

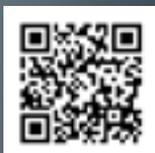
# SOUL

by Grupo Hello Valencia

## BOGDAN TAPU

FUNDADOR Y  
CEO DE WORLD  
CHALLENGE  
GAME

EL PRIMER  
JUEGO DE  
MESA Y  
VIDEOJUEGO  
QUE  
INCORPORA  
TECNOLOGÍA  
BLOCKCHAIN



TARDEO CONOCE LOS LOCALES Y TERRAZAS DE COPAS MÁS POPULARES DE LA CIUDAD  
SHOPPING FESTIVALERO DESCUBRE LOS OUTFITS PARA IR DE FESTIVAL  
ESPECIAL INMOBILIARIAS "HAZ DE TU VIDA ALGO MEJOR"  
ENTREVISTAMOS A IVÁN FERREIRO, ANA ALBIOL, PAULA USERO Y XIMO TÉBAR  
AL LÍO LAS MEJORES PROPUESTAS CULTURALES Y DE OCIO

No hay  
verano sin  
polo



“EL POLO DE POLO”

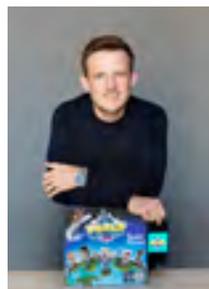
SPRING-SUMMER  
**HORCHATA  
SEASON**  
2022



CONSIGUE  
EL TUYØ EN  
[FARTØNSPØLØ.COM](http://FARTØNSPØLØ.COM)

# Sumario

- 6 | Osciloscopio
- 12 | En Portada Bogdan Tapu
- 18 | Moda&+
- 26 | Shopping
- 28 | DecoArts
- 36 | Splash
- 44 | Bussines Club
- 46 | La València de...
- 50 | Vecinos al Día
- 52 | Especial Inmobiliarias
- 54 | Culturarte
- 68 | Cinerama
- 76 | Comer&Beber
- 78 | Especial Tardeo
- 86 | Bon Voyage
- 88 | Especial Escapadas
- 90 | Call to Action
- 92 | Mamis&thePapis
- 94 | Uno más de la familia
- 96 | Vamos!
- 100 | Motor Class
- 102 | Universo Tech
- 106 | Al Lío
- 112 | Agenda
- 114 | La Guía



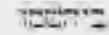
Portada:  
**BOGDAN TAPU**  
Fotografía:  
**MARÍA SELVA**  
@almastudiovisual

# SOUL

by Grupo Hello Valencia

## Edita:

SOUL COMUNICACIÓN S.L.



**Director General:** Miguel de Vicente

**Directora de Contenidos:** María Selva  
(redaccion@hellovalencia.es)

**Director de Moda & Lifestyle:** Josep Lozano  
(moda@hellovalencia.es)

**Colaboradores:** Elena Fernández, Tino Carranava  
(gastronomia@hellovalencia.es), Fernando Ruiz (fotógrafo),  
Estudio Fotográfico Sanchís, Belén Motilla, Ángel Escudero,  
Ana García-Rivera (belleza@hellovalencia.es), Vicente  
Chambó (cultura@hellovalencia.es), Fernando Valencia  
(cinerama@hellovalencia.es), Toni Vivó (deportes@  
hellovalencia.es), Harley Yates (motor@hellovalencia.es),  
Paula Bosch (pbosch@hellovalencia.es), Marta Semseo  
(tech@hellovalencia.es), Nuria Vivó (mamisypapis@  
hellovalencia.es), Lupe Cabrera (mascotas@hellovalencia.  
es), Juana Camps (viajes@hellovalencia.es), Paquito  
Decibelios (eventos@hellovalencia.es), Mery Folch  
(prensa@hellovalencia.es), Mavi Trapos, Mr Daqui, María  
Mármol, Alicia Castillo, Macu Tormo, Jose Sanz, Eddie Suay,  
Jose Luis Pichardo, Lluís Nadal, Santiago Sanchez-Ocaña,  
Eva Ochando, Laura Sotomayor y Alejandra Lechiguero.

## Publicidad:

Silvia Kelle (comercial@hellovalencia.es)

## Comunicación y marketing:

María Selva (mselva@hellovalencia.es)

**Departamento de RR.PP.:** Macarena Alegre

**Director Financiero:** Manuel Navarro

**Gestión y Administración:** Paqui Martínez

**Diseño y Maquetación:** Begoña Sanjuán

**Colaboración diseño maqueta:** Arquetipo

**Fotografía:** María Selva, unsplash.com y freepik.es

**Redacción, Administración y Dept. Comercial:**

Gran Vía Marqués del Turia, 49 · 6ª pta. 4. 46005 Valencia.  
Tel. 963 81 50 68

**Depósito legal:** A-383-2000. I.S.S.N: 1576-5156.

**Impresor:** Jiménez Godoy S.A.

Según el artículo 24, en relación con el 21 de la ley de prensa e  
imprensa se hace público que la edición la revista SOUL by Hello  
Valencia se financia con la publicidad impresa en la misma.  
Queda totalmente prohibida su reproducción total o parcial sin la  
autorización escrita del editor. la revista SOUL by Hello Valencia  
no responde de los cambios efectuados a última hora dentro de  
cualquier programación, así como de los errores ajenos a nuestra  
voluntad. la revista SOUL by Hello Valencia no se hace responsable  
de las opiniones de sus colaboradores, así como del contenido de los  
anuncios publicitarios u otros.

El cumplimiento del artículo 5 lopl, la empresa SOUL  
COMUNICACIÓN S.L. Con domicilio en Gran Vía Marqués del Turia,  
49 · 6ª pta. 4. (Valencia), le informa que los datos personales que  
aparecen en esta publicación han sido obtenidos del mismo titular.  
Están incorporadas a un fichero automatizado de registro en la  
agencia española de protección de datos del que es titular esta  
empresa con el fin de gestión comercial y publicidad, no cediéndose  
dichos datos personales a ningún tipo de organismo, ni público  
ni privado. Ante la dirección referenciada, podrán ejercitarse los  
derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición previstos  
en la mencionada ley. SOUL COMUNICACIÓN S.L.

Difusión  
controlada  
por PGD



**GRUPO HELLO  
VALENCIA**

HEREDEROS DEL  
**MARQUÉS DE RISCAL**

# NATURALEZA RISCAL

100% organic  
Desde 2018

**ECO VINO GRAN ORO 2022**

**ECO VINO ORO 2022**

**FINCA MONTICO**  
VINO DE BARRICA  
100% organic

@marquesderiscal www.marquesderiscal.com

WINE - ASOCIACIÓN  
VALLENTIA - INSTITUTO DE  
ESTADÍSTICA DE VINOS DE ESPAÑA

# Editorial

María Selva

*La fina línea entre la realidad y lo virtual es tan difusa que a veces la podemos hasta confundir.*

Y más en estos tiempos donde estamos creando mundos paralelos en un universo intangible que solo unos pocos entienden.

Si hace unos años nos hubiesen contado que esa realidad virtual con la que empezábamos a tontear, iba a convertirse en (gran) parte de nuestro día a día, no nos lo hubiésemos creído. Ya nos parecía de ciencia ficción la aparición de los primeros smartphones o el sistema de archivos en ese ente llamado nube, que permite almacenar todo lo que desees en esa suerte de infinito, llena de datos, recuerdos y vidas. Eso ya nos parece cosa del pasado. Y es que, cuando hablamos de tecnología, viajamos a la velocidad de la luz, y lo que hoy nos parece novedoso, mañana nos parecerá del siglo pasado.

Existe en el séptimo arte una especie de premonición que plasma en sus creaciones mucho antes que sean una realidad. Lo que nos hace plantearnos si los guionistas no serán también los científicos que luego crean todo lo que vemos en esas historias inverosímiles. Porque ¿quién no ha pensado últimamente en películas como Matrix, Ready Player One, o Her? En ellas vimos a los robots dominando el mundo, conocimos el primer metaverso, y sufrimos con una relación real-virtual.

Somos poco conscientes de que el paradigma lleva años cambiando y evolucionando hacia un mundo para el que aún no sabemos si estamos preparados. En nuestra cabeza queda muy lejos la idea de que las máquinas se revelen contra nosotros, pero ya están dominando nuestras vidas. A golpe de voz conseguimos adentrarnos en nuestros deseos más profundos, que el algoritmo adivina de forma casi metafísica, y nos convertimos en los personajes que nos gustaría ser en realidad, anidando en un meta mundo solitario que hará que Internet sea como aquellas imágenes en blanco y negro, que veíamos rodeados de familia y amigos.

En unos años podremos ser omnipresentes, y nuestro asistente personal virtual, nuestra única compañía. Nos reuniremos en cualquier parte del mundo desde nuestra casa. Nuestros grupos de música favoritos se colarán en nuestro salón, donde casi podremos tocarlos. Adquiriremos productos cada vez más virtuales con monedas inmateriales que nunca veremos. Y eliminaremos esa barrera que, aún hoy, separa ambos mundos.

La identidad del ser humano se definirá en laboratorios personales, donde la elección de parámetros propios será única para habitar en un universo particular, lleno de relaciones etéreas que tomaremos como íntimas.

En ese espacio, surgirán (y surgen) ideas revolucionarias donde, quizá, comiences algo en el mundo real (cada vez más discutible) y tengas que continuarlo en el virtual, para preservar algo esa realidad tangible. Lo que es innegable es que nuestra vida, tal y como las conocemos, se encuentra en un lapso temporal cuya evolución aún desconocemos y no sabemos como subsistirá.

¿Te gusta conducir?



THE iX1  
BMW

Contacta con **Engasa** y consulta las condiciones especiales de lanzamiento por tiempo limitado.

**Engasa - Valencia**  
Avda. Ausias March,  
Pista Silla km. 3  
46026 Valencia  
Tel.: 963 18 20 95

**Engasa - De Valencia al Aeropuerto**  
Avda. Real Monasterio Santa María del Poblet  
46930 Quart de Poblet, Valencia  
Tel.: 963 18 11 77  
engasa.es

## JONNHY DEPP SACARÁ NUEVO ÁLBUM

## LOS NUEVOS GRAMMYS



La Academia de la Grabación dio a conocer cinco nuevas categorías de los **Premios Grammy** que se presentarán en la iteración 2023 del evento anual. Entre ellos se encuentran Compositor del Año, Mejor Banda Sonora para Videojuegos y Otros Medios Interactivos, Mejor Álbum de Palabras Habladas, Mejor Interpretación de Música Alternativa y Mejor Interpretación Americana.



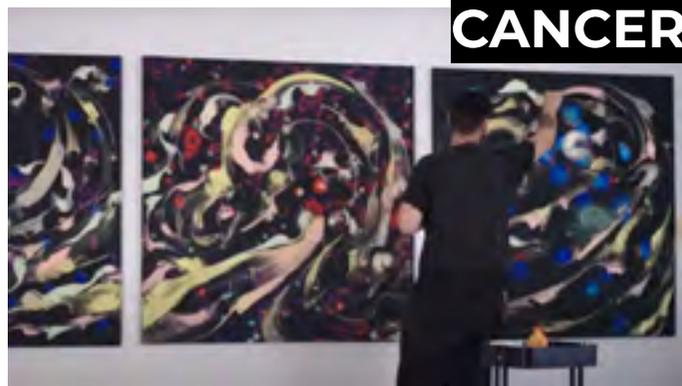
**Depp** anunció que lanzaría un próximo álbum con **Jeff Beck** durante una actuación con Depp en el escenario el 2 de junio en Gateshead, Inglaterra. A lo largo de la gira de Beck, Depp se ha unido a él en la guitarra para hacer versiones de varios éxitos clásicos, como "What's Going On" de Marvin Gaye y "Little Wing" de Jimi Hendrix.



## AMAZON SE VUELVE REAL

**Amazon Style** es la primera tienda física de Amazon, ubicada en Los Ángeles. Sin embargo, no se trata de una tienda al uso como conocemos. Con el **teléfono móvil** y **mediante un código QR**, el cliente podrá seleccionar aquel producto que desee dentro de la tienda. Una vez escaneado, **escogerá el modelo y la talla** y este será enviado desde el almacén a un vestidor personalizado.

## NFT AGAINST CANCER



"**Buy my cancer**" ("Compra mi cáncer") es el título de una iniciativa desarrollada en Polonia por la cual imágenes de las células cancerígenas de los pacientes **son transformadas en obras de arte que a su vez se venden como NFTs**. El objetivo es financiar un tratamiento para ciertos tipos de cánceres que resultan extremadamente caros.



22 AÑOS, INFORMANDO,  
COMUNICANDO Y  
ENTRETENIENDO

# SOUL

by Grupo Hello Valencia



GRUPO **hello** Valencia  
hellovalencia.es

## JACK & COKE



**Brown-Forman Corporation** y **The Coca-Cola Company** han anunciado una alianza global para presentar **Jack & Coke**, un nuevo producto fruto de este cobranding que se ofrecerá como una opción de cóctel premezclado listo para beber. Inspirado en el clásico cóctel de bar, se elaborará con Jack Daniel's Tennessee Whiskey y Coca-Cola.



## SABOR A MAR



Descubre **Neptunia Pubmarine**, el primer bar submarino del mundo creado por la firma **Hendrick's** sumergido en uno de los principales acuarios de Madrid en el que los asistentes pueden saborear un gin tonic debajo del agua ante la atónita expectación de animales marinos y sirenas.

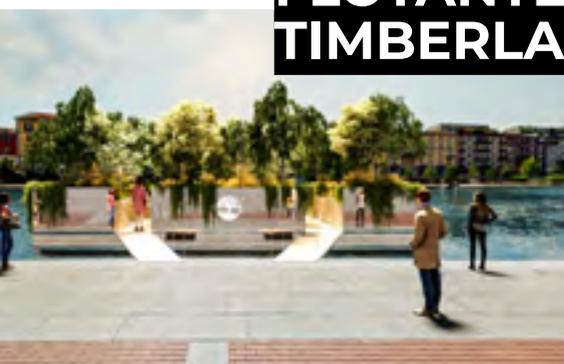
## NOT THINKING THAT DIFFERENT

**Apple** pierde los derechos sobre su famoso eslogan "Think different" en la UE después de que el Tribunal de Justicia Europeo le haya dado la razón a Swatch en un proceso legal que se inició en 2016. El lema fue creado en 1997 por TBWA Chiat Day para la primera campaña tras la vuelta de Steve Jobs a la compañía.



La marca de moda **Timberland** se ha asociado con el estudio multidisciplinar **Stefano Boeri Interiors**, fundado por los arquitectos Stefano Boeri y Giorgio Doná, para crear una instalación que busca recordar la importancia y valor de las zonas verdes en entornos urbanos como una palanca para contribuir a frenar los efectos del cambio climático.

## EL BOSQUE FLOTANTE DE TIMBERLAND



## PULP PODCAST



**Quentin Tarantino** presenta "The Video Archives Podcast" con el coguionista de "Pulp Fiction" Roger Avery. Profundizando en su empleo de 1983 en Video Archives y sus influencias cinematográficas. El Podcast de Video Archives se estrena el 19 de julio en Stitcher.

# Ruta de tiendas

LLEGA EL VERANO Y, CON ÉL, LAS ESPERADAS REBAJAS. PERO PARA NO VOLVERNOS LOCOS Y NO SABER DÓNDE IR, TE PROPONEMOS UNA SELECCIÓN PARA HACER UNA RUTA DE TIENDAS POR EL CENTRO DE VALENCIA EN CONDICIONES. ¡COGE TU LISTA Y HAZ CHECK!

- DEUS EX MACHINA STORE** VLC Cirilo Amorós, 49
- SITA MURT** Cirilo Amorós, 51
- ALGO BONITO** Cirilo Amorós, 66
- PULL&BEAR** Colón, 2
- ZARA** Colón, 11
- NYX PROFESSIONAL MAKE UP** Colón, 13
- CAMPER** Colón, 13
- LUSH** Colón, 13
- CALZEDONIA** Colón, 17
- INTIMISSIMI** Colón, 17
- ZARA HOME** Colón, 18
- STRADIVARIUS** Colón, 26
- TEZENIS** Colón, 31
- CORTEFIEL** Colón, 33
- PERFUMARTE** Colón, 40
- MASSIMO DUTTI** Colón, 66-68
- PACO PERFUMERÍAS** Colón, 9
- BAR MARTÍNEZ** Conde Altea, 35
- LAS PESTAÑAS DE JULIA** Conde Salvatierra, 8
- LIFE CONCEPT** Conde Salvatierra, 18
- SALVATORE PLATA** Conde Salvatierra, 22
- SINGULARU** Conde Salvatierra, 33 Bajo Izq.
- PEPE FURNIELES** Conde Salvatierra, 45
- CENTRO WELLNESS DR. SERRANO** Grabador Esteve, 8
- ANTIMILK** Grabador Esteve, 11
- AMANTIS** Gran Vía Germanías, 8
- SINGULARU** Hernán Cortés, 1
- BLACKCAPE** Hernán Cortés, 14
- PLATADEPALO** Hernán Cortés, 2
- SUITE&BEIGE** Hernán Cortés, 21
- SIETE JEWEL GALLERY** Hernán Cortés, 28
- HOFF** Jorge Juan, 7
- MERCADO DE COLÓN** Jorge Juan, 19
- WOMEN' SECRET** Jorge Juan, 20
- SIMORRA** Jorge Juan, 3
- TEZENIS** Juan de Austria, 28
- DRUNI** Juan de Austria, 30
- ALGO BONITO** Juan de Austria, 36
- SPAGNOLO** Lauria, 12
- IN BOCCA AL LUPO** Marqués del Turia, 39
- ELVA** Martínez Ferrando, 2
- PULL&BEAR** Pascual y Genís esquina Juan de Austria
- DRUNI** Paseo de Ruzafa, 11
- INTIMISSIMI** Pl. de los Pinazo, 4
- CALZEDONIA** Pl. de los Pinazo, 5
- FALCONERI** Pl. de los Pinazo, 5
- LLONGUERAS** Ruzafa, 2
- PACO PERFUMERÍAS** Sorní, 16
- KVIK** Sorní, 18
- NAVA THAI** Sorní, 22
- COOL&CHIC** Sorní, 29

# PLAZA DEL DISEÑO

**Plaza del diseño**, epicentro cultural, icono arquitectónico... Desde los cimientos hasta hoy ya ha recibido muchos apelativos que refuerzan su sino: ser un espacio participativo e inclusivo.

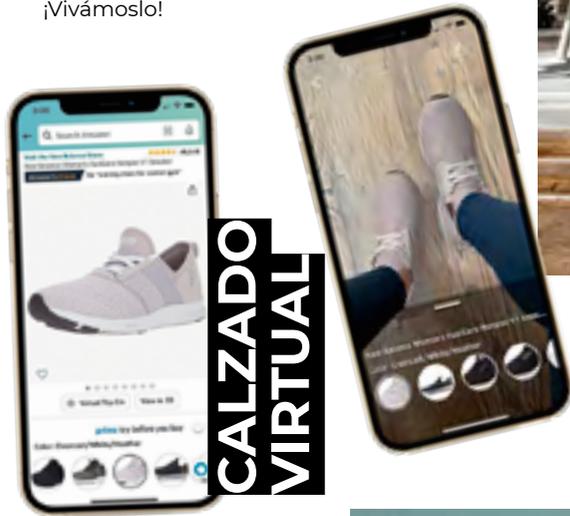
El Àgora València ya está abierto a la ciudadanía para llenarlo de cultura, arte y música ¡Vivámoslo!

