un diseño nórdico que convive con el sol y la luz mediterránea. Convirtiéndose en un pequeño escondite regado de

cultura local e historia. En el Hotel Yours Boutique, el momento, tiempo y placer son exclusivamente tuyos, buscando que la comodidad y el confort estén a ras de suelo en cada instante que se consume y disfruta.

Su decoración tanto en las 12 habitaciones ( 7 dobles, 2 lofts y 2 apartamentos y un ático exclusivo con terraza privada) como en las zonas comunes se rigen bajo unas líneas minimalistas simples acordes una

paleta establecida de tonos suaves y claros. Todos sus espacios integran a la vez materiales como la madera, el hormigón o el metal negro mate y multitud de plantas que se complementan, contando a su vez con mobiliario de proximidad; sus lámparas, de Arkoslight, provienen de Ribarroja, o los muebles, de Viccarbe, vienen desde Beniparrell, Demostrando así, que la excelencia y funcionalidad muchas veces se encuentran a un par de kilómetros.

Además la alfarería típica de la cultura valenciana que se encuentra en el

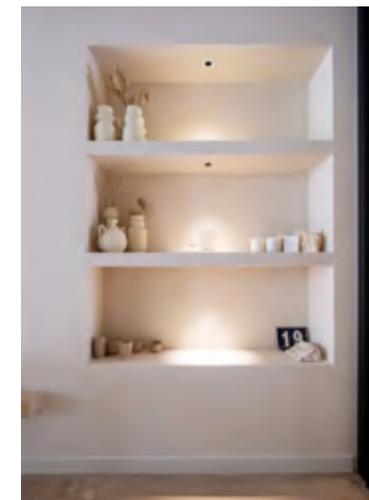
hotel junto con otras piezas de cerámica, productos de artesanos locales así como las tazas y bol-

les del restaurante, o la fragancia única de Yours elaborada a mano, se pueden adquirir en la boutique dentro del propio recinto pudiendo así continuar y alargar la experiencia en tu propio hogar.

Y a día de hoy, el Hotel Yours Boutique va más allá al a no sólo pretender ser hogar, sino ser barrio y



Comida de Nomad Kitchen en la terraza de YOURS de uno de sus talleres.



hacer barrio. Y es que Ruzafa desde hace ya unos años se ha convertido en uno de los epicentros de la juventud y de la modernidad en la ciudad de Valencia. Buscando desde el Hotel Yours Boutique conectar con ese barrio y crecer junto a él a través de pequeños talleres y eventos que realizan en su coffee bar.

Porque una parte fundamental en la sostenibilidad además de la educación sobre la misma, es la importancia de las segundas vidas o incluso terceras de todo aquello que tenemos y nos rodea, incluso de nosotros mismos. El poder dotar de una nueva historia o algo que se ha quedado caduco y marchito, para así, hacerlo tuyo.

# YOURS

**Bienvenidos, al Yours Hotel Boutique.**

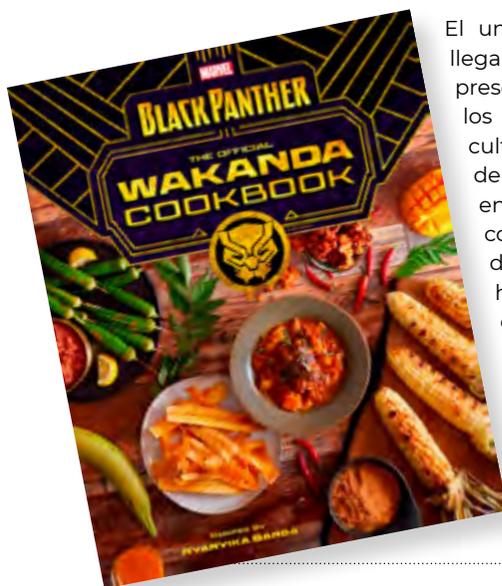
Cuba, 19 | T 96 043 93 20  
thisisyours.es



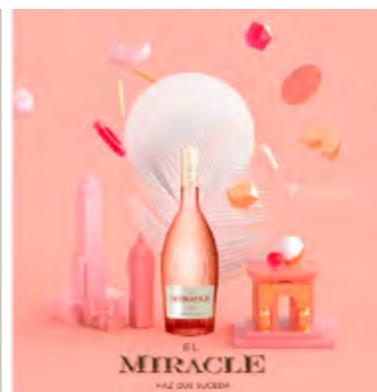
## NARANJA SANGUINA

Conocida también como **naranja roja** es una variedad de naranja que se caracteriza por tener la pulpa de color rojo oscuro, esto se debe a sus antocianinas antioxidantes. Son una gran fuente de antioxidantes, ayudan al envejecimiento de la piel y combaten el colesterol LDL. Su temporada comprende entre diciembre y mayo siendo febrero el mejor mes para consumirlas.

## WAKANDA FOOD(EVER)



El universo **Black Panther** llega a la mesa, **Marvel** ha presentado un libro con los mejores platos de la cultura africana con más de 70 recetas inspiradas en cocinas de todo el continente que abarcan desde comida callejera hasta bebidas y postres, que incluyen rabo de buey estofado, albón-digas, alitas glaseadas de corredor y chambo asado entre muchas otras...



## VICENTE GANDÍA Y LA APP DE REALIDAD VIRTUAL QUE TRIUNFA

Con el fin de celebrar los 135 años de la bodega en el sector, **Vicente Gandía** desarrolló la nueva colección "El Miracle" en la que ellos mismos diseñaron las botellas, un envase innovador y exclusivo con el que marcó la diferencia. La Agencia Kids fue la encargada de desarrollar la esencia alrededor de la marca creando una web y una aplicación de realidad aumentada. Esta APP te permite ver en 3D el mundo alrededor de las botellas de Miracle y crear un vídeo personalizado para compartir entre tus amigos y familiares.



## UN WHISKY ESCOCÉS CON SABOR ESPAÑOL

Así es **Glenfiddich Grande Couronne**, la última incorporación a la gama de lujo Gland Series, la empresa con el whisky de malta más premiado del mundo. Aliándose para este último producto tan exclusivo con la artista **Cósima Ramírez** para fusionar lo mejor del whisky escocés con la actualidad de la cultura española.



## BOMBAY SAPPHIRE



**Bombay Sapphire** junto al director **Alan Masferrer** nos propone un viaje sensorial por las texturas y sabores de la ginebra a través del video Un remolino de sentidos en donde los diez botánicos naturales que lo conforman crean un juego de luces y sombras para dejarnos seducir y degustar una de las mejores ginebras premium.



## LA PELÍCULA FOODIE: HIERVE



Disponible en Filmin, muestra una hora y media de pesadilla en la cocina en uno de los restaurantes de moda de Londres en la noche más concurrida del año. Una inspección de sanidad inesperada, un jefe de cocina al borde de la desesperación y muchos clientes desatan la locura entre fogones. Dirigida por **Philip Barantini** y con **11 nominaciones a los British Film Awards** es una de las películas más vistas en este inicio de año.



## EL NUEVO PROYECTO DE FERDINANDO BERNARDI

El italiano abre las puertas de un nuevo restaurante, **Casa Bernardi** en Benissa tras romper vínculos en el anterior restaurante de Calpe en el que había sido chef durante varios años. Su nuevo restaurante está situado en medio de la naturaleza con vistas al mar y en él se trasladarán los sabores italianos tradicionales, eso sí, apostando por los productos de kilómetro 0. Dos menús degustación y una opción vegetariana en la que podrás disfrutar de sus platos icónicos.



## CHICOTE SERÁ PROFESOR EN LA MARINA DE VALENCIA



El chef se adentra en un nuevo proyecto en el que impartirá clases a personas con síndrome de Down y discapacidad intelectual. Esta iniciativa de formación hostelera recibe el nombre de **"La Mare que Va"** y se inaugurará esta primavera. El proyecto ha iniciado ya sus obras de rehabilitación para que todo esté perfecto de cara a las actividades y cumpla así todos los requisitos para que en un futuro se convierta en una referencia en Valencia con el objetivo de mejorar la calidad de vida de muchas personas.

## I LOVE FRUIT & VEG

**La Educación Ambiental clave para la salud de las personas y del planeta**

El objetivo del proyecto **"I Love Fruit & Veg from Europe"** es promover, tanto en España como en el resto de Europa, la compra y, sobre todo, el consumo consciente de productos hortofrutícolas europeos de temporada, sostenibles y de alta calidad para un estilo de vida más sano, seguro, consciente y respetuoso con el planeta.

El pasado mes de enero la campaña "I Love Fruit & Veg from Europe" que promueve el uso diario de frutas y verduras de proximidad y de temporada, se sumó a la celebración del Día Mundial de la Educación Ambiental para mejorar la educación ambiental en el seno de la Unión Europea, planteando una de las acciones más simples y al mismo tiempo útiles para la conservación del planeta, apostando por el lema **"De la granja a la mesa"** o de la huerta a la mesa, algo que se entiende muy bien en los países de la cuenca mediterránea y que aboga por la sostenibilidad en materia alimentaria.



## SIETE ESTUDIANTES VALENCIANOS PARTICIPARÁN EN EL PREMIO PROMESAS



Los valencianos participarán en la X edición de este premio de alta cocina junto con 43 jóvenes más del resto de España. Los 10 finalistas serán los que mejor hayan realizado la prueba de vídeo

recetas del pasado mes de enero, nada de jurados, se elegirán a través del voto popular y se conocerán el próximo 3 de marzo. Los agradecidos tendrán que disputar la final el próximo 26 de abril en la sede de la escuela en Madrid.



## ADIÓS A TSI SING

El mes pasado el restaurante de comida asiática más reconocido cerró sus puertas tras 42 años de servicios. En los años 80 **Juan Antonio Sánchez** abrió **Tsi Sing** en el centro de Valencia, fue el segundo de este tipo de comida que abrió en nuestra ciudad antes de que se produjera el boom de restaurantes chinos. Después de cuatro décadas el dueño ha decidido jubilarse y decir adiós a este templo de cocina asiática.



## EL AMOR PIDE ROSÉ, Y LOS MEJORES DEL PAÍS ESTÁN EN HISPANO SUIZAS

San Valentín brindaba por los enamorados con vino rosado e **Hispano Suizas** se lo pone fácil con tres estrellas que son otras tantas referencias en el panorama vinícola español: **Impromptu Rosé**, que repite como mejor rosado de España y estrena ahora su añada 2021, el nuevo **Bassus Dulce** y el ya clásico mejor Cava rosado, **Tantum Ergo Rosé**. Acertar es fácil con los tres estilos en la misma bodega.



*El amor se viste de rosa y hasta San Valentín seguro que brinda con vinos rosados después de su intenso trabajo en torno al 14 de Febrero de cada año...*



bodegahispanosuizas.com

## LA COARTADA (IN)DISCRETA: QUÉ LES PONGO, LO DE SIEMPRE

Texto TINO CARRANAVA

**A**punto de cumplir dos años de pandemia agotadora encadenamos varias visitas a bares y restaurantes que no pisábamos desde el maldito prólogo primaveral de 2020. Las deudas se pagan y los compromisos obligan, aunque hablamos con involuntario retraso. Sin huella dactilar cotidiana, con un notable cambio físico a la puerta. El saludo inicial carece de protocolos, salvo la petición del pasaporte Covid bajo el camuflaje de la mascarilla, pero se manifiestan las querencias. "Cuanto tiempo sin verles, como ha ido todo." Conociendo al camarero y su proverbial capacidad de retar las rutinas, seguro que algo bueno nos ofrece. El estilo y la confianza se despliegan, en paralelo, como una alfombra sedosa en la que a todos nos gusta retozarnos. La solvencia siempre está de guardia.

El contacto con estos profesionales nos lleva a una conclusión clara. La memoria que despliegan no tiene caducidad. Desarrollan una justa oratoria, con un disco duro ilimitado, a tiempo completo, adaptado a todos los caracteres que pueblan terrazas y mesas mientras permanecen atentos para solucionar cualquier conato de rebeldía comensal, sin aguijonear conciencias gastronómicas, ni romper solemnidades «gourmets». Siempre en su justa medida.

El «zapping» hostelero habitual, lo que llamamos de bar en bar, nos lo confirma. Estrellas discretas, dotados de un carácter antifatiga ante cualquier cliente especial que desafía las meras expectativas. Su diaria no se entiende solo como un golpe de intuición. Los contactos breves o dilatados con estos profesionales nos llevan a una conclusión clara. La memoria hostelera que desarrollan no tiene límite.

