

OXO

SHOWROOM
VERANO

EXPRESIÓN LIBRE

**El criterio
personal como
truco de estilismo**





DISFRUTA DEL VERANO Y MUESTRA TU MEJOR SONRISA

RECUPERA TU SONRISA EN UN DÍA

TRATAMIENTO
COMPLETAMENTE
FINALIZADO EN 7 DÍAS
CON PRÓTESIS
DEFINITIVA

- CIRUGÍA MÍNIMAMENTE INVASIVA
- SIN INJERTO DE HUESO
- SIN ELEVACIÓN DE SENO
- SIN CIRUGÍA DE COLGAJO
- SIN SUTURAS
- RECUPERACIÓN RÁPIDA

1º VISITA, TAC 3D, DIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN DIGITAL GRATUITOS



CONÓCENOS



A L V A R A D O
D E N T A L C L I N I C

C/ Hernán Cortés, 13 Valencia
Tel: 96 3034838 · 601 465 925
www.alvaradodentalclinic.com
info@alvaradodentalclinic.com

Shopening Night & Day

Jueves
30 junio
de 10:00
a 00:00h

La Primera Gran Fiesta del Verano
para divertirse comprando

C/ CIRILO AMORÓS
DEUS EX MACHINA STORE VLC

C/ COLÓN
PULL&BEAR
PULL&BEAR
ZARA
NYX PROFESSIONAL MAKE UP
CALZEDONIA (COLÓN, 17)
INTIMISSIMI (COLÓN, 17)
ZARA HOME
STRADIVARIUS
TEZENIS
PACO PERFUMERIAS

C/ CONDE ALTEA
BAR MARTÍNEZ

C/ CONDE SALVATIERRA
LAS PESTAÑAS DE JULIA
LIFE CONCEPT
SALVATORE PLATA
SINGULARU

C/ GRABADOR ESTEVE
CENTRO WELLNESS
DR. SERRANO
ANTIMILK

GRAN VIA MARQUES DEL TURIA
IN BOCCA AL LUPO

C/ HERNÁN CORTÉS
PLATA DE PALO
SINGULARU
BLACKCAPE
SUITE & BEIGE
SIETE JEWEL GALLERY

JORGE JUAN
MERCADO DE COLÓN

C/ JUAN DE AUSTRIA
TEZENIS

C/ PASCUAL Y GENÍS
PULL&BEAR

PLAZA DE LOS PINAZO
INTIMISSIMI (PINAZO, 4)
CALZEDONIA (PINAZO, 5)
FALCONERI

C/ POETA QUEROL
KOKER

C/ SORNI
PACO PERFUMERIAS
KVIK
NAVA THAI
COOL&CHIC

MERCADO DE COLÓN
BARX
BOCADOS CAFÉ
CARNES VAREA / VAREA BURGUER
CASA DE L'ORXATA
CHARCUTERIAS MANGLANO
DOWN MONKEY PUB
FRUTA Y VERDURAS FINA
HABITUAL BY RICARD CAMARENA
HORCHATERÍA DANIEL
LA CAMBRA BY RICARD CAMARENA
LA MIE DORÉE
LAS CERVEZAS DEL MERCADO
MA KHIN CAFÉ
MARTIN & MARI PESCADERÍA
MI CUB
MOMUJ ATELIER
PANTALAN 5
SUC DE LLUNA
VINO Y FLORES

LISTA PROVISIONAL DE COMERCIOS PARTICIPANTES A FECHA 13/06 ENCUENTRA
LA ACTUALIZACIÓN EN WWW.SHOPENINGNIGHT.ES

© 2016 SHOPENINGNIGHT

Shopening Night & Day

Jueves
30 junio
de 10:00
a 00:00h

de 10:00
a 00:00h

La Primera
Gran Fiesta
del Verano
para divertirse
comprando

InnovaGoods®
Innovative and Trending Products

extreme

Makou
★★★★★

TURKISH
AIRLINES

MURPROTEC
Innovative and Trending Products

esic
Business & Marketing School

SOUL

hello

valenciaplaza

OXO

Ad00h

encuentro
urbano

centerwellness

Photoletum

Photoletum

radio
intereconomía

SOUL

VLC VISIT VALENCIA

GRECOTEX
JUNTOS SOMOS MODA

Mercat Colón

clash

BAZAR

8 Escultural

10 Exploradora urbana

12 Wind back

14 Cromático

DISEÑO

16 Por qué València merecía ser Capital del
Diseño 2022

28 El arte de comer

MODA

36 Viss Madrid

39 Más Mía

44 Anacrónica

BELLEZA

56 Objetivo: piel sana

58 Sunbathing

66 Nuevo centro Wellness By Casmara

WEDDING

70 Bazar

76 Blossom

86 5consejos para acertar con tu maquillaje
de novia

88 Las lunas de miel que se comen

107 GUÍA VIP

112 Entrevista ilustrada a Betto García

EN PORTADA

Sombrero reversible 'Lanzarote' en
lino y algodón de NANA GOLMAR

(225€);

pendiente en plata bañado en oro
rosa con cristales milky pecar, verde
y circonitas rosas de SALVATORE

PLATA (174€);

vestido con aberturas laterales y
largo midi de MÁS MÍA;

sandalia con tacón joya de
EXÉ SHOES (84,95€).



EQUIPO

DIRECTOR GENERAL:

Miguel de Vicente

DIRECTOR EJECUTIVO:

Manuel Navarro

EDITA:

SOUL COMUNICACIÓN S.L.

DIRECTORA:

Juana Camps

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Red/On Studio / Begoña Sanjuán

FOTOGRAFÍA:

Palm Studio / Lazarina Kanorova / Sonia Sabnani / Fernando Ruiz

MODA:

Bianca Fuentes / Laura Esteban / Noelia Villaverde / Estefanía

Banda / Nathalia Ojeda

REDACCIÓN:

Elena Fernández / Patricia Moreno / Gema Sancho / Nacho Sanz

Cristina Vila / Paula Boch

COMUNICACIÓN Y MARKETING: María Selva

PUBLICIDAD: Silvia Kelle

GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN: Paqui Martínez

PUBLICIDAD Y ADMINISTRACIÓN:

C/ Andarella, 2 - boque 3 - 3º - pta. 2 / Xirivella - Valencia

Tel. 963 81 50 68 / info@oxxowedding.es | info@hellovalencia.es

ביהשמו

Depósito legal: V 1110 - 2007 ISSN 1887-9551.

Queda totalmente prohibida su reproducción total o parcial de fotografías, ilustraciones y textos publicados, sin la autorización escrita del editor. Soul Comunicación no responde de los cambios efectuados a última hora dentro de cualquier programación, así como de los errores ajenos a nuestra voluntad. Soul Comunicación no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, así como del contenido de los anuncios publicitarios u otros. El cumplimiento del artículo 5 lopl, la empresa Soul Comunicación S.L., con domicilio en C/ Andarella, 2 - boque 3 - 3º - pta. 2 / Xirivella - Valencia, le informa que los datos personales que aparecen en esta publicación han sido obtenidos del mismo titular. Están incorporadas a un fichero automatizado de registro en la agencia española de protección de datos del que es titular esta empresa con el fin de gestión comercial y publicidad, no cediéndose dichos datos personales a ningún tipo de organismo, ni público ni privado. Ante la dirección referenciada, podrán ejercitarse los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición previstos en la mencionada ley. Soul Comunicación S.L.

Color Block



SALVATORE
PLATA

Por tu primera compra en
la tienda, Salvatore Plata
te ofrece un 10% de descuento
para la siguiente.
¡Nos encantará volver a verte!



@salvatoreplatashopvalencia

Tel. y WhatsApp 606 46 29 22
C/ Conde Salvatierra, 22
VALENCIA



ESENCIA

1. DR. HAUSCHKA; 2. 4. y 8. THE PLATFORM; 3. y 5. SESSÙN OUI; 6. DIPTYQUE; 7. y 9. ARISTOCRAZY.

La necesidad de conectar con el entorno, el afán por crear espacios más sostenibles, la apuesta por la artesanía y los tejidos que acarician la piel prometen ser la tendencia dominante. Formas naturales y siluetas suaves que evoquen la estética mediterránea, el estilo rústico y la vida al aire libre se sitúan en primer plano. La calma es lo único que parece esencial.

LA PRAIRIE

SWITZERLAND

UNA NUEVA LUMINOSIDAD EMERGE.

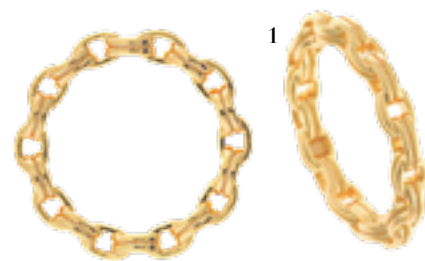
LA NOCHE LA VUELVE INFINITA.

la prairie

SWITZERLAND

PURE GOLD
RADIANCE NOCTURNAL BALM

CUANDO LA OSCURIDAD OCULTA LAS CIMAS SUIZAS,
LA ENERGÍA RESTAURADORA DEL SOL ATRAPADA DURANTE EL DÍA SE LIBERA EN UNA DIFUSIÓN NOCTURNA.
ENRIQUECIDA CON UN EFICAZ NUTRIENTE RICO EN ENERGÍA Y EL EXCLUSIVO PURE GOLD DIFFUSION SYSTEM,
ESTE NUTRITIVO BALSAMO REFUERZA Y POTENCIA LOS PROCESOS DE REGENERACIÓN NOCTURNA DE LA PIEL.
NOCHE TRAS NOCHE, LA PIEL SE REVITALIZA, RECUPERA Y RESTAURA DESDE DENTRO.
AL LLEGAR LA MAÑANA, UNA NUEVA LUMINOSIDAD EMERGE.



ESCULTURAL

1. SALVATORE PLATA Anillo plata de ley, chapado oro con eslabones rolo (29€) 2. BSB Crop top con anilla (49,90€) 3. CORTANA Bustier de tirantes (390€) 4. & ME UNLIMITED Falda 'Romilda' con abertura central (85€) 5. ÁNGEL ALARCON Mule 'Grable' con detalle de rafia (85€) 6. BINIGUAS Bolso bucket con iniciales personalizables (30€) 7. CARIPEN Sandalia con detalles de charms 8. BSB Maxi vestido con cinturón (149€) 9. SIEZE JEWELS GALLERY Pendientes en oro blanco mate con diamantes negros, gris ice y turmalinas negras 10. ELISABETTA FRANCHI Sombrero de ala ancha (230€).

VALENCIA ESTÁ DE MODA. ¿Y TÚ?

NUEVO

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DE MODA & LUJO

Especialízate en un sector con alta
empleabilidad a nivel mundial.

esic
Business &
Marketing School

ABIERTA CONVOCATORIA
OCTUBRE 2022
esic.edu/valencia





EXPLORADORA URBANA

1. IKKS Vestido lencero con *print* de camuflaje multicolor (125€) 2. MOD WAVE MOVEMENT *Bucket hat* (34,50€) 3. VEZAVENA *Top* ‘Matilde’ en punto (115€) 4. KARL X AMBER VALLETTA Americana en materiales orgánicos y reciclados (395€) 5. UNSARAO Bolso ‘Piluca’ hecho a mano (375€) 6. SPAGNOLO Mono *oversize* de lino (44,95€) 7. PLATA DE PALO Anillo acabado en bronce con forma de ovillo (69,90€) 8. FILIPPA K *Short* pre-loved en satén deshilachado (83€) 9. HOFF Sandalia ‘Seychelles’ (99€) 10. HOFF Zapatilla ‘Atacama’ (125€).



Hortensia Maeso

Descubre Big Dreams, la nueva colección de Hortensia Maeso Girls

Valencia C/ Jorge Juan 36 (640 677 376)
Madrid C/ Claudio Coello 27 (687 629 355)

@hortensiamaesogirls



WIND BACK

1. EL VESTIDOR VINTAGE Vestido *vintage* de algodón estampado 2. SIE7E JEWELS GALLERY Sortija en oro blanco con cuarzo cristal de roca, ópalo y diamantes verdes 3. SIE7E JEWELS GALLERY Pendientes en oro con cuarcos rutilados, diamantes *brown* y diamantes azules 4. HORTENSIA MAESO Blazer con *print* de flores 5. ANTIK BATIK Vestido ‘Aline’ *cut out* (230€) 6. SCILLA E CARIDDI Bolso ‘Sunset’ estilo limosnera 7. CHIE MIHARA Sandalias ‘Keyko’ con tacón de plataforma (303€) 8. OLIMARA Falda *midi* con abertura lateral 9. EL VESTIDOR VINTAGE Bolso *vintage* de Loewe.



HOY NO ES POSIBLE

HABLAR DE MODA SIN COMUNICACIÓN

La moda, un sector altamente especializado e innovador en el uso de nuevos medios y técnicas de comunicación, con una demanda creciente de **profesionales expertos en marketing y comunicación de moda**, dos palabras Moda y comunicación tan íntimamente ligadas que hoy no es posible hablar de moda sin comunicación.

Elige el **Diploma Universitario de Especialización en Comunicación de Moda** para ampliar tu formación.



CEU
Universidad
Cardenal Herrera

POSGRADOS CEU:
EXPERTOS EN LO QUE TE APASIONA



1. MÁS MÍA Vestido camisero satinado (45,90€) 2. EL VESTIDOR VINTAGE Bolso 'Mandara' de Louis Vuitton 3. LOLITA & L Pantalón fluido estilo *culotte* (99,90€) 4. ART para LIFE Concept Zapatilla 'Birmingham' en mostaza, con acolchado y suela estilo *track* 5. HORTENSIA MAESO Traje rojo amaranto con *blazer* de doble botonadura y pantalón con abertura en el delantero 6. MÁS MÍA Vestido *midi* con tirante fruncido (29,90€) 7. LEBOR GABALA Suéter con estampado de palmeras en *devoré* (165€).



