

# SOUL

by Grupo Hello Valencia



## **VUELTA AL MUNDO**

LOS 5 RESTAURANTES TEMÁTICOS QUE NO PUEDES PERDERTE

## **NOS VAMOS DE TIENDAS**

DESCUBRE NUESTRA RUTA DE TIENDAS

## **LA HORA DEL VERMUT**

DEGUSTA LOS VERMUTS Y CÓCTELES MÁS ORIGINALES

## **AL LÍO**

LAS MEJORES PROPUESTAS CULTURALES Y DE OCIO

LA VALENCIA DE...

# XAVI CALVO

DIRECTOR GENERAL VALENCIA CAPITAL MUNDIAL DEL DISEÑO 2022

# ¿PROBLEMAS DE HUMEDAD Y MOHO EN EL GARAJE?

**MURPROTEC**

Diagnosis / Tratamiento / Solución



## Humedades subterráneas, problemas visibles

Los subterráneos son estancias poco ventiladas y poco impermeabilizadas, por lo que la humedad se traslada a las paredes debido a las filtraciones laterales, provocando deterioro en los materiales y convirtiéndolo en un foco de insalubridad para las personas.

**Murprotec** lanza el **Plan de Actuación en Sótanos afectados para Comunidades de Propietarios**, que incluye:

- Asesoramiento técnico gratuito y personalizado.
- Proyecto y presupuesto gratuito de la solución definitiva y con garantías.
- Financiación a medida sin intereses.

*Solicita tu diagnóstico gratuito,  
personalizado, in situ y sin compromiso*

**900 218 218**

[www.murprotec.es](http://www.murprotec.es)

# Sumario

6	Osciloscopio
10	La Valencia de Xavi Calvo
16	Moda&+
22	Nos vamos de tiendas
28	DecoArts
34	Splash
44	Bussines Club
50	Vecinos al Día
54	Culturarte
68	Cinerama
76	Comer&Beber
78	Cócteles y Vermuts
84	Especial restaurantes internacionales
88	Bon Voyage
94	Call to Action
96	Mamis&thePapis
98	Uno más de la familia
100	Vamos!
104	Motor Class
108	Universo Tech
110	Al Lío
114	Agenda
116	La Guía

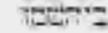


Portada:  
**XABI CALVO**  
Fotografía:  
**FERNANDO RUIZ**

**SOUL**  
by Grupo Hello Valencia

**Edita:**

SOUL COMUNICACIÓN S.L.



**Director General:** Miguel de Vicente

**Directora de Contenidos:** María Selva  
(redaccion@hellovalencia.es)

**Director de Moda & Lifestyle:** Josep Lozano  
(moda@hellovalencia.es)

**Colaboradores:** Elena Fernández, Tino Carranava (gastronomia@hellovalencia.es), Fernando Ruiz (fotógrafo), Estudio Fotográfico Sanchís, Belén Motilla, Ángel Escudero, Ana García-Rivera (belleza@hellovalencia.es), Vicente Chambó (cultura@hellovalencia.es), Fernando Valencia (cinerama@hellovalencia.es), Toni Vivó (deportes@hellovalencia.es), Harley Yates (motor@hellovalencia.es), Paula Bosch (pbosch@hellovalencia.es), Marta Semseo (tech@hellovalencia.es), Nuria Vivó (mamisyppapis@hellovalencia.es), Lupe Cabrera (mascotas@hellovalencia.es), Juana Camps (viajes@hellovalencia.es), Paquito Decibelios (eventos@hellovalencia.es), Alba Fortea (prensa@hellovalencia.es), Mery Folch, Mavi Trapos, Mr Daqui, María Mármol, Eva Lázaro, Marta Álvarez, Alicia Castillo, Macu Tormo, Jose Sanz, Eddie Suay, Jose Luis Pichardo, Lluís Nadal, Santiago Sanchez-Ocaña y Eva Ochando.

**Publicidad:**

Silvia Kelle (comercial@hellovalencia.es)

**Comunicación y marketing:**

María Selva (mselva@hellovalencia.es)

**Departamento de RR.PP.:** Macarena Alegre

**Director Financiero:** Manuel Navarro

**Gestión y Administración:** Paqui Martínez

**Diseño y Maquetación:** Begoña Sanjuán

**Colaboración diseño maqueta:** Arquetipo

**Fotografía:** María Selva, unsplash.com y freepik.es

**Redacción, Administración y Dept. Comercial:**

Gran Vía Marqués del Turia, 49 · 6º pta. 4. 46005 Valencia.  
Tel. 963 81 50 68

**Depósito legal:** A-383-2000. I.S.S.N: 1576-5156.

**Impresor:** Jiménez Godoy S.A.

Según el artículo 24, en relación con el 21 de la ley de prensa e imprenta se hace público que la edición la revista SOUL by Hello Valencia se financia con la publicidad impresa en la misma. Queda totalmente prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización escrita del editor. La revista SOUL by Hello Valencia no responde de los cambios efectuados a última hora dentro de cualquier programación, así como de los errores ajenos a nuestra voluntad. La revista SOUL by Hello Valencia no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, así como del contenido de los anuncios publicitarios u otros.

El cumplimiento del artículo 5 lpd, la empresa SOUL COMUNICACIÓN S.L. Con domicilio en Gran Vía Marqués del Turia, 49 · 6º pta. 4. (Valencia), le informa que los datos personales que aparecen en esta publicación han sido obtenidos del mismo titular. Están incorporadas a un fichero automatizado de registro en la agencia española de protección de datos del que es titular esta empresa con el fin de gestión comercial y publicidad, no cediéndose dichos datos personales a ningún tipo de organismo, ni público ni privado. Ante la dirección referenciada, podrán ejercitarse los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición previstos en la mencionada ley. SOUL COMUNICACIÓN S.L.

Difusión controlada por PGD



**GRUPO HELLO VALENCIA**

VICENTE GANDIA

**BOBAL ROSA**

BY PEPE HIDALGO



**WINEinMODERATION**  
ELEGIR | COMPARTIR | CUIDAR  
EL VINO SOLO SE DISFRUTA CON MODERACIÓN

# Edit orial

María Selva

**S**i hablamos de belleza, muchas veces no sabemos muy bien a que nos estamos refiriendo.

Es algo que nos produce a la vista una sensación de bienestar, y que implica a los cinco sentidos al completo. Siendo una de los conceptos más subjetivos que existen, está claro que este sinónimo de hermosura produce un placer intenso en nuestra mente que se manifiesta en ciertas sensaciones de satisfacción emocional.

Cuando contemplamos un cuadro, escuchamos un concierto, observamos un monumento, leemos un relato se produce en nosotros una suerte de epifanía que provoca en nuestro cuerpo una reacción que expresamos a través de una sonrisa, un pensamiento, una lágrima o un escalofrío agradable.

Es ese concepto de bello, esa interpretación de un entorno, el que a menudo busca el proceso de diseño. El llamado feeling que uno siente al contemplar un objeto bien estructurado,

conlleva detrás una planificación donde la creatividad se pone al servicio de la creación para desarrollar ese ambiente que provoque en nosotros ese no se qué.

A través de esa especie de fotograma, se conforman esos espacios, algunas veces como simple pero necesario aderezo de las urbes o naturaleza, y otras como respuesta a alguna acción precisa, poniéndose siempre al servicio de los que observamos. Y si todo ello compone un conjunto de elementos bellos, coherentes entre si, podremos estar hablando de una marca creativa que no nos dejará indiferentes.

Por eso, a la vanguardia de esa creatividad, hay que sumarle una identidad propia, que vaya acorde con unas tendencias, aunque las rompa, y cree sus propias reglas. Unas reglas que cada uno tomará como suyas en el momento que se presenten ante sus ojos diseños modernistas o clásicos que forjan no solo el carácter de quien los crea, sino también de quien los disfruta.

**Y, así, poco a poco vamos creando esa belleza en este mundo, a veces hostil, para, al contemplarlo, generarnos ese bienestar tan necesario.**

## LA COMPRA INTELIGENTE



SMARTPHONE SAMSUNG A53

Procesador 2.4+2 GHz Octa-Core. Pantalla Super AMOLED FHD+. Cámara trasera 64+12+5+5 mpx, delantera 32 mpx.



SMARTPHONE SAMSUNG A33

Procesador 2.4+2 GHz Octa-Core. Pantalla Super AMOLED FHD+. Cámara trasera 48+8+5+2 mpx, delantera 13 mpx.



SMARTPHONE XIAOMI REDMI NOTE 11 PRO

Procesador 2.05 GHz Octa-Core. Pantalla AMOLED FHD+. Cámara trasera 108+8+2+2 mpx, delantera 16 mpx.



SMARTPHONE SAMSUNG A52

Procesador 2.3+1.8 GHz Octa-Core. Pantalla FHD+ Super AMOLED. Cámara trasera 64+12+5+5 mpx, delantera 32 mpx.



SMARTPHONE XIAOMI REDMI NOTE 11

Procesador 2.4 GHz Octa-Core. Pantalla AMOLED FHD+. Cámara trasera 50+8+2+2 mpx, delantera 13 mpx.



SMARTPHONE SAMSUNG A13

Procesador 2.0 GHz Octa-Core. Pantalla FHD+. Cámara trasera 50+5+2+2 mpx, delantera 8 mpx.



LOCALIZA  
AQUÍ  
TUS TIENDAS  
MILAR

MILAR



## SUBASTA DE UNA MUESTRA LUNAR

Sí, así como lo lees. Se trata de una muestra lunar recolectada por Neil Armstrong en el alunizaje del Apolo 11. Mas de cinco décadas después, Bonhams saca a subasta una caja de muestra formada por cinco trozos de aluminio de microscopio electrónico barrido que contiene polvo lunar. Aquel que quiera hacerse con esta pieza histórica tendrá que entregar, aproximadamente, un millón de dólares.

## SMELLS LIKE...

La guitarra Fender Mustang de Kurt Cobain del video musical "Smells Like Teen Spirit" sale a subasta y se estima que tiene un precio de oferta inicial de entre 600.000 y 800.000 dólares. También se une al bloque de la subasta un coche propiedad de Cobain: su sedán Dodge Dart 170 de 4 puertas de 1965. Apodado "Baby Blue".



## EL 50 ANIVERSARIO DE PABLO PICASSO YA ESTÁ AQUÍ

El próximo 2023 los países vecinos, España y Francia, se unirán para celebrar el cincuenta aniversario tras la muerte del artista Pablo Picasso. Ambos realizarán varias exposiciones espectaculares bajo el nombre "The Picasso 1973-2023 Celebration". Más de 40 exposiciones que recorrerán Europa y América del Norte para conmemorar el arte del pintor español.



## PLACER ADULTO

Magnum abre "La Residencia del Placer" para mostrar el estilo y la capacidad de disfrute de los mayores en su último spot. Amenizado por la canción The Good Life de Tony Bennet, el mensaje que se quiere transmitir es la posibilidad de disfrutar y deleitarse a través de las sensaciones a cualquier edad. Escanea el código QR y descúbrelo.



## JUSTIN BIEBER X VESPA



El cantante y una de las marcas de motocicletas más reconocidas presentaron el mes pasado una colaboración conjunta. El proyecto ha sido ideado y diseñado por Justin Bieber, una gama monocromática de blancos que abarca toda la motocicleta. Además de los tres modelos de cilindrada distintos han sacado también una colección exclusiva de accesorios.

## MÁS ALLÁ DEL PORSCHE

RIMOWA y Porsche han combinado su experiencia innovadora para una nueva colaboración icónica. Las marcas han anunciado oficialmente el debut de RIMOWA x Porsche Hand-Carry Case Pepita, un accesorio de edición limitada que celebra el legado de diseño de ambas marcas.



OCEANOGRÀFIC  
VALÈNCIA

# TORTUGAS

## DESCUBRE 200 MILLONES DE AÑOS EN UN DÍA

COMPRA TUS TICKETS EN  
[www.oceanografic.org](http://www.oceanografic.org)



GENERALITAT  
VALENCIANA



LA CIUTAT



AVANQUA



La plaza del Ayuntamiento de nuestra ciudad se convertirá en el centro neurálgico de los actos programados de **Valencia Capital Mundial del Diseño 2022**. Por ello ya se está preparando el recinto **"Ágora Valencia"** en el que se realizarán exposiciones, actividades y encuentros. Hecha de madera de vareta y cerámica con 10 metros de altura y 24 de anchura se trasladará a la Marina de Valencia en 2023 una vez acabado este gran evento.

## ÁGORA VALENCIA



## GEN Z SIMPSONS



**Billie Eilish** ha anunciado oficialmente que aparecerá en un próximo cortometraje de Los Simpson titulado **When Billie Met Lisa**, que se estrenará en Disney+. El corto contará con Eilish y su hermano Finneas, quienes invitarán a Lisa Simpson a unirse a una jam session en el estudio.

## LOEWE PAULA'S IBIZA



**Loewe** lanza una nueva colección cápsula con los esenciales del verano en las islas Baleares. Después de varias temporadas viajando por el mundo, este año la **colección Paula's** vuelve a Ibiza. Fotografada en la Casa Broner, una villa modernista en el barrio histórico de sa Peña en la isla, la campaña captura a nuestro elenco en mediO de una infinita fiesta hedonista.



## LEGO FLORAL

Los conjuntos **"Orchid"** y **"Succulents"** se componen de 608 y 771 piezas, respectivamente, y siguen el aspecto auténtico de las plantas. La construcción de la orquídea llega con pétalos blancos, columnas rosadas y tallos verdes y descansa en una maceta LEGO azul, mientras que las suculentas son ocho tipos diferentes en macetas negras.

## NACE DIVERSITY VALENCIA FESTIVAL



Así se presenta la primera edición de un festival que, del 21 al 23 de julio de 2022, ofrecerá más de 30 actuaciones internacionales en la monumental Ciutat de les Arts i les Ciències de la capital valenciana. El festival pretende ser, además, un lugar para la concienciación social y la diversidad como eje transversal a través de la música, desde un line up icónico, heterogéneo e intergeneracional. **H.E.R.**, **Tiwa Savage**, **Ezra Furman** y **Phum Viphurit** se suman al cartel en donde el plato fuerte lo ofrecerá la banda italiana **Maneskin** además de artistas ya establecidos como **Christina Aguilera** o **Martin Garrix** entre otros.

Con un line up de géneros musicales muy dispares, desde la Organización del Festival anuncian que las últimas confirmaciones se darán a conocer en las siguientes semanas junto a las sorpresas que tendrán lugar dentro del particular recinto. Recuerdan además que todas las actuaciones de los tres grandes escenarios principales podrán disfrutarse de manera íntegra. @diversityvalencia

## LA ACADEMIA DE CINE, NETFLIX Y EL AYUNTAMIENTO DE VALENCIA



Estos tres grandes se unen para presentar **"Campus de Verano"**, una iniciativa en la que ocho profesionales del cine junto con otros mentores estarán en nuestra ciudad del 3 al 17 de julio trabajando por la inclusión de sus proyectos. El campus se repartirá entre la Universidad de Valencia y la Universidad Politécnica de Valencia, además desde el pasado 25 de abril ya están abiertas las inscripciones.



## BAD BUNNY X MARVEL

Sony Pictures confirmó, durante la celebración del CinemaCon en Las Vegas, la llegada del próximo **spin-off de Spiderman**. Una noticia que sorprendió a todos por la participación de **Bad Bunny**, quien se encargará de dar vida a **El Muerto**, también conocido como Juan Carlos Sánchez.



# XAVI CALVO

(DIRECTOR GENERAL WDCV22)

## “VALENCIA SE HA POSICIONADO COMO LA CAPITAL MUNDIAL DEL TALENTO”

**XAVI CALVO (València, 1980)** es diseñador gráfico y consultor estratégico de comunicación, cofundador y socio de Estudio Menta y director general de València Capital Mundial del Diseño 2022 (WDCV22), un magno evento que visibiliza y muestra nuestro DISEÑO en cualquiera de sus DIMENSIONES... Un no parar que en junio nos trae el festival ExperienceValencia22 e inaugura un pabellón modular en la Plaça del Ajuntament, que acogerá exposiciones y eventos, además de ser el centro neurálgico e informativo de la Capitalidad.

València recoge el testigo de México y Lille, y, al finalizar su edición, lo pasará a San Diego-Tijuana, capitales de 2024.

Comencemos con un silogismo: si el diseño es una actividad creativa que proyecta objetos útiles y estéticos, y si València es la Capital Mundial del Diseño y Xavi Calvo su director general, entonces, ¿quién diseña a Xavi Calvo? A todos nos diseña nuestro entorno cada día. Y estos entornos son habitualmente artificiales. En cierta forma el diseño nos diseña, que es una corriente, la del diseño ontológico, que explica precisamente cómo son las diseñadoras y los diseñadores quienes acaban determinando el uso que damos a todo lo que nos rodea cada día y de quienes termina dependiendo incluso nuestro estado de humor.

**En una tierra de artistas, enuméreme las diferencias entre el diseño y el “pensat i fet”...**

Poniendo en principio diferencias sobre lo que es diseño y lo que es arte, entendiendo el foco en el lado más creativo valenciano, podría incluso defender el “pensat i fet” como un modelo de diseño, algo que cuando preparábamos la candidatura de València a Capital Mundial del Diseño ya hablábamos mucho Pau Rausell y yo, que es ese modelo de trencadís que en el plano corto parecen unos retales aislados, con la distancia tiene belleza formal.

El diseño nace para cumplir una función, un propósito, un “designio” (design), por eso nos gusta repetir ese mantra como solucionador de problemas, siendo importante la visión estratégica y no cortoplacista.

**¿Hablar de diseño es hablar de amor?**

Sí. Y cada vez estoy más convencido de la parte más sensible de los procesos que nos hacen diseñar.

**“El diseño nace para cumplir una función, un propósito, un “designio”, por eso es importante la visión estratégica y no cortoplacista”**



**Cuando se encuentra con su familia le dicen ¿ahí viene el monotema?**

Son convencidos del diseño (risas), son mi apoyo en todo esto... Pero creo que es un buen reflejo de la importancia de la didáctica en un momento y un país en el que hay escasa cultura del diseño y venimos arrastrando esa visión más frívola como un elemento decorativo e inútil, caro o pretencioso. Por eso es tan importante el discurso pedagógico y todas las acciones expositivas o de conferencias más didácticas centradas en el bienestar que proporciona el diseño a los usuarios.

**¿Qué se puede diseñar que no se haya hecho ya?**

Incluso el mejor de los diseños es mejorable con detalles, ya sea industrial, de producto o comunicación gráfica. Pero vivimos un momento muy interesante en cuanto al diseño de servicios, a partir de unas herramientas de digitalización que no existían y una situación global de todo el planeta abocado a repensar procesos y relaciones con clientes y usuarios. El mundo ha cambiado, muchísimo, en los dos últimos años, y también en la última década, pero seguimos viviendo en casas con estructuras que condicionaban la vida del siglo pasado..., objetos que no han progresado como nuestras vidas o formas de trasladarnos. Ahí está el diseño, no del futuro sino del presente, en el diseño de servicios.

**¿Qué no se puede rediseñar?**

Nada.

**Defíname el diseño...**

Una disciplina intelectual para analizar cosas que no funcionan y mejorarlas. Es bienestar para las personas y una herramienta de competitividad e innovación para las empresas.

**¿Ha de funcionar perfectamente o puede un diseño ser solo contemplativo?**

Los que venimos de un punto de vista más industrial del diseño no podemos perder de vista la parte de la belleza y la estética como un lado también funcional. Pero ha de funcionar, sí, aunque veamos algo aparentemente estético, ha de generarnos, aunque sea una reflexión sobre el entorno que nos rodea. Sí, me reitero, el diseño ha de cumplir una función.

**Vicios del diseño...**

Arrastrar soluciones del pasado sin preguntarse cómo ni porqués, ser anacrónico, no ser contemporáneo a los usos y la vida del presente y no proyectarse al futuro.

**Ejemplos de esos vicios...**

Me fascina lo mal que se está llevando la transición al vehículo eléctrico. Yendo a la automoción, hablamos de las empresas que más invierten en publicidad del mundo, están más centrados en vender que en hacerlo bien, y siguen diseñando coches que responden a necesidades de hace 100 años. Por ejemplo, los coches eléctricos, sin motor de combustión, con rejilla frontal, aunque no hay radiador dentro, con un punto de recarga que simula la boca de un depósito de gasolina sin plantearse que no es el mejor sitio para ubicarlo, por no hablar del no-aprovechamiento del espacio interior, y todo por emular comportamientos del pasado que no permiten que nos aprovechemos de las ventajas del presente ¡y del futuro!

**¿Diseñar es criticar?**

Sí. Es una mirada crítica muy muy necesaria para poder plantear diseños que solucionen problemas. Paola Antonelli lo explicaba en la conferencia inaugural que dio en València cuando la trajimos el año pasado, donde el diseño debe ser esa herramienta de pensamiento



crítico. Y mediante esa crítica es cuando observamos las estupideces que cometemos.

**¿El diseño tiene ideología?**

Claro, el que caracterice a cada persona. Es inevitable, igualmente debemos asumir que el diseño es política y en esta entrevista no he dejado de hablar de analizar, observar el entorno, solucionar problemas... Eso debería ser un programa electoral universal, aplicar estrategias de diseño para mejorar la vida de las personas.

**¿Cuánto de seso y/o de sexo ha de tener el diseño?**

De seso, todo, es una actividad intelectual. Y de sexo, ¡puede ser totalmente pasional!

**¿Le preocupa que el 'efecto WDCV' se pase pronto?**

No, si hacemos bien nuestro trabajo. El componente didáctico es clave y ser Capital Mundial del Diseño nos lo ha puesto más fácil para salir de la endogamia hasta acelerar la consolidación de una cultura del diseño más general. No es magia, es fruto de décadas de esfuerzo y un detonante o catalizador que ha sido la ilusión de un proyecto que nace de la empresa y del sector profesional,

es recibido de forma sensible por la administración, los medios de comunicación lo reciben y dan espacio a nivel global y eso despierta también esa ilusión y empuje en toda la sociedad civil. Como proceso, ha sido para enmarcar.

A partir de esa amplia base, estamos construyendo no sólo una programación anual sino todo un legado para a partir de 2023, y diría que ese es el principal objetivo, que se quede.

**¿Cómo puede disfrutar un@ valencian@ de su Capitalidad?**

De cada exposición, de cada actividad. Hay muy poco programado a nivel académico o estrictamente profesional y es una Capital Mundial del Diseño cuyo programa está pensado para la ciudadanía. Tenemos casi 200 actividades activándose este primer semestre del año.

Además, el mantra que llevamos 4 años repitiendo internamente es la activación de un proceso de cambio, y aunque toda esta labor más institucional esté en un plano no siempre visible, lo que ya pusimos en negro sobre blanco en 2018 era que la candidatura a la Capitalidad era en sí misma una prueba de prototipado sobre la posibilidad de convertir la

perspectiva del diseño en agente principal de la innovación social y urbana. El objetivo es que nuestra ciudad, nuestros entornos, sean mejores, y que la ciudadanía los disfrute de manera activa, pero también pasiva.

**¿Nos falta proyección nacional en València?**

El diseño valenciano estaba ya muy bien posicionado a nivel nacional, referente desde hace décadas, con la labor de la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana o con el impulso que desde València se ha dado a la Red Española de Asociaciones de Diseño.

Pero es cierto que nos faltaba creérmolo. Por eso la Capitalidad fue una terapia de amor propio que necesitábamos para quitarnos complejos y poder lucir creatividad y talento. En apenas dos años hemos posicionado a València como una capital mundial del talento en creatividad y en diseño, ¡a nivel internacional! El diseño es marca-España.

Como anécdota para visibilizarlo, las grandes tecnológicas de Silicon Valley o esas grandes marcas multinacionales "de diseño" tienen sus oficinas equipadas con



**“Tenemos gran talento, pero necesitamos más ecosistema valenciano de moda”**

**“El diseño no es un hobby, ni una inspiración divina, es una profesión que en la CV supone un 13,4% del PIB”**

mobiliario y producto valenciano, y en los departamentos de las compañías de medio mundo hay diseñadoras y diseñadores valencianos. Y no es casualidad, al igual que en toda orquesta del mundo haya músicos valencianos, porque hay educación musical y más bandas en la Comunitat que municipios.

**València, cuna de modas y moda, ¿hay poca moda en el programa del año del diseño?**

Uno de nuestros foros principales, en octubre, trata precisamente del futuro de la moda, enfocado desde el mundo académico y docente hacia el sector industrial. Estamos con los contactos profesionales y, siendo algo crítico, ha sido donde la tarea fue menos sencilla por no estar el sector moda tan cohesionado como el gráfico o el industrial.

Si la gran labor del asociacionismo valenciano dando cohesión al diseño se diera también en la moda valenciana, creo que sería una plataforma brutal para reivindicar lo que cuesta tanto demostrar a través de figuras unipersonales. Tenemos gran talento, pero necesitamos más ecosistema valenciano de moda.

**¿Qué quedó del “diseñas o trabajas” cuando se intentaba ligar?**

(Risas) No lo viví, pero creo que representa una época clave. Un momento de mucha efervescencia y ganas, tal vez no se atinó a comunicar, pero esa parte negativa es la que se ha ido cayendo a lo largo

de los años por el esfuerzo titánico en pedagogía que se ha ido haciendo, es la de esa visión más frívola contra la que luchamos.

El diseño no es un hobby, ni una inspiración divina, es una profesión que, de hecho, el impacto económico del diseño en la Comunitat Valenciana supone un 13,4% del PIB, y las empresas valencianas intensivas en diseño en comparación con las que no lo son resultan ser un 29% más productivas, un 19% más rentables y son el triple de exportadoras. Además, facturan un 66% más y generan un 8,5% más empleo. Esta cuantificación es demoledora para entender ya no la profesionalización sino el peso del sector, o más bien, el peso del buen diseño.

**Y, por último, hablemos de la Fundació del Disseny...**

El legado de València Capital Mundial del Diseño 2022 tomará forma como la Fundació del Disseny de la CV, ya constituida como una entidad sin ánimo de lucro para el fomento y promoción del diseño y cuyos objetivos van desde las políticas del diseño a la didáctica, pasando por el posicionamiento para convertir a la Comunitat en referencia de conocimiento y discusión internacional sobre las implicaciones socioeconómicas del diseño, así como del talento creativo.

Se trata de mantener este título de Capital Mundial del Diseño como una capitalidad del talento mundial para València y, por extensión, el territorio valenciano.



**Power your world. IONIQ 5.**  
100% eléctrico.

¿Qué es tu mundo para ti? Si es aquello por lo que vives. Si tu mundo es tu familia, los tuyos y los mínimos detalles de cada día, Hyundai IONIQ 5 llega para hacer que puedas disfrutar aun más de tu mundo. Con él tendrás una autonomía extraordinaria: hasta 686km. Además, su batería es capaz de pasar del 10% al 80%, en tan solo 18 minutos. Y, si utilizas el cargador ultrarrápido, con tan solo 5 minutos de carga, podrás recorrer 100 km. Pero hay más, Hyundai IONIQ 5 cambiará tu mundo y ayudará a mejorar el de todos. Su tecnología 100% eléctrica, su recarga parcial con paneles solares en el techo y el uso de materiales reciclados y sostenibles, lo convierten en un coche único en el cuidado del planeta.

**Potencia tu mundo con Hyundai IONIQ 5.**

**Autiber Motor**  
Parque Albán, 1. Burjassot.  
Av. Real Monasterio Sta Maria de Poblet, 38. Quart de Poblet.  
Calle Literato Azorin, 9. Valencia.



**5** AÑOS DE GARANTÍA SIN LÍMITE DE KM

**8** AÑOS DE GARANTÍA DE BATERÍA

Hyundai IONIQ 5: Emisiones CO<sub>2</sub> combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 167 (batería 58 kWh) – 190 (batería 73 kWh). Autonomía en uso combinado (km)\*: 384 (batería 58 kWh)

– 481 (batería 73kWh). Autonomía en ciudad (km)\*: 587 (batería 58 kWh) – 686 (batería 73kWh). Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP.

\*La autonomía real estará condicionada por el estilo de conducción, las condiciones climáticas, el estado de la carretera y la utilización del aire acondicionado o calefacción. La garantía comercial de 5 años sin límite de kilometraje y la de 8 años o 160.000 km. (lo que antes suceda) para la batería de alto voltaje, ofrecidas por Hyundai Motor España S.L.U a sus clientes finales, es sólo aplicable a los vehículos Hyundai vendidos originalmente por la red oficial de Hyundai, según los términos y condiciones del pasaporte de servicio. Modelo visualizado: IONIQ 5 Energy. Consulta las condiciones de oferta en la red de concesionarios Hyundai o en [www.hyundai.es](http://www.hyundai.es)

# FASHION WANNABE

¿ES BUENO PARECERSE A ALGUIEN?

Texto JOSEP LOZANO

**E**l término inglés "wannabe" (*I want to be*, yo quiero ser) hace referencia a esa persona que quiere aparentar o parecerse a otra, designando por regla general a aquell@s fans que desean lucir, hablar y comportarse como su ídol@. ¿Conoces a alguien así?

Sí y no, claro, como en todo, pero en la búsqueda de nuestra personalidad, en nuestro empuje diario hacia delante es de agradecer que alguien nos sirva, aunque sea de "icónico fetiche". Pensemos que más del 90% de las situaciones y hechos que nos planteamos en nuestro universo real, en nuestras cabecitas triunfantes, nunca, nunca, van a ocurrir.

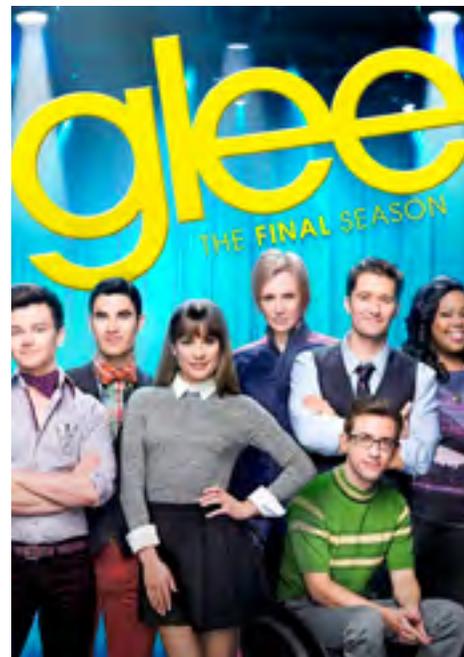
Por lo tanto, si alcanzamos nuestras metas, si conseguimos hacer algo realidad, que suceda de verdad... es porque somos auténticos y nunca nos parecemos a otros.

En moda, como en otros ámbitos, y no es que me encante, debe regir el criterio de la proporcionalidad, que diría el maestro **Enrique Lodaes**, pero con cierta chispa brillante que nos suministre una pizca de osadía y diferenciación, o, por qué no, de rebeldía contra lo establecido.

Pero, ¿hay un estilo *wannabe*? Y, si lo hay, siempre que hablemos de estilo (aquello que perdura en el tiempo), habría que plantearse si cada 'ahora' es distinto del que ya no es, y si la divisibilidad del tiempo depende de momentos que son y otros que han dejado de ser, por ende, imposibles de medir...

En fin, vamos a lo que nos ocupa y no perdamos la puntada, siguiendo con el maestro Lodaes, el quid de la *question* es... la "pizca", la identificación, el poder utilizar la moda como lenguaje, pero con resortes diferenciales, que nos hagan ser únicos y distintos para, precisamente, ser candidatos a *wannabes*.