El buen camarero, como cabeza de cartel, aporta dimensiones a cualquier experiencia. En hostelería, goza de toda lógica, no se puede prescindir del legado de la memoria como propiedad y significado de su profesionalidad para disfrute de las querencias de clientes.

En ese delicado espacio de tiempo entre la llegada del camarero a la mesa y la carta visionada puede ocurrir de todo, desde el disparate al patinazo gastronómico, pasando por la insensatez o el desvarío gourmet debido a las dudas que se generan entre los clientes a la hora de pedir. Pero es el conocido camarero, el que lo soluciona con la proverbial norma de la casa. Las bases para que culmine felizmente la ronda están echadas. Entramos en el enjundioso palabro de la normalidad, concepto actualmente siempre reversible. Sin querer resultar cansino, nada es casual.

La relevancia mediática de todo lo que ha ocurrido dentro y alrededor de los muros de la restauración: titulares, notificaciones horarias, modificaciones de toque de queda, aforos comprometidos, confinamientos numantinos y liberaciones perimetrales no han podido con la relación de camareros y clientes.

La memoria del camarero es un elemento muy reconocible en el paisaje hostelero para quienes habitamos los contornos de la restauración. No es extraño que sea así, si además se cortan los cables del saludo frío, se desmonta el detonador del olvido y se (des)activa la carga explosiva de la nostalgia. La memoria no se desinfla y cosecha considerables aciertos y constantes triunfos encaminados, desde el saludo inicial, en un diálogo con un punto de afinidad clara.

El idioma oficial en la restauración popular es la confianza, lo demás, incluido el exceso, son dialectos que no en todos los establecimientos se habla. No son un prodigio de oratoria pero se manejan con discreción y sin aspavientos para lograr superar en un plis plas el nivel de competencia exigido. Como un guiño a la hostelería de siempre, con la dispensa emocional como aliada incondicional y el servicio profesional irrenunciable nos sorprenden al formular la coartada (in)discreta...

*“Que les ponga, lo de siempre”.*



# DESCUBRE MÁS: AFRICA

CON LA COMPANÍA AÉREA QUE VUELA  
A MÁS DESTINOS EN EL MUNDO

ZANZIBAR

MAURITIUS

SEYCHELLES

TURKISHAIRLINES.COM

A STAR ALLIANCE MEMBER 20 YEARS

## EL LABERINTO NATURAL DE ANNA



Situado a los alrededores del **Lago de Anna**, en la provincia de Valencia, y calificado como uno de los laberintos naturales más grandes de España y de Europa. Una iniciativa llevada a cabo por una pareja valenciana con un objetivo muy claro: crear una experiencia única. Más de 4000 cipreses conforman este laberinto natural perfecto para celebraciones de cumpleaños, colegios o visitas individuales. Su apertura está prevista para marzo de este año aunque ya se pueden realizar reservas a través de su página web [el-laberinto-del-lago.ueniweb.com](http://el-laberinto-del-lago.ueniweb.com)

## LA SAGRADA FAMILIA VALENCIANA



El Santuario de Santa María de Magdalena situado en **Novelda**, Alicante, y comúnmente como la pequeña Sagrada familia valenciana. Un templo modernista construido a principios del siglo XX que destaca por su arquitectura, sus formas curvas, sus delicadas estructuras... En definitiva, un monumento que rompe con los criterios clásicos del modernismo y que lo hace convertirse en el principal reclamo de esta ciudad alicantina.

## TURISMO DE CAMPING, EL MÁS ESCOGIDO EN NUESTRA COMUNIDAD



La **Comunidad Valenciana** elegida como el destino favorito a nivel nacional en hospedajes en campings. Más de medio millón de turistas apuestan por los campings valencianos, en cabeza, los situados en la Costa Blanca. El lugar perfecto para pasar unos días en familia y sobre todo, con niños, desconectando y sin preocupaciones. ¡Vuelve la vida de camping!

# PARÍS MON AMOUR

Texto **ALBA FORTEA**



A **París** se la conoce de muchas maneras, como por ejemplo la “ciudad de la luz”, pero para los que hemos tenido la suerte de visitarla siempre será “la ciudad del amor”, porque París enamora a todo aquel que la visita. Por ello, este mes de **febrero (el mes de los enamorados)** no podría dejar pasar la oportunidad de escribir sobre ella. ¡Vamos allá!

Nuestra primera parada es muy típica pero si nunca has estado en esta ciudad te sorprenderá, la **Torre Eiffel** es un clásico que vale la pena. Desde bajo podrás admirar su inmensidad de 300 metros de altura a hierro forjado y desde arriba (la entrada ronda los 17€) disfrutarás de las maravillosas vistas a los Champs de Mars.

Otra de las visitas imprescindibles en esta ciudad son los **Campos Elíseos**. Te recomiendo que cruces el Puente de Alejandro III, te maravilles con las vistas del Grand y

el Petit Palais y te sientas una auténtica estrella pisando finalmente la avenida del lujo de París. Los Champs Elysees están repletos de tiendas de las mejores marcas y de las cafeterías y restaurantes más ostentosos. Pero lo mejor es lo que te aguarda al final, el imponente **Arco del Triunfo**. Como curiosidad, ¿sabías que en un



principio en ese lugar no se iba a construir un arco sino un elefante gigante como símbolo del triunfo de la batalla de Austerlitz? Napoleón Bonaparte lo rechazó y hoy damos gracias por ello.

Los museos de París merecen como mínimo dos reportajes igual de extensos que este, pero haré un

breve resumen de los más icónicos que hay que pisar al menos una vez en la vida. El primero de todos no puede ser otro que el **Louvre**; entre su extensa colección hay joyas como La Gioconda o la Venus de Milo. Otra mención especial es para el **Museo de Orsay**, con obras de grandes de la pintura como Manet, Renoir o Van Gogh. En el **Museo Rodin** encontrarás al popular Pensador y en el **Centre Pompidou** el arte moderno te impregnará.

Si viajas a París en verano es muy recomendable que cojas un barquito por el **Río Sena** y te maravilles con las vistas a la Catedral de Notre Dame, el Parlamento o Los Inválidos. Es una forma de obtener una vista panorámica y ver muchas cosas si tienes poco tiempo para visitar. Además, en esa época calurosa el Sena se llena de **playas de arena artificial** y hamacas para que los parisinos (y los turistas) se relajen.



palabras. Si la vista no te alcanza para verlo entero, te aseguro que los pies tampoco, por ello hay bicicletas, cochecitos eléctricos o un tren turístico a disposición de los que no quieran perderse ni un ápice de esta maravilla.

Aunque estés poco tiempo en la ciudad no puedes dejar de examinar otros portentos de París como el **barrio de Montmartre**, donde se alza el majestuoso Sacre Coeur. Por el día, cuando le da el sol, es totalmente blanco impoluto, pero por la noche se torna grisáceo. En este barrio, el más bohemio de todos, te topas con innumerables artistas callejeros de un gran talento. ¡Además, es donde más barato se come! Tampoco puedes dejar de ir a ver las Galerías Lafayette, el ostentoso Hotel Ritz o la **Plaza de la Concordia**, que preside el sonado Obelisco de Lúxor, traído desde Egipto en 1834.

Si aún te queda algo de tiempo antes de coger el vuelo de vuelta, puedes dar una vuelta por otros jardines de París como el de las **Tullerías**, los de Luxemburgo, el Jardín des Plantes o el de Bois de Boulogne. Para hacer fotografías son el mejor escenario.

**Para viajar desde Valencia a París hay vuelo directo a los tres aeropuertos de París. Para entrar necesitarás el certificado de vacunación o una pcr o test de antígenos negativos. ¡Bon voyage!**



Uno de los grandes atractivos de la ciudad (y no es para menos) es sin duda el inigualable **Palacio de Versalles**, la que fue la residencia del conocido Luis XIV y María Antonieta. Las largas colas que se hacen para entrar a su interior valen la pena para ver estancias como la Galería de los Espejos o los aposentos del rey y la reina.

Aunque aquí el dicho de “lo mejor está en el interior” es falso, porque en Versalles lo verdaderamente impresionante está en el exterior: en sus **jardines**. Más de 800 hectáreas de fuentes, prados verdes, flores de todas las clases y colores, senderos, estanques, arboledas, estatuas, la residencia privada de **María Antonieta**... te quedarás sin



## MOVEMENT LA INVENCIÓN DE TOMÁS SARACENO



El artista argentino apuesta por su nuevo proyecto, volar sin quemar combustible. El invento que el argentino ha instalado en los viñedos de la **Maison Ruinart** para no perder las cosechas de uva de los vinos espumosos más reconocidos del mundo. El invento tiene forma de mochila negra de nylon que al desplegarse y alzar su vuelo atrae el calor para conseguir así la temperatura idónea. El objetivo que tiene el artista es ir acercando la posibilidad de volar sin combustible para así dejar de dañar al medio ambiente y acelerar el cambio climático.

## CLEAN TIK TOK



Una iniciativa conjunta en el **TikTok** de una activista medioambiental afincada en Barcelona, **Elizabeth Sherr**, y el **Parlamento Europeo** ha conseguido recoger desde el pasado 28 de mayo 300.000 piezas de basura con la colaboración de miles de usuarios de la red social en todo el mundo a través del hashtag #trashchallenge



## REBUILT TO RESIST

**Eastpak** y **Depop** se asocian para lanzar una colección de mochilas recicladas. Un total de cincuenta mochilas que solo estarán disponibles en la tienda Depop de Eastpak en EEUU. ¿El objetivo? Reducir el desperdicio y animar a los clientes a comprar menos. La colección está hecha a partir de bolsos usados del centro de garantía de Eastpak, estas mochilas fusionan dos combinaciones de estampados reciclados o de colores.

## GREEN PEACE ESTÁ DE CELEBRACIÓN

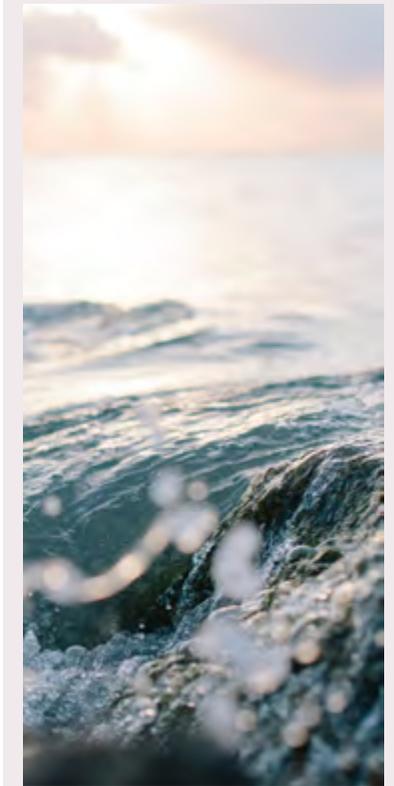


Este año **Greenpeace** está de celebración, y es que una de las organizaciones ecologistas más famosos a nivel mundial cumple **50 años**. A día de hoy se encuentran presentes en más de 50 países y el número de movimientos, campañas y voluntariados les han hecho convertirse en una de las grandes potencias a la hora de la lucha contra el cambio climático y las injusticias.

### RECICLAMOS RECICLA BIEN



## SOSTENIBILIDAD CON PREMIO



"**Mares Circulares**", el proyecto impulsado por **Coca-Cola** en España y Portugal de limpieza de costas y fondos marinos, ha premiado tres estudios científicos que proponen soluciones frente a los residuos marinos en España. Además, ha galardonado a una "start-up" que trabaja en la reducción de la utilización de plásticos de un solo uso a través de la fabricación de envases biodegradables.

# Los pueblos y lugares para disfrutar del frío en la Comunitat

Estas fechas vienen marcadas por las bajas temperaturas, las lluvias, e incluso la nieve en ciertos puntos. Os proponemos un fantástico plan para escapar en familia: chimenea, buenos caldos, mantita... y a disfrutar del frío, del silencio, de la naturaleza, la tranquilidad...

Hay muchos pueblos valencianos que no superan los 100 habitantes e incluso algunos no pasan de los 50. Estos pueden ser un destino ideal, junto con los destinos donde podemos encontrar nieve. Encontramos en las tres provincias, pero sobre todo en Castellón, que por sus características geográficas tiene más pueblos despoblados y de montaña.