CHIE MIHARA

www.chiemihara.com

POR QUÉ VALÈNCIA MERECE SER

CAPITAL DEL DISEÑO 2022

Por Juana Camps

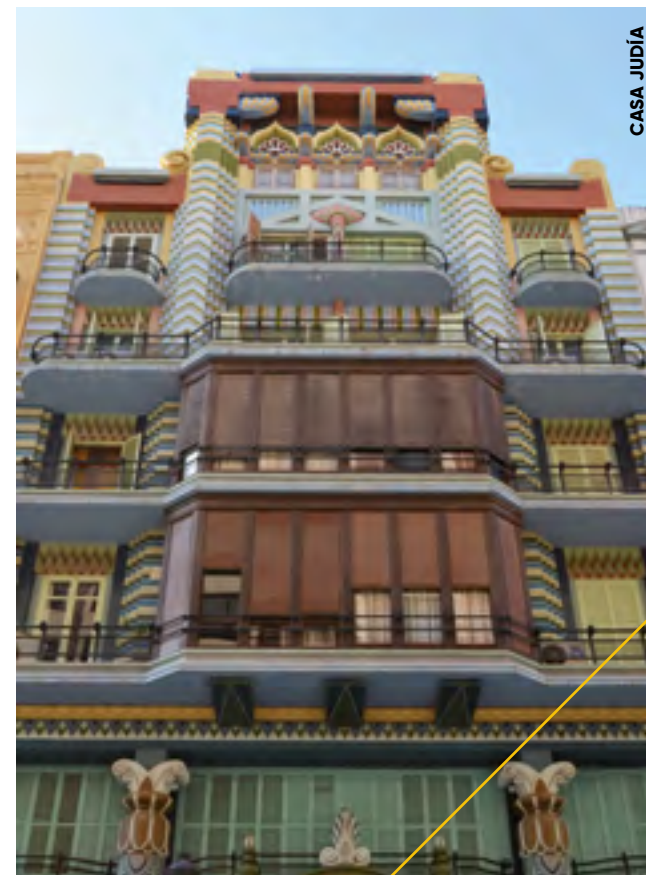
València es indiscutible meca de la cultura mediterránea en todas sus vertientes. Su modernidad, eclipsada durante años por los tópicos de la fiesta, la paella, las playas y los petardos, florece hoy como un nuevo Siglo de Oro, 500 años después de situarse en la vanguardia arquitectónica con la **Lonja de la Seda**, obra maestra del Gótico. Ese edificio, declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, es una de las razones por las que València merece ser Capital del Diseño. Pero hay muchas más.



LONJA DE LA SEDA



CASA ERNESTO FERRER, CASA NOGUERA Y EDIFICIO SUAY



CASA JUDÍA

POR SU PASADO HISTÓRICO

La ciudad puede presumir de contar con más de 2.000 años de historia a sus espaldas. En su casco antiguo encontramos auténticas reliquias que hacen las delicias de los amantes del diseño. Desde el icónico barrio del Carmen, pasando por la **iglesia de San Nicolás**, la **Lonja de la Seda**, la emblemática **Plaza del Ayuntamiento** con edificios modernistas como el de **Correos**, **Edificio Suay** o **Casa Noguera**, la señorial **calle de la Paz** o la **Casa Judía**, construida en 1930 y que es todo un símbolo del *art déco* valenciano.

POR EL ÉXITO DEL DISEÑO VALENCIANO

Es difícil enumerar la gran cantidad de profesionales residentes en València que han creado piezas históricas del diseño: **Vicent Martínez, Jayme Hayón, Santiago Sevillano, PerezOchando, Héctor Serrano, Eli Gutiérrez, Ximo Roca...** Los diseñadores de interiores, de producto, arquitectos y artistas urbanos, junto con el auge de empresas que van desde coquetos talleres que se visibilizan en mercadillos, tiendecitas y ferias, hasta startups que apuestan por lo digital, ponen cara a la realidad del diseño valenciano que ha obrado su magia tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.

POR HABER SIDO UN REFERENTE EN LA CONTEMPORANEIDAD

El arte no ha sido ajeno a este invernadero multidisciplinar. El **IVAM** es un centro fundamental para entender el arte español e internacional de los últimos lustros. Hasta el 19 de junio el museo rinde tributo a **Anni** y **Josef Albers** en el marco de València Capital Mundial del Diseño 2022. También puede verse en sus salas la exposición **Ruta Gráfica**. El diseño del sonido de València, que reúne el imaginario resultante de los clubs más emblemáticos de la **Ruta del Bacalao**. Una (justa) reivindicación de la importancia de una escena underground que empapó, de forma transversal, todo el tejido artístico de nuestro país.

Desde arriba: ‘Floating Houses’ de Eli Gutiérrez para Mad Lab. ‘Pause’ de PerezOchando para Missana. Serigrafía de Mariscal, 1981. Colección del artista. Exposición ‘Ruta Gráfica’ en el IVAM.



POR SU NUEVA ARQUITECTURA

Por si el **IVAM** no fuera suficiente, en los últimos años **Bombas Gens** se ha convertido en un lugar de visita obligada por dos razones: una artística y otra arquitectónica. Este centro de arte no solo cuenta con una colección de arte contemporáneo excepcional, sino que su edificio es una perfecta metáfora de lo que está sucediendo en la ciudad: una antigua fábrica transformada en el nuevo icono del barrio de Marchalenes. En Septiembre Bombas Gens albergará el **World Design Exchange** que va a ser el punto de encuentro entre todas las Design Weeks mundiales.

Y a 20 minutos de Valencia no hay que perderse el **Espai Alfaro**, un espacio de 7.000m2 que nació como taller y estudio del escultor valenciano **Andreu Alfaro**, proyectado por el arquitecto **Emilio Giménez**, y que se ha convertido en un lugar de fuerte expresión creativa.



QUIQUE DACOSTA

POR SU GASTRONOMÍA

València ha sabido construir un relato gastronómico en torno al espíritu Mediterráneo y se ha posicionado como un adalid de la nueva vanguardia gastronómica con profesionales como **Ricard Camarena** o **Quique Dacosta**. Dos chefs que, no por casualidad, apuestan por la huerta valenciana, por el Mediterráneo y por lo oriundo.

¿Más restaurantes buenos que iluminan la ciudad?
La Sastrería, Living Bakkali, Gran Martínez, La Salita, El Garaje Foodie, Salvaje, Nozomi, Bar Cremaet...



BAR CREMAET



LA SASTRERÍA



LIVING BAKKALI

INTELIGENTES,
HIPERCONECTADOS
Y DE DISEÑO:

así son los 'gadgets' que queremos

En el año en que València es Capital Mundial del Diseño está justificado invertir en *gadgets* tecnológicos que nos faciliten la vida. Ya sea en nuestras nuevas oficinas improvisadas, en el gimnasio (de nuestro salón) o en nuestros momentos de ocio, los accesorios inteligentes se han convertido en grandes aliados para nuestras rutinas diarias. Ésta es la lista de *gadgets* definitiva.

Descubre (todo) lo que una bicicleta puede hacer por ti

Citroën, en busca de una montura única, encargó a Martone Cycling Co. que desarrollara un modelo de bicicleta de edición limitada que sirviera tanto para hacer deporte como para realizar trayectos por la ciudad. Fruto de esta colaboración nació Rider The Citroënist by Martone, una bicicleta con un atrevido diseño en blanco y negro. También se distingue por su cadena roja, propia de los modelos diseñados por Martone.

CITROËN Bicicleta edición limitada The Citroënist by Martone



El poder del cuarzo rosa

El rodillo eléctrico de cuarzo rosa es el *gadget* de belleza de moda. Cinco minutos al día son suficientes para eliminar las células muertas, retrasar el envejecimiento, regular la microcirculación sanguínea y combatir el daño producido por los radicales libres. ¿Cómo mejorar las propiedades naturales de esta piedra? Añadiendo electricidad. El rodillo eléctrico consigue, además, un efecto reafirmante y *lifting* gracias a sus 7000 vibraciones por minuto.

OPUNTIA ORGANIC Rodillo eléctrico de cuarzo rosa



Retrata tus mejores momentos

Esta cámara instantánea te ofrece un total de 10 megapíxeles para que puedas capturar las mejores fotografías. Asimismo, se trata de un modelo que incluye diferentes accesorios especiales para que puedas hacer un uso cómodo y práctico de la cámara en todo momento.

KODAK Cámara digital instantánea Printomatic



Sube el volumen desde tu smartphone

Reproduce tus canciones y listas de reproducción favoritas desde tu smartphone en cualquier momento y lugar. Con este altavoz inalámbrico portátil podrás disfrutar de un sonido de gran calidad dondequiera que estés, tanto si estás patinando como pasando el día en el parque.

SONY Altavoz inalámbrico Extra Bass XB01



Tu mejor aliado para hacer deporte es un reloj

Los relojes inteligentes han llegado a nuestras vidas para quedarse. Si aún no tienes un smartwatch vinculado a tu teléfono móvil, es el momento de conseguir este Fitbit Versa 2. Sabrás en todo momento tu ritmo cardíaco y cuántas calorías estás quemando mientras practicas deporte. Con este *smartwatch* optimizarás el esfuerzo en tus entrenamientos y podrás monitorizar las horas de sueño, diferenciando entre sueño profundo, ligero y REM.

FITBIT Smartwatch con control de voz Versa 2



The Facialift, un masajeador facial que esculpe, define y tonifica

Desarrollado por Sarah Chapman, sus 8 cabezales únicos, compuestos por 48 nódulos de masaje, imitan cada uno de los suaves golpecitos, pellizcos y movimientos de nudillos tan característicos de su exclusiva técnica, de la que son adeptas celebrities como Jennifer Aniston, Victoria Beckham, Liv Tyler o Megan Markle.

SARAH CHAPMAN Masajeador The facialist



Auriculares ergonómicos, accesibles y funcionales, un ‘gadget’ que también funciona como complemento

Unos auriculares que se adaptan perfectamente a cualquier rutina y que permiten disfrutar de una experiencia de sonido mejorada gracias al controlador dinámico de 10mm en cada auricular. Hay muchas opciones disponibles, como responder una llamada o parar la música con tan solo un toque al auricular. Los B210 tienen una batería de hasta 20 horas de duración y se pueden utilizar mientras se practica deporte, ya que son resistentes al sudor.

PANASONIC Auriculares inalámbricos B210



COSTURA ARTESANA | PRÊT À PORTER DE AUTOR | PRÊT À PORTER PERSONALIZADO

C/ Reina Dña Germana, 24 · 46005 Valencia · Spain · T. 96 312 61 11 / 622 291 721

valentia@valentiachic.com

Valentiabyvalentinherraiz

Valentia

1

2

3

4

5

6

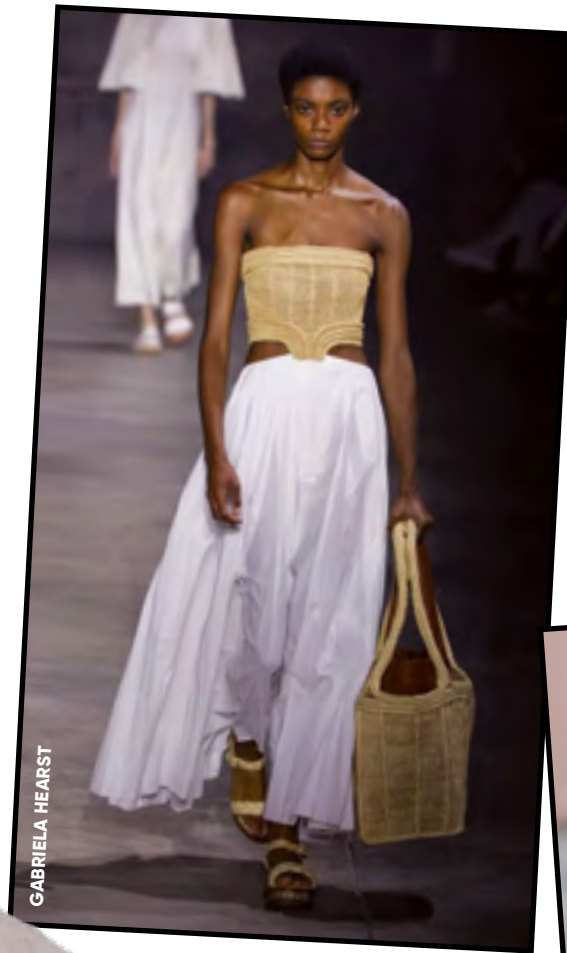
7

8

9

10

GABRIELA HEARST



Côte d'Azur

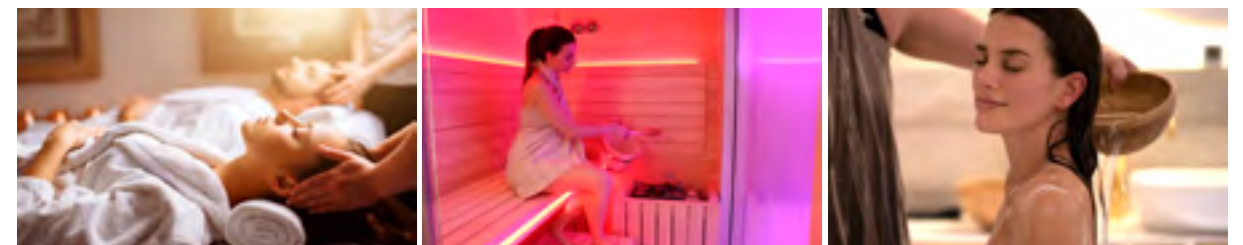
1. ZAHATI disponible en www.es-fascinante.com Visera con rejilla y lazada (68€) **2. SALVATORE PLATA** Sortija cuádruple de plata y chapado en rutenio, rodio y oro rosa con circonitas blancas y negras (120€) **3. ALTER MADE** Polo de punto ligero (70€) **4. NÜMPH Blazer** 'Sisana' de manga corta (129€) **5. ELISABETTA FRANCHI** Pantalón estilo sastre con tirantes **6. ALBA CONDE** Vestido de punto bicolor **7. NAUOVER** Falda de punto (260€) **8. CHIE MIHARA** Zapatos de estilo *blucher* destalonado 'Sabor b&w' (308€) **9. NAUOVER** Capazo en rafia con bolsillo exterior y asa extraíble (125€).



Baleares

1. MARAMZ disponible en www.theplatform.es Pendientes en acero inoxidable y baño de oro (90€) 2. SEMPITERNO Collar unisex de pirita, medalla antigua de plata, turmalina negra y piedra de playa (90€) 3. SERENDIPITY Top de bambula (69,95€) 4. LOLITAS & L Pantalones 'Biscotto' con bias en contraste 5. PLA Zueco 'Tramuntana' de yute (105€) 6. CARIPEN Bolso trenzado tipo capazo 7. MÁS MÍA Bolso XXL en tejido de rizo y algodón 8. CARIPEN Vestido vaporoso 9. SPAGNOLO Pantalón de silueta *oversize* (34,95€) 10. SESSÚN Top 'Margia' jaspeado (85€).

Un oasis de Salud en el centro de Valencia



Nos ponemos al servicio de tu salud y bienestar en nuestro nuevo centro wellness a través de una amplia gama de tratamientos de belleza con numerosos beneficios para la piel, el cuerpo y la mente.

¡VIVE UNA EXPERIENCIA ÚNICA Y SUMÉRGETE EN EL MÁS ABSOLUTO RELAX CON NUESTRO MASAJES Y LOS CIRCUITOS DE NUESTRO SPA Y HAMMAN!