¿A quién se parecen quienes queremos emular? Estudiadlos, investigad su procedencia, resaltad sus rasgos característicos, aplicadlos a vuestra manera habitual de vestir, repasad unos cuantos episodios de la serie **Glee** et... **voilà!**, ¡tendremos servido nuestro argumentario fashion *wannabe!*



GLEE poster serie



HAYDENWILLIAMS MET Gala



SPICE GIRLS\_HaydenWilliams

Pongamos como muestra a **Hayden Williams** (buscadlo en google), es uno de los ilustradores más famosos y relevantes dentro de la industria de la moda, un talento que crea imágenes inspiradas en cantantes, actores y celebridades de Hollywood desde 2009 y que desarrolla 'diseños conceptuales' para ilustrar las ideas de su futura marca de moda.



poker-face LADY GAGA

De ahí que si lo que tú quieres es parecerte a alguien, pero, cuando acabes con el intento, tener tu propia personalidad y pasar a ser una celebridad (el término se refiere a quienes buscan el camino para convertirse en estrellas fulgurantes), solo tienes que haber entendido el **business** y, pareciéndote, haber perfilado tu propio estilo.

En los Tips mensuales te dejo 10 puntos a seguir para que "apuntes maneras", porque imitar no es copiar, ni plagiar, ni fusilar, ni ser menos que... Y porque, sobre todo, recuerda que: el camino es tu propia meta.

# 10

## LOS 10 BEST WANNABE TIPS:

### OLVIDA TU PASADO

No quieras parecerte a ti mism@

### EL MIX ES LA CUESTIÓN

Copia el estilo de tu estrella para acabar siendo tú

### HAYDEN WILLIAMS

Toma clases particulares con él (¿igual online?)

### COMPRA ROPA DE MARCA/AUTOR

Sal del mercadillo en cuanto puedas

### IMITAR NO ES PLAGIAR

Refléjate y brilla

### LA MET GALA

La mejor alfombra wannabe

### LAS VERDADES ESCUECEN

No repitas lo que no quieres oír

### LAS SPICE GIRLS

La referencia

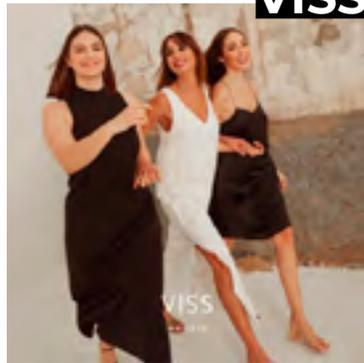
### MADONNAbE, LADYGAGAbE, INFLUENCERbE

Icon@s LGTBIQ+ y más...

### EL QUÉ DIRÁN NO IMPORTA

Diviértete, sobre todas las cosas

+  
**VISS**



Todo el proceso de fabricación está hecho en España, concretamente en Alcoy.  
[@vissmadrid](http://@vissmadrid) | [vissmadrid.com](http://vissmadrid.com)

**VISS Madrid** nace de la necesidad de buscar una moda adaptada a los diferentes cuerpos que posee cada mujer. **Nuestro objetivo y motivación es dar voz al reclamo de un cuerpo real.** Hemos tratado de encontrar un diseño que se adapte a cada curva siguiendo un corte elegante, versátil y atemporal. Cada patrón está creado para favorecer la silueta de la mujer. Al mismo tiempo, ofrecemos calidad en nuestros tejidos. Composiciones con fibras naturales y otros que en su proceso de fabricación han obtenido certificados de calidad para textiles líder a nivel mundial, respetando el medio ambiente.

+  
**ZARA**



Zara sorprende a sus seguidores más jóvenes, principalmente a la generación Z y Alfa, con una colección limitada llamada **Liem Glam**. Se trata de una colección de piezas físicas y virtuales que se podrán usar en **Zepeto** (Zepeto es una curiosa aplicación en la que te basta una foto para crear tu propio avatar animado).



+  
**LA FIRMA MASCARÓ PRESENTA EL NUEVO ZAPATO DESTALONADO EN DOS VERSIONES**

Muy en boga en los años 50, el zapato destalonado adquiere protagonismo esta temporada y **Mascaró** lo interpreta en su modelo **RENATA** de una manera contemporánea añadiendo a su diseño una tira que se anuda al tobillo y le confiere un toque sensual.

En la colección encontramos otros modelos de estilo destalonado.



+  
**VESTE X VAULT**



**Blanca Miró**, estilista, diseñadora de joyas y directora de moda de Vasquita celebra el lanzamiento mundial de **Veste x Vault** merendando junto a **María de la Orden** quien ya tiene su propia firma de moda, llamada **Mau Loa**, una marca que apuesta por los tejidos naturales y que creó cuando se trasladó a París a vivir. **Veste x Vault**: la colección cápsula de la primavera que puedes encontrar en la nueva tienda conceptual de Gucci.

+  
**AYELEN GONZÁLEZ REPRESENTARÁ A VALENCIA EN EL MISS RNB**



La valenciana **Ayelen González** representará a Valencia en el certamen **Miss Reinado Nacional de Belleza (RNB)** España 2022, que tendrá lugar en el municipio malagueño de Torrox del 23 al 29 de mayo. El jurado, presidido por la modelo **Deluajna Nebiu** y compuesto por el pintor valenciano **Vicente Marzal** y la diseñadora de joyas, **Ana Rosa Fenollar**, eligió el pasado 27 de marzo como vencedora a la modelo valenciana, desde ahora embajadora de Levante, de entre 14 candidatas

+  
**CONVERSE Y STUSSY**



Los rumores en redes sociales especularon (con la (posible) colaboración entre las grandes marcas **Converse y Stussy** (que) quienes ya han sacado sus nuevas sneakers. Aparentemente se trata de unas **Chuck 70** hi estándar en blanco y negro. No obstante, de cerca, se pueden apreciar muchísimos detalles sutiles y elegantes. Aunque todavía no se ha confirmado nada, se cree que esto es solo un inicio de la colaboración y que también se incluirá una colección de ropa.

+  
**TIBURÓN SS22**



El pasado 1 de Abril la prestigiosa firma de moda **Palomo Spain** presentó su nueva **colección Tiburón SS22**, en el espacio Loom de Madrid. **Tiburón SS22** critica la incoherencia entre la sobriedad empresarial de estética rígida y el excentricismo del que alardean movidos, únicamente por el ansia de poder.

+  
**HOTEL  
HENNES  
DE H&M**

Gigi Hadid, Jill Kortleve, Jazzelle Zanaughtti y muchos otros rostros conocidos se unen para recibir la temporada **SS22**. H&M opta por un fashion film para dar a conocer su nueva colección inspirada en el hotel de estética exagerada, experimental y rompedora.



+  
**LAS NUEVAS  
AIR FORCE  
1 HIGH DE  
BILLIE EILISH**

Tras los rumores **Nike** ha revelado la imagen de la próxima colaboración con la cantante. Las nuevas **Air Force 1 High** tendrán una gama monocromática beige, con cinco cintas de velcro cubriendo los clásicos cordones y con el nombre de la cantante en la suela.



+  
**ADIDAS LANZA  
UNA  
PLATAFORMA  
DE CREACIÓN  
DE AVATARES**

Las empresas ya empiezan a profundizar en la realidad virtual para expandir sus productos y negocios. Adidas lanza una plataforma de creación de avatares. Tras la llegada de la última colección de **Adidas Originales**, llamada Oswald se lanzó esta nueva herramienta para los clientes.



+  
**EL ESPIRITU  
LIBRE DE  
CHIE MIHARA**

La colección de primavera verano de **Chie Mihara** está inspirada en los años 70 y 80, y refleja la vivacidad, la buena música, el uso de tacones ¡para salir al mundo de nuevo! Los colores que muestran ese entusiasmo son básicos y sencillos: Verde, rojo, blanco, amarillo, naranja y azul. Esa sensación de limpieza y felicidad se respira en toda la colección en la que destacan las plataformas, tacones anchos y trenzas multicolores para una mujer libre que busca su comodidad, bienestar y diversión.



**COLOUR  
BLOCK**



Moda & +  
 NOS VAMOS DE  
 TIENDAS

**MERCADO DE TAPINERÍA**



**The Mercado** es el nuevo proyecto de **MERCADO DE TAPINERÍA** para fomentar el talento local. Una concept store permanente formada por una comunidad de personas y proyectos creativos, de calidad y de reducido impacto con el medio ambiente. De jueves a domingo puedes dejarte caer para llevarte a casa todo tipo de objetos de km0 y productos originales: moda sostenible, ilustración, bisutería artesana, complementos, antigüedades, cosmética natural, arte y productos gastronómicos plant based.

+ info en [mercadodetapineria.com](http://mercadodetapineria.com)

**DOAM**



Gravador Esteve, 21  
 T. 637 375 172  
 @doam\_slowcouture  
[doamslow.com](http://doamslow.com)



**DOAM** es moda versátil para una mujer a la que le importa la calidad de los tejidos y patrones. Sostenible desde su creación, DOAM se ha encargado de transmitir la importancia del consumo responsable y la producción ética a través de la atemporalidad de sus prendas. La marca se centra en crear prendas que sirvan de fondo de armario tanto para el día como para darle ese "twist" nocturno. Una filosofía basada en el menos es más de producción 100% nacional.

**SINGULARU**



Conde Salvatierra, 33  
 Hernán Cortés, 1  
 Menorca, 19  
 @singularu | [singularu.com](http://singularu.com)  
 T. 969 88 00 55



**SINGULARU** es una marca de Joyas fundada en 2014 por **Cristina Aristoy** y **Paco Tormo**, piezas fabricadas en España y diseñadas con amor desde Valencia. Se encargan de crear joyas únicas para tí, para lo que te apetezca ser hoy, aunque eso implique ser un día más de Plata y otro más de Oro. Saben que las joyas nos permiten expresarnos, ser libres y explorar lo que nos va a hacer brillar.



**ALGO BONITO** es una marca española dedica y pensada para las mujeres que visten con elegancia, funcionalidad y sencillez, pero con una fuerte personalidad. Se trata de un soplo de aire fresco para la mujer actual donde cada prenda está creada desde el cuidado y cariño para hacerte sentir única.

**ALGO BONITO**



Cirilo Amorós, 66  
 Don Juan de Austria, 36  
[algo-bonito.com](http://algo-bonito.com) | @algotonitoofficial  
 T. 963 62 97 97

**KAOTIKO**



En **KAOTIKO** apuestan por una producción textil local, alejándose del concepto fast fashion, con creaciones diseñadas y producidas en Barcelona y alrededores, dando ese carácter más exclusivo a cada prenda. Creen que un futuro más sostenible es posible, por eso reivindican una moda y un consumo responsable. Además, la tienda de Kaotiko en Valencia (Conde de Salvatierra, 27) frente al mercado de Colón se abrió en 2018 y tiene más de 200 metros cuadrados en donde poder sumergirte en el universo de la marca.



Conde de Salvatierra, 27  
 T. 664 661 975  
 @kaotiko\_bcn  
[kaotikobcn.com/es](http://kaotikobcn.com/es)



## MÁS MÍA



Cirilo Amorós, 65  
T. 698 989 682  
@masmiaofficial  
mas-mia.com

**MÁS MÍA** surge en Valencia como concepto de superación femenina ante situaciones de adversidad. Más mujeres que se sientan guapas, que quieran brillar sea cual sea su circunstancia... MAS SUYAS QUE NUNCA. Cada prenda de Más Mía esta elegida pensando que en toda la colección tienen cabida todas las mujeres porque nos vamos a querer, valorar y superar cualquier obstáculo y para esto hay que empezar mimándonos.



## EL VESTIDOR VINTAGE

Descubre la mejor ropa y accesorios de segunda mano para ti en el **VESTIDOR VINTAGE**. Ya sean piezas vintage o lujo preloved, se trata de un espacio único en donde poder encontrar prendas a medida, al mejor precio y con de una calidad excepcional tanto para mujeres como para hombres además de los bolsos más icónicos de la historia de la moda. Acércate y descubre el lujo vintage.

G.V. Germanias, 14  
@vintagevestidor  
elvestidorvintage.com  
T. 606 586 276



## HOFF VALENCIA

Jorge Juan, 7  
T. 657 249 597  
@thehoffbrand  
thehoffbrand.com



**HOFF** se encuentra en la céntrica calle Jorge Juan y en ella, la creatividad y la pasión por descubrir nuevos lugares son protagonistas indispensables para transmitir los valores de la marca, cuyos originales diseños y suelas están inspirados en lugares icónicos del mundo. Adéntrate y descubre el mundo a pie de calle con HOFF.



VALENTIA  
BY  
VALENTIN HERRAIZ

COSTURA ARTESANA PRÊT À PORTER DE AUTOR PRÊT À PORTER PERSONALIZADO

C/Reina Dña Germana, 24 46005 Valencia Spain 96 312 61 11 622 291 721

valentia@valentiachic.com Valentiabyvaletinherraz Valentia

Foto: Esmeralda Martin

# SHOPPING



1



KAOTIKO  
SINCE 1991



3



5



6



7



8



9



10

2



4

**KAOTIKO (1)** SUDADERA VANCOUVER | SUDADERA WASHED JUST BREATHE | kaotikobcn.com

**SINGULARU (2)** MINI MEDALLÓN ORO | ANILLO PERSONALIZADO ORO | singularu.com

**HOFF (3)** ZAPATILLAS MUJER KENIA | thehoffbrand.com

**CHIEMIHARA (4)** BOLSO MOD. BERTA | chiemihara.com

**MÁS MÍA (5)** VESTIDO SUELTO DE TIRANTES | mas-mia.com

**ALGO BONITO (6)** LAZER RASO ESTAMPADA | TOP LENCERO NARANJA | PANTALÓN RASO FLUIDO ESTAMPADO | algo-bonito.com | @algotonitoofficial | **DOAM (7)** CHALECO Y PANTALÓN IVONNE GRIS | doamslow.com

**HOFF (8)** ZAPATILLAS MUJER JAVA | thehoffbrand.com | **MÁS MÍA (9)** CAPAZO DE MIMBRE DECORADO | mas-mia.com

**CHIEMIHARA (10)** DEFLOR BESALU ACQUA BALTA CASTAÑO | chiemihara.com

## LARGA VIDA... A LA NADA

UNA ODA A LA HISTORIA DE LA ICONICIDAD EN LA DECORACIÓN

Texto **PAULA BOSCH @sarandongamag**

### EL NO SER NO ES. Parménides

La **no existencia** y **materialización** ha sido objeto de debates, discursos filosóficos y recursos literarios\*, pero también, asignatura olvidada de la decoración y el diseño. La importancia que reside en lo diáfano y el hablar, entender y plasmar aquello que de por sí no se **define**, no se **conforma** ni se **aprecia**.

El intento del diseñador por materializar el **vacío** que se deja, de la conformación del espacio a través de la **ausencia** y de la visión estratégica del **desértico** espacio. Del entendimiento del suelo como la **tabla rasa** cubierta de posibilidades y cuya disposición se planifica, mueve y cuenta como las fichas en un tablero de ajedrez.

Hablamos del **todo** y de la **nada** en la decoración, del **vacío** en su **totalidad** y la

**plenitud** en la **ausencia**. Esa forma de disposición de los **huecos** entre muebles arraigada a la filosofía Wabi Sabi, que pone en valor la belleza de lo imperfecto e incompleto. De la estética de lo **diáfano** como algo que refleja lo espiritual e incluso, lo poético. Esas inmensas casas pulcras y escuetas en sus muebles; ese salón con un sofá y una lámpara, esa pared sin cuadro...

El **espacio y la nada** entre los muebles marca el compás del hogar, moviéndose por un metafórico pentagrama para elaborar una melodía **personal**. Quizás, el elemento más importante en la decoración sea aquello que no se decora. La voluntaria voluntad de la nada, la deliberada decisión de la no decoración y de la nada como un todo sonoro.

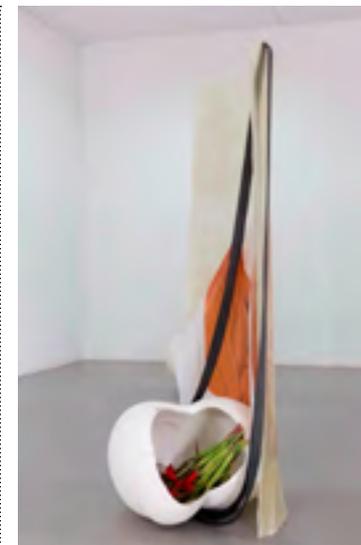
Porque en personas, objetos y pensamientos todo se mide en el vacío que se deja.

*Flaubert quiso escribir una novela sobre la nada y no lo consiguió ¿lo conseguiré yo?*  
La Gran Belleza

### DIPTYQUE VUELVE A LANZAR SU COLECCIÓN DE VELAS "PEKÍN"



La maison de la perfumería pionera que tiene como principal mensaje vivir a través de los sentidos se ha vuelto a inspirar en los templos imperiales de Pekín para relanzar su colección "**City Candles**". Esta vez la gama está compuesta por nueve fragancias originales que te trasladan a los templos de Beijing.

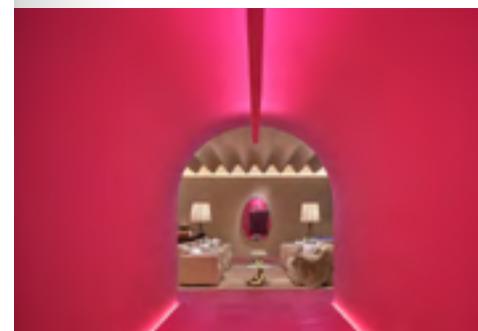


### JUNE CRESPO Y TERESA SOLAR LAS ARTISTAS QUE REPRESENTARÁN A ESPAÑA EN LA BIENAL DE VENECIA



Popularmente se conoce a la **Bienal de Venecia** como la exposición internacional de Arte de Venecia. Las encargadas de representar a nuestro país serán **June Crespo** y **Teresa Solar**, dos jóvenes, artistas, escultoras que disfrutaron experimentando con una amplia variedad de materiales para crear sorprendentes obras en las que la relación con su propio cuerpo es una constante.

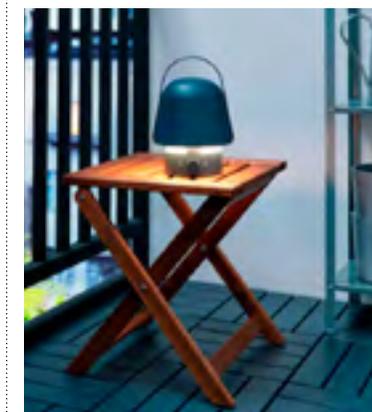
### THE MADRID EDITION



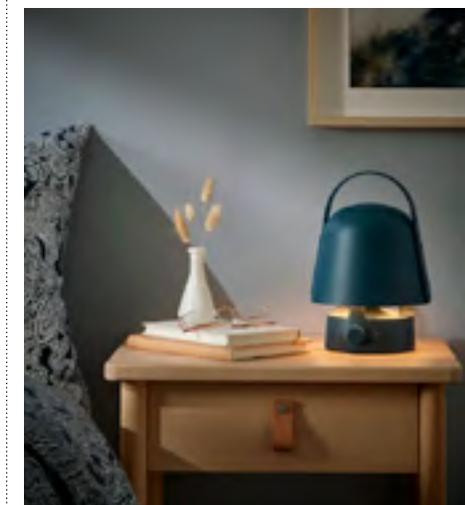
Madrid continua en su imparable frenesí cultural y de oferta de ocio. Y esta vez, ha sido de la mano del carismático creador **Ian Schrager** que tras el cierre de la emblemática discoteca Studio 54, empezó con el diseño de hoteles boutique llegando finalmente hasta la capital española con **The Madrid Edition**, un hotel cargado de personalidad y diseño, protagonizado por su enorme escalera de caracol.



### IKEA COLABORA CON SPOTTY Y LANZA UNA LÁMPARA CON BLUETOOTH



Ikea nos sorprende con su último lanzamiento: Una lámpara con un altavoz incorporado via Bluetooth. Otra de las cosas que convierte la lámpara en especial es la colaboración con Spotty, con la función **Tap playback**, con tan solo con darle a un botón sonará música aleatoria.



## 120 AÑOS DE DISEÑO



Nuestra colaboradora Paula Bosch ya le dedicó un artículo la pasada revista a uno de sus muebles más icónicos, y esta vez, con motivo del 120 aniversario de su nacimiento, el Colegio de Arquitectos de Madrid (COAM) inauguró en mes de abril una exposición sobre la figura de **Arne Jacobsen** con 69 muebles y enseres icónicos, todos ellos creados entre los años 30 y 70 del pasado siglo. Entre ellos, la **silla Swan**.



## LA DECORACIÓN DE SEGUNDA MANO EMPIEZA A SER TENDENCIA

La **Arquitectura del Orden**, es una empresa creada hace 2 años por **Astrid Romero** y **María José López Vázquez**, una periodista y restauradora convencidas de que la economía circular pasa por reutilizar y reciclar lo que nos rodea. En Madrid, ya han organizado varios mercadillos con muebles y decoración antigua que han triunfado. Parece que no solo la ropa antigua "Vintage" está de moda, reutilizar muebles y decoración se está volviendo afición, sobre todo para los grandes coleccionistas.

## RACHEL VALDÉS Y SU NUEVA OBRA INMERSA



**Rachel Valdés**, la artista cubana, conquista a sus seguidores con su nueva obra inmersa. Una obra llena de colores y reflejos, que se encuentra en la nueva tienda de Stradivarius.

Esta nueva tienda se encuentra en la Plaza España de Madrid, respecto a sus instalaciones el grupo de Inditex ha querido apostar por la sostenibilidad en la creación del local, podemos observar la presencia de materiales sostenibles y de origen natural.

## ROTTERDAM ROOFTOP WALK



Los eventos en los tejados cada año tienen más éxito en Róterdam. **Róterdam Rooftop Walk** se trata de una ruta que recorre algunos tejados de la ciudad uniendo los edificios entre sí, con unas espectaculares vistas. Los visitantes pueden experimentar como el uso innovador de los tejados contribuirá a un futuro mejor para las ciudades.



# PER QUÈ SOC AIXÍ?

Centre del Carme Cultura Contemporània  
Ampliada fins al 29 de maig

Carrer del Museu, 2. Entrada gratuïta  
[www.consorcimuseus.gva.es](http://www.consorcimuseus.gva.es)



# CLAP STUDIO

SIMPLICIDAD  
ELEGANCIA  
DIVERSIÓN

Dentro de la horquilla del diseño, esta joven firma valenciana produce y compone espacios, cocinas y piezas con la sencillez y originalidad que solo se adquiere por un talento inherente. Fueron los encargados de elaborar uno de los espacios en Veles y Vents para la Valencia Capital del Diseño 2022. También el delivery valenciano Baovan los escogió para diseñar su primer restaurante en Ruzafa y han creado junto a Missana el nuevo sistema modular Worm. Demostrando y empapelando el ambiente de la ciudad con su estilo, forma y firma de autor que los caracteriza.

Texto **MARTA FERRER**  
Fotografía **ÁNGEL SEGURA**  
Dirección de arte  
**ERNESTO SAMPONS & CLAP STUDIO**

## ¿Cómo definiríais vuestro trabajo y esencia?

Podríamos decir que nuestro trabajo se engloba en un minimalismo divertido, buscamos emocionar al usuario en nuestros interiores. En cuanto a nuestra esencia, creo que como un estudio de diseño minimalista intentamos simplificar, reducir la cantidad de materiales, buscar la elegancia vinculada a algo limpio, a la simplicidad. Intentamos que todo tenga un doble de sentido, que la gente lo relacione con algo que recuerde y que además se pueda interaccionar con el espacio.

## ¿Ha sido fácil emprender en Valencia?

Ha sido difícil, nosotros estábamos en Alemania, yo estudiaba y trabajaba ahí hasta que finalmente decidimos volver a Valencia, no era nuestra intención abrir un estudio ya que sólo teníamos una revista digital. Pero en la semana del Diseño hicimos una instalación artística, por amor al arte, y gracias a eso un amigo vino y vio nuestra instalación, le encantó y nos propuso hacer sus oficinas. Ese fue el primer proyecto de interiorismo que hicimos. Y una vez hecho el proyecto pensamos que necesitábamos un estudio, una marca bajo la que firmar y a raíz de ahí empezamos a crear nuestros propios proyectos. Al principio fue complicado, porque no tienes nombre, nadie te conoce, pero poco a poco, realizando cosas para amigos, proyectos personales y participando en concursos vamos encontrando nuestro hueco.

## ¿Creéis que está valorado el diseño de interiores en la ciudad?

Pues empieza a estar más valorado y a verse como una necesidad. Antes, si alguien abría un restaurante o una tienda no entendían que necesitaban un profesional que les decía cómo hacer que los usuarios estuviesen cómo-

## “ES MUY DIVERTIDO VER COMO ALGO SE FORMABA DE LA NADA”



dos y a gusto. Pero hoy en día ya se empieza a ver y entender como una necesidad, como una estrategia más de marketing.

## ¿De qué manera os ha inspirado Valencia cuando vinisteis desde Alemania?

Personalmente, creo lo llevamos dentro; la manera de relacionarnos, la cercanía entre personas... Todos estos hechos se ven reflejados en nuestros trabajos, siempre con mucha luz y con un carácter optimista. Valencia para nosotros es nuestro hogar, nuestra "Terreta".

## ¿Y cómo os coordináis para trabajar?

Somos 3 trabajadores en Clap. No obstante, cuando un proyecto corre prisa o es de una gran magnitud tenemos una red de colaboradores. A nivel interno, Jordi es el director creativo, todos sumamos y aportamos nuestro granito de

arena, damos ideas y a portamos nuevas cosas, pero Jordi se lleva el premio con la creatividad. Jose es el arquitecto, fundamental para nuestros proyectos y la parte técnica y de gestión de proyectos es la mía (Ángela Montagud)

## ¿Qué proyecto os ha gustado más hacer dentro de Clap?

No sabría decirte uno en concreto, porque nos gustan todos. Es verdad que el proyecto que más nos ha abierto las puertas a otros proyectos es el primero que produjimos, 360. En este proyecto desarrollamos la marca, fue muy completo y disfrutamos mucho del proceso. Es muy divertido ver cómo algo se formaba de la nada.

## ¿Alguna marca, empresa o diseñador con la que no habéis colaborado y os gustaría?

Para nosotros Scalpers es una referencia, sobre todo, por el giro de

imagen que dio la empresa, y que recondujo su marca a ser más amplia. Ojalá poder trabajar con ellos.

## ¿Y tenéis algún futuro proyecto?

Pues estamos trabajando en varios proyectos en Valencia, uno de ellos un restaurante, que esperamos que pueda abrir en breves. Será un espacio exterior muy interesante a nivel socio cultural, y un espacio interior increíble. En Arabia Saudita también tenemos un proyecto de una tienda, donde también se realizarán eventos, será versátil y dinámico.



# LA MEJOR CHECKLIST PARA PREPARAR TUS VACACIONES

Con las vacaciones de verano acercándose rápidamente, es emocionante imaginarse junto a una piscina con una bebida refrescante en la mano. Y si a esa imagen le añadimos una buena planificación anticipada hará que nuestro verano sea aún más placentero. Así que te he preparado una práctica lista de verificación para preparar las vacaciones de las próximas fiestas y que te ayudará a ahorrar tiempo y dinero. Siguiendo estas recomendaciones de tendrás un viaje sin estrés y mucho más tiempo de playa y daiquiris.



## PLANIFICACIÓN DE LAS VACACIONES

Decidir a dónde ir es una de las partes más divertidas de la preparación para las vacaciones. Puede ser difícil elegir un lugar que se adapte a toda la familia, por lo que las vacaciones en casas o villas suelen ser buenas opciones donde cada uno puede hacer sus cosas y reunirse a la hora de comer. Para ayudar en la organización, es una buena idea leer reseñas detalladas del destino. Tripadvisor es una gran fuente de información, donde podremos hacer comparativas.

## DOCUMENTACIÓN

Asegúrate siempre de tener todos los documentos en regla en el momento que tienes elegido el destino. Para algunos países como Kenia, el pasaporte debe de tener una validez de mínimo 6 meses a partir de la fecha de entrada y necesitas dos páginas en blanco en el pasaporte. Revisa tu seguro de viaje y mira las coberturas, sobre todo si vas a hacer un viaje con actividades deportivas, ya que a veces en la letra pequeña no cubren ciertos accidentes.

Haz fotocopias de todos los documentos importantes y llévalos encima, aunque tengas una copia electrónica, nunca sabemos qué puede ocurrir con la batería, los originales déjalos en la caja fuerte del hotel/casa.

## SEGURO MÉDICO

Consulta qué vacunas o medicamentos se necesitan, con varios meses de anticipación. Si tomas algún tipo de medicamento asegúrate de tener suministros suficientes para la duración de tu estadía.

Algunos países tienen listas de medicamentos controlados como los analgésicos. Es importante consultar el sitio web de la embajada del destino, guardar cual-

quier medicamento en el empaque original y llevar una copia de la receta.

Infórmate si es necesaria la vacunación completa contra la COVID, o si por el contrario es suficiente con un test de antígenos o pcr. Considera llevar un pequeño botiquín de primeros auxilios, junto con repelente de mosquitos e insectos según el destino. La atención médica durante las vacaciones no debemos de tomarla a la ligera si deseamos evitar contratiempos.

## ESENCIALES PARA LAS VACACIONES

Llévate de casa protector solar y otros artículos que probablemente sean caros o difíciles de encontrar en el destino.

Recuerda que, si llevas equipaje de mano, los artículos de tocador deben de ser tamaño viaje de menos de 100ml. Y te recomiendo comprar tu propio neceser de viaje transparente para no tener que meter tus cosas en bolsitas.

Haz que tus vacaciones empiecen de lujo invirtiendo en unos buenos auriculares inalámbricos con cancelación de ruido sobre todo si tienes un vuelo largo por delante.

## EQUIPO TÉCNICO

Un adaptador universal te será siempre útil y un lector electrónico es una buena alternativa a los libros y revistas. Es esencial cargar los portátiles, tabletas y teléfonos antes de ir.

Verifica tu paquete de rooming de datos antes de viajar y considera comprar un complemento para mantener los costos al mínimo. Para la cámara recuerda llevar una tarjeta con espacio de memoria suficiente para los nuevos recuerdos.

## MONEDA EXTRANJERA

Por lo general es mucho más barato pedir la moneda extranjera por adelantado que comprarla

en destino, así que si lo haces con tiempo podrás buscar las mejores tarifas.

Otra opción es considerar una tarjeta de prepago cargada con dinero o las tarjetas de crédito diseñadas para viajes, infórmate de estas opciones con tu banco

## PRONÓSTICO DEL TIEMPO

Busca webs de servicios de información meteorológica del destino, para poder hacerte una idea de las necesidades de ropa y/o complementos que vas a necesitar. Y busca también en foros para ver la experiencia de otros viajeros durante los meses que vas.

## CONSEJOS PARA HACER LA MALETA

Haz una lista de verificación de la ropa, complementos y productos que vas a necesitar para ir punteándolos a medida que los vas metiendo en la maleta. De esta manera no te olvidarás cosas importantes.

Verifica tu capacidad de equipaje con la aerolínea, esto es uno de los gastos imprevistos más grandes que se suele tener cuando se viaja. El cargo por sobrepeso de las aerolíneas es altísimo.

## COMO LLEGAR AL AEROPUERTO

Reserva tu estacionamiento online con tiempo así te asegurarás tener plaza si vas con tu coche, en caso de ir con taxi o Uber resérvalo con tiempo también sobre todo se viajas a horas intempestivas donde encontrar un plan b sea difícil y reconfirma siempre un día antes.

Mira también como llegar al destino desde el aeropuerto y alquila un coche o reserva un transfer porque después de un largo vuelo no estarás de humor para hacer colas.

*Ahora ya solo te queda disfrutar. Bon viatge!*



## FENTY BEAUTY X RIHANNA

“Sun Stalk'r Face + Eye Bronzer & Highlighter” así se llama la nueva paleta de Fenty Beauty. Un nuevo lanzamiento inspirado en la frase de Rihanna: “No hay nada más sexy que un look de belleza cálido, cincelado y radiante”. Una paleta disponible en cinco tonos distintos y dos iluminadores que completarán tu look más sexy este verano.