**EN ALICANTE:** Tollos y Famera son las dos localidades menos habitadas de la provincia de Alicante. Ambos en la Comarca de El Comtat. Cuentan con bellos parajes y rincones para disfrutar de estupendas excursiones en familia.

Desde allí se pueden realizar preciosas excursiones a la sierra y disfrutar de la tranquilidad y naturaleza de un verdadero paraíso entre montañas.



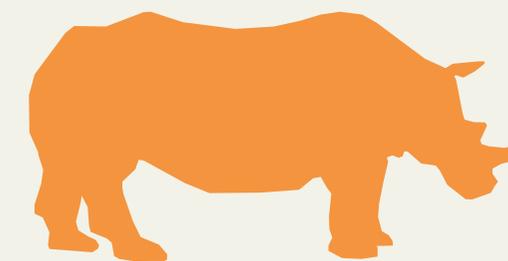
**EN CASTELLÓN:** **Castell de Cabres.** Es el municipio con ayuntamiento propio con menos población de toda la Comunidad. Se sitúa en lo alto de un monte, a los pies de su castillo y rodeado de cerros. **Fuente la Reina,** está situado en la Comarca del Alto Mijares. Calles estrechas, con esencia de origen árabe, fuentes, microreservas de flora y senderos botánicos. **Palanques,** en la misma zona, es un pequeño y pintoresco pueblito situado en las faldas de una colina y sobre una roca, en el margen izquierdo del río Bergantes. **Gaibiel:** Se encuentra en la zona norte de la comarca del Alto Palancia, en la Sierra de

Espadán. Es recomendable visitar su castillo y acercarse también a la **Vall d'Almonacid. Jalance:** está declarado municipio turístico de la Comunidad Valenciana.

**EN VALENCIA:** **La Puebla de San Miguel:** este pueblo da nombre a todo un **Parque Natural en el Rincon de Ademuz** por su precioso paisaje. Un municipio de alta montaña de auténtico sabor serrano. **Sempere:** coqueto pueblito con alegres casas de colores. Es el menos poblado de la provincia de Valencia y está situado en la Vall d'Albaida. **Carrícola:** también en la Vall d'Albaida. Tiene muchos de sitios destacables para visitar:

el castillo de Carrícola, el conjunto de arcadas islámicas de l'Horta Vella, la iglesia de Sant Miquel Arcàngel. Y parajes como: el Castellet, las neveras del corral de Diego y las fuentes del Melero. **Boçairent:** es una localidad preciosa, así como sus alrededores, donde además puedes visitar Les Coves dels Moros, con 50 ventanas visitables. **Serra,** donde se registran nevadas en los días más fríos y tiene emplazamientos como la Font del Llentiscle o el mirador del Rebalsador, a más o menos 600 metros de altitud. **La sierra de Chiva** y el **pico Hierbas.** También **Onteniente, Chelva, Mogente, La Font de la Figuera** y **Buñol.**

# ¿Conocéis la técnica del rinoceronte naranja?



## IDEAS CLAVE PARA NO GRITAR A NUESTROS HIJOS

Todos perdemos la paciencia con los niños en alguna ocasión y en momentos difíciles todavía más. Es inevitable regañarles, e incluso gritarles. Una solución que además de no aportar nada, es perjudicial para todos. Existen otras alternativas. ¿Habéis probado la técnica del rinoceronte naranja para evitar gritar a los peques?

Está demostrado que los gritos dejan huella en tus hijos y que son perjudiciales para su desarrollo. Sin embargo, todos los padres y madres acaban levantando la voz a sus niños en momentos de nervios. Esta técnica, creada por una madre estadounidense, se ha revelado como eficaz para contenerse y controlar los gritos en casa.

menos obligaciones personales, para no vivir casi ahogados durante todo el día, pagándolo con los niños. También debemos tener un objetivo realista y repetirnos un lema que funciona: No puedo controlar siempre las acciones de mis hijos, pero puedo controlar siempre las mías.

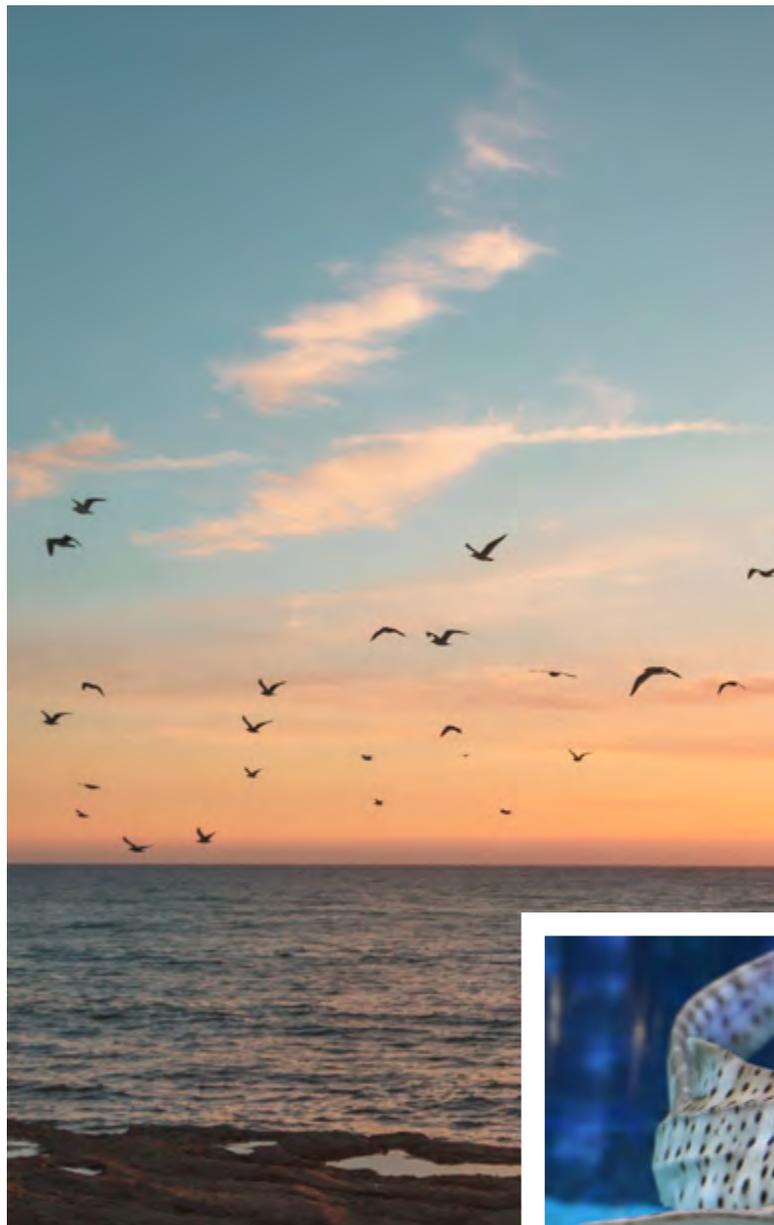
Estos son los puntos clave:

- **Respira profundo.**
- **Retírate unos instantes antes del lugar. Vete al salón o a otra parte de la casa y vuelve más calmad@.**
- **Sacude tu cuerpo.**
- **Cierra tus ojos e imagínate en un lugar agradable.**
- **Lávate el rostro con agua fría y cuenta hasta diez.**
- **Ubica en varios lugares de la casa, una prenda u objeto color naranja que te recuerden tu objetivo.**

Esta mamá de cuatro hijos de 6, 5 y 3 años y uno de 21 meses un día se planteó tratar de hacerlo mejor al darse cuenta de que en casa les gritaba cuando no sabía cómo abordar los problemas, pero que en la calle no lo hacía para evitar los comentarios de los desconocidos. Se retó a sí misma a estar 365 días sin gritarles ¿Y qué tiene que ver todo esto con un rinoceronte naranja? Pues es el nombre de la web creada por ella para divulgar su técnica y ayudar a otros padres.

Así que nos armamos de paciencia y vamos probar el desafío del rinoceronte naranja. Un paso importante es rebajar un poco nuestras expectativas y nuestras exigencias, y crearnos

¡Esperamos que funcione! Aunque con paciencia, las cosas no suelen salir a la primera.



### LAS AVES INUNDAN LA ALBUFERA

Uno de los más espectaculares paisajes de la naturaleza se vive durante estos meses en la **Albufera de Valencia**. Miles de ejemplares de "picartort", unas aves autóctonas valencianas, han tomado el paraje con su vuelo. Esta especie había desaparecido del mapa, pero por suerte en 2011 volvió a aparecer, lo que indica que han vuelto a anidar en los arrozales. Durante estos meses más fríos se pueden observar miles de ellas sobrevolando los cielos, todo un festival visual digno de admirar.



### LLEGAN AL OCEANOGRÁFIC DOS TIBURONES CEBRA

Las dos hembras llegaron cedidas por el Zoológico de Loro Parque de Tenerife hace unos meses. Este tipo de tiburones está catalogado en peligro de extinción por la Unión Internacional para la Conservación de Naturaleza. Se les llama "cebra" porque al nacer presentan bandas de color anaranjado a lo largo del cuerpo que posteriormente se transforman en puntos oscuros.



### CUSTODIA COMPARTIDA



### EVOLUCIÓN CONTRA LA CONTAMINACIÓN

Según una investigación realizada por la Sociedad Estadounidense de Microbiología, los microorganismos marinos están evolucionando para ser capaces de comer plástico. Es un ejemplo del impacto de la contaminación en la ecología, que ha llegado al punto extremo de que estos organismos se han tenido que adaptar al medio.

La justicia española ha reconocido por primera vez la custodia compartida y corresponsable de un perro. Se trata de una sentencia pionera, pues reconoce al animal como un ser sintiente y no como una cosa, como pasaba hasta hace poco con las sentencias de este estilo. Es un gran avance para los derechos de los animales.

### NO COMO MASCOTAS



El Consejo de Ministros ha actualizado recientemente el catálogo español de animales domésticos que están prohibidos como mascotas. Esta ley tiene en cuenta el criterio de la estabilidad de la fauna en caso de abandono. En la lista de especies prohibidas en los hogares encontramos: cotorras, erizos, mapaches, cerdos vietnamitas y agapornis.

## ADOPTA UNA MASCOTA



ARTEMISO

Artemiso es un gatito precioso que llegó a nosotros con una herida abierta muy fea en el fémur. Tiene su patita trasera rota pero se está haciendo todo lo posible para que quede bien. Pese a su cojera, se desenvuelve perfectamente y está todo el día pidiendo mimos y buscar con quien jugar.



CHAN

La historia de Chan es muy dura: fue utilizado para peleas y, cuando ya no les servía, nos lo dejaron atado a la puerta del refugio. Es un perro de 7 años que se lleva muy bien con las personas, pero su adoptante no debe tener otras mascotas. Está sano y necesita una casita pronto para que pueda volver a tener una vida digna y llena de amor, que es lo que Chan se merece.



ROCKY

Por problemas ajenos a él, ha tenido que volver al refugio y a pesar de que le estamos dando todos los mimos del mundo, solo quiere volver a un hogar tal y como estaba acostumbrado, ¿te animas en abrirle la puerta en el tuyo?

# EL LACROSSE ALZA EL VUELO EN VALENCIA



Texto **TONI VIVÓ**

**S**eguro que viendo una película americana te ha llamado la atención el deporte ese extraño que practica el hijo o la hija del protagonista con un casco, una máscara, rodilleras y un palo con una pequeña cesta en un extremo. Ese deporte todavía muy poco conocido en nuestro continente, es el Lacrosse y en Estados Unidos y Canadá está considerado deporte Nacional.

De hecho, el Lacrosse lo practicaban los indígenas americanos allá por el 1.400. Lo hacían en terrenos de juego enormes y se trataba de un juego muy agresivo, que llegaba a durar varios días y que se disputaba una vez al año. La tribu ganadora saldaba las deudas del último año con su rival.

En 1.637, el misionero jesuita Jean de Brébeuf presenció uno de estos encuentros. Tras documentarlo, supuso el inicio de la práctica del Lacrosse fuera de las tribus. No fue hasta 1.800 cuando llegó a Europa, concretamente a Francia e Inglaterra, donde el Lacrosse femenino adoptó las ideas básicas del juego y lo adaptó a otra modalidad completamente distinta de la masculina. A día de hoy se está intentado igualar ambas categorías en la medida de lo posible, pero respetando la esencia de sus diferentes evoluciones.