FACIAL | CORPORAL | ESTILISMO | SPA | MASAJES

CENTRO WELLNESS, DR. SERRANO | Gravador Esteve, 8 | T. 96 352 83 23 | centrowellnessdrserrano.com

EL ARTE DE COMER

Por Juana Camps

Las relaciones entre gastronomía y bellas artes tienen que ver con el sentido del gusto y con los placeres estéticos, aunque la forma de disfrutar de un plato no es la misma que la que nos permite disfrutar de una obra artística.

La representación de una mesa llena de objetos y alimentos cuidadosamente dispuestos nos recuerda que existe todavía un lugar donde se puede comer o charlar, donde acaso podamos escuchar una música hermosa o profundizar en el lujo de la amistad. El placer del arte se prolonga en el gozo inmenso que encontramos en la gastronomía: acaso comer sea tan paradójico y necesario como pintar. Dalí no carecía de razón: “la pintura será comestible o no será”.

El Everson Art Museum de Syracuse (Nueva York) recibió hace unos meses una generosa donación de 3.000 piezas de cerámica. Louise Rosenfield, la mecenas, puso como única condición que su colección de platos, tazas y cuencos fuesen utilizados por



ANNIE SLOAN



2



SPHERICAL-CAFE-CARLYLE



GLOW TABLE



3



4



1



DEKORIA



5

< los clientes del restaurante de la pinacoteca. La relación entre arte y restauración alcanza un nuevo nivel, convirtiendo la obra a admirar en vehículo para el disfrute.

Y es que para muchos la decoración de un local es, desde hace décadas, el mejor medio para definir la imagen de un negocio y elevarla. La experiencia sensorial se maximiza alimentando la vista y, a la vez, nutriendo la mente.

- 1. ABE DE APE Bandeja de loza, hecha y pintada a mano en el Centro Cerámico de Talavera
- 2. INDIETRO Servilletas de lino blanco con colorido print crustáceos
- 3. MARTINAS DS Plato hondo ‘Aqua’ artesanal de loza pintado a mano.
- 4. NETO CERÁMICAS Plato vajilla Funchal
- 5. MARTINAS DS Plato postre ‘Terra’ artesanal de loza pintado a mano, con incrustaciones de cristal de murano.



Sketch, El restaurante favorito de Instagram, estrena decoración

Arte y artesanía africana y un interior cobrizo y amarillo. Así es el color que ha elegido India Mahdavi para encapsular la sensación de calor humano que impregna el ambiente de la galería-brasserie The Gallery, en el interior del restaurante Sketch de Londres. Uno de los lugares más instagrameables que acogerá instalaciones artísticas. El nuevo capítulo se abre con las obras del célebre artista anglo-nigeriano Yinka Shonibare, después de que Martin Creed y David Shrigley le hayan precedido en los últimos diez años.



Fast Fashion: Moschino se inspira en la comida rápida

La gastronomía es una referencia constante en las creaciones de Moschino. La colección de Jeremy Schott para la firma cuenta con vestidos de hot dog, hamburguesas y hasta de helado derretido. Solo de verla entran ganas de asaltar el frigorífico. ●

CONSTRUCCIÓN | REFORMAS | FRANQUICIAS | INTERIORISMO

C/ Almazora 45, bajo, 46009 Valencia | T. 963 386 808 | estudiosruaya.com

GREATSPACES

SÍGUENOS EN



El barrio neoyorkino de Williamsburg inspira el nuevo proyecto de interiorismo de Ruaya

Fotos: Mayte Piera

El restaurante Grill & Beer Williamsburg refleja la esencia hípster y bohemia del distrito de moda

Estudios Ruaya, junto con Curro Mestre Estudio, ha desarrollado el proyecto del nuevo restaurante Grill & Beer Williamsburg, ubicado en el Centro Comercial X-Madrid.

Williamsburg es un barrio de moda en Brooklyn que atrae a los jóvenes más modernos por sus tiendas, cafeterías a la última y restaurantes concurridos. El arte callejero revitaliza las avenidas residenciales y fábricas reformadas. Es el barrio de la modernura, que diría Enrique Morente, acepción que acostumbraba a emplear durante sus colaboraciones con la alta escuela de la música independiente, desde Los Planetas hasta Sonic Youth. ➤



< Williamsburg es hogar de una pujante comunidad de arte. La llegada masiva de bohemios ha supuesto la apertura de nuevos negocios, galerías, bares, clubes, restaurantes, boutiques. Se ha creado un atractivo paisaje urbano de bicicletas, perros con pedigrí y gafas de pasta. En galerías como Pierogi puedes encontrarte con aficionados al arte que pasean a sus perros entre óleos.

Los modelos son cromos. Ellos, camisetas de cuadros y pantalones pitillo. Ellas, los retales de la abuela 'customizados'. Las gafas de sol o graduadas siempre grandes. En lo que respecta al modelo de negocio del barrio, se impone la reinención de lo viejo. Hay un amor declarado por lo *vintage*.

Con este punto de partida, Ruaya ha logrado fusionar la esencia del barrio neoyorquino y la imagen novedosa del Centro Comercial X-Madrid. Las paredes del restaurante están repletas de grafitis realizados in situ, vinilos impresos con motivos diversos, elementos de chapa Deployé para delimitar espacios y una iluminación muy cuidada a base de leds, neones y luz negra.

Y es que para Ruaya los restaurantes deben ser un lugar confortable a la vez que estimulante para conseguir una experiencia gastronómica perfecta.

El espacio ha sido finalizado en un tiempo récord: alrededor de 300m2 en poco más de 2 meses. Y todo gracias a la dilatada experiencia de Ruaya que aporta soluciones técnicas atractivas en perfecta armonía con la optimización de precios y plazos, con la finalidad última de apostar por el confort y el bienestar de sus clientes ●

PROYECTOS RUAYA
Almazora, 45 bajo | T. 96 338 68 08 | www.estudiosruaya.com

Sabor Mediterráneo

La interiorista Amelia Delhom nos muestra su último proyecto en la localidad alicantina de Denia

Proyecto de interiorismo y decoración de Amelia Delhom

Situado en Denia, este ático dúplex con tres dormitorios y dos terrazas refleja la esencia marítima de la Costa Blanca a través del color y de los elementos naturales. El lugar ideal para desconectar del ajetreo de la ciudad y relajarse con vistas al mar.

La decoración de este ático está inspirada en crear una atmosfera relajante, alegre y fresca teniendo en cuenta los colores los tonos propios del entorno: sol, mar y arena. En la primera planta encontramos el salón, en el cual los tonos blancos y neutros de la pared junto al sofá, mobiliario y textiles se fusionan con los materiales naturales de los elementos decorativos como pueden ser las conchas de cerámica, la bandeja, los cestos y biombos de mimbres.

Los tonos naranjas y cálidos de los detalles aportan color y vitalidad al mismo tiempo que juegan con el expresionismo del cuadro que hay encima del sofá y crean puntos de atención importantes. Unos apliques de cuerda natural combinan perfectamente en la decoración. Un gran ventanal nos conduce a la terraza principal. Los colores de los textiles, mobiliario y plantas crean una atmósfera marítima y alegre ideal para disfrutar del verano.

El hilo conductor de todos los dormitorios es el mobiliario de línea sencilla con materiales naturales y colores claros, diferenciando en cada uno el diseño del papel pintado y el color que le caracteriza. Los textiles se han cuidado mucho en cada estancia de la vivienda utilizando materiales naturales y frescos muy propios para el verano. Las cortinas son mallas sencillas y muy transparentes que decoran pero no evitan la luz ni las vistas.

Sin duda, un rincón muy especial donde relajarse y desconectar.

Este proyecto se ha realizado en tiempo record gracias a la colaboracion de empresas como Baixmoduls, presente en todo el mobiliario. Los diseños y colores de papel pintado de Casamance, así como los tejidos tan naturales y bonitos de Avdelaura y el nuevo y confortable modelo que protagoniza el salón de nuestra propia línea de sofás Amelia Delhom.

EN POCAS PALABRAS

Amelia Delhom

Un lugar en el que puedo relajarme

Mi lugar preferido, sin duda, es una playa tranquila. Los colores, el brillo y el sonido del mar, el contacto con la arena... es dónde me siento feliz

El libro que tengo pendiente

El italiano, de Arturo Pérez Reverte

Un diseñador del pasado que siempre tengo presente

Tengo muy presente una frase de Cocó Chanel: "La moda es efímera, el estilo permanece".

Un capricho confesable

Como capricho de verano, un granizado de café con merengada, ¡me encanta! Y el chocolate negro en invierno

El viaje que tengo pendiente

Australia

Un objeto especial que tengo en mi estantería

Una pequeña cruz que me regalaron hace mucho tiempo

Una fecha especial para mí

Los días en que nacieron mis hijos son los dos días más importantes de mi vida. Dar a luz, crear vida... ¿qué puede existir más grande?

Mi posesión más preciada

Mi casa donde comparto mi vida con mis hijos y con mis amigos

Amelia Delhom, más de 20 años de experiencia en interiorismo



ameliadelhom.com



Laura Carballo,
fundadora de Viss Madrid.

LAURA CARBALLO:

“La moda lenta ha llegado para quedarse”

Conversamos con la fundadora de Viss Madrid sobre cómo posicionar una marca de moda *slow* desde cero. El patrón de sus diseños, la producción local y la versatilidad son el pilar fundamental de unas piezas destinadas a perdurar en el armario temporada tras temporada.

Por Gema Sancho

@vissmadrid



Viss Madrid apuesta por prendas confeccionadas con fibras naturales.

Con la idea en mente durante muchos años y la ilusión de emprender, **Laura Carballo** tomó impulso durante la pandemia. Con la intención de comenzar el proyecto en China, su lugar de residencia, aprovechó el cierre de fronteras para lanzarse como mujer emprendedora en España.

Con el tiempo necesario de reflexión, muchos números y estudio del *business plan*, en septiembre de 2021 —más de un año después del inicio de la pandemia— se materializó y se hizo realidad **Viss Madrid**. “La pandemia ha acelerado muchísimo la venta *online*, la gente que antes no lo hacía se adaptó a comprar por internet, y creo que ha sido el momento indicado para lanzar el proyecto”, declara Carballo. Además, la marca también forma parte de otros escaparates *online* como **Drestip** y la nueva plataforma que da voz a marcas y diseñadores de moda conscientes **The Platform**, con la intención de llegar a un mayor público y así, que más gente conozca Viss Madrid.

“La versatilidad es clave en las prendas de Viss Madrid”

La firma apuesta por la moda *slow*, productos de cercanía creados en talleres de mujeres y para mujeres.



Una apuesta por la atemporalidad

Con la versatilidad por bandera, todas y cada una de las prendas de la marca han sido ideadas y diseñadas con cariño en España, producidas concretamente en Alcoy. “Un producto de cercanía creado en un taller de mujeres, para mujeres. Queremos transmitir y ofrecer confianza, calidad y cercanía con ese *push* de marca España”, apunta la emprendedora. En su exhaustiva búsqueda por las mejores calidades, muchas de las prendas están confeccionadas a base de fibras naturales donde el diseño juega un papel fundamental. “Una de las cosas más difíciles fue encontrar el patrón que cumpliera con aquello que queríamos, un patrón que se adaptara a cada curva siguiendo un corte elegante, versátil y atemporal; tras varias modificaciones, lo encontramos”, confiesa la valenciana.

“Quien no lo intenta, no lo sabe”. Un reto complicado, pero muy gratificante, así lo describe Laura, orgullosa de lanzarse a por su sueño. Con la opinión clara de que cada vez más el consumidor pone en valor la calidad y la perdurabilidad de una prenda, afirma: “Estamos en un proceso de transición, pero considero que la moda lenta ha llegado para quedarse. Vamos por ese camino, somos más los que miramos por el planeta promoviendo una economía de proximidad, una producción local, cercana y ética”.

Con el deseo de ofrecer piezas que se adapten a cada cuerpo también se suma otro objetivo, colecciones que en su totalidad estén confeccionadas a partir de tejidos con certificado OEKO-TEX, del que ahora ya cuentan en alguna de sus prendas e incorporar tejidos reciclados no dejando de ofrecer la calidad, la elegancia y la versatilidad que les caracteriza con la motivación de dar voz al reclamo de un cuerpo real ●



Hortensia Maeso

UN LEGADO
único

Por Patricia Moreno

@hortensiamaesos | @hortensiamaesogirls
hortensiamaesos.com

Con más de veinte años de experiencia en la industria, **Hortensia Maeso** ha logrado la tierra prometida de muchos diseñadores: conseguir un estilo propio. Algo que la gente ve y piensa “es muy Hortensia”. Todo gracias a la construcción de **un ADN personal e intransferible basado en los colores empolvados, los tejidos de alta calidad y una búsqueda incesante de innovación** en el sector de la comunión, la ceremonia y las invitadas.

Alguna vez también se ha lanzado al mundo nupcial con éxito. Por ejemplo, vistió a su hija, **Yasmín Odeh**, en su boda. Ella no es solo su musa, es un ingrediente fundamental de la adaptación de la empresa a los nuevos tiempos. Con ella a cargo de la dirección artística y de las comunidades en redes sociales, **el legado de Hortensia Maeso está en buenas manos**. “Mis hijas fueron mi primera inspiración, por ellas me animé a lanzarme al mundo del diseño, un sector muy familiar que yo misma había heredado de mi madre”, transmite la empresaria y creativa, que sigue: “Ahora, es un orgullo ver cómo Yasmín es una pieza clave de la marca y cómo cuida los códigos que ideé para esta, que son parte esencial de mi personalidad creativa”.

“Mis hijas fueron mi primera inspiración, por ellas me animé a lanzarme al mundo del diseño”.

Su colección actual de invitadas, que se enmarca en la línea juvenil de la casa, **Hortensia Maeso Girls**, recibe el nombre de *Big Dreams*. “De nuevo, pienso en mis niñas, en cómo ellas crecieron con grandes sueños que se van haciendo realidad”, confiesa Maeso. Si su línea infantil es más bucólica, en esta imprime su alma más rockera y festiva. **Lentejuelas, sastrería y aberturas insólitas** conviven en una colección que ya ha entusiasmado a celebridades nacionales como la actriz **Berta Castañé** o la presentadora **Inés Hernand** ●



Yasmín Odeh, al frente de la dirección artística, junto a su madre, la diseñadora Hortensia Maeso.



Colección Big Dreams de invitada.

BEA FLORES:
“Quiero que mi marca sirva para fomentar el amor propio”

La tienda Más Mía en Valencia, y su fundadora Bea Flores.

Tras varios años trabajando en el sector *retail*, la fundadora de la tienda **Más Mía** emprende este proyecto con el objetivo de transmitir un mensaje de empoderamiento a las mujeres.

