

SOUL

by Grupo Hello Valencia

LA VALENCIA DE...

**ALFRED
COSTA**

DIRECTOR GENERAL DE "À PUNT"

TERRACEO
DISFRUTA
DE LAS
TERRAZAS MÁS
DESTACADAS
DE VALENCIA

¡CUIDATE!
CON NUESTRO
ESPECIAL
BELLEZA Y
SALUD

**SHOPPING
VERANIEGO**
DESCUBRE
LOS LOOKS DE
TEMPORADA

**CERVEZAS
ARTESANAS**
DEGUSTA LAS
CERVEZAS
CON LOS
TOQUES MÁS
ORIGINALES

AL LÍO
LAS MEJORES
PROPUESTAS
CULTURALES
Y DE OCIO



1º VISITA, TAC 3D, DIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN DIGITAL GRATUITOS



CONÓCENOS

DISFRUTA CADA DÍA Y MUESTRA TU MEJOR SONRISA

**RECUPERA TU
SONRISA EN UN DÍA,**
TRATAMIENTO
COMPLETAMENTE
FINALIZADO EN 7 DÍAS
CON PRÓTESIS
DEFINITIVA

- CIRUGÍA MÍNIMAMENTE INVASIVA
- SIN INJERTO DE HUESO
- SIN ELEVACIÓN DE SENO
- SIN CIRUGÍA DE COLGAJO
- SIN SUTURAS
- RECUPERACIÓN RÁPIDA



A L V A R A D O
D E N T A L C L I N I C

C/ Hernán Cortés, 13 Valencia
Tel: 96 3034838 - 601 465 925
www.alvaradodentalclinic.com
info@alvaradodentalclinic.com

Sumario

6	Osciloscopio
12	La Valencia de Alfred Costa
16	Moda&+
24	Shopping
26	DecoArts
30	Splash
40	Bussines Club
42	Vecinos al Día
44	Culturarte
58	Cinerama
66	Comer&Beber
68	Especial Terrazas
76	Cervezas Artesanas
80	Bon Voyage
86	Especial Escapadas
88	Call to Action
90	Mamis&thePapis
92	Uno más de la familia
94	Vamos!
98	Motor Class
102	Universo Tech
104	Al Lío
112	Agenda
114	La Guía



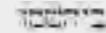
Portada:
ALFRED COSTA
Fotografía:
FERNANDO RUIZ

SOUL

by Grupo Hello Valencia

Edita:

SOUL COMUNICACIÓN S.L.



Director General: Miguel de Vicente

Directora de Contenidos: María Selva
(redaccion@hellovalencia.es)

Director de Moda & Lifestyle: Josep Lozano
(moda@hellovalencia.es)

Colaboradores: Elena Fernández, Tino Carranava (gastronomia@hellovalencia.es), Fernando Ruiz (fotógrafo), Estudio Fotográfico Sanchís, Belén Motilla, Ángel Escudero, Ana García-Rivera (belleza@hellovalencia.es), Vicente Chambó (cultura@hellovalencia.es), Fernando Valencia (cinerama@hellovalencia.es), Toni Vivó (deportes@hellovalencia.es), Harley Yates (motor@hellovalencia.es), Paula Bosch (pbosch@hellovalencia.es), Marta Semseo (tech@hellovalencia.es), Nuria Vivó (mamisypapis@hellovalencia.es), Lupe Cabrera (mascotas@hellovalencia.es), Juana Camps (viajes@hellovalencia.es), Paquito Decibelios (eventos@hellovalencia.es), Alba Fortea (prensa@hellovalencia.es), Mery Folch, Mavi Trapos, Mr Daqui, María Mármol, Eva Lázaro, Marta Álvarez, Alicia Castillo, Macu Tormo, Jose Sanz, Eddie Suay, Jose Luis Pichardo, Lluís Nadal, Santiago Sanchez-Ocaña y Eva Ochando.

Publicidad:

Silvia Kelle (comercial@hellovalencia.es)

Comunicación y marketing:

María Selva (mselva@hellovalencia.es)

Departamento de RR.PP.: Macarena Alegre

Director Financiero: Manuel Navarro

Gestión y Administración: Paqui Martínez

Diseño y Maquetación: Begoña Sanjuán

Colaboración diseño maqueta: Arquetipo

Fotografía: María Selva, unsplash.com y freepik.es

Redacción, Administración y Dept. Comercial:

Gran Vía Marqués del Turia, 49 · 6º pta. 4. 46005 Valencia.
Tel. 963 81 50 68

Depósito legal: A-383-2000. I.S.S.N: 1576-5156.

Impresor: Jiménez Godoy S.A.

Según el artículo 24, en relación con el 21 de la ley de prensa e imprenta se hace público que la edición la revista SOUL by Hello Valencia se financia con la publicidad impresa en la misma. Queda totalmente prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización escrita del editor. La revista SOUL by Hello Valencia no responde de los cambios efectuados a última hora dentro de cualquier programación, así como de los errores ajenos a nuestra voluntad. La revista SOUL by Hello Valencia no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, así como del contenido de los anuncios publicitarios u otros.

El cumplimiento del artículo 5 lpd, la empresa SOUL COMUNICACIÓN S.L. Con domicilio en Gran Vía Marqués del Turia, 49 · 6º pta. 4. (Valencia), le informa que los datos personales que aparecen en esta publicación han sido obtenidos del mismo titular. Están incorporadas a un fichero automatizado de registro en la agencia española de protección de datos del que es titular esta empresa con el fin de gestión comercial y publicidad, no cediéndose dichos datos personales a ningún tipo de organismo, ni público ni privado. Ante la dirección referenciada, podrán ejercitarse los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición previstos en la mencionada ley. SOUL COMUNICACIÓN S.L.

Difusión controlada por PGD



GRUPO HELLO VALENCIA

arena

siempre contigo



ARRANCA EL

VERANO

arenamultiespacio.com



3 HORAS GRATIS DE PARKING

La idiosincrasia que ha rodeado siempre a la bien o mal llamada "caja tonta" ha sido un misterio desde su creación.

Desde aquellas pantallas en blanco y negro, con aquella voz metálica narrando los sucesos de forma casi impecable a las televisiones a todo color e inteligentes se han sucedido grandes acontecimientos que sus protagonistas nos han ido relatando a lo largo de la historia.

En los años 30 se retransmitió la primera imagen en ese electrodoméstico (sí, electrodoméstico) nuevo que revolucionó a la sociedad. Acostumbrada a esa que acompañaba en las largas veladas y noches de insomnio, poder ver el sonido en una imagen era algo innovador y sorprendente. Aunque nuestros ojos veían esa nueva realidad en blanco y negro, comenzó a ser más que habitual que en muchos hogares esa nueva reina de los salones se impusiera desbancando a

una estantería (muy presente aún) a esa radio que, triste, veía a su familia reunida bajo las faldas de su hermana mayor (y más desarrollada). Algunas sabias y sabios afirmaban que como la compañía de las ondas no había nada parecido, y seguían enganchadas a sus sonidos y voces envolventes, acunando los sueños de un país que comenzaba poco a poco a despertar. No fue hasta los 50, con sus nuevas modas y tendencias, su rock & roll, y sus bailes más que atrevidos cuando comenzamos a ver la vida a todo color.

Sin mando a distancia y una más que limitada programación, el mundo entero se rendía ante esa caja tonta que los embobaba hasta el extremo. Más información que ficción, veíamos el mundo a través de los ojos de aquellos operadores de cámara que, con grandes y pesados equipos, relataban cuidadosamente cuanto acontecía, o inventaban realidades que nunca imaginamos y tomamos como ciertas, llegando incluso a ver el mismísimo "espacio exterior".

Y entonces nos subimos en esa nave milenaria para viajar a través de la velocidad de la luz hasta llegar a nuestros días. Los

tapetes de ganchillo y las figuras dejaron poco a poco de coronar las televisiones de todo el mundo que, a través de dietas estrictas para tener una mejor imagen, empezaron a adelgazar para terminar en una fina línea, en algunos casos tan integrada, que apenas se distingue de la pared.

La caja tonta ha pasado a ser la televisión inteligente. Ha aprendido a detectar nuestras preferencias, gustos y vidas manipulando una mente y opinión cada vez más individualizada. De aquellas familias unidas bajo su influjo solo ha quedado el influjo y cada miembro familiar lo ve desde su rincón exquisito, para poder "elegir" a su antojo multitud de contenidos que no da tiempo a asimilar.

Pero aún hay defensores de la "buena televisión", tan necesaria para proyectar las características de una sociedad que va evolucionando cada vez más rápido. Relatora de costumbres, tradiciones y estilos, cuando de casualidad desprende una realidad interesante, una historia diferente, una realización que haga que tu mente reconecte de nuevo, entonces entendemos que nunca fue la caja tonta y que algunos de nosotros no somos tan manipulables.

37 CINEMAJOVE
FESTIVAL INTERNACIONAL DE VALÈNCIA

GENERALITAT VALENCIANA | 1980 1986 1990
INSTITUT VALENCIÀ DE CINEMA

SHE HULK



Una filtración del propio Disney+ ahora apunta a una fecha de lanzamiento para el primer episodio de **She-Hulk de Marvel Studio**. Tal como lo detectó What's on Disney Plus, el sitio oficial del servicio de transmisión en el Reino Unido publicó un anuncio que revela que la próxima serie de 10 episodios de She-Hulk llegará el 17 de agosto.

UGLY HIGH FASHION

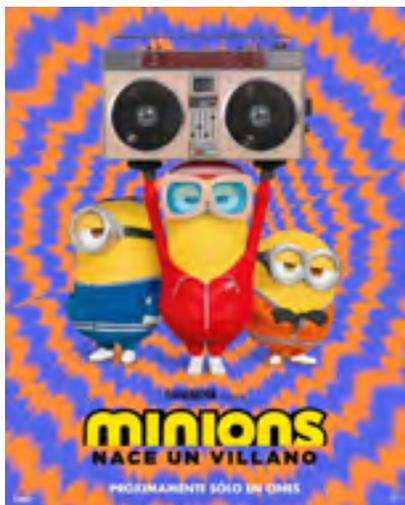


Balenciaga continúa ampliando su gama de calzado con el nuevo **Paris Sneaker**, disponible en estilos de caña alta y mule sin cordones. La zapatilla es bastante evidente, con detalles desgastados, y reduciéndose a la elección de los colores de lanzamiento. Y a tí ¿Qué te parecen?

MUSIC MINIONS

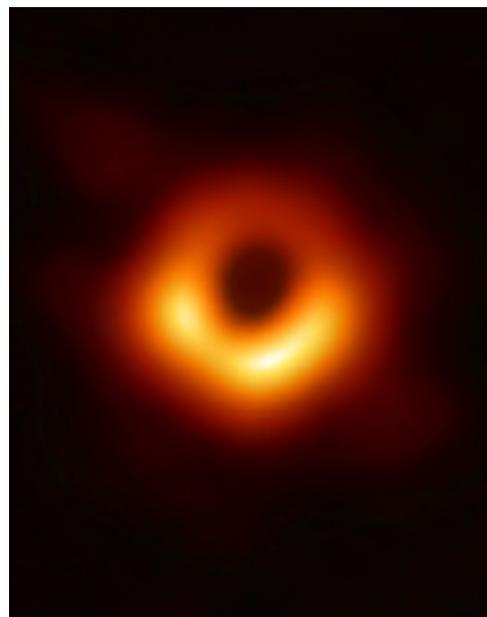


Tame Impala, RZA, BROCKHAMPTON Phoebe Bridgers, St. Vincent, Thundercat, Caroline Polacheck, Brittany Howard, Bleachers, Tierra Whack, Weyes Blood, Kali Uchis, HER y más contribuirán a la banda sonora de **"Minions: Rise of Gru"**. La precuela de "Despicable Me" se estrena el 1 de julio.



BLACK HOLE

Los astrónomos ahora han capturado la primera imagen del agujero negro en el centro de la galaxia de la Vía Láctea. La imagen de puesta a tierra fue capturada por el nuevo **Event Horizon Telescope** (EHT). El agujero negro tiene unas 4 millones de veces la masa del Sol y está a menos de 26.000 años luz de la Tierra. Aunque la luz no puede escapar de los agujeros negros, el plasma caliente que gira a su alrededor emite ondas de radio, lo que permitió capturar la imagen.



ECO COVID

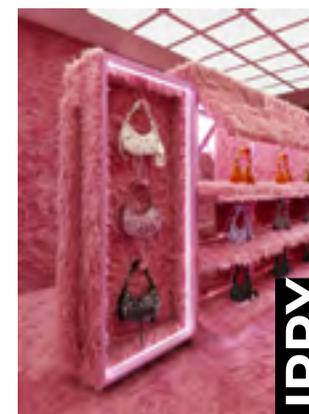
Eco-Flo tiene la estructura de una pequeña carpeta de dos hojas fabricada con pulpa de papel reciclable que se presenta en una bolsa sellada elaborada con plástico biodegradable. La carpeta permite realizar el test de saliva en su interior y ofrece los resultados en la parte posterior mediante dos casillas que se autorrellenan, y no con el sistema de líneas C y T habitual en otro tipo de pruebas de antígenos.



COCA COLA SABE A PIXEL



Balenciaga crea una nueva sobrecarga visual con paredes, suelos y mesas de color rosa. El espacio está dedicado a la apuesta de bolso insignia **"LE CAGOLE"**, un bolso de diferentes colores y personalizable con iniciales y cristales.



PINK & FURRY BALENCIAGA



La compañía acaba de lanzar una edición limitada de una nueva bebida llamada **Coca Cola byte**. Una propuesta totalmente inspirada en el mundo virtual. El primer sabor nacido en el metaverso que reinventa la clásica Coca Cola sin azúcar dando vida al sabor de los pixeles.

"FENDACE"



Las emblemáticas firmas italianas de moda y de accesorios de lujo **FENDI** y **VERSACE** dan vida a la colección **"FENDACE"** y se convierte en una de las colaboraciones y alianzas del año. La campaña está fotografiada por el prestigioso fotógrafo **Steven Meisel** y protagonizada por los modelos **Adut Akech**, **Anok Yai**, **Imaan Hamman** y las legendarias **Naomi Campbell** y **Kristen McMenamy**.



OSCILOSCOPIO

FLASH NEWS

LEGO TAJ MAHAL



Tras el lanzamiento de una versión actualizada del **Taj Mahal**, LEGO Architecture ahora recrea otra de las **Siete Maravillas del Mundo Antiguo**, la **Gran Pirámide de Giza**. El próximo conjunto de 1476 piezas presenta la Gran Pirámide con una cubierta exterior extraíble que revela sus túneles internos y las Cámaras del Rey y la Reina.

LA NUEVA MONEDA DE 7,5 EUROS



El Banco de Portugal ha puesto en circulación este jueves una moneda realizada en aleación de plata de 7,5 euros. Se trata de una pieza de colección a la que han denominado **"Conclusión 1522"** y que pertenece a la serie del **V Centenario del Viaje de la Circunvalación de Fernando de Magallanes**.

CAIXA FORUM VALENCIA



CaixaForum Valencia, ubicado en el **Ágora de la Ciudad de las Artes y las Ciencias**, abrirá al público el próximo 22 de junio y lo hará con tres exposiciones: **«Faraones de Egipto»**, **«Arte contemporáneo»**, e **«Inteligencia artificial»**.

SURF, MUSIC AND FRIENDS LEGA A VALENCIA DEL 9 AL 12 DE JUNIO



El **Festival Surf Music & Friends** vuelve a celebrarse tras dos años de parón con la gran novedad de hacerlo en Valencia. La ciudad acogerá por primera vez en su historia un festival con el surf como temática central, durante cuatro días, **del 9 al 12 de junio y en el fantástico entorno de La Marina de Valencia**. Los asistentes al evento disfrutarán de actividades gratuitas alrededor del surf en una novedosa propuesta de ocio, cultura, educación y deporte. El festival reunirá a algunos de los mejores surfistas del mundo en torno a sus aventuras cinematográficas en busca de las olas gigantes. Las personas amantes del surf podrán disfrutar de un evento de calidad y prestigio internacional, donde las actividades, eventos y espacios están dedicados al surf, su cultura y los valores que promueve.

ALL IN



Si siguiendo con su voluntad de ofrecer muñecos más inclusivos para su base de consumidores, ahora ha presentado dos nuevas incorporaciones a su línea **Barbie Fashionistas**: una muñeca con implante coclear, y un muñeco con vitíligo.



SEMANA EXTRA

379€

479€

TV LG NANOCCELL 50NAN079&PB 125 cm 50"

LG NanoCell TV

4K HDR 10 AI ThinQ Smart TV webOS 5.0 Google Home Alexa

SATÉLITE Magic Control 5.0 5 años GARANTÍA

LAVADORA LG F4WV3008N3W 8 kg 1400 rpm Motor AI Direct Drive™ 14 Programas 5 años GARANTÍA

Ver video

Oferta válida del 03/06/2022 al 27/06/2022. Para tiendas Milar en C. Valenciana, Murcia, Teruel capital, Albacete y Baleares.

902 205 502
www.milar.es
Milar COMELSA



LOCALIZA
AQUÍ
TUS TIENDAS
MILAR

MILAR

JUST EAT'ING KATY PERRY



La nueva campaña internacional de **Just Eat** tiene como protagonista a la cantante estadounidense **Katy Perry**. La campaña es la primera que la compañía británica de reparto de comida a domicilio lanza desde que se fusionó con la holandesa **Takeaway** en abril de 2020. Ha sido creada por **McCann Londres** y mantiene el eslogan **"Did somebody say"** ("Alguien ha dicho", en su versión en español), que ya se popularizó en la anterior campaña internacional de la marca.



DOS HOMBRES Y UN DESTINO

David Bustamante será el boxeador sustituto de Jaime Lorente en **La Velada del Año 2** de **Ibai Llanos**, uno de los eventos de Twitch más esperados del año. Finalmente **Jaime Lorente no asistirá a la velada** por compromisos con un nuevo rodaje y no haber podido lograr llegar a un acuerdo por mucho que se ha intentado.

OZUNA SE INCORPORA AL DIVERSITY VALÈNCIA FESTIVAL

Ozuna, icono global de la música urbana latina y uno de los padrinos más reconocidos del reggaeton y el trap, es la nueva confirmación del **Festival internacional Diversity València** que se celebrará del 21 al 23 de julio en la increíble **Ciutat de les Arts y les Ciències**. El demandado sonido urbano que Ozuna representa a nivel mundial no podía faltar en un cartel que apuesta por la mezcla de géneros y que no quiere perderse la potente vuelta de uno de sus históricos con novedades musicales que no paran de cosechar éxitos desde su flamante reaparición en Santo junto a la diva Christina Aguilera, que también actuará en el Festival el mismo día que lo hará el artista (22 de julio).

A la nueva confirmación se suma también el anuncio de la alianza entre **Vibra Mahou** y **Diversity València Festival**. Vibra Mahou, la plataforma de música de Mahou Cinco Estrellas que impulsa encuentros en torno al directo, se suma a la gran fiesta de la diversidad, acercando a artistas y público e impulsando experiencias únicas para vivir encuentros inolvidables en torno a la música en València.



Diversity València Festival Ciutat de les Arts i les Ciències 21-23 JULIO 2022

21 jueves
Iggy Pop, Måneskin, Armin van Buuren
 Zaz, Milky Chance, AURORA
 Boy Pablo, Ezra Furman, Owenn
 Phum Viphurit, TWIN rising star

22 viernes
Christina Aguilera, Martin Garrix, Ozuna
 Nicki Nicole, Koffee, Kelis
 Tiwa Savage, Sevdaliza, Nneka
 MY BABY, Sandra Monfort rising star

23 sábado
Black Eyed Peas, H.E.R.
 Don Diablo, LP, Rag'n'Bone Man
 Todrick Hall, Mother Mother
 Cupido, Jimena Amarillo rising star

shopening

Night & Day

Jueves 30 junio de 10:00 a 00:00h

La Primera Gran Fiesta del Verano para divertirse comprando



LA VALÈNCIA DE...

Alfred Costa

DIRECTOR GENERAL DE À PUNT

ALFRED COSTA (Torrent, 1969) es director general de À Punt desde el 9 de marzo de 2020. Es licenciado en Ciencias de la Información y trabajó durante casi 25 años en la ya mítica Canal 9 (1990-2013) en los departamentos de Programación, Ficción Seriada, Nuevos Proyectos y Entretenimiento.

Luego fue profesor en la Universidad CEU-Cardenal Herrera, siguió en una empresa audiovisual y en 2015 fue elegido concejal por Torrent. Al ponerse en marcha la nueva cadena autonómica CVMC (Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació), obtiene la plaza de Jefe de Emisiones hasta que el Consejo Rector le elige para llevar las riendas de nuestro buque insignia, con campañas como "À punt al 9" para incentivar mayor sintonización.

Texto JOSEP LOZANO
Fotografía FERNANDO RUIZ



Si le digo València ¿qué es lo primero que le viene a la cabeza?

A los que no somos del "cap i casal" y -además- nos enorgullece reconocernos e identificarnos con las raíces de nuestros pueblos de origen, "la city" siempre se nos magnificaba. Eso hacía que la viéramos al mismo tiempo como caótica, exagerada y barroca, bullíciosa y fervorosa, atrevida y libertina, transgresora y hasta pecaminosa ... Aunque ahora se ofrece la ciudad a las personas, se abre paso el diseño y se respira modernidad...

"València se ofrece a las personas, se abre paso al diseño y se respira modernidad"

Si València fuera una serie, ¿sería como L'Alqueria Blanca?

Desde una perspectiva general te diría que sí, y lo argumento. No hay personaje de "L'Alqueria" que no estime, añore y elogie sus orígenes. Por más vicisitudes y periplos a los que les sometían los guionistas de la serie, nuestros personajes siempre aspiran a regresar al lugar de pertenencia. Quisiera pensar que así mismo ocurre con Valèn-

cia. Mi experiencia más cercana es la recuperación de talento, profesionales del sector audiovisual que tras ser obligados a emigrar han visto como la ciudad recuperaba la ebullición de nuevo proyectos que les reclamaban.

"Si València fuera una serie, sería como L'Alqueria Blanca"

¿Cree en el star system valenciano? ¿Funciona?

Creo en la necesidad de que quienes se ponen frente a las cámaras para liderar espacios informativos, programas de actualidad o los mejores y más competitivos formatos de entretenimiento deben llevar inoculado ese gen de autoestima por lo nuestro. Lo detectamos al observar algunos claros ejemplos de profesionales valencianos/as que triunfan en otras cadenas y son nuestros mejores embajadores.

Comenzó como guionista y dirigiendo un programa en la TVV y ahora la dirige, ¿es como hacer un largo Camino de Santiago?

Sí, pero por la ruta de los Cátaros partiendo de Carcassone y sin el

calzado apropiado (jaja). Lo bien cierto es que la vida profesional se asemeja mucho a un andén. Nunca sabes los trenes que se detienen ante tí a qué nuevas estaciones te llevan, pero tienes que estar dispuesto a asumir ese riesgo. De lo contrario, solo quedará la melancolía y el arrepentimiento de no haber tomado esos trenes por miedo a abandonar tu zona de confort. Pero, como en el Camino, sospecho que es más importante elegir a las personas con las que compartir el viaje.

Dicen por ahí que tiene el aparato mágico de generar audiencias, ¿cómo es?

Lamento defraudarlos. Nadie lo tiene. Es verdad que algunos druidas juegan con pócimas televisivas que sabemos que son capaces de hipnotizar durante largos periodos de tiempo muchas aldeas galas. Hace algún tiempo le habría descrito a la perfección ese aparato mágico que convierte en héroes a quienes logran buenos "share" y en villanos al resto. Ahora, con la fragmentación de las pantallas (que ya no llamamos televisores), los cambios de hábitos de los usuarios (que ya no llamamos

LA VALÈNCIA DE...

telespectadores) y la multiplicación de la oferta de contenidos (que ya no llamamos programas) nadie posee el Grial de las audiencias. En una cadena autonómica pública esos “brebajes” tan rentables están prohibidos por ley y nuestra razón de ser se basa en la proximidad. Y ese es el camino que hemos reiniciado en esta nueva etapa. El liderazgo de audiencia en Fallas, ser trending topic nacional con “Duel de Veus”, haber crecido un 56% en la nueva franja de “L’Alqueria Blanca” es solo el resultado de esa conexión respetuosa con quienes quieren sintonizar esa tele que habla de la riqueza de sus gentes, pueblos, calles...

“Con la fragmentación de las pantallas (que ya no llamamos televisores), los cambios de hábitos de los usuarios (no telespectadores) y la multiplicación de la oferta de contenidos (no programas) nadie posee el Grial de las audiencias”

¿Cuáles son los rasgos diferenciales de À Punt?

La ley, el contrato programa, el libro de estilo ofrecen las reglas del juego, las líneas rojas que no deben cruzarse y las obligaciones de cumplimiento del servicio público. À Punt nace como un proyecto moderno, innovador y transformador. Con el valenciano como lengua vehicular, tiene el objetivo de vertebrar la Comunitat y ofrecer una mirada propia de cuanto sucede a nuestro alrededor, haciendo partícipes todas las voces representativas de nuestra sociedad.

“À Punt nace como un proyecto moderno, innovador y transformador”

¿En qué ha cambiado ‘la Casa’ desde Canal 9 TVV?

¿En el logo? ¿En el presupuesto? (bromea). Fundamentalmente en

la gestión eficaz de los recursos y en la transparencia financiera y contable. Armar una rejilla de radio, tele y web con la aportación presupuestaria actual requiere de la máxima responsabilidad. Fomentar un cambio de criterio en la relación con el sector audiovisual del que somos principal motor: ir dejando atrás la compleja realidad de la subvención para adentrarnos en la explotación que permita a los productores independientes sacar el mayor rédito posible de la inversión. Este año se inyectarán en el sector privado alrededor de 33 millones de euros. De ellos, un 10% aproximadamente irá destinado a compra de derechos de antena que permitirán a su vez el rodaje de un total de 15 películas con sello valenciano. Lógicamente, y así queda constancia en los informes de pluralidad política que elabora una consulta externa, quedaron atrás los episodios de manipulación informativa. La ley blindada y protege a la redacción de noticias de cualquier intromisión. Y desde el punto de vista programático, el reto de explorar nuevos lenguajes y formatos destinados a conseguir captar la atención de nuevos públicos.

Además del edificio, ¿qué queda de esa etapa?

Queda el valiosísimo archivo documental, patrimonio audiovisual de todos los valencianos: 30 años de nuestra historia con testimonios de altísimo valor que está en proceso de digitalización para que en un futuro no lejano sea accesible a la ciudadanía. Queda un almacén con sorprendentes piezas escenográficas y material tecnológico de valor museístico. No en vano, al acceder al hall os habrá sido imposible no tropezar con dos objetos fácilmente identificables y que son la atracción fotográfica de quienes visitan la casa: una paella con todos sus ingredientes y un sofá rojo de diseño. Y queda el talento de muchos profesionales que reincorporándose al nuevo proyecto han hecho viable poner a velocidad de crucero el nuevo

modelo de medios públicos de comunicación.

La no tan nueva TVV ¿cómo se gana al público?

Con mucho respeto y humildad. Accedí a la Dirección un 9 de marzo y tres días después llegó la pandemia. Durante dos años no hemos tenido ocasión de acompañar a ese público en sus celebraciones festivas, sociales o deportivas. En el confinamiento adquirimos el compromiso de ser la fuente informativa de referencia de todos los valencianos/as para acercarlos cuanto acontecía más allá de sus balcones. Fue el primer paso. Hemos compartido con ellos sus miedos y alegrías. Y con la vuelta a la normalidad les hemos ofrecido todos nuestros recursos para festejar con ellos las Fallas, la Magdalena, la Semana Santa, los Moros y Cristianos, la Romería de la Santa Faz, el Traslado de la Geperudeta... y en breve las Hogueras. Queremos que se sientan representados en la que ha venido para ser su tele, la de todos sin distinción.

Al ser un ente público, ¿se lucha por la audiencia o no importa de masiado?

Esa titularidad pública es lógicamente la que genera la bipolaridad inherente a la gestión misma. Las obligaciones pesan de ambos lados de la balanza. Por un lado se adquieren con la sociedad obligaciones de programación que son de nicho, temáticas o destinadas a públicos más propios de una “inmensa minoría”, y por otro lado, como mercantil se debe responder a las exigencias del crecimiento propio de una empresa. Los datos obtenidos en los dos últimos ejercicios ratifican ese crecimiento no solo en términos de audiencia, sino también en ingresos publicitarios cerrando el 2021 con un incremento del 42% respecto de lo programado por el equipo directivo. Afortunadamente, la televisión se nutre de nuevos formatos que bajo el paraguas del entretenimiento permite acercarse al público contenidos que de otra manera



resultarían complejos. Es el ejemplo de ‘Tresors amb Història’, un programa de testimonios alrededor de las historias personales que esconden pequeños objetos. Tras esto, una propuesta divulgativa, cultural, museística con una importante acogida las noches de los martes y que ya vive su segunda temporada.

En las redes (sociales) de À Punt, ¿qué se pesca?

¿Aparte de haters? La puesta digital nativa del ente ha permitido desde el minuto uno generar un ecosistema de interactividad con una comunidad creciente de usuarios en las principales plataformas. Sorprende su fidelidad y la gran aportación que realizan desde las redes hacia el consumo de la web, donde la referencia informativa es crucial, pero donde destaca el consumo de la programación en directo a través de ordenadores, apps, smarttv y hbbtv.

¿La realización de un gran evento en la Comunitat (como el Word Design Capital València u otros posibles), acerca À Punt a su público igual que las fiestas?

Es una de las claves de nuestra programación. El Maratón de València es una cita ineludible como lo es el Gran Fons Ciclista. Que los Goya o el BenidormFest se celebren en tierras de la Comunitat generó un atractivo excepcional dentro y fuera de las fronteras naturales en las que competimos con los organizadores de esos eventos. El WDCV pone de manifiesto el impacto de

promoción de la ciudad y el retorno económico de “propuestas” de estas características a las que nos sumamos para proyectar y difundir nuestra imagen como urbe de vanguardia.

“Al Maratón, los Goya, el WDCV o el BenidormFest... nos sumamos para proyectar y difundir nuestra imagen como urbe de vanguardia”

¿Qué programa queda por hacer?

Parecía imposible poner en antena un true-crime y l’Hora Fosca” demuestra que los sucesos tratados con sensibilidad y rigor siguen teniendo una excelente acogida entre la audiencia. Parecía imposible practicar el periodismo de investigación y “Zoom” se ha atrevido con temas de calado periodístico que no dejan a nadie indiferente. Parecía imposible programar sátira o humor político y “Tap Zapping” sigue ganando adeptos con sus parodias y sketches. Parecía imposible el éxito de una ficción como “Després de tu” en televisión en abierto combinando drama y comedia domingo noche. Como decía Einstein: “es más fácil desintegrar un átomo que un prejuicio”, así que paso a paso vamos demostrando que nada es imposible aún a riesgo de estar expuestos a la radiación. Siempre bromeamos internamente sobre la gran aportación que hacemos los valencianos/as a los programas

de “búsqueda de pareja” en cualquiera de sus formatos y cadenas... y nos preguntamos: ¿para cuándo un “dating”?

“Siempre bromeamos sobre la gran aportación que hacemos los valencianos/as a los programas de “búsqueda de pareja” ... y nos preguntamos: ¿para cuándo un “dating”?”



Y, para concluir, ¿qué lugar ocuparían estos “nuevos” programas en una hipotética parrilla la próxima temporada?

LA PAELLA RUSA...

Para los valencianos la paella siempre ocupa un lugar estratégico.

PARLE VOSTÉ, CALLE VOSTÉ ...

El de un Gran Reserva de la bodega, ¿verdad?

TÓMBOLA...

El que puede ocupar un sofá Chester.

TELA MARINERA...

El que merecen el diseño, la moda y el “couché”.

BABALÀ...

Nadie olvida jamás su primera mascota.

FASHION EUROVISIÓN

DOUZE POINTS, TWELVE POINTS

Texto JOSEP LOZANO



MASSIEL - COURRÈGES

M

ás de 60 años y no hemos fallado a ningún festival, desde que **Conchita Bautista** inaugurara nuestro pabellón en Cannes, y hasta **Chanel** que ha participado en esta ocasión en Turín obteniendo una tercera plaza muy digna y con polémica añadida.