KENDALL BY KYLIE  
COSMETICS



Una nueva colección para la primavera de las **hermanas Jenner**. Desde el pasado mes de abril ya está disponible la colección primaveral de las hermanas más top del panorama internacional. Una gama que incluye una paleta de sombras formada por 18 colores, polvos compactos, colorete y highlighter disponibles en distintos tonos cálidos y fríos, un brillo de labios y tres tonos rosados de Lip Crayon Set.

## EL NUEVO ACEITE LABIAL PERFUMADO DE HERMÈS



**Hermèsistible**, así han llamado a los seis tonos de aceites labiales perfumados perfectos para la primavera. Unos labiales que contienen alta concentración de sándalo y oro líquido (aceite) realizados con una fórmula que contiene un 97% de ingredientes naturales que protegen y nutren los labios durante todo el día, eso sí, sin olvidarse de la hidratación. Seis aromas de colores perfectos para compartir recuerdos y emociones.

## PELAYO DÍAZ, LA NUEVA IMAGEN DE SAUVAGE DIOR BEAUTY

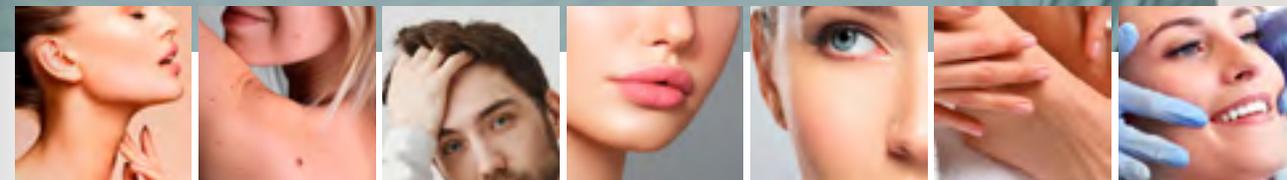


El estilista español saca a la luz el ritual perfecto para cuidar la barba este 2022. La famosa firma de moda presenta “**Sauvage Grooming Sleek**” el ritual de tan sólo tres pasos con los que tendrás una barba perfecta. Afeita, hidrata y perfuma con la cápsula Sauvage que incluye eau de parfum, un elixir y un bálsamo after shave. ¿Y tú? ¿Quieres conseguir la barba de Pelayo Díaz?



DR. GABRIEL SERRANO  
CLÍNICA MÉDICA Y DERMATOLÓGICA

## Microcirugía capilar



CIRUGÍA PLÁSTICA | MICROCIRUGÍA CAPILAR | MEDICINA ESTÉTICA | DERMATOLOGÍA  
PODOLOGÍA | ODONTOLOGÍA | TRAUMATOLOGÍA | CARDIOLOGÍA | PEDIATRÍA | ALERGOLOGÍA

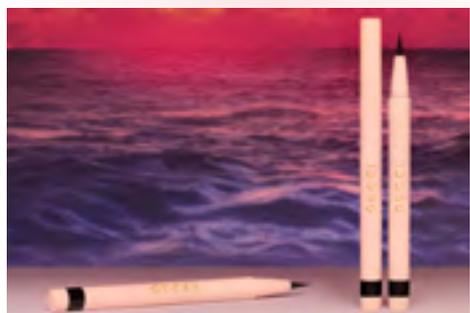
La clínica del Dr. Serrano cuenta con nuevas instalaciones que ofrecen un concepto integral de salud, belleza y bienestar. Un espacio único, liderado por el prestigioso Dr. Gabriel Serrano, donde

la medicina y la innovación se combinan entre sí. El equipo formado por médicos de diferentes especialidades y las técnicas más avanzadas dan solución a las necesidades de los pacientes.

## LAS NOVEDADES DE GUCCI BEAUTY



Prepárate para la primavera con los nuevos lápices labiales **"Rouge À Lèvres Liquide Mat"** y delineadores liquid matte **"Stylo Définition L' Obscur"**. Combina los nueve colores de lápices labiales inspirados en el atardecer con el delineador de tinta negra resistente al agua y que dura hasta 18 horas.



## MAC Y KEITH HARING PRESENTAN UNA COLECCIÓN DE NFT'S



Hace un par de meses la **Fundación de Keith Haring** y la empresa de maquillaje canadiense para apoyar a la lucha del VIH. La colección está formada por tres imágenes del labial **"Viva Glam"** de MAC con el diseño de los dibujos de Haring.



## LA NUEVA FRAGANCIA UNISEX DE LOUIS VUITTON

**"City of Stars"** es el nombre que recibe la nueva fragancia presentada hace varias semanas por **Louis Vuitton**. Inspirada en la costa oeste y con notas cítricas, de flor de tiaré y sándalo que consiguen que esta fragancia unisex nos traslade la dulzura de esta costa oeste.

## EL INSTITUTO DE SALUD Y BELLEZA INTEGRAL CENTRO WELLNESS BY CASMARA, ABRE SUS PUERTAS EN VALENCIA

La clínica, situada en el centro de Valencia, ofrece las últimas tendencias en el cuidado del cuerpo de la piel y de la mente.

Múltiples estudios avalan que el equilibrio entre cuerpo y mente es el mejor secreto de belleza y de salud. Por ello, nace el *Instituto de Salud y Belleza Integral* (ISBI), con el objetivo de brindar un cuidado integral que va mucho más allá del cuidado convencional del cuerpo y de la piel.

La clínica, situada en la conocida calle Poeta Querol, en pleno centro de Valencia, se ha unido a **CASMARA**, una de las firmas de alta dermatocósmica profesional más reconocidas en el mundo, para potenciar la belleza natural de cada cliente, convirtiéndose en su aliado de belleza para ayudarles a ser la mejor versión de sí mismos.

Su equipo de profesionales, especialistas en diversas disciplinas, ofrecen un amplio portfolio de servicios (medicina estética, psicología, medicina holística, etc) para ofrecer al paciente lo que necesita en cada momento.

Un espacio único en el que las flores frescas, la iluminación integral y el perfume reciben al paciente, que queda sumergido en un mundo hipnótico desde el momento en el que entra.

Este espacio de lujo único en Valencia promete transportar a los pacientes a un auténtico paraíso de bienestar; la Neurocosmética y los 5 sentidos juegan un papel fundamental en un proyecto sin



precedentes. Su misión es convertirse en la clínica de referencia en Valencia, posicionándose como una clínica integral con los últimos avances médico-científicos y las últimas tendencias en el cuidado integral.

Un centro con servicios exclusivos diseñados para satisfacer todas las necesidades de los clientes; tratando cualquier desequilibrio físico o emocional, para devolver a cada paciente la armonía y el placer de sentirse completamente renovado.

## Consejos de Vida Saludable

Texto **ÁNGEL ESCUDERO VILLANUEVA** > MÉDICO PROMOTOR DE LA SALUD  
[promocionintegraldelasalud.wordpress.com](http://promocionintegraldelasalud.wordpress.com) / [promociondelasalud.sepis@gmail.com](mailto:promociondelasalud.sepis@gmail.com)

### “SOLO EL AMOR CREA”

Estas palabras se atribuyen a Maximiliano Kolbe antes de ser asesinado en Auschwitz.



El amor, sana heridas porque borra del corazón la tristeza, el miedo, el resentimiento. El amor es capaz de llegar a los rincones más íntimos del corazón y actuar como un bálsamo.

Todas las mentiras de este mundo, todas sus falsas expectativas dejan el corazón roto en mil pedazos. En ocasiones la ambición del propio ego se convierte en tu peor enemigo porque pacta con las promesas de felicidad que este mundo no puede cumplir. De esta forma te conviertes en una víctima de un miserable engaño y tras alcanzar una felicidad ficticia, lo que obtienes es soledad y amargura.

Solo a la luz del verdadero amor se pueden desmascarar y vencer las artimañas de este mundo. Solo el verdadero amor restaura la paz interior y la alegría. Por eso, hoy te propongo que el amor inspire, rijas y gobierne tus pensamientos, tus palabras, tus intenciones y tus acciones.

El enfado, la ira, el resentimiento, el rencor, dejan su huella en el alma que solo se puede borrar con mucho amor. El amor eleva el alma con un efecto contagioso que genera esperanza. De esta forma se restaura el equilibrio, la armonía, la calma, la paz interior y la alegría.

El verdadero amor no debe limitarse a un sentimiento, debe ser acción, hechos. Debe materializarse en

una voluntad de cuidar: cuidarme, cuidar a las demás personas, cuidar el planeta donde vivo. Esta voluntad de cuidar te reconecta con la naturaleza, con tu propia naturaleza, porque en tu naturaleza está grabada la voluntad de cuidar.

Esta voluntad de cuidar debes aceptarla, practicarla en las pequeñas oportunidades que te brinda la vida cada día para consolidarla y enriquecerla.

Con la repetición, vas dejando una huella capaz de modelar tus hábitos, y así te predispones a actuar en la dirección elegida aún en medio de las dificultades.

No basta el deseo de poseer esas capacidades, es necesario aprender a practicarlas y ponerlas a prueba, con serenidad y paciencia, con determinación y constancia.

Para vivir el verdadero amor se necesita humildad y un espíritu alegre. La humildad transforma la rivalidad en cooperación. Un espíritu alegre transforma la tristeza en esperanza.

Hoy te propongo abrir tus sentidos, abrir tu mente, abrir tu corazón a la verdadera dimensión trascendente del amor para restaurar en tu alma su natural esplendor y belleza.



MEDITA CON  
ÁNGEL ESCUDERO

## LA ALOPECIA AHORA TIENE SOLUCIÓN



**La mitad de los hombres padecen caída de cabello generalizada y de ellos, el 90% de los casos son de alopecia androgénica que es la que está escrita en nuestro ADN, aunque también se ha demostrado que pueden influir factores ambientales.**

Esta pérdida del cabello puede suponer una condena para el que la sufre. Pero, en los últimos años, la medicina y las técnicas quirúrgicas han experimentado grandes avances que permiten frenarla o incluso, implantar pelo donde ya no lo hay. Esto ha abierto un campo enorme de posibilidades para prevenirla de forma terapéutica, mediante tratamientos orales, tratamientos intradérmicos o fototerapia, e implantar pelo, como solución estética, por el otro.

El trasplante capilar, en otro tiempo una moda, hoy es una práctica generalizada entre los hombres de entre 30 a 55 años.

PREGUNTAS FRECUENTES:

#### ¿La cirugía duele?

Durante la cirugía el paciente está despierto y lo más habitual es que no sienta dolor, ya que se inyecta anestesia de forma local. La sensación es de llevar un casco con una pequeña presión. El efecto de la anestesia desaparece en unas horas y el paciente puede volver a casa con normalidad.

#### ¿De dónde sale el pelo que se injerta?

Se trata de un autotrasplante capilar, ya que el pelo sale del propio paciente de zonas que están libres de factores hormonales o genéticos. Los folículos se extraen de la zona occipital o nuca, de la zona lateral y, en el menor de los casos cuando el paciente no tiene zona donante de calidad, se extrae del tórax.

#### ¿Cuándo se ven los resultados?

A partir de los 2 o 3 meses de la intervención el paciente empieza a ver el crecimiento del cabello. Este primer cabello se cae y no es hasta los 6 meses cuando se ven los resultados.

CLÍNICA DR. SERRANO | Gravador Esteve, 3 y 6 | T. 963 52 14 41 | 963 74 30 79 | [clinicasserrano.com](http://clinicasserrano.com)

## PREPARA TU PIEL PARA EL VERANO

Para los próximos meses, **Casmara** nos presenta su línea **Casmara Sun Beauty**, dedica al cuidado de la piel gracias a una variada selección de productos que ofrecen una cobertura total a la hora de protegernos del sol. Ya sea con sus cremas solares e hidratantes de 30 y 50 SPF además del indispensable After Sun con gran poder reparador que calma e hidrata en profundidad. Este verano no te la juegues, y cuídate con Casmara. [casmara.com](http://casmara.com)



# EXPERIMENTA EL CAMBIO CON *olga bru* entrénate para ser feliz

Olga Bru es entrenadora y profesora de yoga y pilates desde hace 20 años, cuando decide dar un cambio a su vida, dejar su trabajo de Relaciones Públicas, y dedicarse a su verdadera pasión: ayudar a las personas a ser más felices mediante la práctica del ejercicio físico, donde el yoga y la meditación se convierten en herramientas claves para practicar ese estilo de vida que descubre en su último viaje a la India.

A partir de ahí, crea un método basado en diferentes tipos de disciplinas como yoga como el Asthanga, Vinyasha o Hatha, y el pilates para conseguir no solo ejercicio físico, sino entrenar la mente.

## MÉTODO BRÚ: ENTRÉNATE PARA SER FELIZ

El punto de partida del **método Bru** es enfocar la vida desde la armonía y la alegría, con pequeños cambios y algunas herramientas que permitirán encontrar ese bienestar y esa calma en medio del caos que te lleven a la tranquilidad mental y a la felicidad.

El método Brú es un estilo de vida, un camino para conocerte y experimentar tu propia experiencia, es una filosofía de vida donde se mezclan varias discipli-



nas entrenando la mente y el cuerpo en sincronía, y donde el yoga está considerado como la práctica de la tolerancia de las consecuencias de ser uno mismo.

En un mundo que cada vez va más rápido, es necesario migrar a un estilo de vida más saludable, y que fomente esa transformación, tanto física como espiritual, y te lleve al autoconocimiento que te permita soltar, experimentar y crecer.

## FRASE DEL MES

**Yo soy muy importante y tú también, practica la asertividad**

- Jamás permitas que la ignorancia y negatividad de ciertas personas detengan tus ganas de ser una bella persona.
- Pensar en uno mismo no es ser egoísta, querer estar bien no es ser egoísta, busca un equilibrio. Quiérete mucho, acéptate con tus virtudes y defectos.
- Tú eres una persona única y especial, no lo olvides.
- Deja que tu personalidad brille. No te pongas barreras, escucha a tu interior y asegúrate de que te haga feliz lo que decidas hacer.
- Y todo es más sencillo de lo que piensas... La respuesta está dentro de ti.

@olga\_bru\_ | LaOlita.es  
Autora del libro "Entrénate para ser feliz"

## PRÁCTICA DEL MES

**SALUDO A LA LUNA (en sánscrito CHANDRA NAMASKAR)**

*Chandra representa a la Luna y, con ello, al lado (femenino) y sutil. Representa la mente subconsciente, la intuición, la percepción extrasensorial y el mundo interior.*

*A diferencia del Saludo al Sol, en el saludo a la Luna, se empieza con el lado izquierdo que es representado por el lado femenino, ya que tenemos que guardar un equilibrio entre nuestro lado masculino y nuestro lado femenino.*

- Si lo realizas antes de irte a dormir, te proporcionará un estado de calma y te liberará del estrés acumulado durante el día.
- Estimula la creatividad.
- Mejora la movilidad de tu columna vertebral
- Fortalece brazos y piernas
- Mejora la flexibilidad.

Ver práctica >



## GRUPO HELLO VALENCIA SE COMPROMETE CON LA LUCHA CONTRA CÁNCER

El Grupo Hello Valencia se ha sumado a la campaña de la Asociación Española Contra el Cáncer Valencia (AECC Valencia) que pretende apoyar a los enfermos y familiares de cáncer.

El 12 de mayo, la AECC Valencia celebra su tradicional Cuestación anual, una cita en la que se cristaliza el apoyo de toda la sociedad valenciana en la lucha contra el cáncer y que permite visibilizar, a pie de calle, la esperanza y el respaldo de los ciudadanos a los pacientes y familiares que sufren la patología. Este año la Cuestación adquiere especial relevancia con respecto a los dos últimos años. La situación pandémica ha impuesto restricciones y un distanciamiento social que ha hecho difícil la articulación de este tipo de acciones, tan necesarias la prevención, el apoyo y la investigación en cáncer.

AECC Valencia lleva más de 60 años luchando en Valencia contra el cáncer, desde el apoyo a pacientes y familiares, a la prevención y la promoción de los hábitos saludables y el soporte a la investigación como puntales para avanzar frente a la enfermedad.

La Asociación se ha fijado como objetivo conseguir una tasa de supervivencia para todos los tumores de entorno al 70% en 2030, un objetivo que está alineado con la Organización Mundial de la Salud. Y es que es importante seguir mejorando la tasa de supervivencia frente al cáncer.

Según el último informe de la Red Española de Registros de Cáncer, la supervivencia del cáncer en hombres se sitúa en 55% actualmente y en mujeres se sitúa en un 62%. Sin embargo, hay tumores con supervivencia baja como páncreas, esófago o hígado y otros con las supervivencias estancadas como por ejemplo laringe, estómago o pulmón que necesitarían más investigación.

Por ello, la colaboración de instituciones, empresas y autoridades es fundamental en estas acciones ya que la cantidad recaudada es clave en las acciones de prevención y apoyo para las personas con cáncer y sus familiares desarrolladas por AECC, además del aumento de los fondos para la investigación en cáncer.



Grupo Hello Valencia ha querido dar respaldo a la jornada de forma presencial, aportando en el Mercado de Colón una de las más de 100 mesas peticitorias que la entidad instalará en toda la ciudad de Valencia, con más de 2.000 huchas verdes para recaudar fondos. Así, el grupo de comunicación estará desde las 17h hasta las 20h en uno de los centros neurálgicos de la ciudad, con numerosas acciones para visibilizar las iniciativas de la AECC Valencia, como por ejemplo el concierto a cargo de la artista valenciana Ela Vin, de 18.30h a 19.30h.



12 DE MAYO MERCADO COLÓN (ENTRADA POR LA CALLE JORGE JUAN) DE 17H A 20H

## EL BOTANIC, LOS EVENTOS Y LA TASA TURÍSTICA

Texto **JOSE LUIS PICHARDO**

A VECES RESULTA DIFÍCIL DE ENTENDER LA VARA DE MEDIR O LA CALIBRACIÓN DE DETERMINADAS ACTUACIONES O DECISIONES POLÍTICAS. PERO EN EL CASO DEL BOTANIC Y SU POSTURA SOBRE LOS GRANDES EVENTOS CULTURALES O DEPORTIVOS, EN OCASIONES ROZA EL SURREALISMO.

Es cierto, que tanto el Consell como el gobierno municipal de Valencia, formado también por PSPV y Compromís, mide la inversión a realizar, desde una perspectiva que “no le descuadre mucho” el presupuesto anual, para patrocinar cualquier gran acontecimiento.

Pero la inversión, como todo, es una cuestión relativa, sobre todo cuando se trata de cuantificarla de cara a su repercusión futura y más en su impacto turístico para los próximos años e incluso décadas.

Claro está qué si vemos las cifras de inversión de los

Goya, con repercusión nacional o albergar eliminatorias de la Copa Davis en septiembre, ya con cierta relevancia internacional, sobre un coste de 2 o 2,5 millones, respecto a las altas cifras que se manejan con la Copa América, la diferencia es en teoría, sustancial.

Sin embargo, cuando se mide uno u otro acontecimiento, nos daremos cuenta sobre su área de impacto turístico directo, porque al margen de la Copa América, pocas competiciones en el mundo posicionan un destino como por ejemplo, un gran premio de Fórmula 1 o de MotoGP.

Por eso, no es defendible, ni comparable, ni entendible que el Botanic reciba con los brazos abiertos a los Goya, no ponga muchas trabas a albergar eliminatorias y finales de la Copa Davis, mientras que se demoniza una Copa América que viaja para Barcelona o una Fórmula 1 que curiosamente, y a pesar de crisis económicas, altercados indepes, etc.. conserva Catalunya en Montmeló.

Tal vez será que nuestros vecinos del norte, a los que idolatran algunos políticos de la Generalitat Valenciana o de nuestros gobiernos municipales, los grandes eventos se los cobran en bitcoins o en otras monedas que no sean euros o dólares. Pero evidentemente no es así, y pagan los cánones como les exigen las organizaciones de estos eventos y encima los atan en corto, para no perderlos.

Y qué hacemos mientras los valencianos, “acostumbrados a todo”, como diría Mónica Oltra. Es decir, quedarnos con eventos que ya estaban y que van en consonancia con la ideología del Botanic, como Moto Gp en Cheste, las grandes pruebas de Atletismo, los Goya o la Copa Davis, por aquello de que “no son muy caros”.

Ahora bien, si hablamos de las competiciones “elitistas” como la Copa América, cuyos organizadores tenían puestos sus ojos en Valencia, incluso para asentar una base permanente de algunos equipos, tras su gran experiencia en las ediciones de 2007 y 2009, o la Fórmula 1 por su alto coste, entonces la cosa ya no es tan bien recibida en el Consell.

Por lo cual, la cuestión es tratar de entender al Botanic, sobre el por qué de unos eventos sí y otros no, por qué la Copa América no puede volver a su “casa europea” que es Valencia, por un cánón que era negociable, con plazos de 24 millones, mientras que por el mismo dinero se compra el edificio de Correos, para un uso todavía desconocido. O

O por qué la Fórmula 1 nunca volvió a Valencia, mientras que Catalunya, al igual que el Barça, mantiene una deuda muy superior a la Com. Valenciana o el propio Valencia C.F.

Son misterios sin resolver en una política caótica, cuyo último episodio es la implantación a la fuerza de la tasa turística, generando una grieta en el Consell que amenaza, incluso, con llevarse por delante la buena gestión de Francesc Colomer, ante la cerrazón y la radicalidad de Compromís.



Una cuestión que no es baladí, para que Joan Ribó considere que su implantación “no debe alargarse más allá de 2023”. Y eso que el sector turístico no la rechaza de plano, pero si considera que no es el momento adecuado como el propio Ximo Puig.

Una muestra a las claras sobre la grieta cada vez más consistente en un Botanic que no vislumbra la senda apropiada para oxigenar, simplemente, la recuperación turística valenciana.



## INTERCONSULTING CUIDA DE SUS CLIENTES



El equipo de **Interconsulting** está centrado en la financiación de una promoción de viviendas y áticos en la zona de pistas de esquí de Valdelinares, y en la financiación de ampliación de aeropuertos de España.

La consultora valenciana, formada por un equipo de consultores cualificados, con estas acciones y su gran potencial de crecimiento, intentan conseguir una valoración positiva de sus clientes, aprovechando la situación del mercado con proyectos de gran envergadura para seguir creciendo en su sector y poder dotar de las herramientas necesarias a sus clientes, que depositan en ellos toda su confianza.

Interconsulting está presente actualmente en Valencia, Barcelona, Madrid, Cantabria, Andalucía, Extremadura, Castilla La Mancha, Galicia, Andorra, Francia, Portugal y Gipuzkoa, donde ofrecen servicios de asesoría en el área empresarial, inmobiliaria, financiera, legal y patrimonial.



**INTERCONSULTING**  
T. 96 081 70 30  
José Gamero T. 605 132 594

## EL FUTURO DE EUROPA, LA INDEPENDENCIA ENERGÉTICA

**Asegurar la independencia energética a partir de las energías renovables** parece ser la solución al incremento de los precios del gas a causa del ataque a Ucrania. Europa acelerará en los próximos años esa transición energética que ya está en marcha. Y lo hará a través de la energía eólica y solar, y de la transformación del transporte con la sustitución de los vehículos de combustión por vehículos eléctricos. Además, es una necesidad urgente para combatir el calentamiento global y apostar por la sostenibilidad del planeta.



“LA TERMINAL”

Los emprendedores prevén abrir “**La terminal**” de la Marina de València en el verano de 2023. Fuentes de la Marina confirman que ahora es el turno del Consorcio Valencia 2007, quien deberá convocar una mesa de licitación para comprobar que Valencia Innovation District, cumple con “la solvencia económica y técnica requerida” en los pliegos que han regido la licitación.

## 60 ANIVERSARIO MILAR-MUÑOZ



**E**l 17 de Febrero de 1962 abre por primera vez sus puertas esta empresa valenciana creada por los hermanos Muñoz Bielsa, en la calle Enrique Navarro 28, en una pequeña planta baja del histórico barrio valenciano de Benimaclet, la cual con el paso de los años se ha ido ampliando hasta los más de 600 metros cuadrados de exposición actuales. Disponen de parking justo enfrente de la tienda.

**Han pasado 60 años** desde que los hermanos Muñoz dejaron sus trabajos y decidieron dar un paso adelante creando su propia empresa, fueron comienzos difíciles, repartiendo incluso en una moto Lambreta con sidecar los pedidos de sus primeros clientes, financiaban sus ventas con el famoso iré pasando cada semana a pagar, ya en desuso en estos tiempos.

Empezaron vendiendo frigoríficos que funcionaban con bloques de hielo, eran distribuidores de gas butano, las primeras lavadoras llamaban mucho la atención y la gente iba a la tienda a ver cómo funcionaban, sentándose en sillas a ver el ciclo de lavado completo. En aquella época ya hacían demostraciones de cocinar en vivo, que están tan de moda en la actualidad. La primera televisión, en blanco y negro, que tuvieron a la venta causó un gran revuelo en la zona, luego llegaron las tv de color y los videos VHS, los hermanos Muñoz eran muy emprendedores y dedicaron una zona de la tienda a montar uno de los primeros videoclubs de Valencia.

**Establecimientos Muñoz** amplió sus servicios, abriendo tiendas de Muebles, ferretería, artículos de regalo, juguetes y dos tiendas más de electrodomésticos.

En 1981 los hermanos Muñoz se asociaron con cinco



comerciantes de electrodomésticos de Valencia con el objetivo de ser más competitivos en el sector y crearon **COMELSA**.

En el año 1989 Comelsa, junto a otras centrales de compra crean un grupo nacional, naciendo **MILAR**, proyecto que unificaría la imagen de todos los puntos de venta. Pasando a ser el primer grupo de ventas en el mercado español de electrodomésticos.

**En 1991 Ángel Muñoz y sus hijos Cruz, Carlos y Héctor Muñoz López se quedan con la tienda de electrodomésticos, pasando a llamarla comercialmente Milar Muñoz Electrodomésticos**, incorporándose a ella los tres al terminar su formación universitaria, siendo ellos los que la gerencian actualmente.

En estos 60 años de vida, **Milar Muñoz** ha pasado por toda la evolución de los electrodomésticos e innovaciones que han ido llegando a nuestras vidas, es una empresa familiar, viva y en constante crecimiento, son los primeros en incorporar las últimas novedades con la mejor financiación sin intereses a precios muy competitivos.

Son especialistas en la venta de electrodomésticos, aire acondicionado, informática, telefonía, calefacción, movilidad, menaje, pequeño electrodoméstico, calderas y calentadores, colchones y material de descanso, alarmas, tienen un área de reforma integral, ofrecen reparto a domicilio en toda España, disponen de parking y zona infantil para que sus clientes realicen sus compras tranquilamente.



**Los hermanos Cruz, Carlos y Héctor Muñoz son la segunda generación de esta empresa valenciana** que cumple 60 años en un competitivo sector, todo un record para los tiempos que corren, hoy en día se siguen sorprendiendo cada vez que viene un cliente y les dice que sus abuelos o sus padres compran en Muñoz de toda la vida.

## EQUIPO TESTER

Texto MAVI TRAJOS Y MR DAQUI | Fotografía FERNANDO RUIZ

# MURPROTEC PON FIN A LAS HUMEDADES Y GARANTIZA TU SALUD

Fue en la pasada edición de la Shopening Night Valencia donde conocimos a la empresa **MURPROTEC**, y como **Equipo TESTER** no queríamos dejar pasar la oportunidad de conocer de primera mano cómo podíamos solucionar algunos de los eternos problemas que padecemos en la Comunidad Valenciana: las humedades por capilaridad que afecta a tantas viviendas, las humedades por condensación y las filtraciones en los sótanos.

Dicho y hecho. Hablamos con su director general Valentín Ballesteros, que tuvo la amabilidad de recibirnos en sus instalaciones y de contarnos como MURPROTEC, acaba con estos problemas tan serios.

En primer lugar, Mavi quería saber el funcionamiento del **CTA (Central de Tratamiento de Aire)**, elemento que tuvimos la oportunidad de analizar de primera mano. La función de la CTA, tal y como nos explicó Valentín, es insuflar aire del exterior al interior a baja presión en cantidad necesaria y suficiente para tratar todas las estancias de una vivienda o local, permitiendo así renovar el aire interior contaminado con aire

exterior renovado que, a su vez, empujará el viciado hacia las aperturas practicadas para su evacuación. De esta forma **evita la condensación, la aparición de hongos, mohos y florecidos y los ácaros**, que son tan perjudiciales para la salud.

**La humedad constituye una amenaza, tanto para la propia estructura del edificio, como para su contenido, pero también (y esto es bastante preocupante) para sus ocupantes, especialmente en zonas como ésta en la que la mayoría de los edificios y sus sótanos, no están preparados para evitar o hacer frente a la humedad.**

En cuanto a las humedades **por capilaridad, que afectan sobre todo en las viviendas unifamiliares y de pueblo**, nos explicó el tratamiento que realizan mediante **perforaciones, a través de las que se inyecta productos específicos para nuestra casa** ya que, previamente, se realizan una serie de pruebas, para determinar el material más adecuado y las proporciones necesarias, pero también la inclinación específica para las perforaciones en función del grosor de la pared.

Fascinante no sólo el resultado que vimos en imágenes que nos mostraron, sino la pasión con la que Valentín habla de su trabajo y el conocimiento de los materiales y características a emplear en cada uno de ellos.

Conociendo de primera mano lo que padecen los edificios que **tienen filtraciones en sus garajes, por el nivel freático o filtraciones del terreno, nos explicaron el sistema exclusivo de encubado de Murprotec: un tratamiento definitivo a contrapresión que soluciona de forma definitiva los problemas de humedades en muros soterrados o semisoterrados.**

Este tratamiento se basa en un sistema de resinas hidro-epóxicas de última generación que, como en el sector náutico, una vez secas, **se vuelven completamente impermeables.**

Tal como pudimos comprobar, no nos extraña que **Murprotec** sea una empresa avalada por múltiples sellos, certificados y reconocimientos de amplias garantías, que van desde los 5 a los 30 años, y cuentan con grandes profesionales o, al menos, esa es nuestra impresión tras la realización de este **equipo TESTER.**

Eso sí, como no solo hay que parecer bueno sino serlo, ya les hemos llamado al teléfono **900 218 218** para que nos asesoren y nos realicen un presupuesto para la eliminación de las humedades por capilaridad que tenemos en casa.

Si padecéis alguna de las humedades comentadas, no dudéis en llamarles y luego nos contáis que os han parecido. No os decepcionarán.

*Saludos y nos vamos corriendo a realizar el siguiente TESTER.*



MURPROTEC  
T. 900 218 218  
[www.murprotec.es](http://www.murprotec.es)

**EN 5 PALABRAS**

- Profesionalidad del equipo
- TECNOLOGIA EMPLEADA
- ATENCION Y SERVICIOS TOP
- RESULTADOS
- Garantías

# OBLIGACIÓN MANTENIMIENTO EDIFICIOS: OBRAS EN ELEMENTOS COMUNES

Texto Alicia Castillo Lloréns  
Abogada-Administradora de fincas

La necesidad de mantenimiento de los inmuebles y su obligación para el propietario viene intrínseco al derecho de propiedad, tanto del propietario único como el copropietario en Propiedad horizontal.

Entre las obligaciones que establece el **artículo 9 de la Ley de Propiedad horizontal** a cada propietario, nos encontramos con dos apartados en su punto primero que imponen al copropietario en régimen de propiedad horizontal, dos exigencia en cuanto a su deber de conservación:

“e) Contribuir, con arreglo a la cuota de participación fijada en el título o a lo especialmente establecido, a los gastos generales para el adecuado sostenimiento del inmueble, sus servicios, cargas y responsabilidades que no sean susceptibles de individualización”. Y, “f) Contribuir, con arreglo a su respectiva cuota de participación, a la dotación del fondo de reserva que existirá en la comunidad de propietarios para atender las obras de conservación, de reparación y de rehabilitación de la finca, así como la realización de las obras de accesibilidad recogidas en el **artículo 10.1.b)** de esta Ley.”

Esta obligación no nace en el derecho español desde la ya obsoleta Ley de Propiedad horizontal, publicada en 1960. El **artículo 1907**

del **Código Civil** vigente desde el año 1881 establece: “el propietario de un edificio es responsable de los daños que resulten de la ruina de todo o parte de él, si ésta sobreviniere por falta de las reparaciones necesarias”.