Por Gema Sancho
Fotos: Fernando Ruiz
@masmiaofficial

El mundo de la moda y el textil han estado muy presentes en mi vida. Después de trabajar para terceros decidí invertir en mi propia tienda, en mi marca y emprender mi propio camino”. Así empezó la charla con **Bea Flores**, fundadora de la tienda **Más Mía**, ubicada en el centro de Valencia, y la marca **Amar, Amarme**. Después de un tiempo trabajando para marcas como American Vintage, Maje o Intropia su pasión por la moda derivó en la creación de su propia firma donde busca que cada mujer se sienta cómoda y bonita con una colección de prendas donde reina la practicidad. “Quiero que mis clientas vuelvan diciendo: ‘Bea no me lo he quitado, lo llevo puesto todo el día’. Eso es lo que realmente persigo”, confiesa Flores.

Esperanzada e ilusionada por el reto que conlleva lanzar su propio negocio nos dice: “Soy mujer, madre y emprendedora, sin duda, el mayor de los retos es la conciliación familiar”. Con el arranque que conlleva todo inicio de proyecto, Bea, embarazada de 8 meses, armó ladrillo a ladrillo, pasito a pasito, su propia tienda. Y ahora, un año después, por fin lanza la primera colección de su firma **Amar, Amarme**. “Es lo que más ilusión me hace”, admite emocionada.

Una apuesta por el comercio y el negocio local, en definitiva, una apuesta por la cercanía, o como bien dice ella: “la familia”.



MÁS MÍA ELIGE:

EL LOOK: Un vestido, la pieza perfecta para llevar durante todo el día.

EL COLOR: Sin duda, esta temporada el verde es protagonista.

EL PLAN: Un picnic en familia rodeada de naturaleza.

Vestido con escote halter y largo midi. Capazo de elaboración artesanal con detalles de cuero y bordados con cuentas. Sandalia abotinada estilo navajo.

Porque ya conoce a la mayoría de clientas y sabe lo que buscan. Se representan con su filosofía de empoderamiento y con la idea de amarse a una misma. “Quiero que mi marca sirva para fomentar el amor propio. Me parece muy importante lanzar este mensaje”.

Buscando siempre la comodidad y la versatilidad en cada una de sus prendas, ha creado su primera colección con diseños únicos a través de la estampación repleta de mensajes y *prints*. “Me identifico muchísimo con una camiseta básica, una prenda que gusta, que es cómoda, que sirve para cualquier momento, y que todos tenemos en el armario. Es mi favorita”, nos cuenta la diseñadora. Por ello, las prendas básicas serán la pieza esencial de su marca con la que transmitir optimismo, positividad y amor por uno mismo.

Mior Sempiterno: JOYAS LLENAS DE LIBERTAD

Por Cristina Vila
@miorsempiterno

Distinta, reconocible, artesanal. Esas son las tres palabras que Fernando Millán eligió cuando le pedimos que definiera su marca de joyas y elementos de decoración, Mior Sempiterno. Este nombre tan singular proviene de sus propios orígenes: Mior está formado por la unión de las dos primeras letras de sus apellidos, Millán y Orenge, y Sempiterno significa *siempre eterno* en latín, una palabra que siempre le ha fascinado y que, en su momento, creyó que encajaba perfectamente con su propia marca.

De inspiración mediterránea e hindú, Fernando emplea minerales, piedras de playa y, en algunas ocasiones, hueso y plata, para crear artículos únicos alejados de tendencias y moda, e ignorando los ritmos estresantes que imponen las grandes empresas para marcar el suyo propio. Es por esta razón por la que cree que su cliente es alguien con unos gustos muy definidos, que se identifica con el aura de libertad y naturaleza que desprende Mior Sempiterno y, sobre todo, que valora y respeta su trabajo artesanal y sus tiempos de diseño y elaboración en una época en la que, en su opinión, la artesanía no está tan valorada como hace algunos años.

Para Fernando, la inspiración puede aparecer de forma inesperada en cualquier lugar: una persona, una canción, una pintura, un sitio o incluso una gama cromática. El estilo tan especial de sus joyas bebe de referentes tan diversos como el guionista y director de cine Giuseppe Tornatore, el fotógrafo Mario Testino, la modelo Renée Perle o la actriz Sofía Loren. “Hay un popurrí tremendo. Ellos sí que eran influencers”, bromea el artesano valenciano. Todo ello sin



Joyas únicas de inspiración mediterránea e hindú.

olvidarse de su terreta, siempre presente en las pequeñas piedras comunes que forman parte de sus productos, lo cual, afirma, implica llevar un trozo de ella allá donde vayas.

Fernando reniega completamente de las imitaciones, dado que su objetivo es poder ofrecer al público minerales de primera calidad, ya sea una simple volcánica o una turquesa. Algo que, en cierto modo, también llega a dificultar su trabajo, ya que la obtención de materiales comunes no resulta complicada, pero sí que lo es la de otros minerales menos usuales.

Su capacidad de reinventarse y su estilo, tan único y diferente, hacen de Mior Sempiterno* una firma con una esencia muy marcada que rompe con los patrones establecidos, huye del ritmo frenético y del estrés que reinan en la sociedad actual, y transmite a quien lleva sus piezas la sensación de ser libre, de estar verdaderamente conectado con el entorno que le rodea. Puede que hayan pasado tan solo cinco años desde que fundó su marca, pero Fernando Millán insiste en que Mior siempre estuvo ahí, que siempre formó parte de él. Tan solo estaba esperando a que se decidiera a sacarlo a la luz ●



Collar de pasta de coral teñido y piedras de playa, y pulsera con medalla antigua, caracola, aguamarinas, perla, amazonita, nácar antiguo, pirita, fósil de nácar y piedra de playa grabada.

LA SELECCIÓN DE FERNANDO MILLÁN

- UN LUGAR QUE TE INSPIRE: los pueblos costeros del Mediterráneo
- UN MATERIAL QUE NUNCA FALLA: la piedra de playa
- UN ARTISTA QUE TE INSPIRE: Roy Orbison
- EL VALOR MÁS IMPORTANTE: la buena educación
- LA JOYA DE LA QUE ESTÁS MÁS ORGULLOSO: una pulsera
- ALGO IMPRESCINDIBLE: la salud
- DEFINE TUS JOYAS EN TRES PALABRAS: distintas, reconocibles, artesanales

*De jueves a domingo en Mercado de Tapinería

Por qué la moda circular es tendencia

Triunfan las
plataformas de alquiler
de vestidos de fiesta
como Ours



La industria de la moda es la segunda más contaminante del planeta, solo por detrás de la del petróleo. La gran cantidad de recursos naturales que consume y los desechos que genera hace que sea insostenible, sobre todo el conocido como *fast fashion*. En un escenario en el que un modelo de alquiler alcanza cien usos, las emisiones de CO₂ pueden reducirse en torno al 40%. Cada vez más personas apuestan por esta alternativa y la moda circular se ha alzado como tendencia.

Vanessa Alves, fundadora de la web **Ours**, nos explica que “somos una plataforma de alquiler de moda *high end* entre usuarios, como un Airbnb de moda. Para esos momentos en que hay una necesidad puntual de estrenar algo, en lugar de comprar, nosotras proponemos alquilar: una boda, un cumpleaños, una entrevista de trabajo, una primera cita... o simplemente cuando quieres probar un nuevo *look* o estilismo”.

El formato colaborativo parte de la idea que todas tenemos piezas en nuestros armarios que no nos podemos a menudo y que podemos rentabilizar para darles una nueva vida, apostando por una vía de sostenibilidad y, a la vez, ganando dinero. “Creo que los formatos colaborativos son los que cambian mentalidades realmente”, afirma Vanessa.

Ours empezó en 2020 en plena pandemia y se lanzó en 2021. Sobre las limitaciones señala que “en la plataforma no permitimos ni baño ni ropa interior por cuestión de higiene”. En cuanto a la selección de productos “no permitimos *fast*

fashion por un tema obvio de ideología, y las piezas tienen que ser de calidad y estar en buenas condiciones”, confirma.

¿Y las consumidoras españolas están preparadas para el alquiler? Vanessa Alves responde rotunda: “Creo que empiezan a normalizar la segunda mano. El sentido de propiedad aún está muy enraizado, pero observo cambios brutales en cómo reaccionan cuando explicamos las ventajas ambientales y económicas de este formato. ¡El alquiler te permite disfrutar mucho más de la moda, sin dejarte el sueldo y sin remordimientos!”

A través de **Ours** es posible alquilar prendas de diseñadores como **Balenciaga, Chloe, The Attico, Ganni o Stella McCartney** durante unos días mientras ayudamos a luchar contra el cambio climático ●

CÓMO FUNCIONA

1. **REGÍSTRATE**
2. **VERIFICA TU IDENTIDAD**
3. **BUSCA LO QUE TE INTERESA**
4. **HAZ EL PEDIDO DE ALQUILER**
5. **PAGA**
6. **¡A DISFRUTAR!**

Los CINCO fantásticos

MARÍA RONDÓN
Bolso
geométrico
(150€)



SALVATORE PLATA
Anillo en plata de ley
bañado en oro con esmaltes
de color y circonitas



FORTE FORTE
Vestido de satén
(455€)



PLATA DE PALO
Cazadora pintada
a mano



HOFF
Zapatilla retro
'Montparnasse' (125€)



VALENCIANA GRATUITA VIRTU@L Y CON *muchas* DES CUEN T%S



Targeta VALENCIA ON

LA TARJETA TURÍSTICA PARA LOS VALENCIANOS

Descárgate ya la app
y de forma muy fácil e intuitiva
disfrutarás Valencia
con los descuentos y ofertas
de todos los establecimientos
de carácter turístico adheridos
a la Targeta VALENCIA ON

Alojamiento
Actividades náuticas
Actividades turísticas
Compras
Cultura, teatro y ocio

Movilidad sostenible
Museos y monumentos
Restauración
Salud y belleza
Transferes privados



targeta.valenciaon.com

ANACRÓ- NICA

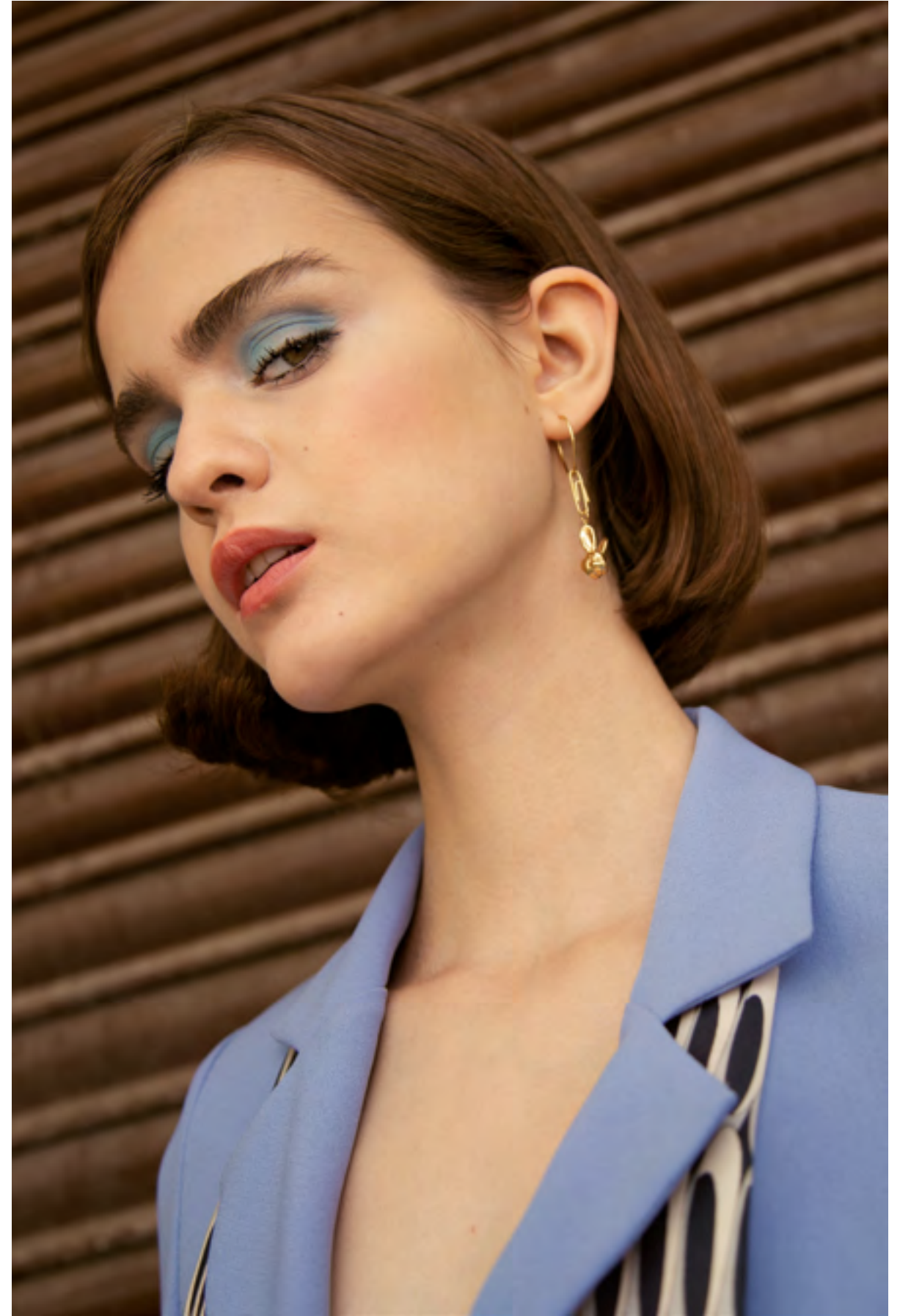
FOTOGRAFÍA: *Sonia Sabnani*

ESTILISMO: *Bianca Fuentes*

MODELO: *Veronika Leon (Uno Models)*

MUAH: *Kuki Giménez (Kuki Giménez Agency)*

Camisa con chaleco
incorporado, corbata
combinada y pantalón
a juego, todo de
BECOMEELY; sandalia
tipo cangrejera con
acabado charol de
CHIE MIHARA (300€).



Pendiente en plata chapada en oro y charm de PENA JEWELS (49€); traje de *crêpe* azul zafiro con pantalón de pinzas *wide leg* de HORTENSIA MAESO; corbata de Gucci con estampado psicodélico de EL VESTIDOR VINTAGE (65€); sandalia 'Dellor' con plataforma de rafia de CHIE MIHARA (328€).



Sobre estas líneas: falda 'Malvarrosa con mil amores' a modo de *top* (160€) y maxi falda 'Un bosque de pensamientos' (350€), todo de VALENTIA BY VALENTÍN HERRAIZ; sandalia tipo cangrejera con acabado charol de CHE MIHARA (300€);

En la página siguiente: pendiente de triángulo de plata de ley bañada en oro de SALVATORE PLATA (39€); camisa con detalles fruncidos y vestido de estilo *babydoll*, todo de CARIPEN.