## REGLAS BÁSICAS

Se juega en un campo de fútbol 11. Diez contra diez. Las porterías son independientes y se puede jugar por detrás de ellas (como en hockey hielo). Miden 1,8m x 1,8m. El objetivo es llevar una pelota del tamaño de las de tenis -pero más pesada- de un campo a otro y marcar gol. Por supuesto se permite el contacto para quitar la bola, de ahí la necesidad de llevar casco y/o gafas protectoras.

Respecto a los sticks, son palos que en su parte superior llevan una cesta o cordaje en la que va la bola. Esta va de un stick a otro por todo el campo a gran velocidad, por lo que es considerado uno de los deportes de equipo con pelota, más rápidos del mundo.

## EL LACROSSE EN VALENCIA



Este deporte todavía minoritario irrumpió en Valencia sobre el 2.011 y desde entonces no ha parado de ganar adeptos.

En la capital del Turia hay un club federado, Valencia Eagles Lacrosse, formado por un equipo de en torno a veinte personas, incluidos varios estudiantes de Erasmus.

Entrenan en el campo de césped del polideportivo Virgen del Carmen Beteró y compite en la Liga Nacional y en la Copa de España. Además varios de sus jugadores han formado parte de las selecciones nacionales absolutas.

Pero el camino no ha sido sencillo y todavía hay mucho margen de crecimiento. Hace menos de una década, la escuela juvenil estaba formada por menos de 10 chicos y chicas. Entrenaban en el patio del Colegio María Auxiliadora, en unas condiciones nada favorables para su desarrollo, por la falta de material y un terreno de juego poco apropiado para entrenar y jugar. El club corrió el riesgo de disolución en el año 2016, pero el empeño de sus contados incondicionales en Valencia y el dinamismo del juego empezó a enganchar a nuevos participantes y el Lacrosse renació en nuestra ciudad con más fuerza. A día de hoy, los Ea-

gles ya pueden presumir de entrenar tres días a la semana a tiempo completo, en unas instalaciones apropiadas y con todo el material necesario.

Los Eagles cuentan actualmente con equipos senior masculino y femenino. Ambos compiten en la Liga Nacional y el pasado mes de enero de 2022 comenzó a funcionar la escuela juvenil de Lacrosse, con muy buenas expectativas de crecimiento a corto y medio plazo. En este sentido, el club está realizando una gran apuesta por el Lacrosse juvenil, con unidades didácticas para chicos y chicas de entre 11 y 17 años, en colaboración con la Asociación Española de Lacrosse.

Si bien, pese a los esfuerzos del club, los viajes, desplazamientos y el alojamiento necesario para participar en las competiciones nacionales, se los deben costear todavía los propios jugadores, una situación que se espera revertir en poco tiempo gracias al gran auge del Lacrosse en España.

## UN DEPORTE QUE ENGANCHA

Se trata de una actividad que fomenta el juego en equipo y que por su carácter internacional te permite conocer personas de todo el mundo.

Los jugadores del Valencia Eagles Lacrosse compiten a nivel nacional y todos los años organizan un viaje con otros equipos de España para participar en diferentes torneos internacionales.

Del mismo modo participan en competiciones por toda España, a las que acuden grandes equipos europeos.

El pasado mes de octubre, sin ir más lejos, Valencia fue la sede de la Copa de España 2021, calificada como éxito rotundo tanto de participación como a nivel organizativo.

El Lacrosse cada vez suena con más fuerza. ¡Y eso que solo acaba de emprender el vuelo!



# NOELIA BADÍA

## “DENTRO DEL CAMPO ME SIENTO UNA PRIVILEGIADA”

Texto EVA LÁZARO



Noelia Badía, la joven valenciana que hace cinco años decidió empezar su andadura en el mundo del arbitraje y a día de hoy ha conseguido ser cuarta árbitro de Primera División. ¿Su sueño? Llegar a la élite del panorama futbolístico a base de esfuerzo, constancia y dedicación.



### ¿Cuándo y por qué decides ser árbitra?

El momento en el que yo decidí ser árbitra es a los 19 años, un amigo mío con el que iba a ver el fútbol se había hecho árbitro hacía un par de años y esa temporada yo lo había estado siguiendo donde iba. Yo soy aficionada del fútbol masculino de primera división, en ese tiempo comencé a seguir el femenino, y vi que era joven, seguía el fútbol, disfrutaba de él y que existía la posibilidad de ganar un poco de dinero y fue entonces cuando me metí al cursillo para ser árbitro y al final me enganché y ya llevo cinco años.

### ¿Habías estado vinculada al fútbol de otra manera?

Vinculada al fútbol de forma profesional no, no he estado federada nunca, y tampoco he jugado a fútbol en ningún equipo. Sí que cuando era pequeña he jugado en

la calle y en el equipo del colegio, pero no profesionalmente. Pero mi afición por el fútbol es desde siempre, desde que tengo uso de razón.

### Has alcanzado la élite del fútbol femenino, ¿cómo viviste el proceso hasta llegar aquí?

Para llegar a la élite del fútbol femenino me queda muy muy poco. El proceso es difícil pero se disfruta mucho, sobre todo ahora que el fútbol femenino está en auge y que podemos disfrutar de él más rápido que otras compañeras. Pero sí, el proceso requiere mucha constancia, mucho sacrificio, entrenar mucho y estar preparada todos los fines para los partidos teniendo en cuenta que que somos jóvenes y queremos salir pero te tienes que sacrificar porque al día siguiente tienes partido y tienes que estar preparada y al 100%.

### ¿Has tenido alguna impedimento durante estos años por ser mujer?

Impedimentos por ser mujer gracias a Dios no porque hay un gran proyecto detrás de todo esto por parte de la Federación Valenciana de Fútbol y el Comité Técnico de árbitros que al revés, nos ponen facilidades para llegar lo más alto posible dándonos apoyo tanto emocional como profesional, tanto en categorías femeninas como en masculinas, nos ayudan a creérnoslo. La labor de estos comités también se ve reflejada en los campos, por ello no he tenido nunca ningún problema.

### ¿Qué sientes cuando estás en el terreno de juego?

Cuando estoy dentro del campo me siento privilegiada la verdad, tengo una posición increíble, mejor que yo no lo va a ver nadie y mejor que yo no lo va a disfrutar

nadie tampoco. Los aficionados están sentados en la grada y ven a los jugadores de lejos, yo los tengo cerca, los puedo tocar, puedo hablar con ellos, puedo ver las virguerías que hacen con el balón y soy la que mejor ve los goles, en cuanto al fútbol profesional. Y, en cuanto al fútbol base, es un amor estar con los nenes, enseñarles, ver como fallan y la inocencia que tienen en el campo mientras sus papás están en la grada. Yo me siento una privilegiada en cualquier partido de fútbol.

### ¿La mayor experiencia que hayas vivido o te haya marcado?

A nivel experiencia, esta temporada la estoy disfrutando un montón porque he conseguido asentarme como cuarta árbitra en Primera División y he sido seleccionada para el programa de talentos para subir a Primera Iberdrola. Esto conllevó irme un finde al centro deportivo de Las Rozas, donde se hospeda la Selección Española de fútbol profesional y en la que realicé pruebas tanto físicas como teóricas, dimos charlas sobre arbitraje y además pude ver a todos los árbitros de Primera División, desde Guadalupe Porras hasta De Burgos Bengotxea y también Gil Manzano, que iban a la sala VAR a realizar el del partido correspondiente. Fue un fin de semana de aprendizaje y tensión en el que disfruté mucho, fue la mejor experiencia que he tenido.

### ¿Hay algún entrenador/a o jugador/a que te lo haya puesto muy complicado en un partido?

En general todos quieren ganar, buscan sacar lo que sea y si pueden engañarte lo van a intentar. Sí que me he cruzado con personas que han superado esa barrera, han llegado a faltarme el respeto, cuando ha pasado el tiempo te hace gracia y piensas que esos momentos son los que me han hecho ser la árbitra que a día de hoy soy. Ahora me hago dueña del campo y los pongo firmes, pero he llegado a salir llorando de campos por culpa de entrenadores, de jugadores y de aficionados y tam-

bién planteando si de verdad sirvo para esto o no, pero gracias a esas experiencias soy quien soy.

### Cada vez hay más chicas que deciden ser arbitras, ¿por qué crees que es?

Que cada día hayan más árbitras es una alegría, quiere decir que las que estamos aquí estamos haciendo bien nuestro trabajo. Gracias al auge del fútbol femenino demostramos que las mujeres también somos una buena opción para el fútbol. Por ejemplo, yo vi

**"El fútbol femenino está en auge pero requiere mucha constancia y sacrificio"**

que era nula jugando a fútbol pero que podía llegar a lo máximo de otra manera. Demostrar a las niñas que valemos y que podemos para que empiecen cuanto antes para lleguen más curtidas a la edad que tenemos nosotras ahora y que por su puesto lleguen más lejos que nosotras.

### ¿En qué consiste tu entrenamiento?

Yo entreno cuatro días. Dos días a la semana trabajo la resistencia y otros dos días la fuerza y coordinación para mejorar la velocidad y la técnica de carrera. Entrenamos martes y jueves en la pista de atletismo con un entrenador que lo asigna la federación, Charli, y luego lunes y viernes entreno con dos entrenadores personales, Fede y Nico, la velocidad y la coordinación. Todo esto para llegar al finde y poder llevar el ritmo de los jugadores, tenemos que estar en todo momento con todos. Aparte las pruebas físicas durante la temporada que sirven para evaluarte y ver si subes de categoría o no.

### ¿Tienes algún referente?

Cualquier árbitro, hasta mis compañeras son referentes para mí. Pero Guadalupe Porras y Marta Huerta son referentes para mí en el arbitraje femenino y ahora en

el masculino porque han llegado al fútbol masculino, gracias a ellas nosotras lo tenemos un poco más fácil. Y luego de toda la vida, por ser valenciano también, Mateu Lahoz, me identifico mucho con él, me gusta hablar con los jugadores, sentirme uno más entre ellos, que es lo que hace él, ojalá llegar un día a lo que ha llegado él.

### ¿En qué campo te gustaría arbitrar?

En cualquier campo grande, más que el nombre del campo es el ambiente que transmiten estos campos. Uno que esté lleno de aficionados, que haya ambiente de fútbol, que se juegue una final, con tensión, eso es lo que quiero llegar a arbitrar, pero claro esas situaciones se viven en campos como el Benito Villamarín, Camp Nou o Wanda Metropolitano.

### Actualmente ¿Se puede vivir del arbitraje? ¿Cómo ves el fútbol y el arbitraje femenino en la actualidad?

No, yo actualmente no vivo de eso porque básicamente no se puede vivir de eso. No existe un contrato indefinido que podamos presentar al banco, si que es cierto que a partir de ciertas categorías sí que se podría vivir durante un cierto tiempo, ser árbitro es como ser deportista, al final tienes fecha de caducidad y eso te hace buscarte la vida de otra manera. No te saca de pobre a no ser que estés en la élite. En la actualidad este mundo sí que ha avanzado mucho pero todavía queda camino por hacer, es un proceso que grandes equipos como el Barcelona sí que han comenzado pero otros no.

### ¿Algún proyecto o meta a largo plazo?

Mi proyecto actualmente es prepararme para las pruebas que tengo en Madrid para ascender a Primera Iberdrola y a nivel territorial me estoy preparando para subir a Preferente. Otro pasito a largo plazo, aunque no me gusta mirar hacia el futuro, es llegar a Tercera División, como mínimo, antes de retirarme.

## NADAL, EL MEJOR TENISTA DE LA HISTORIA



Rafa Nadal sumó su 21º Grand Slam en el Open de Australia 2022 tras ganar a Daniil Medvedev convirtiéndose oficialmente en el mejor tenista de la historia, superando a Roger Federer y a Novak Djokovic, habiendo jugado menos finales. Fueron cinco horas de batalla en las que Rafa Nadal consiguió remontar al de Moscú ganando los tres sets seguidos tras haber perdido el segundo.  
¡Enhorabuena Rafa!

## LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE INVIERNO YA ESTÁN AQUÍ



## HAZ BICICLETA SIN SALIR DE CASA

La pandemia nos hizo cambiar la manera de ver nuestras vidas y también la manera de hacer deporte. Los rodillos para hacer bicicleta en casa fueron todo un acierto durante el confinamiento y a día de hoy se ha convertido en el mejor aliado de amantes de la bici que no disponen del tiempo suficiente para hacer rutas en el exterior. Si tienes una bicicleta y un rodillo, ya no tienes excusa para no hacer deporte.