Surgiendo en el caso que dicha omisión o deber de diligencia cause un daño la obligación de resarcimiento al afectado por la llamada “culpa aquiliana”.

En este mismo sentido pero aplicado a la esfera de los arrendamientos el **Art. 1554 del Código civil**, establece que “ El arrendador está obligado a hacer todas las reparaciones necesarias a fin de conservar la finca en estado de servir”.

La mayor parte de los propietarios de este país vive en edificios en Propiedad horizontal, y no por ser copropietarios pierden la obligación de mantenimiento establecida en nuestro derecho común.

Si analizamos la Ley de Propiedad horizontal en este punto, nos encontramos que dependiendo del tipo de obra a realizar, vamos a necesitar adoptar en acuerdo en Junta de Propietarios, o no.

**TIENEN CARÁCTER OBLIGATORIO Y NO REQUIEREN ACUERDO DE LA JUNTA DE PROPIETARIOS (ART. 10 LPH)**

Implique o no modificación del Título constitutivo o de los Estatutos comunitario, serán obligatorias a petición de un propietario o vengán impuestas por las Administraciones Públicas:

**a)** Los trabajos y las obras que resulten necesarias para el adecuado mantenimiento y cumplimiento del deber de conservación del inmueble y de sus servicios e instalaciones comunes, incluyendo en todo caso, las necesarias para satisfacer los requisitos básicos de seguridad, habitabilidad y accesibilidad universal, así como las condiciones de ornato y cualesquiera otras derivadas de la imposición, por parte de la Administración, del deber legal de conservación.

**b)** Las obras y actuaciones que resulten necesarias para garantizar los ajustes razonables en materia de accesibilidad universal y, en todo caso, las requeridas a instancia de los propietarios en cuya vivienda o local vivan, trabajen o presten servicios voluntarios, personas con discapacidad, o mayores de setenta años, con el objeto de asegurarles un uso adecuado a sus necesidades de los elementos comunes, así como la instalación de rampas, ascensores u otros dispositivos mecánicos y electrónicos que favorezcan la orientación o su comunicación con el exterior, siempre que el importe repercutido anualmente de las

mismas, una vez descontadas las subvenciones o ayudas públicas, no exceda de doce mensualidades ordinarias de gastos comunes. No eliminará el carácter obligatorio de estas obras el hecho de que el resto de su coste, más allá de las citadas mensualidades, sea asumido por quienes las hayan requerido. También será obligatoria realizar estas obras cuando las ayudas públicas a las que la comunidad pueda tener acceso alcancen el 75% del importe de las misma.

**c)** La ocupación de elementos comunes del edificio o del complejo inmobiliario privado durante el tiempo que duren las obras a las que se refieren las letras anteriores.

**d)** La construcción de nuevas plantas y cualquier otra alteración de la estructura o fábrica del edificio o de las cosas comunes, así como la constitución de un complejo inmobiliario, tal y como prevé el artículo 17.4 del texto refundido de la Ley de Suelo, aprobado por el Real Decreto Legislativo 2/2008, de 20 de junio, que resulten preceptivos a consecuencia de la inclusión del inmueble en un ámbito de actuación de rehabilitación o de regeneración y renovación urbana.

Hay que tener en cuenta el carácter necesario y obligatorio de las actuaciones referidas en las letras a) a d), y en su consecuencia, nos indica el artículo 10 apartado 2 de la Ley de Propiedad horizontal que procederá lo siguiente:

**a)** Serán costeadas por los propietarios de la correspondiente comunidad o agrupación de comunidades, limitándose el acuerdo de la Junta a la distribución de la derrama pertinente y a la determinación de los términos de su abono.

**b)** Los propietarios que se opongan o demoren injustificadamente la ejecución de las órdenes dictadas por la autoridad competente responderán individualmente de las sanciones que puedan imponerse en vía administrativa.

**c)** Los pisos o locales quedarán afectos al pago de los gastos derivados de la realización de dichas obras o actuaciones en los mismos términos y condiciones que los establecidos en el artículo 9 para los gastos generales.

Resalto la atención del lector sobre la paradoja de que la propia LPH nos indique que no se necesita acuerdo de la Junta de Propietarios para su realización pero, por otra parte, tampoco se puede pasar ningún gasto a los comuneros sin que previamente se haya acordado en Junta, por eso el art. 10.2.a LPH.

Antes de pasar a otro tipo de obras, que sí que necesita obligatoriamente acuerdos de junta para adoptar el acuerdo, nos encontramos que aunque no se encuentra dentro de los supuestos del artículo 10 de la Ley de Propiedad horizontal, y la solución a éste punto nos lleva ya al artículo 17 de la Ley de la misma ley, en su apartado 5 nos dice que la instalación de un punto de **recarga de vehículos eléctricos** para uso privado en el aparcamiento del edificio, siempre que éste se ubique en una plaza individual de garaje, sólo requerirá la comunicación previa a la comunidad.

El coste de dicha instalación y el consumo de electricidad correspondiente serán asumidos íntegramente por el o los interesados directos en la misma.

Es decir, no necesita tampoco acuerdo de la junta de Propietarios siempre que se ubique en la plaza individual del copropietario.

En este asunto, habrá que pensar que haríamos si la utilización del garaje es un proindiviso que implique un uso rotatorio de plazas entre los comuneros y no exista tal posibilidad, o que pasaría con las plazas de libre asignación que hay en algunas comunidades en las que no resulte tan fácil la conexión eléctrica a la vivienda que es de lo que trata el artículo analizado, al

no tener el propietario de la plaza vivienda en el edificio del que forma parte su plaza de garaje.

En el caso, tendríamos que estudiar las necesidades y el caso concreto de cada garaje y aplicar en algunos casos, el artículo 17.1 LPH relativo a la instalación de las infraestructuras necesarias para acceder a nuevos suministros energéticos colectivos, la instalación de sistemas comunes o privativos de aprovechamiento energías renovables, a petición de cualquier propietario, lo que puede ser acordado por un tercio de los integrantes de la comunidad que representen, a su vez, un tercio de las cuotas de participación.

La comunidad no podrá repercutir el coste de la instalación o adaptación de dicha infraestructura común, ni los derivados de su conservación y mantenimiento posterior, sobre aquellos propietarios que no hubieren votado expresamente en la Junta a favor del acuerdo. Si con posterioridad solicitasen el acceso a los servicios de telecomunicaciones o a los suministros energéticos, y ello requiera aprovechar las nuevas infraestructuras o las adaptaciones realizadas en las preexistentes, podrá autorizarse siempre que abonen el importe que les hubiera correspondido, debidamente actualizado, aplicando el correspondiente interés legal.

No obstante, la nueva instalación tiene la consideración, a los efectos de la Ley de Propiedad horizontal de elemento común.

Incluso puedo ocurrir que exista una mayoría relevante con intención de adaptar el garaje para instalar o permitir la instalación de un punto de recarga en cada plaza. Esto supondría instalación de servicios inteligentes de control y lectura de servicio eléctrico y de la propia instalación. En este caso estaríamos ante la creación de un servicio común de interés general del artículo 17.3 LPH, que requiere el voto de tres quintos de los propietarios y de las cuotas de participación. El coste, a diferencia de

los casos anteriores, sería asumido por todos los propietarios de plazas de garaje.

Dentro de estas posibilidades de implantación de la recarga, hay incluso otras intermedias que puedan afectar inclusive a sólo unos cuantos copropietarios o comuneros que deberá ser estudiado con detenimiento en cada casa concreto.

La obras que necesitan acuerdo de junta para la adopción del acuerdo que las autorice, porque como hemos visto, para pasarlas al cobro a los copropietarios es siempre necesaria la celebración de Junta de Propietarios, tenemos las siguientes.

Para el acuerdo de realización de las obras de mantenimiento ordinario de la finca, de conformidad con el **artículo 17.7 de la Ley de Propiedad horizontal** bastará el voto de la mayoría del total de los propietarios que, a su vez, representen la mayoría de las cuotas de participación. En segunda convocatoria serán válidos los acuerdos adoptados por la mayoría de los asistentes, siempre que ésta represente, a su vez, más de la mitad del valor de las cuotas de los presentes.

Del mismo modo, conforme nos establece el **artículo 17.2 LPH** en materia de accesibilidad, cuando no sea aplicable lo establecido en el artículo 10.1.b LPH, al superar las doce mensualidades ordinarias el coste de la instalación, la realización de obras o el establecimiento de nuevos servicios comunes que tengan por finalidad la supresión de barreras arquitectónicas que dificulten el acceso o movilidad de personas con discapacidad y, en todo caso, el establecimiento de los servicios de ascensor, incluso cuando impliquen la modificación del título constitutivo, o de los estatutos, requerirá el voto favorable de la mayoría de los propietarios, que, a su vez, representen la mayo-

ría de las cuotas de participación.

Cuando se adopten válidamente acuerdos para la realización de obras de accesibilidad, la comunidad quedará obligada al pago de los gastos, aun cuando su importe repercutido anualmente exceda de doce mensualidades ordinarias de gastos comunes.

Si que necesitaremos un quorum cualificado, conforme se establece en el artículo 17.1. Ley de Propiedad horizontal, las obras de instalación de infraestructuras comunes para el acceso a los servicios de telecomunicación, o para la adaptación de las existentes; o las obras de instalación de nuevos sistemas privativos o comunes de aprovechamiento de energía renovables, o para acceder a nuevos suministros energéticos colectivos quedan sujetas a la aprobación de las mismas en junta, a petición de cualquier propietario, con el voto favorable de un tercio de los propietarios, siempre que representen un tercio de las cuotas de participación existentes.

Queda finalmente, analizar lo que llamamos **obras de Mejora o no necesarias, o no requeridas para la adecuada conservación, habitabilidad, seguridad y accesibilidad del inmueble.**

Según el **artículo 17.4 Ley de Propiedad horizontal**: Ningún propietario podrá exigir nuevas instalaciones, servicios o **mejoras no requeridos para la adecuada conservación, habitabilidad, seguridad y accesibilidad del inmueble**, según su naturaleza y características.

No obstante, cuando por el voto favorable de tres quintas partes del total de los propietarios que, a su vez, representen las tres quintas partes de las cuotas de participación, se adopten válidamente acuerdos, para realizar innovaciones, nuevas instalaciones,

servicios o **mejoras** no requeridos para la adecuada conservación, habitabilidad, seguridad y accesibilidad del inmueble, no exigibles y **cuya cuota de instalación exceda del importe de tres mensualidades ordinarias de gastos comunes, el disidente no resultará obligado**, ni se modificará su cuota, incluso en el caso de que no pueda privarse de la mejora o ventaja. Si el disidente desea, en cualquier tiempo, participar de las ventajas de la innovación, habrá de abonar su cuota en los gastos de realización y mantenimiento, debidamente actualizados mediante la aplicación del correspondiente interés legal.»

**La Junta de propietarios es la que debe decidir si una determinada obra, instalación o un nuevo servicio se puede considerar como mejora a los efectos de aplicar lo dispuesto en el citado artículo 17.4 de la LPH en cuanto a la necesidad de su aprobación por los 3/5 del total de propietarios y cuotas de participación y para conocer si la repercusión de dicho gasto a cada propietario excede del importe de tres mensualidades ordinarias de gastos comunes, en cuyo caso el propietario disidente no resultará obligado al pago.**

**No podrán realizarse innovaciones que hagan inservible alguna parte del edificio para el uso y disfrute de un propietario, si no consta el consentimiento expreso.**

**Cuando la mayoría no se pudiere lograr por los procedimientos establecidos en los apartados anteriores, el Juez, a instancia de parte deducida en el mes siguiente a la fecha de la segunda Junta, y oyendo en comparecencia los contradictores previamente citados, resolverá en equidad lo que proceda dentro de veinte días, contados desde la petición, haciendo pronunciamiento sobre el pago de costas.**



NUEVAS AYUDAS DE LA GENERALITAT

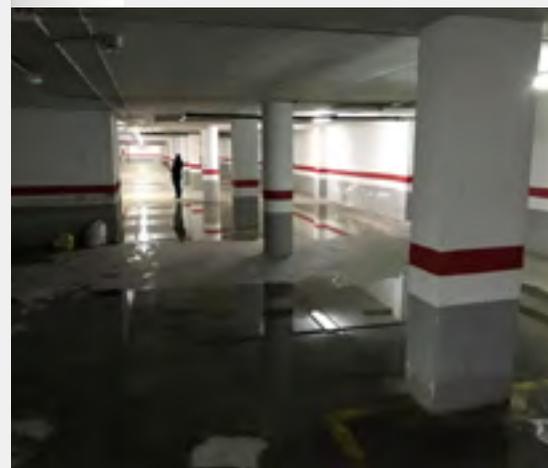
La Generalitat Valenciana activa 20 millones de euros (la mayor parte de ellos procedentes de los fondos europeos Next Generation) para la rehabilitación de edificios y viviendas con subvenciones que irán desde los 1.000 hasta los 18.000 euros para ahorrar en el consumo de energía.

## EL NOU MESTALLA

El Ayuntamiento frena a Meriton y sólo acepta un Mestalla de 70.000 espectadores. La vicealcaldesa y responsable de Urbanismo del Ajuntament, Sandra Gómez, no dará la licencia si el club mantiene el aforo. El informe, explica que el club ha puesto encima de la mesa un estadio de **45.573 espectadores**, lo cual no casa con las características mínimas que se acordaron en su día entre **Generalitat, Ayuntamiento y el propio club.**



## HUMEDADES SUBTERRÁNEAS, PROBLEMAS VISIBLES



Es muy habitual encontrarnos humedades en nuestros garajes, sobre todo cuando las incesantes lluvias de estos meses han incrementado la presencia de este enemigo silencioso y de los problemas de filtraciones existentes en los sótanos.

El motivo de estos daños reside en la poca ventilación de los espacios, que hace que la humedad se traslade a las paredes. Esto conlleva un notable deterioro en los materiales y un foco de insalubridad para las personas.

Los subterráneos suelen ser estancias poco ventiladas y, si no están debidamente impermeabilizados, la humedad se traslada a las paredes por el fenómeno de condensación. Por ello, se recomienda actuar de manera integral ya que para su eliminación no será suficiente con un sistema de ventilación, pues el aire contenido en su interior está cargado de humedad, y la desaparición de charcos no significa la desaparición del problema resurgiendo de manera más agresiva en cuanto vuelvan las lluvias.

Es por eso que **Murprotec** ha presentado el **Plan de Actuación de Sótanos** para poder dar respuesta y solucionar la cantidad de problemas de esta índole incluyendo asesoramiento técnico gratuito y personalización, proyecto y presupuesto gratuito de la solución definitiva y con garantías y financiación a medida sin intereses.

*No esperes más y olvídate de las humedades de una vez.*

# VALERIA ROS

CÓMICA

Valeria Ros lleva el humor en la sangre. No siempre ha tenido las cosas fáciles, pero ha sabido sacar el lado bueno de cada experiencia y ese carácter y forma de ver la vida le ha convertido al final en una de las cómicas más destacadas de la televisión.

Con una sonrisa en la boca, el drama en una mano y la comedia en la otra, ha vivido su maternidad de una forma muy peculiar y "caótica", como ella misma cuenta. Y lo describe todo, lo bueno y lo malo, en su primer libro "Ponerme a parir", un relato ácido sobre la aventura, desde el inicio, de ser madre.

Texto  
MERY FOLCH  
Fotografía  
CARLOS RUIS B.K.



**Ponerme a parir es el título de tu primer libro, ¿Cómo surge el título?**

El título surge por uno de los capítulos que se llamaba de otra forma, y desde Planeta sugirieron cambiarle el nombre, e incluso que ese fuera el título del libro. A mí me pareció súper acertado, ya que al final yo me abro en canal en él, hablo de todas mis meteduras de pata, de mi vida y cuento toda la verdad. Al final es quitarle hierro y posturo al asunto. Y ya que hablo del parto y la maternidad, ese doble sentido me gustó.

**Cuentas anécdotas que son bastante duras, pero al final les pones cierto tinte cómico, ¿la vida es mejor con humor o es que no queda otra?**

Va un poco con mi personalidad. Es decir, siempre he hecho lo mismo, no solo por el libro sino que al final yo me dedico a la comedia porque siempre he utilizado el humor para reírme un poco de las situaciones, aunque sean dramáticas y sí que sufro, pero le intento sacar el lado cómico.

**A veces vemos a los cómicos como seres superiores con una sonrisa siempre pero claro los có-**

**micos son personas que también tienen problemas.**

Sí, al final, de hecho, vivimos de ello. Lo que hacemos es transformar situaciones "dramas" en comedia. La gente se ríe con las desgracias, contadas con humor, y exagerándolas. La mayoría de las veces el drama y la comedia van de la mano.

**¿Cómo surgió el proyecto?**

Antes de que me lo propusieran yo ya tenía la idea de crear material sobre el embarazo, ya que lo viví en plena pandemia, y me pareció interesante contar mi experiencia. De hecho, lo hice en un show que realicé y produjo yo, Matrioska, del que saqué muchas anécdotas y chistes que incluí después en el libro. A partir de ahí, Planeta me propuso escribirlo, y me pareció interesante, aunque fue una época de miles de proyectos, pero bueno, ya tengo el libro escrito y a la hija. Ahora solo me falta plantar un árbol. (se ríe)

**Trabajas con muchos tipos de humor: monólogos, televisión, radio y ahora literario ¿Qué tipo de humor prefieres? ¿Cambia mucho de un formato a otro?**

Cambia un poco la censura en sí.

En Zapeando, por ejemplo, estamos en horario infantil y, aunque yo trabajo mucho con eufemismos, hay cosas que no puedes decir. Pero al final siempre soy yo, aunque cambie el formato, y lo que la gente busca de ti, es lo que han visto ya. Es verdad que tengo la suerte de utilizar mucho la improvisación en todos los formatos. El monólogo es más mío, ahí tengo más libertad.

**¿Crees que influye que seas una persona reconocida a la hora de que te lean con cierta mirada?**

Totalmente. Pero en el libro, al haber algo de drama, se sorprenden un poco. Incluso se les cae alguna lagrimilla (se ríe) y eso me gusta, era mi objetivo. Porque a mí, como lectora, me encanta que me emocione lo que estoy leyendo. Yo creo que el libro podría ser una novela de un personaje ficticio, pero al final soy yo y, en principio la gente lo compra porque me conoce, aunque luego se sorprenda.

**Hablas de tu experiencia con la maternidad, ¿es la experiencia con mayúsculas de tu vida? ¿Cómo sentiste ese momento?**

Yo creo que sí. Sobre todo por la situación en la que surgió. De todas las cosas que he vivido, que no son pocas, puede que sea la que más me ha marcado, porque he construido mi propia familia. Aunque yo con el tema de la maternidad soy muy subjetiva, como todas supongo, ya que cada una vive el embarazo de forma diferente. En mi caso, como fue un embarazo sorpresa en medio de una pandemia, en una casa vacía porque lo acababa de dejar con mi ex. Así que probablemente no tendrá nada que ver con una pareja que lleva tiempo buscándolo. Yo lo viví, como soy yo, de una forma bastante caótica.

**¿Qué opinas de la conciliación y compatibilizar maternidad y trabajo?**

Es un tema complicado. Yo soy una afortunada porque cuento con ayuda de una niñera, ya que

mi madre es joven y trabaja mucho, y se puede encargar poco de ella. Pero la conciliación es complicada porque, sobre todo las mujeres, y aún hoy en día, llevamos muy dentro ese sentimiento de culpabilidad cuando no estamos con nuestros hijos, cuando no trabajamos lo suficiente para que no les falte de nada. Así que al final, nos hemos engañado a nosotras mismas. Pero era necesario para mi salud mental reencontrarme y retomar mi trabajo, porque no somos solo madres sino muchas más cosas.

**¿Crees que todo el mundo opina de cada cosa que haces cuando eres madre?**

Sí, sí, de hecho yo empecé a trabajar antes de que acabara mi baja, y me llovían críticas por todas partes. Pero si hubiera empezado más tarde también me habrían criticado. Todo el mundo tiene la potestad de decirte que tienes que hacer con tus hijos, pero yo intento no darle mucha importancia, ya que lo hacemos lo mejor que podemos.

**"El humor es una de las prioridades de mi vida"**

**¿A veces estamos poco preparadas para todo lo que se viene con la maternidad? ¿Sigue siendo un tema algo tabú?**

Lo tengo clarísimo. Ese momento en el que una amiga con dos hijos te dice "piénsatelo bien" cuando le dices que estás embarazada, y te bloqueas. Yo tenía claro que quería tenerla pero me dio miedo (se ríe). Siempre hay como ese halo de felicidad en todo lo que rodea a la maternidad, pero el embarazo para mí fue horroroso. Se te hinchan los tobillos, te sale la glucosa alta y tu solo quieres comer chocolate... y eso ¡nueve meses! Pero es verdad que cuando te ponen el bebé en brazos, ya noté esa conexión con él, pero antes ¡cero!

**Hablando un poco del tema de los monólogos, ¿Cómo te los preparas?**

Yo soy como una rockstar de marca blanca. Como no tengo mucho tiempo, llego minutos antes de salir al escenario, y al lío. Es verdad que el tema monólogos los tengo ya muy rodados, y lo único que hago es una lista mental de por donde empezar. Mi ritual es ir a lo loco.

**¿Te has encontrado límites en la comedia?**

Yo me pongo límites en cosas que a mí no me hacen gracia porque me resulta muy difícil hacer reír al otro cuando a mí no me hace gracia algo. Así que hay temas que no trato.

**¿Notas cierta irascibilidad en el público últimamente?**

Es verdad que yo soy bruta pero tengo un humor bastante correcto. Puedo hacer un chiste negro, pero el público se ríe. Te la puedes jugar en el escenario, pero en redes sociales por ejemplo, no.

**¿Qué te hace reír a ti? ¿Eres de chiste fácil?**

Sí, sí. Totalmente. Y me encanta la gente que tiene vis cómica y da igual lo que diga, que tiene gracia. Yo me río con todo, va con mi forma de ser. Pero es verdad que no soporto a la gente que quiere ser graciosa pero no lo es, me crea rechazo (se ríe). Yo me río fácil, y tengo la suerte de rodearme de compañeros con los que me río mucho, tanto en Zapeando, como en Yu, no te pierdas nada. El humor es una de las prioridades de mi vida.

**¿Habrá ponerme a parir segunda parte o algún otro proyecto literario? ¿Seguirás escribiendo?**

Ahora mismo, estoy centrada en este libro, pero la verdad es que sí que me gustaría seguir escribiendo. Lo de ponerme a parir, segunda parte, es más fácil porque al final es lo que hago con los monólogos. Pero algo de ficción me encantaría. Sería un reto, ya que uno de mis hobbies es la lectura.

## LAS NUEVAS ESTATUAS



La nueva exposición de arte reúne quince esculturas en gran formato de Igor Mitoraj en una muestra de libre acceso al público. Realizada en colaboración con la Galería de Arte Contini y Atelier Mitoraj, la muestra es la nueva apuesta de la Ciutat de les Arts i les Ciències por el arte urbano y público, que busca el encuentro entre ciencia, naturaleza y arte en un mismo espacio.

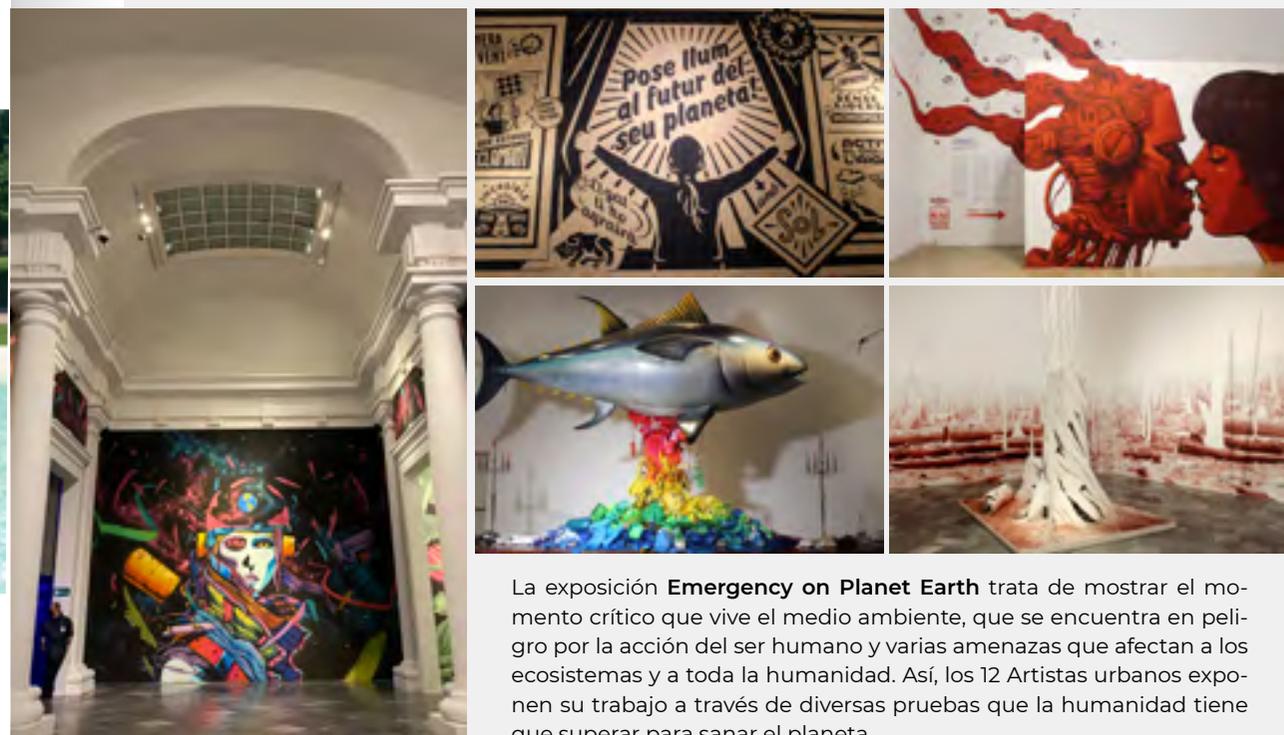


## SEDUCCIÓN Y DANZA EN EL RIALTO

El teatro Rialto de Valencia trae un mayo cargado de espectáculo y seducción para los amantes de la danza. **Del 5 al 8 de mayo, Sexy sugestión**, nos mostrará la belleza de lo oculto y lo misterioso. La propuesta escénica **Bésame 2.0**, **del 12 al 15 de mayo**, mezcla teatro y danza contra la violencia de género de una manera íntima y cercana.

**Del 19 al 22 de mayo, R-flections** cuestiona nuestro lugar como individuos en sociedad, e **Invisibles**, **del 26 al 29**, pretende visibilizar a esas mujeres invisibles.

## EMERGENCIA PLANETARIA EN EL CENTRO DEL CARMEN



La exposición **Emergency on Planet Earth** trata de mostrar el momento crítico que vive el medio ambiente, que se encuentra en peligro por la acción del ser humano y varias amenazas que afectan a los ecosistemas y a toda la humanidad. Así, los 12 Artistas urbanos exponen su trabajo a través de diversas pruebas que la humanidad tiene que superar para sanar el planeta.

PROMOCIÓN MAYO  
De lunes a viernes

Bioparc®  
VALENCIA

2ª entrada  
50%

SOLO ONLINE  
Consulta condiciones  
[bioparcvalencia.es](http://bioparcvalencia.es)



Horario primavera  
De 10h a 20h

## HUMOR Y AMOR EN EL OLYMPIA



El mes de mayo en el teatro Olympia está cargado de humor. Y es que algunos de los cómicos más importantes del panorama nacional se dan cita en los escenarios valencianos. Arrancamos el **5 de mayo** con el espectáculo de **Martita de Graná, Paula Púa y Ana Polo, Cómicas**. Los días **6 y 7** los chicos de **Pantomima Full** nos harán destornillarnos de la risa, junto con el Comandante **Lara y cia**, y el monólogo del autor del libro **Como conocí a vuestra Marvel, Strip Marvel Show**. Además uno de los platos fuertes de esta temporada, **Ghost El Musical**, aterriza el día **14 de mayo hasta el 12 de junio**.

## PATRICIA SORNOSA Y PATRICIA ESPEJO EN LAS NOCHES DE EL TALIA



**Patricia Sornosa** y **Patricia Espejo**, dos cómicas reconocidas a nivel nacional con distintas apariciones en Comedy Central, El Club de la Comedy y Buenafuente (late Motiv) entre otros, llegan a los monólogos de **Las Noches del Talia el 14 de mayo** para mostrarte su punto de vista más cómico en un show de monólogos que te hace sobrevolar a mil por hora las verdades más incómodas.

Sin duda un espectáculo imprescindible donde transitar las emociones y los miedos por los que nunca podrías caminar si no es de mano de la risa. Dos cómicas que te harán creer en lo ficticio más que en la realidad.

## VALENCIA NEGRA

**Valencia Negra**, el festival literario más consolidado de la ciudad, vuelve del 5 al 22 de mayo. Como cada año, este festival cultural internacional reúne a decenas de creadores, escritores, actores, músicos, dibujantes o fotógrafos relacionados con el género negro. Bajo el hastag #petamoslasletras, este certamen tiene como objetivo acercar la cultura a los ciudadanos y premia, a través de los votos de los lectores, a las mejores novelas negras del año. Y, como homenaje al gran escritor Francisco Gonzalez Ledesma, se otorga un galardón en su nombre, reconocimiento a toda una trayectoria literaria.



COCKTAILS, ANIMACIÓN, ZONA CHILL  
VIP ÁREAS, DANCERS, LIVE MUSIC

SEASON 2022

l'umbracle  
terraza

*Un paraíso bajo las estrellas*

ABIERTO JUEVES, VIERNES, SÁBADOS TARDE Y NOCHE

VENTA DE ENTRADAS ANTICIPADAS UMBRACLETERRAZA.COM  
APP: GRUPO SALAMANDRA RESERVAS VIP: +34 960 000 300

SMD GREY GOOSE Dom Pérignon

Avda Profesor López Piñero, 5, 46013



## LUPE FULLANA. ARTE Y DECO

Somos un espacio en el cual fusionamos diferentes aspectos del Arte.

Nuestro proyecto nace del gusto por las cosas bonitas, con el objetivo de acercarlas a todos; a los amantes del arte y a los que aún no saben qué lo son. Un espacio para disfrutar y dejarse llevar. Tasaciones de arte, taller de enmarcación, street art, emergentes, firmas, esculturas... | Calle de la Nave 8



## EL HIJO EN EL FLUMEN

Del 19 de mayo al 5 de junio, regresa al escenario del Teatro Flumen la primera adaptación nacional de «El hijo», el aclamado tercer título de la trilogía, integrada también por “La madre” y “El padre”, que ha otorgado fama mundial al dramaturgo Florian Zeller. La versión cinematográfica de “El padre”, protagonizada por Anthony Hopkins y Olivia Colman, ganó dos premios Óscar, así como el Goya a

la Mejor Película Europea. “El hijo”, cuya adaptación cinematográfica se encuentra también en proceso, contará con Hugh Jackman y Laura Dern como protagonistas.



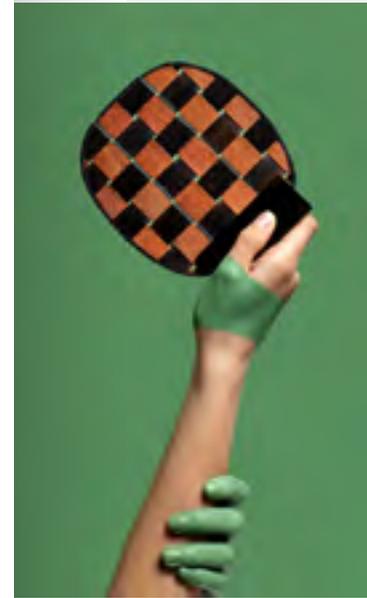
## 18 DE MAYO, DÍA INTERNACIONAL DEL MUSEO



El día 18 de mayo es el **día internacional del museo**. Se trata de un día coordinado por el Consejo Internacional de Museos que tiene lugar cada año. Este día especial, se busca concienciar a las personas acerca de la relevancia de los museos como medio para el intercambio cultural. En Valencia, el museo **IVAM permanecerá abierto** hasta las 00:00h el 18 de mayo. El sábado 19 y el domingo 20 de mayo se mantendrá la entrada gratuita de 10 a 19 horas.