Camisa de punto con estampado retro (148€)
y pantalón a conjunto elástico (128€), todo de
JAVIER SIMORRA; corbata de Loewe con logo
personalizado de EL VESTIDOR VINTAGE;
zueco con materiales 100% biodegradables de
LIFE CONCEPT (€).





En la página anterior: sombrero reversible ‘Lanzarote’ en lino y algodón de NANA GOLMAR (225€); pendiente en plata bañado en oro rosa con cristales milky pecar, verde y circonitas rosas de SALVATORE PLATA (174€); vestido con aberturas laterales y largo *midi* de MÁS MÍA; sandalia con tacón joya de EXÉ SHOES (84,95€).

Sobre estas líneas: kimono de la colección cápsula ‘Dama’ de producción artesanal y *eco friendly* de DEBLA DE LA VEGA, disponible en www.debladelaavega.com (125€); bañador ‘Line’ de *canalé* de ÔNNE (80€); anillos de plata de ley bañada oro con circonita talla *baguette* rosa y verde agua de SALVATORE PLATA (80€ c/u).



Sobre estas líneas: sombrero ‘Manila’ reversible y waterproof de NANA GOLMAR (193€); vestido largo ‘Esther’ con escote pico y silueta recta de VISS MADRID (129€)

En la página siguiente: gargantilla de plata bañado en oro con charms esmaltados en colores (55€) anillos de plata con baño de oro esmaltados en color y con circonita (25€ c/u), todo de SALVATORE PLATA; vestido Loewe en seda estampada de los años 70 de EL VESTIDOR VINTAGE; sandalia con tacón bajo de mimbre de LIFE CONCEPT.

AGRADECIMIENTOS:

CAFETERÍA UDP MARÍTIMOS



OBJETIVO:
piel sana

Por Nacho Sanz

Poco a poco las mascarillas van desapareciendo y dejan al descubierto las consecuencias: deshidratación, descamaciones y brotes acnéicos. Tu piel te grita “Help!” y restablecer el equilibrio sólo es posible con rutinas bien diseñadas. Por ello, hablamos con **Marta Castro**, farmacéutica experta en dermocosmética que nos ayudará a crear la rutina definitiva para que nuestra piel vuelva a lucir sana y cuidada.

DÍA

NOCHE

EXTRA! EXTRA!

El primer paso es la limpieza, centrada en luchar contra las impurezas que se han creado durante la noche. Es importante limpiar, pero también hidratar para tratar a fondo el acné (1). Seguimos equilibrando, calmando y tratando mediante un tónico (2). Con la piel acondicionada pasamos a despigmentar y unificar. Aquí un sérum (3) nos ayudará a reparar el daño y crear un lienzo perfecto para los dos pasos finales: nutrir en profundidad (4) y prevenir con una protección de triple acción que además revertirá parte del daño solar (5).

Iniciar con una doble limpieza es más que una tendencia. La primera fase, a base de aceite, (6) debe eliminar los productos pesados como maquillaje, protector solar o sebo. La segunda, limpia en profundidad los poros de forma suave, pero intensa (1). Volvemos a preparar la piel con tónico (2) e iniciamos el ritual de hidratación intensa con un serum multifunción que aumente la síntesis de colágeno y elastina (7). En este caso también unifica el tono y reduce la inflamación en la piel. Tras ello, la siempre necesaria crema hidratante (4).

Semanalmente añade a tu rutina de noche, tras la limpieza y el tónico, una exfoliación a conciencia a partir de ácidos (8) que ayudará a renovar el tejido y eliminar manchas y células muertas. Tras un peeling siempre es aconsejable el uso de una mascarilla (9) con agentes energizantes, hidratantes y reparadores para mejorar la apariencia del poro. Diariamente no olvides usar bálsamo apto para labios y zonas delicadas (10).





SUNBATHING

FOTOGRAFÍA: *Lazarina Kanorova*

ESTILISMO: *Noelia Villaverde*

MAQUILLAJE: *Mabel Sola By Mön ICON Team*

MODELO: *Mihaela Sisu (You Models)*

ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: *Guillermo Coll*

RETOQUE DIGITAL: *Kateryna Meleshko*

LOCALIZACIÓN: *Aloft Madrid Gran Vía*

#BEAUTYTIP:

Usa *gloss* labial sin medida, uno con color e hidratación te dará efecto buena cara al momento.



En la página anterior: pendientes largos 'Bloom', collar corto en oro con colgante floral, todo de AGATHA PARÍS; bikini en jersey elástico de lúrex de MOMONI (83€); vestido *midi* en malla *strass* de ANDREW POCRID.

En esta página: anillo floral en oro y cristal mineral facetado cortado a mano de FERNANDO RODRÍGUEZ; *top* floreado de COOSY.

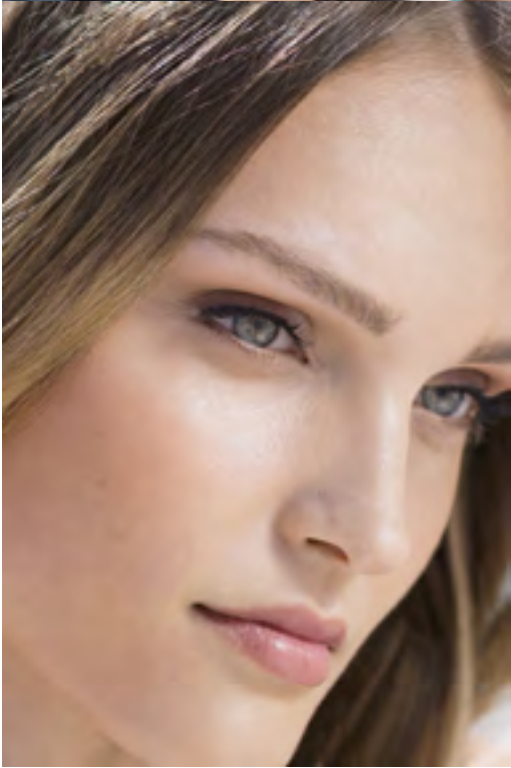
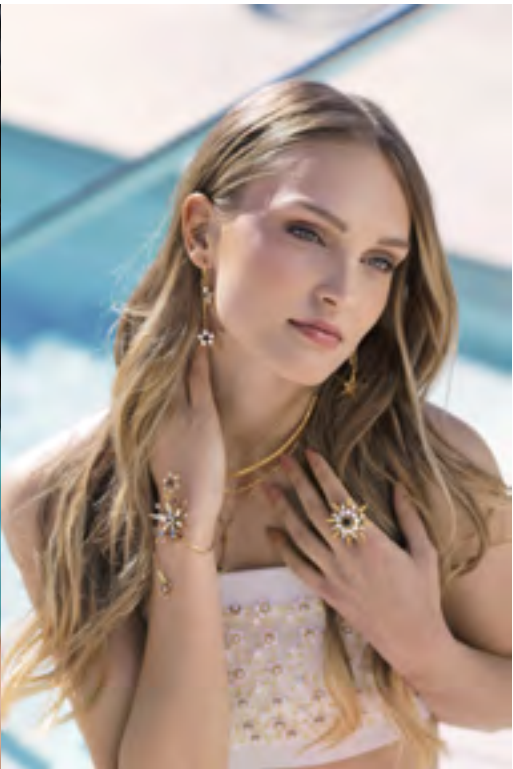
#BEAUTYTIP:

Añade algo de fantasía a tu *look* de fiesta, coloca pequeñas piezas de *strass* para marcar la diferencia, necesitarás pegamento de pestaña y unas pinzas.



#BEAUTYTIP:
 Utiliza bases ligeras o BBcream, consigue un efecto *glow* al mezclar con tu hidratante unas gotas de maquillaje e iluminador. Marca puntos de luz en el lagrimal, párpados, nariz y mejillas.

Sombrero rafia y plumas en tono negro de NAJJAT HARB; pendientes de plata dorada y brillante central (265€) y brazalete de plata dorada (520€), todo de de ISABEL GUARCH; trikini con plisado de RED POINT BEACH WEAR (129€).



Pendientes ‘Cascada de Estrellas’ (220€), gargantilla labrada multiple (220€), anillo ‘Estrella XL’ (130€) y pulsera, todo de M DE PAULET; *top* corto con pedrería en tonos dorados y cobres de ALICIA RUEDA ATELIER (1.390€).

#BEAUTYTIP:
 Los polvos de sol a modo de sombra de ojos crean un *look* monocromático, elegante y muy vacacional.

#BEAUTYTIP:

Fija la sombra de ojos con una base en crema mate o irisada al utilizar pigmentos o sombras con mucho color.



Gargantilla baño de oro de FERNANDO RODRÍGUEZ; bikini de cobertura ajustable de FITIA SWIMWEAR (58€).

#BEAUTYTIP:

Usa moderadamente tonos irisados en ojos, busca un efecto de labio al desnudo y conseguirás un *look* muy *french*.



Pendientes de metacrilato en dorado espejo, negro y medias perlas acrílicas de LAUSETT (54€); collares de perlas de ISABEL GUARCH (1.320€); chaleco *oversize* amarillo pastel de BSB JEANS.

AGRADECIMIENTOS:

ALOFT MADRID GRAN VÍA MARRIOT INTERNATIONAL

SOLO SÓLIDO

En el sentido de las agujas del reloj empezando por arriba:

DIPTYQUE
Perfume sólido recargable '34 Boulevard Saint Germain' (54€)

KINFILL
Jabón 'The Halo' (19,99€)

LAMAZUNA
Champú sólido vegano (9,90€)

MAMINAT
Crema corporal sólida 'A flor de piel' (14,95€)

BANBÚ
Gel corporal exfoliante base de rosa mosqueta (7,40€)

LUSH
Desodorante natural 'Teo' (7,95 €)

SOLITO
Acondicionador anti-frizz (9,50€)

INUIT
Jabones faciales "SKIN BOX 1-2-3-4" (8,90€)

APIVITA
Jabón facial antiséptico 'Natural Soap Propolis' (5,90€)

GEORGANICS
Dentífrico en pastillas de hierbabuena (11€)



ILUSTRACIÓN: RED/ON

arena
siempre contigo

abierto
TODOS LOS LOCALES
TODOS LOS DÍAS



C. de Santa
Genoveva
Torres, 21
arenamultiespacio.com



3 HORAS GRATIS
DE PARKING



El *Instituto de Salud y Belleza Integral*, nuevo centro Wellness By Casmara, abre sus puertas en Valencia

La clínica ofrece las últimas tendencias en el cuidado del cuerpo y de la mente

Múltiples estudios avalan que el equilibrio entre cuerpo y mente es el mejor secreto de belleza y de salud. Por ello, nace el **Instituto de Salud y Belleza Integral (ISBI)** con el objetivo de brindar un cuidado integral que va mucho más allá del cuidado convencional del cuerpo, de la piel y de la mente.

El Instituto, situado en la conocida calle Poeta Querol, en pleno centro de València, se ha unido a Casmara, una de las firmas de alta dermatocósmética profesional más reconocidas en el mundo, para potenciar la belleza natural de cada cliente, convirtiéndose en su aliado de belleza para ayudarles a ser la mejor versión de sí mismos.

En el nuevo centro las flores frescas y una cuidada iluminación y sonido ambiental reciben al paciente, que queda sumergido en un mundo hipnótico desde el momento en el que entra.

Este espacio de lujo único en València promete transportar a los pacientes a un auténtico paraíso de bienestar; la neurocósmética y los 5 sentidos juegan un papel fundamental en un proyecto sin precedentes. Su misión es convertirse en el centro *Wellness* de referencia en la ciudad, posicionándose como una clínica integral con los **últimos avances**

médico-científicos y las últimas tendencias en el cuidado del cuerpo, de la piel y de la mente.

Un centro con servicios exclusivos diseñados para satisfacer todas las necesidades de los clientes; tratando cualquier desequilibrio físico o emocional, para devolver a cada paciente la armonía y el placer de sentirse completamente renovado. Su equipo de profesionales, expertos en diversas disciplinas, ofrecen un amplio portfolio de servicios, entre los que se incluye la medicina estética, tratamientos faciales, corporales, aparatología médico-estética, masajes y medicina integrativa (psicología, nutrición, etc.). El centro ofrece también tratamientos y planes personalizados, ideales para eventos y ocasiones especiales (bodas, comuniones, etc.).

Todo ello en un centro vanguardista, donde el nivel mental, emocional y físico están completamente unidos en un ambiente relajado y cuidado hasta el más mínimo detalle, para ayudar a adentrarse en una experiencia que no olvidarán.



La boda que siempre has soñado

“Cada boda es única, y en la Masía de Xamandreu prestamos el máximo interés a los pequeños detalles, que son los que hacen que el éxito esté asegurado.”

COCINA PROPIA DE EXCELENTE CALIDAD | JARDINES CENTENARIOS | CELEBRACIONES PERSONALIZADAS



Acceso por Autopista A7 -Salida 321 dirección Bétera- Carretera cv 310 km 4, Godella
Tel. 96 363 84 43 | www.masiaxamandreu.com | info@masiaxamandreu.com

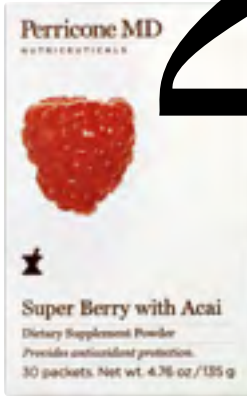
LA PRAIRIE
Protector solar facial "Cellular Swiss" con agentes hidratantes y efecto velo.



APIVITA Fluido ultraligero "Bee sun safe" de alta protección, incluyendo luz azul. Respetuoso con el ecosistema marino (19,95€).



PERRICONE MD
Suplemento "Super Berry", antioxidante y protector de radicales libres (78,25€).



OMOROVICZA
(www.purenichelab.com)
"Oxygen Booster" efecto pre-SPF que oxigena, prepara e hidrata la piel (69€).



BABE
Alta protección frente a rayos solares, luz azul, infrarrojos y polución, resistente al agua.



CLARINS Aceite seco de rápida absorción para cabello y cuerpo (32,50€)



CASMARA Protector solar facial de acción anti-edad. Textura ligera con acabado aterciopelado. Protección UVA + UVB + IR.



CASMARA Protector solar corporal hidratante con textura ligera, de rápida absorción y resistente al agua.