Los looks de nuestros representantes han ido de peculiar a estrafalarios a una ratio definida entre cantante y posición.

Al margen de bromas de estilo y de *Duels de Veus* autonómicos, sí que es verdad que, exceptuando a los representantes masculinos, dime quién te viste y la moda te responderá en su lenguaje contextual.

Hasta 1967, solo había una mujer en el candelabro (sin contar las propuestas corales), con lo que podríamos obviar estas formaciones tanto por su representatividad como por su imagen propia del régimen de aquel entonces.

Pero en el 68 llegó **Massiel** defendiendo su *La, la, lá*, la primera victoria española con un vestido digno de la modernidad europea rompiendo esquemas y pretendiendo dar una imagen más abierta y comprometida con la contemporaneidad y el diseño. Rechazada por **Dior**, la diva se pagó de su propio bolsillo un **Courrèges**, en tul con estampado de flores y corte imperio, un outfit que tanto diera que hablar y que nos convirtió en modernos sin causa y huérfanos de misericordia.

NIEVES ÁLVAREZ - REDONDO BRAND



CHANEL - PALOMO SPAIN



PALOMA SAN BASILIO

chic del momento, la France, United Kingdom y Netherlands no quisieron quedarse atrás.

Seguíamos en racha y, dos años después, **Karina** y su *En un mundo nuevo* ocuparon la segunda plaza. Su vestido de seda de color celeste, diseñado por **Antonio Nieto**, llevaba un agujero en la parte baja de la falda. Saltándose obviedades y un montón de fracasos posteriores, entre ellos la quijotada de **Betty Missiego** con otro segundo puesto, vistiendo una auténtica reliquia que la artista compró a un vendedor de túnicas que decía tenerlo reservado para **Grace Kelly**...

Después de ellas, os dejo una lista de perlas para hacer memoria y revisar lo de lo que pudo ser y no fue, desde **Paloma San Basilio**, **Lucía** o **Patricia Kraus**, la **Nina** o las **Azúcar Moreno**, pasando por **Lidia**, **Eva Santamaría**, **Anabel Conde**, **Beth**, las **Ketchup**, **Rosa**, **Soraya**, **Pastora Soler**, **Ruth Lorenzo**, **Edurne**, **Barei**...

Una cascada emocional que, gracias al éxito y posición de Chanel en esta edición, verá aumentada seguro la clientela de *eurofans* en nuestro país para 2023. Al tiempo...



AMAIA - TERESA HELBIG

10 OUTFITS QUE PUDIERON SER... Y NO FUERON

REMEDIOS AMAYA

Descalza por no combinar los zapatos con su estilismo de Tony Benítez (se pensó que era una Sandie Show)

AZÚCAR MORENO

Unos Montesinos que nunca se vieron. En su lugar, dos vestidos negros que compraron en el mercadillo de Zagreb.

LYDIA

Súper atrevida con un Ágatha Ruiz de la Prada, que sigue teniéndolo en el armario

ROSA DE ESPAÑA

Con un look de Jorge Pérez

PASTORA SOLER

Con su diseñador de cabecera, Cañavate

RUTH LORENZO

De la marca Anmargo, con placas de acero inox, acabó con un vestido danés

EDURNE

15.000 € en vestidazo de José Fuentes

LA DÉCADA PRODIGIOSA

Francis Montesinos y Antonio Alvarado les vistieron de Moda de España con hombros y brilli-brilli en 1988

AMAIA (Y ALFRED)

Un Helbig para ella, de esta asidua de las red carpets

CHANEL

Palomo (from) Spain se posó sobre ella y España y olé!

CUÉNTAME TU ROLLO



Licenciado en Bellas Artes en la UPV y con un Master en Diseño de Moda en Domus Academy Milano, el diseño gráfico y la moda han sido siempre las pasiones de Javier Palmero. Eso, unido a los 30 años de experiencia en ambos mundos hacen que se embarque en el proyecto "Cuentameturollo".

El objetivo es ofrecer camisetas con un estilo gráfico propio y personal a partir de una descripción aportada por el cliente. Que nos cuenta a través de un formulario lo que quiere transmitir, cuáles son sus pasiones y su estilo y le hacemos una propuesta exclusiva de camiseta. ¡No habrá otra parecida a la suya! Al diseño se le une una inmejorable calidad, pues las camisetas son de algodón orgánico impresas con tintas solubles respetuosas con el medioambiente.



H&M CIRCULAR

Innovation Cheris Waste es el quinto capítulo de Innovation Stories de H&M, una serie de colecciones con las que promueven la creación y fabricación de prendas a través de materiales y procesos circulares. Como novedad de esta nueva entrega, H&M introduce materiales como el MIRUM (cuero vegetal libre de plástico), la seda reciclada a partir de otros residuos de seda, y el Air Carbon (biomaterial hecho por microorganismos naturales).

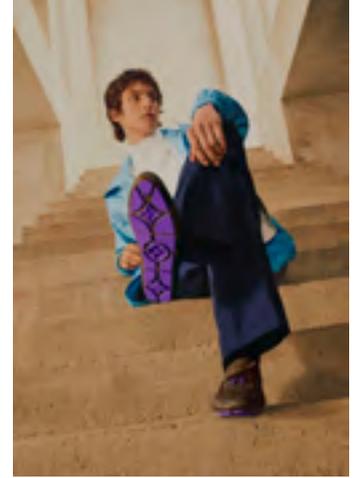
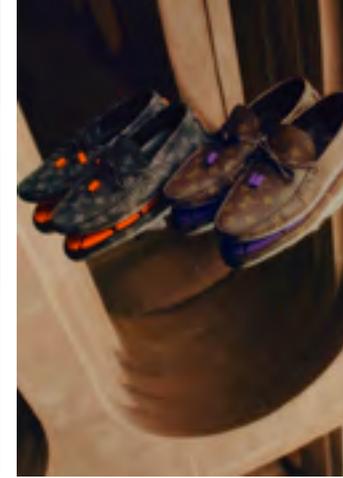


COSMOGONÍAS

Alessandro Michele miró a las estrellas y presentó "Cosmogonias", una variedad galáctica de looks que son a la vez típicos de la casa y de su diseñador, pero también performativos y transformadores, lo que demuestra que Gucci no tiene una estética fija, sino más bien, una actitud.



LOS MOCASINES LOUIS VUITTON



LV Driver Pre-Fall 2022, así se llaman los nuevos moccasins diseñados por el difunto diseñador Virgil Abloh. Hecho a partir de dos materiales y disponibles en siete combinaciones de colores diferentes, además con un motivo floral inspirado en los jardines franceses. Cada par de moccasins está hecho a mano y se tarda aproximadamente una hora.

BLAZER MID '77



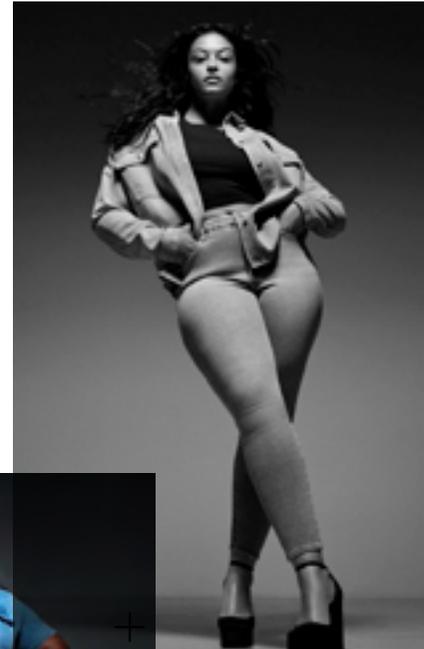
Nike ha presentado las nuevas 'Swooshes' con textura de chenilla. En vista del buen tiempo Nike ha lanzado una nueva variación de esta zapatilla en tonos verdes. Confeccionado con gamuza en la parte delantera y lengüeta y la malla rodeando el zapato y el swoosh en verde oscuro.



ZARA X KHLÔÉ KARDASHIAN



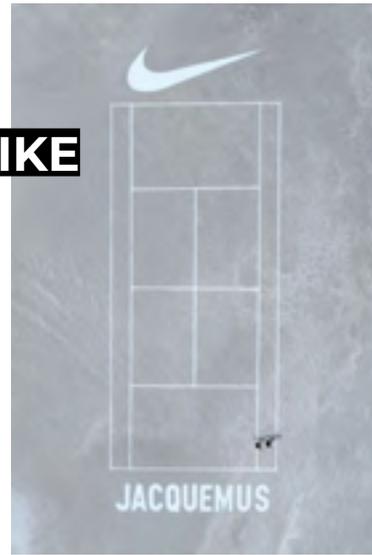
Good American es la marca de ropa fundada por una de las hermanas Kardashian se une ahora con Zara. Diseños denim elásticos para todo tipo de cuerpos, desde la talla 00 hasta la 30 que salieron a la venta online el pasado 5 de mayo y que han causado sensación entre las amantes de Inditex.



Jeremy Scott y Adidas Originals se alían para una nueva colaboración, las zapatillas JS New Wings. La pareja que puso de moda las colaboraciones hace veinte años vuelven con alas, el símbolo del dólar, humor y color para renovar las Forúms Adidas Originals.



+
LE NIKE



Jacquemus anuncia una colaboración con Nike inspirada en ACG y la historia del swoosh, la colaboración ofrecerá calzado unisex y ropa deportiva para mujer que compartirá la estética, calidad y sobre todo la firma de autor de ambas marcas en donde la sobriedad y los tonos suaves de Jacquemus predominará.

+
**LAS NUEVAS
ADIDAS
VOLADORAS**



+
¿CONOCES SPAGNOLO?



Se trata de una **marca creada en 1933** que da como resultado una fusión de experiencias y sentimientos en dónde se unen la comodidad, la elegancia de los clásicos, el gusto por lo propio y la alegría a través del color. Ya sea por sus prendas tanto para hombre como para mujer; sus polos, camisas, chaquetas con una calidad suprema y su selección de piezas para los más pequeños o su colección renew para los jóvenes con un estilo más casual, además de gran variedad de complementos y calzado. Consiguiendo y creando looks más arreglados o deportivos según se combinen las prendas. **Spagnolo ha trasladado su tienda a la céntrica zona valenciana en la calle Lauria 12.**





Cada día juega, crea y moldea todas sus facetas de la vida para elaborar en su marca de ropa prendas sin recortes ni etiquetas, hechas por y para la pluralidad.

Se nutre del baile de las ideas y de las distintas disciplinas artísticas que se solapan y se tintan en cada una de sus piezas, estableciendo un estilo de autor único y personal pero cargado de referencias y narrativas. Tal y como decía Jean Cocteau las obras de un artista se basan más en el genio que en el talento, porque sus obras nunca son pensamientos sino que son los actos derivados de ellos.

Gio Pellicer

A Gio Pellicer se le podría considerar un humanista del siglo XXI, es poeta, diseñador autodidacta y publicista.

PellicerOfficial.com
www.youtube.com/watch?v=Ykp6trYOKco&feature=youtu.be



Texto **PAULA BOCH** Fotografía **FÉMININ FILMS**

¿Cómo empezó toda esta idea de Pellicer como firma?

Desde años antes del lanzamiento de Pellicer en 2019, mi visión era crear un universo sofisticado que canalizar a través de él la belleza, la poesía, la vanguardia y la ilusión. Que unificase las diferentes disciplinas que han movido mi vida; como la literatura, el arte, la moda o la fotografía, y dotarlas de sentido entre sí.

Pero también era muy importante para mí era la responsabilidad de la firma. Quería crear un proyecto comprometido no solo con el arte, sino también con el entorno, con la sociedad y la artesanía.

Se podría decir que eres un hombre del renacimiento modernista, un humanista...Poeta, publicista y diseñador autodidacta...

¿Cómo se retroalimentan e implementan esas diversas facetas en tu vida?

Lo cierto es que se entrelazan entre ellas llegando en ocasiones a un punto que se borran los límites de hasta dónde alcanza cada una. Y creo que precisamente ahí está la magia de Pellicer.

Estás muy arraigado al mundo de la literatura y la poesía ¿Intentas también encontrar la narrativa a través de tus prendas?

Le doy mucha importancia al proceso previo de cada colección, el research y conceptualización para contar a través de ellas toda una historia, y llevarla hasta el final. THYPHÈRE, la colección 2022 de Pellicer, por ejemplo, está inspirada en movimientos de vanguardia y en obras del ballet de inicios del siglo XX, reinterpretando sus códigos. Pero también se convierte en una de ellas, dividiéndose en 3 actos, y representando el mito de Thyphère – una leyenda creada desde cero, que narra cómo en un espacio de tiempo incierto, la destrucción ocasionada por un tifón efímero provoca, a su vez, la germinación de toda una civilización y ecosistema de belleza, donde el género se funde con la mitología, que finalmente acaba por extinguirse.

Para representarla y traducirla al diseño, no solo nos centramos en la creación de personajes que narrasen la historia en el desfile, como La última sirena, o El arquero del tiempo, sino que también reinterpretamos los códigos del ballet clásico para crear prendas atemporales, pero contemporáneas, de alta calidad.

¿Cuales han sido tus referentes a la hora de crear?

Pellicer tiene una esencia que busca alcanzar la eternidad, con una vista en equilibrio entre el pasado y la vanguardia; la esencia y el deseo. Por ello, la fotografía homoerótica de Robert Mapplethorpe, George Platt Lynes y, sin duda, Wilhelm Von Gloeden están presentes en Pellicer.

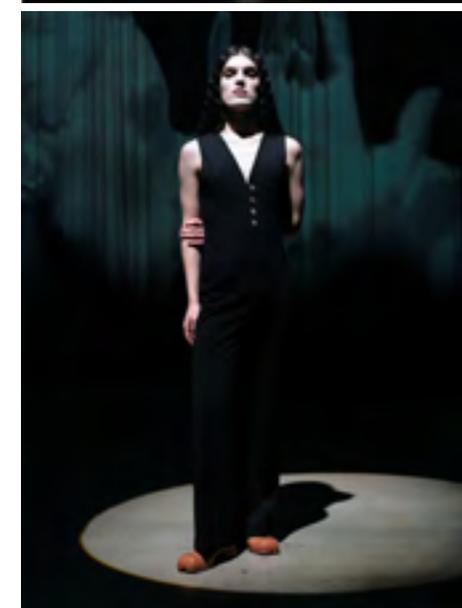
Jean Cocteau también es un referente constante en la firma, por la elegancia y la poesía de su obra multidisciplinar.

Su vinculación al mundo del ballet también ha estado presente en nuestra última colección, así como otros referentes de este ámbito como Serge Lifar o Nureyev.

¿Hay alguna colección, pieza o momento dentro de tu carrera al que le tengas especial cariño ya sea por su elaboración o lo que supone para ti?

Un momento, diría la primera entrevista para Vogue España, con el lanzamiento de mi colección debut L'INSECTE en 2020. Fue algo muy especial y de lo que estoy realmente agradecido. Como colección, siempre hay algo especial que me une a la última, y a la siguiente que estoy creando. Y una pieza, en este momento diría The Avant-gardiste Shoes. Son los primeros zapatos que hemos desarrollado en Pellicer, y hemos tenido el honor de poder hacerlo con Ignacio y Catutxa de Aldanondoyfdez, una zapatería artesana de Barcelona galardonada con el Premio Nacional de Artesanía.

Dentro de los valores de sostenibilidad y la propia responsabilidad de marca, algo que me ha llamado la atención ha sido la fórmula made-to-order



¿Cómo entiendes la diversidad desde tu posición de diseñador y a través de tus prendas?

Necesaria. Creo que todos, ya sea como Director Creativo, empresa o medio de comunicación, debemos adquirir también un compromiso con la sociedad en la forma en que nos dirigimos a ella. Últimamente tanto por la participación en la MBFW como con la vuelta del Clec, la moda valenciana está empezando a resurgir.

¿Cómo ves al sector y a esa nueva ola emergente de diseñadores como Compte, 404 studio...?

Creo que, por el fuerte contraste de realidades en el que vivimos, es un momento complejo y, a su vez, esperanzador para el talento emergente de todos los ámbitos.

Shopping
no
ve
no



2



1



4



5



6



3

PLATADPALO

Carrer d'Hernán Cortés, 2 | T. 650 55 71 62 (1)

MÁS MÍA

mas-mia.com (2)

MILAR

milar.es (3)

KAOTIKO kaotikobcn.com (4)

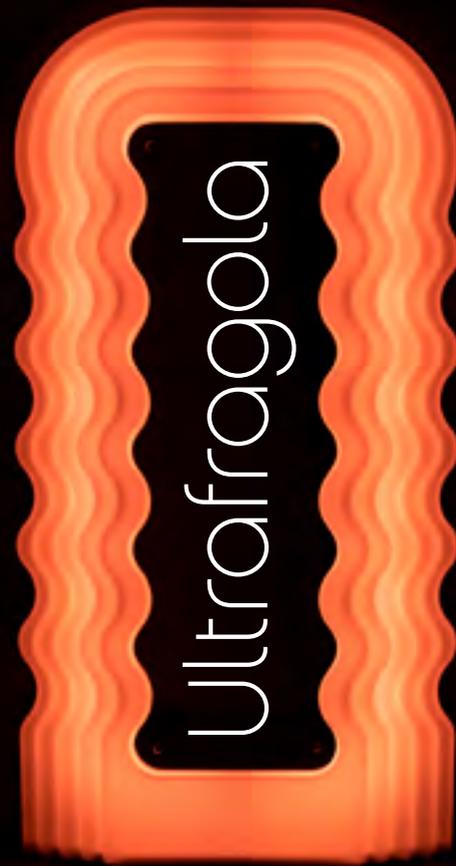
SPAGNOLO spagnolo.es (5)

CASMARA casmara.com (6)

DECO ARTS

DECORACIÓN Y DISEÑO

Larga vida... al



UNA ODA A LA HISTORIA DE LA ICONICIDAD EN LA DECORACIÓN

Texto
PAULA BOSCH
@sarandongamag

El espejo ha sido, es y será una de las mejores armas para verse (que no para mirarse). Hablo del involuntario análisis al mm² de todo aquello que se queda plasmado en el reflejo de cristal mientras nuestra mente deambula por los huecos de las interpretaciones y del espacio.

Porque si los espejos sirven para verse a un mismo, el arte derivado de ellos sirve para verse el alma.

Es, lo que incesantemente buscaba el diseñador Ettore Sottsass y la mayoría de artistas, el encontrarse en igualdad con la imagen que uno quiere representar y ser el reflejo de una época.

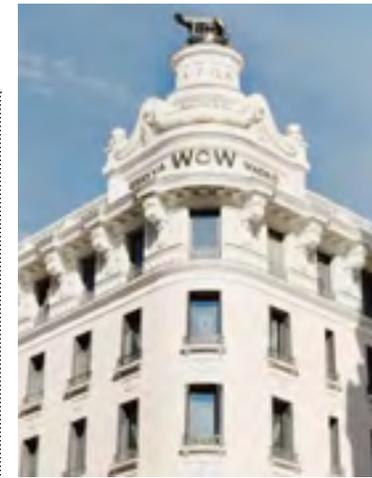
Ettore fue conocido como el enfant terrible del diseño vanguardista italiano. Hijo de arquitecto, su carrera siempre estuvo marcada por su carácter ecléctico y poliédrico, saltando del racionalismo a la estética pop para bailar a través de la vivacidad y energía de sus piezas.

Su espejo-lámpara *Ultrafragola* surgió en plena época de los 70 para preconizar el gamberrismo colorido del momento mientras

una sinuosa y distorsionada silueta hecha de perplex en neon rosa reflejaba aquello que se encontraba delante. Una divertida e icónica (sobre todo en esta etapa milennial y z) cuya fuerza reside en la luz garabateada en su silueta que le otorga sensualidad con trazos pop y que ha cautivado al mismísimo director creativo de Louis Vuitton Nicolás Ghesquiere. Al final, en la decoración todo importa, y ya sea para dar crear más amplitud invisible a través del reflejo, como herramienta diaria o simplemente por y para la estética pura, el fin, debe ser el mismo.

Tal y como dijo su creador *"Si algo nos salvará, será la belleza"*

ZARA HOME NUEVA COLECCIÓN



ABRE SUS PUERTAS WOW

La nueva colección de **Zara Home** sorprende a su público con unos estampados veraniegos. Zara Home se anticipa y nos recuerda con ello lo poco que queda para disfrutar del verano. Colores azules, dibujos de peces, cangrejos y olas del mar engloban la nueva cubertería de la empresa.

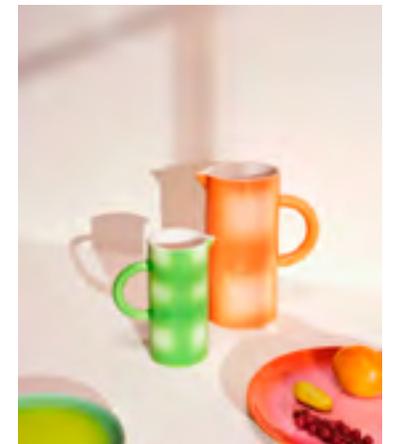


La nueva experiencia de compra digital y física en uno de los edificios históricos de Madrid. Este nuevo espacio ocupa 8 plantas, cada uno de ellas diferente, con una estética inspirada en el metaverso. En **WOW** encontraréis marcas tradicionales, novedosas y emergentes, entre los que se incluirán proyectos que han surgido gracias a Internet y las redes sociales, donde sus productos se han hecho virales.

NUEVA COLECCIÓN MAHDAVI Y H&M HOME

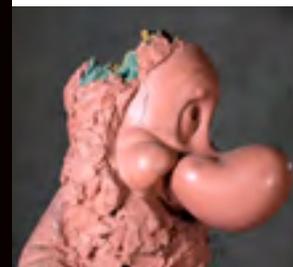


Los colores atrevidos siempre se han visto presentes en las creaciones de la diseñadora y arquitecta India **Mahdavi**. En esta colaboración encontraremos una gama de colores degradados que están presentes en toda la colección, un tema que según Mahdavi se inspira en la falta de claridad vivida durante la pandemia.



PAUL MCCARTHY

Paul McCarthy es un artista contemporáneo que vive y trabaja en Los Ángeles, California. Amado por algunos y criticado por otros McCarthy crea siempre controversia y debate en sus obras. Su trabajo evolucionó desde la pintura hasta el arte de performance transgresor, eventos psicosexuales destinados a desafiar las convenciones sociales, poniendo a prueba los límites emocionales tanto del artista como del espectador.



DECO ARTS

DECORACIÓN Y DISEÑO

DISEÑO (ARTE)



Llamada **MELT**, la muestra está llena de piezas de diseño que adquieren una estética expresiva y expresionista, que ha surgido en gran medida de la escena del diseño de Nueva York en los últimos años. Se trata de una gama de diseños experimentales que traspasan los límites de lo que se supone que son los muebles.



NACHO DE LA CRUZ ABAD



El valenciano **Nacho De la Cruz Abad** fue seleccionado para exponer una pieza en la Feria internacional de bienes de consumo de Guangzhou.



La obra expuesta es una pieza única de mármol macizo diseñada en colaboración por **Santiago Sevillano Studio**, **Díez Belmonte Studio** y el propio **Nacho de la Cruz Abad**.

CARREFOUR VENDE UNA CASA PREFABRICADA

Cada día son más las empresas que se unen a la venta de casas prefabricadas. Al no necesitar un suelo previo de construcción y gracias a su corto tiempo de montaje, las casas modulares son una solución cada vez más popular en el mercado inmobiliario. Algunas vienen ya montadas al completo, otras, sin embargo, llegan por módulos y es el propio cliente quien las termina de montar en la localización que escoja para la vivienda. En esta ocasión, la empresa que ha comenzado a vender casas prefabricadas ha sido Carrefour.



VALENTIA

BY

VALENTIN HERRAIZ



COSTURA ARTESANA PRÊT À PORTER DE AUTOR PRÊT À PORTER PERSONALIZADO

C/Reina Dña Germana, 24 46005 Valencia Spain 96 312 61 11 622 291 721

valentia@valentiachic.com



Valentiabyvaletinherraiz



Valentia



Operación Verano

Son muchas las veces que nos preocupamos más por nuestro aspecto que por nuestra salud y sin embargo, si algo deberíamos de haber aprendido de estos años de COVID, es que sin lo segundo no somos nada.

Por eso te traigo una guía para la operación verano, pero que nada tiene que ver con nuestro cuerpo y mucho con adoptar unos buenos hábitos para el cambio de estación, y mantenernos felices y saludables.

SPLASH

SALUD, BELLEZA Y LIFESTYLE

Texto **ANA GARCÍA-RIVERA PAREDES**

Aquí van mis 8 consejos para estar feliz y sano este verano

1. MANTENTE FRESCO E HIDRATADO

Ya sabemos que beber agua es importantísimo para nuestra salud, pero en verano adquiere una mayor relevancia. Intenta llevar tu botella contigo y beber al menos dos litros de agua al día.

Un buen truco es empezar por la mañana con un buen vaso de agua tibia.

Si realizas ejercicio, bebe durante todo el entrenamiento, tus músculos te lo agradecerán.

2. DISFRUTA DEL SOL Y DEL AIRE LIBRE

Si hay algo del verano que amamos, son las largas horas de sol, y aunque podemos disfrutar de nuestro querido Lorenzo, lo debemos de hacer con precaución. Hazte con un buen sombrero, pamelita, gorra... y unas buenas gafas de sol. Protege la piel con protección solar e importante, no nos sirve de nada hacer esto si no la reponemos con frecuencia.

Un truco, el número que vemos en los protectores nos indica cada cuánto reponer, por lo que, si usamos un protector de 50, será cada 50 minutos.

3. CONTINÚE O COMIENCE UN PROGRAMA DE EJERCICIOS.

La luz, la ropa más escasa y las horas de playa, nos ayudan también a ponernos las pilas con el deporte.

Aprovecha los deportes acuáticos, los largos paseos en la playa, para incorporar la rutina del deporte en tu vida.

Busca siempre actividades al aire libre, con más gente y que te gusten, porque esto te ayudará a que permanezca en el tiempo. Este tipo de actividades al aire libre no solo nos ayudará a tener un cuerpo más sano si no también una mente más conectada.

4. DISFRUTA DE LA GENEROSIDAD DE LA NATURALEZA

El verano también es una gran época para cuidar nuestra alimentación. La naturaleza nos ofrece frutas y verduras maravillosas, y debido al calor, el cuerpo no nos pide comidas copiosas.

Hazte con un buen recetario de ensaladas y devora las frutas tan sabrosas que nos proporciona el verano.

5. PARTICIPA EN ALGUNAS ACTIVIDADES ESPECIALES DE VERANO.

Somos muchos los que nos quejamos de las largas horas de trabajo en invierno, de la falta de tiempo para hacer actividades más lúdicas debido a veces también a la pereza que nos da el frío y la oscuridad.

Ahora en verano ya no tenemos excusas para hacer planes familiares, planificar un viaje divertido, acampar, caminar por la naturaleza.

Es un gran momento para reavivar tu conexión con la familia y la naturaleza.

6. RELÁJATE Y RESPIRA.

Has trabajado duro y ahora toca parar y tomarte un tiempo para disfrutar y apreciar la vida. Esta es la temporada para reducir un poco el ritmo y absorber la luz que estimula tu centro de mensajes hormonales.

Deja tu teléfono en casa o tómate una semana libre de la televisión.

7. USA LOS MESES DE VERANO PARA PROFUNDIZAR EL DESPERTAR ESPIRITUAL.

La conexión con nosotros mismos y el universo es algo maravilloso para relajar la mente y sentirse mejor. Las vacaciones son un gran momento para profundizar en este tipo de despertares.

Bucea por las bibliotecas en busca de información, prueba una clase de yoga o de meditación o simplemente vuelve a conectar con actividades que son relajantes para ti

8. SOBRE TODO, TÓMATE TIEMPO PARA DISFRUTAR DE LA NATURALEZA.

Esto puede suceder, incluso en un parque de la ciudad, si te relajas y conectas con tu entorno. El mundo en el que viviremos tiene una naturaleza grandiosa que nos hace conectar con lo verdaderamente importante, ya sea en el mar, el bosque, la montaña, no dejes de disfrutar del regalo tan maravilloso que tenemos.

Belleza y Salud

Con el establecimiento de la primavera y la próxima llegada del verano, el cuidado a través de los mejores tratamientos coge protagonismo. Aquí va nuestra recomendación de Junio

PLAN GENEVA SLIM

Se trata de un conjunto de tratamientos personalizados en función de las necesidades del cliente tras haber realizado un diagnóstico corporal.

Mediante técnicas de: envolturas, vendas frías, emplastes, mascarillas, sales liporeductoras, fangos, maderoterapia y masaje reafirmante y reductor. Conseguimos que el cliente obtenga los resultados que desea:

BENEFICIOS

- Tersura la piel
- Eliminación de piel de naranja
- Eliminación de grasa localizada
- Reafirmación

Además, contamos con sistema de remodelación corporal de última generación llamado: ONDA COOLWAVES.

Gracias a su sistema de microondas recude las adiposidades localizadas en todo el cuerpo, empezando por el abdomen, los muslos, las caderas y área submental. Disuelve la grasa a la vez que compacta y remodela la piel, reafirmando los tejidos.

Se utiliza como alternativa o en combinación con técnicas tradicionales, como la criolipólisis o la liposucción, para tensar y tonificar la piel en lugar de la radiofrecuencia.

Conde de Salvatierra, 33
T. 96 205 35 72
genevabeaute.com
info@genevabeaute.com

CENTRO PODOLÓGICO VALENCIA



Martín Redón y su equipo ponen al servicio de sus pacientes más de tres décadas de experiencia y un alto grado de especialización en podología deportiva, podología pediátrica y, principalmente, cirugía podológica de mínima incisión.

Centro Podológico Valencia es, además, pionero en el estudio de la pisada y líder en la confección de plantillas personalizadas.

Ribera, 8
T. 96 352 63 41
centro-podologico-valencia.com



INSTITUTO DE SALUD Y BELLEZA INTEGRAL

En el Instituto de Salud y Belleza Integral son expertos en el cuidado avanzado de la piel. Situados en el centro de Valencia, ofrecen los últimos avances médico-científicos y las últimas tendencias en el cuidado de la piel, del cuerpo y de la mente. Su objetivo es potenciar la belleza natural de cada cliente y ayudarlo a conseguir la mejor versión de sí mismos, y para ello tienen tratamientos de salud y belleza integral para cuidarnos por dentro y por fuera.

Poeta Querol, 9 | T. 698 904 528
clínicaisbi.com



LA PRAIRIE

Inspirándose en el momento fugaz de la puesta de sol en la corona de los Alpes suizos, en 2021, La Prairie buscó recrear su brillo único e impartirlo a la piel con la presentación de la colección Pure Gold. En 2022. Inspirada en rituales antiguos, la ceremonia nocturna de Pure Gold comienza con un gesto exclusivo utilizando la piedra de masaje nocturno, hecha de una sola pieza de mármol esculpido.

laprairie.com



AURORA REIG

TRATAMIENTOS CON BÓTOX PARA ESTE VERANO

La Doctora Aurora Reig, con más de 20 años de experiencia, miembro SECPRE, realiza en su clínica tratamientos con bótox, uno de los más demandados, para lucir radiante este verano. Es la época ideal ya que lucimos nuestro rostro libre de maquillaje y queremos lucir radiantes. Su popularización y uso más extendido se debe a la medicina estética. Es idóneo para hacer desaparecer las arrugas de expresión, ya que actúa relajando los músculos. Indicado especialmente para las arrugas de "patas de gallo", frente y entrecejo. La técnica consiste en la infiltración mediante una aguja extrafina de la toxina botulínica (Bótox) en el músculo



de la zona que se desea tratar. A partir del tercer día se empiezan a notar los resultados. Entre los 15 y 20 días posteriores al tratamiento, se debe realizar una revisión. La duración normal es entre 3 meses y 6 meses, dependiendo de la persona, aunque lo ideal es repetir el tratamiento cada 4 a 5 meses, antes de que desaparezca completamente el efecto.