## CASINO CIRSA VALENCIA

Aterriza el mes de mayo con una oferta cultural muy variada y para todos los públicos. El próximo sábado 14 de mayo, a las 21:00 horas, rendirá tributo a la emblemática gira americana de **The Beatles con The Blisters**. Y el 20 del mismo mes vuelve el cabaret más golfo, atrevido y picante de la ciudad con **The Golfus Cabaret**. ¡No tardes más y compra tus entradas!



## EL ARTE DEL ABANICO

En el marco de **València Capital Mundial del Diseño 2022**, la exposición **Diseñar al Aire** ha llegado al **Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias González Martí** buscando mostrar cómo puede enriquecerse la cultura del mundo del abanico y, en ese espíritu, reposicionarse y proyectarse al futuro.



## ¿25 AÑOS DE PAZ?

El **MuVIM** expone en "**¿25 años de paz?**" el lavado de imagen de la dictadura franquista para legitimar el régimen. Carteles, portadas de libros y revistas, carátulas de discos... permiten un viaje en el tiempo a la España de los años 60 y 70 de la mano de destacados testimonios del diseño gráfico a través de una exposición que el museo ha querido convertir «en un exponente de la calidad del diseño expositivo en la València actual».



## LA BOTIGA DE L'ARTESANÍA

Acércate a visitar la tienda del Centro de Artesanía de la C.V., LA BOTIGA DE L'ARTESANÍA. Este escaparate de piezas de artesanía calificada realizadas en la Comunitat Valenciana, alberga diseños exclusivos realizados por empresas artesanas de una gran variedad de oficios. Piezas singulares, hechas a mano y de origen valenciano. Además, puedes visitar de manera gratuita las exposiciones que actualmente alberga el Centro y disfrutar de interesantes audiovisuales. **Más información y horarios en [www.centroartesianiacv.com](http://www.centroartesianiacv.com)**

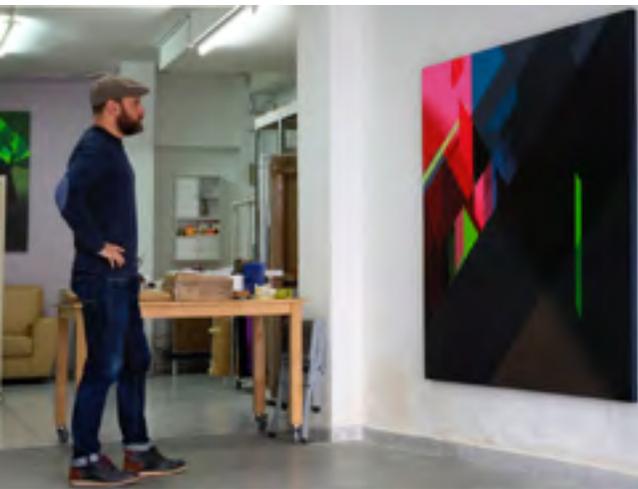


LA BOTIGA DE  
L'ARTESANÍA  
C/ Hospital, 7  
(Acceso plaza  
peatonal frente  
MuVIM)  
46001 Valencia

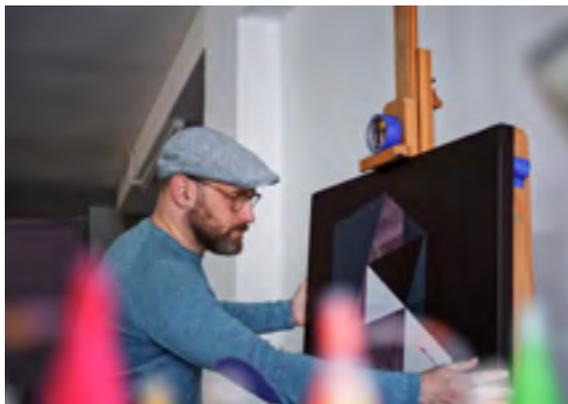
## [Para poner en JAQUE al zapping]

Texto **VICENTE CHAMBÓ** Fotografía **YOLANDA PEÑA****DAVID PELLICER.**  
**“ISOLATED LIGHTS”**

Galería Cuatro. Valencia | Hasta el 10 de Junio.



Parece que es en el Paleolítico superior, doce mil años antes de nuestra era, cuando se crean las primeras figuras geométricas y especialmente en el Neolítico tres mil años después, donde se sitúan los hallazgos de representaciones en forma esquemática, formas que dan muestra así de arte abstracto. Pero la abstracción, tal y como la vemos hoy, representa la gran aventura del arte moderno, el frente heroico del artista, más concretamente cuando nos remitimos a la abstracción geométrica, que de forma inequívoca está relacionada con los inicios del s. XX muy paralelamente situada junto al desafío a la gravedad que en aquellos tiempos proponía la nueva arquitectura. En este sentido, la abstracción geométrica está vinculada a la revolución rusa y las viejas vanguardias artísticas que ponderan el ideal de un ser humano renovado. El artista de la época también entiende que las nuevas formas creativas pueden propiciar la consecución de productos útiles, y por lo



tanto, es el arte el que produce la utilidad, y una vez más se entrecruzan los caminos entre arte y diseño, principalmente en materia de arquitectura. En este sentido, se consideraba que todo debía de ser nuevo, sin ataduras al pasado, por encima de todo, el estado soviético era una obra total y así se puso de manifiesto en dibujos de ciudades con entramados de calles elevadas para los peatones, edificaciones desafiantes que se conectaban con escaleras y rampas sobre el terreno, o ciudades que se elevaban totalmente de la tierra para preservarla de la acción del ser humano y flotaban en el aire interconectadas a través de tabardadores aéreos. ¿Y por qué mezclamos todo esto de geometría, abstracción, constructivismo y suprematismo?

Entre lo geométrico de arquitecturas imposibles, se hallan algunos trabajos importantes de **David Pellicer**, trabajos que traían a la memoria proyectos de aquellos tiempos, referencias interesantísimas como el Wolkenbügel de El Lissitzky que Pellicer de alguna manera hacía recordar en series pictóricas como Cyclorama o Mirror Rooms, de las que destacan finos contrastes con acabados de pulcritud casi irrealizable. La primera de estas dos series evoca aquella sensación de ingravidez, amén de la diferencia cromática y las proyecciones de luz y sombras excepcionales. En la visita previa a la exposición que les proponemos, el estudio de David Pellicer pone en evidencia la progresión de su trabajo respecto a aquellas series. Los recursos estilísticos que identifican su obra permanecen intactos, pero la presencia figurativa prácticamente desaparece, y con ello la arquitectura da paso a la escenografía.

*“Trabajo como un escenógrafo, puedo partir del papel para luego pasar a un programa 3D y generar los espacios virtualmente, introducir luces y cámaras para poder extraer las imágenes que me interesan”, asegura el artista.*

Entre pinceles, apuntes, lienzos y bastidores, ultimando las piezas de la exposición, confesaba que el proyecto surgió durante el encierro del confinamiento de la primera ola. “Se trata de una alegoría de lo que significa el aislamiento”, literalmente, dice “La luz que está aislada tiene el poder de adaptarse a los espacios que la están delimitando”.

Como si de una visión se hubiera tratado, antes del confinamiento Pellicer estuvo trabajando con una serie pictórica titulada Missleadingwalsh (muros engañosos) donde ya aparecen luces encerradas como preámbulo de lo que luego vendría. No es difícil apreciar que los títulos de cada una de sus series artísticas

actúan como hilo conductor de cada ciclo de trabajo, siempre ha sido así para él. Esto le hace plantear la ubicación de esta serie pictórica en la sala interior de la galería Cuatro, a modo de distanciar los tiempos de realización. Por otro lado, en la sala de entrada de la galería, se ubica la serie que da título a la muestra: Isolated Lights.

Pellicer confiesa que sigue trabajando con secuelas de la pandemia en lo que respecta al asilamiento. “La luz somos nosotros” afirma refiriéndose a lo oscuro de la humanidad en sus facetas más comprometidas. “A todos los niveles debemos poner luz en donde no la hay”.

*“La luz no se puede tocar pero tiene un enorme poder”, afirma.* En ambas series que podemos ver expuestas, se aprecia esa evolución a la que hacíamos referencia, de la inspiración en la arquitectura ha pasado a trabajar como un escenógrafo. Su proceso

de trabajo comienza en bocetos de papel o en soportes digitales, lo primero que tiene a mano sirve para empezar registrando ideas. Cuando trabaja con tecnología construye a partir de programas en 3D. Genera espacios virtualmente, introduce luces y cámaras para poder extraer las imágenes que le interesan. Se podría decir que “recorro mis espacios y deambulo por ellos antes de representarlos, al introducir las cámaras los vivo antes de sacar conclusiones para su forma pictórica”.

En total, cerca de 20 piezas que van de gran formato a mediano y pequeño. Acrílicos sobre tabla o aerógrafo sobre plexiglás de tonalidades quebradas cuyos

contenidos buscan la incandescencia de la luz y juegan con la complementariedad de los colores.

Durante el confinamiento, a falta de poder salir, algunos subíamos y bajábamos las escaleras del edificio para mantener forma y cordura. Entre tanto, el ejercicio de otros consistía en pintar la luz de un mundo que se nos había vuelto demasiado oscuro.

*“Se observa pues que en el fondo de cada pequeño problema, y en el del mayor problema de la pintura, se halla siempre el factor interior. El camino en el que nos movemos actualmente y que constituye la mayor felicidad de nuestra época, es el del despojo de lo externo para oponerle su contrario: la necesidad interior. El espíritu, como el cuerpo, se fortalece y desarrolla con el ejercicio. El cuerpo abandonado se vuelve débil e impotente, y lo mismo le sucede al espíritu. La intuición innata del artista es un talento evangélico que no debe enterrar. El artista que no hace uso de sus dotes no es más que un esclavo perezoso”. De “Lo espiritual en el arte”. Vasili Kandinsky*



GHOST  
MUSICAL

# DAVID BUSTAMANTE



TEATRO OLYMPIA  
MAYO AL 12 DE JUNIO

BUSTAMANTE Y RICKY MERINO

MUSICALGHOST.COM



YUNDAI

SEQ

OLYMPIA

caixa popular

OLYMPIA

**"Soy un amante del amor, que lucharía hasta el final por proteger a los míos"**



Texto y Fotografía  
MARÍA SELVA

**David Bustamante lleva 20 años subido a un escenario, pero ahora lo hace de forma diferente. Se ha tenido que reinventar y aprender a interpretar a un personaje que no es él mismo y que, además, está muy metido en el imaginario del público. Y es que Sam, es uno de los galanes más icónicos del cine, y su historia de amor, Ghost, una de las más grandes jamás contadas.**

**El reto para él es doble. Interpretar y hacer suyo al mítico personaje que lucha por salvar al amor de su vida, y dejar a la vez de ser David Bustamante.**

**Hablamos con él, que nos cuenta como está siendo esta aventura con ese humor hiperactivo que lo caracteriza.**

**¿Qué se siente al estar en una de las producciones más románticas de todos los tiempos?**

Es un privilegio. En mi caso es una historia muy familiar, yo he visto la película como 15 veces, es una de las favoritas de mis padres, y está siendo una aventura maravillosa en la que me lo estoy pasando genial. Era un gran reto, y muy difícil, pero después de toda la preproducción y la suerte de tener los compañeros que tengo, esta siendo un viaje bonito.

**¿Cómo llegas a Ghost?**

Empecé la aventura porque me gustan mucho los retos. Me lo propusieron y no lo dudé, porque aunque sea complejo y difícil, me está haciendo crecer como profesional y como persona.

**Llevas años 20 años subido a un escenario, pero imagino que cambiará el formato de concierto al teatro musical.**

Claro, claro. Aunque yo lleve cantando muchos años, la colocación es distinta. A nivel técnico, por ejemplo, es totalmente diferente. Yo he tenido que aprender, reeducarme y cambiar un poco el concepto porque aunque lo interiorices, llevas tanto tiempo con el chip cambiado que siempre termina volviendo. Y luego está el tema de la interpretación, de la que me he enamorado y en la que creo que estaré más tiempo.

**Claro, y en ese caso ¿Cómo es representar a personajes que todo el mundo conoce tan bien?**

Al final yo intento meterme en la piel de Sam, me refugio dentro del personaje e intento hacerlo lo más mío posible. Es complicado porque yo encima del escenario siempre he sido David Bustamante, y ahora he tenido que entender que es la cuarta pared, las intenciones de los movimientos, los silencios... No es simplemente soltar un texto, sino interpretarlo, tener ritmo, escuchar a los compañeros, darles feedback, y al final transmitir. Es posible que el público, los primeros minutos vean a David, pero lo

más bonito es que me digan que se olvidan de que soy yo, y han visto a Sam. Y creo que ese es uno de los mayores retos.

**¿Cómo estás haciendo tu propio Sam?**

Le tengo mucho respeto a este personaje, pero intento buscar los puntos en común que puedo tener con él para hacerlo más mío. Yo soy muy sensible, y al final, también haría cualquier cosa para salvar al amor de mi vida. Me siento identificado con la manera de sentir de Sam, su forma de luchar y perdonar, y que ama sin censura. Es mi forma de ser, e intento aportarla al personaje.

**La relación de Sam y Oda Mae le pone un contrapunto a lo dramático de la historia ¿no?**

Si, es una relación muy especial, y al público le gusta mucho. Sientes que se lo están pasando bien. Al final es necesario este punto cómico para aligerar un poco el drama. Hay gente joven que (sorprendentemente) no ha visto la película y se sorprenden mucho con la historia.

**¿Crees en el más allá?**

Me gustaría creer el más allá, porque al final aquí sufrimos bastante ¿no?. No sabría decirte la verdad, pero no se si me gustaría que se me aparecieran como en Ghost (se ríe)

**David, siempre has cantado al amor ¿Eres romántico?**

Por supuesto. Ya lo habéis visto muchas veces. Soy un amante del amor, que lucharía hasta el final por proteger a los míos.

**¿Qué opinas del público de Valencia?**

A mi Valencia me encanta. ¿A quién no le gusta Valencia? Siempre me ha tratado genial, y el público es maravilloso. Siempre que vengo, me siento como en casa. Y lo que más ilusión me hace es poder vivir dos semanas aquí y disfrutar de la ciudad.

# Read & Listen

1



**NO ME CUENTES CUENTOS,**  
*Sandra Sabatés (Planeta)*

Sandra Sabatés ha entrevistado a mujeres que viven a nuestro lado, jóvenes que lidian con sus fantasmas mientras tratan de reconstruir sus vidas... También ellas son supervivientes, como las protagonistas de los cuentos clásicos, aunque las historias que aquí se recogen tienen poco de infantiles.

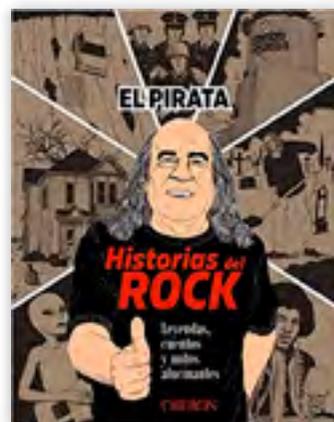
2



**CAZAR LEONES EN ESCOCIA**  
*Cruz Sánchez de Lara (Espasa)*

Un elogio de la felicidad y del amor sin condiciones. Han pasado seis meses desde la muerte de mi madre. No he sido capaz de afrontarla hasta que un desconocido ha aparecido en mi vida de una manera sorprendente, apremiándome para que resuelva los asuntos pendientes. He de aceptar una herencia que, aunque resolverá mi vida, me atará definitivamente a la de mi familia. No estoy segura de que sea eso lo que quiero: perder mi independencia.

3



**HISTORIAS DEL ROCK**  
*Juan Pablo Ordúñez: El Pirata (Oberon)*

Historias del Rock. Leyendas, cuentos y mitos alucinantes cuenta con impostores, suicidas, enterradores, vendedores de esqueletos, fantasmas, mentirosos, elegidos, encapuchados, parricidas, marbellíes, forajidos, nazis y otras historias. Como profesional del rock y amante seguidor de esta cultura desde hace más de medio siglo, ofrece su visión y su conocimiento en algunas de las leyendas que aquí se relatan.

4

**AMOR TRES DELICIAS**  
*Amelia Chardin (Espasa)*

Llevo un tiempo sintiendo que debo encontrarme a mí misma en lugar de hacer lo que mi familia espera que haga. Por eso interpreto el papel de buena hija... Todos creen que ayudo a mi hermana en la peluquería cuando no estoy trabajando en el restaurante chino de mis padres. En realidad, estoy cursando Química en la universidad y, además, en mi tiempo libre, digamos que también estudio la reacción del amor.



1



**DHARMA**  
*Sebastián Yatra*

**DHARMA** es el tercer álbum de estudio del cantante colombiano **Sebastián Yatra**. Fue estrenado el 28 de enero de 2022, bajo el sello discográfico Universal Music Latin Entertainment. En el álbum, Yatra mezcla muchos géneros latinos, incluyendo canciones de Reguetón como en "TBT", "Pareja del año" o "Chica ideal".

2



**MAR Y TIERRA**  
*Hard gz*

El rapero gallego **Hard gz**, saca su último álbum junto con el madrileño **Nikone**, de ahí "Mar y Tierra". Ha sido sin duda uno de los álbumes más esperados por su joven público, quienes siempre pedían que sacaran canciones juntos como en sus viejos tiempos. Mar y Tierra se convierte en uno de los álbumes urbanos del rap español más escuchado en este último mes.

3



**LOS 4 CHAVALES**  
*Carolina Durante*

Para **Carolina** durante no fue nada fácil la pandemia. El grupo desapareció de los escenarios y no ha dado señales de vida desde hace mucho tiempo. Pero ahora sí, Carolina Durante vuelve con su álbum "Los 4 chavales", un álbum para todos los públicos.

4



**LAS CANCIONES DEL AGUA**  
*Los Planetas*

El décimo álbum de los granadinos, "Las canciones del agua", incluye un tema de 12 minutos sobre un poema de Lorca y mucha crítica. "No se puede confiar en un sistema que hace las cosas tan mal", apunta su líder

LA  
CANCION  
DEL MES



**AS IT WAS**  
*Harry Styles*

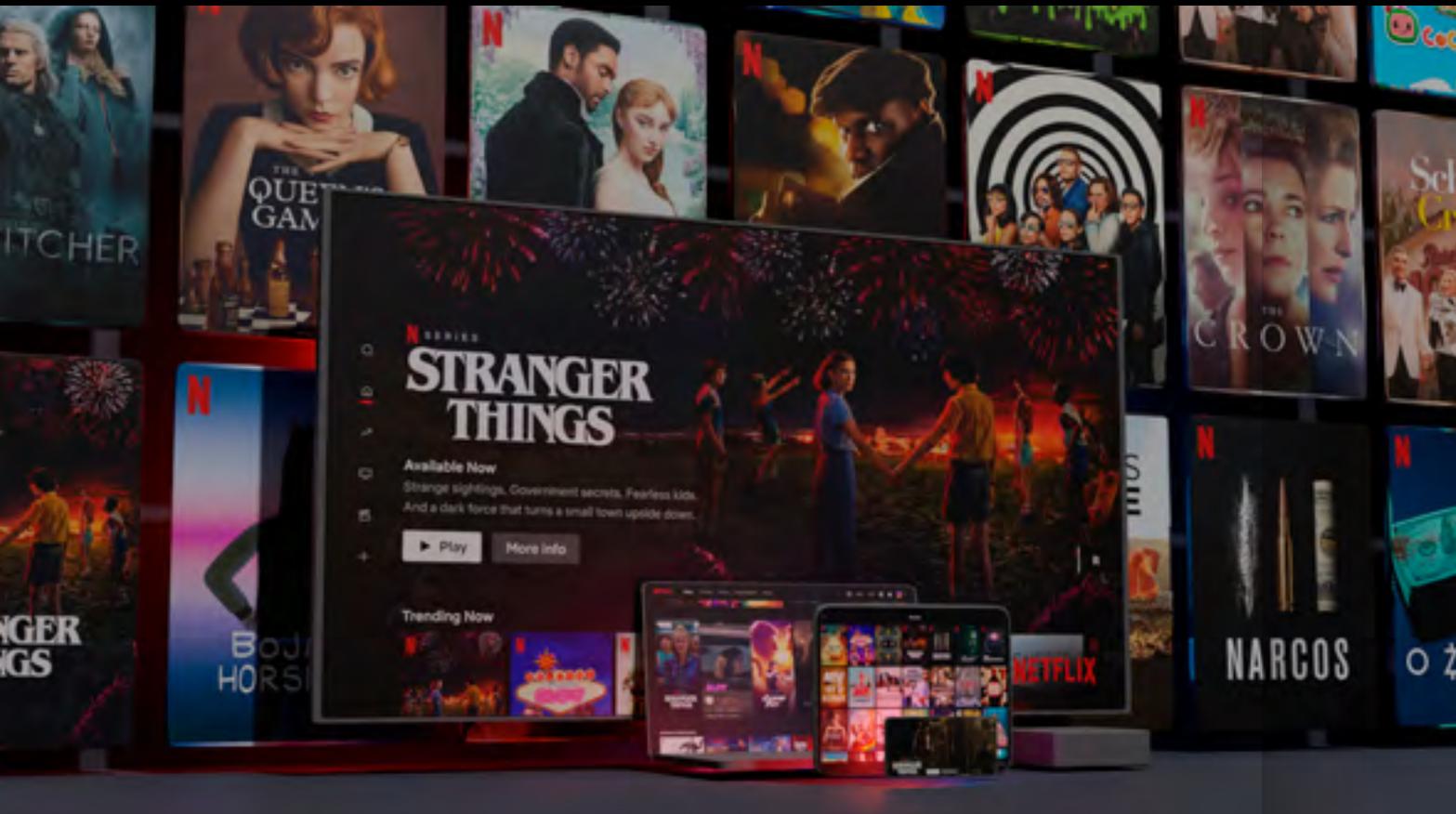
**Harry Styles** está arrasando con **As It Was**, sencillo que lanzó el pasado mes de abril. El tema ha debutado en el número uno de la listas de éxitos británica y estadounidense. Su videoclip tiene más de 54 millones de reproducciones en YouTube y todavía se mantiene entre las tendencias de música de la plataforma.



# ¡SOLO PUEDE QUEDAR UNO!

## LA LUCHA POR LA SUPERVIVENCIA DE LAS EMPRESAS DE "STREAMING"

Texto **FERNANDO VALENCIA AVANZINI**



Es cierto que no es la primera vez que hablamos de plataformas en este espacio. Sin embargo, también es verdad que es la primera vez que lo hacemos para analizar la caída en desgracia de una de las empresas más importantes de este sector audiovisual: Netflix. En una época abonada para las empresas de estas características, sorprende un poco saber que la pionera en el mundo del streaming esté perdiendo suscriptores a una velocidad considerable, habida cuenta de que se trata de

la primera compañía que apostó por la producción propia. Atrás quedaron los éxitos innovadores, como la premiada "House of cards", que se convirtió en buque insignia de la plataforma y que cayó en el olvido por los problemas relacionados con su actor principal, Kevin Spacey. Tampoco es que el contenido con el que cuenta este gigante del audiovisual sea del todo sugerente. Al margen de esta reflexión, ¿qué circunstancia explica que esta empresa haya perdido 200.000 suscriptores en el último ejercicio en lugar de ganar los 2,5 millones que tenía previsto?

Desde que este tipo de sistemas de visionado llegó a nuestras vidas, rápidamente nos acostumbramos a tener acceso a todas las temporadas de nuestras series preferidas, sin apenas límites. De hecho, antes que las salas de cine, la primera víctima de las plataformas fueron las cadenas de televisión tradicionales: ya no era necesario que Antena 3 o Telecinco nos fijaran la hora de emisión de una película, o nos sometieran a la tortura de los anuncios durante 30 minutos. Estas incomodidades pasaban a un segundo plano. Más tarde, con tantos competidores haciendo lo mismo, en Netflix se vieron obligados a tomar medidas poco populares, como la subida de la suscripción, o penalizar al usuario por compartir su cuenta con familiares y amigos. Ahora, en última instancia, se plantean lanzar una modalidad de suscripción más económica, que incluya anuncios. Los abonados a este servicio ya sufrieron lo suyo con el incremento de precios y el descenso de la calidad. Además, fue precisamente Netflix la plataforma que manifestó su claro rechazo a este tipo de iniciativas.

En cualquier caso, el terreno que este servicio de "Streaming" está perdiendo lo están ganando sus competidores. HBO Max parece gozar de mejor salud

que nunca, gracias al acuerdo que ha cerrado con Warner. Muchas de las películas que recientemente se han estrenado en sala podrán estar en el catálogo de HBO, tan solo 45 días después de su estreno en sala. El ejemplo perfecto es la película "The Batman", que vio la luz en HBO Max el pasado 18 de abril. Otras plataformas, como Disney Plus o Prime Video, siguen su camino, añadiendo a su catálogo material original o generando grandes títulos, que resulten cuanto menos atractivos para el gran público. En pocos meses, la compañía del ratón más famoso del mundo estrenará la serie de Obi-wan Kenobi, continuación de las aventuras de este personaje de "Star Wars". Por su parte, Prime Video ofrecerá a sus usuarios de forma gratuita todas las películas de la saga de James Bond, a partir del 1 de mayo.

Es muy sencillo ver las distintas estrategias que emplean estas compañías para aprovechar el momento dorado que tienen por delante. Más complicado es entender que va a hacer Netflix para no seguir cayendo en la irrelevancia audiovisual. Si la decisión dependiera de mí, comenzaría por mejorar las opciones que ponen a disposición del público, sin castigar a sus adeptos por las malas decisiones creativas que ha tomado la empresa en los últimos años. Ojalá Netflix tenga solución y vuelva a ser lo que fue, como siempre, sin perjuicio de las salas de cine.





## ST T4 pt1

Ya ha salido el primer tráiler de la cuarta temporada de **Stranger Things** de Netflix que se estrenará el 27 de mayo y en donde se deja ver al monstruo protagonista de esta cuarta entrega proveniente del Upside Down.



## La Casa del Dragón



HBO lanzó hace unas semanas las imágenes de la precuela de **"Juego de Tronos"**. Tras el éxito abrumador de la serie y el libro, el próximo 22 de agosto se estrenará esta nueva creación de la saga que supuso un fenómeno cultural desde su estreno. 10 capítulos que giran en torno a la casa Targaryen con una historia que se remonta 200 años antes de los acontecimientos de "Juego de Tronos".

## Spy Kids llega a Netflix



Después de 21 años desde su estreno en 2001 la serie vuelve a Netflix tras la iniciativa de **Robert Rodríguez** de relanzar la serie original. Todavía no se sabe la fecha exacta en la que se lanzará **"Spy Kids"** pero lo que sí es seguro es que la historia de aquellos niños que descubrieron que sus padres eran espías no dejará a los espectadores indiferentes.



## "Star Trek: Strange New Worlds"

Así se llama el nuevo tráiler oficial de la próxima serie de **Paramount+**. Los fans incondicionales de Star Trek podrán disfrutar de ella desde el pasado 5 de mayo, un total de 10 episodios que formarán la primera temporada de la serie y en los que las aventuras de los protagonistas no pasarán desapercibidas. Además de los favoritos se incorporarán nuevos miembros de reparto. ¿Preparados?



## DOCTOR STRANGE EN EL MULTIVERSO DE LA LOCURA

**Benedict Cumberbatch** recupera a su personaje de Marvel en 'Spider-Man: Sin Camino a Casa', y en esta nueva entrega del universo Marvel le tocará lidiar con las consecuencias de lo que allí sucedió. Estreno el 6 de Mayo

## VESTIDAS DE AZUL



La exitosa serie de **Javier Calvo** y **Javier Ambróssi**, "Veneno" regresará a Atresplayer con una segunda temporada titulada "Vestidas de azul". Según han revelado los directores, esta segunda entrega se desvinculará en cierto modo de la vida de La Veneno, pero guardará mucha relación con otros personajes como Valeria Vegas o Paca la Piraña. El nombre de esta temporada hace referencia al documental homónimo de 1983, dirigido por Antonio Giménez-Rico que narra la historia de 6 mujeres transexuales durante la época posterior a la dictadura franquista.



## VUELVE TOP GUN

Retrasada una y otra vez y tras varias décadas esperando el regreso de Maverick y compañía a los vuelos de alta velocidad, ya ha llegado. El próximo 27 de Mayo se estrena la continuación de una de las películas más emblemáticas en la historia del cine.

original M+

# RAPA

DE LOS CREADORES DE HIERRO

RAZONES PARA MATAR  
RAZONES PARA VIVIR



ESTRENO  
19 DE MAYO



# El Juego de las Llaves

Texto y fotografía **MARÍA SELVA**



**El Juego de las Llaves mezcla dos temas muy de actualidad en las últimas producciones, y es el intercambio de parejas y la crisis de los 40. Una película coral que muestra una Valencia diferente, más propia de una comedia francesa, que plantea cuestiones interesantes sobre las relaciones de pareja.**

**Vicente Villanueva, su director, y el actor valenciano Dani Tatay, nos cuentan como ha sido el rodaje en una ciudad que es, cada vez más, escenario de los últimos films o series nacionales e internacionales.**

## DANI TATAY

**¿Jugarías al juego de las llaves?**

Yo sí que jugaría. Aunque tiene sus riesgos, porque no es lo mismo practicar el intercambio de parejas con gente que no conoces que con tus amigos. Pero bueno, al final no hay que verlo como algo más allá del sexo.

**¿Te consideras entonces una persona atrevida?**

Sí, me gustan mucho los retos. Y al final en este caso hay que tener claro que el sexo es sexo y no hay que mezclarlo con sentimientos. Creo que el amor no suele durar para siempre, y a veces hay que cambiar cosas. Si se pierde esa chispa, se pierde todo lo demás.

**Últimamente hemos visto este tema del intercambio de parejas en varias producciones. ¿Crees que estamos asistiendo a una apertura?**

Yo creo que vamos evolucionando. Al final hay que abrir la mente y creo que en nuestra sociedad, sobre todo con lo que hemos vivido los dos últimos años, tenemos que disfrutar más de la vida y por qué no, del sexo también.

**¿La crisis de los 40 es un mito o una realidad?**

Si me preguntas a mí que acabo de cumplirlos... (se ríe) Al principio me costó pero cuando lo ves con perspectiva creo que ahora mismo soy la mejor versión de mí, estoy muy contento con todo lo que me está pasando y tengo energía de sobra para todo lo que venga.

**Como valenciano que eres, ¿Qué se siente al volver a tu ciudad natal?**

Estoy encantado. Ahora mismo, con los proyectos que he tenido, paso más tiempo aquí que en Madrid. Le he vuelto a coger el gusto a vivir en Valencia, y la he redescubierto, en parte gracias al rodaje de El juego de las llaves. Además, salir de Madrid y de siempre lo mismo, apetece. Y el equipo técnico, que también es valenciano, ha sido maravilloso. Creo que Valencia tiene mucho que ofrecer, y lo estamos viendo en los rodajes que hay aquí, que cada vez son más.

**Al ser una película coral, ¿te ha resultado difícil trabajar con tantos actores al mismo tiempo?**

Es complicado, pero al pasar tanto

tiempo juntos, nos hemos hecho amigos y eso traspasa la pantalla y se nota al ver la película. Además Vicente hace un trabajo espectacular, llevándonos a cada uno donde él quiere de una manera muy peculiar y eso ha enriquecido no solo el texto, sino a nosotros como actores.