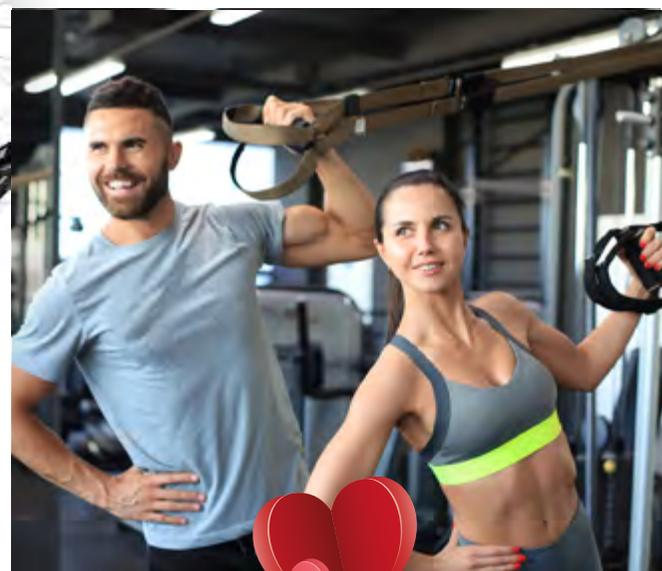
Del 4 al 20 de febrero tendrán lugar los JJOO de invierno 2022 en Pekín, convirtiéndose en los terceros juegos olímpicos consecutivos celebrados en Asia. Unos juegos diferentes debido a la nueva variante de coronavirus, pruebas diarias a los participantes, periodistas y trabajadores así como una cuarentena previa de 21 días a aquellos que no estén vacunados. Desde la organización tienen todo controlado para la celebración de este gran evento deportivo, ahora solo queda dar el pioletazo de salida. ¡Vamos España!



ATALANTA®

| SPORT CLUB & SPA |

CUIDAR EL CORAZÓN  
TE COSTARÁ MUY POCO



### ESPECIAL CUOTAS

#### RONDA NORTE

CUOTA PAREJA / **57,95€** (Por persona)  
MATRÍCULA 0€ +  
PACK BIENVENIDA DE REGALO

#### JOAQUÍN COSTA

CUOTA PAREJA / **59,95€** (Por persona)  
MATRÍCULA 0€ +  
PACK BIENVENIDA DE REGALO

#### RAMÓN ASENSIO

CUOTA JUNIOR DÚO / **61,95€** (Por persona)  
MATRÍCULA 0€ +  
PACK BIENVENIDA DE REGALO

### ESPECIAL SPA

#### RONDA NORTE

CIRCUITO TERMAL / **24,95€** (2 personas)  
CIRCUITO TERMAL + MASAJE 20 MIN. + ZUMO / **36,95€** (2 personas)  
CIRCUITO TERMAL + CHOCOLATERAPIA + ZUMO / **54,95€** (2 personas)  
CIRCUITO TERMAL + CANDLE MASSAGE + COPA CAVA / **69,90€** (2 personas)  
CIRCUITO TERMAL + RITUAL DELUXE + ZUMO / **59,90€** (2 personas)  
TRATAMIENTOS FACIALES / **30,00€**

#### RAMÓN ASENSIO

BONO 10 SESIONES PRESOTERAPIA + 5 MASAJES CIRCULATORIOS DE 30 MIN. **120,00€**  
SPA + MASAJE DE 30 MIN. CON ACEITE AROMÁTICO / **45,00€** (2 personas)  
MASAJE CRÁNEO-FACIAL DE 30 MIN. **25,00€** (2 personas)  
MASAJE DE 60MIN. + BOMBONES DE REGALO **75,00€** (2 personas)

ATALANTA JOAQUÍN COSTA: C. Joaquín Costa, 7 - 46005 Valencia. Telf.: 963 951 376

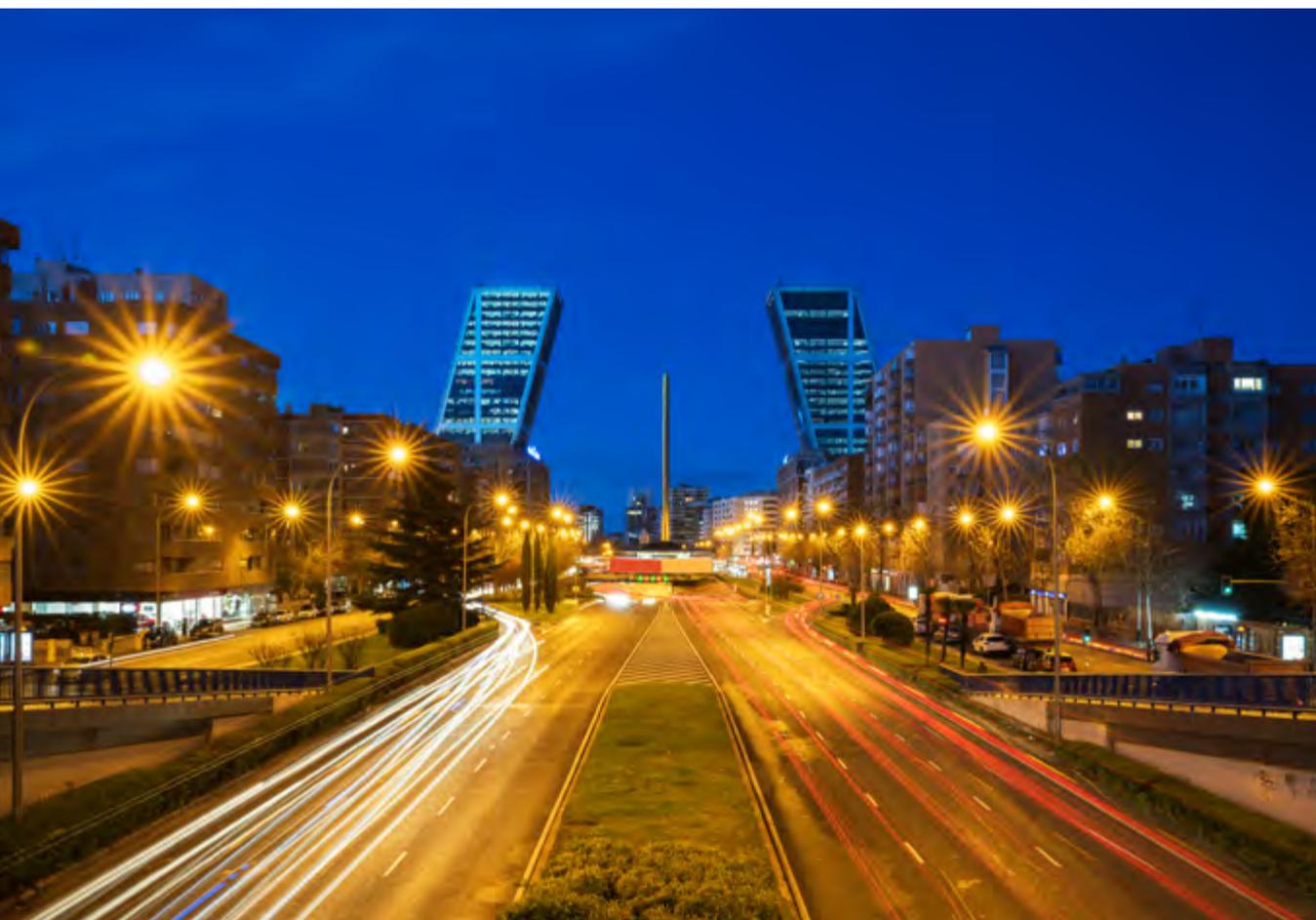
ATALANTA RONDA NORTE: Av. del Ecuador, 6 - 46025 Benicalap, Valencia. Telf.: 963 489 531

ATALANTA RAMÓN ASENSIO: C. de Ramón Asensio, 10, 46020 Valencia. Telf.: 963 60 11 61

atalantaclub.com |

# DE NO PAGAR POR IR A BENIDORM, A PAGAR POR IR A MADRID

Texto HARLEY YATES



CUANDO TODAVÍA NO NOS HEMOS ACOSTUMBRADO A LA AGRADABLE SENSACIÓN DE PODER IR DESDE VALENCIA A DÉNIA, GANDIA O BENIDORM, SIN PAGAR EL PEAJE DE LA AP-7, NOS ENTERAMOS DE QUE NO SÓLO VOLVEREMOS A PAGAR POR ESTA Y TODAS LAS AUTOPISTAS, SINO QUE ADEMÁS, ¡PAGAREMOS POR UTILIZAR LAS AUTOVÍAS!



Ves olvidándote de ir 'gratis' a Madrid porque, partir de 2024 o incluso a finales de 2023, el Gobierno de Pedro Sánchez pretende implantar peajes en todas las autovías de la red de carreteras españolas. Esta nueva medida recaudatoria ya forma parte del plan anual normativo de 2022 de la Administración General del Estado, donde se reflejan todas las leyes que el Gobierno Central pretende aprobar a lo largo del año. El primer paso es llevar este anteproyecto de ley al Consejo de Ministros el próximo 1 de febrero, como parte del anteproyecto de la ley de Movilidad, con lo que se pondrá en marcha la maquinaria definitivamente para que se sume un nuevo impuesto a los muchos que ya pagan los automovilistas, motociclistas y transportistas.

Los peajes llegarían en un principio en forma de viñeta, es decir, luciendo una pegatina como la que ahora se pone en la ITV. Esta sería leída por un complejo sistema de cámaras que permitiría saber a la DGT si se ha hecho el pago no, para sancionar al conductor en este último caso. Para conseguir esta viñeta y poder circular libremente por las autovías de España, se estima que los usuarios debe-

rán de pagar entre 75 y 80 euros al año, si bien se pretende que paguen más aquellos que lleven coches más contaminantes. Esto hace que una vez más los más vulnerables sean los más perjudicados, ya que aquellos que lleven un caro y sostenible coche eléctrico desembolsarán menos dinero por la viñeta que los que conduzcan un viejo coche diésel.

Este doble rasero a la hora de cobrar se justifica con el objetivo medioambiental de movilidad del Gobierno a medio y corto plazo, con el que pretende que todos vayamos en coches eléctricos cuanto antes; una idea fantástica de no ser porque en el contexto económico actual comprarse un coche nuevo de cualquier tipo ya es casi una misión imposible; llenar el depósito de gasolina o cargar la batería del coche es más caro que nunca; la infraestructura de carga es prácticamente inexistente; y el ejecutivo fríe a los automovilistas con todo tipo de impuestos, a los que se puede sumar un nuevo gravamen a aquellos que sufran un accidente de tráfico.

Para un país en el que la industria automovilística es el segundo mercado más importante de

su PIB tras el turismo, y que ha logrado situarse como segundo productor de automóviles en toda Europa, la mala planificación en la apuesta por la movilidad sostenible, los sangrantes impuestos a los automovilistas, motociclistas y transportistas, o medidas como pagar por utilizar las autovías, hacen que cada vez más personas se planteen no comprar un coche o una moto para sus necesidades de transporte.

**A todos nos gustaría vivir en una ciudad sin humos de motores y con las carreteras en perfecto estado, pero es imposible conseguirlo de la noche a la mañana** a base de impuestos. Y si no que le pregunten a ese transportista que apenas tiene dinero para llenar el depósito de su camión para hacer el reparto, o al estudiante que tiene que compartir su coche para poder pagar la gasolina con la que ir a su universidad. Y dentro de poco habrá que pagar un peaje por utilizar la autovía por la que circulaban gratuitamente hasta la fecha. Quizá decidan ir por carreteras secundarias donde, desgraciadamente, se producen la mayor parte de accidentes mortales.

## Motor Class

- NEWS -

### LA EVOLUCIÓN DE LA MÍTICA BULLI

La furgoneta que revolucionó la forma de viajar durante los años 50 y 60 llega con una nueva versión, la nueva **Volkswagen T7 Multivan**. Siete décadas después llega con un motor híbrido enchufable y con un cambio automático fácilmente manejable por una pequeña palanca. Su amplio interior con un asiento menos que la Bulli permite disfrutar de más espacio, además, puedes retirar las dos filas de asientos para que el espacio sea todavía mayor. Otro de los aspectos que la caracteriza es la tecnología integrada que permite una conducción semiautónoma.



El nuevo modelo de uno de los clásicos de Ford llega este mes con las últimas actualizaciones.