Martinez Cubells 10, 5
T. 96 352 76 50 / 601 239 732
aurorareig.com



OAT MILK

Una nueva corriente estilística ha abierto la puerta a ese rubio **Oat Milk** del que nadie deja de hablar, ya que se fusiona con gracia a una tez clara y cálida. Se trata de una gama de rubios que ya se posiciona en el número 1 de los colores tendencia de verano para los cabellos. Ya son muchas las famosas que lucen este tinte y es que Oat Milk ha llegado para quedarse.

SUNRISE RADIANCE



Freshly cosmetics lanza su nuevo producto más revolucionario para el verano. Un sérum bronceador iluminador **SUNRISE RADIANCE**, un maquillaje que además de broncear y aportar luminosidad cuida nuestra piel protegiéndola del sol. Está compuesto por Vitamina C, Ácido

hialurónico, Aloe vera Eco y Raíz de achicoria. Durante su lanzamiento, los clientes pueden obtener un 25% de descuento, para aquellos que enseguida decidan comprar el producto.

MAC COSMETIC SACA UNA COLECCIÓN STRANGERS THINGS

Para celebrar la nueva temporada de la prestigiosa serie de Netflix, **Mac Cosmetics** lanza una colección inspirada en los mundos icónicos de **Strangers Things**. Para los fanáticos de la serie es totalmente fácil reconocer todos los detalles, puedes trasladarte a los pasillos de Hawkins High o realizar un viaje extra espeluznante con esta colección de contrastes con tonos sutiles y llamativos para ojos, labios y rostro.



LA NUEVA TENDENCIA DE L'ORÉAL PARIS, EL ÁCIDO GLICÓLICO



El poder de este ácido exfoliante es revelar una piel nueva: afina poros, mejora la textura reduciendo imperfecciones y unifica el tono eliminando poco a poco las manchas. Una auténtica maravilla apta para todo tipo de pieles, aunque, si la tienes sensible, siempre es aconsejable consultar con el dermatólogo antes de empezar a utilizarlo. Este exfoliante glicólico es especialmente beneficioso para las pieles grasas ya que equilibra controlando la producción de sebo. Pero no solo eso, también favorece la producción de colágeno y elastina, proteínas clave para una piel más flexible y firme y menos arrugas y líneas de expresión.

VILA HERMANOS PRESENTA "VALENCIA SPECIAL EDITION"



Vila Hermanos captura en esta colección el perfume de una de las maravillas de la naturaleza, el momento en el que los naranjos florecen, dejando atrás el frío del invierno y dando la bienvenida al frescor de la primavera y calidez del verano. Orange Blossom (Flor de Azahar) es un tributo a ese perfume que desprende esta pequeña flor, símbolo de pureza y belleza. Un aroma dulce, fresco y embriagador.

DRA MATILDE LORENTE DERMATÓLOGA EN CLÍNICA SERRANO

Ya hemos cumplido más de dos años de pandemia: ¿cuáles son los problemas dermatológicos más frecuentes derivados de ella?

Los problemas más recurrentes son, acnés, rosáceas y dermatitis seborreicas, provocadas por las mascarillas y mucha caída capilar como consecuencia de la infección por el virus del Covid.

Y si hablamos de intervenciones médico-estéticas, ¿qué es lo que más se demanda ahora?

En estos momentos en los que ya no son necesarias las mascarillas, los pacientes quieren verse bien por tanto lo más demandado es el Botox, las Infiltraciones de Ácido Hialurónico, labios, nariz y pómulos y los Hilos Tensores.

Rompa una lanza a favor de los retoques faciales: muchos siguen pensando en ellos como algo negativo, que te cambia la cara...

La tendencia es ir hacia lo natural trabajamos para que los retoques se noten lo menos posible para que no cambien la identidad de la persona y a su vez que el paciente no se vea extraño. "Te veo guap@, ¿te has hecho algo?"

¿Cuáles son sus activos cosméticos preferidos?

Antioxidantes, ácido hialurónico, ácido glicólico, retinoides y complejos reafirmantes. Rejuvenecer o envejecer bien.

¿Con qué concepto se queda y por qué?

Son compatibles ambos conceptos, se pueden unir

hay que envejecer bien sin dejar de lado las técnicas de rejuvenecimiento.

Hace tiempo que superamos el tabú de hablar de la sexualidad femenina. Sin embargo, continúa siendo desconocido el paso que el tiempo o las consecuencias de los embarazos y partos provocan en la zona íntima de la mujer. ¿Nos puede hablar de la ginecoestética?

Parte de la ginecoestética consiste precisamente en reparar los daños provocados por embarazos y partos y también por el envejecimiento de la zona, por tanto cada vez más se demandan técnicas para mejorar estas consecuencias, cicatrices, oscurecimiento de la zona...etc. Por otro lado la ginecoestética viene a resolver los temas que hasta ahora eran un verdadero tabú, la incontinencia leve, las relaciones sexuales dolorosas, el estrechamiento vaginal, el desprendimiento del útero, el descolgamiento del suelo pélvico, la sequedad vaginal... etc, son tratamientos que van a mejorar la calidad de vida de las pacientes, su autoestima, sus relaciones sociales, sus relaciones de pareja...etc.

¿Cuáles son los tratamientos que se aplican en ginecoestética?

En ginecoestética aplicamos radiofrecuencia, láseres específicos, aplicación de plasma



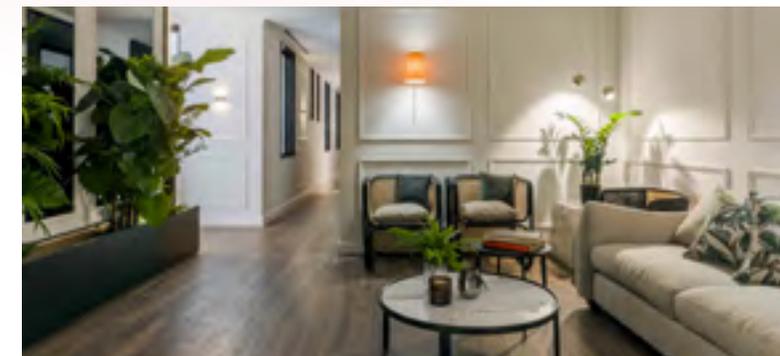
rico en plaquetas, peelings específicos, micropunción y electroestimulación del suelo pélvico.

¿Qué supone la relación directa de la clínica con Laboratorios Sesderma?

La unión Clínica Serrano con Laboratorios Sesderma, es un matrimonio perfecto, la clínica aporta la parte médica, el estudio y resultados en pacientes reales y Laboratorios Sesderma las últimas novedades en cuanto activos y formulación avanzada, aportadas por el departamento de I+D+i y los conocimientos y experiencia del fundador Dr Gabriel Serrano.

La Clínica Serrano es una referencia en España. ¿Cuál es el secreto?

El secreto es ser pioneros en; técnicas médico-estéticas de última generación, trabajar con la aparatología más moderna e innovadora, la utilización de activos con alto nivel de penetración y la más avanzada formulación y por supuesto el buen hacer de nuestros facultativos siempre bajo el paraguas del **Dr Gabriel Serrano**.



**CLÍNICA DR. SERRANO | Gravador Esteve, 3 y 6
T. 963 52 14 41 | 963 74 30 79 | clinicaserrano.com**

Consejos de Vida Saludable

Texto **ÁNGEL ESCUDERO VILLANUEVA** > MÉDICO PROMOTOR DE LA SALUD
promocionintegraldelasalud.wordpress.com / promociondelasalud.sepis@gmail.com

“CUIDAR DEL CORAZÓN AJENO, DEBE SER UNA EXPERIENCIA INTEGRAL DE VIDA”



Vivimos en una cultura en la que abunda la oferta de los sucedáneos, pero es difícil encontrar lo auténtico y valioso. Es la cultura de la apnea existencial. Lo que más duele no es el cuerpo sino el sufrimiento que produce la falta de sentido, la soledad, la angustia.

¿Cómo podemos combatir la confusión y la desorientación?

Este mundo te zarandea destrozándote el corazón en mil pedazos y te obliga a navegar en el oscuro mar de la culpa. Luego, como una triste copia del buen samaritano, te ofrecerá remedios para anestesiar, pero esto solo aplazará la solución prolongando tu sufrimiento y te atraparás en un sistema incapaz de leer el corazón humano obligándote a mendigar un poco de humanidad.

No es cuestión de buscar palabras bonitas sino de ir al encuentro de ideas útiles y constructivas, capaces de restaurar la perfección y la belleza de la naturaleza humana para aceptarlas, practicarlas y perfeccionarlas.

Hoy te propongo que la entrega, el espíritu de servicio, la búsqueda del bien común, es decir, que el verdadero amor, sea tu opción personal, tu brújula que oriente y rijas tu existencia hacia la verdadera felicidad. ¡El verdadero amor te llevará a la verdadera felicidad! ¿Qué pasaría si en lugar de preparar mentes brillantes, nuestra sociedad dedicara sus recursos a preparar mentes bondadosas? ¿Qué pasaría si en lugar de

fomentar el sentido del deber y la obligación, se fomentara la entrega y el altruismo?

El verdadero amor permite ir más allá de los límites de la filantropía y la justicia abriendo los corazones a la bondad. El castigo nunca sana las heridas. La venganza no calma el resentimiento. Solo el verdadero amor libera y sana. La misericordia tiene más poder que la justicia humana.

Cuando exploramos el conflicto buscando sus heridas las encontramos en la dignidad. Para restaurar la dignidad herida hay que usar capacidades que emanan del corazón humano, de su realidad interior. Es necesario descubrir lo auténtico y desvelar los engaños ocultos que lo distorsionan todo. Es necesario escuchar, acompañar, aconsejar, consolar, enseñar...

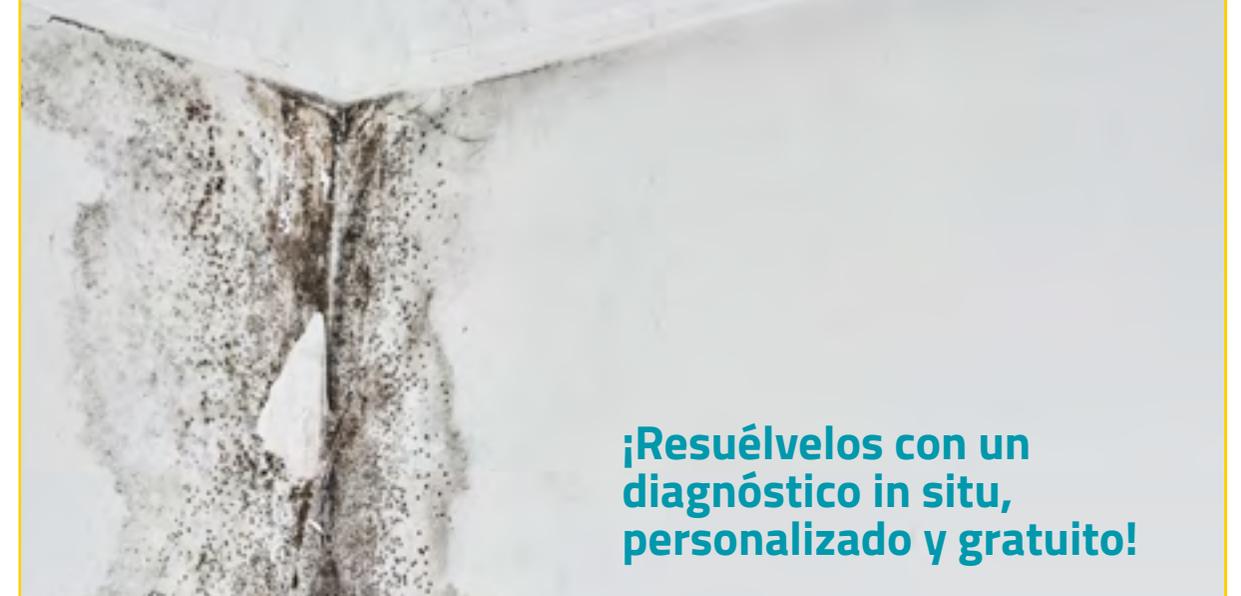
Para sanar la dignidad herida no podemos actuar dividiendo el problema en compartimentos aislados. Todo está conectado en una compleja red multidimensional. La dignidad herida se sana actuando sobre la dimensión física, mental, social y espiritual de la persona con un delicado equilibrio.

Cuidar del corazón ajeno no es una mera técnica intelectual, debe ser una experiencia integral de vida permitiendo actuar al verdadero amor.



MEDITA CON
 ÁNGEL ESCUDERO

¿PROBLEMAS DE HUMEDAD Y MOHO EN LAS PAREDES?



¡Resuélvelos con un diagnóstico in situ, personalizado y gratuito!



15% DTO*
O FINANCIACIÓN
HASTA 48 MESES
SIN INTERÉS

NO SUBESTIMES LAS MANCHAS DE HUMEDAD EN LA PARED: PODRÍAN SER UN SERIO PROBLEMA.

Pide un diagnóstico in situ, personalizado y completamente gratuito: nuestros expertos evaluarán las condiciones de las paredes de tu hogar con tecnologías de diagnóstico precisas y te propondrán el mejor tratamiento para solucionar el problema de humedad.

Ahorra tiempo y dinero y convierte tu casa en un hogar saludable, libre de humedades.

Solicita tu diagnóstico gratuito, personalizado, in situ y sin compromiso

900 218 218
www.murprotec.es

*Válido en Primera visita diagnóstico, no acumulable a otras ofertas

Experimenta El Cambio

con  **olga bru**
entrénate para ser feliz

Frases del mes

“EN EL MOMENTO QUE DEJAS DE PENSAR EN LO QUE PUEDE PASAR, EMPIEZAS A DISFRUTAR DE LO QUE ESTÁS HACIENDO. Y APRENDES A VIVIR EL AHORA”

Nadie sabe lo que va a pasar mañana. La vida es incertidumbre constante, y tenemos que aprender a vivir el día a día como lo que es, único e irrepetible, y disfrutarlo.

Nos ponemos muchos retos y proyectos. Pensamos “dentro de 10 años...”, “cuando me case podré...” “cuando tenga niños...” Nos pasamos la vida proyectando y quizá nos olvidamos de disfrutar el momen-

to y dejamos escapar oportunidades y personas. En definitiva no vivimos nuestra vida, pensando más en el futuro o en el pasado que en el presente.

Hay que vivir la vida como un regalo, disfruta de esa pequeñas cosas cotidianas o extraordinarias. Cada instante es único.

VIVE CON INTENSIDAD Y DISFRUTA DEL CAMINO.

Arana del mes

VIRABHADRASANA II - GUERRERO II

Es una Asana de fuerza y empoderamiento. Forma parte de las Asanas de pie.

BENEFICIOS:

- Mejora la circulación de piernas
- Fortalece piernas, brazos, hombros y abdomen
- Previene el dolor lumbar
- Mejora el equilibrio
- Reduce rigidez en hombros

COSAS A TENER EN CUENTA:

- Ejerce una rotación externa de los dos muslos, realiza una apertura de caderas.
- Es importante crecer en la postura.
- No hay que ir hacia delante lo primero Imagina que alguien te tira de la mano de atrás, pero tú quieres ir hacia delante.
- Dale importancia al dedo gordo de la pierna de atrás.
- Y fíjate que tu rodilla esté alineada con el dedo gordo del pie del mismo lado.

Recomendada para la mujer durante el embarazo, así como en el período menstrual, por la apertura pélvica y la extensión de las piernas internas.



@olga_bru_ | LaOlita.es
Autora del libro "Entrénate para ser feliz"

Tratamientos Corporales

2022



¿QUIERES CONSEGUIR UNA FIGURA MÁS DEFINIDA?

Con el tratamiento LPG puedes llegar a reducir en un 70% tu grasa localizada.

TRIPLE ACCIÓN SIMULTÁNEA:

REDUCE
ALISA
TONIFICA

La aparatología LPG se basa en unos rodillos motorizados los cuales producen un lipomasaje que reduce la grasa localizada resistente, alisa la piel de naranja y tonifica la piel.

Sólo debes preocuparte de relajarte y dejar que pasen el rodillo por todo tu cuerpo durante 30 minutos.

¡Resultados visibles a partir de la 3ª sesión con eficacia probada científicamente!

Completa el tratamiento con sesiones de mesoterapia en la **Centro Wellness y Clínica Dr. Serrano.**



DR. GABRIEL SERRANO
CLÍNICA MÉDICA Y DERMATOLÓGICA

Liposés | Redustim | LPG Valencia | Microdermoabrasión | Reaction corporal | Radiofrecuencia Exilis | BTL X-Wave | Carboxiterapia | Mesoterapia | Depilación | Cirugía Plástica | Microcirugía Capilar | Medicina Estética | Dermatología | Podología | Odontología | Traumatología | Cardiología | Pediatría | Alergología

CENTRO WELLNESS, DR. SERRANO | Gravador Esteve, 8 | T. 96 352 83 23 | centrowellnessdrserrano.com
CLÍNICA DR. SERRANO | Gravador Esteve, 3 y 6 | T. 963 52 14 41 | 963 74 30 79 | clnicaserrano.com

VALENCIA CF

UNA HISTORIA DEMASIADO LABRADA A FUEGO

Texto **JOSE LUIS PICHARDO**



El espíritu fallero está en el ADN de los valencianos como pueblo, ya que somos capaces de construir obras de arte majestuosas con diversos materiales, y presupuestos muy elevados, con el único objetivo de mostrar nuestro potencial artístico y pegarles fuego en el epílogo de las Fallas o les Fogueres de San Joan.

Es decir, sabemos crear arte, tenemos espíritu de superación y constancia, creando algunas de los mejores monumentos temporales de la historia, para finalmente culminarlo con ese fuego tan nuestro, mediterráneo, esencia de nuestras raíces desde las primeras civilizaciones que llegaron a estas costas.

Y el **Valencia CF** es exactamente eso: un club, una entidad que durante su primer siglo de vida ha sido capaz de sobreponerse a las adversidades, acontecimientos más insospechados como guerras, quiebras económicas, marcha de jugadores simbólicos, etc.

Y siempre con ese escudo, abanderado por el murciélago como la heráldica de la ciudad que lo acoge y rodeado por el fuego, lo que ha impregnado a la entidad un carácter combativo, único y místico que se ha traducido en la llegada de numerosos títulos nacionales y europeos en su dilatada historia.

Pero tal vez, su telón de Aquiles haya radicado en juntas directivas donde han confluído en ocasiones más ambiciones personales que de interés común, lo que nos ha llevado a la zozobra que vivimos en estos días con los pseudo gestores de Meriton, encabezados por Lim en Singapur y un personaje lamentable, llamado Anil Murthy.

Es cierto que ahora es fácil recriminarle todos los males del club a los actuales gestores, pero conviene echar la vista atrás para comprobar que solo en los últimos 40 o 50 años han surgido presidentes positivos, como Luis Casanova o Arturo Tuzón, neutros, como Jaume Ortí, por su capacidad económica o polémicos, como Paco Roig y Juan Soler, entre otros.

Unos dirigentes que han marcado la historia contemporánea para el Valencia, más bien que mal y que ha desembocado en la crisis de nuestros días. Por ello, tenemos que aprender de nuestros errores y recordar qué es lo que no debemos hacer, para no encontrarnos con una situación como la quiebra actual, a nivel económico, deportivo y social. Esto se debe, porque si Meriton continúa o no al frente del club o si le pegamos fuego al estilo fallero, haciendo honor a nuestra historia, el Valencia CF seguirá teniendo graves problemas como dos estadios con sendos barrios de la ciudad afectados.

Y por supuesto, necesita un plan de viabilidad para evitar el colapso de la institución, salvo que llegue ese artista fallero que con dinero y gestión, comience la mejor Falla posible, no solo para el presente sino del futuro.

EUROPA Y WALL STREET CAEN MÁS DE UN 15%

Europa y Wall Street caen un 15% acercándose al mercado bajista. Estas caídas se han producido en renta variable porque amenazas al mercado bajista, que produce correcciones superiores al 20%, con retrocesos cercanos al 16% que acumulan en 2022.



TWITTER + MUSK

Trás un tiempo de negociación y rumores, Twitter ya ha confirmado que dos de sus jefes dejarán la compañía de redes sociales en una de las mayores reorganizaciones desde que **Elon Musk** decidió comprar la empresa.

Este movimiento se produce oficialmente cuando el jefe multimillonario de Tesla avanza con una adquisición de la plataforma por 44 mil millones de dólares.

El cuadro de **Andy Warhol** "Shot Sage Blue Marilyn" alcanzó la cifra récord de 195 millones de dólares este lunes en la casa de subastas Christie's de Nueva York.

Este hecho ha convertido al icónico retrato de Marilyn Monroe en la obra de arte más cara del siglo XX. También es la obra más cara de un artista estadounidense jamás vendida en una subasta. La imagen serigrafiada de 1964 muestra a Monroe en un vibrante primer plano, con el pelo amarillo, la sombra de ojos azul y los labios rojos, sobre un fondo turquesa.

EL CUADRO DE ANDY WARHOL



WHATSAPP BUSINESS, LA NUEVA CREACIÓN DIRIGIDA A EMPRESAS

La aplicación de mensajería más utilizada a nivel mundial volverá a cobrar a determinadas empresas por su aplicación. **Whatsapp Business** dirigido a las empresas ofrecerá funciones exclusivas, como un enlace personalizado para facilitar el funcionamiento multidispositivo en hasta 10 móviles y ordenadores



ALQUILER SI, PERO SEGURO

Texto **Alicia Castillo Lloréns**
Abogada-Administradora de fincas

Con la época estival, los llamados alquileres vacacionales proliferan por todas partes. El turismo vive sus vacaciones y quieren experiencias nuevas, algo que prometen ofrecer esos alojamientos, que se encuentran cada vez más en auge.

Pero todos hemos de conocer ciertas normas legales, tanto si somos vecinos, como propietarios arrendadores o arrendatarios.

Si decidimos alquilar nuestra vivienda para las vacaciones de verano debemos informarnos bien sobre la regulación autonómica de apartamentos vacacionales, ya que varía según la Comunidad Autónoma. Lo primero que tenemos que hacer es definir el tipo de vivienda que tenemos: segunda vivienda (que destinamos a alquilar en determinados momentos) o alojamiento turístico (sólo dedicado a este fin). En este último caso, además de estar inscrito en el Registro de Viviendas Turísticas, hay requisitos básicos comunes a todo el territorio español como disponer de cédula de habitabilidad o licencia de primera ocupación, facilitar un teléfono de contacto en caso de emergencia o alquilar la vivienda totalmente amueblada.

Por otro lado, la oferta que hagamos debe ser clara y transparente para evitar sorpresas, detallar bien el precio y las condiciones de la vivienda, y es recomendable redactar un documento sobre las normas básicas para el inquilino.

Uno de los quebraderos de cabeza a la hora de alqui-

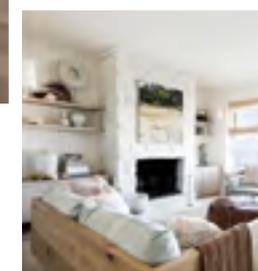
lar nuestra vivienda es declarar las ganancias, ya que deben incluirse en el IRPF si la persona que alquila el piso es un particular y/o el IVA, que oscila entre el 10% y el 21% dependiendo de la comunidad, si es profesional. En el caso del alquiler como segunda vivienda, se declararía como "rendimientos del capital inmobiliario", y en el caso del alquiler como alojamiento turístico, se declarará como "Ingresos por la actividad económica". Además, tendremos que realizar declaraciones trimestrales de IVA, y podremos deducir los gastos asociados a la vivienda durante los meses que haya estado alquilada.

Las multas por alquilar de forma ilegal tu vivienda pueden ir de 3000 al 600.000 euros.

En caso de ser tú la persona que alquila un alojamiento para sus vacaciones hay una serie de consejos para no equivocarnos, y arrendar de forma correcta. Lo primero es comparar en diferentes inmobiliarias o portales de alquiler vacacional para ver los diferentes precios y condiciones, y conocer de antemano si estás hablando directamente con el propietario o con un intermediario. Además podemos pedirles que nos envíen más fotografías de las que aparecen en las webs, y el precio desglosado. Es fundamental leer las opiniones de otros usuarios que se hayan alojado previamente en la vivienda. Una vez tengas decidido el sitio donde vas a pasar tu próximas vacaciones, asegúrate de firmar un contrato con todos los detalles, de comprobar bien las condiciones de la fianza, si la hubiera, de asegurarte que el método de pago sea seguro y fiable, y guardarte una copia de la reserva.



DECORACIÓN CASAS VERANIEGAS



Ya queda poco para el verano, y las ganas de decorar nuestros hogares aparecen poco a poco. Si se trata de una vivienda de alquiler, no vamos a gastarnos mucho dinero en reformas, pero con un poco de reciclaje y bricolaje podremos conseguir una casa ibicenca y veraniega. **Amueblar una casa para verano** puede ser más fácil y económico de lo que algunos piensan. Los accesorios vintage, las maletas de cartón, y objetos de porcelana y terracota se han convertido en una tendencia económica para transformar las cosas y darles un aire más veraniego.

¿PROBLEMAS DE HUMEDAD Y MOHO EN LAS PAREDES? ¿SABRÍAS IDENTIFICAR EL TIPO DE HUMEDAD QUE ES? EN MURPROTEC TE AYUDAN A IDENTIFICARLAS



distintos tipos de humedades que acechan y desestabilizan nuestra salud, convirtiéndose en uno de los enemigos silenciosos en nuestro hogar. Además, el diagnóstico es totalmente gratuito. Porque no existe solo un tipo específico de humedad, y junto a Murprotec nos ayudan a identificar si son **por condensación**, que se manifiestan a través de pequeñas manchas negras de moho en esquinas y paredes o gotas de agua en las ventanas, **por capilaridad**, que surgen de los materiales que están en contacto con la tierra húmeda y el agua, pudiendo incluso alcanzar un metro y medio de altura y tener un aspecto de desgarre en la pintura, y por último, las **humedades por filtraciones laterales**, que son las que ocurren cuando un inmueble se encuentra cercano a una masa de tierra húmeda, cobrando protagonismo en garajes, subsuelos o plantas bajas que, además, son lugares especialmente sensibles por estar en contacto con cimientos o partes esenciales de la estructura del edificio. No esperes más y pon fin a la humedades con Murprotec.



SILICON VALEN

Un grupo valenciano impulsa una planta de paneles solares para no depender de China. El presidente de la patronal de renovables lidera la empresa **Silicon Valen** que promueve una factoría de ensamblaje de módulos fotovoltaicos y trabaja para desarrollar a medio plazo todo el ciclo de producción del silicio en cuatro fábricas.

TRANSFORMA TU VENTANA EN UN BALCÓN EN MENOS DE 3 MINUTOS

Para aquellos que no tienen jardín o terraza, disfrutar de un balcón es un requisito indispensable hoy en día. Una empresa situada en los países bajos, **Bloomframe** ha encontrado la solución para los que no tienen balcón todavía. Se trata de una ventana que se transforma en un balcón en unos minutos, con tan solo pulsar un botón. Ya se ha instalado esta estructura en algunos hoteles y edificios de Amsterdam, Estados Unidos y Australia. Pronto Bloomframe podría convertirse en un elemento común del paisaje urbano, con este balcón se pone solución al problema de no saber donde relajarse y tomar el aire



De nada sirve pintar las humedades de tus paredes si no eliminas lo que puede hacer enfermar a tu familia y actuar sobre la raíz y el origen del problema. Porque está en juego la salud de todos. Desde Murprotec, nos ayudan a identificar y combatir de manera definitiva los

Vicente Vallés

Periodista, presentador de los informativos más visto de la televisión, experto en geopolítica. Y ahora, escritor. A Vicente Vallés no le para nada. Convertido en uno de los mayores referentes periodísticos de su generación, supo que quería ser periodista desde bien pequeño. Con esa vocación bajo el brazo y un afán por la lectura, Vallés presenta ahora su primera novela de ficción, *Operación Kazán*, que ha recibido el Premio Primavera 2022. Un relato que mezcla espionaje y geopolítica con ciertas similitudes con la actualidad.

Texto y Fotografía **MARÍA SELVA**

¿Cómo surge la idea de *Operación Kazán*?

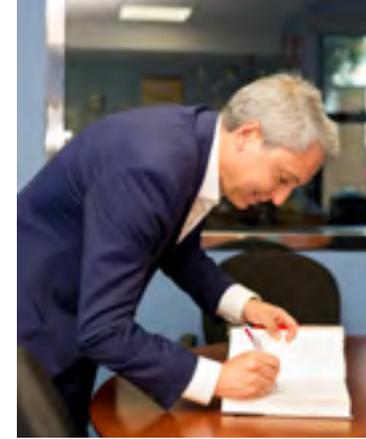
La idea surge un poco del libro anterior, "El rastro de los rusos muertos", que es un ensayo que, a su vez, surge del anterior. Los tres libros van un poco encadenados, como si fuera una trilogía un poco imperfecta, ya que los dos primeros son ensayos y el último es una novela, pero con un hilo conductor común. *Operación Kazán* sería la última parte de esta que digamos que tiene que ver con la injerencia rusa de las elecciones americanas de 2016.

La novela recorre casi 100 años de historia. Imagino que, además de ficción también es importante esa parte de novela histórica. ¿Crees que el lector entenderá mejor el mundo en el que vive con tus aportes?

De alguna forma, sí. Por que es verdad que hay una trama de espionaje, de novela negra, pero toda la historia se desarrolla en acontecimientos reales que intento describir con bastante detalle. Es verdad que lo que está pasando en el mundo, en concreto la invasión de Rusia a Ucrania se puede entender algo mejor leyéndolo, ya que cuento por un lado lo que es la Rusia de ahora en función de cómo fue la Rusia soviética, y de cómo funcionaban los servicios de espionaje soviéticos con respecto a ahora. Además, hay un personaje que es claramente un espejo de Putin, ya que le pasan cosas parecidas a las que vivió él, con lo que el lector va a conocerlo más.

Espionaje, historia y Rusia. El paralelismo con la actualidad es muy potente. La novela la empezaste hace tres años, pero llega en un momento casi premonitorio. ¿Cuanto de verdad hay en *Operación Kazán*?

La verdad es que el libro lo terminé el año pasado, cuando nadie se esperaba la invasión de Rusia a Ucrania. Ha sido casual que fuera así en este caso, aunque si con *Operación Kazán* se entiende mejor lo que está pasando, con el "El rastro de los rusos muertos", aún más, ya que es un ensayo precisamente de esa Rusia de Putin.



¿Cuál es tu proceso creativo?

Supongo que este libro al final es un reto personal. Cuando me senté a escribirlo no tenía muy claro si iba a terminarlo. De hecho, lo empecé en 2019 y lo tuve que paralizar en 2020 con el confinamiento, porque se multiplicó el trabajo en la televisión, y me era imposible compaginarlo. Pero después, al releerlo, lo retomé. El proceso ha sido lento, ya que no me dedico exclusivamente a escribir. Mi trabajo es muy intenso, y no puedo sentarme 8 horas diarias a escribir. Incluso a veces, el proceso era algo frustrante, ya que cuando me sentaba un par de horas y estaba inspirado, tenía que cortarlo para ir a trabajar.

Tanto de documentación como de creación de personajes. ¿En qué o quien te inspiras?

Los personajes son de ficción, pero todos tienen algo de gente que conozco, algún rasgo de su personalidad o de su físico. Salvo, claro, aquellos que son un espejo de algún personaje real.

En la novela, espías de diferentes partes del mundo se unen para resolver un conflicto. ¿Podría esto enseñarnos algo? ¿Crees que en este mundo podrían unirse personas de diferentes pensamientos/ideas para resolver un problema?

Bueno yo estoy convencido que la unión de diferentes para solucionar un conflicto que afecta a todos ya ha sucedido, lo que pasa es que normalmente de los servicios de inteligencia solemos conocer los fracasos, no los éxitos. Cuando se producen hechos como el 11S o el 11M sabemos que esos servicios no han podido frenarlo, pero no sabemos todo lo que han evitado a lo largo de la historia. Y ahí radica

precisamente su éxito. Hay muchas cosas que no pasan porque consiguen paralizarlas.