## VICENTE VILLANUEVA

**¿Cómo definirías el Juego de Las Llaves?**

Es una comedia generacional sobre un grupo de amigos rozando la crisis de los 40, aunque no son conscientes aún, y un día aparece un personaje que les propone jugar entre ellos al juego de las llaves, que es un juego de intercambio de parejas con unas reglas muy estrictas. El conflicto radica en si todo el mundo cumple o no esas reglas.

**Es verdad que cuando llegas a esa edad parece como que te replanteas toda tu vida ¿no?**

Sí, porque hoy en día tendemos a prolongar mucho la juventud y es verdad que todo es como un proyecto y cuando de repente llegas a esa edad, tu te sientes de la misma forma, como que no has crecido, pero en realidad parece un punto de inflexión. Pero en realidad, cumplir 40 es casi una bendición, ya que dejas atrás todas esas cosas de la juventud, esos conflictos y empiezas a liberarte y a disfrutar de verdad.

**Sueles rodar películas corales, como esta, Toc, Toc, Sevillanas de Broklyn, Señoras del Hampa... ¿Te sientes cómodo en ese formato?**

No es algo intencionado, pero es verdad que me encantan los retos, y que te propongan rodar una película con tantos personajes, darle a cada uno su importancia, incluso a los secundarios, y conseguir que brillen y no se quede un personaje más desequilibrado que otro lo es.

**Toda la película está rodada en Valencia, ¿Cómo ha sido rodar aquí?**

Ha sido una maravilla, ya que hemos centrado toda la historia aquí y hemos dotado a la ciudad de cierta elegancia y hemos buscado rincones diferentes para no mostrar la típica Valencia que suele salir. En la película aparecen sitios muy atemporales, elegantes, y bastante clásicos. Yo quería darle a la película un look muy atemporal y creo que lo hemos conseguido. Tiene un poco de urbe europea, donde podría suceder una comedia francesa.

**Hablando de comedia... ¿Crees que es más fácil hacer reír que llorar?**

Para mí la comedia no tiene unas reglas muy concretas, ya que siempre me gusta hablar desde la verdad y el realismo. Me gusta que los personajes y las situaciones vayan fluyendo, no que aprieten el chiste. Y la mayoría de las veces detrás de la risa, hay una situación melodramática. Y eso es un poco lo que me gusta, jugar con varias situaciones para llevar al espectador a un lado y al otro. Es la única forma de no limitarse por el propio género.

**¿Cómo crees que está el cine actualmente?**

La exhibición de cine está en un momento complicado. Por eso hay que apoyarlos. Ver una película en el cine tiene algo de ritual, la experiencia de ver la película en grupo es algo que no vives en casa. Pero por otra parte en el sector audiovisual ahora mismo hay mucho trabajo, y eso está muy bien.



ESTE ARTÍCULO NO VA DE SEXO EN NUEVA YORK,  
PERO CASI:

# LARGA VIDA A LOS CÓCTELES

LO DEL TEMA DE LOS CÓCTELES ES DE UN UNIVERSAL TANTO COMO LOS PLATOS TÍPICOS DE CADA PAÍS. SI DESDE ANTES DE LOS TIEMPOS DE JESUCRISTO SE BEBÍA VINO EN TINAJAS, LOS CÓCTELES VIENEN COBRANDO IMPORTANCIA DESDE MEDIADOS DEL SIGLO XIX. ETERNAMENTE LIGADOS AL PLANO SOCIAL PERO TAMBIÉN AL CINEMATOGRAFICO Y POR SUPUESTO AL HISTÓRICO, SI NOS VAMOS A ITALIA, TOMAREMOS UN APEROL SPRITZ; SI NOS VAMOS A INGLATERRA NOS CAUTIVARÁ UN BLOODY MARY, EN HONOR A MARÍA I DE INGLATERRA; EN PERÚ Y CHILE SE DISCUTEN EL FAMOSO PISCO SOUER...

Pero si nos quedamos aquí, tomaremos **Agua de Valencia**. Para el que no lo sepa, se prepara mezclando tres partes iguales: la primera, una mezcla de vodka, ginebra y cointreau. La segunda, de champange o cava y la tercera, de zumo de naranjas recién exprimido. Añadir azúcar es opcional.

Pero los cócteles no dejan de ser recetas perfectamente mezcladas y a veces, se utilizan ingredientes que nunca nos podríamos llegar a imaginar, además de todas las frutas y verduras del planeta. Para hacer el **Pisco** anteriormente citado, se utiliza clara de huevo, pues le da una untuosidad perfecta al combinado. Por su parte, el cóctel conocido como **Ártico**, lleva 50 ml. de líquido de aceitunas y la versión sudamericana del **Bloody Mery**, una rodaja generosa de jalapeño o la **Cerveza Matadora**, un puñado de hojas de albahaca.

Lo curioso es que algunos se utilizan como medicamento, para paliar el exceso de alcohol de la noche anterior: es lo que ocurre con la famosa **Michelada**, con zumo de tomate, cerveza rubia y picante, perfecta para refrescarte y hacerte olvidar ese dolor de cabeza de domingo. Quizá no te resulte muy atractiva al principio (la mezcla de ingredientes es bastante peculiar), pero cuando la pruebas cambias de opinión al instante.

Y como no podía ser de otra manera, Valencia se ha sumado a esto de la coctelería de alto nivel. El **Gran Martínez**, en la Avenida del Puerto nº 318, ha abierto sus puertas hace no mucho y es sin duda un sitio especial. Una coctelería donde parece que hayas viajado a la Barcelona de los años 20, con techos altos, espacios amplios y barrocos y luz tenue. Pero la barra es lo que merece la pena: todos los tipos habidos y por haber de alcohol y licores para hacer tu cóctel soñado que, por otro lado, estará buenísimo. Todos lo están, al igual que su oferta gastronómica que es sencilla, pero a la vez diferente, como prueba el mini hot dog con tikka masala o el steak tartar (fotos).

Otro lugar que no te puedes perder es el **Palacio de Santa Clara**, el nuevo hotel en el centro de Valencia con rooftop bar en su azotea y con una cúpula como obrador de cócteles, justo al lado de la piscina. Podrás tomarte uno viendo los tejados de los edificios más antiguos de Valencia cayendo el sol.

Ahora ya sabes qué pedir y dónde tomarte estos placeres espirituosos, pero si os animáis a hacer uno en casa, ¡enviadnos la receta!



# Cócteles & Vermuts

DESDE SOUL OS TRAEMOS UNA VARIADA SELECCIÓN DE CÓCTELES, VERMUTS Y LOCALES PARA ENCONTRAR Y DISFRUTAR DE LOS SABORES DE LAS MEJORES BEBIDAS Y COMBINADOS A TRAVÉS DE LOS CINCO SENTIDOS.

*Nunca le hago ascos a la última copa ni al próximo bar. (Joaquín Sabina)*

## APOTHEKE (1)

Situado en pleno corazón de Cánovas, **Apotheke** es el primer speakeasy de Valencia. Un local en formato **Cocktail-Snack-Bar** ambientado en la época de la Ley Seca de los años 20. Dispone de una cuidada oferta donde coctelería y gastronomía se trabajan de manera conjunta. Muestra de ello, son los **Cocktail & Garnish**, un concepto diferenciador donde nos cuentan historias de la Ley Seca a través de un cocktail y su pequeño bocado, y cuya presentación no deja a nadie indiferente. **Ciscar, 18 | T. 96 004 52 79**  
[apothekevlc.com](http://apothekevlc.com)

## CAFÉ BERLÍN (2)

Descubre y déjate sorprender por auténticos cocteles clásicos y de autor en **Café Berlín**. Un espacio con más de diez años de experiencia donde confluyen cultura, ocio y creatividad a través de sus combinados, exposiciones y diversas actividades semanales. Disfruta de lo mejor de las grandes marcas en Café Berlín y experimenta una forma diferente de disfrutar entre amigos.

**Cádiz, 22-24 Ruzafa**  
**T. 96 381 00 24**  
[@cafeberlinvalencia](https://www.cafeberlinvalencia.com)

## CHRISTOPHER CÓCTELES (3)

**Christopher** se inaugura en el año en 1971, con medio centenario es el local más emblemático del casco antiguo de Valencia, en la Ciutat Vella.

Se trata de una coctelería única, cuya experiencia al cliente es el principal objetivo de sus emplea-

dos, buena música, un ambiente cosy y cócteles con las mejores materias primas y destilados, se adecua a los nuevos tiempos sin olvidar su filosofía.

Entre los diferentes cócteles que podéis degustar, El negroni, uno de los clásicos más demandados, sofisticado y conocido del mundo para paladares exquisitos, tiene un sabor desafiante debido a sus componentes, Campari, Vermut y Ginebra, desde Christopher no hemos dejado de cuidar hasta el más mínimo detalle y ha sido actualizado con matices más afrutados y refrescantes que lo harán único. **Pinzón, 17 | T. 664 422 202**  
Reserva: [christophercocteles.com](http://christophercocteles.com)

## RADIO TRÁNSITO (4)

**Radio Tránsito** es, ha sido y será uno de los grandes referentes de cócteles y bebidas en la noche valenciana; el arte de la bebida bien servida, el cóctel al punto de sabor, fresca y tiempo, y la combinación de un ambiente único con la mejor música pop española. Son líderes en innovación con sus últimas incorporaciones estrella de combinados con trufa negra y chufa, algo que nunca antes se había hecho y el uso de la chufa 100% ecológica, además de crear un libro dedicado a la coctelería valenciana. Se trata de un lugar con sabor a premio al haber ganado 2 campeonatos de coctelería en España (de la mano de Vanessa Perez Bonaviña en 2018 y Diego Infante Cervera en 1977) y 4 autonómicos.

**Literato Azorín, 6 | T. 963 41 71 08**  
[radiotransito.com](http://radiotransito.com)



## REINVERSO (5)

Situado en pleno casco histórico surge **Reinverso**, un espacio original en donde la creatividad rebosa por todos lados y en donde degustar los mejores cocteles originales



se convierte en una experiencia para todos tus sentidos. Todos sus cócteles, zumos y batidos los preparan con naranjas y limones de su propio huerto, sumando la calidad y sobre todo, la proximidad a cada gota en sus combinados.

Además tienen al bartender internacional Konstantinos Giannitsis. **Salvador Giner, 1, bajo**  
**T. 656 54 19 83 | @reinverso.bar**  
[reinverso.bar](http://reinverso.bar)

## HOTEL PALACIO SANTA CLARA (6)

Descubre y sorpréndete con una variada selección de cócteles y vermús en uno de los lugares con más encanto y altura de la ciudad. En el Hotel Palacio Santa Clara la oferta de bebidas y elaboraciones

se rigen por su innovación, calidad y la exquisitez presente en su coctelería de autor. Disfruta de las creaciones de su original "bartender" en el espectacular "Bar Modernista" o en su "rooftop", con una de las mejores vistas de la ciudad.

**Pascual y Genís, 22**  
**T. 96 013 10 00**  
[@palaciosantaclara](https://www.palaciosantaclara.com)

## CARDO SANTO (7)

**Cardo Santo** es un joven producto valenciano que nos presenta mil y una maneras de combinarlo a través de un recorrido sensorial con una entrada potente un paso goloso y un largo final que deleitarán hasta los más exigentes con su único y exclusivo sabor que a su vez, casa de manera extraordinaria con cítricos, bebidas carbonatadas y otras muchas variantes.

[cardosanto.es](http://cardosanto.es) | [@cardosantolicor](https://www.instagram.com/cardosantolicor)

## ANDILLA, EL PUEBLO VALENCIANO DE LA TRUFA



Las primeras plantas trufas las trajeron de Francia y, mientras en otros lugares como Sarrión (Teruel), desarrollaron este cultivo, **Andilla** se había quedado rezagado. Desde el Ayuntamiento organizan desde hace cuatro años el **Concurso Gastronómico Valenciano de la Trufa de Andilla**, Tradicionalmente era trufa silvestre, pero hace años la climatología cambió y las carrascas silvestres dejaron de producir. A día de hoy la trufa es cultivada, aunque 100% ecológica. Su temporada se prolonga desde el 15 de noviembre hasta el 15 de marzo, pero dicen que la mejor trufa es la de enero (justo después de Navidad) y febrero.

## N.Y. TRIES PAELLA

Si hablamos de arroz hay que mencionar a **Rafa Margós** y su fórmula **El Paeller**, que desde hace ya un tiempo buscan acercar las mejores paellas a leña a la mayor cantidad de lugares en el mundo para poder disfrutar en cualquier sitio el ritual de la paella en su máxima esencia. Esta vez, han cruzado el charco junto a **Despaña Brand Foods** para traerles el sabor valenciano a la ciudad que nunca duerme y así seguir expandiendo su negocio por todas las partes del mundo y para seguir luchando con el fenómeno de "arroz con cosas" predicando con la palabra y receta.

## MÁS EN LA FAMILIA DE BODEGAS GANDÍA



**Bodegas Vicente Gandía** amplía su gama de bobales creando un nuevo vino rosado: **Bobal Rosa**. Este vino completa la trilogía de bobales icónicos realizados con esmero por **Pepe Hidalgo**, director técnico de la bodega. Tanto el diseño del packaging como la elaboración han sido cuidados desde el primer momento. Esta trilogía está formada por **Bobal Blanco, Bobal Negro y Bobal Rosa**.



## AGUACATE, EL SÚPER ALIMENTO

**El aguacate** es una fruta completísima, con innumerables propiedades que cada vez se utiliza en más recetas. Producto autóctono, en muchos casos ecológico, completo nutricionalmente y versátil a la hora de prepararlo.

### PROPIEDADES:

Lo principal es que los aguacates tienen vitamina E, antioxidantes que evitan el envejecimiento, enfermedades del corazón, o del sistema inmune y previene algunos tipos de cáncer, además de potasio, magnesio y fibra.

Encontramos además los siguientes nutrientes, vitaminas y minerales:

Vitamina B6: Estimula el correcto funcionamiento del sistema nervioso.

Vitamina B9: Ayuda a la formación de glóbulos rojos y, por ende, a prevenir la anemia.

Ácidos grasos monoinsaturados: grasas saludables de tipo oleico que ayudan a reducir los niveles de colesterol LDL y triglicéridos.

### DIVERSOS USOS:

Su diversidad a nivel gastronómico es tan amplia como sus propiedades nutricionales. Delicioso ingrediente para ensaladas, pokes, tostadas, o guacamole.

Encaja a la perfección en platos fríos junto con queso fresco, salmón o huevos.

También en recetas calientes como aguacates rellenos de huevo y bacon, en crema, incluso pastel de aguacate,

### DE LA TIERRA:

Es un producto de nuestra tierra, pues el cultivo de aguacateros ha proliferado en los últimos tiempos en Valencia. Procede del árbol americano llamado Persea y crece en clima tropical o mediterráneo. Zonas como Murcia, Almería, Comunidad Valenciana o Canarias ofrecen variedades exquisitas. Sus orígenes vienen de Ahuacatlan, un pueblo cuyo nombre significaba "lugar donde abunda el aguacate".

En Valencia existen aguacates de la terreta, que además de ser ecológicos y de la tierra se pueden conseguir de la manera más fácil a través de internet. Ya no hay excusa para que toda la familia consuma este súper alimento.

## SABOR A PREMIO



La Reina Sofía presidió en Nueva York la gala de entrega de los **Premios Sophia a la Excelencia**, otorgados por el **Queen Sofía Spanish Institute de Nueva York** al chef español **José Andrés** destacando su faceta social y de promoción de la gastronomía española.

## RAVIOXO



El local pretende «homenajear al propio DiverXO» y a su desarrollo de los dumplings (empanadillas al vapor). Además se han revelado algún plato, entre los que figurarán el caserío vasco con mole de novia, la spanish tortilla, el canelón al vapor de cochinita pibil, la asta arrabiata al wok... «Es un concepto viajero correspondiendo a mi ADN», añadió el chef. Este nuevo proyecto, verá la luz finalmente en Mayo.

## “REPOSTERAPIA”



Este es el nombre que recibe la campaña de la **Azucarera** en colaboración con la **Fundación Grandes Amigos**. Un spot con el que se quiere recordar las recetas tradicionales reposteras a través de un encuentro entre personas mayores que viven en una situación de soledad y jóvenes que se unen para hacerles la vida más amena mientras comparten recetas de repostería entre conversaciones.



## ALENAR PARTICIPA EN LA CAMPAÑA TAPAS D'ACÍ



TAPA  
+ CAÑA CERVEZA  
O COPA DE VINO  
DE LA COMUNITAT  
VALENCIANA

5€

Tapas  
d'ací.

Consume local,  
apoya lo nuestro

La Confederación de Hostelería y Turismo de la Comunidad Valenciana (CONHOSTUR) en colaboración con Turisme Comunitat Valenciana, organiza un año más la **campana Tapas d'ací - Consume local, apoya lo nuestro**, que se celebrará del 5 al 22 de Mayo, y que tiene como objetivo poner en valor el carácter único y la calidad de nuestro producto local y de temporada, así como la excelencia de los profesionales del sector hostelero, a través de creaciones gastronómicas basadas en productos autóctonos valencianos.

Acércate a **ALENAR Bodega Mediterránea** y descubre su: Ensalada granizada con tomate del Perelló y vivets. ¡Fresca y picante! ¡Te enamorará!

Por tan solo 5€ ofrecen tapa y caña o copa de vino de la Comunitat Valenciana.

¿Será la tapa ganadora del concurso a la “Mejor Tapa de la Comunitat Valenciana 2022”?

Martínez Cubells, 6 | T. 96 003 96 03



## JORGE MORENO: ARROCERO DEL FUTURO

El jefe de cocina del restaurante Voraz de Alicante se hizo con el premio al mejor arrocero del futuro en el **festival Tastarròs** que se celebró el pasado mes en Valencia. El chef optó por una variedad de arroz a la valenciana con rillet de conejo, alita de pollo, caldo dashi de pollo kombu y alioli de mejillón a la marinera que le hizo alzarse con 2000€ en metálico.



## BEIRUT ATERRIZA EN LA ELIANA

Desde 1995 en los restaurantes **Beirut** creen que la artesanía y la tradición nunca deben perderse, se trata del valor intangible de cada plato heredado generación tras generación.

Su objetivo es deleitar a cada comensal con los sabores, especias, la cultura y las recetas originales de una de las gastronomías más ricas del mundo: la libanesa; creando una ruta directa que lleve el Líbano a tu paladar para hacerte sentir como en casa a través de sus distintos locales de Aragón, Las Artes y Ciencias o Ruzafa.

Desde Beirut, apuestan por una atención meticulosa ofreciendo productos de máxima-calidad y garantizando una experiencia inolvidable, siendo pioneros de orientar su carta hacia todos los públicos y gustos, ya sea a través de sus deliciosas carnes, sus platos para celiacos o las opciones veganas.

Cuentan, con una puesta en escena con aires libaneses que nos traslada a través de nuestros cinco sentidos a los tradicionales qahwa, porque aquí cada detalle cuenta.

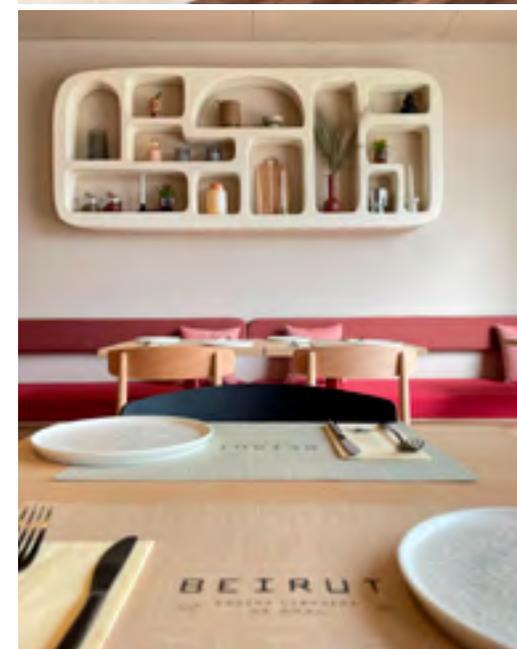
Un viaje culinario al que siempre quieras volver. Por eso, muchas veces sus platos se convierten en interpretaciones y variaciones de platos típicos, con el toque característico que le pone Amal, co-fundadora de Beirut y responsable de los fogones desde hace más de 30 años

Ya sea por sus menús de mediodías con Berenjenas en frío con reducción de tomate, cebolla pochada, garbanzos y hierbabuena, Hojitas de parra rellenas de arroz, perejil y tomate con vinagreta de granada, o enrollado de falafel con tomate, pepinillo, pimiento, rábano y salsa de sésamo. Además todo su personal está preparado para responderos todas las dudas y curiosidades que queráis saber sobre su carta.

Además, la esencia y filosofía familiar de Beirut se amplía con un nuevo local que se inauguró el pasado 29 de abril en la Eliana. Una manera de diversificar y transmitir la cultura y gastronomía libanesa a todos los lugares y alrededores de la ciudad.

Y tu...¿Te vienes de viaje con nosotros?

Begoña, 3 · La Eliana | T. 670 509 379  
beirutrestaurantes.com



EN MAYO DAMOS LA VUELTA AL MUNDO A TRAVÉS DE LOS SABORES Y OLORES DE LOS RESTAURANTES MÁS INTERNACIONALES DE LA CIUDAD.



MÉXICO

Avda Cortes  
Valencianas, 26  
T. 96 009 08 11

## THE DISTRITO MÉXICO RESTAURANT AND TEQUILA CLUB

The Distrito México es una propuesta gastronómica mexicana para el mundo, un restaurante que propone el acercamiento de la comida mexicana que comprende comida tradicional, costera, callejera e innovaciones creativas a la mesa, acompañada de un excelente servicio.

The Distrito México exporta el más rico repertorio culinario, así como, música, fiesta y el mejor servicio y ambiente, todo sazonado por sus sabores intensos y variados como un apapacho, que en náhuatl significa "acariciar con el alma"

## 2 "EL PORTEÑO" ASADOR ARGENTINO

En "El Porteño", asador argentino somos especialistas en cocinar carne a la parrilla de carbón cocinada al más puro estilo argentino.

Cortes como la "Entraña de ternera", el "Lomo bajo", "Mollejas de ternera", "Chorizos criollos", "Solomillos" y "Chuletones" entre otros, forman parte de nuestra carta, aunque podríamos decir que es el "Bife de ternera" el corte estrella en El Porteño.

La carta de vinos es amplia, con referencias y D.O. españolas y argentinas.

Tanto los entrantes como los postres que ofrecemos en El Porteño son de elaboración casera.

La novedad que está siendo todo un éxito es nuestra "Cocina Non-Stop", nuestra parrilla permanece abierta todo el día para aquellas personas que se les hizo tarde para comer o quieren cenar más temprano.

¡Reserva en "El Porteño", asador argentino, en pleno centro de Valencia y déjate seducir por sus platos y sabores únicos!



D'en Llop, 4  
elporteno.es/#reservas  
Reservas: 655 916 897

ARGENTINA

LÍBANO



## 5 BEKKA

Descubre BEKKA, un bistró con una estética punk & funk especializado en comida libanesa transmitida de generación en generación. El punto de encuentro de la pasión, la buena gastronomía y la familia a través de sus múltiples platos generacionales; el tabouli, la batata harra, el kibben naye o el mítico hummus. Una vuelta a la cocina de nuestras madres que nos hará trasladarnos al Líbano en cada bocado.

Carrer de Pere III el Gran, 40  
bekaabistro.com  
T. 96 162 41 05

FRANCIA



Libreros, 3  
T. 96 1020 603  
cafedelabourse.es

## CAFÉ DE LA BOURSE 3

Disfruta de un viaje gastronómico por la cultura francesa a través de sus platos típicos y de fusión en el Café de la Bourse. Un lugar/bistrot mágico con vistas al Palacio del Marqués de Dos Aguas en donde encontraras productos frescos y de calidad en un ambiente elegante y refinado como los clásicos foies, los caracoles o la mítica creme brûlée.

## 4 BACARO

BACARO\* se encuentra situado en el corazón de la ciudad, ofreciendo una cocina italiana respetuosa con los orígenes y las culturas intrínsecas de las diversas regiones italianas de las que proceden. La pasta se presenta en las variantes clásicas, sin modificaciones en comparación con la receta original. Además de los clásicos, el chef Marco Romeo prepara recetas diarias, dependiendo de la estacionalidad y la disponibilidad de los productos. Además, cuentan con una variada selección de platos italianos, quesos y embutidos de pequeños productores y del maridaje con vinos italianos y licores artesanales. \*BACARO, en veneciano significa "ir de fiesta". Es un tipo de lugar informal, donde te reúnes, bebes y comes algo para absorber los efectos del líquido ingerido...

C. de Bonaire, 32  
bacarovalencia.es  
T. 634 701 1 49

ITALIA





## TURISMO & GASTRONOMÍA, VIDAS PARALELAS

La frontera entre el turismo y la gastronomía es cada vez más estrecha, sin necesidad de subrayados ni reactualizaciones. Con la llegada de la hora punta de la primavera la restauración se vuelve acelerar. Aclarémos, en los tiempos que corren para viajar, en ocasiones, el dónde es el porqué. Es cierto que esta relación no es el origen de todo pero hoy estos mundos se sienten tremendamente cercanos. Es en esta fidelidad actual donde el turismo y la gastronomía en València dejan claro que siempre han tenido un cordón umbilical que los unía y que su capacidad de interrelación es cada día más vigente.

Turismo y restauración consiguen unificar a la ciudadanía gastronómica. Cabe buscar los motivos del rejuvenecimiento de esta sinergia acelerada aunque todo depende desde donde se observe. No hay que rebuscar tanto, solo estar atento y basta con localizar menciones explícitas. Hay que exprimir la fidelidad gastronómica hasta el último minuto.

A estas alturas del partido, la didáctica turística tiene claro que la gastronomía es vital como cabeza de cartel turístico de nuestra ciudad. Tendencia dentro y fuera que deja constancia de su condición desde que los cocineros de vanguardia son seguidos, por miles de turistas, como profetas gastronómicos. Olvidemos pues las ofertas culinarias pretéritas que despertaban dermatitis gustativa entre los turistas.

Una nueva generación de profesionales trata de reivindicar el papel de la gastronomía valenciana en el turismo urbano al corregir los efectos regresivos de décadas anteriores. Es imprescindible re-

construir la equidad cualitativa hostelera y es necesario hacerlo con la mayor eficacia posible.

Hosteleros y cocineros pretenden llevar el turismo gastronómico hasta su apoteosis. Y lo conseguirán. Responden con la seguridad de los elegidos. Conocedores de la tendencia colectiva al pendularo, modas pasajeras, buscan entre los turistas gourmets a sus simpaticizantes. Sin entrar en detalles, la oferta gastronómica constituye un contrapoder legítimo que ha llevado a un vuelco al turismo urbano.

Pero ese privilegio no debe ser malversado por la falta de profesionalidad de algunos. Escribir sobre el amor perdido entre el turismo de playa y cierta restauración local es sencillo, pero, a veces, resulta difícil evitar la hipérbole. Luces y sombras. Que este turismo necesita retoques no lo niega nadie.

Se acentúan las posturas, se difuminan los matices para dar un mensaje, lo más claro posible, el arrumbamiento de la gastronomía como arma letal del desarrollo turístico es irreversible, pero debe hacerse sin fórmulas milagrosas e irrealizables. Frente a un turismo de sol y playa a la espera del prólogo de la conexión veraniega, la gastronomía actúa como atractivo intemporal entre los turistas que llegan a nuestra ciudad en forma de escapadas.

El turismo gastronómico debe estar por encima de amnesias culinarias y mezquindades gustativas, lo tenemos todo para que los turistas se marchen perennemente satisfechos. No es un cóctel difícil, pero no todos saben combinarlo siempre.

No es necesaria una aceleración

de los plazos para equipararnos a otras ciudades y culminar este proceso. Ya estamos aquí. No solo es cuestión de restaurantes de vanguardia o sensibilidades particulares. Se trataba de dar un salto cuantitativo una vez roto el principio de irreversibilidad cualitativa y eso se ha conseguido.

Aunque el sol y playa pesan mucho en la componenda turística, la gastronomía aporta nuevas dimensiones a cualquier experiencia viajera. Los intereses cruzados y la posibilidad de desarrollar escapadas gastronómicas son evidentes. Al contrario de lo que suele pensarse están obligados a entenderse. Son tal para cual, la pareja ideal.

Para cerrar el círculo es preciso que algo cambie para que todo siga igual, la frase sirve para cualquiera de los descosidos y rotos culinarios que no terminan por ser remendados en determinada hostelería popular. Hay que incrementar las exigencias y hacer pasar por un filtro realista que permita sobrevivir al turista sin hacerse el "harakiri gustativo" ni sonrojar a la mayoría de los otros hosteleros.

La diversidad gastronómica y la cocina de vanguardia representan los mayores atractivos. El valor añadido de nuestra cocina es un hecho diferenciador frente a otros destinos. No cabe duda de que los turistas saben valorar nuestra gastronomía, como tampoco nos cabe duda de que València ya es una referencia exitosa, sin límites para crecer. El avance cualitativo del turismo gastronómico es evidente. Lo que el turismo y la gastronomía han unido que no lo separe.... Siempre conviene acertar en las palabras, pero más al elegir un lema. Ahora más que nunca gastronomía & turismo, vidas paralelas.



TURKISH AIRLINES

WIDEN YOUR WORLD

FLY TO TEHRAN

WITH TURKISH AIRLINES

TURKISHAIRLINES.COM

A STAR ALLIANCE MEMBER

# Bon Voyage

VIAJES Y EXPERIENCIAS

## LUGARES DE PELÍCULA



Las productoras extranjeras llevan años localizando en nuestro país para rodar sus escenas más famosas. La plaza de España en Sevilla fue el escenario de *Star Wars: Episodio II. El ataque de los clones*; en el Castillo de San Sebastián de Cádiz se filmó *Muere otro día*; Segovia, Ávila y la ciudad cordobesa de Palma del Río sirvieron de escenario para rodar *El reino de los cielos* y la paradisíaca playa de Risco del Paso en Fuerteventura para algunas escenas de *Exodus: Gods and Kings*; el Desierto de Tabernas de Almería fue el lugar de filmación de *Terminator: Destino oscuro*, y la playa del Mónsul de *Indiana Jones y la Última Cruzada*; los acantilados de los gigantes de Tenerife fue el lugar de rodaje de *Ira de Titanes*; la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia tomó forma de ciudad futurista en *Tomorrowland*, y la escena del tsunami de *Lo imposible* se rodó en los estudios de la Ciudad de la Luz en Alicante. ¿Te animas a hacer una ruta de cine?

## FORMENTERA, UN PARAÍSO AZUL



**Formentera**, llamada comúnmente el Caribe español es el destino perfecto para desconectar y relajarte durante las vacaciones. Sus aguas cristalinas y su exquisita gastronomía hacen las delicias de cualquier visitante que decida pasar unos días en un auténtico paraíso.

Situada al sur de Ibiza, Formentera es la isla habitada más pequeña de las Baleares y en 1999 se declaró Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

Sus 66 kilómetros de costa de una belleza indescriptible, permiten disfrutar de actividades acuáticas o de aventura como submarinismo, windsurf o senderismo, o aprovechar el encanto de cualquiera de sus seis pueblos, donde deleitarse con su patrimonio cultural. Todo esto, acompañado de su gastronomía exquisita como su ensalada payesa, los calamares en su tinta, el frit de bestiar, el flaó o la greixonera, haran que los días en la isla azul sean inolvidables.



# EL MES DE LAS FLORES EN CÓRDOBA

Texto **MARÍA SELVA**



Si hay una ciudad española que florece en mayo esa es **Córdoba**. Y es que este mes tienen lugar una sucesión de fiestas inigualables que, sumado a la belleza y atractivo de la propia ciudad, es un destino perfecto para escaparte unos días.

El mes festivo por excelencia en Córdoba es mayo. Tras la Semana Santa, la ciudad se prepara para recibir sus fiestas más populares como son las Cruces, la Batalla de las Flores, el Festival de los patios y la Feria de Córdoba, por lo que si eliges visitar la ciudad andaluza este mes, no te faltarán cosas que hacer.