## OSCILOSCOPIO

FLASH NEWS



**Amazon Fashion** presenta **Virtual Try-On for Shoes** en su aplicación de compras de Amazon. La tecnología, que utiliza realidad aumentada, está disponible para miles de estilos de zapatillas de marcas como New Balance, adidas, Reebok y otros nombres importantes en calzado.



CALZADO VIRTUAL

# EL MES DE DIVERSITY

El festival **Diversity Valencia**, que se celebra del 21 al 23 de julio en la emblemática **Ciutat de les Arts i les Ciències**, busca celebrar la diversidad musical y social con artistas que componen una mezcla intergeneracional y heterogénea para convertirse en la escena musical que mezcla fenómenos muy populares de la cultura mainstream apostando a su vez por presencias internacionales que han supuesto toda una revolución en sus géneros y que, en la mayoría de los casos, están adscritas a algún tipo de mensaje social. Ejemplo de ello es la presencia de la música urbana y entre los que destacan **Karol G**, que será su único concierto en Europa, **Ozuna**, **Nicky Nicole**, o **Christina Aguilera**, todos ellos referentes internacionales que tendremos la oportunidad de ver en directo.



MUSEU DE LES CIÈNCIES  
CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES  
VALÈNCIA

UNA EXPERIENCIA CONTAGIOSA



Producido por:



TOTS A UNA VEU



www.cac.es  
96 197 46 86



Fundador y CEO de World Challenge Game, quien se inició en el mundo de los negocios a una edad muy temprana, tiene una larga trayectoria que le ha permitido desarrollar su profesión en diferentes países y sectores. Esta circunstancia le ha dotado de las herramientas necesarias para superar los obstáculos y encontrar su verdadera pasión y filosofía de vida empresarial.

## EN PORTADA

Texto **MARÍA SELVA** | Fotografía **MARÍA SELVA / IVÁN BALLIANO**

“Es nuestra obligación proporcionar al mundo las herramientas necesarias para potenciar las competencias de las personas”

Su grado de compromiso y dedicación son fundamentales para llevar a la práctica un proyecto como el que está desarrollando y con el que pretende revolucionar la industria de los videojuegos y de los juegos de mesa dándoles un enfoque educativo.

### ¿Cómo surge este proyecto?

World Challenge NFT nace de la obligación de tener que aportar conocimiento, aprendizaje y cultura de una forma diferente, creativa y divertida, y a su vez premiar a las personas gracias a la tecnología de los NFT's.

Personalmente, desde bien pequeño me han fascinado los jue-

gos y la tecnología y siempre quise desarrollar un producto que combinase ambos escenarios.

Debes hacer cosas que realmente sean importantes, pero también debes divertirte haciéndolas y esa es la filosofía de nuestra empresa.

Dices que el juego aporta conocimiento y aprendizaje. ¿De qué forma lo hace?

Hemos diseñado un juego para romper con el modelo tradicional de enseñanza, donde cualquier persona pueda aprender y divertirse de una forma lúdica tanto en formato físico como digital, fomentando el conocimiento y las habilidades en un tablero que combina cultura y estrategia.

Buscamos volver a despertar la ilusión de la sociedad por la educación, aplicando nuevas tecnologías, y hacerla más accesible y entretenida para todos los públicos.

**“Debes hacer cosas que realmente sean importantes, pero también debes divertirte haciéndolas y esa es la filosofía de nuestra empresa”**

### ¿Qué beneficios tiene a nivel educativo?

En un método educativo que no ha cambiado en años, lo que nosotros queremos aportar es una nueva forma de aprender mucho más fácil, más dinámica y que solo con ver el tablero del juego, podrás aprender la ubicación de cada país, con quiénes comparte frontera, así como desarrollar nuestras habilidades de estrategia. Reforzar la práctica educativa mediante software y herramientas de aprendizaje que mejorará el liderazgo y la implicación de las futuras generaciones.





**“Dado que vivimos en una época de innovación, una educación práctica debe preparar al hombre para trabajos que todavía no existen y no pueden ser claramente definidos”**

¿Qué tipo de preguntas podremos encontrar en el juego? Las preguntas han sido diseñadas pensando en que los jugadores aprendan cultura general aplicada a su edad y nivel de conocimientos para poder seleccionar entre varias categorías y tipos de dificultades.

Hablas de lo digital, ¿de que forma World Challenge existe en el mundo digital?

En el juego físico, hay unos NFT's (Tokens No Fungibles), que son una clase de activos digitales que se almacenan y manejan dentro de una cadena de bloques (blockchain). Es una tecnología que nos permite llevar un registro de todas las transacciones que se realicen allí.

**¿Y qué se va a poder hacer con los NFT's que vienen dentro de la caja del juego físico?**

En la APP (videojuego), los NFT's permitirán testificar y acreditar el conocimiento, al ponerlo en el Blockchain, y también permitirá incorporar el arte dentro de lo que es este certificado y no solo desde un punto de vista tecnológico, sino que además las personas se van a poder identificar digitalmente.

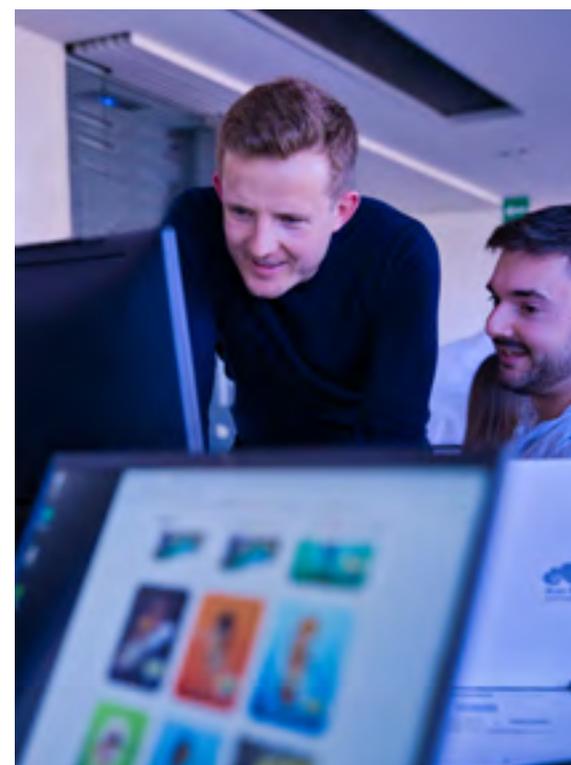
**El futuro de la tecnología va cambiando continuamente y evoluciona rapidísimo. ¿Aún se puede innovar?**

Cuando empiezas a construir un producto, no puedes creer que tienes todas las respuestas. Debes escuchar a la comunidad y adaptarte a ella.

Precisamente, nosotros hemos detectado un nicho para poder romper con lo establecido y, gracias a ello, no tenemos miedo de cambiar el modelo actual de la educación usando todos los recursos que la tecnología pone a nuestro alcance.

**“El futuro de la tecnología está en nuestras manos y debería ser usada para el beneficio de todos”**

El enfoque educativo de nuestro juego es preparar a todas las personas para el futuro y no para el pasado. Necesitamos la tecnología en cada aula y en las manos de cada estudiante y de cada profesor, porque es el bolígrafo y el papel de nuestro tiempo, es la pantalla a través de la cual experimentamos gran parte de nuestro mundo. Realmente la tecnología no es mala, el uso que se le da puede ser nocivo, y es por eso que hemos desarrollado un juego educativo para estimular la enseñanza y la creatividad.



**“Para poder cumplir nuestro sueño tuvimos que encontrar aquello por lo que realmente sentíamos pasión”**

La tecnología ha unido a nuestro planeta, convirtiéndose en un pilar indispensable para el bienestar de las personas, modernizando nuestros puestos de trabajo y brindándonos nuevas oportunidades. Dado que vivimos en una época de innovación, una educación práctica debe preparar al hombre para trabajos que todavía no existen y no pueden ser claramente definidos.

**Estáis realizando ahora mismo una campaña de lanzamiento para comprar el juego de mesa en una preventa a través de vuestra página web [www.worldchallengeft.com](http://www.worldchallengeft.com). ¿Cuáles son las ventajas que se obtendrán al comprarlo en esta campaña?**

Podrán obtener el juego físico de

la primera edición limitada con un megadescuento de lanzamiento y una de las ventajas más importantes es que podrán obtener un NFT de regalo de la primera colección y, además, podrán aprovechar del envío gratis en toda España.

**¿En qué fechas se va a realizar el Lanzamiento y la Preventa?**

El 1 de julio del 2022 será el Lanzamiento y podrán comprar el juego en nuestra Preventa directamente desde nuestra web [www.worldchallengeft.com](http://www.worldchallengeft.com). Podrán aprovechar todos los beneficios que tendrá la Preventa, ya que los NFT's que serán regalados por la compra de cada juego de mesa serán muy especiales y con el tiempo tendrán mucho más valor.





## EN PORTADA

**¿Pensáis vender alguna colección de NFT's previamente?**

Por supuesto, vamos a "mintear" una colección limitada de NFT's que tendrán unas características especiales dentro de nuestro videojuego. Además las primeras personas que compren estos NFT's les vamos a enviar a su domicilio un regalo sorpresa.

**¿Tenéis previsto que World Challenge salga en más idiomas y países?**

El juego va tener una distribución internacional que abarca varios países de diversos continentes. En esta primera edición saldrá en español e inglés, pero estamos pensando en traducirlo muy pronto a más idiomas, ya que se trata de un juego multijugador donde cada usuario podrá jugar en el idioma seleccionado.

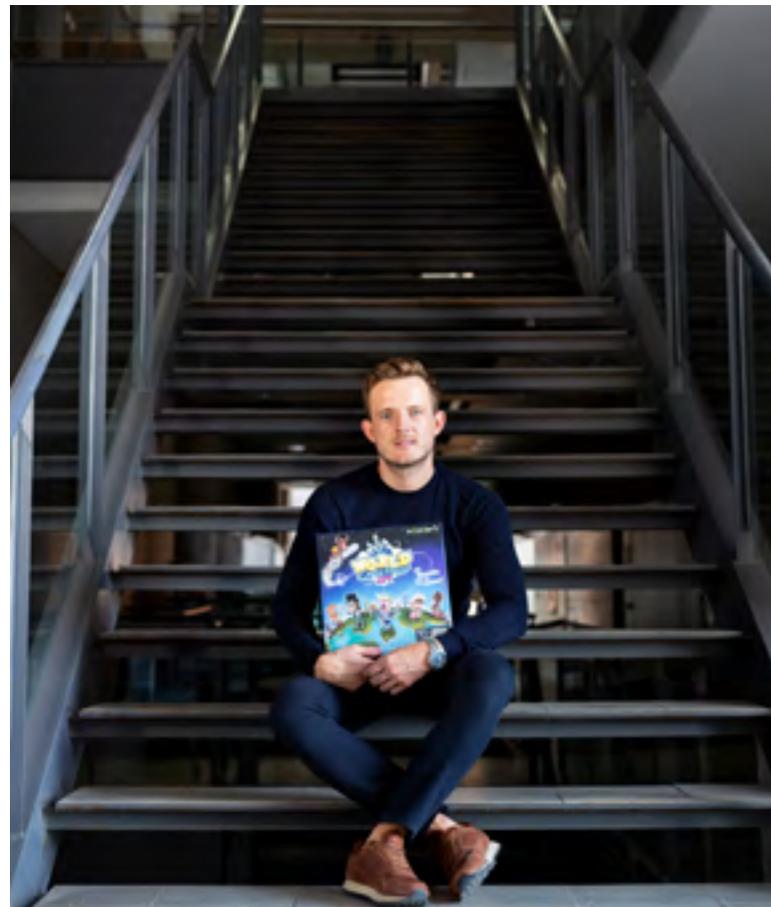
**¿Hasta dónde quiere llegar World Challenge Game como compañía? ¿Qué objetivos, metas o mercados se plantea abarcar durante los próximos 5 años?**

Queremos ser los primeros en agregar esta nueva tecnología a un producto físico para llevar a los usuarios de una forma tangible al mundo Blockchain.

Dentro de 5 años queremos ser una empresa reconocida a nivel mundial y que nuestro juego World Challenge NFT sea uno de los mayores juegos P2E (play to earn / jugar para ganar) en el universo blockchain con millones de jugadores y una fuerza en el mercado que no pasará desapercibida.



***"Reforzar la práctica educativa mediante software y herramientas de aprendizaje mejorará el liderazgo y la implicación de las futuras generaciones"***



CONÓCELO  
AQUÍ



arena  
siempre contigo

REBAJAS  
REBAJAS  
REBAJAS  
REBAJAS  
REBAJAS

REBAJAS

[arenamultiespacio.com](http://arenamultiespacio.com)



**AFTERSHOPPING**  
ESCANEA Y DESCUBRE →



# REPENSAR EL COMERCIO

MODA & ARTE,  
GASTRO & LIFESTYLE

Texto **JOSEP LOZANO**

Las personas de aquí nos parecemos a otras de allí, cada vez más; una receta bebe y se fusiona con otra, más exótica, más inesperada; un estilo se imbrica en otro, más lejano, con menos rasgos comunes, ajustando los diferenciales; el arte comete oxímoron sin cesar con categorías casi delictivas, exhibe un *mashup* perpetuo de collages que parecían no pegar ni con cola.

La moda, crisol de culturas y un dechado de virtudes, también almuerza en otros mercados, pero en esta década pinta colores opacados por un estado de ánimo que dista de la felicidad y la euforia como un plátano de una mascarilla. Por cierto, no solo amarillos, los hay también morados, verdes o rojos, ¡viva la diversidad!

Esa variedad y multiplicidad de opciones es la que hemos tenido ocasión de experimentar y degustar en la **XVII Valencia Shopping Night** con propuestas de tendencias, claro, pero también singulares, atrevidas, personalizables y enormemente atractivas.

Aunque el hábito no hace al monje, lo cierto es que el indumento nos define y nos reafirma más de lo que pensamos hasta tal punto que much@s no necesitarían ni llevar pasaporte para identificarse.

Si el espacio es una prolongación de nuestras almas, los comercios están traduciendo esas necesidades, adaptando sus entornos a nuestra moda, a nuestro hábitat, a nuestras cocinas, a nuestras pinturas y esculturas... O lo haces así, o los 'repensas' y aciertas, o pasas a formar parte de la lista de defunciones de tiendas de moda en breve plazo.

Alessandro Michele for Gucci



Compartir no es un delito, más bien un ejercicio de tolerancia que nos acerca a la sostenibilidad, y nuestros espacios comerciales, tiendas, negocios, boutiques, ateliers, galerías o lofts son un buen ejemplo de entendimiento con el público consumidor, cada vez más amplio y dispuesto a la aventura de la coexistencia y de la riqueza expresiva.

Ha habido que barrer bien la casa durante estos dos años. Muchas *fashion brands & stores* han hecho limpieza a fondo, en especial en digitalización y en sostenibilidad; otras se han deshecho de sus muermos y ya en 2021 hasta dan beneficios como reflejan sus (acrónimo inglés que identifica los beneficios antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones).

La fórmula para seguir en el mercado y crecer es sencilla, creedlo, solo es cuestión de participar en otras plataformas, buscar apoyos y fusiones en los mercados de interés, efectuar alguna absorción y asumir reaperturas, abordar proyectos más ambiciosos, diversificar en gama, invertir en realidad aumentada, subir precios como estrategia de crecimiento en productos de lujo..., vamos, ¡de manual!

Pero, en la otra acera de la calle existe otra realidad, la de la moda lenta, el up-cycling, la recogida de ropa solidaria, la reutilización, la moda sostenible, la segunda mano, las escuelas de formación... Y, mientras, nuestros talleres están faltos de patronistas, cortadores, modistas y de mil oficios artesanos... ¡también de manual!



Burning Man 2022

# 10

## FASHION RECOMMENDATIONS FOR THIS SUMMER

**JEAN PAUL GAULTIER'S FASHION FREAK SHOW**  
The Roundhouse, Londres

**IN AMERICA: AN ANTHOLOGY OF FASHION**  
MET Museum, New York, hasta el 5 de septiembre

**BURNING MAN**  
Desierto de Black Rock (Nevada, USA), del 28 agosto al 5 septiembre

**FASHIONING MASCULINITIES, The Art of Menswear**  
Victoria & Albert Museum, Londres, hasta el 6 de noviembre

**THE FERRAGNEZ**  
Amazon Prime. La influencer Chiara Ferragni y el cantante Fedez

**GIORGIO ARMANI**  
Museo Armani/Silos, Milán. Un clásico

**AND JUST LIKE THAT...**  
HBO Max, segunda temporada de 'Sex and the City'

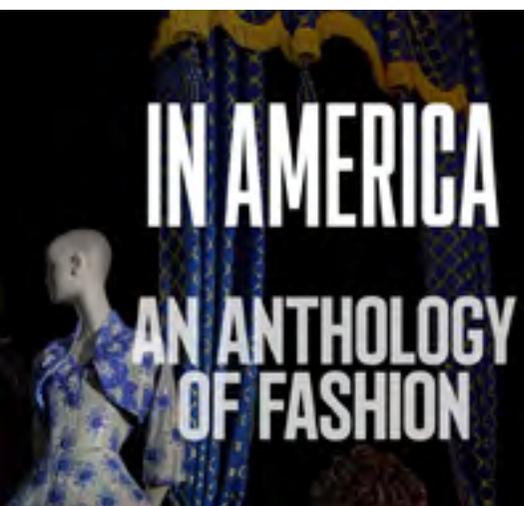
**EMILY IN PARIS**  
Netflix, para repantigarse a lo Audrey

**CHANEL Y PICASSO (next)**  
Museo Thyssen, Madrid, desde el 11 octubre (al 15 enero)

**RETROSPECTIVA GIANNI VERSACE (next)**  
Groningen Museum (Nederlands), desde el 2 diciembre (al 7 mayo)



John Bates for Jean Varon





**Saint Laurent** ha presentado la última versión de su serie de arte SELF, que celebra la personalidad de la casa a través de fotógrafos, artistas y cineastas. Para SELF 07, el director creativo de Saint Laurent, **Anthony Vaccarello**, unió fuerzas con seis fotógrafos de Magnum Photos para mostrar el poder de la autoexpresión. SELF 07 ve las obras de los fotógrafos Alex Webb de Nueva York, Olivia Arthur de Londres, Harry Gruyaert de París, Takashi Homma de Tokio, Daesung Lee de Seúl y Birdhead de Shanghai.



## FASHION PHOTOGRAPHY



## CLASSIC CRUSH

Así es el último modelo: la sandalia **Classic Crush**, un elemento básico que puede combinar con casi cualquier *look* de verano. Se trata de una silueta de suela exterior gruesa y de trazos más atrevidos que las clásicas.



## SOPHOMORE FENTY



**Rihanna** lanza la colección **Sophomore Pride** con **Savage x Fenty**. La campaña presenta modelos e iconos LGBTQIA+ que incluyen a Honey Balenciaga de *Legendary*, la concursante de *RuPaul's Drag Race*, *Plastique Tiara*, la influencer de talla grande, *Nikki Garza*, y la estrella de *Fire Island*, *Tomás Matos*.