Fotografía: PALM STUDIO
Estilismo: BIANCA FUENTES
Modelo: INNA SHVETS (Number Model Management)
Maeh: NACHO SANZ
Retoque digital: SARA IVARS
Asistente de estilismo: LAURA ESTEBAN
Asistente de arte: ESTEFANÍA BANDA Y NATHALIA OJEDA
Vestido de VALENTÍN HERRAIZ

Especial
WEDDING

Alma libre



1. SALVATORE PLATA Pendientes de plata y chapado en oro con circonitas de color (49€) 2. ARBUSÀ Solitario con prasiolita
3. ANTIK BATIK Conjunto de punto (205€) 4. DIPTYQUE Vela 'Ambre' 5. COTTON BIRD Invitación, sobre y mesero de la colección
'Flora Antica' 6. CARTIER Perfume 'L'Heure Mystérieuse' (275€) 7. JIMMY CHOO Salones destalonados 'Erica' (525€) 8. PILAR BANDE
Vestido 'Bianca' en crepé, con detalles de entredós y puntilla de calais (2.600€) 9. INDIETRO Salvamantel 'Iracá'.



Tiempo atrás



1. MIMOKI Peineta 'Allstair' hecha a mano (515€) 2. MAISON ESSENTIELE Shorts lenceros (95€) 3. LOS ENCAJEROS Servilleta 'Spring Brown' de lino bordado (desde 59€) 4. CRUZ DE MALTA Cubertería de la colección 'Wellington' en plata 5. CHIE MIHARA Sandalias 'Bri-Evan' elaboradas artesanalmente (300€) 6. TRUDON Perfume 'Mortel' (185€) 7. AMY JEAN BROWS Fijador de cejas (56€) 8. MIGUEL MARINERO disponible en www.es-fascinante.com Vestido en lino y seda con drapeados y mangas de organza efecto capa (5.900€) 9. SALVATORE PLATA Pendientes en plata y chapado de oro con perla natural barroca (52€) 10. SIE7E JEWELS GALLERY Sortija en oro y diamantes Ice (2.390€).



Cásate mirando al mar mediterráneo, en un entorno privilegiado, en pleno Parque Natural de l'Albufera

PASEO DE LA DEHESA S/N, 46012 EL SALER, VALENCIA | T. 96 183 05 40 - 687 707 525 | WWW.LESTIBADOR.ES

VEN A DESCUBRIR NUEVO RTE JULIANA BEACH (SALER) GASTROBAR EN PLENO PARQUE NATURAL TERRAZA SKY CON VISTAS AL MAR | T. 96 183 00 73



- 1. ELÉCTRICA MODERNA Candelabros 'Piña' (197€)
- 2. TOMA BLOK PARA DIPTYQUE Jabonera artesanal de edición limitada (125€)
- 3. DINH VAN Gargantilla "Menottes" en oro
- 4. OLIVER BONAS Set de *picnic* (54€)
- 5. INDIETRO Cuadro con lámina
- 6. INDIETRO Sillón de estilo retro
- 7. MY FACE Taburete con mármol de carrara
- 8. MADE Tocador con detalles de latón (650€)
- 9. ANNABEL JAMES Cerillas estilo *vintage*
- 10. OLIVER BONAS Mantel bicolor (74€).



ROMANTICISMO INUSUAL



Blossom

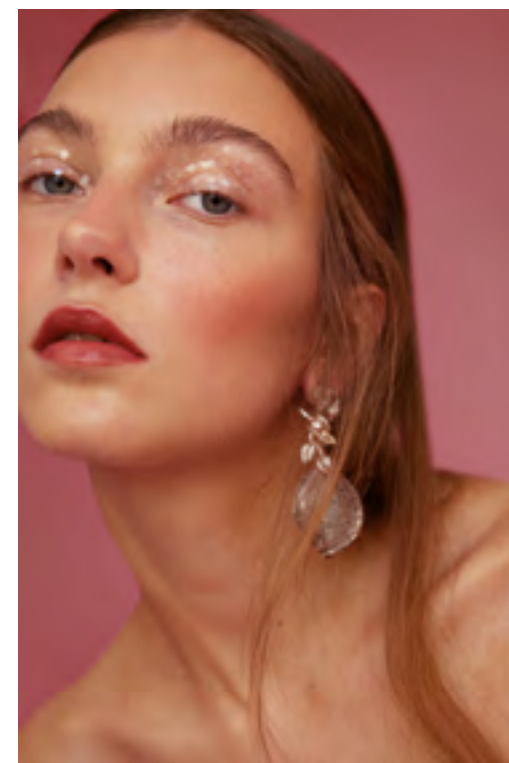


FOTOGRAFÍA: Palm Studio
ESTILISMO: Bianca Fuentes
MODELO: Inna Shvets (Number Model Management)
MUAH: Nacho Sanz
RETOQUE DIGITAL: Sara Ivars
ASISTENTE DE ESTILISMO: Laura Esteban
ASISTENTE DE ARTE: Estefanía Banda y Nathalia Ojeda
FLORES Y RAMO: Atelier de la flor



En la página anterior: pamelita 'Lola' de paja con cinta de tul de NANA GOLMAR disponible en www.modaetica.es; pendientes en oro blanco, con cuarzitos rutilados y diamantes, sortija *vintage* en oro blanco y diamantes y sortija en oro blanco formada por cuatro filas de diamantes blancos y brown talla princesa, todo de SIE7E JEWELS GALLERY; vestido de alta costura de Yolán Cris con bordados de cristal y flecos de EL VESTIDOR VINTAGE.

Sobre estas líneas: pendientes en oro rosa, con cuarzitos rutilados, jades verdes y diamantes, anillos en oro amarillo con diamantes verdes y sortija de oro rosa con diamantes y diamantes *ice*, todo de SIE7E JEWELS GALLERY; vestido 'Clara' en *guipure* con cuello caja de THE 2ND SKIN CO.(3.200€); alpargatas de tacón de Castañer by Manolo Blahnik de EL VESTIDOR VINTAGE.



En la página anterior: velo de la estilista; pendiente con perla barroca (45€) y collar rígido trenzado con perlas (79€), todo de ACUS; *top* ‘Annie’ con pasamanería y frunce de JAVIER SIMORRA (228€).

Sobre estas líneas: velo de la estilista; *choker* de perlas y broche con piedras de EL VESTIDOR VINTAGE; anillo de plata con circonitas blancas de SALVATORE PLATA (57€); vestido ‘Paola’ en *guipur* de THE 2ND SKIN CO.(3.300€); merceditas ‘Anita’ de tacón ancho de AUGUSTA (229€). Pamela ‘Lola’ de NANA GOLMAR disponible en www.modaetica.es; pendientes en oro blanco, con cuarzos rutilados y diamantes, sortija *vintage* en oro blanco y diamantes, y sortija en oro blanco formada por cuatro filas de diamantes blancos y *brown* talla princesa, todo de SIE7E JEWELS GALLERY; vestido de alta costura de Yolan Cris con bordados de cristal y flecos de EL VESTIDOR VINTAGE.



Diadema artesanal de ramillete de flores de *foam* de ENCARNA ROIG; pendientes en forma de estrella polar de plata con circonitas negras de SALVATORE PLATA (67€); vestido a medida, de confección artesanal, en seda natural y escote con tul bambú y aplicaciones de encaje *vintage* de algodón y lúrex de LOLA VERDÚ (1.200€).



Diadema de media luna con lazada lateral en *shantung* de seda de ENCARNA ROIG; pendiente de plata bañado en oro con perla barroca de agua dulce (65€) y anillo plata chapado en oro con gran perla barroca de río (65€), todo de SALVATORE PLATA; camisa de seda y falda en *patchwork* de encajes con aplicaciones, todo de VALENTIA BY VALENTÍN HERRAIZ; merceditas 'Anita' de tacón ancho de AUGUSTA (229€); ramo de novia desestructurado de inspiración primaveral con peonías, tulipanes, alhelis y astilbe, de ATELIER DE LA FLOR.



En la página anterior: anémona a modo de tocado de ATELIER DE LA FLOR; pendientes irregulares en plata de ley chapado oro con perlas de agua dulce de SALVATORE PLATA (95€); *choker* ‘Halley’ de ACUS (75€); vestido en *jacquard* con capa trasera de BECOMEY.

Sobre estas líneas: velo de la estilista; *choker* de perlas y broche con piedras de EL VESTIDOR VINTAGE; anillo de plata con circonitas blancas de SALVATORE PLATA (57€); vestido ‘Paola’ en *guipur* de THE 2ND SKIN CO. (3.300€).

Pamela 'Lola' de paja con cinta de tul de NANA GOLMAR disponible en www.modaetica.es; pendiente con filigrana de plata de ley con circonitas blancas talla brillante de SALVATORE PLATA (129€); mini vestido en *crepé* con organza, bordados y cuentas de ÁNGELA PEDREGAL.



Diadema de media luna con lazada lateral en *shantung* de seda de ENCARNA ROIG; pendiente de plata bañado en oro con perla barroca de agua dulce (65€) y anillo plata chapado en oro con gran perla barroca de río (65€), todo de SALVATORE PLATA; camisa de seda y falda en *patchwork* de encajes con aplicaciones, todo de VALENTIA BY VALENTÍN HERRAIZ; ramo de novia desestructurado de inspiración primavera con peonías, tulipanes, alhelis y astilbe, de ATELIER DE LA FLOR.



AGRADECIMIENTOS:

ATELIER DE LA FLOR www.atelierdelaflor.com / ESPACIO PALM www.palm-studio.es / MALVARROSA FILM

5 consejos para acertar con tu maquillaje de novia

Que sea natural y elegante, que aguante toda la boda, que sea luminoso, que no me vea disfrazada... ¿Cómo lograrlo?

Nacho Sanz, maquillador y peluquero, comparte las claves para reflejar el estilo propio de cada mujer y consejos para elegir el ‘look beauty’ más favorecedor.

Por Nacho Sanz



GRAU DE CORRAL STUDIO

JAVIER GURREA



1 {

Buen feeling.

Es fundamental escoger un profesional o un equipo de imagen con el que conectes. Alguien que sea capaz de leer tus ideas y plasmarlas de la manera más fiel. Un profesional que invierta tiempo en conocerte y que pueda crear ese *feedback* tan necesario.

Parte de nuestro trabajo es aligerar la carga de estrés previo al día de la boda, puesto que el maquillador es la última persona que estará en contacto con la novia en su gran día. Ese vínculo de confianza es, por tanto, importantísimo. Para mí uno de los mejores momentos del proceso son las últimas horas junto a la novia, maquillando o peinando.

Además de maquillador, mi experiencia como asesor de imagen es un extra importantísimo para saber cuáles de todas estas corrientes nos funcionan o cómo podemos llevarlas a nuestro terreno. Algo de vital importancia para saber escoger a los profesionales que van a asesorarte o a encargarse de tu *look* nupcial. Aquí van unos cuantos *tips* para elegir el ‘look beauty’ más favorecedor.

2 {

Maquillaje, peluquería y manicura pueden ser perfiles profesionales muy diferentes entre sí.

3 {

Dosis de realidad.

No tengas miedo de pedir fotos o referencias sobre el maquillaje o la peluquería, los profesionales del sector nos preocupamos por documentar nuestro trabajo para que a la hora de escoger puedas sentir que nuestro estilo o nuestra forma de trabajar se adapta a tus ideas y a la manera en la que quieres organizar tu boda.

Busca garantías de calidad, la experiencia es imprescindible en este sector. Una novia es una cliente muy especial y no todos los maquilladores están preparados para ofrecer las garantías necesarias en una ocasión tan memorable. Para esto están las pruebas, son imprescindibles. Especialmente importante es lograr un peinado y un maquillaje de larga duración, que pueden verse afectados por la climatología o la humedad. Siempre tiene que haber tiempo para solucionar este tipo de inconvenientes, por ejemplo cambiando el producto de *styling* o dando una vuelta al diseño inicial para adaptarlo. Así que concierta tus pruebas con tiempo para poder solventar imprevistos.



PALM STUDIO

4 {

Establece rutinas de belleza con el consejo profesional para conseguir el mejor resultado el día de la boda.

5 {

Pon el foco en ser tú misma.

En cuanto a la elección del *look*, un buen profesional debe leer entre líneas. Muchas novias llegan a su primera entrevista sin una idea predefinida, con frases como ‘nunca me maquillo’ o ‘yo siempre voy con coleta’. Importante: SE TÚ MISMA. Hay tantos *looks* de novia como mujeres en el mundo, olvida los clichés y los estereotipos. Si tienes dudas o inquietudes acerca de tu estilismo, coméntalas.

Explica quién eres, cómo te sientes guapa y no olvides que eres tú la que se casa. Un buen profesional siempre te escuchará sin intentar imponer sus gustos o ideas, sino intentando adaptarse a tus necesidades.



JESÚS LEONARDO

Las lunas de miel que se comen

Por Elena Fernández

La propia expresión lo indica. ¿Alguien se ha parado a pensar que no hay nada más gastronómico que ‘una luna de miel’? Lo cierto es que la importancia de la gastronomía cada vez está presente en más planos: en la educación, con el control de los menús escolares; en la sociedad, con el estilo de vida *healthy*... y como no podía ser de otra manera, en los viajes.

Cada vez son más las agencias que apuestan por itinerarios gastronómicos o escapadas *foodies* para los amantes del buen comer, pero nosotras te llevamos al paso siguiente: te contamos las lunas de miel más apetecibles en los destinos de moda.

JAPÓN

Después de visitar el Templo *Sensô-ji* o el Castillo de Osaka, puedes acudir a un *Kaiseki Ryori* (lugar de culto a la alta cocina japonesa donde hay opción de degustar un menú *Homakase*, es decir, a la elección del chef) o un *Teishoku-ya*, espacio con un menú cerrado que consta de un principal de carne o **pescado** (a la elección del consumidor) y se acompaña de una ración de encurtidos y sopa miso.

Los productos estrella de la gastronomía nipona son ya muy conocidos a nivel mundial, como el sushi y todos sus derivados (makis, niguiris...). Pero otros productos también confeccionan su base y no son tan famosos. El **miso** y el **tofu** son esenciales y están presentes infinidad de platos así como todo tipo de algas como Wakame, Hijiki o Nori.

Las **harinas y empanados** también son típicos de Japón, el *panko* es un rebozado japonés extremadamente crujiente a base de pan rallado elaborado mediante calentamiento óhmico; con él se cocinan platos tan especiales como *Karaage*, pollo marinado al estilo japonés o *Eby fry*, langostinos en tempura con salsa agri dulce.



Cabe destacar por supuesto el **arroz y todos los tipos de pasta** que se toman con sopa, como los *udon*, una especie de tallarines de harina de trigo que se consagraron en la etapa Edo, de 1600 a 1900 en Japón. Se sirven con caldo *dashi* (alga *kombu*, piezas ligeras de bonito seco o *katsuobushi* y agua), componente también de los imprescindibles de la gastronomía japonesa y las *gyozas*, empanadillas rellenas hechas la plancha o fritas.