La fiesta popular de las **Cruces de Mayo de Córdoba**, que se celebra los primeros días de mes, consiste

en instalar en las calles y las plazas de la ciudad cruces elaboradas con flores que, además, participan en un concurso municipal. El ambiente que se respira en cada uno de los puntos es festivo y lleno de color y música.

El desfile conocido como la **Batalla de las Flores** que también tiene lugar a principios de mayo y da la bienvenida a la primavera, reúne a más de una decena de carrozas adornadas con flores que recorren el paseo de la Victoria mientras los participantes vestidos con atuendos típicos andaluces, lanzan a los asistentes miles de claveles. Al folclore y esplendor de las carrozas lo acompaña una banda de música que crea un ambiente muy especial compuesta de un sinfín de colores y olores.

Las flores protagonizan otro de los eventos anuales más importantes del mayo cordobés, **El Festival de los Patios**, declarado Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. Cada año, más de medio centenar de patios, espacios descubiertos de las viviendas, se engalanan con una gran cantidad de flores plantadas macetas colgadas de las paredes o colocadas sobre el típico suelo cordobés, con el fin de conseguir el primer premio. Además, con motivo del festival tienen lugar numerosas actuaciones folclóricas.

Casi un centenar de casetas, cabaillistas, gitanas y flamencos se dan cita cada año en la **Feria de Córdoba** en conmemoración a Nuestra Señora de la Salud. Música, luz y mucho arte protagonizan una de



las ferias andaluzas más importantes, y uno de los acontecimientos imprescindibles en el calendario cordobés.

Las fiestas populares de mayo hacen aún más interesante una ciudad que tiene una de las maravillas del mundo. **La Mezquita de Córdoba** se alza como el punto más emblemático de la ciudad y un lugar que debes visitar al menos una vez en la vida. Su estilo gótico, barroco, renacentista y mudéjar la convierten en un monumento único. La belleza del Patio de los Naranjos y los rincones interiores de la Mezquita, como la maqsura (lugar reservado para el rezo del Califa) invitan a disfrutar con calma de uno de los lugares más mágicos del mundo. Otro de los monumentos declarados patrimonio de la Humanidad

es el yacimiento arqueológico **Medina-Azahara**, que fue núcleo del poder del Califato de Córdoba. **El Alcázar de los Reyes Cristianos** es también uno de los lugares que no debes perderte. Si paseas por los jardines de la fortaleza, te invadirá una sensación de historia y paz.

Uno de los puentes más bonitos de España es el **punto Romano de Córdoba**, una de las señas de identidad de Córdoba y su estampa más famosa, junto al río Guadalquivir y la Mezquita al fondo.

Mientras recorres la ciudad, vas a encontrar plazas con una belleza que te sorprenderá, como la de la Corredera, la Calleja de las Flores o la plaza de Capuchinos, entre otras. Una de las obligaciones en la ciudad andaluza es perderse por las calles estrechas y retorci-

das que forman parte del barrio de la Judería, que tiene rincones inolvidables que no te cansarás de fotografiar, y atravesar esas puertas de la primitiva muralla que hacen de esta zona una de las más bellas.

Si sus monumentos, su historia, y sus fiestas hacen de Córdoba una ciudad única, no lo es menos su **gastronomía**, una de las más conocidas de Andalucía. Y es que aquí degustarás el mejor salmorejo del mundo, los famosos flamencos, el tradicional rabo de toro o un espectacular jamón ibérico, entre otras muchas delicias, como el pastel cordobés.

A Córdoba podemos llegar en cinco horas coche por la autopista A3 y A4, y en AVE, donde tardaremos unas tres horas y media.



## ORGULLO DE PLAYA



Cinco playas españolas, entre las mejores de Europa en 2022. Porto Santo (Madeira) lidera el ranking de European Best Destinations, que este año incluye cinco playas españolas: Bolonia, cala Mitjaneta, cala Sa Boadella, cala Bona y Laga.

## VUELVE MUNDOMAR

¡La diversión regresa a Mundomar! El parque de naturaleza, situado en Benidorm ofrece a sus usuarios una visita única a sus instalaciones, la cual alberga una gran representación de especies exóticas y marinas como tortugas gigantes, aves tropicales, leones marinos y delfines, entre muchas más.



## LA HABITACIÓN DE HOTEL HECHA CON 350 NIDOS DE PÁJAROS



Bjarke Ingels Group es el estudio de arquitectura encargado del espectacular diseño de esta habitación de hotel en forma de casa de árbol situado en Suecia. Treehotel se estrenará este mes de mayo con una de las salas del proyecto, "Biosphere", una esfera de 111 metros cuadrados cubierta por más de 350 casa de pájaro en la que los huéspedes se sumergirán totalmente en la naturaleza.

# ALQUERÍA CALATRAVA UN RINCÓN CON HISTORIA



La Alquería posee más de 10.000 m<sup>2</sup> en los que además de la estancia principal con 7 habitaciones, se puede disfrutar de naranjos y árboles frutales, jardines conservados hasta el mínimo detalle, piscina, porche exterior, bar-bacoo, así como restos históricos desde el S.XI para el deleite de los clientes.



Está ubicada en Burriana, a tan solo 60km de Valencia y muy cerca de los parques naturales de El Clot de la Mare de Deu, Sierra de Irtta, Sierra de Espadán y Penyagolosa.

La Alquería es un entorno único para pasar unos días de vacaciones, teletrabajar o incluso organizar un evento especial.

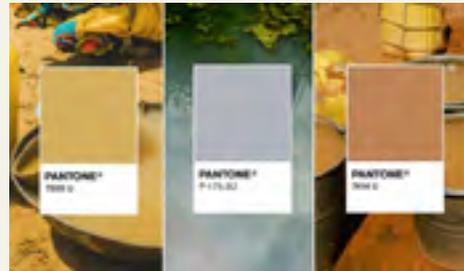
Datos de contacto: [alqueriacalatrava.com](http://alqueriacalatrava.com) | [hola@alqueriacalatrava.com](mailto:hola@alqueriacalatrava.com) T. 606 781 530  
Avenida La Marina, 3 | 12530 Burriana · Castellón de la Plana

## ADENTRÁNDOSE EN EL AMAZONAS



Recientemente, National Geographic Society anunció el lanzamiento de la expedición **Perpetual Planet en el Amazonas**. La cual está compuesta por una serie de estudios de investigación científica que abarcará toda la cuenca del Río Amazonas desde los Andes hasta el Atlántico, con el apoyo de Rolex como parte de su iniciativa Perpetual Planet (Planeta Perpetuo). Esta exploración de dos años en la Amazonía dará a los Exploradores de National Geographic, trabajar en distintas disciplinas científicas y fotoperiodismo.

## PANTONE CREA EL COLOR "AGUA SUCIA"



Una iniciativa con la que se quiere concienciar sobre la falta de acceso al agua potable y que se ha llevado a cabo por parte de **Pantone y Charity**. Aunque parezca mentira más de 770 millones de personas no tienen acceso a agua potable y el color de su agua no es transparente si no gris lechoso, amarillo mostaza o verde bosque.

## GOODBYE TRASH



El Ayuntamiento de Valencia ha retirado 608 toneladas de residuos de vertederos irregulares y solares en el primer trimestre de 2022 y ha limpiado 41 zonas de desechos no autorizados, con un aumento del 61% más de kilogramos que el mismo período del año pasado.

## MAD BLUE



**Madblue 2022** gira en torno al urbanismo medioambiental, las smart cities, la energía y la descarbonización, celebrando una ceremonia de clausura en la que se entregaron los **Premios Cinco Océanos**, a personas e instituciones que trabajan para la protección de nuestro planeta y sus habitantes.



## VALENCIA VERDE

València tiene 594 hectáreas de zonas verdes urbanas, 7,41 metros cuadrados por habitante. Esta suma incluye 14 grandes parques y jardines urbanos, 289 parques y jardines de barrio, 82 bulevares y paseos ajardinados y 85 zonas verdes asociadas a equipamientos públicos.



## TAKE AWAY YOUR TAKE AWAY



**McDonald's Noruega** lanza una campaña contra la basura en las calles. Obra de **NORD DDB**, la campaña lleva por título el juego de palabras «**Take away your take away**» y presenta diferentes imágenes de basura de McDonald's tirada en las calles de Oslo tomadas por el fotógrafo **Jói Kjartans**. ¿El objetivo? Concienciar a sus consumidores de que recojan sus desechos y los tiren a la papelera una vez hayan terminado de consumir su comida.



Texto **NURIA SALOM**



## La RUTA 99 una aventura en familia



**L**lega el tiempo perfecto para descubrir una forma nueva de viajar en familia. En EEUU tienen la Ruta 66, pero aquí no nos quedamos atrás. En la Ruta 99 conoceréis los pueblos con más encanto de la Comunitat: 24 lugares únicos muy, muy, cerca.

Os invitamos a recorrer los pueblos de la Comunidad Valenciana con menos de 100 habitantes, sus tradiciones y costumbres. Lugares únicos, con una esencia especial.

Un giro de 360° a la Ruta 66: la Ruta 99, que consta además de una credencial que se descarga en su web, como en el Camino de Santiago; la cual puedes sellar en cada uno de estos municipios, e incluso conseguir una mochila oficial. En coche, en bici o a pie... toda una aventura en familia.



1 FAMORCA | 2 ESPADILLA | 3-4 CASTELL DE CABRES | 5 BENILLUP | 6 FUENTELAREINA

## La Ruta 99

La Ruta 66 es la carretera más histórica que atraviesa los Estados Unidos a través de 4.000 km., desde Chicago hasta Los Ángeles. Es todo un mito de la América profunda, la del interior y más desconocida. Como **nuestra Ruta 99**, que es el itinerario que circula por las poblaciones más despobladas y auténticas de nuestra tierra, de Famorca hasta Herbés.

### EN CASTELLÓN

En la comarca de **Els Ports**:

- ▶ HERBÉS
- ▶ PALANQUES
- ▶ VALLIBONA
- ▶ VILLORES

En la comarca del **Baix Maestrat**:

- ▶ CASTELL DE CABRES

En la comarca del **Alto Palancia**:

- ▶ HIGUERAS
- ▶ MATET
- ▶ PAVÍAS
- ▶ SACAÑET

En la comarca del **Alto Mijares**:

- ▶ ESPADILLA
- ▶ FUENTE LA REINA
- ▶ FUENTES DE AYÓDAR
- ▶ TORRALBA DEL PINAR
- ▶ TORRECHIVA
- ▶ VALLAT
- ▶ VILLAMALUR
- ▶ VILLANUEVA DE VIVER

### EN VALÈNCIA

En la comarca del **Rincón de Ademuz**:

- ▶ PUEBLA DE SAN MIGUEL

En la comarca la **Vall d'Albaida**:

- ▶ SEMPERE
- ▶ CARRÍCOLA

### EN ALICANTE

En la comarca del **Comptat**:

- ▶ BENILLUP
- ▶ BENIMASSOT
- ▶ FAMORCA
- ▶ TOLLOS



## Regresa la magia de las comuniones

La comunión es un día mágico para todos, en especial para los pequeños comuniantes. Tras años de restricciones por la pandemia, en mayo 2022 regresan las comuniones por todo lo alto.

En Feria Valencia organizan el Día Mágico, con desfiles e ideas para poder organizar la comunión soñada para ellas y ellos.

El **Día Mágico by FIMI** es la única feria del mundo especializada en moda de comunión y ceremonia. Su novena edición se celebrará en Feria Valencia del 13 al 15 de mayo de 2022 y se pueden encontrar desde vestidos comunión niña y niño de las firmas más destacadas, trajes de ceremonia, tocados y diademas, calzado, complementos, hasta artículos de regalo... y ¡mucho más!



## ¿SABÍAS QUE LOS PERROS NO LLORAN?

El mejor amigo del hombre siente tristeza y pena pero no derraman lágrimas al igual que nosotros, ellos demuestran sus sentimientos de otra manera. De hecho, si los perros lagrimean es porque algo va mal, bien porque tienen algún tipo de infección, alergias o algún daño en la superficie del ojo.



## CELEBRACIÓN EN FAMILIA



## OSO PEREZOSO



Por primera vez en 85 años de historia **nace un bebé perezoso en el Zoo Dudley**. Los cuidadores del Zoo ya sospechaban que Flo, la madre del pequeño, estaba embarazada. Finalmente, las pruebas lo confirmaron, y el 14 Abril nació el pequeño, los cuidadores están pensando ya en un nombre.

**Bioparc** ha organizado una acción especial en la zona que recrea los hábitats de los gorilas para conmemorar los **3 años de Félix** y los **16 años de Nalani**, una de las hembras del grupo. El numeroso público

que visitaba el parque ha mostrado su asombro y admiración al poder contemplar los juegos y comportamiento de esta especie que se encuentra en peligro crítico de extinción.

## ADOPTA UNA MASCOTA



BRONCO

A Bronco lo encontraron buscando comida en medio del monte, con claros signos de desnutrición. Ahora está en una casita de acogida para ganar peso y ponerse guapo, por lo que busca un hogar donde lo quieran para siempre y le ofrezcan el calor y la compañía que tanto necesita. Tiene solamente 3 añitos y se lleva bien con otros perros. Come de la manita y pasea fenomenal.



JUNIOR

Junior acaba de llegar al refugio y nos tiene a todos enamorados. Tiene solo 2 años y, a su corta edad, ya se ha visto abandonado. Junior, pese a todo, sigue feliz y confiando en nosotros. Junior es muy cariñoso y juguetón, y se deja mimar por las personas aunque, de momento, no es apto con más animales.



KENNEDY

Kennedy es una gatita tímida al principio, cuando está tranquila o relajada es más confiada y le encantan que la acaricien. En una casa, esas inseguridades se le quitarían y veríamos la gata tan especial que se esconde debajo de esa timidez. Kennedy al tener fallo renal puede irse a una casa de acogida donde el refugio cubrirá todos sus gastos veterinarios.

# EQUIPO ALEJANDRO SANZ

EL DEPORTE COMO GRAN FUENTE DE SALUD

Texto **TONI VIVÓ**



**S**i eres aficionado al **running** seguramente te habrá llamado la atención un equipo con nombre de cantante famoso, que lleva varias temporadas colándose en los podios de las principales carreras de la Comunidad Valenciana y peleando codo con codo con las grandes estrellas del mundo del atletismo.

Y es que los equipos: 'Clínica Alejandro Sanz', de Alberic; 'La Rabosa Alejandro Sanz', de Alzira; 'Rickysporteam/Alejandro Sanz' y 'Alejandro Sanz Timerlap' campeones del

Circuito Ribera del Xúquer; Campeones de las Medias Maratones de Alzira, Alicante, Orihuela, Santa Pola y Elche; Actuales campeones del Circuito de carreras de la Costera, la Canal, Alicante, Castellón y el Valle de Ayora-Cofrentes, recientes ganadores por partida doble de la Volta a Peu de Gavarda, Benimodo, Alzira, Turís... y un sinfín de títulos y medallas más en carreras populares y campeonatos de asfalto y de montaña. Los equipos con el sello Alejandro Sanz cuentan con nombres destacados del running como los de Hassane Ahouchar, Razyn Abdelali, Abdelmajid Elhissouf,

Luismi Montosa, Laura Castellano, Andreu García, Sandra Pla, Jesús Quiles, la promesa Rocío Calabuig y el mismo Alejandro Sanz, campeón autonómico de la Comunidad Valenciana en 200 metros en categoría +35 y subcampeón en 1.500 metros, entre otros títulos provinciales y autonómicos, tanto en pista cubierta, como en aire libre.

El apoyo al deporte valenciano es una de las máximas de Alejandro Sanz. En este sentido destacan por ser la clínica oficial del torneo de fútbol internacional del COTIF y de la Football Motion Cup, que se celebra próximamente en Xàtiva. También son patrocinadores del equipo de triatlón CECA de Antella y del prestigioso equipo de Trail Serra Vernissa de Xàtiva, desde 2018.

## EL ÉXITO DE UNA FILOSOFÍA INTEGRATIVA Y ACTUALIZADA

Seguramente a estas alturas te estarás preguntando quién es Alejandro Sanz y por qué cuenta con varios equipos compitiendo en la élite del atletismo autonómico.

La respuesta es muy sencilla. Alejandro Sanz es fisioterapeuta y fundador en Alberic de todo un complejo destinado a la salud y el deporte, que empezó en 2006 con una Clínica de fisioterapia avanzada y medicina integrativa con renombre internacional, un gimnasio y un centro de rehabilitación y alto rendimiento deportivo. Un equipo interdisciplinar formado por 12 profesionales altamente cualificados: fisioterapeutas, nutricionistas, entrenadores...

Alejandro Sanz entiende la salud como un todo y en su clínica, lejos de 'medicar' para mitigar el dolor, realizan todas las pruebas y diagnósticos necesarios para descubrir el origen del problema de salud y, en su caso, de rendimiento, para después actuar en consecuencia. El dolor o la enfermedad no son más que la manifestación física de una determinada patología, que puede estar provocada por un sin-

fín de circunstancias, muchas de ellas derivadas de unos hábitos de vida y una alimentación errónea.

En la clínica Alejandro Sanz, tanto los pacientes como los atletas, son sometidos a todo tipo de pruebas y análisis para determinar su estado real de salud. Testar aspectos fisiológicos, psicológicos, nutricionales y sociales de la persona es esencial para después poder rendir al máximo nivel, tanto en una prueba de competición, como en la vida.

Antes de establecer un entrenamiento deportivo y poder empezar a competir, urge conocer los niveles de tóxicos a través de un test de cabello, el estado de la microbiótica intestinal, los niveles de Omega 3 en glóbulos rojos, así como corregir malos hábitos alimenticios y conductuales. Todo ello es esencial para contar unos sistemas nerviosos, endocrino (PNI) e inmunológico fuerte y joven.

Según Alejandro Sanz, ese cuidado del deportista a todos los niveles es una de las recetas del éxito del Equipo Alejandro Sanz y de que atletas ya veteranos como Hassane Ahouchar de 46 años, goce hoy de su mejor estado de forma y esté estableciendo marcas similares a las de hace 10 ó 15 años en pleno apogeo de su carrera.

Sólo desde este concepto integral de la salud asociada al deporte y a un estilo de vida saludable, se puede entender que un equipo semi amateur esté siendo capaz de competir y robándole la gloria en más de una ocasión a grandes formaciones profesionales de ámbito nacional.

## ALBERIC EPICENTRO INTERNACIONAL DE LA SALUD INTEGRATIVA Y LA PNI

Es curioso cómo Alberic se está consolidando, gracias a la clínica, al centro de alto rendimiento y al gimnasio de Alejandro Sanz, como un referente a nivel internacional en cuanto a salud y nutrición integrativa, psiconeuroinmunología y

fisioterapia avanzada. Resulta igualmente sorprendente y muy ilusionante, observar la manera en que esta población de poco más de 10.000 habitantes se está haciendo un hueco en la élite del atletismo autonómico y nacional, gracias a los grandes éxitos de los corredores del Equipo Alejandro Sanz. Un hito incontestable para una población que ni si quiera cuenta con una pista de atletismo en la que atletas y corredores amateurs del pueblo puedan entrenar en condiciones, pese a contar con la promesa del consistorio municipal para su construcción desde hace años.

Poco importa la falta de compromiso y apoyo institucional. Corriendo contra viento y marea, Alejandro Sanz nos asegura que su objetivo es seguir ayudando a ganar salud a todo el que se acerque a su clínica y de paso continuar pulverizando con su equipo todos los registros a nivel autonómico y, dentro de muy poco, ser también protagonistas en las grandes citas del atletismo nacional.

Viendo la progresión del Equipo Alejandro Sanz, y todos los apoyos con los que cuentan (BIG BUY, SOUL Valencia, Verimpressió, Maxxauto, Gasauto, Valentia Biológicos GINSANA, Solaray, Keybiological, COTIF Alcudia, GSN, Distribuciones Pardo, CFN y Eglé, Vitobest...), motivos para soñar en grandes gestas no les falta. La progresión es increíble y nos adelantan que dentro de muy poco darán el salto a la ciudad de Valencia. ¡Estamos ansioso por de qué manera!

*El deporte es salud y no tiene límites. ¡A por todas!*



ADIÓS AL TENIS



**Tommy Robredo** se retira del Tenis tras ganar en el Godó, con 39 años. Ha aguantado 2 temporadas para poder retirarse con público en las gradas e irse por todo lo alto Robredo dejó la raqueta bajo los aplausos que merecía su trayectoria.

## NUEVA VISIÓN DE LA FIFA

FIFA ha lanzado una plataforma de transmisión gratuita que ofrece una combinación de juegos de ligas en vivo. Se tendrá acceso a 29.000 partidos de hombres y unos 11.000 partidos de mujeres. Más de 1.400 partidos se transmitirán en vivo mensualmente. El nuevo proyecto representa un cambio cultural y una nueva visión de la FIFA.



## LA COPA DAVIS EN VALENCIA

El tenis volverá a la ciudad del Turia el próximo mes de septiembre ya que será una de las sedes de la fase de grupos de la **Copa Davis** durante los próximos 5 años. La fase del torneo que acogerá Valencia entre los días 14 y 18 contará con la posible presencia de Rafa Nadal, Carlos Alcaraz, Roberto Bautista o Pablo Carreño, entre otros.

## LIGA IBERDROLA DE VOLEIBOL



La **liga Iberdrola femenina de voleibol** tendrá un campeón canario esta temporada. La final es entre CV Gran Canaria Urbaser y Sanaya Libby's La Laguna. Ha conseguido su puesto en la final el equipo Gran Canaria ganando contra el Avarca de Menorca.

## FUNKO X NBA

Desde hace varios años los famosos muñecos **Funkos** son la debilidad de miles de personas que coleccionan cientos y cientos de estas diminutas réplicas de famosos, personajes reconocidos o grandes sagas de películas. Ahora Funko también rinde homenaje a los jugadores más míticos de la NBA. Nuevas figuras que pasan a formar parte de las 100 de la colección **Funko Pop GOLD**.



# CURSILLOS INTENSIVOS PRIMAVERA / VERANO



MÁS DE 40 AÑOS DE EXPERIENCIA ENSEÑANDO NIÑOS A NADAR

- Matronatación desde los 9 meses.
- Clases particulares desde los 12 meses.
- Cursillos desde los 2 años hasta los 14 años. Todos los niveles.
- Profesores titulados y especializados en natación infantil.

ABIERTO PLAZO DE INSCRIPCIÓN

GARANTÍA DE APRENDIZAJE

**RONDA NORTE**  
Av. Ecuador, 6 - 46025 Benicalap, Valencia  
Tel.: 963 489 531 / 902 60 20 74  
rondanorte@atalantaclub.com

**RAMÓN ASENSIO**  
Ramón Asensio, 10 - 46020 Valencia  
Tel.: 963 601 161 / 902 60 20 74  
atalanta@atalantaclub.com

**JOAQUÍN COSTA**  
Joaquín Costa, 7 - 46005, Valencia  
Tel.: 963 951 376 / 902 60 20 74  
joaquincosta@atalantaclub.com



## EN MANOS DE LAS MÁQUINAS

Texto HARLEY YATES



Cada vez falta menos para que sean los coches los que conduzcan por nosotros. De hecho, si todavía no es una realidad, es más por un tema legislativo que por cuestiones tecnológicas. Las marcas automovilísticas han hecho increíbles avances en este campo, como se ha demostrado con algunos coches en EE.UU., donde las autoridades sí permiten que los vehículos conduzcan solos en algunos estados. Y al margen de algún accidente aislado y polémico en el que todavía no se sabe si la culpa fue del automóvil, de la persona que debía supervisar la conducción autónoma, o de una imprudencia de

un peatón, lo cierto es que los automóviles van solos por ahí sin entorpecer el tráfico y sin crear situaciones de peligro como sí hacen los conductores.

Todos los expertos coinciden en que cuando las máquinas tomen el mando se podría alcanzar el ansiado umbral 0 de accidentes. Y es que la conducción por carretera se convertiría en algo casi tan seguro como la aviación, donde apenas existen incidentes, y los que hay son fruto de un cúmulo de desdichadas casualidades, casi tan improbables como que te toque dos veces la lotería.

Las máquinas están hechas para cumplir una o múltiples funciones fijas, sin improvisación y sin libre albedrío. Dos características estas últimas que son en cambio intrínsecas en el ser humano. Y precisamente ahí, en esa creación de patrones inalterables es donde se plantea la mayor dificultad a la hora de rematar la conducción autónoma. A un coche hay que decirle qué hacer en cada situación que se pueda enfrentar en su trayecto: si el semáforo está en rojo, frenas; si está en verde pasas; si hay un paso de cebra, dejas pasar al peatón; si hay un coche parado, lo esquivas; y así hasta el infinito y más allá.

Si todos los coches cumplieren a rajatabla todos estos códigos de actuación, no existirían accidentes, o si los hubiese serían fruto de la peor de las suertes, como pasa con los aviones. Pero en cambio, hasta que se llegue a este futuro en el que estemos completamente en manos de las máquinas, los primeros coches autónomos deben convivir con la imperfección del ser humano. Es decir, que deben improvisar, y eso sí es un auténtico problema para los robots.

**RECORDEMOS LAS LEYES DE LA ROBÓTICA:**  
Primera Ley - Un robot no hará daño a un ser humano ni, por inacción, permitirá que un ser humano sufra daño.  
Segunda Ley - Un robot debe cumplir las órdenes dadas por los seres humanos, a excepción de aquellas que entren en conflicto con la primera ley.  
Tercera Ley - Un robot debe proteger su propia existencia en la medida en que esta protección no entre en conflicto con la primera o con la segunda ley.

Pero, ¿qué pasa si un coche autónomo con inteligencia artificial debe decidir en una situación en la que hay en juego una o varias vidas humanas? Pongamos un ejemplo: un coche autónomo va por una vía de dos carriles, y delante suyo un peatón baja a la calzada de improviso. Es imposible frenar a tiempo por lo que sólo le queda esquivar, pero a su derecha va una moto con dos pasajeros con la que impactaría en la esquiwa. ¿Qué hace el coche: esquiva el patón y tira a los pasajeros de la moto poniendo en riesgo su vida, o decide salvar a la moto porque son dos personas en vez de una y no realiza la esquiwa atropellando al peatón...? O en un supuesto más extremo, va en una carretera de un solo carril, una moto choca y caen enfrente dos personas sin tiempo de frenar. ¿A cuál decide atropellar?

Para poder enfrentarse a todas estas dudas, se están abordando en el sector automovilístico dos frentes distintos, por uno el legislativo y por otro el moral. Uno de los principales escollos a la hora de lanzar definitivamente el coche autónomo es tener una legislación clara sobre la depuración de responsabilidades en un accidente en el que intervengan el fallo humano y la inteligencia artificial. Y no parece que se vaya a resolver pronto puesto que se han expuesto casos en los que ha sido imposible sacar un culpable claro.

Y por otro lado está el moral en la toma de decisiones en casos como los anteriormente expuestos. Una persona puede alegar bloqueo o instinto a la hora de elegir una alternativa u otra, pero en caso de una máquina la moralidad se le tiene que instalar previamente, de modo que ya hay una decisión tomada de antemano por muy compleja que sea la decisión. Es por eso que en la programación del coche autónomo están interviniendo incluso expertos en filosofía para dotarlos de una conciencia y moral, aunque sea preestablecida y ficticia.

En todo esto sólo hay una cosa cierta y clara, y es que en un futuro más cercano que lejano, los coches serán totalmente autónomos. Y más vale que para entonces todas estas dudas hayan quedado bien resueltas, ya que nuestra vida estará totalmente en sus manos robóticas.

## Motor Class

- NEWS -

### EL NUEVO SERIE 2 COUPÉ Y EL SERIE I4 ELÉCTRICO

**BMW Engasa** ya tiene a disposición del público estos dos nuevos modelos del mercado. La salida a la venta del **BMW i4** supone un avance de los vehículos eléctricos, de hecho es el primer coche totalmente eléctrico Premium. Si por el contrario quieres un coche donde prime la deportividad, el **Serie 2 Coupé** con un diseño totalmente atlético y evolucionado es tu mejor opción.



### TESLA CYBERTRUCK 2023

**Elon Musk** ha anunciado ya la fecha de lanzamiento del nuevo modelo **Tesla** para este próximo año después de dos aplazamientos, uno en 2019 y otro en 2021. Se fabricará en Texas y mantendrá el concepto de automóvil aunque con un sistema de apertura automática con el que se prescindirá de las manijas de las puertas.



### EL NUEVO RANGE ROVER SOSTENIBLE



Tras 50 años de historia vuelve el **Range Rover**, el primer todoterreno de lujo, con un diseño moderno y futurista. Un nuevo modelo disponible en dos formatos: híbrido enchufable y microhíbrido y, además, uno completamente eléctrico para el próximo 2024. A este nuevo modelo lo caracterizan su diseño, materiales nobles, sus ruedas traseras direccionales y sobre todo su tecnología intuitiva con Alexa integrado. ¿Qué más se puede pedir?

### EL FERRARI SUV PUROSANGUE OFICIAL



Hace unos meses os anunciamos que se rumoreaba que **Ferrari** iba a lanzar su primer SUV, ahora, tras su presentación oficial los rumores son oficiales. Después de anunciar su noticia a través de Instagram la compañía automotriz italiana deja las especificaciones técnicas para más adelante. Ferrari confirma que sí se está fabricando este modelo pero la revelación total del primer **SUV** será a finales de este 2022.



## A BUENAS HORAS

con **Juanfran Barberá**

De lunes a viernes de 12:00 a 14:00h

**A Buenas Horas** un magazine que te acompaña día a día con entrevistas, noticias, secciones y buena música. Porque la vida son ratitos, vive en Intereconomía Valencia **A Buenas Horas**.

Dirección: **Juanfran Barberá**

107.1 FM



# CHETOS NONGRATOS

Texto **PACOJUAN (SILICON POWERS GAMERS)**

Los cheats o “chetos” en el ámbito de los videojuegos no es otra cosa que hacer trampas. Desde los juegos más simples a las competiciones al más alto nivel, siempre ha existido eso de hacer trampas, y en el ámbito de los videojuegos a eso se le llama Cheats (o Chetos en español).

La finalidad del uso de estos trucos tiene varios ámbitos:

- 1 **Ser el mejor** en algún videojuego y coronarte como uno de los jugadores top del momento, con sus consecuencias a la hora de ganar seguidores o visitas en las diferentes plataformas (youtube twitch etc).
- 2 **Usarlos en competiciones** con suculentos premios y el consiguiente prestigio que te da eso.
- 3 **Simplemente molestar** a la comunidad del videojuego en cuestión.

Claramente tenemos que saber que el uso de estos softwares está totalmente prohibido, teniendo dolorosas sanciones como el odio en la comunidad gamer o el simple hecho de que se prohíba jugar a ese videojuego de manera competitiva de por vida.

Existen muchos tipos de Hacks/Cheats, pero vamos a mencionar los más comunes a continuación:

- **Hacks de ayuda en disparo (AIMHACK):** Este tipo tiene muchos derivados, pero lo más común es que la mirilla a la hora de disparar se coloque

automáticamente en la cabeza del rival, mejorando notablemente la puntería del tramposo. Se usa en juegos como el Counter Strike, Call of Duty, Valorant, Fortnite etc. Es decir, en todos los videojuegos en los que se apunta y se dispara.

- **Hacks de visualización (WALLHACK):** Estos Chetos van enfocados al control de todo el mapa, siendo posible ver a través de las paredes y sabiendo donde está en todo momento tu enemigo... En juegos de equipo esto es una gran ventaja, ya que las estrategias a la hora de tomar posiciones están influenciadas por lo que sabes que no deberías saber.

- **Scripts:** Estos se dan en algunos videojuegos con mecánicas complejas, como por ejemplo el League of legends. El software detecta que va a hacer el enemigo justo después de que realice la acción y reacciona esquivando dicho ataque... La gente que usa estos hack parece que siempre tienen suerte y unos reflejos de infarto.