¿Cómo ves la política actual? ¿Qué opinas de todo lo que está pasando en la actualidad?

Vivimos un momento intenso, en materia política y social. Pero no solo en España, sino en el mundo entero. Que está intensamente polarizado. Hay momentos, como el actual, en que todo está muy efervescente. No sé cuánto va a durar, pero va a ser interesante contarlo.

¿Qué opinas del conflicto de Rusia-Ucrania?

Estamos asistiendo a una guerra más propia de principios del SXX que del año 2022. Es una situación completamente anacrónica, con imágenes más características de la Segunda Guerra Mundial. Yo creo que no era previsible que se diera un conflicto armado de este tipo, por eso al mundo le ha pillado un poco por sorpresa. Seguramente porque tendemos a pensar que incluso Putin iba a ser razonable y se ha demostrado que no lo es. Así que estamos ante un hecho novedoso por imprevisible. Yo creo que Occidente lo está enfocando de una forma bastante inteligente, con la calma y la sabiduría necesaria que hace que Putin no esté ganando la guerra. No podemos decir que la esté perdiendo pero el hecho de que no la esté ganando es una manera de perder porque se suponía que el tenía la fuerza suficiente para ganarla. Putin se ha metido en un problema para su país, pero también para sí mismo, y no sé si va a ser capaz de resolverlo a largo plazo.

¿Y cómo crees que acabará?

Cabe muchas posibilidades de que esta guerra termine siendo un conflicto latente, como que no acabe nunca. Que pierda intensidad, por supuesto, pero que se quede como estancado, con algún episodio violento de vez en cuando, pero quede inconclusa. Esperemos que no y que termine de la mejor forma para Europa y para Ucrania, pero existe esa posibilidad.

DE LA BAUHAUS A LA SALOMÉ



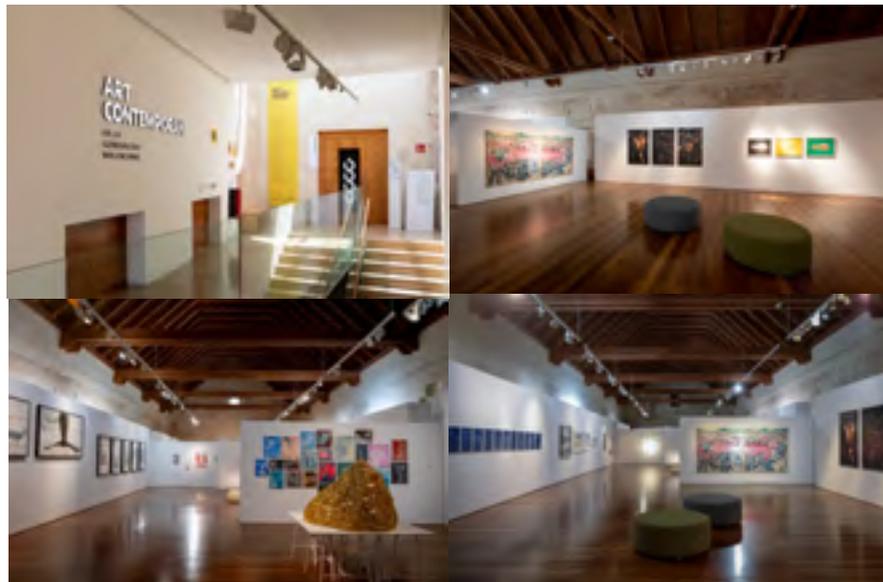
Hasta el 4 de septiembre de 2022, en el **Muvim** se encuentra la exposición **De la Bauhaus a la Salomé**, un viaje a través de la tipografía como medio de experimentación artísticas. Desde los inicios, la comunicación ha tratado de abrirse paso en los soportes escritos, unas veces para dejar constancia, otras para hacer llegar los mensajes a mayores distancias, primero mediante signos que simulaban formas figurativas que se podían encontrar en la naturaleza, hasta llegar a las letras que actualmente conocemos.



GENERACIÓ BRILLANT

El **Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana** inauguró el pasado 24 de enero la exposición **Generació Brillant: 20 anys de Joieria contemporània a l'Escola Superior de Disseny de València**, que conmemora los veinte años de la puesta en marcha de la especialidad de **Joyería en la Escola Superior de Disseny de València**, siendo el único Grado en Joyería y Objeto que existe en España. Esta exposición, que se integra dentro de la línea de trabajo **Espais Artesans** del **Centre d'Artesania de la Comunitat Valenciana**, pretende identificar, poner en valor y visibilizar, entre otros espacios e instituciones, la oferta educativa y el trabajo de la Especialidad de Joyería de la **Escola Superior de Disseny de València**. La exposición se vertebra en tres secciones que hacen un recorrido por la obra académica y profesional del alumnado formado durante estos veinte años en la **EASD**. Algunas de las obras expuestas forman parte de los circuitos expositivos de joyería contemporánea actuales del panorama nacional e internacional. + info y horarios en: www.centroartesianiacv.com

ART CONTEMPORANI DE LA GENERALITAT VALENCIANA V EN EL CENTRE DEL CARMEN



Es una exposición que reúne las **19 obras adquiridas por la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport** en 2021, en la que es la quinta campaña de esta iniciativa que nació en 2017 con el propósito de reunir una colección de piezas representativas de la actualidad artística en nuestra Comunitat, construyendo un patrimonio de presente que se proyecta en el futuro, a la vez que contribuir a la revitalización del sector artístico contemporáneo. Desde el 12 de mayo al 11 de septiembre.

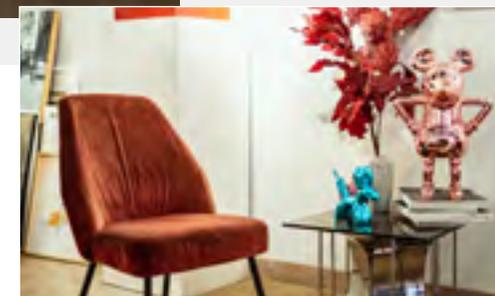
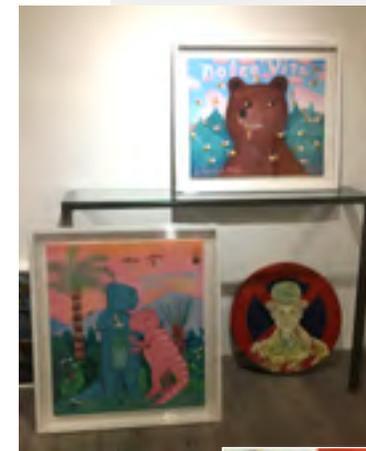
LUPE FULLANA. ARTE Y DECO

Un espacio de arte con un espíritu diferente.

Del gusto por el arte y el diseño, de las ganas de rodearse de "cosas bonitas" nace este proyecto.

Un lugar para disfrutar de las obras de multitud de artistas nacionales; piezas únicas para todos. Enmarcación, street art, tasaciones de arte, emergentes, firmas ...

Calle de la Nave 8



CULTURARTE

ARTE Y ESCENA

JUNIO EN EL OLYMPIA

En el mes de junio, el **Teatro Olympia** no dejará de sorprendernos con sus propuestas. El 17 de junio **Ilustres ignorantes**, un debate a varias bandas entregado a iluminar las más diversas ramas del conocimiento. **Javier Coronas, Javier Cansado** y **Pepe Colubi** (los CCC de la metafísica de andar por casa) con la inestimable colaboración de **Pere Aznar**.

Del 28 de junio al 3 de julio la compañía internacional más aclamada del mundo llega con su última producción "**Currents**". Por otro lado, el 24 y 25 de Junio se presenta la primera sesión de **Estirando el Chicle**, un proyecto que, como su nombre indica con sorna, pretende ampliar los horizontes de aquella ficción cuanto sea posible para permitir a estas dos creadoras hablar de lo que les dé la gana: desde la falta de mujeres en la comedia a la representación en los medios del colectivo LGTB, los viajes, la depilación o las ocurrencias de las celebrities.



Del 28 de junio al 3 de julio la compañía internacional más aclamada del mundo llega con su última producción "**Currents**". Por otro lado, el 24 y 25 de Junio se presenta la primera sesión de **Estirando el Chicle**, un proyecto que, como su nombre indica con sorna, pretende ampliar los horizontes de aquella ficción cuanto sea posible para permitir a estas dos creadoras hablar de lo que les dé la gana: desde la falta de mujeres en la comedia a la representación en los medios del colectivo LGTB, los viajes, la depilación o las ocurrencias de las celebrities.



MATINS A LES ARTS

El ciclo **Matins a Les Arts** de la Sala Principal tiene una programación variada, todos los domingos a las 12.00h. cuenta como intérpretes con la Orquesta de la Comunitat Valenciana en los conciertos de música de cámara, el Cor de la Generalitat en un concierto a cappella, así como el Centre de Perfeccionament del Palau de les Arts, protagonista de recitales de Lied.

UNA VEZ UNA CASA EN ULTRAMAR, TERROR Y LITERATURA EN VALENCIA

Del 2 al 5 de junio, en la **sala Ultramar** se realizará la obra **Una vez, Una Casa**. Una obra donde la literatura, el arte y la creatividad resuelven dudas. La literatura y el terror van de la mano en esta obra. Una vez, Una casa, ocurre en el futuro próximo, en nuestro país. Se trata del reencuentro de 2 mujeres, dos amigas que se conocieron en un taller de escritura, se encuentran, tras muchos años sin verse, en la casa de una de ellas, una casa solariega perdida en mitad de la meseta, rodeada de árboles.



Tu viaje a la naturaleza salvaje

Bioparc®

VALENCIA

Reserva tus entradas online

bioparcvalencia.es

OCEANOGRÀFIC VALÈNCIA

VIAJA A ISLA TORTUGA

embárcate en un viaje a través del tiempo

ESCUELA DE VERANO

PRIMARIA: 27 JUNIO - 1 JULIO / 4-8 JULIO / 11-15 JULIO

SECUNDARIA: 18-22 JULIO

Inscríbete en: www.oceanografic.org

GENERALITAT VALENCIANA 1015 A UNA S'EL LA CIUTAT DE VALÈNCIA

AVANQUA global omnium

CULTURARTE

ARTE Y ESCENA



REGRESA A LOS 80 EN EL TEATRO FLUMEN

Llega al **Teatro Flumen** el musical **Regresa a los 80**, un espectáculo al aire libre lleno de emociones y recuerdos que rendirá tributo a los programas de televisión más emblemáticos del momento.

El homenaje transcurre a través de la historia de un grupo de amigos que organiza una fiesta ochentera para el cumpleaños del tío de uno de ellos. La fiesta les trasladará al pasado, la música, los bailes, el estilismo y la participación del público convertirán el teatro Flumen en un espacio de diversión y rememoración.



LOS MONÓLOGOS DE JUNIO MÁS ESPERADOS EN EL TEATRO TALIA



Junio viene cargado de humor en el **Teatro Talía**. Del 10 al 12 de junio **Edu Soto**, locutor de radio y político chileno presentará uno de sus monólogos de humor. El 17 de **Junio Óscar Tramoyeres** nos contará cómo es la bonita experiencia de ser padre.

Por otro lado, el 25 de Junio, tendrá lugar el espectáculo de **Monólogos inlove** para disfrutar con o sin pareja que repasa la hazaña de vivir con tu pareja y otros devenires del "amor", interpretados por el actor y showman valenciano **Rafa Alarcón**, y el cómico **Pablo de los Reyes**, caracterizado por su humor canalla y directo. Y del 1 al 3 de julio, **Eva Soriano** nos sorprenderá con su espectáculo, *El Pecado de Eva*, un show canalla, golfo y con mucha comedia

GENERACIÓ
Brillant
20 ANYS DE JOIERIA
CONTEMPORÀNIA A L'EASD VALÈNCIA

ESPAIS ARTESANS

EXPOSICIÓ VISITABLE
DES DEL 24 DE MAIG

CENTRE D'ARTESANIA
COMUNITAT VALENCIANA
C/ Hospital 7, (accés plaça vianants, MuVIM)
46001 València.
Tel.: 981 83 93 55

*Info i horaris en:
www.centroartesaniacv.com

Escola Superior de Disseny de València

Del 7 al 17 de julio de 2022

EL HUMOR DE MI VIDA Lo nuevo de Paz Padilla



TEATRO
OLYMPIA
Desde 1915

PAZ PADILLA, la popular presentadora y humorista gaditana se sube a las tablas del **Teatro Olympia** con "El humor de mi vida", la versión teatral del libro del mismo título número uno en ventas. Un homenaje a su marido que cuenta su historia de amor y despedida.

Dirección Pablo Barrera
Actriz Paz Padilla
Libreto Paz Padilla
Paco Gómez Padilla
Pablo Barrera
Música Juan Fernández de Valderrama

[PARA PONER EN JAQUE AL ZAPPING] Texto VICENTE CHAMBÓ

Carlos Sebastián

“El tiempo suspendido”

Galería Shiras/Valencia – Feria Marte/ Castellón



Después de tomar la decisión de abandonar una vida laboralmente estable y en buen grado cómoda, **Carlos Sebastián** pasó una década de varias mudanzas y estancias entre Pekín y Londres (dos y cuatro años respectivamente), donde residió para dedicarse de pleno a ampliar su formación como artista sin dejar de lado el hecho de crear y seguir expresándose como tal. Acto de valentía o de inconsciencia, dar carpetazo profesional y dejar un pasado de cierto éxito para no volver representa un acto determinante: el de realizar en la vida lo que uno quiere ser y hacer, determinación fruto de vivencias acumuladas cuando ya no se es niño (sobre la mitad de la treintena entonces) y se decide por tomar un camino diferente. Así, tras la licenciatura en la Facultad de BBAA de la UPV que como hemos comentado finalizó con una beca en Pekín, acelera las diferentes fases y etapas de vida profesional como artista, consciente de que dedicarse de pleno al arte, y en su

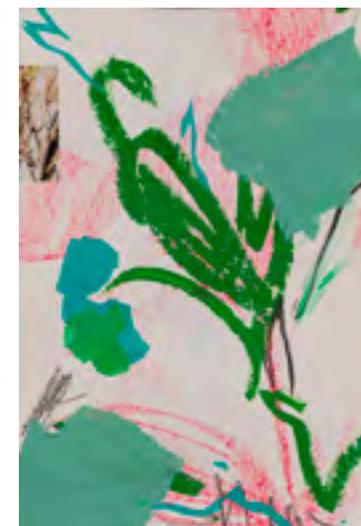
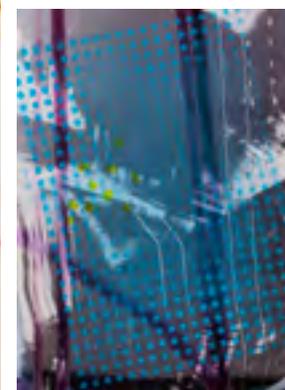
caso de manera tardía representa un verdadero reto vital que pasa por acelerar fases. Tal vez sea este hecho -del que es consciente- el origen de su fijación por el paso del tiempo y lo que representa la construcción de la memoria. *“La memoria la construye cada cual”* dice. Antes de todo esto, Sebastián se había Licenciado en ADE y realizado un Master en ESIC, trabajado en banca, en el sector del mueble, en consultoría y en la industria farmacéutica en empresas como Pfizer, Ferrer y Laboratorios Pierre Fabre, por ejemplo. En este plano, Sebastián recuerda aquella sentencia de Pablo Picasso: *“Aprende las reglas como un profesional para poder romperlas como un artista”*.

El presente proyecto, a priori parece una invitación a sumergirse en sus andaduras vitales, todo acto de creación tiene algo personal o íntimo, puesto que repara en el paso del tiempo a partir de imágenes próximas, y como expresa muy bien Carlos Delgado en el texto que le dedica al catálogo de la exposición. *“Tal vez el verdadero recuerdo es precisamente eso que tapamos con la pantalla del móvil, mientras que la imagen es lo que siempre nos acompaña. A partir de esta paradoja, el artista aborda el papel que juegan los sistemas digitales de la información, y su comparación relacional con los antiguos modelos analógicos. Para ello, toma como punto de partida un banco de imágenes autobiográfico que utiliza como ex-*

cosa para indagar en la memoria y el olvido. Pero también aborda un sentido específico de la experiencia, ese lugar donde verse conmovido y arrebatado...”

Así, en su estudio, Carlos Sebastián ha estado revisando referencias fotográficas para detenerse en lo que no se aprecia en ellas a simple vista, el exceso de píxeles de las partes más oscuras, o la escasez de ellos en las partes más claras. Simultáneamente, toma fotos analógicas y se fija en la trama, al igual más densa cuando los tonos son más oscuros, más espaciada cuando los tonos de la imagen son más claros. Manipula las imágenes digitales, las aumenta, las imprime, pinta sobre la impresión, las lleva a lo analógico, y al revés, las analógicas las lleva a lo digital. Trabaja con la idea de lo selectivo, de esa parte no perceptible, de lo que existe en esos legajos de memoria que representa su banco de retratos, de fotografías. En cuanto a la percepción estética confiesa *“Para esta exposición me he encontrado cómodo buscando formas setenteras en las imágenes, por ejemplo papeles pintados. Los papeles pintados los asociamos a la memoria visual determinada por la estética que la fija, por decirlo de alguna manera”*.

Para Sebastián, cada cual tiene una manera constructiva para establecer los recuerdos en un tiempo determinado, desde el momento y el modo en que saltan a nuestra memoria al ver cualquier imagen



“La forma como asociamos unas imágenes a otras para crear el pensamiento puede determinar nuestro carácter”, dice. *“¿Qué es dibujo, qué es pintura, qué es foto?”,* se pregunta a sí mismo, *“Respecto a las emociones, los recuerdos se construirán sin discriminar, cualquier imagen puede ayudar, incluso pueden evocar algún olor, y trasladarte a cualquier lugar o momento en el tiempo, por supuesto...”*

Diría Baltasar Gracián *“Lo único que realmente nos perteece es el tiempo: incluso aquel que no tiene otra cosa cuenta con eso”*.

La galería Shiras recibe la obra de Sebastián en sus dos plantas en las que se aprecian diversidad de téc-

nicas, collages, Prints, diseño digital sobre tabla, sobre tela acústica. *“Hay un proceso en que la pintura pasa a digitalizarse”* insiste. En cuanto a referencias, confiesa no buscar una identificación de la obra con la firma. *“Cada trabajo está dedicado a lo que me evoca, me entrego a ello, me dejo llevar, las emociones y los recuerdos me empujan a construir a través de la imagen”*.

Bajo el título de *El tiempo suspendido*, cada obra de la exposición está acompañada por una imagen contigua de pequeñas dimensiones con la intención de proporcionar un significado, por ello cuando se le pregunta, Sebastián recuerda a Martín Parr, el fotógrafo Británico cuyo acercamiento a la fotografía documental social es reconocido por su tamiz y sentido del humor, pero también pone el foco en la heterogeneidad de la obra de Gerard Richter en ciertas etapas (Aladín, 2010), o en Julie Mehretu, conocida por sus obras de múltiples capas de



paisajes abstractos a gran escala, pinturas, dibujos y grabados que representan efectos acumulativos de los cambios sociopolíticos urbanos. Parte del proyecto viaja con la galería Shiras a la Feria Marte de Castellón, feria de arte a celebrar el presente mes de junio y que ha reconocido el trabajo del artista con el que cuenta en su proyecto itinerante: *“Pocket de Marte”*. Para estar atentos.

Javier Alandes

El economista y escritor Javier Alandes es una persona inquieta a la que enamora una buena historia. Tiene la capacidad de crear personajes y entremezclarlos sabiamente en episodios históricos, llevando al lector a una especie de máquina del tiempo para vivir momentos únicos. Su última novela, *Los Guardianes del Prado*, que atrapa desde las primeras páginas, es un viaje trepidante a través de una Valencia que salvó parte de las grandes obras maestras de nuestro país, como Velázquez, Goya y Tiziano. Una historia de aventuras, donde los protagonistas arriesgan sus vidas para preservar nuestro legado artístico. Hello Valencia pudo conocer de primera mano los escenarios principales de la novela, explicados por el propio escritor.

¿Cómo comienza toda esta historia, Javier?

Todo comienza cuando en 1980 un periodista en horas bajas le encargan un reportaje sobre un empresario valenciano y, mientras se documenta, descubre un complot en el año 1936 con el cuadro de Las Meninas, mientras estaba alojado en Valencia.

Claro, porque aquí vinieron algunos de los cuadros más importantes del Museo del Prado ¿no?

Si, cuadros tan importantes como los de Goya, Velázquez o Tiziano. Casi 600 obras se resguardan en Valencia, en concreto en la Iglesia del Patriarca y las Torres de Serrano, para protegerlos de la guerra, ya que estaba bastante alejada de la batalla, y parecía la ciudad perfecta para preservar obras de arte. Algunos historiadores afirman que era también por llamar la atención de la comunidad internacional sobre lo que estaba pasando en España. A partir de este hecho, yo planteo ¿qué ocurriría si el ejército nacional hubiera solicitado ayuda a Alemania y Hitler le hubiera exigido Las Meninas para ello? Ese es el conflicto principal de la novela. Un complot para robar las Meninas y entregarlas a los nazis para que estos envíen al ejército terrestre que termine con la guerra civil de un plumazo. Es una novela de personajes cuya ambición les lleva a hacer cualquier cosa y de personajes cuya profesión y personalidad les impide mirar hacia otro lado deciden hacer lo correcto pese a que sus vidas estén en juego.

¿Y los cuadros no corrían ningún peligro aquí?

Bueno, el riesgo era evidente. De hecho algún cuadro pudo sufrir daños en los traslados, pero lo cierto es que se preservaron muy bien en las cajas con una numeración secreta para que nadie supiera dónde se encontraba cada uno de los cuadros. El embalaje debía ser perfecto que los protegiera de forma que si había un bombardeo y cayeran cascotes sobre los cuadros. Así que los embalaron con paja del arroz, que era un material

ligero que no pesaba y resistente para su protección.

¿Cuáles son los escenarios principales de la novela?

Los escenarios más destacados son las Torres de Serrano, donde se resguardan muchos de los cuadros, o la Iglesia del Patriarca, donde estuvieron Las Meninas, y donde se intenta perpetuar el robo de las mismas. Pero también, por ejemplo, adquiere mucha importancia la Plaza de la Virgen, puesto que está a mitad camino entre los dos lugares. Y, además, es la puerta de entrada al Barrio del Carmen donde se encuentra el hostel Milan que tiene mucho protagonismo en la historia.

¿Cómo surge escribir esta novela?

Yo he crecido leyendo novelas de aventuras donde hay ambición, poder, venganza, celos, misterio, amor, muerte y es el tipo de historias que me gusta reflejar pero siempre englobadas en un contexto histórico que ha de ser fiel a la realidad. Con lo que el proceso de documentación es fundamental: fechas, hechos... Todo ha de responder a la realidad. A raíz de ahí aparece la historia de ficción, que ha de ser verosímil, pero es ficción.

¿El mundo hubiese sido distinto de haber pasado lo que planteas?

Claro. Yo lo que ficciono es que hubiera pasado si el arte se hubiera usado como moneda de cambio para lograr ciertos apoyos, como ha sucedido en otras ocasiones. Es decir, si por ejemplo en el 36 los soldados alemanes se hubieran instalado en España, el mundo sería totalmente distinto. Por eso el leitmotiv del libro es "si salvas Las Meninas salvas el mundo".

¿Crees que en la actualidad podría pasar que se usara el arte como esa moneda de cambio?

Pues cuando hay un conflicto, el arte es importante. Por ejemplo, no sabemos que estará pasando hoy en los museos de Ucrania. ¿Se usará el arte como moneda de cambio? Ahora no lo sabemos. Y no se si lo descubriremos algún

día. Pero podría estar pasando.

¿En que te has basado para crear a los personajes?

Los personajes reales son reales, es decir, existieron. Y los de ficción pues los he ido modelando con las muchas historias que tenemos todos dentro, que hemos conocido, oído, leído... porque, por ejemplo ¿a quién no le ha marcado Daniel Sempere, el protagonista de *La sombra del viento*? Todos acumulamos personajes en nuestro interior y cuando planteas una historia, afloran.



¿Crees que *Los Guardianes del Prado* se podría convertir en una película?

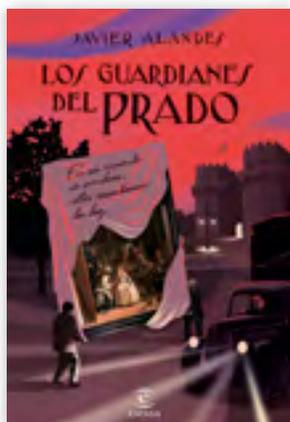
A mí como autor me encantaría ¿dónde hay que firmar? Yo quiero que se conozca esta parte de la historia, y sería increíble que pudiera llegar a cuanta más gente mejor. Creo que los autores tenemos la obligación de mantener ese legado. Además, Valencia es un lugar muy atractivo para plantear historias por su modernidad mezclada con ese patrimonio artístico.

¿Te planteas segunda parte, precuela o spinof de algún personaje?

Escribir tiene algo que engancha. Ya que la idea de crear una historia infinita, de decidir cuál de esas historias merecen ser contadas es algo que atrapa. Hay personajes en la novela que podrían tener una precuela o un spinof, pero habría que decidir si merece la pena ser contada.

Read & Listen

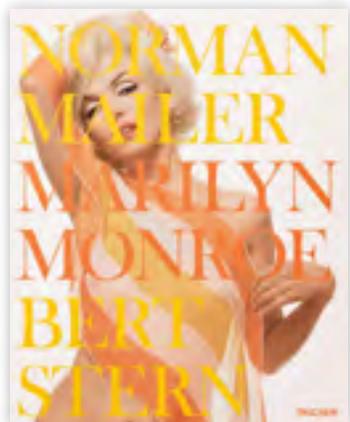
1



LOS GUARDIANES DEL PRADO
Javier Alandes

Los guardianes del Prado es un viaje trepidante en el tiempo, donde el lector podrá ser partícipe de la evolución de la ciudad de Valencia en un momento en el que es invadida por la bruma y en su búsqueda constante por la luz.

2



NORMAN MAILER. BERT STERN. MARILYN MONROE
Taschen

Las fotografías que tomó Bert Stern de Marilyn Monroe en la legendaria sesión Last Sitting dialogan en esta magnífica publicación con la rigurosa biografía de la actriz escrita por Norman Mailer. La fusión de imágenes y texto lo convierte en un retrato íntimo de una mujer tristemente enigmática, una estrella que brilló incluso sumergida en la tragedia. En esta audaz síntesis, Mailer y Stern levantan el velo sobre una figura icónica.

3

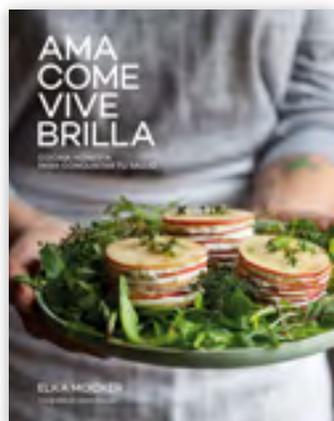


OPERACIÓN KAZÁN
Espasa
(Premio Primavera 2022)

Los protagonistas de Operación Kazán recorren desde la Revolución Rusa en 1917 hasta las elecciones americanas del siglo XXI, pasando por los horrores de la Segunda Guerra Mundial, el desembarco de Normandía, la Guerra Fría, la caída del Muro de Berlín en 1989, el colapso de los regímenes comunistas en los años 90 y la actual injerencia rusa en las democracias occidentales. ¿Qué papel jugarán los jóvenes espías Teresa Fuentes, del CNI español, y Pablo Perkins, de la CIA, en la fase decisiva de esta intriga?

4

AMA, COME, VIVE, BRILLA
Elka Mocker



Elka Mocker sabe muy bien cuál es la diferencia entre comer y alimentarse: comer es el acto de masticar, tragar y saciarse; alimentarse es además un acto de amor. En este libro, nos invita a enamorarnos de una alimentación natural, de tendencia vegetal y libre de productos altamente procesados. Esta cocina limpia y respetuosa que apuesta por el producto fresco, ecológico y de temporada nos sirve de inspiración para incluir en nuestro día a día más platos vegetales que conquistarán tanto nuestro paladar como nuestra salud.

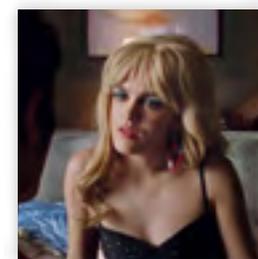
1



"COME HOME THE KIDS MISS YOU"
Jack Harlow

Jack Harlow presenta su nuevo álbum **"Come Home The Kids Miss You"** que viene con colaboraciones con grandes artistas como **Pharrell Williams, Drake** y más. Antes de este lanzamiento ya habíamos podido disfrutar de varios adelantos de este nuevo disco como fueron los temas **"Nail Tech"** y **"First Class"**.

2



LA CANCIÓN QUE NO QUIERO CANTARTE
Amaia y Aitana

Las dos artistas acaban de lanzar **La canción que no quiero cantarte**. La canción, que llega con videoclip incluido, es el quinto adelanto del disco de **Amaia**, que ve la luz este viernes 13 de mayo. Antes salieron **Bienvenidos al Show, Yamaguchi, Quiero pero no** y **Yo invito**.

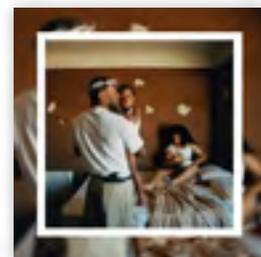
3



UN VERANO SIN TÍ
Bad bunny

Un verano sin tí es el cuarto álbum de estudio del solitario y quinto en general del rapero y cantante puertorriqueño **Bad Bunny**. El álbum contiene veintitrés pistas y cuenta con las colaboraciones de **Chencho Corleone, Jhay Cortez, Tony Dize, Rauw Alejandro, Bomba Estéreo, the Marías** y **Buscabulla**.

4



MR. MORALE & THE BIG STEPPERS
Kendrick Lamar

Kendrick Lamar finalmente ha lanzado su esperado quinto álbum de estudio, **Mr. Morale & the Big Steppers**. Con una duración aproximada de una hora y 15 minutos con sus 18 canciones que lo conforman.

LA CANCIÓN DEL MES



BAM BAM
Camila Cabello

Camila Cabello ha lanzado su nueva colaboración con **Ed Sheeran** titulada **«Bam Bam»**. Se trata de la primera canción que Camila publica este año y que formará parte de su nuevo álbum **"Familia"**, cuya fecha de lanzamiento aún no ha sido revelado. El ritmo latino y el estilo desenfadado de la canción conjugan con una letra cargada de inspiración y reflexiones ©copyright los40.com



CINERAMA

CINE, SERIES Y TV

Tom Gun, Top Cruise

Texto **FERNANDO VALENCIA AVANZINI**



Han transcurrido 36 años desde el estreno de "Top Gun", aquella película en la que un jovencísimo Tom Cruise se instalaba para siempre entre lo más granado de Hollywood. Cruise comenzó a destacar en películas como "Risky Business" (1983) o "Legend" (1985), pero sin duda su lanzadera a la fama internacional fue el clásico de aviación desarrollado por Don Simpson y Jerry Bruckheimer. En aquellos años, Cruise comenzaba a ser un añadido interesante a cualquier guión vendible de un Hollywood en expansión.

Con el tiempo, hemos visto como cualquier producción en la que este veterano del cine participa es como una extensión de su persona. En ocasiones, podríamos pensar que algunos de los últimos títulos a los que nos ha acostumbrado han sido realizados con el único objeto de conseguir centrar toda la atención en el bueno de Tom y disponer una batería de artificios que le hagan parecer el único elemento relevante de este tipo de films, véase la saga de Misión Imposible. Pues bien, es cierto que esto sucede más a menudo que en los 80 o los 90, pero también cabe destacar que este actor y productor es un duro trabajador de la industria del entretenimiento: metódico en cualquier proceso fílmico que emprende y muy interesado en superar sus límites con cada nueva producción. En el caso de la nueva entrega de "Top Gun", se cumple esta premisa y no deja de recuperar elementos que suscitan la nostalgia de aquellos que crecimos con la primera entrega, añadiendo además otras características innovadoras y emocionantes, que hacen que esta entrega valga la pena. Si hace unas líneas señalaba el egocentrismo cinematográfico de Cruise, nada disimulado en esta nueva entrega de "Top Gun" apellidada Maverick (nombre del personaje que interpreta en ambas), también es necesario reafirmar que la factura y la producción son impecables. No sólo en lo relativo a las acrobacias aéreas y efectos especiales, también en el desarrollo de la trama, selección de casting e interpretaciones.