## THE FACE OF CRISTÓBAL BALENCIAGA



## ASÍ FUE LA FIESTA DE PAULA'S LOEWE IBIZA



**Paula's Ibiza Mercadillo 2022** tuvo lugar en el popular mercadillo de las *Dalias* que desde los años 80 es un lugar verdaderamente icónico de la isla. Más tarde, la fiesta se trasladó a *LOEWE Club -Akasha Club* y, en ella, pudimos ver a distintas personalidades del panorama nacional e internacional como **Gilda Ambrosio**, **Gray Sorrenti** o **Miranda Makaroff** entre muchos otros.

Comienza el rodaje de *Balenciaga*, título provisional con el que sus responsables se encargan, por el momento, de designar a la que es una de las más ambiciosas producciones originales de Disney+. Además, ya se ha desvelado el nombre del actor protagonista que se encargará de ponerse en la piel del insigne modista, **Alberto San Juan**.

## HERITAGE DE ETNIA



**Etnia** presenta los nuevos modelos de la colección **Heritage** en **Azul Etnia**. Para la campaña, Etnia Barcelona sigue este viaje a través de personajes populares de la historia de la humanidad. Iconos que han servido de inspiración a la marca y que sin lugar a dudas hubieran sido perfectos embajadores de la firma de Barcelona. Entre ellos, *Audrey Hepburn*, *Nelson Mandela* y *John Lennon*.

VTMNTS SS23 presenta antiuniformes vanguardistas con un enfoque sin género. Utilizando un enfoque arquitectónico, las prendas de la colección mezclan notas de vestir entalladas con ropa de calle y notas de vestir ligeramente vanguardistas. Las piezas a medida, como los blazers asimétricos de un solo botón en negro, gris y camel, se han cortado por la mitad junto con otras piezas recortadas como camisas y cazadoras militares contemporáneas.



**GVASILIA EN ESTADO PURO**

**MIOR SEMPITERNO: JOYAS LLENAS DE LIBERTAD**

De inspiración mediterránea e hindú, **Fernando Millán** emplea minerales, piedras de playa y, en algunas ocasiones, hueso y plata, para crear artículos únicos alejados de tendencias y moda, e ignorando los ritmos estresantes que imponen las grandes empresas para marcar el suyo propio.

Su capacidad de reinventarse y su estilo, tan único y diferente, hacen de Mior Sempiterno una firma con una esencia muy marcada que rompe con los patrones establecidos, huye del ritmo frenético y del estrés que reinan en la sociedad actual, y transmite a quien lleva sus piezas la sensación de ser libre, de estar verdaderamente conectado con el entorno que le rodea.

@miorsempiterno

**COMITÉ DE MODA DE LA SEMANA DE LA COSTURA**



El pasado mes de junio se dieron a conocer los 5 miembros que componen el Comité de Moda de la Semana de la Costura, auspiciada por el Gremio Artesano de Sastres y Modistas CV. Avalados por su experiencia y siempre conectados con la moda, el Comité está formado por la periodista de moda **Susana Golf**, **Enrique Lodares**, con más de 40 años dedicados al mundo del diseño, la costura y la docencia, el especialista en moda y lifestyle **Josep Lozano**, el creador de costura **Juan Andrés Mompó** y **Presen Rodríguez**, con una larga trayectoria dedicada a la costura y la demi-couture.



+  
**DEBLADELAVEGA**

Debla de la Vega es una firma 100% alicantina que desarrolla prendas únicas para diferenciarse. Estas son exclusivas y muy versátiles, confeccionadas artesanalmente por manos expertas en alta costura. El diseño de cada pieza es propio y nace a partir de recursos procedentes del comercio local y aprovechando materias primas ya existentes. [debladelavega.com](http://debladelavega.com)



+  
**NEW IN**



Simorra lanza su nueva colección de verano, donde se presentan las piezas más veraniegas de la marca. Vestidos, pantalones, camisas y conjuntos irresistibles con estampados ideales para mezclarlos con los paisajes de verano, y tejidos que envuelven nuestra piel y cuentan nuestra historia. Si además, añadimos los necesarios complementos, ya estamos listos para disfrutar la tan deseada época estival.

Jorge Juan, 3 | [simorra.com](http://simorra.com)



+  
**KAOTIKO**

La colección S/S 22 de Kaotiko vuelve a mirar a la calle, creando prendas que comparten mucho más que un estilo de vida.

Camisetas coloristas con prints que van desde alegoría a jardines clásicos a dioses aztecas. Las camisas de manga corta en viscosa con patrones 'genderless' y vistosos gráficos son otras de las grandes protagonistas de esta temporada. En la colección de mujer destacan las prendas en crochet, las camisetas de prints y los micro tops con diseños psicodélicos que completan una colección de verano muy apetecible.

Conde de Salvatierra, 27  
[kaotikobcn.com](http://kaotikobcn.com)



VALENTIA

BY

VALENTÍN HERRAIZ



COSTURA ARTESANA | PRÊT À PORTER DE AUTOR | PRÊT À PORTER PERSONALIZADO

C/ Reina Dña Germana, 24 · 46005 Valencia · Spain · T. 96 312 61 11 / 622 291 721

[valentia@valentiachic.com](mailto:valentia@valentiachic.com)

Valentiabyvalentinherraiz

Valentia

# FESTIVAL LOOKS



1 y 7 LIFE CONCEPT [lifeconcept.com](http://lifeconcept.com)

2 y 14 KAOTIKO [kaotikobcn.com](http://kaotikobcn.com)

3 y 11 DEUS EX MACHINA [Cirilo Amorós, 49](http://Cirilo Amorós, 49)

4 y 8 THE NORTH FACE [thenorthface.es](http://thenorthface.es)

5 BABARIA [babaria.es](http://babaria.es)

6 PEPE FURIELES [@pepe\\_furnieles\\_valencia\\_](http://@pepe_furnieles_valencia_)

9 CASMARA [casmara.com](http://casmara.com)

10 HOFF [thehoffbrand.com](http://thehoffbrand.com)

12 PALAS FUSTA [fustacollection.es](http://fustacollection.es)

13 PLATADEPALO [platadepalo.com](http://platadepalo.com)

# DECO ARTS

DECORACIÓN Y DISEÑO

## Larga vida... a las velas

Texto PAULA BOSCH | @sarandongamag



"Existe un susurro en el silencio de una candela"

**T**odo el mundo ama las velas, o al menos, eso me gustaría pensar. Esa afición que se va adquiriendo con el tiempo, un hobby que se entrena y uno de los 5 sentidos que se disciplina.



Tanto sobre una mesa como en la bañera o en otros sitios a experimentar se convierte en un momento hipnótico en ocasiones con esencia y aroma existencialista en donde los ojos se pintan de llamas que cogen fuerzas al resistir las primeras corrientes de aire, para acabar relajándose y adquiriendo unos movimientos fluctuantes en su vértice de cera.

Porque dentro de una vela hay mucha más vida; ha sido la luz con la que convivieron millones de personas, herramienta para esclarecer cualquier lugar cuando la noche llegaba. Fue antorcha de revoluciones, símbolo de libertades...

Es, una lucha entre dos fuerzas terrenales cuyo muerte viene determinada por un soplo.

Algo tan pequeño, tan poderoso y a la vez tan completo.



En Dinamarca, por ejemplo, existe un filosofía de vida que se trasmuta a la decoración denominada **Hygge**. Ésta, invita a la calma, la tranquilidad, el amor por el hogar y el hecho de disfrutar de los pequeños placeres de la vida. Se podría decir que hygge es el sentimiento de felicidad a través de tu hogar, o de los hogares que te acogen, te mecen y acurrucan al son de la disposición de los muebles, la tenue iluminación, el momento creado y por su puesto, la compañía. Aunque el hygge también se puede disfrutar en soledad.

Porque sea donde sea, la filosofía, la religión o la creencia, el todo, es la vela.



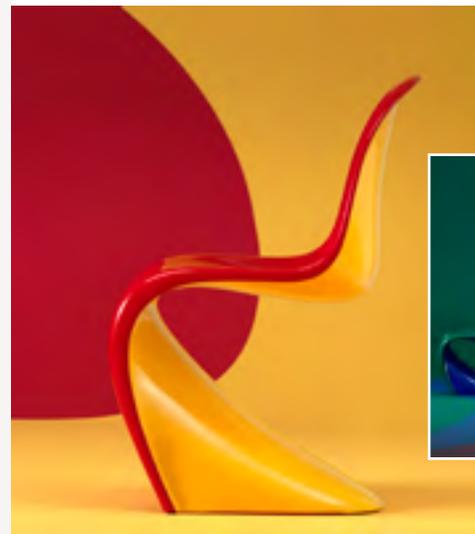
## PROSTORIA



El diseñador de **LAYER**, **Benjamin Hubert**, ha formulado dos sistemas de sofás para la marca de muebles **Prostoria** que combinan facilidad de uso y utilidad. Los diseños modulares se adaptan a todas sus necesidades de trabajo desde el hogar, acercándole la oficina o brindando comodidad a los espacios de oficina tradicionales.



## ASÍ ES LA NUEVA PANTON DUO



## OCASIONAL OBJETCS



La marca de diseño italiana **Alessi** ha revelado una colección de cubiertos diseñada por **Virgil Abloh** y su estudio con sede en Londres. Bajo el título de "Objeto ocasional", la vajilla pretende ofrecer una nueva perspectiva sobre las herramientas con las que comemos. La colaboración entre Abloh y Alessi se produjo hace poco más de un año, cuando el difunto diseñador se acercó a Alessi para sugerirle que unieran sus fuerzas.

## OBJETS NOMADES



**Louis Vuitton** celebra los diez años de su colección **Objets Nomades** para el *Salone del Mobile* de este año, también conocido como Semana del Diseño de Milán. Exhibida en Garage Traversi, la exposición de muebles y objetos presenta piezas de 14 diseñadores durante una década. La colección, que incluye más de 60 piezas, combina la creatividad de los respectivos diseñadores con la filosofía del "Arte de viajar" de Louis Vuitton.



Este clásico del diseño, creado por **Verner Panton** en 1959, se renueva con una edición limitada de cinco combinaciones de colores. La silla está disponible en cinco combinaciones de colores, con dos tonos contrastados, uno en la parte de delante de la silla y otro detrás, en el sinuoso respaldo.

## DECO ARTS

DECORACIÓN Y DISEÑO

### ROBÓTICA DEL HOGAR



**Dyson** apuesta por la robótica avanzada para diseñar el futuro de las tareas del hogar. La compañía ha estado trabajando en el desarrollo de brazos robóticos para realizar tareas de orden y limpieza. Además, Dyson planea la creación de un gran centro de innovación tecnológica y la contratación de cientos de ingenieros.

### LO NUEVO DE SWEDISH HOUSE MAFIA PARA IKEA



Tras el lanzamiento de las bolsas colaborativas FRAKTA diseñadas para contener 100 discos de vinilo, IKEA ha revelado ahora los primeros artículos de su próxima colección conjunta de 20 piezas con el supergrupo de música house **Swedish House Mafia**. Titulado "OBEGRÄNSAD", que en sueco significa "ilimitado", la colección tiene como objetivo democratizar la producción musical en el hogar y permitir que "aquellos con un presupuesto limitado, pero una creatividad ilimitada" den rienda suelta a sus pasiones.

### CAN CAMPER



Camper estrenó hace unas semanas un nuevo concepto de tienda en la capital valenciana, **Can Camper** es un espacio que dispone los productos para el hogar de Camper Goods y las colecciones de ropa y calzado de la propia firma.

### CALL ME BY YOUR DESIGN



El estudio de diseño del director nominado al Premio de la Academia **Luca Guadagnino** ha presentado una colección de muebles dentro de una instalación que se inspira en el trabajo del icono arquitectónico italiano **Carlo Scarpa**. En exhibición durante la Semana del Diseño de Milán de este año, la muestra "Accanto al Fuoco" se centra en dos maquetas de sala de estar dentro de la galería Spazio RT.



SÁNCHEZ PLÁ  
*home*

hasta el  
**70%**  
descuento\*

# tu hogar merece ser protagonista



\*Descuento aplicado al PVP en productos seleccionados

Gran Vía Marqués del Túria, 49. Valencia 46005 C/ Ciutat de Llíria, 17. P.I. Fuente del Jarro - Paterna

Contáctanos: 96 134 30 20 | [www.sanchezpla.es](http://www.sanchezpla.es) | [info@sanchezpla.es](mailto:info@sanchezpla.es)



## DECO ARTS

DECORACIÓN Y DISEÑO

### DISEÑO DIVERTIDO

Los artistas **Simon** y **Nikolai Haas** han diseñado colección de piezas de cerámica y vajillas de lo más original. Y es que las creaciones son una monstruosa familia de criaturas, basadas en el paisaje del Parque Natural de Josua Tree, una zona protegida de California (EEUU), y a las que ha dado forma la firma L'Objet.



Los objetos tienen una estética muy especial, pero son muy prácticos y funcionales, y cada uno de ellos tiene personalidad propia. *¿Te comerías una ensalada en estas bandejas?*

### TU HOGAR EL PROTAGONISTA | SÁNCHEZ PLÁ

Con la llegada del verano el exterior del hogar se convierte en el gran protagonista junto a nuestros familiares y amigos. Alargamos el día y disfrutamos al máximo del tiempo fuera, por eso no es de extrañar que las reuniones se prolonguen hasta las mágicas noches del verano. Un elemento indispensable para disfrutar en estos espacios y darle un toque de personalidad es la iluminación exterior. La lámpara colgante **sisine hang** de New Garden es ideal para darle un toque mediterráneo a cualquier estancia, además es perfecta para cualquier evento o rincón ya que no necesita instalación y tiene una autonomía de 20 horas.



Si quieres dar un toque diseño puedes combinar la iluminación con una silla o butaca de exterior que le aporte un toque de personalidad a tu rincón exterior. Con un estilo moderno la **silla Nassau** de LifestyleGarden es ideal ya que la puedes encontrar disponible en cinco colores veraniegos. Destaca por su sostenibilidad; fabricada con redes de pescar y otros plásticos de los océanos.

Puedes completar tu rincón exterior y hacerlo todavía más único con una barbacoa de diseño. Las singulares **barbacoas Ofyr** de leña aportarán un elemento distinguido y multifuncional a cualquier zona exterior.



### MALOTA CERAMICS

La ilustradora valenciana, **Malota** desarrolla piezas de cerámica únicas, 100% hechas a mano con técnicas tradicionales y con materiales de mucha calidad cuidadosamente elegidos. Por ello, los proyectos de Malota Ceramics son realizados por artesanos de forma ética, justa y comprometida, donde cada pieza es exclusiva.



*¿Necesitas más ideas para tu rincón de verano? ¿Tienes dudas y no sabes qué color va más con tu hogar? En **Sánchez Plá** encontrarás la mejor selección de jardín y asesores especializados que te acompañarán a cada paso. Dale vida a tu exterior este año con confianza, tu hogar merece ser protagonista. [sanchezpla.es](http://sanchezpla.es)*



## Sabor Mediterráneo

LA INTERIORISTA **AMELIA DELHOM** NOS MUESTRA SU ÚLTIMO PROYECTO EN LA LOCALIDAD ALICANTINA DE DÉNIA



*Proyecto de interiorismo y decoración de Amelia Delhom (más de 20 años de experiencia en interiorismo)*



Situado en Dénia, este ático dúplex con tres dormitorios y dos terrazas refleja la esencia marítima de la Costa Blanca a través del color y de los elementos naturales. El lugar ideal para desconectar del ajetreo de la ciudad y relajarse con vistas al mar.

La decoración de este ático está inspirada en crear una atmósfera relajante, alegre y fresca teniendo en cuenta los colores y los tonos propios del entorno: sol, mar y arena. En la primera planta encontramos el salón, en el cual los tonos blancos y neutros de la pared junto al sofá, mobiliario y textiles se fusionan con los materiales naturales de los elementos decorativos como pueden ser las conchas de cerámica, la bandeja, los cestos y biombos de mimbrés.

Los tonos naranjas y cálidos de los detalles aportan color y vitalidad al mismo tiempo que juegan con el expresionismo del cuadro que hay encima del sofá y crean puntos de atención importantes. Unos apliques de cuerda natural combinan perfectamente en la decoración. Un gran ventanal nos conduce a la terraza principal. Los colores de los textiles, mobiliario y plantas crean una atmósfera marítima y alegre ideal para disfrutar del verano.

El hilo conductor de todos los dormitorios es el mobiliario de línea sencilla con materiales naturales y colores claros, diferenciando en cada uno el diseño del papel pintado y el color que le caracteriza. Los textiles se han cuidado mucho en cada estancia de la vivienda utilizando materiales naturales y frescos muy propios para el verano. Las cortinas son mallas sencillas y muy transparentes que decoran pero no evitan la luz ni las vistas.

Sin duda, un rincón muy especial donde relajarse y desconectar.

Este proyecto se ha realizado en tiempo récord gracias a la colaboración de empresas como Baixmoduls, presente en todo el mobiliario. Los diseños y colores de papel pintado de Casamance así como los tejidos tan naturales y bonitos de Avdelaura y el nuevo y confortable modelo que protagoniza el salón de nuestra propia línea de sofás Amelia Delhom. [ameliadelhom.com](http://ameliadelhom.com)



Fotografía **MAYTE PIERA**

El barrio neoyorkino de Williamsburg inspira el nuevo proyecto de interiorismo de Ruaya

EL RESTAURANTE **GRILL & BEER WILLIAMSBURG** REFLEJA LA ESENCIA HÍPSTER Y BOHEMIA DEL DISTRITO DE MODA

Estudios Ruaya, junto con Curro Mestre Estudio, ha desarrollado el proyecto del nuevo restaurante Grill & Beer Williamsburg, ubicado en el Centro Comercial X-Madrid.

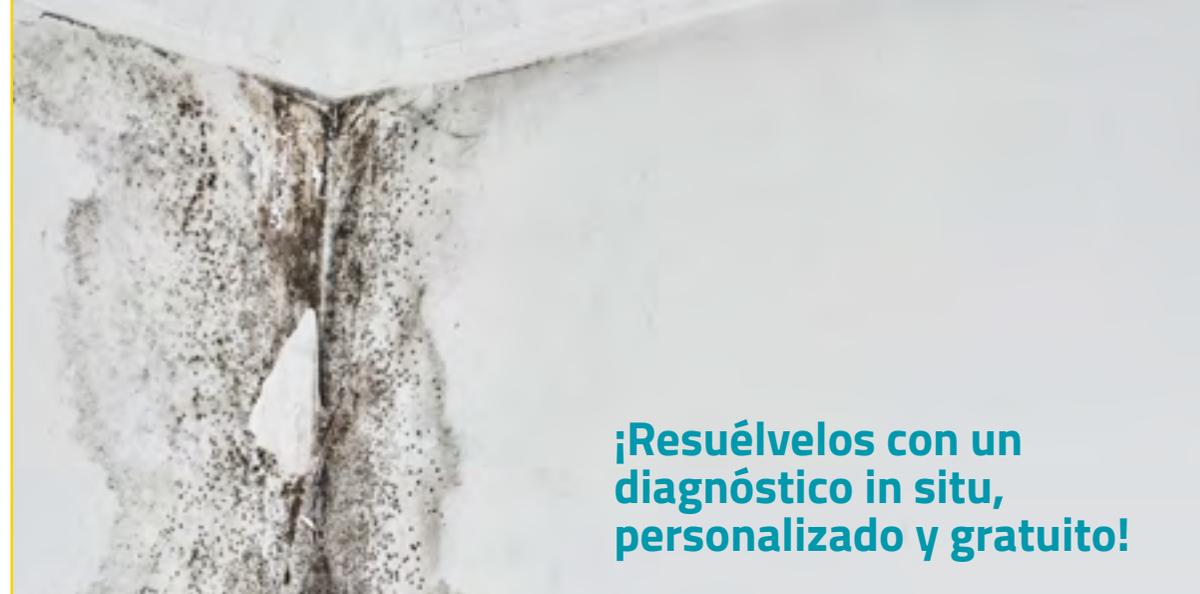
Ruaya ha logrado fusionar la esencia del barrio neoyorquino y la imagen novedosa del **Centro Comercial X-Madrid**. Las paredes del restaurante están repletas de grafitis realizados in situ, vinilos impresos con motivos diversos, elementos de chapa Deployé para delimitar espacios y una iluminación muy cuidada a base de leds, neones y luz negra.