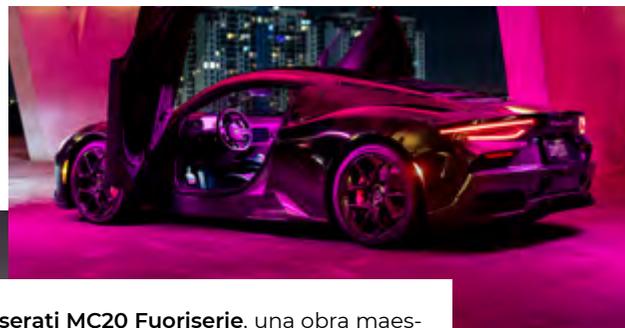
Con un motor Eco-Boost Hybrid de 1.0 litros disponible en dos versiones, 125 CV y 155 CV, combinado con una transmisión manual de seis velocidades. Si te gusta la velocidad, también está disponible el Ford Fiesta ST de 200 CV. Además, en este nuevo modelo se han incorporado faros led y una pantalla digital de 12,3 pulgadas.

FORD FIESTA 2022

### NUEVO AUDI RS E-TRON GT

El deportivo coupé 100% eléctrico cuatro puertas dominado por líneas aerodinámicas. El interior se caracteriza por el espacio y la comodidad de los que podrás disfrutar durante sus 472 km de autonomía gracias a su batería de 83,7 kWh. El nuevo deportivo comprometido con el medio ambiente con 0 emisiones.

### DAVID BECKHAM DISEÑA SU MASERATI



El **Maserati MC20 Fuoriserie**, una obra maestra personalizada con la que el exfutbolista y embajador de la marca ha dejado pasmados a los amantes del motor. La carrocería de color negro brillante contrasta con los logotipos negros opacos de Trident en la parrilla y en el pilar C. El toque lo da la insignia MC20 en rosa al igual que los frenos, el color está presente también en el tema del interior acompañado del cuero negro.



interecon

# Inter Café

Repaso de la actualidad Económica y Política, haciendo un análisis exhaustivo en clave valenciana.



José Luis Pichardo

Escúchalo de lunes a viernes  
De 09:15 a 11:00 h

radio  
intereconomía  
Valencia 107.1 FM

## CONCEPTO NFT

Texto **PACOUJUAN (SILICON POWERS GAMERS)**



Si queremos entender el concepto de NFT, lo primero tenemos que saber es que, en nuestro sistema jurídico, existen **bienes fungibles** y **bienes no fungibles**. Los bienes fungibles son los que pueden intercambiarse, obteniendo un valor determinado en sus propiedades (peso, tamaño, etc...). Y los bienes no fungibles son los que son únicos, ósea, no se pueden sustituir por otro igual.

Un ejemplo de **bienes fungibles** es el dinero. Si tienes un billete de 50 euros lo puedes intercambiar sin problemas por otro billete de 50 euros ya que hay muchísimos, y no pierde nada de su valor original.

Por otra parte, un ejemplo de **bien no fungible** sería una obra de arte. Si tienes un cuadro en casa, este no se consume al utilizarse y tampoco puede ser sustituido por otro cuadro. No existe una obra de arte igual a otra, cada una tiene su valor sin equivalencias, así que es UNICO.

**Las siglas de NFT significan Non Fungible Token**, un token no fungible. Quiere decir que se trata de un activo que es único, no se puede modificar y no se puede intercambiar por otro de igual valor, porque no existiría uno igual. Y estos activos son, además, digitales, es decir, que no tienen correlación en el mundo físico (aunque en ocasiones es posible que la tengan).

Si los NFT no se pueden comprar y vender tan fácil como los Bitcoin, entonces, ¿por qué la gente los compra y se gasta tanto dinero en ellos? Pues es sencillo, porque creen que su valor va aumentar con el

tiempo, y luego podrán venderlo por más dinero. Nadie se gasta 260.000 euros por el dibujo de una roca porque le gusten los dibujos de rocas, ya que los puede tener gratis, sino por el valor que tiene este dibujo concreto al ser un NFT.

La idea, por lo tanto, es que si me compro un NFT por 100.000 euros, en un futuro pueda revenderlo por más dinero. Es un activo único, lo que en teoría le debería dar un valor mayor al no existir otro igual.



### EJEMPLOS

**El meme del gato volador:** Nyan Cat, un gráfico en 8 bits vendido por \$590.000.

**Muebles virtuales:** A medio camino entre la decoración y los SIM, el diseñador Andrés Reisinger ha vendido diez muebles virtuales por 400.000 euros en una subasta online.

Enfocándonos en los nft que están de moda en estos momentos podemos hablar de **Axie Infinity**.

En este videojuego de combate por turnos, cada "axie" tiene un valor concreto y unas propiedades diferentes que lo hace único, así pues, el mercado de estos "axis" varía constantemente, convirtiéndolo en un videojuego y a la vez mercado de tokens que no ha dejado de funcionar desde hace 3 años.

Para más información podéis visitarnos en YouTube (Silicon Powers Gamers) en un video en el que hablamos de este tema.



Ver canal Silicon Power Gamers



### A LA ESPERA DEL 5G

El CES, la **feria de electrónica de consumo** más grande e influyente del mundo, ha dado para mucho. Una de las novedades que va a venir pisando fuerte este año es el **5G**. Esta tecnología promete una mayor velocidad de navegación y una mayor respuesta en el dispositivo desde que se envía una señal hasta que se recibe. Esta tecnología llegará de la mano de un mayor avance en la nube y en los centros de datos.

### DE ESTRELLA A ESTRELLADA

Si eres de la década de los 2000 o anterior sabrás lo que es una **BlackBerry** seguro. Este smartphone fue la estrella de esa época, ¿la tenías y todavía la guardas? Pues ha dejado de funcionar. La marca de tecnología anunció que desde el pasado mes de enero todos sus dispositivos móviles ya no son funcionales ni se pueden utilizar; el motivo es que ahora el gigante tecnológico se dedica a brindar servicios de seguridad inteligente a empresas y gobiernos de todo el mundo.



### EL ADIÓS DEFINITIVO



¿Sabías que muchos programas y herramientas de Internet **desaparecieron en 2021**? El pasado deja paso al presente y estas tecnologías se habían quedado obsoletas, ¿o no? Para empezar, **Flash**, el programa informático para crear y ver animaciones que triunfó en los 90 ha desaparecido, como también lo han hecho el mítico **Yahoo** Respuestas, los **fleets** de Twitter o la famosa **la barra de búsquedas de Google**. Os echaremos de menos.

### YA NO ACEPTAREMOS MÁS COOKIES



Las conocidas **'cookies'** de terceros, esos archivos digitales que permiten a las empresas ofrecer publicidad personalizada al usuario por internet, tienen los días contados. Ya hace años que los navegadores Safari y Firefox las restringieron pero Google Chrome se resistió a dar el paso. Aunque llega con retraso **las cookies se eliminarán definitivamente en 2023**. ¡Seguiremos esperando!

# SANDRO GIACCOBE

## DIRECTO AL CORAZÓN

CONCIERTO EN VALÈNCIA: TEATRO OLYMPIA, lunes 7 de febrero, a las 20:00h

Texto **LLUÍS NADAL**  
Fotografía **FERNANDO RUIZ**

**L**ega febrero y, con él, aparece por València un San Valentino italiano para cantar al amor. Desde sus inolvidables "Jardín prohibido" o "Señora mía", Sandro Giacobbe nos evoca temas inolvidables que hablan con cariño y ternura de ese sentimiento universal y de los nuevos comienzos. Canciones imperecederas que perduran en nuestros corazones gracias a este embajador del amor y que convertirán este mágico concierto en el Teatro Olympia en un homenaje total al amor. Avanti, maestro, festeggiamo!

**¿Sandro Giacobbe ha vivido tan apasionado sus relaciones como la letra de sus canciones?**

Yo soy un hombre muy romántico, y muchas de mis canciones son historias que he vivido en primera persona.

**¿En cuántos 'jardines prohibidos' se ha llegado a meter?**

A lo largo de la vida hay pocas historias realmente importantes. Esos "jardines" son únicos, como la propia canción.

**En 2022, donde parece reinar el poliamor, ¿aún vende ser romántico?**

Yo creo que no se puede vivir sin amor y tampoco cambiar lo que tú eres. Yo he nacido romántico y voy a seguir siendo así. A todo el mundo en el fondo le gusta querer y ser querido en exclusividad dure el tiempo que dure.

**¿Cuántas veces ha repetido aquello de "no lo volveré a hacer más"?**

Muchas veces en muchos ámbitos de mi vida; el problema es que no siempre lo he respetado. El ser humano cae muchas veces en los mismos errores.

**¿Sus canciones son mantras?**

A veces, cuando una canción se vuelve muy popular, puede ser un mantra para el oyente, permi-

tiéndote experimentar las mismas emociones que aquellos que lo escribieron.

**¿El amor todo lo puede o hay algo que se le resista?**

Con el amor se abren muchas puertas, pero en la vida, probablemente, el amor por sí solo no es suficiente.

**¿Disculpa a l@s infielmente correct@s? ¿Existen aún?**

Las infidelidades en el amor siempre han existido. Me justifiqué diciendo "lo siento mucho, la vida es así, no la he inventado yo".

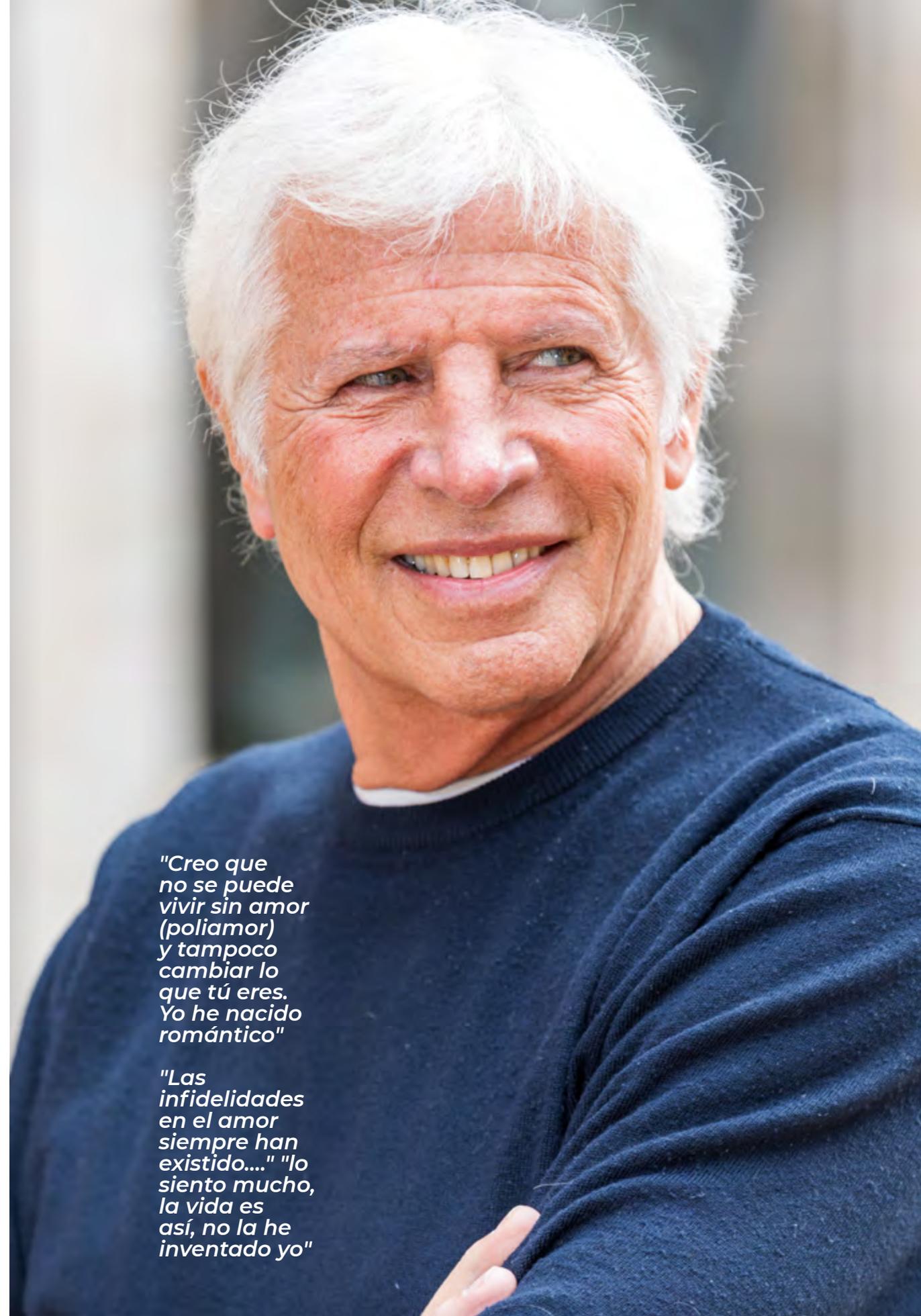
**En el Teatro Olympia, ¿va a hacernos llorar o suspirar?**

Me gustaría mucho las dos cosas, para emocionar y para vivir, con todos, ilusiones y nostalgia.