Hace unas semanas Tom Cruise se alzaba con la Palma de Oro honorífica en el festival de Cannes. Mucha gente reaccionó negativamente a este logro por parte del actor, al considera que no es digno de uno de los mayores galardones que se pueden obtener en el mundo del cine. Personalmente, considero que cualquier premio cinematográfico debe recompensar el esfuerzo, el trabajo duro y, por supuesto, la innovación. Tom Cruise y su peculiar personalidad pueden ser o no de nuestro agrado, no obstante, el hecho que no admite discusión es que estamos ante uno de los trabajadores más comprometidos y arriesgados (a veces en sentido literal) del mundo del espectáculo. Y espectáculo es precisamente lo que trata de regalar al público en cada nuevo proyecto.

En una época en la que la tendencia predominante en Hollywood consiste en retomar historia comenzadas en los 80 y 90 por falta de ideas, tranquiliza comprobar que aunque "Top Gun: Maverick" se nutre de esa misma tendencia, no pervierte la idea original, sino que la mejora.



CINERAMA

CINE, SERIES Y TV

Lightyear

Se trata del primer **gran spin-off de Toy Story**. La dirige **Angus MacLane**, el mismo corresponsable de *Buscando a Dory*. Sólo sabemos que **"Lightyear"** se distanciará de las aventuras domésticas de los juguetes de 'Toy Story' para ir al infinito y más allá en una entrega ciencia ficción, aventuras y acción en el espacio.

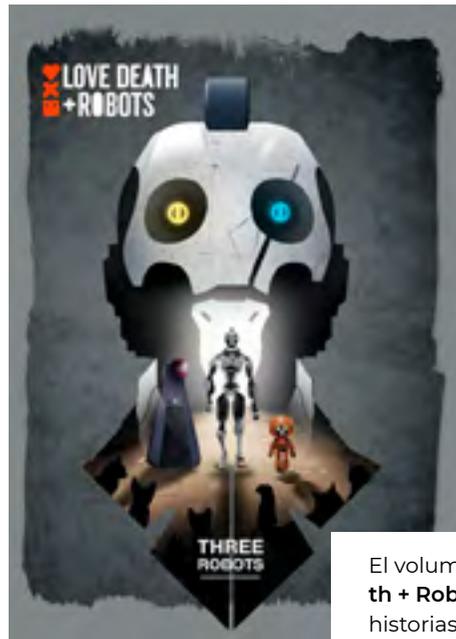
Hustle



Ya se ha lanzado el trailer de la película de baloncesto producida por **LeBron James 'Hustle'**, protagonizada por **Adam Sandler**. En el film, también protagonizado por **Queen Latiifah, Robert Duvall** y **Ben Foster**, Sandler interpreta a un cazatalentos de los 76ers de Filadelfia llamado Stanley Sugarman.

El volumen tres de la popular serie animada **Love, Death + Robots** ya está aquí!. La vista previa promete nueve historias, cada una de las cuales pertenecerá a los géneros de ciencia ficción y terror, y una gran cantidad de personajes animales fantásticos. Además, será la primera vez que el productor **David Fincher** dirigirá una animación.

Love, Death + Robots



Spiderhead

Netflix ya ha lanzado el trailer oficial de su próximo thriller de ciencia ficción **Spiderhead**, protagonizado por **Chris Hemsworth**. La película, dirigida por el director **Top Gun: Maverick** Joseph Kosinski, ve a Hemsworth con acento estadounidense como un genio farmacéutico llamado Steve Abnesti, que realiza pruebas experimentales en prisioneros a cambio de acortar sus sentencias.



Resident Evil, ahora en serie

Ya hemos podido ver un adelanto de nueva serie de Netflix, **Resident Evil** se divide en dos líneas de tiempo, el primero en 2022 y el segundo en 2036, y está protagonizado por **Lance Reddick, Ella Balinska, Tamara Smart, Siena Agudong, Adeline Rudolph, Paola Nuñez, Ahad Raza Mir, Connor Gossatti** y **Turlough**. Se estrenará el 14 de Julio.

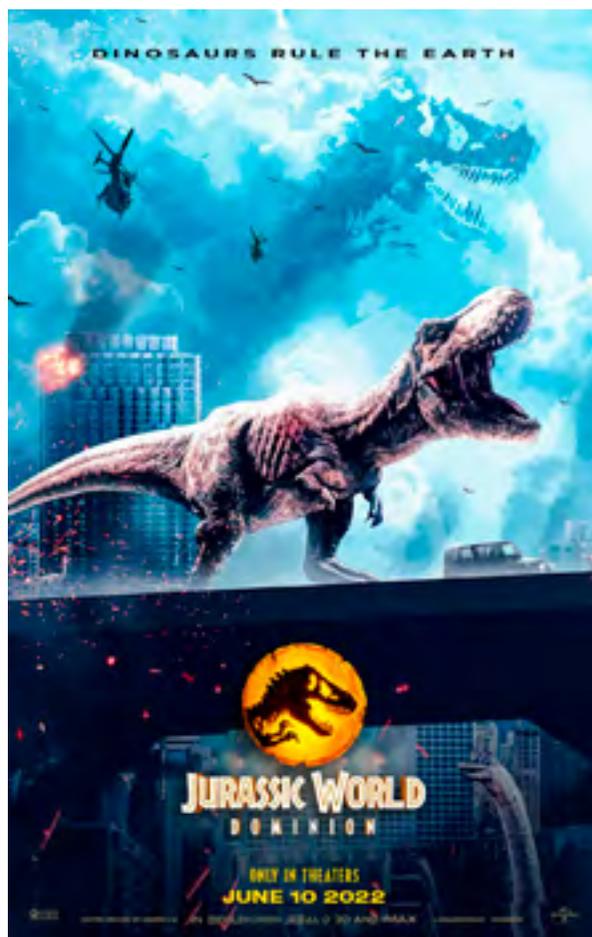


Christopher Walken interpretará el papel del emperador Shaddam IV en **Dune**, la próxima entrega repleta de estrellas de la adaptación ganadora del Oscar de Denis Villeneuve de la novela de ciencia ficción seminal de **Frank Herbert**.

Walken se unirá al elenco junto con los actores que regresan **Timothée Chalamet, Zendaya, Rebecca Ferguson** y **Javier Bardem**, entre muchos otros, así como los recién llegados **Florence Pugh**, quien interpretará a la hija del emperador, la princesa Irulan, y **Austin Butler**, quien interpretará a Feyd-Rautha Harkonnen.

Christopher Walken





Jurassic World Dominion

La tercera entrega de la saga "Jurassic World" volverá a contar con **Colin Trevorrow** y **Steven Spielberg** como productores ejecutivos y con guión co-escrito por el propio **Trevorrow** y **Emily Carmichael**, responsable de cintas como "Pacific Rim: Insurrección". Los productores **Frank Marshall** y **Pat Crowley** también regresarán para estar detrás de esta tercera entrega de "Jurassic World" que ha sido definida por Trevorrow como la película final de esta nueva trilogía.

La nueva cantera del cine español en Cinema Jove



Vuelve el Rey del Rock

La película explora la vida y la música de **Elvis Presley (Austin Butler)** a través de la especial relación con su manager, **Tom Parker (Tom Hanks)**. La historia, que abarca más de 20 años, cuenta el ascenso de Presley a la fama y su estrellato, mostrando la revolución cultural que se vivía en esos años en EEUU. Además, narra la relación de Elvis con una de las personas más importantes para el artista, **Priscilla Presley (Olivia DeJonge)**.



El Festival Internacional de Cine de Valencia, que se celebrará del 29 de junio al 1 de julio, vuelve a reunir a lo mejor del cine español en su **Encuentro Audiovisual de Jóvenes**. Un total de 150 cortos se han presentado a una de las secciones más esperadas del festival y que le dio nombre. De entre ellos 29 se han seleccionado a concurso, que representarán esa nueva cantera del cine español.

original **M+**

Paraiso

dirigida por FERNANDO GONZÁLEZ MOLINA

16 JUNIO
TEMPORADA FINAL **M+**

Dani de La Torre

Texto **PAULA BOCH** | Fotografía **MARÍA ABAD** y **TERESA VIVÓ**



“**TODOS TENEMOS EN LA MEMORIA ESOS VERANOS QUE NOS CAMBIARON LA VIDA**”

Existe un recuerdo albergado en el subconsciente gustativo de nuestras emociones que convierte al verano en una peculiar experiencia sensorial. Los veranos se recuerdan por los olores, sabores y sobre todo por los momentos que se viven. Se trata de volver a los lugares que nos hicieron felices a través de la memoria.

Y así, el director Dani de La Torre, plasma a la perfección todas aquellas luces y sombras de esos momentos a través de la mirada de cinco jóvenes que nos vuelven a recordar que la amistad y lo que de verdad importa, va más allá de un simple verano, siempre. El director se enfrenta por primera vez a este género en el que parece que se ha movido toda la vida.

¿Qué se va a encontrar el espectador en esta película?

Se va a encontrar una historia de aventuras; un relato con mucha luz con unos personajes entrañables. Es una película divertida pero que sobre todo tiene mucho corazón y, en ella, ves cómo unos chavales se ayudan unos a otros desde la amistad. Habla un poco sobre esa inocencia de la juventud. Piensa que en los ochenta

estábamos más “desconectados”, no estábamos tan expuestos como los jóvenes de hoy en día con las redes sociales, con lo cual vivíamos más en nuestro mundo.

Live is Life es de una temática diferente a la que nos tienes acostumbrados ¿Cómo te has sentido en este género?

Sorprendentemente bien (se ríe). Es verdad que le tenía un poco de

respeto porque estoy acostumbrado al cine de acción y esta película es mucho más emocional. Sin embargo, el simple hecho de volver atrás y verme cuando tenía 16 años en el lugar donde yo iba con mis amigos en bici ha hecho que fuera muy especial para mí.

A muchos de nosotros nos ha venido a la memoria esa infancia de los años 80, ¿Te has basado

en tus recuerdos para dirigir?

Totalmente, creo que todos tenemos recuerdos de esos veranos, esos amigos que sólo ves en esa época pero cuya conexión es algo especial. Al final, hablo de los primeros amores, del contacto con la muerte, las primeras experiencias en todo, con el alcohol y el tabaco, y también con los problemas de adultos. Estos chicos se encuentran en la época en donde ya son demasiado mayores para ser niños, y son demasiado niños para ser mayores, es un momento de impasse donde además puede que se convierta en el último verano que pasen juntos.

¿Y qué tal ha sido dirigirles?

Fue muy bien, aunque un reto importante (se ríe). Piensa que la película transcurre en dos días y nosotros la hemos rodado en seis semanas; entonces mantener el raccord emocional durante toda la película ha sido algo duro, pero son muy profesionales y al final han trabajado muy bien. Cada uno tiene una personalidad bastante marcada pero se complementan perfectamente.

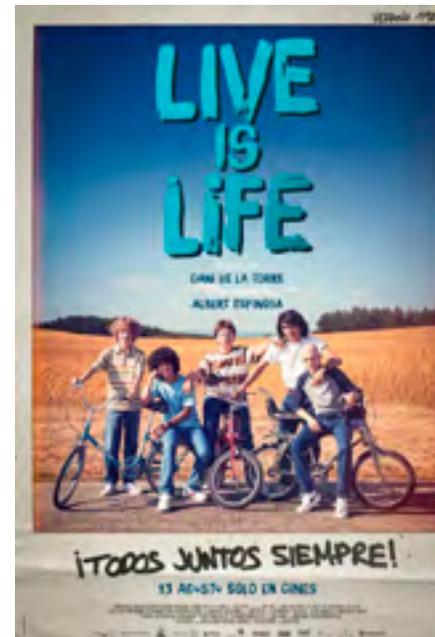
“Tuvimos que explicar a los actores cómo se marca un teléfono de rueda, como se pone un walkman”

Casi todo el rodaje se ha desarrollado en tu tierra, la Ribeira Sacra, ¿Qué tal ha sido volver a recorrer esos caminos por los que pasabas de niño?

Fue algo mágico porque muchos de los lugares están igual que cuando yo era un crío, y ahí reside el poder de la naturaleza. Volví a recordar todo aquello en ese viaje simbólico al pasado. Tuvimos que explicar a los actores cómo se marca un teléfono de rueda, como se pone un walkman (se ríe).

El guión de la película es algo dramático, pero tú lo has llevado a algo más aventurero ¿Cuales han sido tus referencias?

Todos los referentes que tenemos



son de películas americanas, de aquí por ejemplo podríamos coger a Verano Azul que es justamente una serie muy ochentera. Podría ser una mezcla de Cuenta Conmigo, Los Gonnies e incluso algo más actuales pero ambientadas en esa época Stranger Things o It. Aunque los americanos lo hicieron ya hace tiempo, al final juntarse con los amigos en verano, con sus tardes interminables de aventuras e historias es algo que compartimos la mayoría de las personas.

El guión es de Albert Espinosa ¿Cómo ha sido la colaboración con él?

El guión de Albert estaba ambientado en la costa catalana, y una de mis condiciones fue poder trasladarlo a mi tierra y hacerlo mío, porque es muy complicado contar una historia así si no es tuya. Entonces hablé con Albert y le empecé a enseñar insistente por mensaje fotos de mi tierra y le entusiasmó, además pude modificar partes del guión para poder llevarlas a las costumbres gallegas. Albert es una persona muy abierta a sugerencias y entiende las fórmulas para mejorar una película.

Hablando de mejorar la película... la música tiene mucha importancia ¿Cómo consigues ese efecto de protagonismo?

Es una fusión de dos cosas. Por un lado la base de una música folcló-

rica de Galicia que es algo muy representativo de nuestra tierra por esas descendencias celtas y por otro, las canciones míticas de esa época que pudimos utilizar, como el propio tema que da nombre a la película. Al final es la música que nosotros escuchábamos en las fiestas de esos tiempos. Quise reflejar la importancia que tuvo y tiene la música a la hora de grabar recuerdos; los vinilos, los casetes, las grabadoras...

Por otro lado, acaba de estrenarse la segunda temporada de La Unidad, que has dirigido tú ¿Qué novedades trae?

Esta segunda temporada está funcionando muy bien. Es un thriller trepidante pero no voy a hacer spoilers (se ríe). Ahora estamos con la preproducción de la tercera temporada, donde narraremos los últimos días del desalojo de Kabul en las embajadas de Afganistán. Además, estoy escribiendo junto al guionista de La Unidad, Nacho Carretero (autor también de Fariña) y Arturo Lezán una historia sobre el crimen organizado en Marbella.

“No te das cuenta de lo que echas de menos el cine hasta que no vuelves a una sala”

Y para terminar... estás trabajando en proyectos para cine pero también para diferentes plataformas ¿Crees que el cine corre peligro?

Yo creo que no, la experiencia cinematográfica es algo muy especial y único. No tiene nada que ver, no te das cuenta de lo que echas de menos el cine hasta que no vuelves a una sala. La magia que alberga no lo tiene ninguna otra plataforma. Aunque si que entiendo la necesidad de ellas, ha sido algo que ha generado mucho trabajo, además se pueden contar historias, das cabida a muchos directores y actores y actrices nuevos, entonces creo que deben convivir las dos. Es necesario.

COMER Y BEBER

ABOCADO

Texto ELENA FERNÁNDEZ @abocadomio

EL CAVA VALENCIANO: EL NUEVO REY ESPITIRUOSO

El cava valenciano tiene su origen a principios de siglo, cuando Francia y Cataluña ya dejaban el listón bien alto con el champagne y el cava catalán, respectivamente. Desde entonces, se ha ido gestando un producto de alta gama y cada vez más cotizado en la Comunidad Valenciana y en toda España. Nos adentramos en los viñedos de las mejores bodegas de nuestra tierra para entenderlo todo acerca de esta maravillosa bebida.

Pablo Ossorio de Bodegas Hispano+Suizas, una de las bodegas más premium que podemos encontrar en la zona, nos cuenta que empezaron a producir cava en 2006, buscando la excelencia dentro de los espumosos de calidad. El objetivo era elaborar un champagne con DOP (Denominación de Origen Protegida) cava, comenta.

Para el que no lo sepa, la gran diferencia entre cava y champagne radica en el origen donde se produce la materia prima, ya que los suelos, el microclima, las variedades y las labores de cultivo son los que condicionan el espumoso.

La variedades de champagne son principalmente Chardonnay, Pinot Noir y Meunier y las principales del cava son Macabeo parellada y Xarello, aunque también estén autorizadas la Chadonnay y la Pinot Noir, que son las variedades con las que trabaja Bodegas Hispano+Suizas, continua Ossorio.

Estas bodegas ofrecen 4 tipos de cava: la gama base, Tantum Ergo CH & Pn y Tantum Ergo Rose PN con un mínimo de 22 meses de crianza en botella, el Tantum ergo Vintage con un mínimo de 44 meses de crianza en botella y el Tantum ergo Exclusive, con un mínimo de 118 meses de crianza en botella en formato magnum.

Murviedro, también en el pódium de la élite del cava valenciano, nos cuenta su proceso de elaboración: el proceso es el que se utiliza habitualmente para elaborar los cavas, conocido como método tradicional o champenoise y que se caracteriza, fundamentalmente, por realizar la segunda fermentación en la misma botella y obtener así el carbónico de manera natural.

Las fases serían las que se detallan a continuación: en primer lugar, elaborar un mosto específico de cada una de las variedades que vamos a utilizar; en segundo lugar, realizamos la fermentación alcohólica junto con levaduras para así obtener ya un vino. A continuación, haremos el ensamblaje (mezclar los porcentajes de cada vino para el cava final) y por último, la segunda fermentación en botella en la que obtendremos las características burbujas de los cavas.



Carlos García, de Bodegas Vicente García, nos habla de la aguja, que se produce en el cava de manera natural procedente de la segunda fermentación. "Tiene la característica de que es una burbuja muy fina y persistente. Además, el aroma de estos cavas es limpio y afrutado, con un marcado carácter cítrico y con un fondo de notas florales. Ofrece una magnífica presencia en la boca mostrándose seco y al mismo tiempo frutal, de un largo retrogusto, con el carbónico muy bien integrado."

Desde 2010, Bodegas Vicente Gandía produce cavas y en concreto en la variedad del rosado, además de las uvas mencionadas anteriormente, utilizan como valor diferencial una variedad original en este sentido: garnacha.

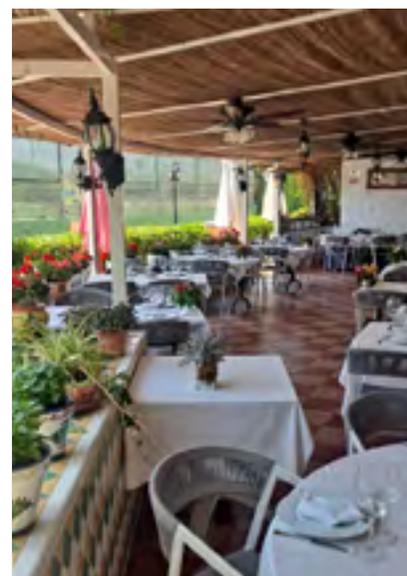
Ahora que ya sabes dónde encontrar los mejores cavas, solo te quedará ir a visitar sus bodegas, ¡viva el enoturismo!



COMER Y BEBER

Terrazas

La llegada del buen tiempo nos pone de buen humor y provoca en nosotros el deseo irrefrenable de estar al aire libre, disfrutando del sol, de una buena comida o cena, con nuestros amigos, pareja o familia. Y de cumplirlo se encargan las terrazas que te proponemos este mes. Irresistibles ¿no crees?



BERGAMONTE

En el **Restaurante Bergamonte** podrás disfrutar de la mejor gastronomía mediterránea, ya sea en su fantástica terraza o en la típica barraca valenciana construida en 1980 y que se ha convertido en uno de los referentes de la cultura valenciana.

Descubre sus distintas zonas de exterior pensadas para todo tipo de eventos y ambientes con sus múltiples terrazas. En Bergamonte podrás probar alguna de sus especialidades como los arroces, el chuletón Jaime I a la piedra, el esgarat, o los buñuelos de bacalao entre muchas otras cosas que harán de tu estancia un momento único e inolvidable.

Avda de la Mar, 25 (La Poble de Farnals)
T. 96 146 16 12 | bergamonte.es

TABERNA L'ALBEREDA

Disfruta del buen tiempo en una de las mejores terrazas del centro de Valencia. Situada en el paseo de la Alameda la **Taberna L'Albereda** ofrece una variada selección de platos caseros mediterráneos con influencias de la gastronomía vasca. Su terraza está pensada para que disfrutes con amigos o con tu pareja, además de poder comer y cenar disfrutando del buen tiempo acompañado de una cerveza bien tirada y la mejor selección de productos de km0.

Passeig de l'Albereda, 5 - b
T. 96 369 58 88
alberedataberna.com



CAFÉ ALAMEDA

La mejor terraza para pasar las tardes de este verano la puedes encontrar en el **Café Alameda**. Situada en un enclave único, rodeada de árboles centenarios,

que acompañan las veladas desde la puesta de sol hasta bien entrada la noche, la terraza del **Café Alameda** es un lugar perfecto para disfrutar de la cocina mediterránea y de las mejores copas de la ciudad con amigos y familia.

Paseo de la Alameda, 6
Reservas T. 637 67 22 78
cafealameda.es

Te esperamos para pasar las mejores noches del verano.

ALQUERÍA DE LA MAR

Ubicada en un entorno único de Pinedo, **Alquería de la Mar** llega como una apuesta segura para disfrutar del buen tiempo en su amplia terraza. Deléitate con alguno de sus exquisitos arroces (tanto de carne como de pescado) o de platos típicos de la cocina valenciana, como la titaina, el blanquet, las clotxinas en un espacio único en partida del arbre del gos.

Carrera del Riu, 399 (Pinedo)
T. 96 324 71 72
alqueriadelamar.com



CAÑALIBRE

Cañalibre y su apuesta gastronómica en pleno centro de Valencia, nos acercan a la auténtica España Cañí de la mano de arroces, **platos del día con productos de mercado, hamburguesas gourmet y las míticas tapas españolas** con las que reivindican el concepto de "bar de toda la vida", todo ello acompañado de una gran terraza junto al Mercado de Colón, concretamente en **Martínez Ferrando, 5**.
Reservas: +34 600 14 23 84
canalibre.com

COMER Y BEBER

CASA PATACONA

Con la llegada del buen tiempo, las terrazas se vuelven protagonistas indiscutibles siendo las más próximas al mar y a unas vistas únicas las favoritas. **Casa Patacona**, ubicada en la zona costera del mismo nombre y con vistas al mar Mediterráneo, ofrece lo mejor de la gastronomía y confort a través de sus múltiples platos tradicionales y famosísimos arroces. Un tándem perfecto entre el mar y montaña, costa y ciudad. ¡No te lo puedes perder!

Passeig Marítim de la Patacona, 14 (Alboraia) | T. 96 372 40 95
casapatacona.com



JULIANA RESTAURANTE

Los amantes de la cocina mediterránea y el mar encontrarán en el **Restaurante Juliana** la mejor opción para estos meses de buen tiempo. Degusta en su fantástica terraza la mejor selección embutidos de la zona, bravas o croquetas entre sus distintos platos acompañados de una refrescante cerveza bien fría con vistas a la dehesa del Saler y a la Albufera. Si estás buscando una terraza de verano alejada del bullicio de la ciudad y con unas vistas increíbles, este es tu local.



T. 96 183 00 73 | reservas@julianarestaurante.com
Hotel You & Company SalerBeach

COCOLINDA ALAMEDA

En **Cocolinda Alameda** te ofrecemos una experiencia saludable y deliciosa en una ubicación privilegiada. Nuestros productos son locales y

de cercanía. Disfruta de un brunch, comida, tardeo o cena. Abrimos todos los días del año a las 9:30h.

Paseo de la Alameda, 14
Reservas: T. 96 021 59 17 o
grupococolinda.com



LA BASE

Descubre una experiencia de terraza totalmente distinta en **La Base**, este local nos propone disfrutar de la zona del puerto de la ciudad ubicado al borde de los amarres de los barcos de vela y con zona césped con acceso al mar, por ello, La Base se convierte en una opción para estos calurosos días. Deléitate con sus arroces y bocadillos mientras disfrutas de la brisa marina.

Camí del Canal, 91
T. 681 966 169
@chiringuitolabase

ENCLAVE DE MAR

Situado en Port Saplaya, el restaurante **Enclave de Mar**, por su ubicación, es uno de los mejores rincones marinos de la Comunidad Valenciana.

En su espectacular terraza podrás disfrutar de su paella valenciana y sus arroces como el senyoret, de marisco, verduras i foie, sus fideuás, además de una carta muy variada y orientada a las tapas como carnes y pescados. Su acogedor comedor interior, tiene una capacidad para 50 personas y acceso a minusválidos.

Disfruta del sol en la terraza de **Enclave de Mar**.
Pl. de la Senyoría | T. 96 371 02 09
Port Saplaya, Alboraia



NOU RACÓ

Este verano el emblemático restaurante de la Albufera además del servicio de mediodía abrirá también las noches de los jueves, viernes y sábados, **inaugurando la temporada nocturna el jueves 23 de junio**, noche de San Juan. Los jueves y viernes tendrá música en directo en el jardín durante la puesta de sol para amenizar a los clientes que reserven su cena en el restaurante. Atardecer, paseo en barca, música en directo y cena al aire libre. Una combinación perfecta entre ambiente, entorno, cultura y gastronomía.

Ctra. El Palmar, 21 · Valencia
T. 96 162 01 72
www.nouraco.com



COMER Y BEBER



ÁTIC

Descubre **Átic**, una terraza que engloba diferentes ofertas de ocio, desde el desayuno a la cena ubicado en el mítico **Palau Alameda**. Un ambiente pensado para todos los públicos y que ofrece distintas experiencias, desde el mejor tardeo con copas y cócteles hasta Àtic Restó con la mejor vanguardia y cocina de mercado tanto para comidas como para cenas.

Carrer de l'Arquitecte Mora, 2
T. 96 354 51 76
palaualameda.com

BAR MARTÍNEZ

Situado en el corazón del ensanche de Valencia entre las calles Císcar y Conde Altea se encuentra **Bar Martínez** y se posiciona como una apuesta segura para disfrutar de la brisa primaveral y el sol estos meses de buen tiempo. En su fantástica terraza podrás degustar todas sus especialidades como el gambón al ajillo, agua de valencia, zumo natural y diferentes tapas.. además de los clásicos como el carpaccio de tomate y la ensaladilla Ucrania. No lo pienses más y disfruta del buen tiempo en Bar Martínez.

Conde Altea 35 | T. 963288008



DOS LUNAS BEACH

Disfruta de el buen tiempo en plena zona del puerto. El restaurante **Dos Lunas Beach**, ubicado en primera línea de la playa, en la Marina Real de Valencia, invita a disfrutar de una extraordinaria cocina mediterránea con una amplia variedad de arroces y los mejores tardeos. Además puedes disfrutar de una de las mejores vistas del mar Mediterráneo en su terrazalounge tomando un coctel o un aperitivo. ¡El mejor plan para estos meses!



Marina Real Juan Carlos I
T. 667 967 503
doslunasbeach.com
@doslunas_puerto

COVIÑAS NUEVOS AULA



El Grupo Coviñas participó en la **32ª Mostra de Vins de PROAVA** con sus dos principales gamas, **AULA** y **Enterizo**, además de sus vinos premium **VETERUM Bobal de Viñas Viejas** y **ADNOS**, su **Bobal de Alta Expresión**. Además, presentó sus nuevos cavas **AULA**.

MOTOUAMI



El reputado cocinero ha elaborado el plato junto a la artista y ha compartido en su Instagram todos los pasos para crear **el sándwich japonés inspirado en las canciones "Chicken Teriyaki" y "Bizcochito"**.

EL TERCER ANIVERSARIO DE ELS MAGAZINOS



El pasado mes de mayo el mercado gastronómico que abrió sus puertas en 2019 celebró su tercer cumpleaños. Un total de 20 locales repartidos en diferentes espacios y terrazas por los que han pasado más de 2 millones de personas y por los que seguro que pasarán muchas más. Pese a sus pocos años de vida se ha convertido en **uno de los mejores mercados de nuestro país**.

RESTAURANTE VIRTUAL PARA AYUDAR A LOS REFUGIADOS UCRANIANOS



Glovo y **World Central Kitchen** se unen para colaborar con la ONG del chef **José Andrés**. Para llevar a cabo esta iniciativa han lanzado un restaurante virtual con el que están ayudando desde el inicio de la guerra en la propia frontera de Ucrania repartiendo alimentos tanto a los refugiados como a los que huían del país.

ENVASES REUTILIZABLES DE BURGUER KING



Reino Unido se lanza con esta nueva iniciativa para reducir así la cantidad de desechos que generan. Para llevar a cabo este proyecto han colaborado con la aplicación Loop para diseñar un vaso y un envase para hamburguesas con el mismo diseño que estrenaron el pasado 2021.

COMER Y BEBER

ENIGMA ABRE SUS PUERTAS OTRA VEZ

Después de tener que cerrar sus puertas debido a la crisis protagonizada por el Covid, **Albert Adrià** reabrirá su joya de la corona: **Enigma**. El restaurante que servía de laboratorio de ideas volverá a recibir a amantes de la gastronomía este mes de junio con nuevas recetas que cautivarán el paladar de todo comensal.



BODEGAS MURVIEDRO SIGUE CO-SECHANDO ÉXITOS

El **Cava Arts de Luna Organic Brut Rosé** se ha impuesto sobre todos los demás al conseguir el **GRAN ORO** en los **premios Ecovino** celebrados en La Rioja donde también han triunfado con **Medalla de ORO** el **Cava Murviedro Arts de Luna Organic Brut** y los **Murviedro Pasión Malvasía** y **Murviedro Pasión Tinto**. Con estos importantes premios Murviedro se ha convertido en la bodega de la Comunitat Valenciana más laureada en el certamen cuyo jurado reconoce en cata ciega a los mejores vinos orgánicos elaborados con uvas procedentes de cultivo ecológico.

EL MARIDAJE DE TAMARA FALCÓ

La marquesa de Griñón y el bartender más influyente del mundo se unen para crear un maridaje único a través del ron ultrapremium. **Tamara Falcó** reinterpreta la receta de pavé de pollo al Jerez para trasladarse a su infancia, una acción a la que se suma el cóctel fusión de **Diego Cabrera**, "1888 Cañaveral".



LEONOR ESPINOSA HA SIDO ELEGIDA LA MEJOR COCINERA DEL MUNDO



La ganadora del **The World's Best Female Chef Award** ha sido **Leonor Espinosa**, elegida como la mejor cocinera de 2022. Anteriormente fue nombrada **Latin America's Best Female** en el año 2017. En su país se ha convertido en una chef prestigiosa, una figura relevante, gracias a su esfuerzo, a su apoyo, a los productos de Colombia, a la biodiversidad del país, e incluso aspectos sociales de la gastronomía.

SABOR A STRANGER THINGS



Para celebrar la próxima llegada de la temporada **4 de Stranger Things**, Netflix y Frito-Lay se han unido para lanzar un nuevo sabor **Doritos 3D Crunch** en un empaque especial con el tema de Stranger Things. Además, cada bolsa ofrece a los fanáticos la oportunidad de experimentar el concierto "Live From The Upside Down".