El espacio ha sido finalizado en un tiempo récord: alrededor de 300m<sup>2</sup> en poco más de 2 meses. Y todo gracias a la dilatada experiencia de Ruaya que aporta soluciones técnicas atractivas en perfecta armonía con la optimización de precios y plazos, con la finalidad última de apostar por el confort y el bienestar de sus clientes.



PROYECTOS RUAYA Almazora, 45 bajo  
T. 96 338 68 08 | [www.estudiosruaya.com](http://www.estudiosruaya.com)

## ¿PROBLEMAS DE HUMEDAD Y MOHO EN LAS PAREDES?



¡Resuélvelos con un diagnóstico in situ, personalizado y gratuito!



**15% DTO\***  
**0 FINANCIACIÓN**  
**HASTA 48 MESES**  
**SIN INTERÉS**

### NO SUBESTIMES LAS MANCHAS DE HUMEDAD EN LA PARED: PODRÍAN SER UN SERIO PROBLEMA.

Pide un diagnóstico in situ, personalizado y completamente gratuito: nuestros expertos evaluarán las condiciones de las paredes de tu hogar con tecnologías de diagnóstico precisas y te propondrán el mejor tratamiento para solucionar el problema de humedad.

**Ahorra tiempo y dinero y convierte tu casa en un hogar saludable, libre de humedades.**

*Solicita tu diagnóstico gratuito,  
personalizado, in situ y sin compromiso*

**900 218 218**  
[www.murprotec.es](http://www.murprotec.es)

\*Válido en Primera visita diagnóstico,  
no acumulable a otras ofertas

## ¡Cómo mantener tu rutina de belleza y no morir en el intento mientras viajas!

Llegan los meses donde nos pasamos más tiempo en coche, en barco o en avión que en casa.

Para la mayoría de las personas, mantener una rutina de belleza mientras viajan es casi imposible, ya que encuentran la organización y los traslados muy estresantes. Sin embargo es una época fantástica para continuar con nuestras rutinas porque las vacaciones nos ayudan a estar más felices y esto repercute directamente en nuestra piel.

Aquí te traigo 4 consejos de belleza que encontrarás muy útiles y fáciles de seguir mientras te mueves.

### 1. A POR TU RUTINA DE PIEL

La clave para tener éxito con la rutina del cuidado de la piel radica en saber cuáles son los productos de cuidado imprescindibles y no negociables. No tienes espacio para llevar todos los productos que tienes, por lo que solo debemos de escoger los elementos básicos que usamos a diario, un limpiador, una hidratante y un protector solar.

- Evita siempre aquellos productos que te irritan la piel. El cambio de clima y el calor pueden hacer que este tipo de productos sean muy abrasivos. E incluso pasarás más tiempo al aire libre y estos cosméticos no suelen llevarse bien con el sol. Evita los retinoides, las arcillas y los tónicos exfoliantes, en su lugar lleva productos calmantes e hidratantes.

- No experimentes con productos que nunca hayas usado antes. Tu piel estará más sensible debido a los cambios climáticos, por lo que podrías tener una reacción severa, y esto no te gustaría mientras viajas.

- Si viajas en avión, asegúrate de llevarte un kit de hidratación, con bálsamo labial, ya que la sequedad de la cabina hará que tu piel pida de beber. Hidrátate también en profundidad durante el vuelo y evita el alcohol.

- Es importante en la lista de imprescindibles saber cual es el destino final, no es lo mismo si vas al desierto, que necesitaras aceite fáciles ricos en hidratación, que si vas a destinos húmedos y cálidos donde la hidratación deberá ser más ligera y menos untuosa.

- Mantén tus manos lejos de la cara. La manos acumulan miles de bacterias desconocidas durante los viajes que pueden causar problemas en tu piel, así que manos lejos y mucho lavado.

Para ahorrar espacio, asegúrate de traer versiones de tamaño de viaje de tus productos favoritos para el cuidado de la piel, y sobre todo si vuelas en avión y quieres conservarlos.

### 2. UÑAS IMPECABLES

Normalmente nunca nos olvidamos de meter en la maleta el maquillaje y nuestra rutina facial, pero son muchas las personas que se olvidan de sus uñas. Llévate un kit pequeño que esté equipado de cortaúñas, lima y quitaesmalte. No hay nada más horroroso que ver las manos con las uñas descascarilladas.

Una buena solución es hacerse la manicura semipermanente o de gel, para que tenga más durabilidad, aún así llévate el minikit de viajes, porque siempre se puede romper una uña, en este caso acuérdate que el quitaesmalte sea puro.

### 3. PELO CON BRILLO

Viajar es de las mejores cosas que nos puede pasar para nuestra mente, pero no para nuestro pelo. Exponer el cabello al exceso de humedad, sol, agua salada y otra serie de elementos poco amigables, nos obligará a un cuidado especial con esta parte de nuestro cuerpo.

Mete en la maleta gorras, sombreros, pañuelos que nos ayudarán a protegerlo. Pon tu productos para el cabello en botellas de viaje, y no uses los que ponen en los hoteles porque no sabes como funcionar en tu pelo.

Llévate un champú en seco si tu viaje va a ser aventurero y no tienes la oportunidad de tener un baño todos los días, te ayudará a sentir el pelo limpio. Si tu destino es de piscina o playa, llévate un protector solar específico para el cabello, y protégelo.

### 4. LABIOS JUGOSOS

Por último, di no a los labios secos y agrietados en tus vacaciones. Nunca sabes lo que ocurrirá en las vacaciones, por lo que si quieres que tus labios estén jugosos, exfolíatelos al menos dos veces por semana. Lo puedes hacer mientras te lavas los dientes con el cepillo y así quitas la piel muerta.

¡Hidrata, hidrata, hidrata!

Al aire libre compra una barra de labios hidratante con protector solar y reponla a menudo. En el avión un buen bálsamo calmante te ayudará a que no se te resequen.

ZERO DE CDG



COMME des GARÇONS Parfums ha lanzado un nuevo perfume sin género, "ZERO". Curada por la perfumista Fanny Ball, la fragancia unisex es rica en notas terrosas y amaderadas de bergamota, cedro, vetiver, almizcle y óxido de rosa. "Zero" se presenta al mundo como un "regreso a la tierra", que se exhiba sobre la formulación de los ingredientes y la campaña fotografiada por Samuel De Saboia.



BYREDO

Byredo presentó una nueva edición limitada de una de sus fragancias más populares, "Mister Marvelous". Rindiendo homenaje al hombre contemporáneo, el aroma está inspirado en la confianza y reescribe las reglas de la masculinidad moderna. Al frente de la campaña está el tres veces receptor abierto de Pro Bowl y campeón de la Super Bowl LVI, Odell Beckham Jr.

SKKN CARE



Kim Kardashian resurge en la belleza y el cuidado de la piel con el lanzamiento de SKKN by Kim. SKKN by Kim presentará una lista de productos de nueve héroes para mezclar y combinar que incluye: un limpiador, un tónico, un exfoliante, un suero de ácido hialurónico, un suero de vitamina C, un humectante, una crema para los ojos, gotas de aceite y un aceite nocturno.



NUEVO LABIAL DE FENTY

Fenty Skin de Rihanna ha entrado en el universo de los aceites labiales de lujo con el lanzamiento de su nuevo Cherry Treat Conditioning Lip Oil. Este producto incluye aceite de semilla de cereza dulce, la cereza de Barbados y los extractos de cereza silvestre.

LOS CANALES CHI



Los Canales Chi provienen de la ancestral medicina asiática, que afirma que en la cabeza se encuentran varios meridianos o Canales Chi, es decir, la energía que circula por nuestro cuerpo y que se encarga de que funcione correctamente. La firma que se ha propuesto hacer accesible la cosmética, You Are The Princess, tiene los gadgets perfectos para estimular los Caneles Chi y lograr un pelo de infarto este verano. No esperes más y descúbrelos.

EL CENTRO WELLNESS DR. SERRANO SE PREPARA PARA EL VERANO



mejor oferta de servicios, masajes, rituales y experiencias únicas para cuidarte.

Quizá estos sean los meses donde más haya que mimarse y mimar a la piel. Llegan periodos de vacaciones, de descanso y de largas exposiciones al sol. Por ello, el Centro Wellness Dr. Serrano ha preparado un minucioso y amplio catálogo con la

Descubre también sus masajes que harán que te olvides del estrés y las tensiones del día a día. Si buscas algo más específico, el Centro Wellness realiza sus tratamientos exclusivos y especializados para el cuerpo mediante las técnicas más avanzadas y para la piel gracias al efecto transformador de los productos de dermocosmética de los Laboratorios SESDERMA que, junto a la innovadora aparatología, donde conseguirás resultados asombrosos. No esperes más, escanéa el código y disfruta de lo mejor en el Centro Wellness.

Su increíble hamman (tanto el tradicional como el de miel) pensado para disfrutar de manera individual o en pareja, y sus rituales te harán viajar por distintas zonas del mundo, mientras se exfolia tu cuerpo con esencias de cítricos, cafés o pétalos de rosa, ofreciendo una experiencia única y personalizada donde tú eres lo más importante.



CENTRO WELLNESS, DR. SERRANO | Gravador Esteve, 8 | T. 96 352 83 23 | [centrowellnessdrserrano.com](http://centrowellnessdrserrano.com)

CONSECUENCIAS DE DORMIR CON HUMEDADES

La consecuencia inminente de contar en el dormitorio con humedades es que no podrás dormir plácidamente. La calidad del sueño disminuye notablemente, ya que altera y dificulta la respiración natural. Si bien, el hecho de que la humedad interfiera tu ciclo de sueño, no es el principal problema. Descansar y pasar muchas horas en un ambiente húmedo es un foco de infección, que a buen seguro va a deteriorar tu salud progresivamente, e incluso complicar algunas afecciones previas.



Para tener un ambiente saludable la habitación debe mantener constante una humedad relativa entre 40 y 70%. Algunas formas de reducirla en la habitación y tu hogar son las siguientes:

La alta humedad aumenta la sudoración y dificulta su evaporación, por lo que la humedad permanece en la piel, creando una mayor sensación de agobio. La situación se hace más peligrosa cuando aparecen manchas de moho en las paredes. Inhalar esporas de moho durante un tiempo prolongado puede causar reacciones alérgicas o crisis de asma en personas sensibles. También puede derivar en infecciones micóticas. Además, la exposición al moho puede irritar los ojos, la piel, la nariz, la garganta y los pulmones.

- Airear las habitaciones de la casa todos los días durante unos minutos abriendo sus ventanas
- No secar ropa en el interior
- Usar absorbentes de humedad
- Aplicar pintura antihumedad en sus habitaciones

En caso de contar con un problema real de humedades en las paredes de tu habitación, la única solución efectiva pasa por contar con ayuda profesional, que realice un diagnóstico ajustado de la situación y tomen las medidas pertinentes.

[murprotec.es](http://murprotec.es) | T. 900 218 218

## Dra. Manglano & Dra. Vázquez

UN TEAM DESDE HACE 25 AÑOS



### DRA. CAYETANA MANGLANO ORTODONCISTA

Somos una clínica internacional especializada en ortodoncia exclusiva con más de 25 años de experiencia situada en el corazón de Valencia.

para cada paciente con el objetivo de encontrar el equilibrio entre el bienestar, la estética y la salud bucodental.

Por eso, incorporamos todas las marcas comerciales y las últimas tecnologías disponibles en el mercado de ortodoncia. También contamos con un espacio que es a la vez innovador y confortable; ideado para que todos nuestros pacientes se sientan cómodos. ¡Ven a conocernos!

Queremos que cada uno de nuestros pacientes se sienta cómodo en nuestra clínica y para ello, contamos con los mejores especialistas en ortodoncia de la ciudad. Trabajamos con la mirada puesta en la mejor solución de ortodoncia

**Calle de La Universidad, 3 | T. 96 352 30 17**  
**cayetanamanglano.com**



### DRA. MARÍA VÁZQUEZ VICENT ODONTÓLOGA

He tenido siempre una gran vocación sanitaria que he desarrollado a través de la Odontología, mi gran pasión, desde hace más de 30 años en mi clínica de Valencia que es un Centro de Especialidades Odontológicas desde 1991.

Apuesto por una "Odontología preventiva y mínimamente invasiva" lo que significa dar la solución más adecuada a cada paciente siendo lo más conservadores posible. Soy una gran defensora del "diente", que hay que mantener siempre que se pueda, lo que conseguimos gracias a la endodoncia, que, junto con la estética dental, son nuestras dos grandes especialidades y sin duda, las más valoradas por nuestros pacientes.

Busco la excelencia en todos los tratamientos, el éxito reside en un correcto diagnóstico, planificación y realización minuciosa para conseguir el mejor resultado. Para ello, me apoyo en un equipo humano muy cualificado, de gran experiencia y en continua formación, los tratamientos más innovadores y una clínica con la más avanzada tecnología.

El diseño de la clínica está basado en la accesibilidad de todas las personas, así como en el sostenimiento medioambiental y se ha realizado buscando en todo momento la comodidad del paciente.

**Félix Pizcueta 4. Puerta 3 | T. 96 332 51 01**  
**mariavarezquez.es**

Doy un enfoque estético a todos mis tratamientos sin olvidar que la Odontología es una profesión sanitaria y por lo tanto, lo primero es la salud y el bienestar de mis pacientes.

El objetivo es conseguir una boca sana y con una buena funcionalidad, haciendo especial hincapié en la estética dental y de la sonrisa, uno de mis principales retos. Para ello, contamos con diferentes tratamientos con la finalidad de conseguir los mejores resultados adaptados de manera personalizada a las necesidades y expectativas de cada uno de nuestros pacientes.

## Consejos de Vida Saludable

Texto **ÁNGEL ESCUDERO VILLANUEVA** > MÉDICO PROMOTOR DE LA SALUD  
**@salud.qsd | promociondelasalud.sepis@gmail.com**

“TODO COMIENZA ADOPTANDO UNA ACTITUD DE CUIDAR.  
VOLUNTAD DE CUIDAR LA VIDA.”



La medicina de los estilos de vida (lifestyle medicine) es una disciplina que se está difundiendo y consolidando en ambientes científicos cada vez con más fuerza. El objetivo es conseguir que las personas practiquen hábitos duraderos que cuiden su salud. Propone un abordaje integral de la salud de las personas para diseñar toda una filosofía de vida.

El dato objetivo indica que el 80% de las enfermedades crónicas no transmisibles como la obesidad, diabetes tipo II, alteraciones cardiovasculares, hipertensión y un 42% de los casos de cáncer, podrían prevenirse llevando una vida con estilo saludable.

No hablamos de prescribir un tratamiento médico o quirúrgico, sino de diseñar un trabajo de acompañamiento para transmitir, aceptar, practicar y perfeccionar modelos de conducta proactiva encaminados a recuperar y mejorar la salud sustituyendo hábitos no saludables por prácticas saludables. En este modelo asistencial, el centro de la acción es la persona, y se basa en una relación de confianza mutua.

En este proceso de cambio es necesario renunciar a algunos caprichos. La renuncia, sobre todo al principio, genera sufrimiento y dudas. Dudamos porque queremos evitar sufrir. Saber aconsejar cuando aparecen las dudas es esencial.

El apego a los antiguos malos hábitos no deja elegir con libertad porque alimenta la duda. En esta fase se

hace imprescindible trabajar el desapego para que la renuncia no genere sufrimiento, porque el desapego del corazón hacia los malos hábitos me permite elegir con libertad.

Las dudas se resuelven fortaleciendo la voluntad y la razón frente a la imaginación y la emoción. Para combatir las dudas se necesita manejar información sobre el sentido, el valor y la trascendencia de lo que hacemos. Es un trabajo valioso para recuperar el equilibrio y la armonía.

Si la sabiduría toma el control, se puede hacer un adecuado trabajo de análisis para diseñar las estrategias más eficientes. Consiste en confrontar la sabiduría a las pasiones. Es un proceso de autoconocimiento y autodominio.

No es un proceso para combatir la ignorancia, sino la falsa sabiduría y la ignorancia ignorada. En este proceso de aprendizaje no nos apoyaremos en el miedo, el castigo o la amenaza, sino en el propio valor y sentido de lo que enseñamos. Es como si escribiéramos en el corazón proponiendo, sugiriendo, para ir más allá de un mero aprendizaje intelectual y disfrutar de una experiencia integral de vida.

Todo comienza adoptando una actitud de cuidar. Voluntad de cuidar la vida.



MEDITA CON  
ÁNGEL ESCUDERO

# Experimenta El Cambio

con  **olga bru**  
entrénate para ser feliz

## EL REIKI EQUILIBRA TU MENTE



El **Reiki** tiene su origen en Japón, y fue creado por el monje budista Mikao Usui.

El significado de REIKI es REI, que es una palabra sánscrita y significa energía universal y KI quiere decir energía vital.

Es una técnica de canalización y transmisión de energía vital a través de la imposición de manos que se utiliza para obtener paz y equilibrio en todos los niveles.

El REIKI actúa en profundidad yendo a la raíz del problema físico o emocional, permitiendo que la emoción o el patrón de conducta que ha creado el desequilibrio, se manifieste y sea sanado.

El REIKI es una práctica espiritual que mueve y transforma las energías, y llega a producir cambios en las personas.



### CUANDO PRACTIQUES CUALQUIER ASANA

El sabio Patanjali decía que una Asana es el lugar donde debemos estar cómodamente. Hay que calmar la mente para poder trabajar nuestro cuerpo.

#### Consejos

Conecta con tu espíritu, con tu mente y con tu cuerpo físico.

Realiza una respiración consciente hacia la Asana.

Práctica la estabilidad de mantener la Asana un tiempo.

Fluye de una manera armoniosa.

Lleva tu concentración a un punto y mantén la mirada tranquila .

Y no te olvides de crecer en la postura.

### FRASE DEL MES

“OJALÁ TODOS VOLVAMOS A VER LAS COSAS DESDE EL CORAZÓN”.

### ¡ASANA PARA ABRIR EL PECHO Y EL CORAZÓN!

Ideal para hombros rígidos, pero recuerda, poco a poco.

Puedes buscar una modificación apoyando un pie con una pierna flexionada.

Abrir los ojos por dentro, cambiar la forma de ver las cosas, para que éstas cambien de forma.

La vida es según como la miramos, todo lo que uno cree es lo que crea como realidad. Somos el lienzo, las pinturas y el artista.