*"Creo que no se puede vivir sin amor (poliamor) y tampoco cambiar lo que tú eres. Yo he nacido romántico"*

*"Las infidelidades en el amor siempre han existido...." "lo siento mucho, la vida es así, no la he inventado yo"*



## THE GIRL AND THE PIANO EN CONCIERTO

La compositora y cantautora catalana **Belén Aguilera** y su gira Superpop Tour llega a Valencia. Con su piano como principal compañero ha llegado a millones de personas, con su primer tema **"Tus Monstruos"** consiguió 7 millones de reproducciones en Spotify. **"La Tirita"** su último éxito junto con Lola Índigo le ha hecho llegar todavía a más personas. El viernes 23 de febrero tienes una cita en el Teatro Plazeta a las 21:00 para disfrutar de su nuevo álbum y éxitos.



## PABLO ALBORÁN EN CONCIERTO LAS PRÓXIMAS FALLAS



El cantante malagueño anunció que el próximo mes de marzo dará tres conciertos en Valencia durante su nueva gira que empezará el 26 de febrero en Málaga, su ciudad natal. Tras colgar el cartel de "entradas agotadas" minutos después de anunciar dos conciertos en nuestra ciudad, Pablo Alborán sorprendió a sus fans anunciando una tercera fecha. Los días 11, 12 y 13 de marzo el malagueño estará en el Palau de les Arts dando sus conciertos.

## MÓNICA NARANJO EN EL PALAU DE LES ARTS



El próximo sábado 19 de febrero la gira **"Puro Minage"**, un recital de piano y voz, llega a la ciudad del Turia. Veinte años después del lanzamiento de su tercer disco **"Minage"** con el que rindió homenaje a la canción italiana Mina y con la que consiguió tres discos de platino **Mónica Naranjo** presenta su nuevo recital. Interpretará acompañada solamente de un piano las canciones de un disco inolvidable convirtiéndose en un concierto íntimo y especial.

## EL CANIJO DE JEREZ



El integrante de **"Los Delincuentes"** llega a Valencia con su gira **"Constelaciones del humo"**. El viernes 18 de febrero en La casa de la mar (Alboraya) a las 21:30 **Marcos del Ojo** estará en concierto para pasar un buen rato con todos los amantes del flamenquito fiestero y juerga callejera.

## LOS CONCIERTOS DE LA PÈRGOLA DE CERVEZAS ALHAMBRA



A partir de este 5 de febrero comenzará el ciclo de conciertos de **La Pèrgola** que se lleva celebrando desde 2018. Desde este mes hasta el próximo junio cada sábado **La Marina de Valencia** acogerá a más de 40 artistas en sus 18 citas. **Detergente Líquido, Viva Belgrado, La Paloma, Mala Cotton, Los Pilotos** o **Apartamentos Acapulco** son solo algunos de los grupos que pasarán por Valencia durante estos cinco meses ¿Te apuntas?

## PIGNOISE Y BOMBAI



**"Diversión 2022"** es el nombre de la gira con la que **Pignoise** dará más de diecisiete conciertos por toda España. **Bombai**, la banda valenciana, será su compañera de viaje durante toda la gira. El próximo 25 de febrero estarán en la Sala Moon de Valencia aquellos músicos que empezaron tocando y ensayando en un garaje junto con Javi, Vicente y Ramón (Bombai).



## TRIBUTU A CAMILO SESTO



**"Vivir así es morir de amor"**, el espectáculo creado desde el respeto y admiración que gira en torno a la figura de **Camilo Sesto**. Los días 21 y 22 de este mes se podrá disfrutar de un amplio recorrido de las canciones más emblemáticas y reconocidas del cantante en el Palacio de Congresos de Valencia.

# AGENDA FEBRERO

## 01 MARTES

GRAN GALA  
TCHAIKOVSKY Y  
BOLERO DE RAVEL.  
Teatro Olympia. 20h

## 02 MIÉRCOLES

GALDÓS ENAMORADO.  
Teatre Talia. *Hasta el 6/2*



ENTRE COPAS.  
TEATRO OLYMPIA

## 03 JUEVES

ENTRE COPAS. Teatro  
Olympia. *Hasta el 6/2*

## 04 VIERNES

JAVI SANCHO,  
MONÓLOGO. Teatre  
Talia. 22:30h

EXPOSICIÓN  
UN EJERCICIO  
DE VIOLENCIA.  
GUILLERMO ROS.  
IVAM. *Hasta el 6/2*

## 05 SÁBADO

ISMAEL LEMAIS  
& LA KISKILLOSA,  
MONÓLOGO. Teatre  
Talia. 22:30h

CONCIERTO LA  
VALENCIANA. Auditori  
Torrent. 20h

CONCIERTO CONCIERTO  
MAFALDA. Sala Moon.  
20:30h

CONCIERTO MARC  
SEGUÍ. Sala Repvblicca.  
22:30h

## 06 DOMINGO

CONCIERTO MUSIC FOR  
BRASS QUINTET. Auditori  
Torrent. 19h

## 07 LUNES

CONCIERTO SANDRO  
GIACOBBE. Teatro  
Olympia. 20h

## 08 MARTES

CONCIERTO ELS AMICS  
DE LES ARTS. Teatro  
Olympia. 20h

## 09 MIÉRCOLES

¡POR FIN SOLO! Teatro  
Olympia. *Hasta el 13/2*

CONCIERTO RAICES DE  
NÁCAR. Teatre Talia. 20h

## 10 JUEVES

EXPOSICIÓN PINAZO EN  
EL ESPACIO PÚBLICO.  
IVAM. *Hasta el 5/6*

## 11 VIERNES

MONÓLOGOS ANTI  
SAN VALENTÍN. Teatro  
Olympia. *Hasta el 12/2*

## 12 SÁBADO

EXPOSICIÓN ENSAYOS  
SOBRE LO CUTRE.  
LECTURAS DEL ARCHIVO  
MIGUEL BENLLOCH.  
IVAM. *Hasta el 1/5*

## 13 DOMINGO

GUERRA DE SEXOS,  
SEXOS EN GUERRA,  
MONÓLOGO. Teatre Talia.  
18 y 20:30h

MEDITERRÀNIA. UN  
MAR DE MÚSIQUES.  
Auditori Torrent. 19h

## 14 LUNES

DÍA DE SAN VALENTÍN

CONCIERTO SIMON &  
GARFUNKEL TRIBUTE.  
Teatro Olympia. 20h

## 15 MARTES

TODA UNA VIDA.  
ANTONIO MACHÍN.  
Teatre Talia. 20h

## 16 MIÉRCOLES

ANTOINE EL MUSICAL.  
Teatro Olympia. *Hasta el  
20/2*

TU MANO EN LA MÍA.  
Teatre Talia. *Hasta el 6/3*

## 17 JUEVES

EXPOSICIÓN LA  
FOTOGRAFÍA EN MEDIO.  
IVAM. *Hasta el 24/4*

## 18 VIERNES

EXPOSICIÓN CUALLADÓ:  
FRAGMENTOS DEL  
PAISAJE HUMANO. IVAM.  
HASTA EL 2/5

## 19 SÁBADO

CONCIERTO ARNAU  
SOLER & MIGUEL  
CAMPOS. Teatre Talia.  
23h



EXPOSICIÓN EL ARTE Y LA VIDA.  
IVAM



TU MANO EN LA MÍA.  
TEATRE TALIA

MONÓLOGO RAÚL  
ANTÓN. VUELVE A LOS  
90. Auditori Torrent. 20h

## 20 DOMINGO

LOSERS. OBRA DE  
TEATRO. Auditori Torrent.  
19h  
EXPOSICIÓN INDUSTRIA  
/ MATRICES, TRAMAS Y  
SONIDOS. IVAM. *Hasta  
el 24/4*

## 21 LUNES

EXPOSICIÓN MARTE.  
LA CONQUISTA DE  
UN SUEÑO. Ciudad de  
las Artes y las Ciencias.  
*Todo el año*

## 22 MARTES

EXPOSICIÓN JORGE  
OTEIZA Y EDUARDO  
CHILLIDA. DIÁLOGO  
EN LOS AÑOS 50 Y 60.  
Fundación Bancaja.  
*Hasta el 6/3*

## 23 MIÉRCOLES

CAMPEONES DE LA  
COMEDIA. Teatro  
Olympia. *Hasta el 26/2*

## 24 JUEVES

EXPOSICIÓN FINAL  
DE PARTIDA. JORDI  
TEIXIDOR. IVAM. *Hasta  
el 5/6*

## 25 VIERNES

EXPOSICIÓN  
EMPRESAS AL MAR.  
MUVIM. *Hasta el 31/3*

## 26 SÁBADO

CONCIERTO EL  
DILUVI. Auditori  
Torrent. 20h

## 27 DOMINGO

PIRATAS. EL SECRETO  
DEL ÁRBOL. OBRA  
DE TEATRO. Auditori  
Torrent. 18h

## 28 LUNES

EXPOSICIÓN LEIKO  
IKEMURA. AQUÍ  
ESTAMOS. Exterior de  
la Ciudad de las Artes  
y las Ciencias. *Hasta  
el 6/3*



LEIKO IKEMURA. AQUÍ ESTAMOS.  
CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS

**ES UNA LATA  
EL TRABAJAR**  
UNA COMEDIA MUY MUSICAL

**10/03 AL 18/04  
2022**

Texto y dirección: Jaime Pujol y Diego Braguinsky  
Música original y canciones: Victor Lucas  
Intérpretes: Gisela, Maim Thomas, Ana Conca,  
Oscar Rames, Pau Vercher y Nima Baifler  
Con la colaboración especial: Tony River

**TEATRE  
TALIA**

C/ Caballeros, 31  
46001 Valencia  
teatretalia.es  
+34 963 912 920

## BMW Engasa

**Concesionario Oficial BMW en Valencia.**

Nacional III de Valencia al Aeropuerto

Quart de Poblet - Valencia

T. 34 963 18 10 30

Avda Ausias March, 190. Pista de Silla - Valencia

T. 34 963 75 50 08. <http://red.bmw.es/engasa/>

Vehículo Nuevo, Ocasión, Taller BMW Service y Recambios Originales. Equipo posventa formado en la Escuela Técnica BMW.



## MINI Engasa

**Engasa Concesionario Oficial BMW, BPS y MINI NEXT en Valencia.**

Vía de Servicio Nacional III de Valencia al Aeropuerto

Quart de Poblet - Valencia

T. 34 963 18 10 30

[www.mini.es/engasa](http://www.mini.es/engasa)



## HOTELES

### Hotel Balneario Las Arenas

Eugenia Viñes, 22-24.

T. 34 963 12 06 00 | Fax +34 963 12 06 15

[www.hotel-lasarenas.com](http://www.hotel-lasarenas.com)



El Hotel Las Arenas Balneario Resort es el primer hotel de 5 estrellas Gran Lujo en Valencia que apuesta decididamente por la apertura al mar en la ciudad de Valencia. Combina la belleza arquitectónica del histórico Balneario Las Arenas, con lo último en el diseño de elegancia y confort. A pocos minutos de la ciudad, ocupa un lugar privilegiado frente al mar.