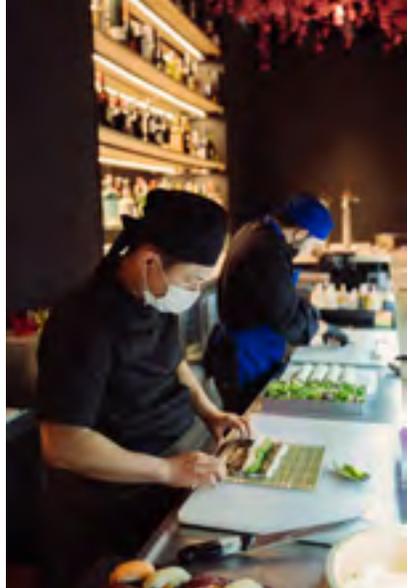
DESCUBRE BACARO

Típica taberna italiana en un barrio tranquilo del centro de València. **BACARO**, es un término veneciano que significa fiesta.

El chef **Marco Romeo**, fiel a las recetas de la península italiana, le acompaña por nuestra tierra para que

¿ERES UN AUTÉNTICO #SUSHILOVER?

¿Te atreves a descubrir el **primer japonés clandestino en Valencia**? **UWU** es tu sitio. Un concepto **showcooking** de **sushi fusión** envuelto por un inmenso manto de cerezos en flor donde podrás disfrutar de una oferta gastronómica completa que va desde los **nigiris** hasta los **sashimis** pasando por **tataakis**, **hosomakis** y mucho más.



Martínez Ferrando, 5.
Reservas:
+34 600 14 23 84
weareuwu.com



pruebe los distintos sabores que la caracterizan. Podríamos extendernos en la descripción de los platos, pero una experiencia vale más que muchas palabras; se puede describir un sabor, pero es el paladar el que juzga.



C. de Bonaire, 32 | T. 634 70 11 49 | bacarovalencia.es

CERVEZAS artesanas

Si hay algo que acompaña el buen rollo de un aperitivo, el fiel momento del atardecer, o esa inolvidable conversación, esa es la cerveza. Y es que "la rubia" no falla. Es por eso que, desde hace unos años, se ha invertido mucho en descubrir nuevos sabores y experiencias a su alrededor. Ahora puedes probar cervezas de varios tipos y con toques exclusivos que te sorprenderían. Y nosotros te proponemos cinco de esas cervezas que no te dejarán indiferente.



1

CERVEZAS LLUNA (1)

Descubre **Lluna**, la cerveza artesana ecológica que se elabora de manera ética y sostenible en Alcoy. Cuentan con un catálogo de cervezas para todos los gustos, con numerosos premios internacionales. ¡Anímate a visitarlos y a probarlas en los mejores restaurantes!

cervesesilluna.com

CERVEZAS SAILOR (2)

Un sabor con la fragancia del mediterráneo. Una cerveza con algas marinas, que consigue un resultado exigente y especial. Conservamos el espíritu del mar para elaborar la más auténtica de las cervezas artesanas marinas. Llegamos a los más curiosos, a los más intrépidos que quieran sumergirse en un sabor peculiar. Nuestra maestra cervecera nos presenta su nueva fórmula en su versión rubia y tostada. Un sabor diferente, un sabor del mediterráneo. La cerveza del mar creada con algas marinas.

T. 645 966 253 | cervezasailor.es



2

BUKOWSKI CRAFT BEER BAR (3)

Bar de cervezas artesanas inaugurado en Abril de 2022 en el Barrio de Ruzafa.

Con una estética inspirada en los garitos de rock de los años 80 - 90's valencianos, en su barra lucen 15 grifos de diferentes estilos y procedencia de craft beer, más una nevera con una oferta de latas originarias del resto del país y de parte de Europa.

Apuesta clara por las cerveceras próximas, su reto, una vuelta a los orígenes del craft beer: el consumo local, producto fresco y de cercanía.

Tomasos, 17 bajo izq, Russafa | T. 644 119 880 bukowskivalencia.com



3

TYRIS (4)

"Cerveza Tyris nace en 2009 con el firme propósito de darle a la ciudad de Valencia las cervezas que se merecían. Siempre hemos buscado democratizar el uso de la cerveza artesana y acercar al consumidor a la idea de que se puede elegir el estilo de cerveza que se desea para cada momento.

La innovación, la artesanía y la cultura está en nuestro ADN, nos gusta ser motor para que pasen cosas monolonas en nuestra comunidad". Además, como apunta Daniel Vara, CEO y cofundador de la compañía, "la apuesta por la calidad es un compromiso adoptado por toda la empresa y a todos los niveles, y esto se ve en todos los hitos conseguidos en los últimos meses, desde la certificación en la norma de seguridad alimentaria IFS, los 6 galardones recibidos el 2021 y los 3 de este año" Actualmente Tyris además de estar presente en la Comunidad Valenciana en muchos de los supermercados, vender en bastantes bares, ya exporta sus cervezas a mercados tan dispares como Italia, Inglaterra, Francia o Australia.

cervezatyris.com



4



5

OCEAN BEER (5)

Es la cerveza que contribuye a asegurar el futuro de los océanos. Elaboradas artesanalmente y generando el mínimo impacto medioambiental, esta marca de cervezas es fruto del proyecto de la organización internacional **Ocean Born Foundation** y sus beneficios van destinados a organizaciones dedicadas a la limpieza y conservación de los océanos.





COMER Y BEBER

Texto **TINO CARRANAVA**

¿ES MUY CARO? BARATO NO ES

Texto **TINO CARRANAVA**

Empezamos por el final, la cuenta obliga. En el epílogo de la sobremesa, tras abandonar el restaurante la pregunta es inmediata y de modo contundente se recrudece al subir al autobús “¿Es muy caro?...barato no es”, la seca respuesta, deviene en un cliché que ya no nos sorprende.

No escondemos cierto malestar al escuchar estos comentarios tan frágilmente concluyentes como faltos de reflexión. Por lo oído, hemos sido víctimas de cierto complot hostelero y de la conspiración del sumiller. Nada más lejos de la realidad. La carta es una fuente de conocimiento y como tal debe asumirse para evitar sorpresas. El azar no lo domina todo y en gastronomía cuando esto ocurre es ignorancia. Manolete, Manolete si no sabes torear pa' qué te metes.

No creo en la autocensura, pero hay que reflexionar sobre el encuadre que se da a la cuenta. Hay que ser muy cuidadosos con lo que se dice a la hora de identificar un presunto “palo” y evitar injusticias como la sobreexposición de la factura por tierra, mar y wassap.

Mientras el malestar se refleja en algunas caras, la satisfacción de la mayoría sale del anonimato con espontaneidad. El análisis de la cuenta, para algunos clientes, se convierte en un subgénero gastronómico en sí mismo. Otros se ponen de perfil ante el retrato de la cuenta en deconstrucción, ¿quién ha pedido esto?.

Algunos clientes mantienen largos silencios socráticos con la factura extendida, mientras otros reducen la conversación, por imperiosa necesidad, a un ejercicio de frikismo comensal “para lo que hemos comido”. Los menos prefieren el hacinamiento de las quejas y el eco de la indiferencia, “esperaba algo más”, tras la

experiencia vivida. El grupo más tranquilo se dedica a conciliar los aparentes números inconciliables mientras los organizadores de la sobremesa se emancipan del resto, con urgente apremio, hacia los asientos de atrás.

No dejo de reconocer que en determinados establecimientos conviene blindarse. Pero es imperioso aprender de la jornada vivida para no dejarse dominar por ella. La influencia de la minuta debe ser sólo coyuntural. Ha llegado el momento de poner fin a este flagelo. El rostro de la factura es claro y evidente con la nota locutada por el servicio e ilustrada en la propia carta.

Se debe cuestionar a quienes, siendo hijos del presente gastrónomo, desnaturalizan un encuentro gourmet al sorprenderse por el precio. No se trata de algo novedoso pero comienza a ser cuestión de estado en determinadas sobremesas. ¿Es sólo coyuntural o un síntoma de algo?. Párense a pensar y encontrarán la respuesta a esa pregunta.

Para reflexionar sobre esta y alguna contradicción hostelera más. Debemos reconocer que estamos ante un problema quizás por desconocimiento y falta de costumbre. Resumiendo mucho y por no evitar la tentación del chiste fácil esto es básicamente a lo que nos enfrentamos en determinadas exploraciones gastronómicas. Resignación comensal cuando un servicio (des)leal y un (des)precio (im) pensable se conjugan con (des)atino y perfección.

Aunque en el universo gastronómico suelen ser los clientes justos los que pagan por los comensales pecadores, a veces, la ficción se hace realidad y puede suceder, por primera vez, lo contrario. La (des)confianza tiene fundamento. ¿Es muy caro?, barato no es.

WELCOME ON BOARD: URGENCH

Urgench is the latest addition to our network.
Fly safely with our extensive health measures.



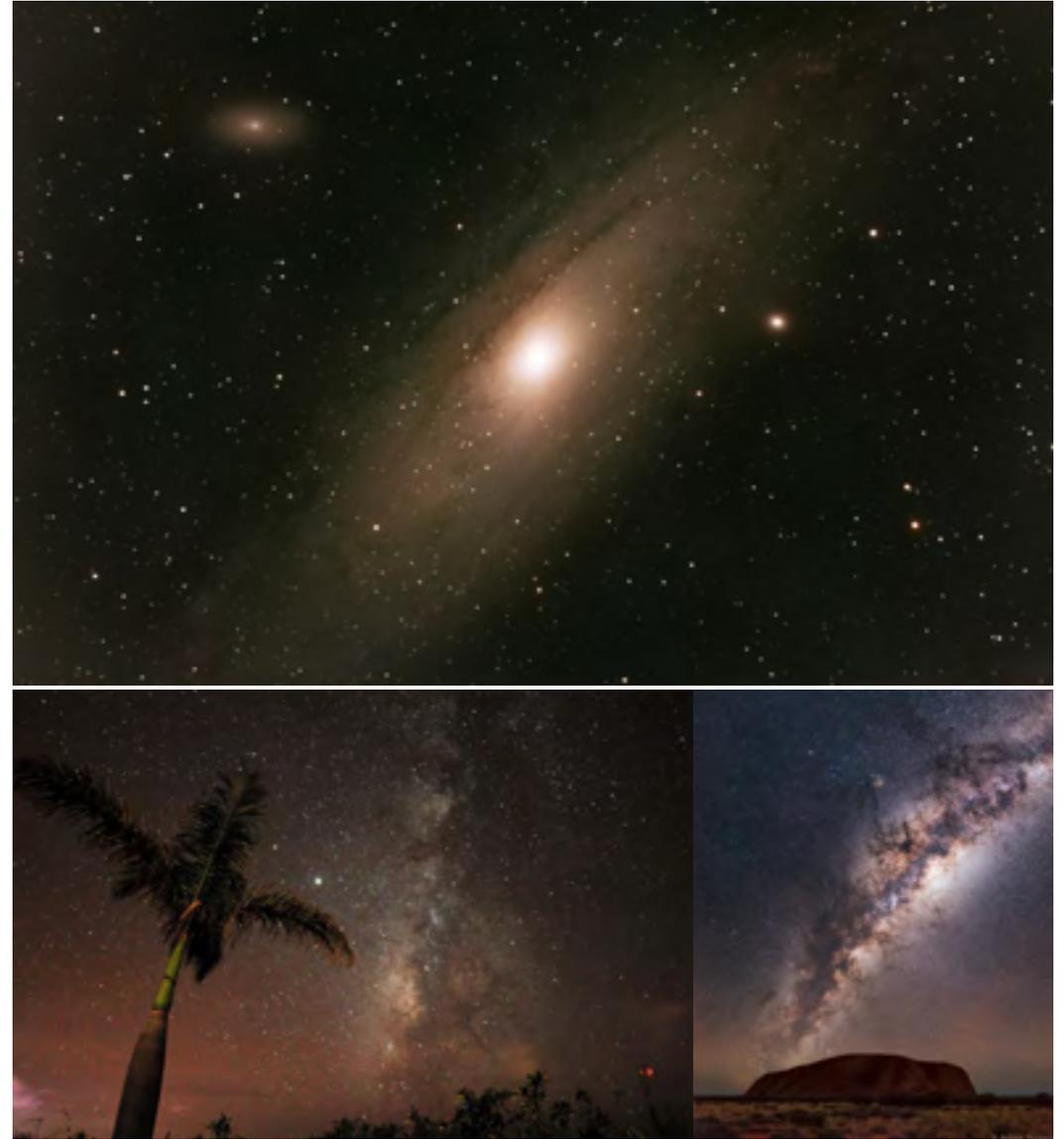
TURKISH AIRLINES

UZBEKISTAN

BON VOYAGE

VIAJES Y EXPERIENCIAS

EL ASTROFEST NOS PERMITE DISFRUTAR DEL CIELO EN LA PALMA



El ASTROFEST DE LA PALMA, que acaba en noviembre, será este año todavía más especial. La Palma esconde lugares preciosos, entre ellos el cielo nocturno, catalogado entre los mejores del mundo. Astrofest nos permite disfrutar más que nunca de estas vistas, con maratones populares de visión astronómica, retransmisión de las Perseidas, fotografías itinerantes y mucho más.

De isla en isla

Texto **MARÍA SELVA**



No hace falta irse muy lejos para encontrar el paraíso, y es que lo tenemos muy cerquita de casa, a menos de dos horas en ferry o en avión. Las Baleares son el destino perfecto para pasar unos días de vacaciones, y si planteamos una ruta por las islas, convertiremos una escapada en un verdadero viaje al más puro estilo mediterráneo.

Las 4 islas principales son Mallorca (la más grande), Menorca, Ibiza y Formentera, sin olvidarnos de unos islotes pequeños que también forman parte del archipiélago balear, como Dragonera, Cabrera o Espalmador.

Diez días son suficientes para conocer lo mejor de cada isla, su exquisita gastronomía, sus exóticas playas, y su característico estilo de vida, aunque si tienes algo más, mucho mejor para disfrutar de su paz y relajarte en una de las maravillas del mundo.

MALLORCA es la más grande de las cuatro islas, y la principal. Su capital, Palma de Mallorca, es una de las más importantes de España. A ella habría que dedicarle un día entero para disfrutar de sus monumentos, como su imponente Catedral, el Castillo Bellver, el Palacio de la Almudaina, la Lonja, la Plaza Mayor o el Museo Palacio March. Conviene perderse por su maravilloso casco antiguo y su entramado de calles estrechas de la época medieval, llenas de tien-

das y restaurantes donde disfrutar de la gastronomía local, de patios típicos mallorquines con un encanto particular.

Sus playas y calas dotan a la isla de una belleza singular. Las más famosas y que no puedes perderte son: Caló des Moro, que parece una verdadera piscina de aguas turquesas; Cala Mondragó, Sa Amador y Es Borguit, situadas en una Reserva Natural; Es Caragol, una cala virgen a 20 minutos andando del faro de Ses Salines; Es Trenc, con más de 3km de arena blanca y fina; la Cala s'Almunia, ideal para practicar esnorquel; Formentor y sus aguas calmadas rodeadas de montañas; Sa Calobra, situada de plena Sierra de la Tramontana, entre dos acantilados, lo que la dota de una magia especial; Cala Varques, con el en-

tramado de cuevas más grande de España, y Cala Es Màrmols, que presume de tener el agua más clara de toda la isla.

Entre cala y cala puedes dejarte caer por las Cuevas dels Hams y las del Drach, de una belleza espectacular. Además, puedes planear una visita a tres de los pueblos más bonitos de Mallorca, como Alcúdia, Sóller o Deià.

MENORCA es la segunda más grande de archipiélago balear, ideal para descubrir parajes naturales vírgenes, y sitios históricos que te sorprenderán. Comenzamos por Ciutadella, que cuenta con un casco antiguo muy bien conservado, para continuar por Binibeca Vell, uno de los pueblos más bonitos de la isla, con sus calles estrechas y casas de color



blanco que terminan en su pequeño puerto pesquero, o Mahón, la capital, donde destacan el Bastión de San Roc, la Iglesia de Santa María y su puerto, que está considerado como uno de los mejores puertos naturales del mundo. Fornells y Es Mercadal completan la lista de los pueblos más bonitos de la isla. Pero seguro que sus playas harán las delicias de los amantes del mar, del esnorquel y de las aguas turquesas. Y la primera cala de obligada visita es Cala Turqueta, la preferida por su ubicación y la maravilla de sus aguas. Continuamos con la Cala Macarella y Macarelleta, que son todo un paraíso por su fina arena y aguas claras, o la Cala Mitjana y Mitjaneta que se encuentran rodeadas de pinos en un espacio completamente natural. Además, no puedes perderte la Playa de la Caballería, cuya arena de color rojizo la diferencian del resto, o La Cala en Brut, una de las más populares de la isla.

IBIZA, además de ser la isla más famosa por su fiesta nocturna, esconde calas y rincones que no puedes perderte. Dalt Vila es su capital, y su casco histórico, que se sitúa en la parte alta del núcleo antiguo de la ciudad, está declarado Patrimonio de la Humanidad. Desde allí tenemos los mejores miradores de la ciudad.

Pero las playas de Ibiza son impresionantes. Empezamos la ruta por Cala Conta, perfecta para disfrutar de una hermosa puesta de sol, para continuar por una de las playas más largas de la isla, Platja d'en Bossa. Pero una de las calas más especiales de la isla es Sa Caleta, llena de pequeñas casetas de pescadores tradicionales. Una de las más bonitas de Ibiza es la Cala de Benirràs, donde si vas el domingo al atardecer, disfrutarás de un espectáculo musical, ya que

los hippies de a isla se reúnen para tocar los tambores en la playa, y dar la bienvenida a la noche.

Y hablando de hippies una de las cosas más características de Ibiza son sus mercadillos, siendo el más famosos el de las Dalias, situado en la Carretera de Sant Carles, que podrás visitar todos los sábados del año.

Uno de los símbolos de la isla es el Peñón de Es Verdrà, ubicado en el suroeste de la isla, y el Parque Natural de Ses Salines, un área protegida situada entre Ibiza y Formentera, y uno de los más importantes de todo el Mediterráneo.

FORMENTERA es la más pequeña de las Baleares, y la puedes recorrer en apenas 40 minutos de punta a punta en coche o moto. El punto más destacado de la isla de Formentera es Ses Illetes, la más emblemática y una de las más bonitas de toda España, gracias a su blanca y fina arena y a la claridad de sus aguas. Es Caló es una peculiar playa con muchos varaderos de madera, y desde donde podemos trazar una ruta por sus múltiples pasarelas, con vistas al mar. La más extensa de todas las calas de Formentera es Migjorn. Al sur de la isla, nos encontramos con uno de los lugares más típicos de Formentera, el Faro Cap de Barbaria, ideal para ver atardecer o amanecer, o Es Mirador, hacia el Pilar de La Mola, donde se encuentra el Faro de la Mola, en la otra punta de la isla.

En definitiva, cualquiera de las Islas de Baleares es ideal para disfrutar de unos días de relax entre playas y montañas, entre platos típicos como el bullit de peix, un guiso marinero de pescado ibicenco, la caldereta de langosta de Menorca, el tumbet mallorquín,

una especie de pastel de verduras donde destaca la berenjena, el calamar a la bruta de Formentera, la Greixonera, un postre cuyo principal ingrediente es la ensaimada del día anterior, el Flaó, tarta de base de harina, anís y limón y un relleno de queso fresco y hierba-buena, entre otros.



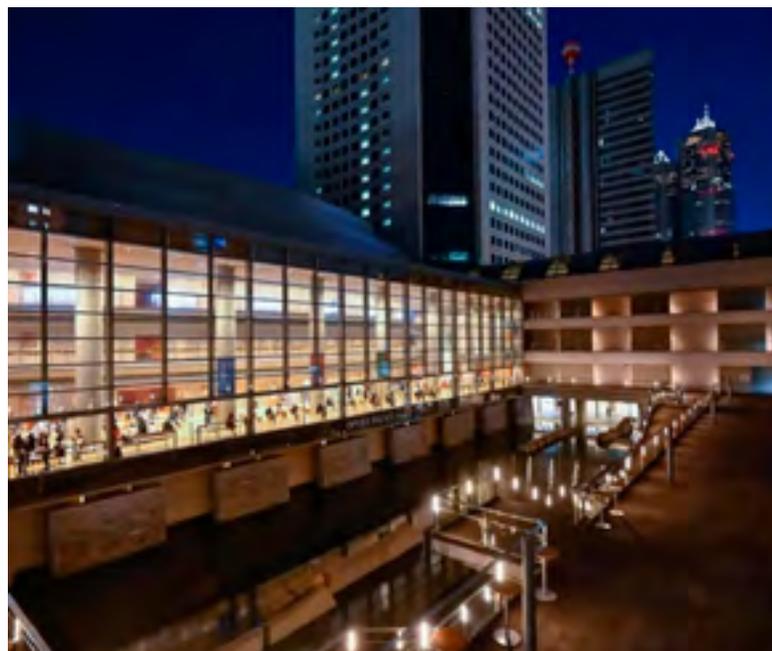
Para llegar a cualquiera de las islas, puedes hacerlo a través de avión con vuelos directos en varias compañías, o en Ferry. Para moverte entre isla e isla, lo más recomendable es hacerlo en barco, y dentro de las mismas, en coche o moto.

UNA NOCHE EN EL MOULIN



Disfruta una visita privada al **Moulin Rouge**, conociendo su historia, sus diseñadores de vestuario y sus bastidores, disfrutando más tarde de un aperitivo en la romántica terraza de la azotea, seguido de una cena de tres platos del menú **Belle Époque** preparado por el chef residente **Arnaud Demerville** y terminando a velada durmiendo en una habitación secreta de Moulin. Pura bohemia y lujuria parisina.

EL TEATRO NACIONAL DE TOKIO SE ABRE VIRTUALMENTE



EL MEJOR SECRETO DE EUROPA 2022: BATUMI



El mejor secreto de Europa 2022 ya ha sido seleccionado, se trata de **Batumi (Georgia)**, una ciudad turística y portuaria a la orilla del Mar Negro. El casco antiguo está salpicado de edificios restaurados que datan del siglo XIX, en el norte de la ciudad encontramos un precioso jardín botánico, el encanto de esta ciudad la convierte en única.

El **Teatro Nacional de Tokio** abre virtualmente, por su **25 aniversario**, y nos permite realizar un paseo virtual por sus espacios a través de Google Street View. También ha puesto a disposición de los usuarios –a través de Google Arts & Culture– toda la documentación histórica. De esta manera, el usuario tendrá acceso online a una de las instituciones artísticas más importantes de Japón.

LA TOPA TOLONDRÁ, UN GRAN ESPACIO PARA DISFRUTAR DE LA MÚSICA



La **Topa Tolondra** abre sus puertas, el **templo del baile en Cali**, con un gran espacio para disfrutar de la música afroamericana, mesas, espectáculos, y música alta mantienen el estilo de Cali, la ciudad de la salsa.



LA PRIMERA CABAÑA COLGANTE EN EL MONTE FLØYEN



En **Bergen, Noruega**, el **monte Fløyen** es uno de los más visitados, es el lugar más alto de la ciudad, 400 metros de altura. El prestigioso estudio de arquitectura **UTMARK** ha diseñado una cabaña colgante donde pasar la noche, construida con abeto y pino.

BON VOYAGE

VIAJES Y EXPERIENCIAS

ESCAPADAS

Por fin empezamos a saborear las vacaciones de verano. Si cerramos los ojos, ya nos vemos en esos lugares paradisíacos con nuestra bebida favorita en la mano, mientras el sol nos llena de energía y vitalidad. Y pensamos en esa escapada que llevamos todo el año queriendo hacer, y que nos aporta el descanso tan necesario y esa desconexión que hace que volvamos con las pilas cargadas. Por eso, te proponemos lugares idílicos para pasar unos días con tu pareja, amigos, familia o incluso tú sola o solo. Lugares que no olvidarás y te harán vivir experiencias únicas.

CORPORATE YACHTING



¿Te imaginas desconectar escuchando el sonido del mar? ¿Quieres despertarte en Valencia y dormir en Ibiza? Disfruta de la tranquilidad del mar mediterráneo, siente su paz y su brisa, descansa y viaja de una manera diferente y especial. ¿Y cómo? Súbete a bordo de uno de los veleiros de **Corporate Yachting** y navega en un chárter con tus amigos.

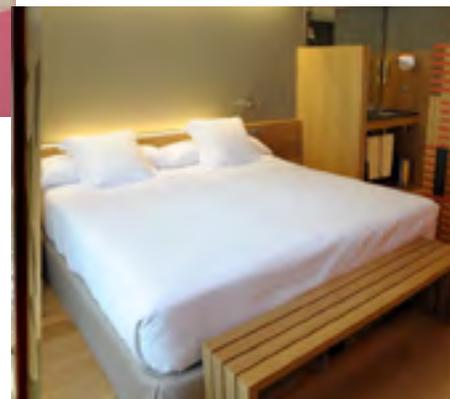
comercial@corporateyachting.es | T: 963.30.13.03

CAMPING MIRAMAR

Vive la maravillosa aventura de dormir en unas **caravanas vintage** decoradas con un estilo muy particular. Cada una de ellas están decoradas de forma diferente y equipadas con todo lo necesario para tu estancia, incluyendo menaje de cocina, y nevera.

Además, en la pérgola exterior disfrutarás de una BBQ en sus mesas y sillas de madera. El Camping, en primera línea de playa, dispone de otros alojamientos tipo móvil home, restaurante y chiringuito.

camping-miramar.es | T: 977 811 203

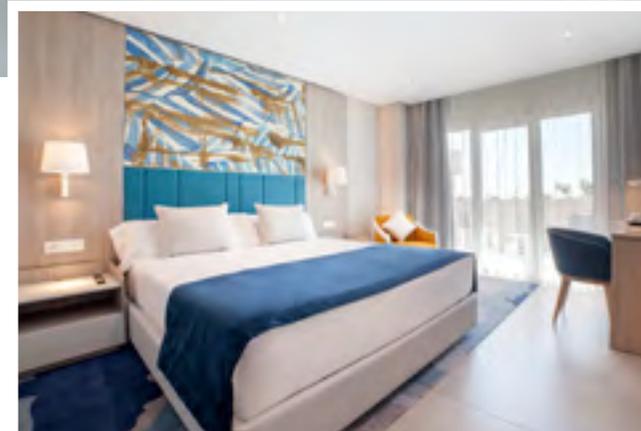


HOTEL ALANDA

El **Alanda Marbella Hotel** es un alojamiento singular con inspiración mediterránea. Recientemente renovado, es el lugar perfecto para vivir una experiencia de bienestar y relax disfrutando, no solo de sus lujosas habitaciones, sino de su entorno subtropical. Pero unas buenas vacaciones no son lo mismo sin una buena oferta gastronómica y una espectacular piscina de ensueño, con efecto playa.

alandamarbellahotel.com

T: 952 89 96 00



BALNEARIO PANTICOSA

El **Balneario de Panticosa** está ubicado en un enclave privilegiado. El complejo dispone de dos hoteles de 4 estrellas, el Gran Hotel y el Hotel Continental, un Palacio Termal, Termas de Tiberio, con más de 8.500 m² dedicados al poder del agua, el Balneario del Quiñón, Centro Sanitario Termo Medicinal y el Espacio Termal Gran Hotel. Su oferta gastronómica tiene especial relevancia en todo el Balneario, donde se combinan las mejores materias primas para elaborar las mejores recetas tradicionales y los platos más sofisticados.

panticosa.com | T. 97 448 71 61



CALL TO ACTION

ECOLOGÍA, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE



EL PLAN VERDE EN VALENCIA

El Plan Verde llega a Valencia para cubrir nuestras plazas y calles. Nuestra ciudad ya dispone de 594 hectáreas de zonas verdes netamente urbanas y 7,41 metros cuadrados de espacio verde por habitante, según los resultados de la fase de diagnóstico del Plan Verde y de la Biodiversidad Urbana de la ciudad. Esta suma incluye 14 grandes parques y jardines urbanos y 269 parques y jardines del barrio, 82 bulevares y paseos ajardinados y 85 zonas verdes asociadas a equipamientos públicos.

VALENCIA ESTRENA MURAL



@cachetejack realiza un mural con motivo de la concesión del Premio Pepe Miquel del Cooperativismo Valenciano que fue otorgado al colectivo de cooperativas del diseño Disseny made in Coop.

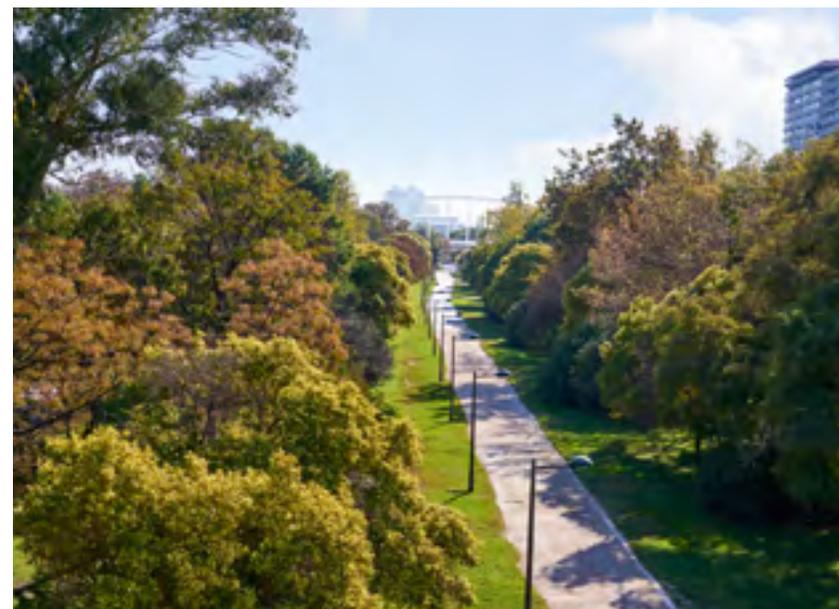
El mural se encuentra en el nº 12 de la calle Hort d'en Cendra.

A RAS DE SUELO



La marca de café en cápsulas Nespresso se ha asociado con Zeta, start-up especializada en moda de "residuo cero", para lanzar una colección cápsula de zapatillas elaboradas con posos de café reciclado. Bajo el nombre de "Re:Ground", este calzado de edición limitada refleja los movimientos de la compañía a favor de la circularidad y la reducción del impacto ambiental.

EL JARDÍN DEL TURIA CUMPLE 35 AÑOS



Valencia celebra este año los 35 años del Jardín del Turia, el verdadero pulmón verde de la ciudad. Conciertos al aire libre, cultura, exposiciones y deporte serán algunas de las actividades de las que podremos disfrutar para conmemorar uno de los símbolos valencianos por excelencia. Además de ser un jardín de 10 kilómetros de extensión, el "río" es un espacio cultural y de ocio para todos los valencianos.

EUROPA DICE BASTA, EL FIN DE LA ROPA DE USAR Y TIRAR



Para evitar este despilfarro, la Comisión Europea ha presentado la Estrategia de la UE sobre los Productos textiles Sostenibles y Circulares. Este plan incluye nuevos requisitos de diseño para la ropa, fijando unos mínimos obligatorios para la inclusión de las fibras recicladas, ya que son más sostenibles.

MADERA DE KETCHUP



Heinz trabaja en el desarrollo de una botella reciclable hecha con pulpa de madera para su ketchup. La iniciativa ha sido puesta en marcha en colaboración con Pulpex, compañía especializada en tecnología para el embalaje, y pretende desarrollar una botella de papel renovable y reciclable, fabricada al 100% con pulpa de madera de origen sostenible.

LAS ECOALBÓNDIGAS DE IKEA



Las nuevas albóndigas de IKEA no son para humanos, sino para insectos. Incluyen ingredientes como arcilla, compost y semillas de flores silvestres y no están pensadas para freírlas en la sartén, sino para plantarlas en una maceta o en el jardín. ¿La idea? Que estas flores sirvan como un bufé libre para insectos en las ciudades danesas.