@olga\_bru\_ | LaOlita.es  
Autora del libro "Entrénate para ser feliz"

# Un oasis de Salud en el centro de Valencia



Nos ponemos al servicio de tu salud y bienestar en nuestro nuevo centro wellness a través de una amplia gama de tratamientos de belleza con numerosos beneficios para la piel, el cuerpo y la mente.

¡VIVE UNA EXPERIENCIA ÚNICA Y SUMÉRGETE EN EL MÁS ABSOLUTO RELAX CON NUESTRO MASAJES Y LOS CIRCUITOS DE NUESTRO SPA Y HAMMAN!

FACIAL | CORPORAL | ESTILISMO | SPA | MASAJES

CENTRO WELLNESS, DR. SERRANO | Gravador Esteve, 8 | T. 96 352 83 23 | centrowellnessdrserano.com

# PUIG Y EL ENCAJE ELECTORAL POST – OLTRA

Texto **JOSE LUIS PICHARDO**

**E**n la política, como en otros asuntos de la vida, las decisiones en caliente tienen su componente emocional, incluso cuando el que las toma es consciente de que no tenía más remedio que afrontar la gravedad de una crisis con el objetivo, precisamente, de cerrarla.

Por ello, la dimisión de Oltra no suponía una gran novedad, porque ante la magnitud de los acontecimientos, Puig estaba obligado a cesarla y más tras el bailecito surrealista que se marcó la ya defenestrada vicepresidenta del Consell junto a Ribó, Baldoví o Ágüeda Micó entre otros.

Sin embargo, para el jefe del Consell, una cosa ha sido tomar una decisión inevitable, aunque Oltra se haya marchado en plan victimista arremetiendo contra el propio PSPV, la prensa, etc, evitando así la “exclusión de Compromís del Consell” y otra diferente es hacer las cuentas para enlazar con el Botànic III.

Y es aquí donde el secretario general del PSPV tiene el enorme reto de volver a contar con los nacionalistas para 2023, ya que parece que tienen cupo electoral asegurado, aún sin la defenestrada Oltra, o ampliar el espectro de la izquierda hacia el centro del tablero político valenciano, lo cual aún no ha conseguido alcanzar.

De esta forma, “pintan bastos” para una reedición del Botànic III, porque Ximo Puig solo tiene

por delante 10 meses, no ya para suplir el liderazgo de Oltra en Compromís y con ese cupo electoral conseguir un nuevo mandato al frente de la Generalitat, o intentar ensanchar ese deseado centro político, al que habrá que sumar en la ecuación la llegada o no de Podem a la casi inalcanzable barrera electoral del 5% para entrar en Les Corts en 2023.

Por ello, la renovación de un liderazgo en tu principal socio de coalición es muy difícil de suplir y con tan poco tiempo.

Y en ello tendrá que ponerse Puig, aunque también deberá estar con el reajo puesto en Compromís, cuya papeleta de futuras cabezas visibles, se llamen como se llamen, incluso Ribó y Baldoví, tendrá como reto encarar unas elecciones, ya empeñadas por la mayor crisis de su corta historia política.

Y por el centro derecha, Ciudadanos pinta igual de mal que en la Comunidad de Madrid, Andalucía o Castilla León, ya que previsiblemente perderá su representación en Les Corts, mientras que el Partido Popular y VOX se mantienen a la expectativa.

De hecho, ambas formaciones aguardan acontecimientos ante un Botànic que se enfrenta a crisis simultáneas haciendo más inviable su continuidad al frente del gobierno valenciano, por la posible suma de los dos partidos en las próximas elecciones autonómicas.

## AYUDAS A UCRANIA

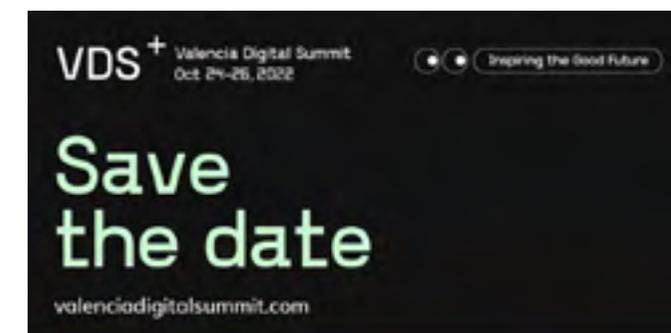
Mercadona dona 1.5 millones de euros para ayudar a los refugiados por la guerra de Ucrania. Esta ayuda será de junio a diciembre en Tarjetas Sociedad de 50 euros cada una, con el objetivo de ayudar a cubrir los gastos básicos de los refugiados que llegan a España y Portugal en cualquiera de las tiendas. A través de esta colaboración, se prevé ayudar a cerca de 5.000 personas refugiadas.



## KOSMOGONÍA



**Gerard Piqué** mantuvo hace unas semanas una reunión con el presidente de Mercadona, **Juan Roig**, para conocer de primera mano la Marina de Empresas, además de visitar varias de las instalaciones de la ciudad en la que se celebrará las fases iniciales de la Copa Davis.



Valencia se posiciona como capital del emprendimiento con la nueva edición de la Digital Summit. La Diputació de València ha acogido la presentación de la nueva edición del Valencia Digital Summit (VDS), el evento tecnológico de referencia en la Comunitat que este año celebrará su quinta edición entre el 24 y el 26 de octubre en la Ciudad de las Artes y las Ciencias.

DIGITAL SUMMIT  
VALENCIA



## SABOR A TRILLÓN

Un estudio de Approve (que se dedica analizar las fortunas de los ricos y poderosos) dice que, para el 2024, Elon Musk será el primer trillonario en la historia de la humanidad. El reporte dice que la fortuna de Musk ha tenido un crecimiento del 129% año con año y de manera constante, es por esto que podría **pasar de ser billonario a ser trillonario** en muy poco tiempo.

# LA VALÈNCIA DE...

Texto **LLUÍS NADAL** | Fotografía **FERNANDO RUIZ**



# Ximo Tébar

“Jazz con sabor a mar”

De mente inquieta, emprendedor *ad limitum* y capaz de innovar con propuestas diferentes y novedosas, el músico, compositor y productor valenciano Ximo Tébar es uno de esos elegidos para formar parte del “club” de la excelencia artística.

Premiado en dos ocasiones por el Ministerio de Cultura como mejor músico nacional de jazz, y reconocido internacionalmente como un maestro de la guitarra y del jazz, hace tres décadas creó un nuevo sonido de jazz que la crítica especializada bautizó como “Son Mediterráneo”, un

estilo de música basado en la fusión y el color de las músicas mediterráneas con la esencia filosófica del jazz y del flamenco, que le ha llevado a subirse a los mejores escenarios de todo el orbe. Un trabajo de investigación que ha ido registrando año tras año en una extensa y multi-premiada discografía de más de veinte álbumes.

En paralelo, el polifacético músico promueve un sorprendente proyecto de arte llamado Infinity Art, junto a destacados artistas y pintores, que ofrece una nueva forma de coleccionismo.

**Dicen que de New York al cielo, ¿y de València?**

¡De Valencia al “Infinity” y más allá! jajaja!

**¿El jazz es un idioma internacional o quedan sitios donde no lo hablen?**

El jazz es la vida misma, todos tenemos un guión en nuestra vidas y en nuestra rutinas, pero después hay que defenderlo, interpretarlo, resolverlo, o improvisarlo, en función de lo que va aconteciendo, de forma inesperada y espontánea. Si eeeeempre pasa algo que te obliga a tomar decisiones diariamente. La vida te da sorpresas decía Pedro Navaja. Cuanto más formado estés y más recursos resolutivos tengas, más posibilidades tienes de conseguir los objetivos o interpretar con éxito el guión. Por eso pienso que el jazz está en todas las personas y en todos los sitios. “En cierto modo la vida es como el jazz...es mejor cuando improvisas”, decía George Gershwin.

**¿Música y/o Arte?**

Para mí es lo mismo. El arte es un medio de comunicación de ideas y emociones a través de cualquier disciplina: Música, Pintura, Escultura, Literatura, Deporte, Empresa, Amor, etc.

**¿Jazz o Infinity Art?**

Soy músico de jazz desde hace más de treinta años, y comparto continuamente escenarios y estudios de grabación con multitud de músicos por todo el mundo. Últimamente también estoy promoviendo un proyecto de arte colectivo innovador y muy inspirador que me permite compartir, crear y desarrollar nuevas formas de expresión, en este caso, de arte (pintura, escultura, etc). Tanto el Jazz como Infinity Art están totalmente conectados en su esencia y filosofía.

**¿Creador musical o inventor de nuevas formas de expresión?**

Bueno, soy una persona creativa y me gusta investigar a través de diferentes expresiones y experiencias. Estoy contento de haber conseguido crear un estilo musical reconocido en el sector sobre la fusión de la música mediterránea con el jazz, que me ha llevado a recibir muchos premios nacionales e internacionales, y a ser distinguido como creador del «Son Mediterráneo», un sonido jazz con sabor y fragancia flamenco-mediterránea; «Jazz con sabor a mar».

En cuanto a otras formas de expresión, me interesa mucho el arte, las matemáticas y la geometría, y esa inquietud me ha llevado a promover un proyecto llamado Infinity Art, junto con reconocidos artistas visuales como Rebeca Plana, Ximo Amigó, Patricia Landabaso, Oscar Seco, Alejandra de la Torre, Jarr, Yolanda Dorda, Luis Lonjedo, David Pellicer, Jordi Machí, y muchos más. Un proyecto que ofrece una nueva propuesta de coleccionismo cuya filosofía se basa en la sinergia de los coleccionistas con las obras de los artistas, ya que permite interactuar con ellas, tanto en composición como en tamaño, e incluso modificar la forma original o fusionarlas con obras de diferentes artistas, creando así composiciones o instalaciones modulares ad hoc personales e infinitas, Arte Vivo Interactivo. Llevamos dos años realizando exposiciones y presentando el proyecto en ferias internacionales como Estampa, Art Madrid, Feria Marte de Arte Contemporáneo o Amsterdam Affordable Art Fair. Además, hemos instaurado el Premio Arte Emergente Interactivo Infinity Art en colaboración con El Corte Inglés, Feria Marte y la Facultat de Belles Arts de Sant Carles de la Universitat Politècnica de València.

**De su largo currículum, ¿con qué hito se quedaría?**

Haber conocido a Lou Bennett.

**“Un músico que navega entre dos webs: [www.ximotebar.com](http://www.ximotebar.com) y [www.infinityart.es](http://www.infinityart.es)”**



**“Con Lou Bennett tuve la suerte de conocer el verdadero lenguaje y sentido del jazz y del blues”**

## LA VALÈNCIA DE...

Con él tuve la suerte de conocer el verdadero lenguaje y sentido del jazz y del blues. Además, durante los más de doce años que estuve a su lado, realizando giras y producciones por todo el mundo, tuve la oportunidad impagable de conocer, convivir y compartir escenario con lo más granado del jazz internacional: Benny Golson, George Benson, Johnny Griffin, Joey DeFrancesco, Lou Donaldson, etc.

También destacar mi relación durante años y largas giras con Jorge Pardo. Él me inculcó la importancia de tener un sonido propio e identificativo, y de no dar la espalda a la cultura y tradiciones propias. Gracias a él comencé a trabajar e investigar en mi propio sonido que, con los años, se materializó en el Son Mediterráneo.

**África, Brasil, USA... ¿cuál es su sonido?**

Todos!! Las músicas del mundo. El World Music es mi pasión ahora.

**¿Qué es más difícil, componer o producir?**

Las dos cosas tienen su envidia. El reto de la composición está en desarrollar una idea inicial para convertirla en una obra que transmita la esencia y el mensaje de esa idea, y el reto de la producción es conseguir el empaquetado perfecto de todos los elementos interpretativos de la composición. Son oficios diferentes.

**¿Como has vivido estos últimos tiempos tan difíciles para el sector artístico?**

Ha sido, y está siendo, muy duro. El sector musical, antes de la pandemia ya estaba muy complicado, y la pandemia lo terminó de rematar y, hoy por hoy, no hay visos de recuperación real. Una ruina para el sector de las artes escénicas.

Ante esa situación tan adversa, decidí centrarme en el trabajo de estudio y composición en mi casa, y también en el desarrollo técnico del proyecto Infinity Art, que pre-

sentamos a finales de 2020 en la Feria Marte de Arte Contemporáneo de Castellón.

**¿Qué proyectos de futuro tienes?**

Terminar el disco que dejé aparcado cuando comenzó la pandemia ya que cuando empezó todo esto de los confinamientos me pilló a mitad de la producción de mi nuevo disco "Brazilian Jazz Project", que tenía previsto terminar en julio 2020 haciéndolo coincidir con la gira de conciertos de verano que iba a realizar con Ivan Lins. La gira se canceló y se paralizó toda la actividad musical referente a actuaciones. El disco lo tengo a punto de terminar, con colaboraciones estelares de grandes artistas de la música brasileña como Rosa Pasos, María de Medeiros, Gladston Galliza, o Jayme Marques. El 14

de julio realizaré un concierto en el ADDA de Alicante dentro del Festival de Jazz FIJAZZ de Alicante. Y también voy a seguir promoviendo el proyecto Infinity Art. Un gran coleccionista de arte que me asesoró en el proyecto me dijo que lo importante no es producir una colección, es la seriedad, el rigor artístico, la constancia, la excelencia, y la seguridad de continuidad en el tiempo para que tenga sentido coleccionar obras de arte. Lo mismo me dijeron reconocidos críticos de arte de Valencia y de Madrid que me ayudaron en el desarrollo conceptual del proyecto. Y eso es lo que vamos a hacer.

**¿Qué sería del mundo sin música?**

¡La nada!



## VECINOS AL DÍA

MERCADO INMOBILIARIO

# PISCINAS COMUNITARIAS

Texto Alicia Castillo Lloréns  
Abogada-Administradora de fincas

**E**mpieza la temporada de verano y todos estamos pensando en darnos un buen chapuzón. De hecho la pregunta más común en estas fechas es ¿cuándo se abre la piscina?

En el caso de tener piscina comunitaria, las Comunidades de Propietarios deberán tener contratados unos servicios mínimos para atender su uso en condiciones saludables, aparte de que es importante que el resto de los servicios contratados como jardinería, limpieza... estén coordinados.

No puede coincidir la época de replante del césped, por ejemplo, con la fecha de apertura de la piscina, ya que los accesos a la misma estarán vallados para no pisar el césped y la controversia esta servida.

**Pero, ¿a todas las piscinas comunitarias se les debe aplicar los mismos requisitos para su utilización?**

El decreto 255/1994, del 7 de diciembre, del Gobierno Valenciano, es el que regula las normas higiénico-sanitarias y de seguridad de las piscinas de uso colectivo y de los parques acuáticos, y en su artículo 21 nos dice que se entiende por piscina, "la zona constituida por el vaso o vasos existentes en la misma y la superficie o playas que los circundan, destinada al baño o a la natación, así como las instalaciones y servicios necesarios para garantizar su perfecto funcionamiento y desarrollo de la actividad recreativa".

Es muy importante diferenciar entre las **piscinas particulares y las de uso colectivo** a la hora de saber las exigencias y servicios que vamos a tener que contratar en nuestra comunidad de propietarios. La principal diferencia está en la capacidad del conjunto de sus vasos, a excepción del vaso de chapoteo. Si suponen un aforo teórico inferior a cien personas, será piscina particular; si es superior, se considera de uso colectivo.

Se entiende por **aforo teórico** de un vaso el resultante de establecer, en las piscinas al aire libre, dos metros cuadrados de superficie de lámina de agua por usuario, y en el caso de las cubiertas tres metros cuadrados por usuario.

En los casos en los que el aforo teórico sea igual o superior a cien personas. (200 metros cuadrados de lámina de piscina) será obligatorio la contratación del servicio de socorristas. Pero hay diferencias: Si la superficie de lámina de piscina se encuentra entre los 200 y 500 metros cuadrados será necesario la contratación de al menos un socorrista. En caso de que esté comprendida entre los 500 y 1.000 metros cuadrados, sería necesario como mínimo dos socorristas.

Los administradores de fincas colegiados utilizamos en nuestras comunidades administradas carteles confeccionados por el propio despacho o el que ha facilitado de forma muy gráfica el Colegio de Administradores de fincas de Valencia y Castellón, que resume todo lo comentado en este artículo.



## SOBRE LA VENTA DE VIVIENDAS

València, Gandía y Torrent, municipios valencianos que encabezan la venta de vivienda en 2021. Según la estadística del Ministerio de Vivienda, la ciudad de **València** lidera el ranking con 12.096 (+34,1%). Le sigue **Gandía**, con 1.747 (+39,3%) y **Torrent**, en donde se vendieron 1.363 (+27,7% más).

## CASAS PREFABRICADAS MADE IN UK



La mayor fábrica de **casas prefabricadas** de Europa se levantará en Reino Unido.

La compañía TopHat, respaldada por Golman Sachs, afirma que podrán construir 4.000 viviendas prefabricadas al año o que la convertirá en la fábrica de viviendas modulares más grande de Europa. Actualmente, ya cuenta con una fábrica en el condado de Derby capaz de producir 800 viviendas al año.

## PROBLEMAS CON EL BONO JOVEN



El **bono joven** del alquiler deja fuera a las viviendas de más de 770 euros en la Comunitat. La ayuda de 250 euros mensuales se podrá tramitar a partir de este jueves pero la Generalitat no ampliará la subvención para los arrendatarios de hasta 900 euros como había planteado.

## EN LUCHA CONTRA LA DESPOBLACION



La **plataforma de lucha contra la despoblación** del Grupo Red Eléctrica, IKEA y AlmaNatura ha iniciado la búsqueda de nuevos habitantes y negocios dispuestos a instalarse en uno de los cinco municipios de la Comunidad Valenciana que participan en su tercera edición. Los municipios son Alpuente (Valencia) y Castellnovo, Caudiel, Geldo y Pina de Montalgrao (Castellón).

# HAZ DE TU VIDA, ALGO MEJOR

ESPECIAL INMOBILIARIAS

**Buscar casa, local o garaje puede convertirse en una tarea difícil si no contamos con los profesionales adecuados que nos asesoren. Y es que, cuando hablamos de iniciar un proyecto de vida o profesional en un sitio, es muy importante elegir bien, y conocer todos los detalles para tomar la mejor decisión que hará que prospere nuestro negocio y familia. Por eso, en nuestra selección de inmobiliarias encontrarás un asesoramiento personalizado e integral para hacerte más fácil esa ardua tarea.**



## ILIOS REAL ESTATE

Somos una empresa fundada en Valencia en 2018 por un equipo de profesionales expertos en diferentes áreas del sector inmobiliario: inversión, residencial, arquitectura y construcción. Contamos con un equipo de larga trayectoria profesional, marcada por grandes operaciones en diferentes puntos de España.

Trabajamos desde cada uno de nuestros departamentos realizando valoraciones, transacciones inmobiliarias, estudios de viabilidad, proyectos, gestión de deuda y activos bancarios, licencias, y trámites administrativos de manera personalizada, con el fin de ofrecer a nuestros clientes un servicio exclusivo basado en la confianza y la transparencia.