## GASTRONOMÍA

### Alenar

**Bodega Mediterránea**

Martínez Cubells, 6

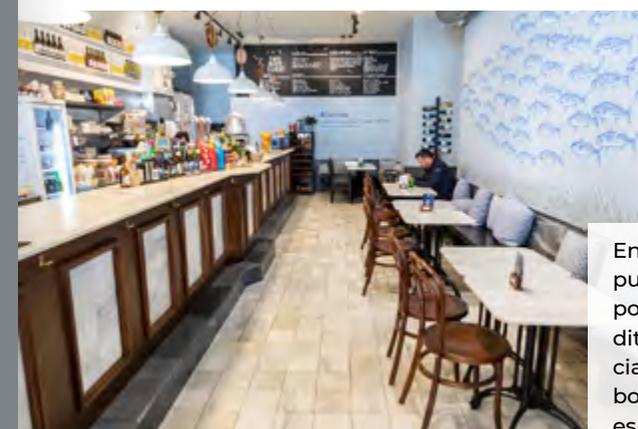
T. 960 03 96 03

[hola@alenarbodega.com](mailto:hola@alenarbodega.com)

[alenarbodega.com](http://alenarbodega.com)

 Precio medio del cubierto desde 15 a 30€

 Horarios: Lunes de 8:30 a 16h  
Martes a Viernes de 8:30 a 23h  
Sábados de 10 a 23h



Entre los Cines Lys y la C/ Colón, cocina mediterránea con un punto de originalidad, elaborada con productos frescos de temporada y de cercanía. Una propuesta culinaria orientada al Mediterráneo, para poner en valor la cultura gastronómica valenciana. Su carta de vinos presenta una nutrida representación de bodegas de la "terreta", porque Alenar (respirar profundamente) es comerse el Mediterráneo.

# la guía

DE TIENDAS

SALUD Y BELLEZA

GOURMET

HOTELES

SERVICIOS

Y MÁS...



## Bodegas Arráez

Polígono 6, parcela 386, paraje Ciscar  
46630 La Font de la Figuera (Valencia) | T. 96 229 00 31  
enoturismo@bodegasarraez.com | bodegasarraez.com

Una bodega situada en un entorno privilegiado dentro de la provincia de Valencia, en el paraje natural de Terres dels Alforins. Son firmes defensores de los vinos del Levante español, valoran sus viñedos, por ello eligen parcelas especiales para rescatar variedades autóctonas especiales. En Bodegas Arráez se involucran en todo el proceso de producción del vino, desde la plantación de la viña hasta el etiquetado, al que ponen especial dedicación. Otra de las cosas que les caracteriza es su concienciación por la producción sostenible y a puesta por el progreso e innovación.



## Horchatería Subies

Carretera de Barcelona, 10, Almàssera. T. 96 185 46 73  
Plaza San Lorenzo 2, Valencia. T. 610 477 785  
Passeig Rei en Jaume 5, Massamagrell. T. 625 028 640  
subies.es

Un negocio de tradición familiar llevado con cariño y profesionalidad, que elabora desde hace décadas horchata artesana de máxima calidad y sabor. Un referente de la dieta mediterránea, sana, refrescante y sin ningún tipo de aditivos ni conservantes en todas sus variedades: granizada, líquida o sin azúcar añadido. Los Amparitos, las Cocas de Chufa, sus granizados y sus deliciosos helados elaborados en su obrador de Almàssera completan su variada oferta, ideal para desayunar o merendar.



## El Timbre

**Bar y parrilla**  
Plaza Cánovas del Castillo, 12  
(esquina C/Grabador Esteve)  
T. 961 10 40 24 · eltimbre.es  
IG: @eltimbrebar  
FB: @El Timbre

🍷 Precio medio del  
cubierto 20€  
🕒 Lunes 9-24h.  
Martes a Jueves 9-24h.  
Viernes 9-1 · Sábado 12-1h.  
Domingo 12-17 y 20-24h.

En la mítica plaza de Cánovas del Castillo empiezan a sonar con mucha fuerza las tapas clásicas, el jamón de Jabugo, los quesos nacionales y de importación, las anchoas, los salazones, los montaditos, la ventresca y la burrata de El Timbre. Carnes y pescados hechos al calor de las brasas de su horno de parrilla y los postres más deliciosos.



## Kazimier Bistro

Salamanca, 13 | T. 96 049 79 70  
kzbreservas@gmail.com  
www.kazimierbistro.com  
IG: @kazimierbistro

🕒 Lunes y martes cerrado  
Miércoles: 19:30h  
Jueves, viernes y sábado:  
12:30-17:00h 19:30-00:00h  
Domingo: 12:00-17:00h

Cocina tradicional con toques de vanguardia y esencia de otros países. Así es como se definen y nada podría describir mejor su carta con sus platos totalmente caseros. Sus gambas al ajillo estilo coreano son el plato estrella, pero el Black dog tampoco deja indiferente a nadie. Saborear sus platos es viajar por España, Asia o Centro América. Tienes que probarlo para saber de qué hablamos.



## Glasol

Reino de València, 22 | C/ del Bon Orde, 19  
Blasco Ibáñez, 178 | Av. de França, 15 | C/. de l'Orient, 1  
Maestra Carmen Benages, 4 Plaza Parc Camp del Turia, 8  
glasolheladerias.com

Los verdaderos helados artesanales en Valencia se elaboran en Glasol. Tienen más de 50 sabores diferentes y están elaborados con los mejores ingredientes naturales, ya que no llevan ni colorantes ni conservantes. Completan su oferta su deliciosa horchata, dulces, pasteles, batidos, gofres... todo elaborado de forma artesanal. Perfecto para comer en cualquiera de sus 12 locales ubicados en la ciudad y sus alrededores. La atención impecable de su personal hará que te sientas a gusto en todo momento.



## La Pinta

Serrano Morales, 2  
T. 96 202 36 24  
FB: @Lapintabodega  
IG: @lapintabodega

🕒 Lunes a Viernes:  
12h a 01h  
Sábado a Domingo:  
9h a 01h

En la calle Serrano Morales número 2, junto a la Plaza de Cánovas del Castillo, se encuentra La Pinta Bar y Bodega, un sitio perfecto para disfrutar del tardeo. Dos tanques de 500 litros de cerveza de bodega presiden la entrada del local, una amplia variedad de vinos tintos y blancos, vermut casero y cervezas de importación harán las delicias de quien lo visite. Jamón ibérico, ensaladilla rusa, anchoa del cantábrico, quesos trufados, patatas bravas y una amplia variedad de latitas y conservas son solo una muestra de la carta que dispone el local.



**VILEC**  
OBRAS Y SERVICIOS

REFORMAS INTEGRALES  
Obra nueva  
Rehabilitaciones  
Diseño  
Estudio técnico

**PRESUPUESTO SIN COMPROMISO**  
**FINANCIACIÓN A TU MEDIDA**  
T. 634 902 940 / 692 371 955  
Info: obrasyserviciosvileco@gmail.com







**Restaurante Sorolla**  
MÁS CERCA QUE NUNGA

Disfruta de un  
**EXCEPCIONAL MENÚ**  
en el Restaurante Sorolla

**25 €\***  
IVA incluido

Menú a elegir entre 3 primeros,  
3 segundos y 3 postres.  
Bebidas no incluida. Parking sin coste.  
Válido de lunes a viernes, solo comidas

Restaurante Sorolla en el  
Hotel Las Arenas\*\*\*\*GL  
963 120 600  
restauracion@hotel-lasarenas.com



## Lolitos

Valle de la Ballestera, 54  
T. 96 340 38 10  
restaurantelolito@gmail.com

🕒 Lunes: 8.30 a 17.00h  
Martes a sábado  
8.30 a 23.30h  
Domingos cerrado

LOLITOS RESTAURANTES TAPAS Y MÁS fue fundado en 1970 como BODEGA LOLI, nuestra ilusión fue convertirlo en lo que hoy es con el deseo constante de mejorar y que nuestros clientes y los que nos van conociendo, formar parte de la familia "lolitos". Porque así es como vivimos intentamos transmitir nuestro amor por este pequeño negocio, deseando que todos nuestros platos y nuestros bocadillos lolitos artesanía entre pan los cuales llenamos de calidad y mimo.



## Los Bastardos

Nuevo local: Joaquín Benlloch, 79  
Plaza Julio Verne, 7 y 15 T. 673 931 311  
IG: @losbastardos\_2021

Adéntrate en el mundo de las hamburguesas y de la Urban Food en Valencia con Los Bastardos. Un espacio en donde pillería, el buen comer y mucha mucha energía se juntan para ofrecer la mejor selección de sandwiches, platos americanos y unos sorprendentes postres (o como ellos les dicen, los pecado finales) que no dejarán indiferente a nadie. Si buscas un lugar para comer bien, sorprenderte por los sabores y experiencias, este es tu sitio.



## Restaurante Joaquín Schmidt

«Mi filosofía es cocinar cada día para treinta amigos»,  
Joaquín Schmidt.

Restaurante Joaquín Schmidt  
Visitación, 7 - 46009 Valencia  
Parking gratuito | T. 670 750 217  
joaquinschmidt.com



## Sequer lo Blanch

Camino Hondo, 23 · 46120 Alboraya (Valencia)  
info@sequerloblanch.com | IG: @sequerloblanch

🕒 ESPAI GASTRONÒMIC & MUSIC: Sábados y Domingos de 10 a 00h con almuerzos a la brasa de 10 a 13h. y Foodtrucks de 13 a 00h. (Viernes de 17 a 00h).  
HORCHATERÍA: Viernes a Domingo de 17 a 21h.  
MARKET: Sábados y Domingos de 12 a 21h.

Es un espacio donde convive la tradición, la cultura, la sostenibilidad y la gastronomía. Un lugar donde degustar una auténtica horchata valenciana, saborear las especialidades en sus foodtrucks, descubrir los productos de su Marketplace y divertirse con sus sesiones de música, al caer el atardecer. Situado en la huerta de Alboraya, muy cerca de la ciudad, este lugar es un imprescindible para conocer en Valencia.

# LA HORA

# SOUL

## Todos los VIERNES de 19:00 a 20:00h en el 107.1 FM

El programa magazine más entretenido de la radio valenciana. Información, planes, entrevistas, gastronomía, moda, curiosidades, concursos y mucho más.





## Taberna El Carrer

Plaça de l'Església, 16, 46015 València, Valencia  
T. 96 080 39 04 | IG: @elcarrer campanar

Ubicado en pleno Campanar surge El Carrer, el restaurante de los restaurantes. Un local de amigos en donde la cultura gallega y la valenciana se encuentran entre fogones. Les gusta pensar en él «como el bar del pueblo de Campanar» y rinden tributo a diferentes platos y sitios gastronómicos de Valencia como el bocadillo Pérgola, que es un homenaje al 'Superbombón' del mítico bar de la Alameda y otros muchos más.



## Ultramarinos Pope

Av. de les Corts Valencianes, 4 · L'Eliana, Valencia  
facebook.com/pope.ultramarinos  
T. 632 887 205 | @pope.ultramarinos

Disfruta de una experiencia 360° en Ultramarinos Pope. Desde su tienda en donde encontrar productos gourmet con una decoración que recuerda a un colmado o ultramarinos de los años 70. Y luego, con un comedor reservado, que emana un estilo de la Provenza francesa y que dispone de un menú cerrado degustando lo más representativo de los productos del colmado.

### SALUD

## BUDDHIYOGA

### Centros de yoga

Hernández Lázaro 14 · Valencia · T. 652 587 282  
Av. De Selgas,7 · Xàtiva · T. 656 543 201  
valencia@metodobuddhiyoga.com  
metodobuddhiyoga.com

Un centro con todo lo que necesitas para tu bienestar. Buddhi Yoga se ha convertido en una red de centros de Yoga en Valencia y Xàtiva que cuenta con un gran número de profesionales que velan por la seriedad y autenticidad de la enseñanza del yoga. Variedad de horarios en un entorno inmejorable. Clases de Yoga | Vinyasa | Ashtanga | Yoga Aéreo | Clases presenciales y online | Talleres de meditación y filosofía | Formación



## RIZOS EN VALENCIA

CON MÁS DE 40 AÑOS DE HISTORIA, LA MARCA RIZOS CUENTA CON LOS MEJORES PROFESIONALES. VANGUARDIA, CREATIVIDAD, CALIDAD Y PROFESIONALIDAD LA DEFINEN. EN TU SALÓN RIZOS TENDRÁS UNA EXPERIENCIA CAPILAR PROFESIONAL PERSONALIZADA.

· Centro Comercial El Saler. · c/ San Vicente, 23 (junto plaza Ayto).  
c/ Salvatierra, 6 (junto mercado Colón)



# EL HILO DEL amor

EL DESTINO TE CONECTA A BONAIRE.  
BONAIRE TE CONECTA A TU MUNDO.

DEL 11 AL 14 DE FEBRERO

Bonaire  
bonaire.es

MURVIEDRO  
• 1927 •



# LA CASA DE LA SEDA

BOBAL

PURA AUTENTICIDAD