PUZZLE EN EXTINCIÓN



Bajo el lema «Piezas en peligro», WWF Canadá ha lanzado una colección de puzzles en las que el número de piezas viene determinado por el número de animales de esa especie que siguen vivos. La colección incluye los puzzles del oso panda gigante (que tiene 1.864 piezas), el del tigre de Sumatra (400 piezas), el del perejoso pigmeo de tres dedos (que apenas tiene 79) y el de la orca residente del sur (que solo tiene 73 piezas)

MAMIS AND THE PAPIS

Texto **NURIA SALOM** | Fotografía **FERNANDO RUIZ**

Escapada familiar a

Tabarca

Este mes es el ideal para una escapada familiar a Tabarca. Ya comienza el buen tiempo, nos podemos bañar y disfrutar del viaje en barco, de sus playas y de sus calles, sin pasar demasiado calor. Además, evitamos las aglomeraciones de julio y agosto, cuando esta maravillosa isla tiene mayor afluencia de gente, pues es la primera reserva marina de España y un lugar sorprendente donde sumergirse en el Mediterráneo.

Tabarca es una pequeña isla paradisíaca. La única habitada de toda la Comunitat, cuyos pocos vecinos se dedican en su mayoría a pescar en sus aguas cristalinas. Tradicionalmente ha sido conocida como una isla poblada por familias de pescadores. Actualmente viven en ella varias decenas de personas, aunque en verano aumenta la población drásticamente.

En Tabarca podrás bucear y descubrir un impresionante fondo marino; relajarte y disfrutar de la calidad de su gruesa arena y aguas transparentes, así como admirar la flora y fauna tan peculiares y valoradas. Contemplar la belleza de sus fondos y la riqueza de su entorno natural perdiéndote en el sendero que rodea esta singular isla. Este sendero que recorre la isla permite admirar el paisaje litoral y seguir todos los movimientos de las aves marinas. Sus transparentes aguas su abundante fauna y flora y sus fondos marinos muy apreciados por los amantes del submarinismo fueron determinantes en su declaración como **Reserva Marina en 1986**.

Pero además posee un **gran valor histórico** con las murallas que todavía rodean su casco antiguo declaradas Conjunto Histórico Artístico y Bien de Interés Cultural. Visita obligada son las puertas de San Rafael San Miguel y San Gabriel así como las iglesias de San Pedro y San Pablo. Tampoco dejes de conocer su Faro dar un paseo por el casco antiguo la plaza y sus calles adyacentes.

Y tras una intensa jornada de turismo a degustar su **gastronomía**, el tradicional caldero: el plato típico de la isla: exquisito arroz elaborado con caldo de pescado de la bahía de Santa Pola. Se sirve en dos partes: por un lado el pescado gallina con patatas y algo de all i oli y tras ello el arroz meloso. También es muy recomendable probar el caldero de bogavante las lecholas al curricán o los calamares de potera.

PLAYA

Después de comer un paseo por su pintoresco puerto marino. Tampoco hay que perderse la Playa de Tabarca: es una pequeña playa ubicada en la isla

que lleva el mismo nombre. La arena gruesa y el canto rodado se entremezclan en su superficie dando lugar a un paisaje precioso. Su mayor atractivo turístico reside en la calidad y transparencia de sus aguas y como hemos recalcado en la riqueza de sus fondos marinos.

EL VIAJE

Podemos pasar varios días en uno de sus hoteles u hostales, aunque también es posible llegar y regresar en el mismo día, tomando uno de los barcos que salen hacia Tabarca desde puertos como el de Benidorm Calpe Villajoyosa Alicante o Santa Pola. La opción más rápida y barata es la última. La ciudad alicantina está muy cerca y tardamos tan solo un cuarto de hora en llegar. El viaje es cómodo y seguro.

Existen distintas tarifas de viaje en función de las necesidades de cada viajero. Para una excursión en familia el viaje puede incluir comida y menú infantil para no tener que preocuparse por nada más que disfrutar juntos.

Es la forma más rápida de llegar a la isla. El trayecto dura 15 minutos en modernas embarcaciones. Se trata de lanchas rápidas adaptadas y homologadas para el transporte de pasajeros. Así aseguran el bienestar de todos y garantizan que nuestro viaje sea corto y sin sobresaltos. Se puede evitar hacer colas y largas esperas reservando online en Tababus.

UN CONSEJO:

Debemos ser respetuosos con su entorno y cuidarlo. Tiene solo unos 60 habitantes, pero acoge cada verano a unos 150.000 turistas (un 60% de los 230.000 anuales). Por ello es peligrosa la sobreexplotación de la zona en época estival. Si vas a comer en la isla reserva con anterioridad ya que en verano es probable que esté todo ocupado.

Un día mágico lleno de PAZ

"Todos los niños del mundo se merecen amor. Se merecen despertar entre besos, no entre bombas. Se merecen jugar en el parque, no entre escombros. Paz por favor"...



Así cerraba el discurso uno de los pequeños modelos en el desfile de Hortensia Maeso durante la pasarela del **Día Mágico de FIMI**, en la que desfilaron importantes marcas, que presentaron a prensa y al comprador su nueva colección.

Pequeñas apache, vizcondesas Brigerton, y guerreros de la paz protagonizaron el desfile, que concluyó con un momento mágico, en el que brotaron miles de mariposas blancas.

Más de 60 marcas expusieron del 13 al 15 de mayo en Feria Valencia sus propuestas de moda para la próxima temporada de comunión y ceremonia, donde también se celeró la pasarela **Paseo Mágico: el desfile de referencia de moda de comunión y ceremonia**, en la que participaron Amaya, Beatriz Montero, Crisby's, Hortensia Maeso, Mercedes de Alba y Mon Air.



UNO MÁS EN LA FAMILIA



VIAJE AL ÁRTICO

El grupo especializado en turismo náutico y travesías temáticas **WorldWide Nautic-All**, a través de su proyecto **Oceanosophia**, y el **Oceanogràfic de la Ciutat de les Arts i les Ciències de València** han presentado la travesía **"El Mar y las exploraciones polares II"**. Un viaje por el Círculo Polar Ártico a bordo del "Antigua", un buque de vela histórico con un programa de actividades basadas en la experimentación, el conocimiento y la observación relacionadas con el mundo marino y el ecosistema del Ártico.



MUERE "SORTUDA", LA LEONA Matriarca DE VALENCIA

A principios de este año se observó algún problema en la dentadura de **Sortuda**, la leona matriarca del Bioparc, por el sangrado de uno de los colmillos, lo que motivó una nueva intervención para extraerlo. Las radiografías y análisis posteriores fueron determinantes para diagnosticar un osteosarcoma del maxilar con metástasis en pulmón, un tumor maligno sobre el que no se podía aplicar tratamiento. Finalmente hubo que tomar la difícil decisión de practicarle una eutanasia.

MASCOTAS DOMÉSTICAS ABANDONADAS EN VALENCIA

El teléfono de **Emergencias de la Generalitat 112 Comunitat Valenciana** ha recibido cerca de 20.000 llamadas relacionadas con el rescate de animales. Más de la mitad son avisos referidos a mascotas domésticas que han sido abandonadas, están heridas o han sufrido algún tipo de maltrato.



DETECTAN EL PRIMER CASO EN EL MUNDO DE COVID EN UNA NUTRIA SALVAJE DE RÍO DE VALENCIA



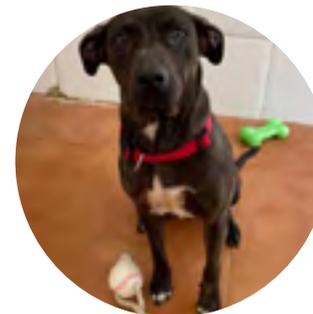
Se ha identificado el primer caso de SARS-CoV-2 en una **nutria de río euroasiático**, localizada cerca de un embalse en la Comunidad Valenciana. Los investigadores, que atribuyen el contagio al probable contacto con aguas residuales contaminadas, insisten en la necesidad de establecer un sistema de vigilancia de este coronavirus en mustélidos silvestres.

LA REINA LETIZIA VISITA EL OCEANOGRÁFIC



La **Reina Letizia** conoció el pasado mes de mayo a **Darwin**, una de las tortugas gigantes de Aldabra que habitan en el **Oceanogràfic de València**. Aldabra es la segunda especie más grande que existe en el mundo, por detrás de las Galápagos. Este ejemplar es un macho de 14 años de edad y 143 kilos de peso.

ADOPTA UNA MASCOTA



CHARANGA

A Charanga la encontraron cerca de la plaza de un ayuntamiento y nadie ha preguntado por ella aún. Es una perra simpática y adorable, con unos ojitos que enamoran. Con solo 2 años, es muy buena con las personas y perros. ¿Te animas a ser la nueva familia, esta vez para siempre, de Charanga? ¡Pues ven a conocerla!



MYCHU

Mychu es un gato casero y cuando su dueño se cambió de casa no se lo pudo llevar. Este gato extraordinario entró al refugio y enamoró a todo el mundo. Sus 9 kilos y medio son de corazón. Ven a conocerlo y que recupere ese hogar que un día perdió



RUKIA

A Rukia la han abandonado, a su corta edad, después de darse cuenta de que no sirve para cazar... Es demasiado buena para eso, por eso ahora busca una familia en la que ser una más, en la que sentirse querida. Tiene 3 añitos, es sociable y simpática.

Contacto para adopciones: Facebook perros SVPAP

Orientación

“PIENSA Y CORRE”

Texto **TONI VIVÓ**

“¿Para qué correr cuando has errado de camino?”

John Ray

Existe una modalidad del running en el que la cabeza es tan o más importante que las piernas. Se trata de la disciplina de Orientación. En las competiciones de Orientación, los corredores deben transitar un número de puntos marcados en el terreno (controles), en el menor tiempo posible, únicamente con la información que les proporciona un mapa impreso físicamente y con la ayuda de una brújula. El recorrido es secreto y solo se revela a los participantes en el comienzo de la prueba.

El lema de la Orientación es “*piensa y corre*”, ya que el corredor debe ir improvisando la ruta más rápida de un punto de control al siguiente, teniendo la obligatoriedad de transitar todos los puntos de control en el orden preestablecido. Gana el que llega el primero a la meta, habiendo pasado por todas las balizas establecidas. Cuando se encuentran estas balizas, se utiliza una pinza llamada Sportident, para dejar registro del paso por ese punto o control.

Las carreras se pueden celebrar en el campo, subiendo montañas y atravesando ríos, o en la ciudad, recorriendo callejuelas y esquivando las vías más concurridas; por la noche con linternas o por el día con la ayuda del sol; en formato individual o por equipos... hay cantidad de modalidades, pero lo



importante siempre es correr, divertirse y no perderse para llegar el primero.

Si bien no es un deporte muy conocido a nivel popular, hay carreras de Orientación en todo el mundo y cuenta con más de 100 años de historia. Originario de los Países Escandinavos, en España hay una federación nacional (Federación Española de Orientación, FEDO), y multitud de federaciones autonómicas y clubs repartidos por toda la geografía española. La primera vez que se utilizó el término “*orientación*” (orientering en sueco) fue en 1886 en la Academia Militar de Karlberg, en Estocolmo, y ya entonces se refería a recorrer un terreno desconocido con la ayuda de un mapa y una brújula. A partir de ahí, la orientación evolucionó desde la pura instrucción militar hacia un deporte competitivo para oficiales militares y más tarde para civiles. La primera competición civil de orientación abierta al público se celebró en Noruega en 1897.

MODALIDADES

Existen varias categorías y competiciones regladas. O-pie es el tipo más común de orientación, pero también hay torneos de O-ski-O, O-bike, O-horseback y Trail-O (la orientación en silla de ruedas es un evento diseñado para orientadores con movilidad reducida). Sin ir más lejos, el próximo 1 de junio, se disputa el Campeonato de España Rogaine 2022, en la Serranía de Cuenca.

Orientación a pie (O-pie)

Se deben encontrar las balizas en un orden determinado, siendo el mismo orden y número de balizas para todos los participantes en la misma categoría. El recorrido consta de varios kilómetros, y el tiempo medio de carrera está entre 40 y 70 minutos para los ganadores.

Sprint

Muy parecida a la modalidad O-pie, pero con un recorrido más corto (normalmente urbano) y

menos balizas. El tiempo medio para los ganadores es de 15 a 20 minutos. Ahora si te encuentras a unos runners con un mapa, corriendo por la ciudad a toda velocidad ya sabes que no se han vuelto locos, son orientadores.

Rogaine

No hay un orden establecido para realizar el recorrido, y se asigna un número de puntos a cada baliza. Los corredores deben decidir qué balizas buscar y en qué orden con el fin de acumular el máximo de puntos en un tiempo concreto. Son habituales las inscripciones por equipos, donde la colaboración y toma de decisiones cobra gran importancia.

Orientación precisa (O-PRECISIÓN)

En esta modalidad, se realiza un recorrido marcado por los organizadores sobre el terreno en el cual los participantes se encontrarán diferentes puntos de observación en los que deberán elegir cuál de los controles sobre el terreno es el que corresponde al de su mapa, pudiendo no existir ningún control correcto. La clasificación de estas pruebas se realizará dependiendo del número de correctos acertados por el participante y, a igualdad de puntos, ganará el que haya tardado menos tiempo en realizar el recorrido o el que resuelva en menos tiempo unas pruebas cronometradas de desempate.

MtbO

Carrera de orientación con bicis de montaña.

Orientación sobre esquí (O-ESQUÍ)

Consiste en practicar orientación sobre la nieve haciendo esquí de fondo. Esta modalidad es objetiva y se basa en el tiempo de manera que el más rápido gana. Los atletas tienen que leer el mapa y hacer decisiones sobre las rutas mientras esquían a toda velocidad. No hay competición oficial en España de esta modalidad.

UN DEPORTE MUY TÉCNICO

El alicantino Andreu Blanes (Onil) ha sido campeón de España en todas las distancias (larga, media, sprint y relevos) y, en 2011, fue subcampeón del mundo junior de sprint. Aunque actualmente es un atleta profesional que milita en el Club de Atletismo Cárnicas Serrano, ha formado parte de la selección de española de Orientación desde 2011 y ha participado en cinco mundiales. En el año 2015 logró el mejor resultado español de siempre en un mundial, quedando en séptimo lugar en la distancia sprint en Inverness (Escocia), igualando de nuevo este resultado en Riga (Letonia) el año 2018.

Su intención ahora es triunfar en el atletismo y estar en los próximos Juegos Olímpicos, pero asegura que siempre se considerará orientador. “Ir corriendo a toda velocidad, con el mapa y observando los elementos del terreno para dar con el próximo punto de control es la sensación más grande que puede sentir un deportista”, asegura el varias veces campeón de España de Orientación.



Es un deporte que combina potencia física, destreza mental y se desarrolla en plena naturaleza, por lo que quien se aproxima a él, termina enganchándose. Andreu nos explica que es imposible realizar una carrera perfecta, porque siempre hay margen de mejora. Es deporte muy técnico, en el que cada decisión o microdecisión te va a llevar a ganar o perder tiempo. De hecho, según nos explica

Andreu, “*en la orientación perderse es lo normal, pero para un orientador el concepto ‘perder’ va ligado al tiempo, más que al espacio. No se trata de desorientarse hasta el punto de no saber dónde estás, para nosotros perderse es derrochar tiempo por no haber visto o interpretado bien uno de los elementos del mapa o del terreno y tardar más de lo esperado en recorrer un tramo*”.

Sobre la posibilidad de que la Orientación se convierta en deporte olímpico, Andreu afirma que es reto máximo de la Federación Internacional de Orientación, si bien lo observa complicado, porque no cuenta con el respaldo popular suficiente y los orientadores tampoco están por la labor de que se convierta en un deporte de masas y pierda su esencia. Además, “*al tratarse de un deporte que se desarrolla en lo más profundo de la naturaleza, no se puede practicar en todo el mundo. Imagina una carrera en África que te pudiera aparecer un animal salvaje*”, comenta Andreu.

Si te gusta correr y eres de los que no necesitas conectar el GPS ni cuando vas de viaje al extranjero, este es tu deporte.

VAMOS!

DEPORTE 100%

BIENVENIDOS A BATLENCIA



Esta primavera, el **Valencia C.F.** y **HBO MAX** han unido por primera vez a los dos murciélagos más famosos del mundo con motivo del lanzamiento en la plataforma de streaming de la película **THE BATMAN**.



CARLOS ALCARAZ HACE HISTORIA

El pasado mes de mayo se celebró el **Mutua Madrid Open** en el que el joven tenista destronó a varios números 1 con tan solo 19 años. Ni **Nadal**, ni **Djokovic** ni **Zverev** se le resistieron al murciano que a día de hoy se sitúa en el puesto número seis en el ranking mundial.

EL LEVANTE BAJA A SEGUNDA

Después de cinco años y una temporada en la que se han esforzado al máximo para pelear por su puesto en primera el **Levante UD** se despide de La Liga Santander. Con 29 puntos y en el puesto número 20 el equipo valenciano acompañado del Alavés y el Mallorca ocupan los tres puestos del descenso.



“ADN MESTALLA SOLIDARI”

El **Valencia CF** puso en marcha esta temporada una iniciativa junto a la **Fundació VCF** para dar la visibilidad y reconocimiento que se merecen a las entidades sociales. En este contexto el Valencia reconoce la labor de **Mira'm**, una fundación que trabaja para dar visibilidad a las personas con TEA.



106.1
VALENCIA

MEJOR CON MÚSICA

De lunes a viernes
de 09:00 a 10:00
en RTT Valencia

Javier Raga presenta un atractivo despliegue musical con los éxitos de siempre, un programa donde los oyentes eligen sus canciones preferidas.

También ofrece las últimas novedades discográficas e interesantes entrevistas a sus protagonistas.

Un tiempo de radio en directo en el que acercamos a la audiencia la actualidad informativa y de servicio de Valencia.

RTT
Lo Nuestro RadioTeleTaxi
106.1 Valencia



VALENCIA ES CADA VEZ MÁS "CICLISTA"

Texto **HARLEY YATES**

Según un reciente estudio de la Organización de Consumidores (OCU), Valencia se encuentra en el TOP3 de ciudades españolas con mejor infraestructura para el uso de bicicleta. Junto a Vitoria, Sevilla y Barcelona, cuenta con la máxima calificación posible en este estudio, luciendo cinco estrellas. ¿Pero cuál es el precio que se paga para ello?

Todos queremos que nuestra ciudad sea lo más sostenible y moderna posible, y ello pasa forzosamente por disponer de un transporte limpio, es decir, libre de emisiones y de contaminación acústica. Hablamos por tanto de incentivar lo máximo posible la

utilización del transporte público y de Vehículos de Movilidad Personal (VMP) como bicicletas o patinetes eléctricos en trayectos urbanos.

En los últimos años se ha llevado a cabo un ambicioso plan que está cambiando por completo la fisonomía de la ciudad para albergar cada vez más kilómetros de carril bici, y disponer de 'ciclocalles' por las que pueden transitar estos VMP de forma ordenada y segura. Este proyecto ha llevado a Valencia a pasar del séptimo al tercer puesto en este ránking de la OCU, demostrando que cada vez nos acercamos más a la idílica ciudad libre de humos y molestos ruidos, en la que el peatón es el auténtico protagonista.

Un panorama bucólico que contrasta muchas veces con la realidad. Y es que esta transformación se ha llevado muchas veces al exceso. Todo queremos un entorno más amigable con el peatón, un aire más limpio y un entorno más silencioso y agradable, pero difícilmente se logra esto exprimiendo al máximo las vías de paso de unos coches que, por mucho que se quiera, no van a desaparecer en dos días.

La estrangulación de la calle Colón, de San Vicente, o de Pérez Galdós, no va a hacer que hayan menos coches; en todo caso, lo que habrá serán más atascos y, por tanto, más humo, más pitidos y más ruido. En Valencia estamos acostumbrados a coger el coche 'hasta para ir a por el pan', como se dice, y eso no se va a cambiar en tiempo récord por mucho que limites los accesos al coche. Hay mucha gente que sigue necesitando su uso, o que simplemente quiere seguir utilizándolo, y lo que habría que hacer es realizar un plan de desescalada del coche acorde al proyecto de peatonalización de la ciudad.

Pese a tener una de las mejores ciudades para ir en bici, su uso en comparación con el coche sigue siendo ínfimo. Antes que transformar las calles habría que hacer un gran ejercicio de concienciación, llevar a cabo medidas que incentiven el uso de la bici y otros VMP, así como potenciar más el transporte

público. El 'castigo' no va a hacer que los conductores abandonen el coche. Sería más efectiva una reeducación vial a medio-largo plazo, acompañada de una potenciación de ayudas y estrategias enfocadas al uso de medios de transporte alternativos.

En la mayoría de ciudades de países nórdicos, el uso de la bicicleta frente al coche es inversamente proporcional al de Valencia, y no lo es porque las condiciones sean desfavorables para el automóvil, lo es porque la gente así lo prefiere y lo ha hecho desde que tiene uso de razón. Son ciudades ciclistas no por constricción, sino por convicción.

Valencia tiene todo para ser una ciudad modélica en cuanto a transporte sostenible, pero no se puede forzar un cambio que se presume incluso generacional. Los jóvenes de ahora ya no piensan en tener coche propio, sino en algo compartido para media y larga distancia, y VMP para un uso urbano. Sin duda hay que aprovechar este relevo para incentivar el uso de vehículos libres de emisiones, pero a su vez hay que tener en cuenta que nuestra ciudad, como el resto de España, tiene un mayor porcentaje de ciudadanos adultos que jóvenes, y el cambio hay que hacerlo pensando también en ellos. En el equilibrio está la virtud, y en muchos casos el peso del progreso desestabiliza la balanza del bienestar.



MOTOR CLASS

NEWS

BMW SERIE 7



BMW ha presentado oficialmente su nueva **Serie 7**, que inicialmente llegó como el 760i x Drive con un V-8 turboalimentado de 4.4 litros, el 740i sDrive con un motor I-6 turboalimentado de 3.0 litros y el i7 totalmente eléctrico. Se espera que las variantes híbridas enchufables sigan a principios de 2023 junto con un futuro **BMW i7 M70 xDrive** de primera línea.

NIGHTSHADE EDICIÓN



Toyota amplía su colección con **Nightshade Edición** al darle al Venza 2023 su acabado oscurecido. Como sugiere su nombre, el paquete le da al SUV híbrido un aspecto aún más elegante al cambiar algunos de sus acentos.

Algunas de las características más destacadas de esta edición es la parrillada acrílica negra que se encuentra en la parte delantera combinada con el parachoques extendido de cromo ahumado en la parte trasera y delantera. Por otra parte, las ruedas se actualizaron de 19 pulgadas en negro brillante que se encuentran en las versiones XLE y Limited, tendrán tres tonos exteriores Toyota continúa ampliando su colección Nightshade Edition al darle al Venza 2023 su acabado oscurecido. Todavía no se ha anunciado información de precios para el Venza Nightshade Edition 2023, por lo que los interesados deben estar atentos a más actualizaciones de Toyota.

ALMOST TESLA



Tesla retira 130.000 vehículos en EE. UU. debido a un error de software. Incluidos los Model S y X de Tesla de 2021 y 2022. El problema con los vehículos es un error de software en su sistema de información y entretenimiento, lo que provoca un sobrecalentamiento que hace que el procesador se retrase o se reinicie.



JEEP MAGNETO

Jeep presenta siete nuevos conceptos Wrangler Magneto 2.0 eléctricos. Partiendo del diseño conceptual del año pasado. El concepto Magneto 2.0 es parte del plan de Stellantis para introducir más modelos eléctricos en los próximos años. Para 2025, la compañía espera invertir \$35 mil millones de dólares en electrificación, software y otras tecnologías. Echa un vistazo arriba a los nuevos conceptos EV de Jeep.



mini Engasa, colaborador oficial del Festival de Les Arts 2022



Música en directo, buen ambiente y la mejor compañía son el plan perfecto para disfrutar de dos días de festival en Valencia y despedir la primavera. En un marco incomparable como **la Ciudad de las Artes y las Ciencias**, podrás encontrar los días 3 y 4 de junio un **MINI** para verlo, tocarlo y participar en numerosos sorteos. Y todo, gracias a Engasa, concesionario oficial de la marca y colaborador oficial del festival.

Un festival donde caben todo tipo de personas, porque todos somos iguales. Y eso, es MINI. Ganas de descubrir, de sentir y de vivir nuevas experiencias, seas como seas, y qué mejor forma de impregnarte de esa esencia que a través de la música en directo, en persona, para que disfrutes de tu momento MINI y conozcas de primera mano todo lo que puede ofrecerte.

¡Ah! Y si quieres formar parte de la familia MINI, visita los concesionarios Engasa.



Fotografía @nereacoll

UNIVERSO TECH

CIENCIA Y TECNOLOGÍA



EL RETROGAMING ESTÁ DE MODA

Texto **SANTISANTO23 (SILICON POWERS GAMERS)**

Retrogaming es básicamente “jugar a los clásicos”. Se llama así a la afición de jugar y recolectar computadoras, videojuegos y juegos Arcade antiguos, con los que se puede jugar tanto en el hardware original como en emuladores.

En Reino Unido a esta práctica se la conoce como retrogaming y en Estados Unidos como Old Shool Gaming.

Pero ¿Por qué está tan de moda y es tan especial?

Si retrocedemos a los años 80 vemos que consolas como **Atari 2600, Comodore 64, MSX, Spectrum** o **Nintendo**, por ejemplo, eran los mayores productores de videojuegos domésticos y compañías como **Capcom, Namco, Sega, Konami** o **Atari**, entre otros, eran los encargados del movimiento Arcade (las famosas máquinas recreativas). Todos los expertos coinciden que fue la época dorada del videojuego ya que se empezaba a dar forma a toda esa imaginación de los programadores, cada vez eran mejores gráficamente y se iban innovando para que fueran más reales y vistosos. Pero con el tiempo, los videojuegos se vuelven más retro y tienen más valor.

En España esta moda ha llegado hace no mucho tiempo, y es que gracias a emuladores y a compañías que se dedican hacer replicas de máquinas Arcade de aquel entonces surge la fiebre retro con más fuerza. Ahora mismo si quieres ser coleccionista o quieres convertir una habitación en unos recreativos puedes hacerlo siempre y cuando tu poder adquisitivo sea elevado, ya que esas joyas del pasado están muy re-

valorizadas, pero también tener toda las colecciones de videojuegos a tu alcance con un buen ordenador y una buena plataforma como **Batocera, Retroarch** o **Pandora**.

Uno de las artes más significativas y que calca a la perfección la realidad vivida en aquellos tiempos son las máquinas Arcade y existen empresas que se dedican hacer réplicas exactas o piezas de coleccionistas de las famosas máquinas (**Bartops, 1Up Arcade**) con las que jugábamos horas y horas en los recreativos de nuestros barrios que costaban 25 pesetas y que nos han hecho disfrutar en nuestra infancia. Ahora tenemos la oportunidad de revivir aquello ya que hacerte con una Arcade y ponerla con tus videojuegos favoritos en el salón de tu casa está más de moda que nunca.

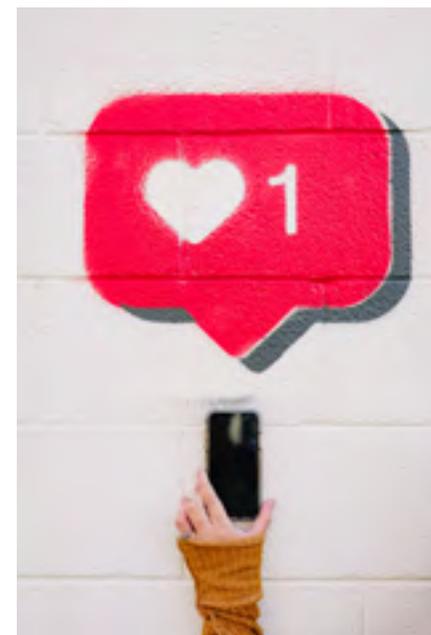
Además, para los que decidan o quieran jugar en las consolas originales existe el movimiento de coleccionar reliquias como la Nes, Atari2600, Segasaturn, Superintendo, Megadrive, Gamecube, PSX, conseguir los juegos originales y no perder esa esencia que al final no tienen los emuladores, de esos que si vas a tener que conseguir para poder jugar a esos juegos originales que cada vez están más revalorizados y difíciles de encontrar.

Si te has quedado con ganas de saber un poco más sobre esta moda retro en el canal de Youtube **SILICONPOWERSGAMERS** tienes más información. ¡Escanear el código!



Ver canal de SILICON POWERS GAMER

SOCIAL NFT



Instagram comenzará a permitir que algunos usuarios muestren sus **NFT**. La función se implementó hace unas semanas y brinda a los usuarios la posibilidad de mostrar sus coleccionables digitales en sus perfiles. Además, una funcionalidad similar llegará pronto a Facebook.

MINI MARSHALL

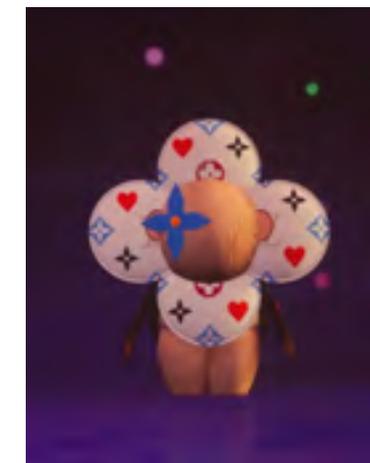


Marshall ha lanzado su nuevo altavoz compacto **Willen**, el altavoz más pequeño jamás fabricado por la compañía británica. el altavoz es **resistente al agua y al polvo IP67** con más de 15 horas de escucha con una sola carga y presenta una construcción sin PVC con un 60 % del plástico reciclado de los dispositivos electrónicos usados

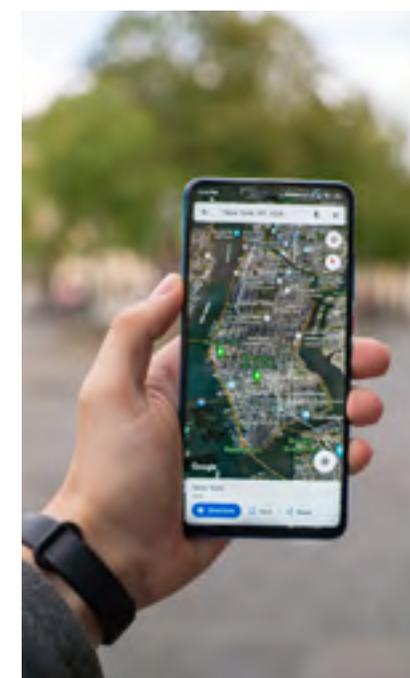
VIRTUAL LOUIS VUITTON



El videojuego de **Louis Vuitton** se llama **Louis: The Game** y fue creado con motivo del 200 aniversario de la **Maison**. El videojuego es un formato nuevo que invita a explorar la historia de la casa en un contexto un poco más en sintonía con los tiempos de la era digital y la gamificación y que nos cuenta la historia de su fundador, con orígenes en un pequeño pueblo de Francia.



IMMERSIVE MAPS



Google Maps está obteniendo una nueva “**Vista inmersiva**” que proporcionará a los usuarios vistas previas digitalizadas de los principales paisajes urbanos. Las imágenes incluidas en Immersive View se extraen de una combinación de imágenes satelitales generadas por computadora y tomas de Street View de Google.

AL LÍO

CONCIERTOS Y EVENTOS



CONCIERTOS MARINA SUR

¡Se viene jaleo en el recinto del Marina Sur! Este mes de Junio la mítica banda británica **Simply Red** dará el pistoletazo de salida a un circuito de conciertos el 7 de Junio seguidos las siguientes semanas por cantantes como **Camilo, Estopa o Rosalía**. ¡No te lo puedes perder!



MALÚ

La voz femenina más representativa del pop español interpretará en esta esperadísima gira sus grandes éxitos, así como, los temas de este nuevo disco, sin duda, su disco más personal. **Mil Batallas Tour 2022** aterrizará en la capital del Turia el próximo 17 de junio dentro del círculo de los conciertos que ofrecerá el Ciutat Festival.



ESTOPA

La música en directo de **Estopa** te espera en **Auditorio Marina Sur de Valencia** el próximo 18 de junio de 2022. Llega la **GIRA FUEGO**, la nueva gira de conciertos de Estopa en 2022, donde los hermanos Muñoz celebrarán sus más de 20 años de exitosa carrera musical presentando las canciones de su último disco, FUEGO.