G.V. Marqués del Túria, 49 · Planta 8ª · pta 3  
T. 96 021 78 45 | [info@iliosrealestate.com](mailto:info@iliosrealestate.com)  
Ig: [iliosrealestate](#) | Fb: [iliosrealestate](#)



## APROPERTIES

VENTA Y ALQUILER DE PROPIEDADES EXCLUSIVAS

**aProperties** es una consultora inmobiliaria especializada en la comercialización de viviendas exclusivas en las mejores zonas de Valencia, Barcelona, Madrid y Mallorca. Además, la firma cuenta con una división especializada en el segmento de oficinas en las zonas prime de las mismas ciudades. Más información en [aproperties.es](http://aproperties.es)

Mossèn Femades, 3 | T. 96 128 59 65  
[aproperties.es](http://aproperties.es)



## OC | HABITAT

CON LA GARANTÍA DE OLIVARES CONSULTORES

Somos expertos en venta y alquiler de viviendas y ponemos a su disposición los mejores expertos del mercado inmobiliario.

G.V. Marqués del Turia, 2  
T. 96 394 66 61  
[ochabitat.es](http://ochabitat.es)



## LUCAS FOX

Somos especialistas en la comercialización de viviendas exclusivas y líderes en la venta a clientes internacionales. Contáctanos para descubrir las ventajas de vender su propiedad con Lucas Fox.

Hernán Cortés, 28  
T. 96 007 77 90  
[valencia@lucasfox.com](mailto:valencia@lucasfox.com)  
[www.lucasfox.es](http://www.lucasfox.es)

## PLAY WITH DESIGN



"Play with Design" pone de manifiesto el carácter lúdico del diseño por medio de una nutrida muestra del trabajo de diferentes profesionales que son todo uno en lo referente a escala internacional. Hasta octubre, disfrutaremos de esta exposición en el CCCG, muestra la obra de diferentes maestros del diseño y que propone evidenciar que el diseño no es ajeno a nadie y que está más presente en nuestras vidas del que creamos.

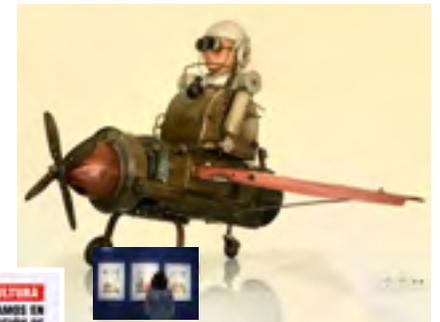
## MIRADAS. JOSÉ ALEIXANDRE

La **Fundación Bancaja** presenta la exposición **Miradas. José Aleixandre**, un recorrido por más de 30 años en la fotografía de prensa del fotoperiodista valenciano José Aleixandre y que ofrece, a la vez, una síntesis visual de la historia de València desde principios de los 80. Medio centenar de fotografías, en blanco y negro y en color, que revelan la mirada de Aleixandre a noticias y personas de la política, la cultura, el deporte, la sociedad o los sucesos, que marcaron y fueron protagonistas de ese periodo histórico en València.



## OBJETO COTIDIANO

**Benja Carreres** expone sus trabajos más originales en el **Restaurante Joaquín Schmidt** hasta el día 31 de julio. Las esculturas del artista son ensamblajes sin soldadura, elaborados a partir de material reciclado, artículos reutilizados, y objetos encontrados que, en sus manos, adquieren nuevas visiones y significados.



## DISEÑO A 3/4



Con motivo de la capitalidad mundial del diseño de Valencia este año, la Universitat Jaume I ha organizado con la colaboración del Col·legi Major Rector Peset y la Universitat de València, y en el marco del convenio de colaboración firmado con la **World Design Capital Valencia**, una exposición recopilatoria de proyectos desarrollados dentro de la plataforma **Intercrea**,

promovida desde el Grado de Diseño Industrial y Desarrollo de Productos. Hasta el 24 de julio en el Col·legi Major Rector Peset.



## KALILA I DIMNA



**El Muvim** acoge una muestra de ilustraciones de los cuentos de **Kalila e Dimna**, de la ilustradora **Aitana Carrasco**, que son los nombres de los chacales o zorros protagonistas que aparecen en la colección de cuentos didácticos, o apólogos en la versión árabe, de estas fábulas hindúes, la mayoría de las cuales se encuentran en el Panchatantra. Un placer para los sentidos.



## FLUMEN VERANIEGO

EL verano en el **Flumen** se llena de humor y música. Durante todo el mes, aún podremos disfrutar del musical **Regresa a los 80**. A partir del 6 de julio, **La copla en esencia** hará las delicias de sus seguidores. **Dizzy Cats Band** nos deleitará con su música el día 12, y **Flamenco Mediterráneo** con su arte el 13 de julio. Los seguidores de los Rolling Stones están de enhorabuena, ya que el día 19 habrá un homenaje, **Solo Stones**. El espectáculo de **Pablo Carbonell** que mezcla música y humor tendrá lugar el 20 de julio, y el día 26 disfrutaremos de **Dixie Jumble Band**. ¡Todo un mes de julio digno del Flumen!



## LUPE FULLANA. UN ESPACIO DE ARTE CON UN ESPÍRITU DIFERENTE

Del gusto por el arte y el diseño, de las ganas de rodearse de "cosas bonitas" nace este proyecto. Un lugar para disfrutar de las obras de multitud de artistas nacionales; piezas únicas para todos. Enmarcación, street art, tasaciones de arte, emergentes, firmas ...  
**Calle de la Nave, 8**

## 25 FESTIVAL DE JAZZ DE VALÈNCIA



El **Palau de la Música** celebra del 2 al 31 de julio una nueva edición de su **Festival de Jazz** reúne a lo mejor del panorama musical de este género. Todos los conciertos empezarán a las **20h** y los precios comprenden **desde los 5€ hasta los 30€**, salvo el de la **Banda Sinfónica Municipal**, que abre el festival, y el del homenaje a **Toni Belenguier** el 17 de julio, que lo cierra, ya que son gratuitos.



## A LA FRESCA

El **Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana** inauguró el pasado 24 de enero la exposición **Generació Brillant: 20 anys de Joieria contemporània** a l'Escola Superior de Disseny de València, que conmemora los veinte años de la puesta en marcha de la especialidad de Joyería en la Escola Superior de Disseny de València, siendo el único Grado en Joyería y Objeto que existe en España. Esta exposición, que se integra dentro de la línea de trabajo **Espais Artesans** del Centre d'Artesania de la Comunitat Valenciana, pretende identificar, poner en valor y visibilizar, entre otros espacios e instituciones, la oferta educativa y el trabajo de la Especialidad de Joyería de la Escola Superior de Disseny de València. La exposición se vertebrará en tres secciones que hacen un recorrido por la obra académica y profesional del alumnado formado durante estos veinte años en la EASD. Algunas de las obras expuestas forman parte de los circuitos expositivos de joyería contemporánea actuales del panorama nacional e internacional.  
 + info y horarios en: [centroartesianiacv.com](http://centroartesianiacv.com)



El teatro **La Plazeta** comienza su temporada estival con **A la fresca**, donde podremos ver monólogos, magia y espectáculos durante todo el mes de julio al aire libre. Podremos disfrutar del humor de **David Guapo** los días 8 y 9. **Oscar Tramoyeres** actuará el viernes 15 de julio. La magia de **Jorge Blass** llenará La Plazeta el día 16. El 23 de julio, nos desternillaremos con **Raúl Antón** y **Toni Pons** nos hipnotizará el 29 de julio.

GENERACIÓ  
**Brillant**  
 20 ANYS DE JOIERIA  
 CONTEMPORÀNIA A L'EASD VALÈNCIA

ESPAIS  
 ARTESANS  
 22

Escola Superior de Disseny de València

EXPOSICIÓ VISITABLE  
 DES DEL 24 DE MAIG

CENTRE D'ARTESANIA  
 COMUNITAT VALENCIANA.  
 C/ Hospital 7. (accés plaça vianants, MuVIM)  
 46001 València.  
 Tel.: 961 83 93 55

+info i horaris en:  
[www.centroartesianiacv.com](http://www.centroartesianiacv.com)

Generalitat Valenciana | Espais Artesans | ISEOCV | EASD Escola d'Art i Superior de Disseny de València

## CULTURARTE

ARTE Y ESCENA



### TALIA DE ESPECTÁCULO

En **Teatre Talia**, disfrutaremos del humor de **Eva Soriano**, del 1 al 3 de julio. En **Hollywot**, las Wot nos ofrecerán del 6 al 17 de julio un nuevo espectáculo. El 12 de julio, la bailaora **Paula Rodríguez** bailará flamenco para los amantes de este género.



### IMPRESCINDIBLES EN OLYMPIA

Si hay algo que refresca más en verano es una buena obra de teatro, y si lleva espectáculo incluido mejor que mejor. Es lo que veremos en el **Teatro Olympia** este mes de julio. Desde los ritmos de **Mayumaná**, hasta el 3 de julio, pasando por el espectáculo **La Fallera Calavera**, basado en el popular juego de cartas el día 1 de julio, **El Legado de Synatra** de **Javier Botella** y **Dómisol Sisters**, o **La Comedia de la Vida**, con **Lola Moltó** y **Marta Chiner**, del 12 al 16. Como platos fuertes, "El Humor de mi vida", lo nuevo de **Paz Padilla**, del 7 al 17 de julio, o **Michael's Legacy**, del 20 al 24 de julio.

Tu viaje a la naturaleza salvaje

# BIOPARC®

VALENCIA

Reserva tus entradas online

[bioparcvalencia.es](http://bioparcvalencia.es)

OCEANOGRÀFIC  
VALÈNCIA

# TORTUGAS

DESCUBRE  
200 MILLONES DE AÑOS EN UN DÍA

COMPRA TUS TICKETS EN  
[www.oceanografic.org](http://www.oceanografic.org)



GENERALITAT  
VALENCIANA



EOSE



LA CIUTAT  
DE VALÈNCIA



AVANQUA



global omnium



Texto y Fotografía **MARÍA SELVA** | @almastudiovisual

# Ana Albiol

“La cualidad que más admiro es la autenticidad”

**R**emovedora de conciencias, culo inquieto y con una capacidad única para generar ilusión. La mediática Ana Albiol renunció a casi todo para cambiar su VIDA. Y lo ganó todo.

Es una de esas personas con duende que sonrío, al mismo tiempo que se enfada con las injusticias, sobre todo si son hacia nosotras mismas. Cuestiona y se cuestiona continuamente para encontrar su propia libertad, esa que le permite vivir la vida que quiere.

Directa y sin tapujos, sigue desnudando sus valores y consiguiendo sus sueños, aquellos que le hacen cambiar de vida tantas veces como sea necesario para ser feliz.

Su segundo libro, *A muerte con la VIDA*, relata el proceso personal que ha seguido para encontrar su propia voz y descubrir sus propias respuestas.

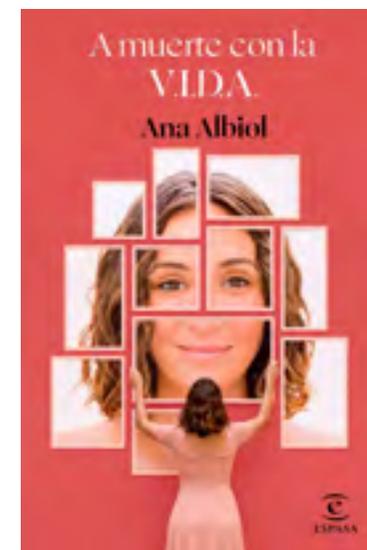
“**VIDA de un culo inquieto**” y “**A muerte con la VIDA**”. ¿Que diferencia podemos encontrar entre el primer y el segundo libro?

VIDA es mi historia, con reflexiones, si, pero no hay mucho más que mi experiencia. Es un libro tímido, voy de puntillas. En *A muerte con la VIDA* me valido, y muestra todo el proceso desde que suelto las brochas, y cambio de vida. Hasta que llego a ese punto es VIDA. Pero ¿qué pasa después? Eso es *A muerte con la VIDA*. Está escrito desde una energía muy potente, donde hablo muy claro, con mensajes mucho más directos.

**“A muerte con la vida ha sido como renacer”**

Después de soltar semejantes bombas ¿Que sentiste al terminar el libro?

Me quedé nueva. Me liberé. Cerré una etapa. Me entendí. Comprendí mi proceso, lo integré, y lo solté todo aquí. Y lo cerré. Mi cambio de identidad se completa escribiendo *A muerte con la VIDA*. Esto es mi pasado. Y a partir de ahí, estoy a construyendo mi presente. De alguna manera, ha sido como renacer.



En muchas ocasiones comentas la importancia de la comunicación entre las personas, que parece que a veces está muy ausente. ¿Crees que mejorarían nuestras relaciones personales de haber más comunicación emocional?

Sí, por supuesto. Somos una sociedad emocionalmente hipócrita. No hablamos de nuestras emociones porque no las entendemos. Nos da miedo comunicarnos, herir, sentimos culpa de expresar lo que sentimos. No nos han enseñado tampoco a identificar nuestras emociones y saber transmitir las, ni de asertividad en la comunicación. Y la consecuencia es que al final creamos unos vínculos que son de mentira.

En eso quizá también influye el (mal) uso de las RRSS ¿la comunicación es más fría? ¿en el fondo hacen que nos sintamos más desgraciados?

Yo creo que tienen dos vertientes. Mal utilizadas creo que si que generan altos niveles de ansiedad y estrés emocional. Pero también creo que bien utilizadas pueden servir para hacer cosas muy chulas, y unen a mucha gente.

Hablas mucho de valores, pero de hecho la mayoría de la gente no sabe identificar sus valores. ¿Como empezamos a saber que queremos?

La gente no sabe lo que quiere porque no nos enseñan ni nos educan en valores, por tanto no sabemos para qué hacemos las cosas. Cuando vas a tomar una decisión nadie te pregunta “qué buscas”, “qué te hace sentir”, “para qué haces lo que haces”. Decidimos sin plantearnos nada. Al final los valores es lo que te importa, lo que te mueve de verdad. Y cuando identificas eso, se abre un mundo maravilloso, porque te entiendes.

**“Los valores es lo que te importa, lo que te mueve de verdad. Y cuando los identificas, se abre un mundo maravilloso”**

Además, no somos conscientes de lo mucho que influye nuestro entorno, educación e infancia en el futuro. ¿Crees que se le da poca importancia a esa educación en valores?

Los padres y madres tienen un gran reto. Y es verdad que creo que no todas las personas están preparadas para ese momento. Yo haría un psicotécnico a todo el mundo antes de serlo. (se ríe) En el fondo, lo hacen lo mejor que pueden, pero si, se debería dar más importancia los valores, en todos los sentidos, y desde la infancia.

Has cambiado de vida muchas veces para vivir tu vida a muerte.

¿A que has tenido que renunciar? A todo. A mi familia, amigos, vida social, a tiempo de calidad para mí, a autocuidado, a dinero, a seguridad, a reconocimiento, a la pareja. He renunciado a todo pero también lo he ganado todo. De una forma sostenible y coherente para mí.

**“El cambio asusta porque nos sitúa en la incertidumbre. Y la llevamos muy mal”**

¿Es esa coherencia es uno de tus valores principales?

Sin duda. Y me cuesta tenerla en muchas ocasiones, porque el ser humano es ambivalente por naturaleza, y esas contradicciones internas son continuas. Pero creo que la coherencia es fundamental. Sentir algo, decir algo diferente, y

## CULTURARTE

READ&LISTEN

hacer algo diferente es insostenible en el tiempo. Y te acaba llevando a una crisis vital, que se te puede llevar por delante.

### ¿Por qué crees que da tanto miedo el cambio?

Yo creo que a nivel biológico buscamos la supervivencia de la especie, y la inestabilidad, la incertidumbre asusta. Queremos saber lo que va a pasar, queremos el control para, entre otras cosas, evaluar posibles riesgos y minimizarlos. El cambio asusta porque nos sitúa en la incertidumbre. Y la llevamos muy mal.



### Si, y tener que tomar decisiones.

Claro. Estamos tomando decisiones a todas horas. Porque al final, no decidir es también decidir. Ahora hay tantas posibilidades y tanta libertad, que lo que debemos hacer es decidir, pero a nuestro favor.

### En este libro tratas mucho el tema del amor, ¿Crees que, a menudo, la falta de amor propio, nos convierte en mendigos emocionales?

La falta de amor propio y las costumbres. Yo, hasta que no me paré a analizar (me), no me di cuenta, por ejemplo, de lo machista que es esta sociedad. Esa complacencia, ese querer gustar y con-

formarnos a veces con migajas. Es cierto que nuestro modelo de referencia de amor la mayoría de las veces es el que tienes en casa, y eso puede marcar tu visión. Y replicas patrones que has visto. Y que seguimos viendo luego en las películas, la publicidad... Es lo que nos han vendido. Yo he tenido que entender lo que no es el amor para entender lo que es el amor.

### Hablando de esa igualdad (o falta de ella) entre hombres y mujeres, ¿crees que se conseguirá algún día?

Espero que sí (se ríe) Creo que ahora la sociedad se está polarizando un poco. Veo nuevos discursos muy radicales que están validados. Y eso me da cierto miedo. Pero esa polarización nos lleva a discursos que buscan cada vez más esa igualdad, y yo confío que sean esos los que se terminen imponiendo, ya que también veo que muchos padres y madres, o en los colegios, se está educando en el feminismo y eso me da esperanza.

### Comunicadora, Bloguera, escritora... ¿Que te queda por conquistar?

La parte empresarial. Tengo mucha capacidad de hacer dinero para otros. Pero me falta un modelo de negocio, una estructura. Yo tengo muchas ideas que no he llevado nunca a cabo por esto, y porque como que "no iba conmigo", y tenía una cosa como de rechazar la abundancia. Tengo ganas de tener otros proyectos que no sean Ana Albiol, sino microempresas.

### El emprendimiento ha formado siempre parte de tu vida, y cada vez vemos más personas iniciando ese proceso. ¿Qué consejo le darías a alguien que esté iniciando un proyecto personal o profesional?

Crecimiento sostenible. Que no pierdan de vista la sostenibilidad, y no intenten ir demasiado deprisa. Que respeten sus tiempos. Que la facturación no tiene nada que

ver con el beneficio, y que se formen en control económico. Si van a emprender, es para ganar dinero de forma sostenible para su vida, y no se puede llevar nuestra energía por delante.

### Comentas en el libro que vivimos en una sociedad triste y enferma. ¿Hay cura para ella? ¿Qué asignaturas sociales crees que tenemos pendientes?

Ser verdad. Ser más auténtica. Quitarnos esas unas máscaras que llevamos. Al final es muy complicado conocer a una persona de verdad. Estamos todos asustados.

### ¿Te consideras una persona valiente?

Sí. Me ha costado mucho ser así, porque me sale natural, pero sí. Muchas veces, cuando me miro desde la distancia pienso "¿eso lo has hecho tu?" (se ríe)

### Al leer tu primer libro, e imagino que estará pasando con este también, mucha gente ha decidido saltar y cambiar ciertas cosas de tu vida. ¿Eres una removedora de conciencias?

Sí, supongo... (se ríe) Al final cuando me lo dicen, lo que hago es desapegarme un poco para no sentir esa presión, porque si me lo planteo y soy consciente, me presiono. Pero sí que veo que a la gente que no ha escuchado nunca "mi chapa", les remueve.