- **Bots:** se utilizan normalmente en juegos donde hay que repetir la misma acción muchas veces, como por ejemplo en World of Warcraft.

Todo jugador que le guste el modo competitivo odia a este tipo de personas y desea que se implementen softwares anti-cheats para que se le prohíba jugar para siempre.

Si queréis más información sobre este tema y ver más ejemplos tenéis un video en el canal en el que se ven a estos personajes en acción.



Ver canal de SILICON POWERS GAMER

## VANMOOF PRESENTA SU NUEVA BICICLETA ELÉCTRICA

La compañía holandesa amplía su gama de bicis eléctricas con el objetivo de hacer que sus bicicletas sean el medio de transporte preferido para trasladarse por las ciudades.

VanMoof tiene disponibles varios modelos en su web con diseños de lo más sofisticados. ¿Quién no quiere una bicicleta con un turbo y motor inteligente?



## “THE LEGEND OF ZELDA: BREATH OF THE WILD” SE RETRASA



esperado videojuego. Todavía no se conoce la fecha exacta de su salida a la venta pero se espera que sea para la próxima primavera.

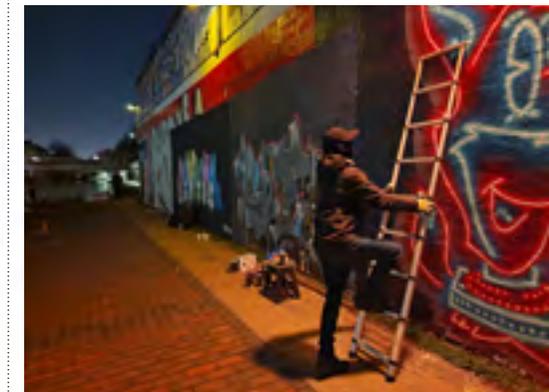
Aunque el lanzamiento estaba previsto para este 2022, los aficionados a la Nintendo y sobre todo, a Pokémon, tendrán que esperar un año más para poder probar el tan



## EPIC GAMES SALTA AL METAVERSO

La empresa estadounidense de desarrollo de videojuegos se asocia con Sony y LEGO para saltar al metaverso. Una inversión de 2000 millones de dólares en la que cada empresa aportará la mitad y que supondrá la aceleración de innovadoras experiencias digitales deportivas.

## FAT CAP SPRAYS, LA NUEVA FOTOGRAFÍA NOCTURNA DE SAMSUNG



Así demuestra la gran compañía telefónica que su Samsung Galaxy S22 es el móvil que hace las mejores fotos en plena noche. Para comprobar que lo que afirman es totalmente cierto han lanzado la campaña “Noche bajo la nueva luz” en la que a través de cuatro episodios publicados en Tik Tok por un artista callejero que se dedica a la pintura con Sprays demuestran la certeza de las cámaras Samsung. Una foto a la luz de la noche en perfectas condiciones gracias a sus características Nightography.

## LOS HUMANOIDES



Elon Musk dice que el robot Optimus de Tesla podría comenzar su producción en 2023. El bot de Tesla se describe como una figura de 5'8 y 125 libras capaz de levantar 150 libras. Fue creado para “eliminar tareas peligrosas, repetitivas y aburridas” para que los humanos pudieran concentrarse en trabajos más agradables.

DE INMENSIDADES TOUR 2022



Sharif inauguró su tour en Zaragoza el pasado 11 de febrero 2022, ciudad natal del rapero, y por fin llegará a Valencia el 7 de mayo en la sala República. "De Inmensidades" Tour 2022 tendrá canciones de todos sus discos, incluido **Pyramo**. Además **Mxrgxn** y **Accion Sanchez** le acompañarán en esta gira.

"LIKES Y CICATRICES"

Melendi anuncia su nueva gira de conciertos "Likes y Cicatrices" por España en mayo, concretamente el 13 de mayo en Valencia - Marina Sur. Este es el undécimo álbum de Melendi que ya se ha convertido en todo un superventas.



VUELVE EL FIB

El Festival Internacional de Benicàssim, está casi listo para abrir sus puertas a la 26ª edición. El FIB, dará cita a miles de personas su mítico recinto de festivales después de dos años de espera, los días del 14 al 17 de julio de 2022.



VETUSTA MORLA VUELVE A VALENCIA



Uno de los grupos más consolidados del panorama Indie español, vuelve a subirse a los escenarios valencianos el próximo 14 de mayo, donde presentarán su sexto álbum de estudio, **Cable a Tierra**. El grupo interpretará en la Marina Sur de Valencia sus grandes temas y ofrecerá sus nuevas canciones en un viaje que no puedes perderte.

LOS JÓVENES DE ENTRE 4 Y 29 AÑOS TIENEN UNA CITA CON LA PASARELA EN EL CASTING Y EL DESFILE DE MODA DE MN4

Regresa al Centro Comercial y de Ocio MN4 uno de los eventos más esperados por sus visitantes: el casting y el desfile de moda. En su decimosexta edición volverá a premiar a los jóvenes de entre 4 y 29 años por su desparpajo encima de la pasarela.

El casting se celebrará el **viernes, 27 de mayo**, y el **sábado, 28 de mayo**, a las 18 horas, acompañado de divertidas actividades como talleres, espectáculos y photocall. Todos los participantes se llevarán GRATIS una entrada de cine y descuentos de las tiendas de MN4. Inscripciones hasta el 23 de mayo, a las 23.59 horas, en [casting.mn4.com](http://casting.mn4.com).

Los aspirantes seleccionados participarán en el **desfile del 11 de junio**, y seis de ellos (uno por cada categoría de edad) serán premiados con un cheque regalo de 300€ y un book de fotos personalizados y siendo imagen de la campaña de 2023.



PALO MARKET FEST REGRESA A LOS JARDINES DE VIVEROS



Este año Palo Market Fest vuelve con un festival heterogéneo en el cual pretende mostrar las tendencias más innovadoras de la música, el diseño y la gastronomía. **Nadia Rose** y **Gabriela Richardson** encabezan la edición más femenina y eléctrica en los días **17, 18 y 19 de junio**.

EL NUEVO ESPECTÁCULO "THE HOLE X" ATERRIZA EN VALENCIA

The Hole X regresa a Valencia con una recopilación de los mejores shows de sus tres ediciones. Desde 27 de abril hasta 15 de mayo podemos disfrutar del espectáculo de una manera nunca vista en la Antigua Estación del Grau, que será la sede de esta increíble gira.



Texto PAULA BOSCH Fotografía PAOLA BARRIGAVE

Con un nombre tan significativo (y canalla) que acompasa y dota de sentido y significado todo su repertorio, Malatesta surgió en el confinamiento para expresar todo aquello que la razón o quizás las palabras no consiguen. Una forma de ver y componer tanto la vida como la música reflejando la sensualidad y la lujuria sin tapujos a través de su estética y letras.

Es un grupo joven pero no iluso que sabe moverse por las preguntas con la soltura y humor de aquellos que saben realmente lo que hacen. Además, el próximo 7 de Mayo se estrenarán en La3 con su primer concierto. Pura nocturnidad, intensidad, descaro...y humo.

### Hablarme un poco del nombre del grupo..

La verdad es que teníamos muchas ideas en la cabeza y queríamos algo que reflejara el estilo que íbamos a sacar, no coger simplemente la primera cosa que se nos pasase.

Optamos por adentrarnos en el mundo de la literatura y descubrimos la Divina Comedia de Dante. Por lo visto, Paolo Malatesta es un personaje que tiene una aventura amorosa con la mujer de su hermano hasta que éste los sorprende y decide apuñalarlos, mandándolos al infierno de Dante. Fue una historia y un personaje que nos llamaron la atención y por eso decidimos usarlo.

### ¿Y cómo decidisteis empezar este proyecto?

Surgimos en ese trauma del confinamiento -se ríen- es verdad que teníamos la idea de montar algo ya de antes, pero el confinamiento fue el paso final.

### Las restricciones debieron dificultar el proceso de grabación...

Pues la verdad que no, cada uno de nosotros tenemos un estudio en casa entonces nos fue muy fácil, nos enviábamos las cosas, el otro grababa y estábamos siempre en contacto.

### Si tuvieras que definir el estilo de Malatesta ¿cómo diríais que es?

Se podría llamar nuevo pop, aunque realmente lo que hacemos en reggaetton, pero quizás no nos clasificaría en ese género porque lo hacen más los latinoamericanos y nadie los puede superar. Quizás sería una mezcla de pop urbano, regaetton electrónico, nuevo pop... - se quedan pensativos- un popurrí urbano vaya -se ríen-.

### ¿Cuales son vuestros referentes a la hora de crear canciones?

La verdad que tenemos un montón... pero ya no solo de nuestro estilo sino que escuchamos otros estilos como por ejemplo la música cubana, más de nuestro rollo quizás solemos oír a Bad Gyal, Soto Asa, Luna Ki. Al final si solo te

guías por un único estilo te limitas más a la hora de crear...

### Y extrayendo el tópico del sufrimiento del artista para crear ¿vosotros sois más de basaros en experiencias cotidianas o soles guiaros más por los sentimientos?

Cuando empezamos con las primeras canciones si que es cierto que usábamos experiencias que estábamos viviendo en ese momento como desamores, rupturas... pero ahora que ya hemos roto esa barrera principal buscamos otros temas o ideas en las que basar nuestras canciones, ya no solo centrarnos en malas historias.

### ¿Sois de primero la letra y luego la musica o al revés?

Somos más de primero la musica la verdad, nos metemos en el estudio de producción muchas veces y solemos hacer beats, quizás alguna canción sea a guitarra y voz y la letra haya sido lo que primero nos ha salido y luego ya la pasamos por el estudio. Pero de normal, la primera idea que tenemos no tiene que ver con el resultado final, vamos evolucionando constantemente. Nosotros nos producimos todo, del principio hasta al final, a no ser que por ejemplo entre un trompetista o los coros cubanos en un tema, pero lo grabamos todo nosotros.

### ¿Y en los videoclips?

En el tema de los videoclips le debemos mucho a Hector H. Lazaro, nuestro director, que nos orienta muchas veces ya que al estar tan enfrascados con la canción no caemos en la parte estética, por eso viene muy bien la opinión de alguien externo. Normalmente le solemos comentar la idea que nosotros llevamos, y después de unos días él nos propone lo que ha pensado, y de ahí, los tres nos ponemos a trabajar. Por ejemplo ahora estamos preparando un videoclip del que no tenemos ni idea de la propuesta que nos va

a presentar... pero seguro es una genialidad -se ríen-

### Hablando de cosas con las que estáis ahora, el 7 de Mayo tenéis vuestro primer concierto en Valencia ¿Qué sensaciones tenéis?

A ratos estamos atacados y a ratos estamos en modo zen - se ríen- la verdad es que pasamos por muchos procesos, aunque tenemos tanto trabajo que al final te cuesta pararte a pensar en el concierto. Pero lo afrontamos con muchas ganas, para nosotros es como un examen final, llevamos mucho tiempo estudiando por así decirlo y en el concierto será la hora de la verdad. Además, es una fecha que hemos estado aguantando hasta que ya no había restricciones porque no queríamos dar conciertos con mascarillas sentados, pero en el momento del concierto estamos seguros que disfrutaremos a sacó.



### Para ir cerrando... si pudieras hacer una colaboración con cualquier persona viva o muerta ¿Con quién os gustaría?

Hernae: A mí encantaría que Van Gogh nos hiciera la portada, pero vaya si nos ponemos a soñar me gustaría colaborar con Raphael. Gioca: A mí me gustaría algún grupo de los 2000, como Nena Dacote, Julieta Venegas o el Canto del Loco.

### ¿Y cómo os veis en dos años?

Uf, pues nos gustaría bastante llegar a los festivales, quizás alguna colaboración... pero lo que sí que es seguro es que seguiremos tocando y creando.

# AGENDA MAYO

## 01 DOMINGO

THE HOLE X VALENCIA.

EL PEQUEÑO BEATLE.  
La plaZaeta Kids.

## 02 LUNES

FIRA DEL LLIBRE  
DE VALÈNCIA 2022.  
Jardines de Viveros.

CONCIERTO DE  
MAFALDA Sala Moon

WATEKE. Sala Spook.

## 03 MARTES

NOCHE DE FLAMENO  
Radiocity. 23:20h

04 MIÉRCOLES  
THE HOLE X VALENCIA.

## 05 JUEVES

INGOYA.  
Ateneo de Valencia

## 06 VIERNES

MAGO DE OZ.  
Repvblicca. 19:00h

VALENCIA FLOW FEST.

CANDLELIGHT OPEN  
AIR: TRIBUTO A ABBA.  
Masía del Carmen.

## 07 SÁBADO

FITO Y FITIPALDIS.  
Marina Sur. 22:00h

ZETAZEN: VACIO  
BLANCO.  
Repvblicca. 20:00h

SHARIF.  
Repvblicca. 20:30h

## 08 DOMINGO

THE HOLE X VALENCIA.

COCO TRIBUTO  
MUSICAL.  
Teatro Olympia. 12:30h

KIND · PEEPING TOM.  
Teatro Principal Valencia.

## 09 LUNES

CHANO "ARMA DE MI  
CORAZÓN".  
Teatro Carolina. 20:30h

## 10 MARTES

TRACII GUNS.  
16 Toneladas Rock Club.

SWING: JUANJO GARCIA  
Marina Beach Club

## 11 MIÉRCOLES

JERRY LEGER & THE  
SITUATION.  
Loco Club. 21:30h

EL FABULOSO MAYO.  
Mercado de Tapinería.

## 12 JUEVES

DVICIO. MOON  
VALENCIA. 21:00h

COLECTIVO DA SILVA.  
16 Toneladas Rock Club.

CANDLELIGHT: EL  
CASCANUECES Y  
BALLET  
Masía del Carmen.

## 13 VIERNES

DAVID SUAREZ.  
Teatro Talía. 22:30h

MELENDI.  
Marina Sur. 22:00h

LARKIN POE.  
Sala Jerusalem.

KAYDY CAIN.  
Repvblicca. 20:00h

## 14 SÁBADO

VETUSTA MORLA.  
Plaza de Toros Valencia.  
21:00h

MARLON. Repvblicca.

GHOST EL MUSICAL.  
Teatro Olympia.

## 15 DOMINGO

LA VELA PUERCA.  
Repvblicca. 20:00h

BLACK COFFEE ON  
FAYE. Marina Beach Club.

NOCHE COMEDY  
PLAN, MONÓLOGOS DE  
HUMOR.  
Artea Espai Teatre.

## 16 LUNES

LA HISTORIA DEL  
MERCADO CENTRAL  
DE VALENCIA JAMÁS  
CONTADA.  
Ateneo Mercantil de  
Valencia.

## 17 MARTES

NOCHE DE FLAMENO,  
RADIOCITY 23:20h  
EN SUS TACONES.  
Teatro Talía. 21:00h

## 18 MIÉRCOLES

BAD RELIGION.  
Repvblicca. 20:00h

TITANAS. Palacio de las  
Artes Reina Sofía.

CUPLÉ Y VARIETÉS CON  
VAMPIRASHIAN:  
LA VIOLETERA.  
Teatro Varietats.

## 19 JUEVES

LADILLA RUSA. Moon  
Valencia. 21:00h

ANDRÉS CALAMARO.  
Palacio de las Artes Reina  
Sofía. 21:00h

## 20 VIERNES

BERET. Cuartel de  
Artillería. 22:00h

IGNATIUS "LA COMEDIA  
SALVÓ MI VIDA".  
La Rambleta.

## 21 SÁBADO

MIGUEL RIOS. Palacio  
de las Artes Reina Sofía.  
21:00h

MANU GORRIZ  
COMEDIA MULTITAREA.  
Teatro La Plazeta. 19:00h

## 22 DOMINGO

VIVIR ASÍ ES MORIR  
DE AMOR. Palacio de  
Congresos Valencia

NIUS - VALENCIA.  
MuVIM.

## 23 LUNES

SWING FUN BOAT  
DESDE VALENCIA.  
Puerto de Valencia.

20 AMB TU, CONTIGO,  
WITH YOU. Ciudad de  
las Artes y las Ciencias.

## 24 MARTES

NOCHE DE FLAMENO,  
Radiocity. 23:20h

EL PAISAJE EN LA  
PINTURA DE PORCAR,  
LAHUERTA Y LOZANO.  
Fundación Bancaja.

## 25 MIÉRCOLES

VISITA EL MUSEO  
DE PREHISTORIA EN  
VALENCIA.  
PINAZO, SOROLLA Y  
MONGRELL: PINTURA  
EN TORNO A 1900.  
Fundación Bancaja.

## 26 JUEVES

ALVARO DE LUNA.  
MOON VALENCIA.

## 27 VIERNES

LOS GUAPOS.  
Black Note Club.



MELENDI  
MARINA SUR



VETUSTA MORLA  
PLAZA DE TOROS DE VALENCIA



DAVID SUAREZ  
TEATRO TALIA

ART O MARGOT?  
IVAM

## 29 DOMINGO

LOVE THE 90'S  
VALENCIA. Ciudad de  
las Artes y las Ciencias.

## 28 SÁBADO

TOMÁS GARCÍA  
VIVIENDO DEL  
CUENTO.

GHOST, EL MUSICAL.  
Teatro Olympia.

## 30 LUNES

JULIEN BAKER. La  
Rambleta. 20:30h

\*Los horarios pueden sufrir modificaciones.

# GHOST

EL MUSICAL



GHOST EL MUSICAL  
TEATRO OLYMPIA

## BMW Engasa

**Concesionario Oficial BMW en Valencia.**

Nacional III de Valencia al Aeropuerto

Quart de Poblet - Valencia

T. 34 963 18 10 30

Avda Ausias March, 190. Pista de Silla - Valencia

T. 34 963 75 50 08. <http://red.bmw.es/engasa/>

Vehículo Nuevo, Ocasión, Taller BMW Service y Recambios Originales. Equipo posventa formado en la Escuela Técnica BMW.



## MINI Engasa

**Engasa Concesionario Oficial BMW, BPS y MINI NEXT en Valencia.**

Vía de Servicio Nacional III de Valencia al Aeropuerto

Quart de Poblet - Valencia

T. 34 963 18 10 30

[www.mini.es/engasa](http://www.mini.es/engasa)



## HOTELES

### Hotel Balneario Las Arenas

Eugenia Viñes, 22-24.

T. 34 963 12 06 00 | Fax +34 963 12 06 15

[www.hotel-lasarenas.com](http://www.hotel-lasarenas.com)



El Hotel Las Arenas Balneario Resort es el primer hotel de 5 estrellas Gran Lujo en Valencia que apuesta decididamente por la apertura al mar en la ciudad de Valencia. Combina la belleza arquitectónica del histórico Balneario Las Arenas, con lo último en el diseño de elegancia y confort. A pocos minutos de la ciudad, ocupa un lugar privilegiado frente al mar.

## GASTRONOMÍA

### Alenar

**Bodega Mediterránea**

Martínez Cubells, 6

T. 960 03 96 03

[hola@alenarbodega.com](mailto:hola@alenarbodega.com)

[alenarbodega.com](http://alenarbodega.com)

 Precio medio del cubierto desde 15 a 30€

 Horarios: Lunes de 8:30 a 16h  
Martes a Viernes de 8:30 a 23h  
Sábados de 10 a 23h



Entre los Cines Lys y la C/ Colón, cocina mediterránea con un punto de originalidad, elaborada con productos frescos de temporada y de cercanía. Una propuesta culinaria orientada al Mediterráneo, para poner en valor la cultura gastronómica valenciana. Su carta de vinos presenta una nutrida representación de bodegas de la "terreta", porque Alenar (respirar profundamente) es comerse el Mediterráneo.

# la guía

DE TIENDAS

HOTELES

GASTRONOMÍA

SALUD Y BELLEZA

SERVICIOS

Y MÁS...



## El Timbre

Bar y parrilla

Plaza Cánovas del Castillo, 12  
(esquina C/Grabador Esteve)  
T. 96 061 05 62 · eltimbre.es  
IG: @eltimbrebar FB: @El Timbre

🕒 Precio medio del  
cubierto 20€  
🕒 Lunes 9-24h.  
Martes a Jueves 9-24h.  
Viernes 9-1 · Sábado 12-1h.  
Domingo 12-17 y 20-24h.

En la mítica plaza de Cánovas del Castillo empiezan a sonar con mucha fuerza las tapas clásicas, el jamón de Jabugo, los quesos nacionales y de importación, las anchoas, los salazones, los montaditos, la ventresca y la burrata de El Timbre. Carnes y pescados hechos al calor de las brasas de su horno de parrilla y los postres más deliciosos.

el timbre  
Bar y Parrilla | por Arbana



## Restaurante Joaquín Schmidt

«Mi filosofía es cocinar cada día para treinta amigos»,  
Joaquín Schmidt.

Restaurante Joaquín Schmidt

Visitación, 7 · 46009 Valencia  
Parking gratuito | T. 670 750 217  
joaquinschmidt.com



## Glasol

Reino de València, 22 | C/ del Bon Orde, 19  
Blasco Ibáñez, 178 | Av. de França, 15 | C/. de l'Orient, 1  
Maestra Carmen Benages, 4 Plaza Parc Camp del Turia, 8  
glasoheladerias.com

Los verdaderos helados artesanales en Valencia se elaboran en Glasol. Tienen más de 50 sabores diferentes y están elaborados con los mejores ingredientes naturales, ya que no llevan ni colorantes ni conservantes. Completan su oferta su deliciosa horchata, dulces, pasteles, batidos, gofres... todo elaborado de forma artesanal. Perfecto para comer en cualquiera de sus 12 locales ubicados en la ciudad y sus alrededores. La atención impecable de su personal hará que te sientas a gusto en todo momento.



## Taberna El Carrer

Plaça de l'Església, 16, 46015 València, Valencia  
T. 96 080 39 04 | IG: @elcarrercampanar

Ubicado en pleno Campanar surge El Carrer, el restaurante de los restaurantes. Un local de amigos en donde la cultura gallega y la valenciana se encuentran entre fogones. Les gusta pensar en él «como el bar del pueblo de Campanar» y rinden tributo a diferentes platos y sitios gastronómicos de Valencia como el bocadillo Pérgola, que es un homenaje al 'Superbombón' del mítico bar de la Alameda y otros muchos más.



## Horchatería Subies

Carretera de Barcelona, 10, Almàspera. T. 96 185 46 73  
Plaza San Lorenzo 2, Valencia. T. 610 477 785  
Passeig Rei en Jaume 5, Massamagrell. T. 625 028 640  
subies.es

Un negocio de tradición familiar llevado con cariño y profesionalidad, que elabora desde hace décadas horchata artesana de máxima calidad y sabor. Un referente de la dieta mediterránea, sana, refrescante y sin ningún tipo de aditivos ni conservantes en todas sus variedades: granizada, líquida o sin azúcar añadido. Los Amparitos, las Cocas de Chufa, sus granizados y sus deliciosos helados elaborados en su obrador de Almassera completan su variada oferta, ideal para desayunar o merendar.



## Ultramarinos Pope

Av. de les Corts Valencianes, 4 · L'Eliana, Valencia  
facebook.com/pope.ultramarinos  
T. 632 887 205 | @pope.ultramarinos

Disfruta de una experiencia 360° en Ultramarinos Pope. Desde su tienda en donde encontrar productos gourmet con una decoración que recuerda a un colmado o ultramarinos de los años 70. Y luego, con un comedor reservado, que emana un estilo de la Provenza francesa y que dispone de un menú cerrado degustando lo más representativo de los productos del colmado.



## La Pinta

Serrano Morales, 2  
T. 96 202 36 24  
FB: @Lapintabodega | IG: @lapintabodega

🕒 Lunes a Viernes:  
12h a 01h  
Sábado a Domingo:  
9h a 01h

En la calle Serrano Morales número 2, junto a la Plaza de Cánovas del Castillo, se encuentra La Pinta Bar y Bodega, un sitio perfecto para disfrutar del tardeo. Dos tanques de 500 litros de cerveza de bodega presiden la entrada del local, una amplia variedad de vinos tintos y blancos, vermut casero y cervezas de importación harán las delicias de quien lo visite. Jamón ibérico, ensaladilla rusa, anchoa del cántabrico, quesos trufados, patatas bravas y una amplia variedad de latitas y conservas son solo una muestra de la carta que dispone el local.



## Restaurante Sorolla

Más cerca que nunca

LAS ARENAS  
BALNEARIO RESORT  
★★★★★  
Leading Hotels  
of the World

DISFRUTA DE UN MENÚ EXCEPCIONAL Menú a elegir entre 3 primeros, 3 segundos y 3 postres. Parking sin coste.

28€  
\*IVA incluido

Válido de lunes a viernes (solo comidas)  
Bebida no incluida.  
963 120 600  
restauracion@hotel-lasarenas.com



SALUD Y BELLEZA

## BUDDHIYOGA Centros de yoga

Hernández Lázaro 14 · Valencia · T. 652 587 282  
Av. De Selgas,7 · Xàtiva · T. 656 543 201  
valencia@metodobuddhiyoga.com  
metodobuddhiyoga.com

Un centro con todo lo que necesitas para tu bienestar. Buddhi Yoga se ha convertido en una red de centros de Yoga en Valencia y Xàtiva que cuenta con un gran número de profesionales que velan por la seriedad y autenticidad de la enseñanza del yoga. Variedad de horarios en un entorno inmejorable.

Clases de Yoga | Vinyasa | Ashtanga | Yoga Aéreo | Clases presenciales y online | Talleres de meditación y filosofía | Formación



## Paco Romeral

Peluquería

Grabador Esteve, 24 | T 96 352 91 48  
Av. de França, 18 | 96 3 30 10 80 | pacoromeral.es  
pacoromeral@yahoo.es | todoicon.com

En Paco Romeral encontrarás a los mejores estilistas, que cuidarán de tu salud capilar, y una atención personalizada. Un espacio situado en el centro de Valencia, donde podrás disfrutar de sensaciones placenteras, de la mano de una de las mejores marcas de la cosmética capilar, como I.C.O.N., respetuosa con el medio ambiente y vegana. Disfruta de la zona de TOUCH THERAPY, en la que experimentarás una relajación absoluta. Regálate un momento para ti y mímate con los mejores profesionales.



FOTOGRAFÍA

## Fernando Ruiz

Fotógrafo

T. 676 824 574  
email: ferruial@gmail.com  
Instagram: @Nonanruiz  
fb: Fernando Ruiz - fotógrafo  
www.fernandruiz.com



Reportajes de comunión en exteriores. Que ese día tan especial se convierta en un recuerdo que perdure para siempre.



azafatas  
eventos  
promociones

Tel. +34 963 580 542 | [info@nexusagencia.com](mailto:info@nexusagencia.com) | [www.nexusagencia.com](http://www.nexusagencia.com)



# FUERA ZAPATOS. DENTRO CHANCLAS.

FUERA RUTINA. FUERA TRABAJO.  
FUERA... VETE FUERA Y

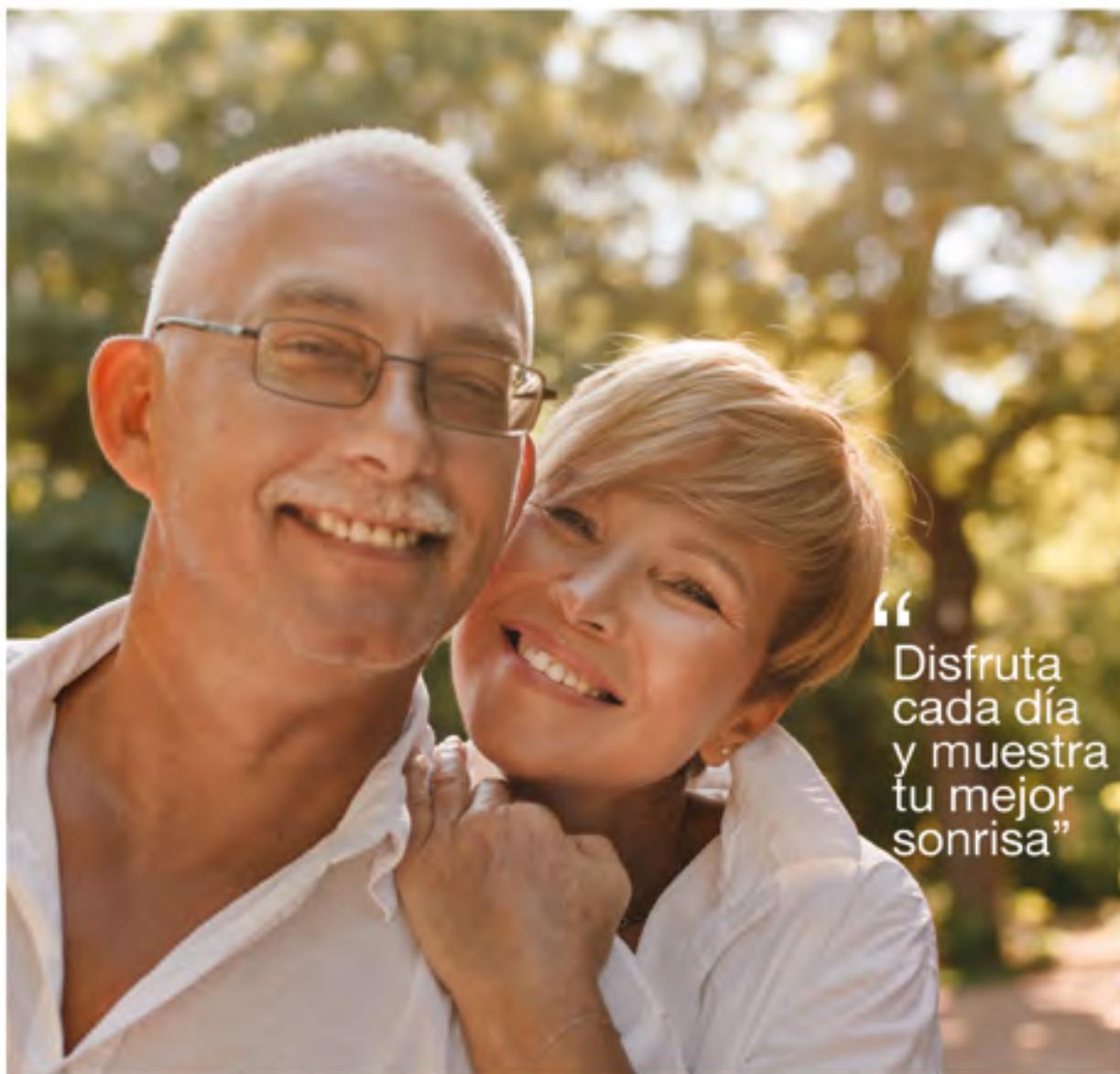
VUELA DESDE

14,99€\*

vueling

RESERVA EN VUELING.COM O EN NUESTRA APP

\*Compra del 01/05 hasta el 30/06 y vuela del 01/05 al 31/10/2022 en vuelos operados por Vueling. El precio indicado se refiere a las ofertas disponibles en el momento de esta promoción y corresponde al precio por persona y trayecto sin incluir los cargos por servicios adicionales. Más información en [www.vueling.com](http://www.vueling.com). Disponibilidad limitada.



“  
Disfruta  
cada día  
y muestra  
tu mejor  
sonrisa”

**1º VISITA, TAC 3D, DIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN DIGITAL GRATUITOS**

TU SONRISA LISTA EN 7 DÍAS CON PRÓTESIS DEFINITIVA

- CIRUGÍA MÍNIMAMENTE INVASIVA
- SIN INJERTO DE HUESO
- SIN ELEVACIÓN DE SENO
- SIN CIRUGÍA DE COLGAJO
- SIN SUTURAS
- RECUPERACIÓN RÁPIDA



A L V A R A D O  
D E N T A L C L I N I C



CONÓCENOS

C/ Hernán Cortés, 13 Valencia | Tel: 96 3034838 · 601 465 925  
[www.alvaradodentalclinic.com](http://www.alvaradodentalclinic.com) [info@alvaradodentalclinic.com](mailto:info@alvaradodentalclinic.com)