Para finalizar, podemos ir a un salón de **té** o *Kissaten*, donde nos servirán *dim sum* o bocados al vapor japoneses servidos en una vaporera así como todos los postres típicos japoneses: *mochi* (postre elaborado a base de pasta de arroz y con forma redondeada relleno de dulce o helado) o un maravilloso *dorayaki*, que es otro postre consistente en dos trozos de bizcocho rellenos de anko o pasta dulce de azuki o judías rojas.



- 1. El gran *Torii* del santuario de Itsukushima
- 2. *Torikatsu* (pollo frito)
- 3. *Kissaten* típico japonés (salón de té japonés)
- 4. Bar en la Calle Caminito, Barrio de La Boca, Buenos Aires
- 5. Asado argentino
- 6. Alfajores de chocolate.

ARGENTINA

Si algo nos viene a la cabeza cuando pensamos en platos argentinos, indudablemente la **carne** aparece en nuestra imaginación. La ternera es la gran reina argentina y está presente de norte a sur del país protagonizando el asado, que más que una barbacoa al uso, es un ritual sagrado que se practica los domingos. Al contrario que nosotros, el asado no se cocina directamente en el fuego sino que usa el calor que emana de la ceniza, lo cual provee a la carne de un sabor característico y muy especial. Además, el asado implica también una reunión familiar donde tomarse tiempo de cocinar y estar todos juntos; de ahí la frase ‘Grande el Asador’ por tomarse el tiempo necesario para hacerlo.

Y por supuesto, cabe destacar los cinco puntos cardinales que componen la manera de tratar las piezas: el corte argentino. El Ojo de Bife, la Tira de Asado (el corte más consumido en Argentina), La Entraña, El Bife de Vació y El Bife de chorizo son las 5 formas más famosas que, junto con una buena y potente salsa de Chimichurri (compuesta principalmente de perejil, orégano, ajo, vinagre, aceite, ají molido y un poco de sal) te enamorarán si eres un carnívoro empedernido.

Pero en Argentina, no solo se come carne como te imaginarás. El **loco** es otro de los platos nacionales por excelencia. Se trata de una especie de sopa espesa y abundante hecha de maíz, frijoles, patatas, calabaza y algún tipo de carne, condimentados con comino, laurel, ajo, perejil y otras hierbas. O las empanadillas argentinas, crujientes y rellenas de verduras, carne o maíz dulce y con un toque pronunciado de comino y cebolla, ingredientes comunes en cada una de ellas.

La **provoleta** tiene también su aquel y es que tiene una historia parecida al asado: en Argentina y en el resto del mundo se cocinan diferente. En este caso, la provoleta se refiere a la forma de cocinar el queso *provolone* italiano en la parrilla, en lugar de hacerlo al horno en una fuente de barro como hacemos en Europa. Lo que mantienen es la cantidad de orégano e incluso en algunas zonas, le añaden también chimichurri.

Y no podíamos despedirnos de este maravilloso país sin mencionar el **dulce de leche**, que no es más que leche con azúcar. Una crema que se utiliza para todo en Argentina: desayunos, meriendas, tentempiés, e como relleno de **alfajores**, dos piezas de masa rellenas de alguna crema dulce como la mermelada o chocolate y están espolvoreadas con azúcar glas.

TANZANIA

La gastronomía tanzana está influenciada por diferentes culturas, aunque tiene productos característicos del continente. La base de esta gastronomía tiene tantos colores como las vestimentas de sus tribus: blanco (arroz), verdes y rojos (vegetales) y naranjas y amarillos (frutas).

Hay tres platos muy típicos de Tanzania y en concreto también de Zanzíbar, una isla paradisíaca y la principal del archipiélago tanzano. **Nyama choma**, o lo que es lo mismo, “carne a la parrilla”, consiste en un asado de carnero, pescado y pollo, con plátano. Se prepara fresco con carne sobre una parrilla caliente sobre una cama de carbón.

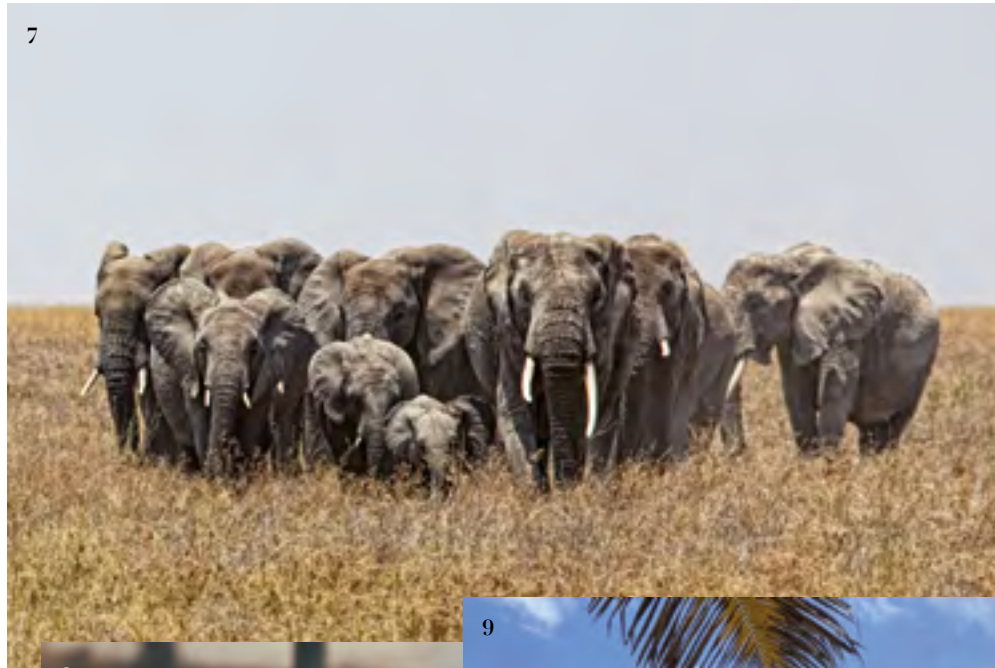
El pan de **chapatti** es el platillo favorito de los turistas y es un pan que se realiza sin polvo de hornear y es muy popular entre la gente suajili en Tanzania. Es sin duda un platillo favorito. Se utiliza también en celebraciones importantes.

Por su parte, el **Wali na maharage** son frijoles con arroz, un plato tradicional que se sirve con pescado, vegetales o carne. A veces, el arroz se cocina con aceite de coco o leche. Adicionalmente, se le pueden agregar semillas de comino, pimienta y clavo.

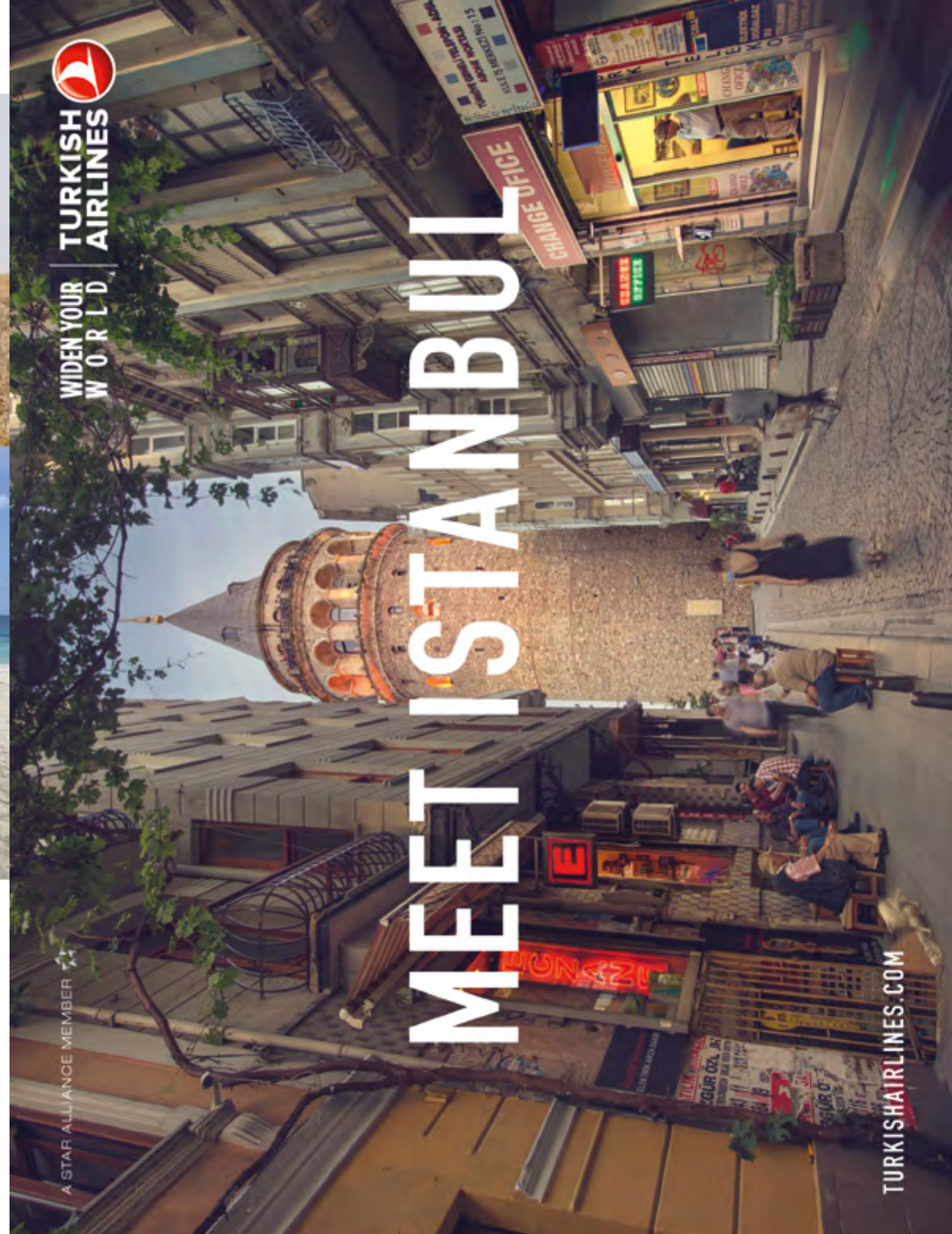
El **tiburón** es uno de los pescados principales que se consumen aquí y como postres típicos podemos encontrar el **pastel de especias**, que es el postre más representativo de la gastronomía zanzibari. Está hecho de una masa con una mezcla de diferentes especias, como su propio nombre indica: canela, clavo de olor, nuez moscada y chocolate.

Para terminar, cabe mencionar el **pan de avellanas y pan de dátiles**, preparados con también con huevos y vainilla, es tradicional para celebrar el final del Ramadán.

¡De la luna de miel vendréis enamorados de vuestra pareja, pero sobre todo de las gastronomías del mundo!



7. Una manada de elefantes en el Parque Nacional Serengeti 8. Guiso típico de Tanzania a base de frijoles rojos 9. Hamacas de The Island - Pongwe Lodge Restaurant, en Zanzíbar, cuya especialidad es la pasta con langosta fresca foto de Voiaish - Lunas de miel 10. Pan *chapatti* zanzibari casero.





ATELIER COUTURE:

Tendencias de la moda nupcial artesanal

SILVIA
FERNÁNDEZ

La séptima edición de esta pasarela ha presentado las propuestas de jóvenes y consagrados diseñadores de nuestro país. Descubre todas las tendencias que hemos fichado en sus desfiles, cargados de propuestas tanto innovadoras como clásicas e imperecederas.



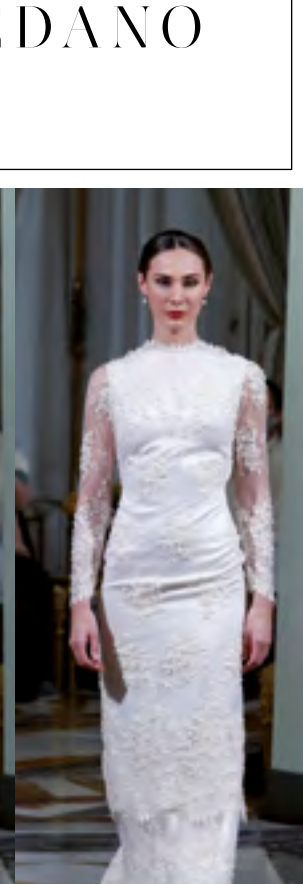
MARINA
GARCÍA



IRENE
TOLEDANO



FRAILE





BY SOPHIE

LORENA
MERINO

DIAZAR
(ISLA BONITA)

VIVE TU FINDE MÁS ROMÁNTICO



TÍRIG, Castellón | T. 639 949 950 | www.zielodelevante.com | [@zielodelevante](https://www.instagram.com/zielodelevante)

NACE MIMAR un restaurante de alta cocina mediterránea que cuenta con el chef Raúl Aleixandre en los fogones



José Miralles da un salto cualitativo en su trayectoria como empresario hostelero con la apertura de este nuevo proyecto, situado frente a la playa de la Patacona, en el espacio que antes ocupaba Brassa de Mar. El cocinero valenciano Raúl

Aleixandre, Premio Nacional de Gastronomía, se pondrá a los mandos de la cocina con un concepto que aúna el mejor producto del mar, arroces y una línea de platos más elaborados que ponen al día el recetario tradicional marinero.

El estudio de **Francesc Rifé** firma el espectacular proyecto de diseño del restaurante, que cuenta con una terraza de 750 metros cuadrados diseñada para disfrutarse durante todo el año. MIMAR ofrece a sus clientes dos opciones para comer frente al mar: con servicio de mesa y mantel o en una zona de ambiente más informal.

COFRE ANTI-EDAD REVITALIZANTE DE CASMARA



Descubre Vitamin C Shot Limited Edition, un cofre con un acabado de lujo que contiene en primicia el próximo restyling de la icónica línea Luxury que cambia su nombre por el de Sensations. Vitamin C Shot contiene el excepcional **sérum y la crema hidratante**, de alto poder revitalizante y anti-edad, de una de las líneas más emblemáticas de CASMARA. Es el mejor aliado para una piel radiante gracias a la fusión de vitamina (A+C+E) biodisponibles y minerales con la tecnología más avanzada, VITAMIN PEPTIDE SYSTEM, sistema biotecnológico de liberación que consigue potenciar la efectividad de las vitaminas para conseguir unos resultados incomparables, **equiparables a la mesoterapia virtual de vitaminas**.



BLACKCAPE

Style for the Next Generation

NUEVO ESPACIO HERNÁN CORTÉS 14 · VALENCIA

7 lugares espectaculares para dar el << sí quiero >>

Por Cristina Vila

Tanto si hablamos de campo como si hablamos de mar, es innegable que Valencia esconde lugares verdaderamente mágicos donde poder dar el sí quiero. Tengas el estilo que tengas, siempre encontrarás algo para ti. Aquí te presentamos seis diferentes espacios que contribuirán a que el día de tu boda sea el más feliz de tu vida.