**Un libro:** "Biografía del silencio", de Pablo D'Ors  
**Una canción:** Isla Morenita, de Carlos Sadness  
**Una película:** Intocable  
**Una frase:** Si quieres, puedes.  
**Un momento del día:** Cuando te metes en la cama con la rutina hecha.  
**Un olor:** A mar  
**Un lugar:** Lanzarote  
**Una cualidad:** La autenticidad  
**Un defecto:** la incoherencia  
**Algo que te provoque un escalofrío:** el buen sexo

[PARA PONER EN JAQUE AL ZAPPING] Texto VICENTE CHAMBÓ

# Gráfica Urbana de València “Letras recuperadas”

JUAN NAVA | Galería del Tossal (Consultar horario)



Las baterías eléctricas y las placas solares todavía no tienen una solución a medio plazo para reciclar los materiales con los que están fabricadas y ya salen como churros de grandes factorías en nombre de la sostenibilidad. Con estas consignas, a menudo, andar por la calle y fijarse en lo poco que se respeta la materia prima o lo que un día se realizó a mano artesanal y minuciosamente da para reflexionar. Y es que casi todo es susceptible a ser derribado, mobiliarios, iluminación, complementos... digamos que el equilibrio entre la innovación y la conservación no da buenas vibraciones. De entre los destacados críticos con la sociedad de consumo, Francisco Álvarez, dice que “Uno de

los principales problemas del actual sistema económico es que tiende a tratar los problemas por separado. Cuando se plantea una solución a un problema, no se tienen en cuenta las implicaciones sociales o medioambientales que su aplicación puede tener”.

Entender el concepto sostenibilidad, es también reconocer la riqueza propia de cada ciudad, tener criterio en la conservación de la arquitectura y del patrimonio cultural y ser exigente en el uso de los recursos energéticos. Saber qué ventana abrir y que puerta cerrar para mantener fresco un hogar y evitar en lo posible la comodidad del aire acondicionado, por ejemplo. La investigación nos

va dando regalos maravillosos como el aire acondicionado y por supuesto las placas solares, pero hay tanto que debatir y tenemos tan poco tiempo, que así, se crean por ejemplo, grandes paseos marítimos de hormigón y descuida la vegetación de las dunas naturales en el litoral, mientras los materiales autóctonos, como marquesinas y sombras a base de mimbres y cañizos, por citar algún ejemplo, han ido retirándose de comercios y restaurantes en las últimas décadas, y con ello, usos y detalles del patrimonio cultural, de tejido social y laboral, elementos atractivos de identidad autóctonos y así, seguiríamos hasta el penúltimo eslabón de la cadena.



En este sentido, recuperar algún eslabón de nuestro acervo social y de nuestra memoria es como un destello en la oscuridad que invita a tener fe en la especie. Eslabón que se ha recuperado gracias a la iniciativa propia del diseñador gráfico Juan Nava, quien empezó a rescatar con su cámara, muchos de los rótulos que para algunas personas, representa su primera lectura: rótulos que en algún momento lucieron –algunos siguen– en los escaparates de todo tipo de locales comerciales, fachadas o medianeras.

Hace cerca de 20 años, Nava comenzó a catalogar marcas, letreros e inscripciones de establecimientos de las calles evitando que desaparecieran para siempre, logos y textos de los cuales podemos reencontrar una selección en la exposición **Gráfica urbana de València**, cuyo comisario es Juan Salvador.

El proceso que ha seguido Juan Nava se inicia conforme a lo citado teniendo la cámara fotográfica preparada. Con ella registra. Luego organiza y cataloga sus ficheros, pero entretanto, inmortaliza la gráfica pasándola a dibujo minuciosamente. Este trabajo lo comparte online en un proyec-

to titulado “Letras recuperadas”, donde va publicando su extenso archivo fotográfico.

Para el comisario de la muestra “Más allá de la nostalgia, la intención es poner en valor la personalidad de València, en un momento en el que se constata cómo las ciudades van perdiendo poco a poco sus señas de identidad y donde la estandarización se adueña de



calles y plazas. Las ciudades evolucionan y se modernizan en función de los tiempos y de los contextos, pero conviene reivindicar que la convivencia entre el ayer y el hoy es más que enriquecedora. Sirva además esta selección como una manera de rendir un merecido homenaje a los rotulistas, esos profesionales anónimos y autodidactas de aquel oficio artesanal prácticamente desaparecido hoy en València”.

En muchas ocasiones, esos artesanos del rótulo eran artistas derivados en pintores que no tenían otra opción que ganarse el pan con el sudor de la frente brocha en mano. El arte de rotular implica conocimiento, y llegado el momento de realizar el rótulo, se requiere destreza y dominio de técnicas, pulso formidable, orden y disciplina. El contenido por lo general, era realizado en boceto previamente. Los rótulos en este sentido pueden ser determinantes para definir corrientes y tendencias en el transcurso del tiempo, y la tipografía del rótulo es el primer contacto visual con una marca, servicio o producto.

Para Juan Salvador, en “Los rótulos están las voces de nuestra ciudad; letras que adquieren significados llenos de historia, de cultura, de vida”.

La exposición está planteada con paneles que muestran una selección de dichos rótulos históricos de València en formato fotográfico y junto a ellos, los mencionados dibujos de esos propios rótulos realizados por Juan Nava. Ya saben, los rótulos, como las propias fuentes tipográficas, son como la música, una para cada historia.

## Read &amp; Listen

1



**LOS CRÍMENES DE CHOPIN**  
*Planeta*

En varias casas de Sevilla se han producido una serie de robos que preocupan a toda la ciudad. El ladrón, al que apodan «Chopin» porque siempre deja una partitura del famoso compositor para firmar el robo, se lleva dinero, joyas y diferentes artículos de valor. Una noche aparece un cadáver en el salón de una de esas viviendas y la tensión aumenta. Intriga, misterio, amor y crímenes son la base de esta novela ambientada en las enigmáticas calles de Sevilla, en la que el lector formará parte de la investigación. ¿Conseguirás adivinar quién es el culpable?

2



**ELVIS AND THE BIRTH OF ROCK AND ROLL**  
*Alfred Wertheimer / Taschen*

El lado más íntimo y personal del Rey. Esta obra reúne más de 300 fotografías del legendario portafolio de Alfred Wertheimer, que capturó al cantante de Memphis al borde del estrellato más rutilante.

3



**SURF: LAS 100 MEJORES OLAS**

Este libro reúne fotografías asombrosas de los cien mejores destinos del planeta en los que surfear, así como información básica acerca de cada lugar. Desde los clásicos que conoces y adoras (Mexico, Fiji, Tailandia) hasta los lugares más secretos (Islandia, Lakshadweep, Gales) e incluso algunas direcciones imprescindibles en España. Aquí encontrarás el mejor surf que el mundo puede ofrecerte. Un libro que es a la vez una celebración visual y un viaje por todo el mundo en busca de las olas favoritas de los surfistas.

4

**RAFA NADAL**  
*Dominic Bliss*

Una biografía exhaustiva que recorre todas las etapas de la vida de Rafa Nadal hasta convertirse en una leyenda viva del deporte de élite internacional. A través de diez capítulos temáticos en torno a otros tantos conceptos claves que han definido la carrera del tenista, el libro acompaña al lector desde el primer campeonato nacional disputado por Rafa con 14 años hasta la actualidad. La etapa de la formación, sus idiosincrasias y rituales, la mentalidad ganadora, la estrecha relación con la familia y el entorno natal y su legado deportivo... Todo ello ilustrado con 200 espectaculares fotografías a todo color.



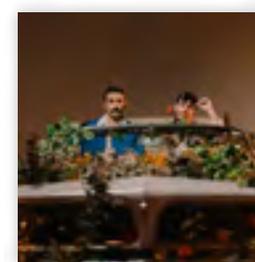
1



**TIRITITANDO**  
*Fernando Costa*

“Tirititando” es el segundo álbum de la discografía de **Fernando Costa**. Un trabajo en el que podemos encontrar colaboraciones con varios raperos de la élite en España, como Ajax y Prok, Nadal 015, Foyone o el gran dúo Natos y Waor.

2



**EN EL CIELO DE LA BOCA**  
*Rayden y Álvaro de Luna*

Tras el éxito con su tema “Calle de la llorería”, que fue una de las grandes candidatas a Eurovisión, **Rayden** nos trae el siguiente adelanto de su álbum, “En el cielo de la boca”. Esta vez junto a uno de los artistas del momento en el panorama nacional: **Álvaro de Luna**.

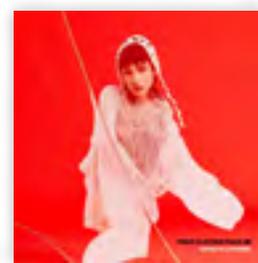
3



**WILL OF THE PEOPLE**  
*Muse*

**Muse** saca su próximo disco el 26 de agosto, pero ya puedes oír casi un tercio de él. A lo largo del año, el grupo ha publicado “Won’t Stand Down”, “Compliance” y ahora es el turno del corte titular “Will Of The People”.

4

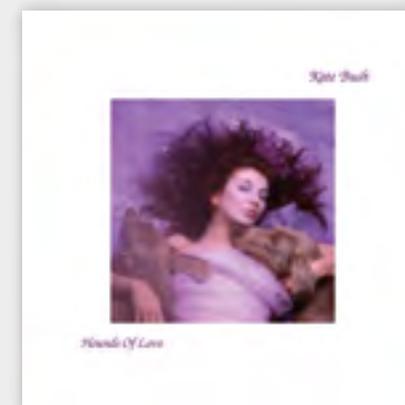


**TIENE QUE SER PARA MÍ**  
*Natalia Lacunza*

“Tiene que ser para mí” es el título del último disco de la extriunfista **Natalia Lacunza**, un trabajo que toca varios géneros y ritmos y dónde se aprecia una evolución musical de la artista. Además, el disco se cierra con una letra tradicional de Los Moles (2001) aplicada a un «groove» de funk carioca.

**LA CANCIÓN DEL MES**

**RUNING UP THAT HILL**  
*Kate Bush*



“Running Up That Hill” de **Kate Bush** ha sido número 1 mundial en Spotify gracias a la dedicación de la 4ª temporada de *Stranger Things* a esta canción. En estos momentos, es número 4 en el Billboard Hot 100 y pelea por el número 1 oficial en Reino Unido.



# Hablemos de Nicolas Cage

Texto **FERNANDO VALENCIA AVANZINI**



**C**omo cada cierto tiempo y con motivo de algún particular estreno, trato de recordar en estas páginas a alguna estrella de cine que, con el paso del tiempo, quizá no ocupa el lugar que le correspondería en el panorama fílmico internacional, pese a sus años de servicio. Sin duda alguna, este es el caso del bueno de Nicolas Cage, un actor que cosecha seguidores y detractores a partes iguales. Me encantaría afirmar con la misma rotundidad que también cosecha éxitos y fracasos en la misma proporción.

Por desgracia, los últimos años han inclinado la balanza hacia el lado de los títulos intrascendentes, casi de serie B, complicados de salvar hasta por los más afines a Cage. Yo me encuentro entre aquellos que le admiran por haber intervenido en un elevado porcentaje de las películas que forman parte de mis primeros recuerdos cinéfilos, pese a ser muchos de ellos placeres culpables como "La Roca" (Michael Bay, 1996) o Cara a cara (John Woo, 1997). Pero no todo lo que conforma la carrera de Nicolas Cage es cuestionable: siendo sobrino del gran Francis Ford Coppola, prefirió no emplear su apellido y labrarse una carrera en el cine por derecho propio, escogiendo el apellido de unos de los héroes favoritos de comic, Luke Cage. Además, obtuvo un merecidísimo Oscar en 1995 por la película "Leaving Las Vegas", cinta que protagonizaba junto a Elisabeth Shue ("Regreso al futuro II", "El santo").

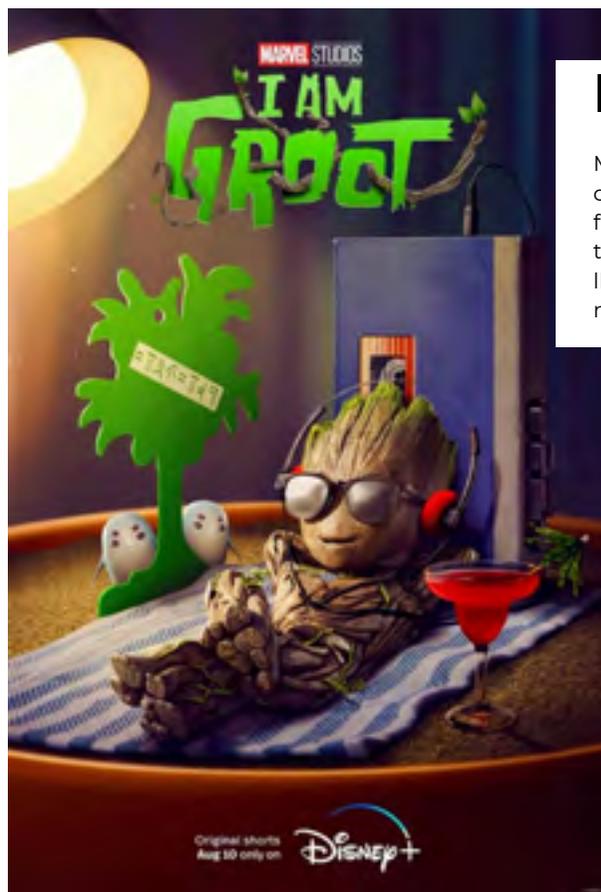
El pasado 10 de julio aterrizó en nuestras salas de cine la película en la que Nicolas Cage se interpreta a sí mismo, o al menos nos ofrece una versión cómica y exagerada de su figura y sus circunstancias: en esta historia, Nicolas es un actor fracasado y en bancarrota. Esta situación de necesidad le obliga a asistir a la fiesta de un fan multimillonario, que está dispuesto a premiar con un millón de dólares su presencia en

el evento. La trama se complica cuando la CIA ficha a Cage para ayudarles a investigar al sujeto en cuestión. Siempre he pensado que las dos grandes herramientas para empatizar con el público son el drama y la comedia. Si un personaje te hace llorar, claramente, estás conectando con él. En este caso, Nicolas Cage consigue hacernos reír y demostrarnos que no solo es ese actor talentoso que antaño fue, es además un tipo capaz de no tomarse demasiado en serio su trayectoria, ni su figura pública, impregnando así esta película de una energía que nos ayuda a olvidar todos los tropiezos del actor y pensemos en ellos como la parte anecdótica de cualquier carrera en declive dentro de Hollywood.

Es posible que no estemos ante una cinta brillante, pero confío en que el efecto de ésta en la carrera de Nicolas Cage sea similar al que "Birdman" (Alejandro González Iñárritu, 2014) provocó en la carrera de Michael Keaton: recordar al público que un actor que ha sido solvente en un momento determinado puede volver a serlo, pese a sus fracasos, y de paso regalarnos algo de humor y humildad proveniente de la meca del cine.

Puedes amar u odiar a Cage, en cualquier caso, esta película no te dejará indiferente.





## I am Groot

Marvel ha anunciado la fecha de lanzamiento oficial de la adorable serie animada **I Am Groot** y será finalmente el 10 de Agosto. La serie de Disney+ tiene como objetivo explorar la historia de Groot y llevar al público a la época en que Baby Groot comenzó sus aventuras.

## Fórmula 1 en Apple



Apple Studios ha adquirido los derechos de un proyecto de **Fórmula 1** sin título. La próxima película estará protagonizada por **Brad Pitt** y estará producida por **Jerry Bruckheimer** y el piloto de Mercedes F1, **Sir Lewis Hamilton**. Se rumorea que Pitt interpretará a un ex piloto de F1 sacado de su retiro para entrenar a un novato.

## Indiana Jones 5



**Harrison Ford** y **John Williams** han compartido espacio en la **Star Wars Celebration** y han revelado la primera imagen del largometraje que saldrá en 2023, subiendo el propio Ford para presentar la película, además la mayor sorpresa es que en la dirección no estará Steven Spielberg, sino James Mangold.



## Padre no hay más que uno 3

El 14 de julio se estrena la tercera parte de la saga "Padre no hay más que uno", de Santiago Segura. Una vez más esta familia entretendrá a todos los espectadores en una comedia que nos sacará más de una carcajada.

## El joven Berlanga

El documental de Luis García Berlanga, "El joven Berlanga", producido y dirigido por su sobrino **Chechu García-Berlanga**, se ha estrenado en Valencia en el marco del festival "Cinema Jove".

El trabajo narra los primeros 25 años de vida del cineasta, su relación con la Valencia de su infancia, y en la decisiva influencia que esta tuvo en la personalidad del genial director.

Es un documento único e intimista, plagado de imágenes y anécdotas inéditas aportadas por la familia y amigos del director, y que junto a las propias memorias de Luis, recorre la infancia y juventud de un ser extraordinario y creativo que aun no sabía que estaba llamado a ser uno de los grandes directores del cine español y europeo.



Diseño cartel: VIRGINIA KELLE

## Mamá, no EnRedes



Este julio llega a las salas de cine la comedia "Mamá no enredes", dirigida por **Daniela Fejerman** y en la que **Malena Alterio** interpreta a Clara, madre de dos jóvenes, una mujer abierta a nuevas experiencias que decide crear un perfil en **TILINK**, la app de citas de moda. En los malabarismos de Clara y sus hombres vemos a una nueva mujer que se permite cuestionar el amor romántico y sus mitos. Completan el reparto **Eva Ugarte**, **Antonio Pagudo**, **Juan Grandinetti**, **Sofía Oria**, **Óscar Ortuño**, **Ben Temple** y **María Castro**,



## Los Cazafantasmas llegan a Netflix

Sony Pictures Animation se ha asociado con Jason Reitman y Gil Kenan para crear una serie animada de **Cazafantasmas** para Netflix. La serie será dirigida por Chris Pynoski y Jennifer Kluska. La película original de **Cazafantasmas** se estrenó por primera vez en 1984 y fue dirigida por Ivan Reitman, el padre de Jason Reitman. Más tarde fue seguido por una secuela con **Ghostbusters 2** en 1989, que contó con el elenco original. En 2014, la franquicia se reinició, lo que llevó a una secuela de 2021 titulada **Cazafantasmas**.



## Detrás de las escenas de One Piece

Durante su reciente retransmisión en vivo del Geeked Week, Netflix ha revelado un pequeño teaser de su adaptación de acción en vivo de **One Piece**. La plataforma compartió una mirada **detrás de escena** de la producción de la serie basada en la icónica serie de manga/anime de Eiichiro Oda.

## Nuevo tráiler de la saga de Los juegos del hambre



La balada de pájaros cantores y serpientes lleva al público de regreso a Los Juegos del Hambre con el lanzamiento de su primer tráiler. La precuela ofrece a los fanáticos un primer vistazo al joven **Coriolanus Snow**, profundizando en su historia de origen. La trama sigue cómo Snow finalmente se convierte en el presidente hambriento de poder que el público ha visto a lo largo de la franquicia.



## 5 LOBITOS



Dirigida por **Alauda Ruíz de Azúa**, y protagonizada por **Laia Costa**, **Susi Sánchez**, **Ramón Barea**, y **Mikel Bustamante**, entre otros, cuenta la historia de Amaia, que acaba de ser madre y se da cuenta de que no sabe muy bien cómo serlo. Al ausentarse su pareja por trabajo unas semanas, decide volver a casa de sus padres, en un bonito pueblo costero del País Vasco, y así compartir la responsabilidad de cuidar a su bebé. Lo que no sabe Amaia es que, aunque ahora sea madre, no dejará de ser hija.