CURANDO EL CORAZÓN PARTIO

El artista internacional se embarca en **#LaGira**, una serie de conciertos internacionales en los que interpretará los temas de su último trabajo **#ElDisco**, visitando Valencia el próximo 13 de Junio para hacer bailar y cantar todas sus grandes canciones ya que sus ultimas fechas se cancelaron por las restricciones. ¡Corre que las entradas vuelan!



VUELVE LES ARTS

Valencia arderá, musicalmente hablando, el primer fin de semana de este mes. Sí, si has pensado en el **Festival de les Arts** has acertado de pleno. Vuelve uno de los festivales más conocidos de la capital con artistas como **Sen Senra, Love of Lesbian** o **Miss Cafeína** entre muchos otros. Y tu...¿te lo vas a perder?



DESPEDIRSE DEL MEDITERRANEO

El cantante **Joan Manuel Serrat**, de 77 años, se despedirá en el año 2022 de los escenarios, con una última gira de conciertos que iniciará el próximo 27 de abril en el **Beacon Theatre** de la ciudad de Nueva York y finalizará el 23 de diciembre en el Palau Sant Jordi de Barcelona pasando por nuestra ciudad el próximo 30 y 1 de Julio.

Sebastián Yatra

La Plaza de Toros de Valencia se llenará de música y buen rollo el 24 de junio con el concierto del artista colombiano

Texto PAULA BOCH

Existe un tópico un tanto utópico que dice que el significado de las letras de un artista deja de ser suyo cuando llega a la gente.

El hacer e interpretar cada uno las canciones bajo la partitura de nuestra propia piel mientras se va despojando el efecto y sentido del autor. Aunque éste, no sea el caso.

Sebastián Obando Giraldo, mundialmente más conocido como Sebastian Yatra es uno de los grandes artistas internacionales que ha dado Colombia. Y desde sus letras, los ritmos y todo aquello que acompasa su último disco Dharma, ha generado un sentimiento con el que independientemente del grado de identificación que se haga y la acogida mundial que ha estado teniendo, es algo único que le pertenece exclusivamente a él. Eso que hace, siente, transmite y canta desde el corazón, mientras tienes claro lo que quiere, lo que siente y aquello a lo que desea llegar.

Ha retomado las giras post pandemia con la ilusión de un niño sumada a la profesionalidad de alguien que conoce el terreno sobre el que pisa. Además, el 24 de Junio, actuará en la plaza de Toros de Valencia transmitiendo toda la energía y buen rollo que lleva a cualquier parte que va, incluso en una charla por Zoom. Porque ser vida, energía y un pedazo del sol, es algo que no se compra.

AL LÍO

CONCIERTOS Y EVENTOS

“Creo que la portada en sí refleja la idea de verse a través de los distintos espejos de la sociedad, de poderse encontrar como eres y con todo lo que tienes para poder estar en paz con esa imagen”

Me gustaría empezar hablando un poco de la importancia que han cogido los términos y nombres a lo largo de tu carrera, por ejemplo, tu apellido artístico Yatra tiene bastante simbolismo y significado ¿A qué se debe esta elección?

En verdad está todo conectado de alguna forma, aunque parezca muy loco -se ríe- siento que mi nombre artístico Yatra me eligió a mí. Yo nunca estuve muy metido en el mundo espiritual y fue mi madre la que me dio a conocerlo. Buscando el nombre artístico que me representaría ella me comentó que la palabra Yatra en la India significa peregrinación, como un camino sagrado a lo divino. Y creo que no había mejor término para hablar de este trayecto artístico y vital en el que quiero disfrutar del presente y de todo lo bello que me rodea mientras intento alcanzar lo máximo de mí.

En el caso de los nombres de tus discos ¿Guarda la misma relación?

Te mentaría si dijera que no -se ríe- A la hora de sacar mis discos siempre he acabado por llevarlos a un tema espiritual porque al final se ha convertido en una de las partes más importantes que tengo en mi vida. Mantra (2018) fue mi primer álbum, y simboliza las cosas o los lemas que uno se repite, reflejando bastante el poder de las palabras y la energía, como cuando repites algo positivo y la vida te encamina hacia ello. Luego llegó Fantasía (2019) y ahora con Dharma (2022) he querido reflejar el significado puro de la palabra, la aceptación de la realidad. Entonces estoy un poco como Álex Ubago- se ríe- entre fantasía o realidad.

¿Y cómo se relaciona con tu por-

tada donde te vemos a través de cristales rotos?

Supongo que se trata de ver a la misma persona pero desde muchos ángulos distintos, es importante darse cuenta de que tenemos muchos lados como seres humanos. Si lo piensas, no sólo somos una cosa ni sentimos solo una emoción, notamos la tristeza, la rabia, sentimos alegría... Entonces creo que el uso de los vidrios rotos y de la portada en sí refleja la idea de verse a través de los distintos espejos de la sociedad, de poderse encontrar como eres y con todo lo que tienes para poder estar en paz con esa imagen.



Además, en Dharma has empezado a hacer más hincapié tanto en la salud como en la educación mental y la importancia que tiene sobre los jóvenes. ¿Consideras que sigue siendo in tema tabú?

Realmente creo que cada vez somos más conscientes de que es importante cuidar nuestra salud mental. Es algo necesario porque estamos muy expuestos a las críticas y a las comparaciones. Antes el tema de la autoestima o el querer bien no era tan grave para la gente, porque al final tú vivías en tu ciudad y no tenías constantemente a gente con quien compartir. Ahora con Instagram com-

AL LÍO

CONCIERTOS Y EVENTOS

paras tu vida con algo lejano que no refleja para nada tu realidad.

“Esta canción (Dharma) es una de mis favoritas, no sólo del disco sino de la vida. Te hace sentir en comunidad y en familia, se juntan culturas y Rosario Flores es el espíritu y esencia de este tema”



También existe entre los jóvenes un rechazo a la tristeza o al malestar en vez de aprender de ellos...

Es que el querer estar siempre feliz te causa ansiedad y tristeza, es algo que no es posible, igual que estar siempre triste es imposible por qué vuelven a aparecer momentos de claridad y de luz. Por eso **Dharma** intenta explicar el porqué los seres humanos lo pasamos mal muchas veces, ya que cuando estamos tristes queremos salir cuanto antes de esa tristeza, y cuando estamos felices estamos preocupados de cuando se acabará esa sensación. Tenemos que ser capaces de aceptar todas y cada una de nuestras emociones.

¿A ti te habrán servido en más de una ocasión no?

Obvio, hay momentos en los que estoy mal por algo y me hago consciente de lo que siento, si tengo que llorar, lloro, si no puedo estar a mi 100% no lo estoy y ya está, no pasa nada. Pero desde ahí es mucho más fácil aprender de ello y sacar lo mejor de esas emociones para poder crear, no solo en la música, sino en cualquier ámbito personal, en tus relaciones... Es importante decir cómo nos senti-

mos ya que vivimos con un miedo constante de decir las cosas positivas porque parece que si las decimos no se van a materializar, y hay magia en todas ellas.

Hablando de la canción Dharma que le da el nombre al disco, has colaborado en ella junto a Jorge Celedón y Rosario Flores, una de las grandes de nuestro país. ¿Cómo fue la experiencia?

La verdad que fue espectacular. Estoy seguro además que en la gira que tenemos estos meses nos encontraremos para disfrutar y poder cantar Dharma. Esta canción es una de mis favoritas, no sólo del disco sino de la vida. Te hace sentir en comunidad y en familia, se juntan culturas y Rosario Flores es el espíritu y esencia de este tema.

En el disco podemos escuchar reggaeton, cumbia, rock, boleros y hasta pop ¿Cómo gestionas el jugar y crear con tantos géneros musicales y mantenerte fiel a tu estilo personal?

Creo que es porque utilizo los géneros como herramientas para crear canciones que suenen como frescas y a mí. Al final soy el mismo cantante y compositor, escribo las ideas y letras que salen de mi cabeza y hay algo que las conecta de alguna forma que no sé explicar -se ríe-.

Más allá de Tacones Rojos que ha sido un éxito total, (hace nada sacaste un “Making Of” junto al productor y cantante John Legend). ¿Tienes alguna canción a la que le tengas especial cariño ya sea por su dificultad o por lo que significa para tí?

“Quererte bonito” me fascina, es muy especial. La grabación fue totalmente en vivo y eso es algo que se siente y recuerda de manera muy intensa. No había forma de grabar esa canción por capas (tal y como se hace hoy en día) así que lo grabamos al mismo tiempo, si te fijas es una canción que coge forma a través de las pausas y que le da mucha importancia a los silencios, aunque suene paradójico.

Y para ir acabando, el próximo 24 de junio te tendremos en la Plaza de Toros en Valencia dentro de tu gira por España ¿Tienes ganas de retomar otra vez el contacto con el público, de viajar por distintas ciudades...de saborear la auténtica paella valenciana?

-Se ríe- Un poco de todo lo verdad, el público en sí es algo que los artistas sentimos como algo único, y que a su vez, en función de la ciudad responden de distinta manera pero siempre transmitiendo el amor y la buena vibra de las canciones. Tengo muchísimas ganas de tocar en Valencia... y la paella va incluida en la experiencia -se ríe-.

17-18 JUNE
2022

FRIDAY +
SATURDAY


l'umbracle
terraza

ANNIVERSARY
WEEKEND



ANNIVERSARY

15 años bajo las estrellas

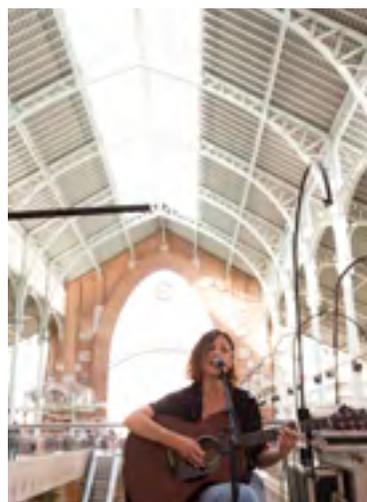
VENTA DE ENTRADAS - UMBRACLETERRAZA.COM
APP: GRUPO SALAMANDRA - RESERVAS VIP: +34 960 000 300

SMD

Dom Pérignon

GREY GOOSE

Avda Profesor López Piñero, 5, 46013



El Grupo Hello Valencia comprometido con la lucha contra el cáncer

El pasado 12 de mayo, el **Grupo Hello Valencia** se sumó a la campaña de la Asociación Española Contra el Cáncer Valencia (**AECC Valencia**) para apoyar a los enfermos y familiares de cáncer. Con motivo de la Cuestación anual de la AECC Valencia, el grupo de comunicación aportó en el Mercado de Colón una de las más de 100 mesas petitorias que la entidad instaló en toda la ciudad, con más de 2.000 huchas verdes para recaudar fondos. A lo largo del día se realizaron numerosas acciones para visibilizar las iniciativas de la AECC Valencia, como por ejemplo el concierto a cargo de la artista valenciana Ela Vin, que tuvo una gran acogida atrayendo a los ciudadanos, que se interesaron por la campaña.



Un Mercado de Tapinería renovado

Huele a solecito, se siente el buen rollo y se asoman los planazos en Mercado de Tapinería. A principios de mayo se dio el pistoletazo de salida a la temporada de tiempazo y los planes al carrer en el entorno más ecléctico y vanguardista del casco antiguo de Valencia. ¿Cómo? Lanzando simultáneamente un nuevo proyecto en el barrio, dando voz y nuevas oportunidades al comercio local, y volviendo a repartir flow con uno de sus míticos pop up's en un mismo día.



Por un lado, se han abierto las puertas a **#TheMercado**, una concept store que reúne a una comunidad de proyectos creativos, sostenibles y de km0, para, como siempre, fomentar el comercio local. Un espacio donde de jueves a domingo durante todo el año, siempre vas a encontrar el detalle, el regalo, el producto perfecto o la mejor atención por parte de sus creadores.

Y por otro lado, disfrutamos de una nueva edición de **#UrbanTrend**, uno de los pop up's más señalados de diseño, tendencias y vanguardia 360°. En esta edición nos empapamos del concepto más ecléctico con marcas y proyectos que creen en sus ideas y un sistema de producción con el menor impacto posible en el medio ambiente.

A día de hoy **Mercado de Tapinería** es todavía mucho más abierto, plural y multidisciplinar con los espacios gastro La Bernada y Bar&Kitchen; The Mercado una tienda destinada para fomentar el talento y el producto local y EspaiX un local disponible para alquilar y realizar eventos, pop up's y actividades de todo tipo que cambia de contenido cada semana.

Inauguración L'Umbracle 2022

Como cada año, **L'Umbracle** ha inaugurado la temporada con una fiesta que reunió a clientes y amigos. El pasado 5 de mayo tuvo lugar este encuentro que contó, además, con el aniversario de Plaza Radio, que retransmitió en directo y reunió a lo más destacado del sector de la comunicación de la Comunidad Valenciana.

Tras varias ediciones, **L'Umbracle** ofreció a sus invitados una propuesta muy variada de animaciones y música en directo con la banda flamenca Tremendo Trío, que animó a los asistentes durante todo el evento creando un ambiente único y haciendo que la noche fuera mágica.

A la inauguración tampoco faltaron múltiples personalidades de Valencia, tanto del sector de la comunicación como de eventos con agencias como **Maximice, BCD Travel, El Corte Inglés** o **Cititravel**, entre otras, o representantes del **Palau de les Arts, Ciudad de las Artes y las Ciencias** o **Palacio de Congresos**. Además, los asistentes disfrutaron de un cóctel ofrecido por el catering **El Alto**, que cuenta con una gran trayectoria profesional, siendo uno de los más destacados en Valencia.



Avenida del Profesor López Piñero, 5

Agenda Junio

01 MIÉRCOLES

JORGE LOZANO H.
Teatro Flumen

02 JUEVES

MERINO. Loco Club

EL HIJO. Teatro Flumen

03 VIERNES

FESTIVAL DE LES ARTS.

CHOPIN & SIBELIUS.
Teatro Principal

04 SÁBADO

FESTIVAL DE LES ARTS.

MANUEL CARRASCO.
Marina Sur

GUIU CORTÉS (EL NIÑO
DE LA HIPOTECA).
Teatro Flumen

THE BLISTERS -
TRIBUTO A LOS
BEATLES.
Teatro La Plazeta

ETNOMUSIC PER A UN
PÚBLIC JOVE.
Museo de Etnología

05 DOMINGO

FESTIVAL DE LES ARTS.

JULIA MEDINA.
Loco Club. 20:30h

06 LUNES

DIIV.
Sala 16 Toneladas. 21:00h

07 MARTES

SIMPLY RED. Marina Sur

NOCHE DE FLAMENCO
Radiocity. 23:20h

08 MIÉRCOLES

IVAN HERZOG,
ACÚSTICO.
Café Pub El Volander

EXPOJOC. Feria Valencia

CINEFÓRUM VAL DEL
OMAR.
Llibreria Ramon Llull

09 JUEVES

FRANKIE & THE WITCH
FINGERS. Loco Club

FERIA ALTERNATIVA
VALENCIA.
Paseo del Río Turia

SURF MUSIC AND
FRIENDS FESTIVAL
La Marina de Valencia.
Del 9 al 12 de junio

10 VIERNES

ALEJANDRO SANZ.
Ciudad de las Artes y las
Ciencias. 19:00h

GOD SAVE THE QUEEN.
Auditori municipal de
Burjasot. 19:00h

11 SÁBADO

RAFA ROMERA.
Edificio Veles e vents

TRAVELLIN' BROTHERS.
Loco Club

12 DOMINGO

WILLY CHIRINO.
Sala Repvblicca

MÁS VALE SOLO QUE
CIENTO VOLANDO -
EDU SOTO. Teatro Talía

13 LUNES

COLOR FUN RUN

14 MARTES

LOS MORANCOS - TODO
POR LA MATRIA.
Teatro Olympia

15 MIÉRCOLES

EL AMAÉSTRATE FILMAT.
Museo de Etnología

16 JUEVES

CHICO TRUJILLO +
GUACAMAYO TROPICAL
DJS. Sala Moon

BAYADÈRE. Palacio de
las Artes Reina Sofía

17 VIERNES

MALÚ - CIUTAT
FESTIVAL.
Estadio Ciudad de
Valencia. 21:00h

CEPEDA.
Sala Moon. 21:00h

18 SÁBADO

ISMAEL SERRANO.
Palacio de Congresos

FOO FIGHTERS. Ciudad
de las Artes y las Ciencias

CONCIERTO DE
CAPELLA DE
MINISTRERS: PLANT
D'AMOR.
Monasterio de San
Miguel de los Reyes

ESTOPA - GIRA FUEGO.
Marina Sur

19 DOMINGO

LOS MORANCOS - TODO
POR LA MATRIA.
Teatro Olympia

20 LUNES

CANDLELIGHT OPEN
AIR: TRIBUTO A QUEEN.
Masia del Carmen

21 MARTES

NOCHE DE FLAMENCO
Radiocity. 23:20h

22 MIÉRCOLES

PAT METHENY.
Palacio de las Artes Reina
Sofía. 21:00h

GIANT ROOKS.
Sala 16 Toneladas

23 JUEVES

VANDOLIERS. Loco Club

LOS MORANCOS -
TODO POR LA MATRIA.
Teatro Olympia

24 VIERNES

SEBASTIÁN YATRA.
Plaza de Toros Valencia.
21:30h

25 SÁBADO

IVAN FERREIRO.
Auditori municipal de
Burjasot. 23:00h
IL DIVO EN VALENCIA.
Plaza de Toros Valencia.
22:00h

KISS FM MECANO
EXPERIENCE.
Estadio Ciudad de
Valencia - Levante UD

26 DOMINGO

NOCHE DE FLAMENCO.
Radio City. 23:30h

WOZZECK. Palacio de
las Artes Reina Sofía

4EVER VALENCIA 2022.
Plaza de Toros Valenci

27 LUNES

CIUTAT FESTIVAL 2022.
Estadio Ciudad de
Valencia - Levante UD

CEPEDA. Sala Moon

28 MARTES

THE BELLRAYS.
Loco Club

29 MIÉRCOLES

EL MATÓ A UN POLICÍA
MOTORIZADO.
Sala Moon

30 JUEVES

JOAN MANUEL SERRAT.
Plaza de Toros Valencia.
22:00h



ESTOPA - GIRA FUEGO
MARINA SUR



SEBASTIÁN YATRA
PLAZA DE TOROS DE VALENCIA



JOAN MANUEL SERRAT
PLAZA DE TOROS VALENCIA



SURF MUSIC AND FRIENDS FESTIVAL
LA MARINA DE VALENCIA

SAGA PRODUCCIONES

REGRESA A LOS 80

EL MUSICAL

dirección JOSÉ SÁIZ

TERRAZA FLUMEN

TÓMATE UNA COPA CON NOSOTROS

DEL 09/06 AL 30/07

ENTRADAS EN:
teatroflumen.es
963 273 602
GREGORIO GEA, 15

*Los horarios pueden sufrir modificaciones.

La GUÍA

TIENDAS

HOTELES

GASTRONOMÍA

SALUD Y BELLEZA

SERVICIOS

Y MÁS...



TIENDAS

MOTOR

BMW ENGASA

Concesionario Oficial BMW en Valencia.
Nacional III de Valencia al Aeropuerto

Quart de Poblet - Valencia
T. 34 963 18 10 30
Avda Ausias March, 190. Pista de Silla - Valencia
T. 34 963 75 50 08. <http://red.bmw.es/engasa/>

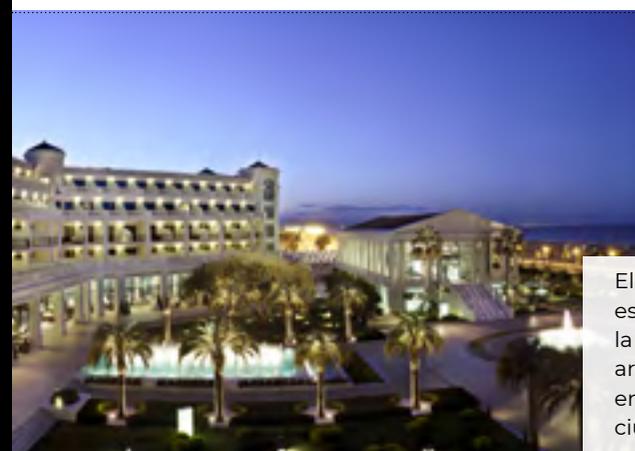
Vehículo Nuevo, Ocasión, Taller BMW Service y Recambios Originales. Equipo posventa formado en la Escuela Técnica BMW.



MINI ENGASA

Engasa Concesionario Oficial BMW, BPS y MINI NEXT en Valencia.
Vía de Servicio Nacional III de Valencia al Aeropuerto
Quart de Poblet - Valencia
T. 34 963 18 10 30
www.mini.es/engasa

HOTELES



HOTEL BALNEARIO LAS ARENAS

Eugenia Viñes, 22-24.
T. 34 963 12 06 00 | Fax +34 963 12 06 15
www.hotel-lasarenas.com

El Hotel Las Arenas Balneario Resort es el primer hotel de 5 estrellas Gran Lujo en Valencia que apuesta decididamente por la apertura al mar en la ciudad de Valencia. Combina la belleza arquitectónica del histórico Balneario Las Arenas, con lo último en el diseño de elegancia y confort. A pocos minutos de la ciudad, ocupa un lugar privilegiado frente al mar.

GASTRONOMÍA



ALENAR

Bodega Mediterránea
Martínez Cubells, 6
T. 960 03 96 03
hola@alenarbodega.com
alenarbodega.com

 Precio medio del cubierto desde 15 a 30€
 Horarios:
Lunes a Viernes de 8:45 a 23h
Sábado de 10:45 a 23h
Domingo cerrado

Entre los Cines Lys y la C/Colón, cocina mediterránea con un punto de originalidad, elaborada con productos frescos de temporada y de cercanía. Una propuesta culinaria orientada al Mediterráneo, para poner en valor la cultura gastronómica valenciana. Su carta de vinos presenta una nutrida representación de bodegas de la "terreta", porque Alenar (respirar profundamente) es comerse el Mediterráneo.



ALOHA POKÉ VALENCIA

Martínez Cubells, 6 | T. 96 008 85 70
info@alohapoke.es | alohapoke.es

Ubicados en pleno centro ofrecen "comida de verdad", pues son defensores de la comida hecha con alimentos que respetan los tiempos de la Tierra; cultivados y seleccionados sin prisas. Los poké bowls, originarios de Hawaii, son un plato servido en un cuenco o bol, con pescado crudo, atún y salmón (también puede ser de pollo u opciones veganas como el heura), que luego se colocan sobre arroz (kale o киноа) y se complementan con verduras y salsas. Hay mil combinaciones posibles. Una propuesta fresca, sana y deliciosa !!



LA PINTA

Serrano Morales, 2 | T. 96 202 36 24
FB: @Lapintabodega
IG: @lapintabodega

🕒 Lunes a Viernes:
12h a 01h
Sábado a Domingo:
9h a 01h

En la calle Serrano Morales número 2, junto a la Plaza de Cánovas del Castillo, se encuentra La Pinta Bar y Bodega, un sitio perfecto para disfrutar del tardeo. Dos tanques de 500 litros de cerveza de bodega presiden la entrada del local, una amplia variedad de vinos tintos y blancos, vermut casero y cervezas de importación harán las delicias de quien lo visite. Jamón ibérico, ensaladilla rusa, anchoa del cantábrico, quesos trufados, patatas bravas y una amplia variedad de latitas y conservas son solo una muestra de la carta que dispone el local.



EL TIMBRE

Bar y parrilla

Plaza Cánovas del Castillo, 12
(esquina C/Grabador Esteve)
T. 96 061 05 62 · eltimbre.es
IG: @eltimbrebar FB: @El Timbre

🍴 Precio medio del
cubierto 20€

🕒 Lunes 9-24h.
Martes a Jueves 9-24h.
Viernes 9-1 · Sábado 12-1h.
Domingo 12-17 y 20-24h.

En la mítica plaza de Cánovas del Castillo empiezan a sonar con mucha fuerza las tapas clásicas, el jamón de Jabugo, los quesos nacionales y de importación, las anchoas, los salazones, los montaditos, la ventresca y la burrata de El Timbre. Carnes y pescados hechos al calor de las brasas de su horno de parrilla y los postres más deliciosos.



RESTAURANTE JOAQUÍN SCHMIDT

«Mi filosofía es cocinar cada día para treinta amigos»,
Joaquín Schmidt.

Restaurante Joaquín Schmidt
Visitación, 7 · 46009 Valencia
Parking gratuito | T. 670 750 217
joaquinschmidt.com



GLASOL

Reino de València, 22 | C/ del Bon Orde, 19
Blasco Ibáñez, 178 | Av. de França, 15 | C/. de l'Orient, 1
Maestra Carmen Benages, 4 Plaza Parc Camp del Turia, 8
glasolheladerias.com

Los verdaderos helados artesanales en Valencia se elaboran en Glasol. Tienen más de 50 sabores diferentes y están elaborados con los mejores ingredientes naturales, ya que no llevan ni colorantes ni conservantes. Completan su oferta su deliciosa horchata, dulces, pasteles, batidos, gofres... todo elaborado de forma artesanal. Perfecto para comer en cualquiera de sus 12 locales ubicados en la ciudad y sus alrededores. La atención impecable de su personal hará que te sientas a gusto en todo momento.



TABERNA EL CARRER

Plaça de l'Església, 16, 46015 València, Valencia
T. 96 080 39 04 | IG: @elcarrercampanar

Ubicado en pleno Campanar surge El Carrer, el restaurante de los restaurantes. Un local de amigos en donde la cultura gallega y la valenciana se encuentran entre fogones. Les gusta pensar en él «como el bar del pueblo de Campanar» y rinden tributo a diferentes platos y sitios gastronómicos de Valencia como el bocadillo Pérgola, que es un homenaje al 'Superbombón' del mítico bar de la Alameda y otros muchos más.



HORCHATERÍA SUBIES

Carretera de Barcelona, 10, Almàspera. T. 96 185 46 73
Plaza San Lorenzo 2, Valencia. T. 610 477 785
Passeig Rei en Jaume 5, Massamagrell. T. 625 028 640
subies.es

Un negocio de tradición familiar llevado con cariño y profesionalidad, que elabora desde hace décadas horchata artesana de máxima calidad y sabor. Un referente de la dieta mediterránea, sana, refrescante y sin ningún tipo de aditivos ni conservantes en todas sus variedades: granizada, líquida o sin azúcar añadido. Los Amparitos, las Cocas de Chufa, sus granizados y sus deliciosos helados elaborados en su obrador de Almàspera completan su variada oferta, ideal para desayunar o merendar.



Restaurante
Sorolla
Más cerca que nunca

LAS ARENAS
BALNEARIO RESORT
★★★★★
Hotels Sorolla
LEADING HOTELS

DISFRUTA
DE UN MENÚ
EXCEPCIONAL

Menú a elegir entre 3 primeros,
3 segundos y 3 postres.
Parking sin coste.

28€
*IVA incluido

Válido de lunes a viernes (solo comidas)
Bebida no incluida.
963 120 600
restauracion@hotel-lasarenas.com



ULTRAMARINOS POPE

Av. de les Corts Valencianes, 4 · L'Elia, Valencia
facebook.com/pope.ultramarinos
T. 632 887 205 | @pope.ultramarinos

Disfruta de una experiencia 360° en Ultramarinos Pope. Desde su tienda en donde encontrar productos gourmet con una decoración que recuerda a un colmado o ultramarinos de los años 70. Y luego, con un comedor reservado, que emana un estilo de la Provenza francesa y que dispone de un menú cerrado degustando lo más representativo de los productos del colmado.

SALUD Y BELLEZA

BUDDHIYOGA

Centros de yoga

Hernández Lázaro 14 · Valencia · T. 652 587 282
Av. De Selgas,7 · Xàtiva · T. 656 543 201
valencia@metodobuddhiyoga.com
metodobuddhiyoga.com

Un centro con todo lo que necesitas para tu bienestar. Buddhi Yoga se ha convertido en una red de centros de Yoga en Valencia y Xàtiva que cuenta con un gran número de profesionales que velan por la seriedad y autenticidad de la enseñanza del yoga. Variedad de horarios en un entorno inmejorable. Clases de Yoga | Vinyasa | Ashtanga | Yoga Aéreo | Clases presenciales y online | Talleres de meditación y filosofía | Formación



L'Estany de Cullera (Valencia) | T. 96 172 01 36 | casasalvador.com



Calle Ciscar, 15, Valencia | T. 96 006 55 58 | Reservas: www.mamaracha.es



PACO ROMERAL

Peluquería

Grabador Esteve, 24 | T 96 352 91 48
Av. de França, 18 | 96 3 30 10 80 | pacoromeral.es
pacoromeral@yahoo.es | todoicon.com

En Paco Romeral encontrarás a los mejores estilistas, que cuidarán de tu salud capilar, y una atención personalizada. Un espacio situado en el centro de Valencia, donde podrás disfrutar de sensaciones placenteras, de la mano de una de las mejores marcas de la cosmética capilar, como I.C.O.N., respetuosa con el medio ambiente y vegana. Disfruta de la zona de TOUCH THERAPY, en la que experimentarás una relajación absoluta. Regálate un momento para ti y mímate con los mejores profesionales.

ROMERAL
ESTILISTAS



azafatas
eventos
promociones

Tel. +34 963 580 542 | info@nexusagencia.com | www.nexusagencia.com



ABRIMOS EL 11 DE JUNIO

#LOSWINNERSDELVERANO

WWW.AQUARAMA.NET



AMANTIS

Gran Vía Germanías 8
T. 963 926 365 | www.amantis.net
russafa@amantis.net | [@amantisoficial](https://www.instagram.com/amantisoficial)



Amantis es una boutique erótica diferente, abierta y muy divertida. Se caracteriza por su personal amable y especializado y su amplio catálogo que incluye una gran variedad de productos de fabricación propia con grandes descuentos. Organiza buenos talleres de sexualidad y exposiciones de arte erótico. Valencia se merece un sitio como este ¿A qué esperas para disfrutarla?

FOTOGRAFÍA

FERNANDO RUIZ

Fotógrafo
T. 676 824 574
email: ferruial@gmail.com
Instagram: @Nonanruiz
fb: Fernando Ruiz - fotógrafo
www.fernandruiz.com

Reportajes de comunión en exteriores. Que ese día tan especial se convierta en un recuerdo que perdure para siempre.



Interconsulting & Asociados

Soluciones ágiles y sencillas a sus necesidades financieras

POSIBILITAMOS EL ACCESO A RECURSOS FINANCIEROS CON LOS QUE RESOLVER SUS NECESIDADES CORRIENTES DE LIQUIDEZ.



Consultores Empresariales



Área Financiera y Bancaria



Área Patrimonial e Inmobiliario



Consultores Jurídico Legal

Nuestro servicio está especialmente diseñado para resolver de manera ágil y sencilla sus necesidades económicas, poniendo especial hincapié en la rapidez de respuesta a nuestros clientes, la sencillez de los procedimientos y la simplificación de los trámites de formalización de las operaciones.

FINANCIACIÓN ESPECIAL PARA PROMOTORAS Y CONSTRUCTORAS.

CONSULTORES EMPRESARIALES JURÍDICO FINANCIERO PATRIMONIALES | C/ Ronda Narciso Morturiol y Estarriol nº 21 B1 1G PATERNA, VALENCIA | T. 96 081 70 30 · 605 132 594 | info@interconsultingsp.com | www.interconsultingsp.com



FUERA TRAJE. DENTRO BAÑADOR.

FUERA RUTINA. FUERA TRABAJO.
FUERA... VETE FUERA Y

VUELA DESDE

14,99€*

vueling

RESERVA EN VUELING.COM O EN NUESTRA APP

*Compra del 01/05 hasta el 30/06 y vuela del 01/05 al 31/10/2022 en vuelos operados por Vueling. El precio indicado se refiere a las ofertas disponibles en el momento de esta promoción y corresponde al precio por persona y trayecto sin incluir los cargos por servicios adicionales. Más información en www.vueling.com. Disponibilidad limitada.



BALLANTINE'S 10 AÑOS.

WHISKY ESCOCÉS.

ESTILO AMERICANO.

STAY TRUE



Disfruta de un consumo responsable. 40°