Masía Aldamar

Gestionada por Grupo El Alto, Masía Aldamar, edificada en el siglo XVII, está ligada históricamente a la familia Lassala, fundadora del mismo grupo de restauración. Pudiendo albergar aproximadamente hasta seiscientos invitados, este lugar cuenta con espacios maravillosos, como el Patio de los Olivos, la bodega, los jardines y la Casa del Agua. Por otro lado, su cocina, la cual fusiona tradición y vanguardia, no dejará indiferente a nadie. Además, El Alto ofrece la posibilidad de que tanto los novios como sus familias se hospeden en la masía, buscando que todos se sientan como en casa en un día tan importante.

grupoelalto.com



Masía del Carmen

Para una boda ubicada en plena naturaleza, Masía del Carmen es la opción ideal. Con un toque rústico, el espacio está exclusivamente gestionado por Gourmet Catering & Espacios, un grupo especializado que, además, ofrece un servicio de organizador de bodas para asesoraros en todo momento, brindando así un servicio de gran calidad y atendiendo todas vuestras necesidades. Fusionando la cocina mediterránea tradicional con las técnicas más innovadoras, los novios podrán elegir el menú a su medida.

gourmetcatering.es



Hotel La Mozaira

Si quieres celebrar tu enlace en un lugar único, La Mozaira es ideal para ti. Situado en Alboraya, La Mozaira se construyó en el siglo XVIII, siguiendo los patrones arquitectónicos propios de las alquerías valencianas. Con vistas al mar pero, al mismo tiempo, rodeada de campos de chufa, nos encontramos en un enclave mágico. Podrás decidir si quieres celebrar tu boda en su biblioteca o en la bodega, aunque también cuentan con una acogedora terraza para los recibimientos. Asimismo, el equipo de La Mozaira brinda su apoyo para organizar el banquete ideal, consiguiendo que tengas la boda de tus sueños.

lamozaire.com



www.hotelvalencialasarenas.com



¿Hay algo más bonito que celebrar una *boda frente al mar?*

¡Da el *Sí, quiero* en el **Hotel Las Arenas Balneario Resort!**

LAS ARENAS
BALNEARIO RESORT
★★★★★GL
Hoteles Santos
LEADING HOTELS



Hotel Las Arenas

Por el contrario, si lo que buscas es una boda frente al mar, Hotel Las Arenas es tu sitio. Con una gran variedad de salones privados, el hotel creará un ambiente íntimo para que tu día sea lo más especial posible. Y por si fuera poco, sus jardines de 8000m² albergarán a tus invitados en una recepción única e inigualable. Su privilegiada ubicación, su gastronomía impecable y su larga trayectoria en la organización de eventos harán de tu boda un día que nunca olvidarás.

hotelvalencialasarenas.com

L’estibador

También frente al mar se encuentra L’estibador, un restaurante ubicado en la extraordinaria playa del Saler, en el Parque Natural de la Albufera. Con una excelente gastronomía basada en los productos de la terreta, el restaurante es el espacio ideal para quienes quieran celebrar la ceremonia y el convite en el mismo lugar. Cuenta tanto con terraza como con salones dotados de grandes ventanales, que también permitirán admirar las fantásticas vistas. Un enclave perfecto para quienes quieran dar el sí quiero con vistas al Mar Mediterráneo.

lestibador.es



“Vuela alto,
tan alto
que tu sueño
alcances”



Ser cómplices de tus sueños.
Elevarte a lo más alto para
distinguirte. Descender hasta el
mínimo detalle. Tu boda en Masía
Aldamar es garantía de éxito. Ven y
descúbrela.



grupoelalto.com



Alquería Calatrava

Conjunto de alto valor histórico y arquitectónico que hacen de un lugar único para celebrar el día más importante de tu vida, en un entorno exclusivo y totalmente privado. Cuenta con un jardín principal, jardín trasero con acceso directo a la piscina, naranjos y porche exterior, así como los salones interiores, ofreciendo multitud de posibilidades para organizar la boda de tus sueños. Se adaptan totalmente a tus necesidades con un catering basado en cocina de proximidad, actual y dinámica. Además, la Alquería pone a disposición de los novios e invitados 7 habitaciones con mucho encanto.

alqueriacalatrava.com



Masía de Xamandreu

Y para finalizar, presentamos un lugar que dejará sin palabras a todos vuestros invitados: la Masía de Xamandreu. Una finca de naranjos que data del siglo XIX, pero que hoy se encuentra totalmente restaurada. La finca desprende magia por todos sus rincones: desde sus jardines de más de dos siglos de antigüedad hasta sus preciosos salones, pasando por las enormes palmeras de la entrada y sus amplias terrazas. De la misma forma, ofrecen un servicio de wedding planner, involucrando a los novios en cada decisión, pero aportando su experiencia y atención al detalle para que vuestro gran día salga lo mejor posible.

masiaxamandreu.com



Momentos inolvidables

POR MÁS QUE
LO MIRO
NO ME
CANSO
DE ÉL

#QUEDAMOS EN EL MERCADO

Mercat Colón
• GASTRO MARKET •
— desde 1916 —

Fotografía: LAURA LEAL
Estilismo: BIANCA FUENTES
MUHA: NACHO SANZ
Modelo: NATA (Trend Models)
Edición foto: MALVARROSA FILM LAB

Guía Vip

AURORA REIG

Cirugía Plástica, Estética y Reparadora

Martínez Cubells, 10 | T. 96 352 76 50
colsulta@aurorareig.com | aurorareig.com

Con casi 25 años de experiencia en el campo de la cirugía y la medicina estética, la Doctora Aurora Reig es un referente en Valencia como especialista en cirugía plástica, estética y reparadora. Ofrece a sus pacientes trato personalizado, asesoramiento integral y tratamientos mínimamente invasivos con los últimos avances técnicos y médicos, para garantizar unos resultados armoniosos que realcen la belleza natural. Miembro SECPRE



CARIPEN

Sorni, 25 | T. 96 316 224 6
@caripen | caripen.com

En Caripen lo más importante eres tú. Situada en una de las calles más céntricas de Valencia, en esta tienda multimarca de moda urbana tanto la atención como el asesoramiento es personalizado y exclusivo, además, más allá de las distintas marcas de la tienda que van acorde a la filosofía de Caripen, cuentan con una marca propio de calzado y marroquinería.



HOFF VALENCIA

Jorge Juan, 7 | T. 657 249 597 | @thehoffbrand
thehoffbrand.com

HOFF se encuentra en la céntrica calle Jorge Juan y en ella, la creatividad y la pasión por descubrir nuevos lugares son protagonistas indispensables para transmitir los valores de la marca, cuyos originales diseños y suelas están inspirados en lugares icónicos del mundo. Adéntrate y descubre el mundo a pie de calle con HOFF.



LIFE CONCEPT

Conde Salvatierra, 18 | T. 963 926 135 | 696 480 576
www.lifeconcept.com | @lifeconcept_valencia

Conocido a través de sus tres marcas: The Art Company, El Naturalista y Neosens, Life Concept es una empresa dedicada al calzado de hombre, mujer y niños. Su marca The Art Company es juvenil y alegre, su marca El Naturalista apuesta por el calzado cómodo, bonito y respetuoso con el medio ambiente, ya que evita la utilización de sustancias contaminantes y aboga por el uso de sustancias biodegradables y reciclables. Y su marca Neosens presenta zapatos artesanos que han sido hechos con materiales nobles de primera calidad como el cuero o la madera, respetando las líneas clásicas.



SIE7E JEWELS GALLERY

Hernán Cortés, 28 | T.675 551 741 | sietegallery.com | Siete Gallery auna arte y joyería. Como muestra, su tienda, donde jaulas de cobre se asoman tímidas a los grandes ventanales, desvelando su coronación en el interior. El mármol indica el camino hacia un jardín mediterráneo, y los minerales, las piedras talladas y las joyas comparten expositor remarcando que en esta galería, se fusionan todas las áreas involucradas en la creación de joyas. Sus piezas, elaboradas por las manos expertas de orfebres, se trabajan de forma tradicional y artesana para que cada diseño sea único. Cada joya está pensada para mujeres que buscan algo diferente, que no tienen miedo a llenar sus looks de color y sobre todo que aman sentir y transmitir belleza. Un equilibrio perfecto entre clasicismo y vanguardia, apostando por diseños de líneas muy elegantes, con materiales de primera calidad, perfectas para todas las ocasiones.



MÁS MÍA

Cirilo Amorós, 65 | T. 96 214 35 34 / 698 989 682
mas-mia.com

Una marca pensada para hacer que las mujeres se sientan guapas y pisen fuerte, porque cada prenda está elegida teniendo en cuenta este objetivo. Blusas, camisas, bolsos, pantalones, vestidos... moda hecha para conquistar el mundo, dar un paseo, ir a trabajar o salir con tus amigos o pareja. Sus colecciones te aportarán la energía que transmite Más Mía y te dará el empujón para conseguir eso que quieres.



PLATADEPALO

Hernán Cortés, 2 | T. 650 557 162
@Platadepaloboutiquevalencia

Descubre PLATADEPALO, una marca de joyas y accesorios para espíritus rebeldes con influencias balinesas. En PLATADEPALO su inspiración está basada en las sensaciones y en las emociones que percibimos cada día, en nuestros viajes, en las personas, en los olores, en los sabores, en los colores o en los paisajes que inundan cada pieza.



SIMORRA VALENCIA

Jorge Juan 3 | insta @simorraofficial
simorra.com T. 96 394 41 11 / 691 339 363

SIMORRA, una historia de pasión por el diseño. El proyecto de un diseñador de Barcelona que fundó la firma en 1978 con un objetivo claro: vestir a la mujer contemporánea con un estilo propio. Una misión que ha seguido siempre presente hasta nuestros días: crear piezas de alta calidad y perfectamente diseñadas para perdurar.



SALVATORE PLATA SHOP VALENCIA

Conde Salvatierra 22. T./whatsApp: 606 462 922
salvatoreplata.es | IG: @salvatoreplatashopvalencia
shopvalencia@salvatoreplata.es

En Salvatore Plata podrás encontrar Le Club Summer 2022, una colección con modelos inspirados en la brisa mediterránea, en las olas del mar, en el aroma a sal y en las ganas de vivir el momento.
Joyas de origen Valenciano, de diseño propio, realizadas en plata de ley. Salvatore Plata ofrece desde piezas más enfocadas a eventos para novias e invitadas como minijoyitas de estilo más trendy.
El colorido de sus piezas, la originalidad, la gran calidad y su justo precio es lo que caracteriza a esta firma valenciana con más de 25 años de recorrido.



SPAGNOLO MODA

Lauria, 12 | T. 96 352 50 05 | spagnolo.es

Se trata de una marca creada en 1933 que da como resultado una fusión de experiencias y sentimientos en dónde se unen la comodidad, la elegancia de los clásicos, el gusto por lo propio y la alegría a través del color. Ya sea por sus prendas tanto para hombre como para mujer; sus polos, camisas, chaquetas con una calidad suprema y su selección de piezas para los más pequeños o su colección renew para los jóvenes con un estilo más casual, además de gran variedad de complementos y calzado. Consiguiendo y creando looks más arreglados o deportivos según se combinen las prendas.



CENTRO WELLNESS DR. SERRANO

Gravador Esteve, 8 | T. 96 352 83 23 / 667 963 546
centrowellnessdrserrano.com | Horario: lunes a viernes de
10:00 a 20:00 h - sábados: 10:00 a 19:00 h

Ofrecen un universos de belleza y bienestar para ti en el centro de Valencia. Gracias al prestigiado trabajo del Dr. Serrano y sus innovadores y mundialmente premiados productos de dermocosmética, junto a la más innovadora aparatología, conseguirás unos resultados maravillosos. Con las técnicas más avanzadas realzarás tu cuerpo para elevar tu belleza: reducción, tonificación, celulitis... todo lo que necesites. Además, los masajes wellness te proporcionarán una sensación placentera inigualable.



GRUPO **hello** Valencia

22 AÑOS
INFORMANDO
COMUNICANDO Y
ENTRETENIENDO

Cultura Actualidad Moda
Música Ocio Deporte
Lifestyle Gastronomía
Decoración Cine Viajes

Encuétranos en www.hellovalencia.es

MURPROTEC

Diagnosis / Tratamiento / Solución

¿PROBLEMAS DE HUMEDAD Y MOHO EN LAS PAREDES?

¡Resuélvelos con un diagnóstico in situ, personalizado y gratuito!



15% DTO*
0 FINANCIACIÓN
HASTA 48 MESES
SIN INTERÉS

NO SUBESTIMES LAS MANCHAS DE HUMEDAD EN LA PARED: PODRÍAN SER UN SERIO PROBLEMA.

Pide un diagnóstico in situ, personalizado y completamente gratuito: nuestros expertos evaluarán las condiciones de las paredes de tu hogar con tecnologías de diagnóstico precisas y te propondrán el mejor tratamiento para solucionar el problema de humedad.

Ahorra tiempo y dinero y convierte tu casa en un hogar saludable, libre de humedades.

*Solicita tu diagnóstico gratuito,
personalizado, in situ y sin compromiso*

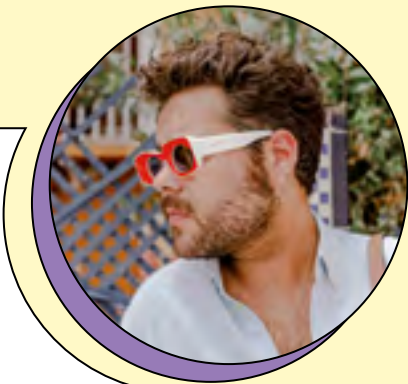
900 218 218
www.murprotec.es

*Válido en Primera visita diagnóstico,
no acumulable a otras ofertas

BIETIÓ GARCÍA

Es el creador de los sombreros españoles más deseados de la moda. Desde su taller en València ha creado diseños para la Casa Real británica y para celebridades como Rosalía, Rossy de Palma o Penélope Cruz. Lo clásico y lo moderno, la fantasía y la realidad, se entremezclan en sus creaciones. También se atreve con otras piezas como pendientes y bolsos. Y a responder a nuestro insólito cuestionario.

Por Juana Camps / Ilustraciones por Red/On



De no haber sido diseñador
habría sido...



¿A quien le daría el Premio Nobel de
la Moda?



¿A quién admira?



¿Qué está sobrevalorado
en nuestra sociedad?



Una manía



¿Qué necesita?



El día más importante de su vida fue...



¿A quién le gustaría ponerle
un sombrero?



Su palabra favorita es...



Nestlé
extrême

COOKIE CÔNE



BALLANTINE'S 10 AÑOS. WHISKY ESCOCÉS. ESTILO AMERICANO.

STAY TRUE



Disfruta de un consumo responsable. 40°