EL MAYOR CULEBRÓN JAMÁS BAILADO

original M+

# LOCOMIA



YA DISPONIBLE  
SOLO EN



# Paula Usero

Hay historias aparentemente normales que merecen ser contadas, y nos terminan llegando al corazón. Cuando una de esas historias llegan a nuestras manos y nos proponen formar parte de ella, es imposible negarnos. Eso es precisamente lo que sintió Paula Usero cuando le enviaron el guión de *Llenos de gracia*. Una historia sencilla, emocionante y dulce que hace que se te remueva algo en tu interior.

Carismática y sincera, Paula no para de sumar guiones a sus espaldas. Desde aquel *El Olivo*, de Itziar Bollaín, ha llovido mucho y muy bueno. Siempre con un objetivo claro en su cabeza, ser actriz, ha ido marcando su camino hasta llegar hasta donde está ahora. La boda de Rosa fue una de sus catapultas, y ahora no hay quien la pare.

Texto y Fotografía **MARÍA SELVA** | @almastudiovisual



“Llenos de gracia es una historia dulce y honesta. No podía decir que no.”

## Paula ¿Cómo te llegó el proyecto de *Llenos de gracia*?

Me llegó a raíz de *La boda de Rosa*. Roberto me vio y me llamaron. Cuando me llegó el guión, ni lo dudé. Me pareció una maravilla. Me emocionó mucho y era para mí un reto ya que nunca había hecho algo así, con esa honestidad y que fuera tan dulce. Y cuando conocí a Roberto, tuve aún más claro que quería sumarme a esto de cabeza.

## ¿Habéis podido aportar los actores pequeñas cosas al guión?

Sí, al final los guiones son una guía de lo que hay que hacer. Se plasma la idea que tienen los guionistas y creadores, pero luego los actores solemos tener cierta libertad para que aporten ideas. Ten en cuenta que el personaje al final los sentimos nosotros, nos metemos dentro de su piel. Cada uno, ante las mismas situaciones, actuamos de forma diferente, por eso nuestra visión personal también es importante. Luego depende mucho del director, pero Roberto es muy generoso.

## ¿La boda de Rosa ha sido la película que más te ha lanzado a futuros proyectos?

Sí, sin duda. No solo por la nominación sino porque fue un trabajo muy duro, en un registro que no había hecho nunca. De hecho, se me transformó el cuerpo, ya que interpretaba a una madre de dos niños que llevaba mucho en brazos (se ríe). Conecté muchísimo con ellos, de hecho eran los que me daban el personaje. Sin duda, *La boda de Rosa*, ha catapultado

mi carrera. Ha hecho que me mantuviera y que se diera a conocer mi trabajo.

## Tanto *La boda de Rosa* como *Llenos de gracia* se rodaron en Valencia ¿tienes un imán hacia tu tierra?

¡Puede ser! (se ríe). Yo estoy encantada de venir aquí a rodar, porque me fui en 2016 a Madrid, ya que por aquel entonces la cosa en Valencia estaba algo parada. Yo tenía la experiencia de *El Olivo*, de Itziar Bollaín, que la hice en tercero de carrera, que me dio una perspectiva de lo que podía conseguir. Yo tenía muy claro que quería ser actriz, y vi que en Valencia no lo podía conseguir tan fácilmente como en Madrid, porque aunque es verdad que hay más competencia, también hay más oportunidades.

## ¿Crees que eso tendría que cambiar? ¿No centralizarlo tanto en Madrid?

Sí, desde luego. Creo que se deberían diversificar más las producciones. Que se apostara por la calidad cinematográfica desde las Comunidades Autónomas.

## ¿Cuál es la secuencia que más te ha gustado rodar de *Llenos de Gracia*?

Quizá la de los Charcos de Quesa. El momento en el que ellas se meten en el agua. Fue un momento totalmente improvisado que no estaba en guión. Yo propuse que podría estar bien acabar así el día, les gustó y lo terminaron metiendo en montaje.

## De toda tu trayectoria, ¿Qué película ha supuesto el reto más complicado?

La boda de Rosa. No solo por lo duro del rodaje, sino porque estuve mucho tiempo fuera de casa, seguía en Amar es para siempre, así que mis días libres iba a rodar a Madrid. Al final fue mi primer protagonista en el cine, y estaba alucinada, con la cantidad de texto, los compañeros y ese protagonismo de un personaje muy presente.

## ¿Serie o cine? ¿Qué proceso te gusta más?

Pues es diferente pero a la vez muy parecidos. Depende del proyecto y del tiempo (o presupuesto) que se tenga para él. Con más tiempo puedes trabajar más lento y de una forma más minuciosa. Es cierto que ahora en las películas se ha acortado el tiempo de rodaje. Antes teníamos unas 9 semanas, y ahora en 6-7 semanas, finalizamos rodaje. Pero ambos me gustan mucho. No sabría por cual decidirme. (se ríe)

## ¿Qué tal es trabajar con niños?

Muy divertido. Yo me llevo muy bien con los niños. Tienen una verdad innata que enriquece mucho el rodaje. Son genios. Son capaces de ponerse delante de la cámara y no caer en la tentación de mirar a cámara, los micros...

## Próximos proyectos.

Estoy rodando una serie ahora, pero no puedo contar nada. (se ríe). Solo te avanzo que se llama “Noche de chicas”, y el reparto son María León, Leticia Dolera, Aislinn Derbez y Silvia Alonso.

# COMER Y BEBER

ABOCADO

Texto **ELENA FERNÁNDEZ** @abocadomio

## EL VERANO DE LOS SENTIDOS: SOBRE TODO EL GUSTATIVO



Sé que la ola de calor que estamos viviendo no es el mejor anuncio de la llegada del verano ni tampoco lo es la jubilación de Carlo Danna (y de Adele), pero todavía queda consuelo: un escaparate de lugares imprescindibles en los que vivir el verano de los sentidos. Y en particular, el del paladar que tantas alegrías nos brinda.

Si tenemos que hablar de una apertura relativamente nueva, es la de Casa Bernardi, en Benissa. Allí, Ferdinando Bernardi crea un sueño italiano con vistas al Mediterráneo y al Peñón de Ifach. El chef, que ostentó una ansiada estrella Michelin, ha abierto su propio proyecto dándole un toque más personal y elaborando platos deliciosos como el Cannolo siciliano de carne cruda al Marsala o los Cappellacci de espárragos y avellanas (ambos en las fotos) servidos en una espectacular terraza. Además, cuenta con 3 menús de diferente recorrido y con opción de convertirlos en 100% vegetarianos. Que no os extrañe que vuelva a ser premiado por la Guía.

Otro sitio auténtico y castizo es el Corral del Pato, en Gata de Gorgos. Este espacio con un toque valenciano tradicional, ofrece carnes a la brasa de primera calidad, alcachofas de temporada, cocas de Denia, verduras frescas, calabaza y un arroz al horno que quita el hipo. Cuenta con una terraza muy agradable en el exterior y con azulejos valencianos tradicionales en el interior, lo que recuerda a las casas valencianas de antaño y hace que el corazón se te encoja. Antonio, el dueño, te aconsejará con todo el cariño del mundo. Imprescindible reservar.

La Mezquida, otro clásico de Jávea que no te puedes perder si estás por allí o por los alrededores, apuesta por pescaditos fritos y calamar fresco de la bahía de Jávea, cruet de peix y suquet de llobarro, especialidades de la casa que harán que extranjeros y locales disfruten de la gastronomía javiense. El espacio, que es un negocio familiar que nació en 1982, cuenta también con una bodega con una larga lista de referencias, entre las que destacan las de Alicante.

Terminamos acercándonos hacia la zona de Cullera, donde no puedes perderte Casa Salvador. Un espacio que recuerda a la Albufera de Valencia y con un encanto muy similar, Casa Salvador es un clásico donde disfrutar de la gastronomía valenciana en cuanto a arroces se refiere. Desde los más sencillos como la paella de puchero, arroz negro o paella de langosta hasta los más sofisticados como paella de berberechos, habitas tiernas y rape, paella Don Pedro (lubina, alcachofas y angulas) y paella de reguerot (pato deshuesado, corazones de alcachofa, ajos tiernos y ajos puerros). Además, tienen una sección especial de arroces melosos buenísimos como son el arroz Argiles (sepia, con su melsa, verduritas y zamburiñas), arroz de kokotxas de bacalao, alcachofas y plancton o platos típicos valencianos como la Espardenya (patata, anguilas, conejo y huevo).

*¡Ojalá estar ya de vacaciones para poder visitar todos estos lugares con encanto!*



## COMER Y BEBER

# Comer y Tardeo al aire libre

Entender el tardeo como un síntoma del verano y la terraza como el punto de encuentro es algo que nos pertenece a muchos valencianos. Y para que tengas una guía de los locales a los que acudir en esa hora mágica de la ciudad, te dejamos unas cuantas ideas en este reportaje en donde agrupamos los mejores locales para el tarde.

## AQUARIUM

**Aquarium**, un clásico con el sabor de toda la vida ubicado en plena Gran Vía y con un servicio elegante, atento y cercano que te hace sentir como en casa, además cuenta con más de 60 años de experiencia de generación en generación.

En Aquarium, disfrutarás de una de las mejores sepias tiernas de toda la ciudad además de sus gambas con gabardina, croquetas, o con sus famosos bocatas de solomillo, calamares o brascada, todo, con productos frescos del día... finalizando con su famoso gin fizz, café nacional o una extensa carta de cócteles.

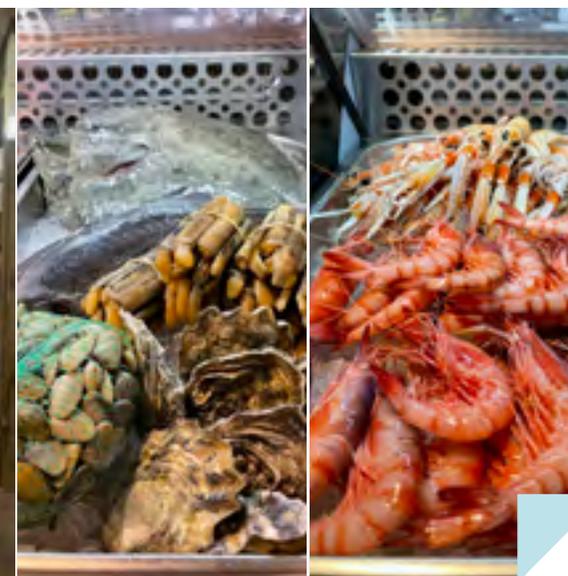
**G.V. Marqués del Túria, 57**  
**T. 96 351 00 40**



## LABARRA

**Labarra**, cocina de mercado. Amplia selección de mariscos y pescados frescos, carnes maduradas, nuestro jamón de bellota "Lazo" y una gran variedad de tapas. Descubre un enclave idóneo en una de las calles más conocidas de la ciudad y disfruta del buen tiempo acompañado de una tapas y una buena caña, en LaBarra .

**Maestro Gozalbo, 12**  
**T. 96 322 45 25**



## TABERNA LA RASPA

Si hay una terraza siempre concurrida que ha irrumpido con fuerza en el Pla del Remei es la de **Taberna la Raspa**. Punto de encuentro de todo el barrio y con Amparo (la jefa) al timón, han sabido crear un concepto de hostelería tan novedoso como auténtico. Calidad, precio, profesionalidad, ambiente, decoración... todo encaja en la Raspa para tener el lleno asegurado todos los días. Por eso se agradece tanto que, a pesar de tratarse de una Taberna, reserven mesa. Muy recomendable.

**Cirilo Amorós, 82**  
**T. 96 374 29 02**



## MIMAR

**Mimar** restaurante nace para ofrecer al cliente la excelencia en cuanto al trato del producto de cercanía (Huerta, mar, montaña) combinado con platos típicos de la zona como son los arroces y el "Rossetjat", siendo este último la esencia del restaurante. Aprovechamos este lujoso restaurante, creado de la mano de Francesc Rifé y dirigido por el empresario Jose Miralles y su director de operaciones Joaquín Collado, para ofrecer una terraza donde poder tomar un aperitivo de temporada y poder degustar nuestra carta de coctelería y destilados. Recomendamos disfrutar de nuestra coctelería antes de la comida o de nuestros destilados después de la comida o cena.

**Av. Mare Nostrum, 50 | T. 670 225 822**  
**IG: mimar\_valencia | mimarvalencia.com**



## TABERNA ULTRAMARINOS EL PARTERRE

Situado en un enclave privilegiado y en una de las terrazas más emblemáticas de la ciudad surge la **Taberna Ultramarinos El Parterre** en donde podrás degustar su amplia variedad de tapas, platos y laterío con una selección del producto de primera mano y de una exquisita calidad. Del mostrador, a la mesa, y de ésta al paladar en los Ultramarinos El Parterre.

**Plaza Alfonso el Magnánimo, 11**  
**T. 96 351 20 80**



## COMER Y BEBER



### VEGAMAR

Descubre **Vegamar** es una experiencia gourmet única en Valencia. Un nuevo espacio que se suma al ya existente en Joaquín Costa, 14. Un paraíso de la exquisitez y el buen gusto. Un lugar donde encontrar el regalo gourmet perfecto y más exclusivo y donde vivir una experiencia diferente con sus catas maridadas de la mano del sumiller de la bodega.

Joaquín Costa, 14  
T. 96 011 01 10

### BAR CONGO

En el corazón de una de las avenidas con más personalidad de Valencia se abre paso la terraza del **Bar Congo**, un mítico local refundado en 2019 que mantiene el espíritu y la elegancia de sus orígenes. Entre palmeras, y con la siempre grata compañía de los rayos del sol, se puede disfrutar de un surtido de exquisitas tapas, de los ya clásicos Conguitos o de una reconfortante copa al atardecer. Y todo siempre elaborado con producto de primera calidad.

Av. del Regne de València, 51  
T. 96 081 52 82  
[barcongovalencia.com](http://barcongovalencia.com)



### ENCLAVE DE MAR

Una de las mejores opciones para acompañar al verano es, sin duda, **Enclave de Mar**, un restaurante situado en Port Saplaya. En su espectacular terraza puedes disfrutar de las puestas de sol tomándote cualquiera de sus variados cocktails de Agua de Valencia, margarita, caipirinha, mojito, piña colada, sangría, daiquiri, además de un refrescante helado, granizado, horchata, smoothies o frappelatte.

También, si lo prefieres, sus paellas, arroces, carta, tapas, carnes y pescados, hacen que este restaurante sea uno de los locales más visitados de la geografía valenciana.

Pl. de la Senyoría | T. 96 371 02 09 Port Saplaya, Alboraya



# Nuevo Taigo

## Sé infiel a lo común

¿Por qué hacer lo que hacen todos? Haz lo impensable. Lo inesperado. Y si tienes que elegir, elige. Pero eligelo todo. Como un SUV a la vez que un coupé y un coupé a la vez que un SUV.

Gama Volkswagen Taigo: Consumo medio (l/100 km) de 5,4 a 6,1; emisión de CO<sub>2</sub> (g/km) de 123 a 133. Modelo visualizado: Volkswagen Taigo R-Line con opcionales.

### Levante Wagen

Av. Del Cid, 152, 46014 Valencia  
Tel. 96 313 23 00, [www.levantewagen.es](http://www.levantewagen.es)

### Autoval

Carrer de les Illes Canàries, 70  
46023 Valencia, Tel. 963 37 95 60

Ctra. Nacional ,Valencia-Barcelona, km.23,7  
46500 Sagunto, Tel. 962 655 745, [www.autoval.es](http://www.autoval.es)



## HELADO RUAVIEJA

La llegada del verano significa que es el momento de buscar cualquier excusa para poder disfrutar de un helado en cualquier momento. Por eso, para Ruavieja, marca líder en el mercado de licores, que abanderó el hecho de vernos más y mejor, ha decidido crear el primer helado con sabor a Crema Ruavieja de la historia.



## CÓCTEL DE PREMIO



**Konstantinos Panagiotidis**, barman de Jul's Restaurant (Ibiza), se ha hecho con el título de Mejor Bartender de España 2022 y será quien represente al país en la final internacional de World Class Competition 2022, que tendrá lugar del 12 al 15 de septiembre en Sidney (Australia) y donde se enfrentará a los mejores bartenders de más de 50 países.



## EMERGENCIAS DÍGAME

**Burger King** le ha dado la vuelta a la tortilla (o hamburguesa) en su nueva campaña. En ella, son dos llamadas al 911 las que la compañía de comida rápida está utilizando. ¿Con qué propósito? Pues lo que quieren es dirigir a sus consumidores a su formulario de satisfacción para dejen ahí su opinión en lugar de llamar y molestar a los agentes de la ley. De este modo, cada vez que realicen una compra en Burger King, podrán visitar su web y completar el formulario con su opinión. Como recompensa, recibirán un Whopper gratis para su próxima compra.

## VINO ENLATADO

**Zeena Blanco Organic & Vegan 2021** ha sido uno de los 100 seleccionados en los Wines from Spain Award además es la única referencia en lata galardonada de la historia en un formato novedoso y sostenible para acercar el vino a nuevos momentos de consumo y de una manera más cotidiana y a la que ninguno estamos acostumbrados. Y a ti ¿qué te parecen?



## SELLO DE CALIDAD Y VALOR



El sello de "Valores Cívicos" creado por Correos es un dibujo a modo de cómic de acción, que representa al **chef José Andrés** como un héroe, junto a otros compañeros de la organización para rendirles honor por su labor humanitaria con World Central Kitchen.

## DESCUBRE LÉKUÉ



Con estos moldes grandes en forma de polo, podrás preparar helados en casa con los ingredientes que más te gusten, además su práctico diseño permite su relleno de una forma más fácil y sencilla y en donde los más pequeños pueden ser protagonistas. ¡Cualquier mezcla vale!

## SPICY BEER



La nueva botella edición limitada **Jägermeister Universe x Pedro Correa**, una creación artística que refleja la fusión entre ambos mundos, el de la marca y el del reconocido ilustrador brasileño de estilo old skool. Es una edición muy especial, ya que por primera vez Jägermeister ha cedido su emblemática etiqueta a un artista para intervenirla y llevar su universo a su imaginario.

## I'M BIMBO IT

**McDonald's** ha anunciado que incorpora a Bimbo Iberia como nuevo proveedor para los panes de sus hamburguesas en España y Portugal. Este acuerdo permitirá reforzar el compromiso de la compañía "con la calidad a través del suministro del pan, pieza clave en la elaboración de las hamburguesas", según se informa en un comunicado.



Llega a **Factoría Cruzcampo** la más hot de sus cervezas: una American IPA elaborada por los maestros cerveceros de la marca con chiles rojos picante y parece venida de California, pero no. Esta elaboración es de la ciudad sevillana.

LO NUEVO DE JÄGERMEISTER

# TERRACEO ESTIVAL CON IDENTIDAD CALCULADA

Texto **TINO CARRANAVA**



## COMER Y BEBER

**E**l gusto es un saco permanente de sorpresas. La pasión por las terrazas se escenifica todos los días en busca de una mesa y la deseada sombra efímera e irrepetible. Apatrullando el universo hostelero estival confirmamos que los pronósticos se cumplen de forma rotunda. Terrazas a rebosar de clientes que alcanzan ejercicios de satisfacción culinaria y empatía coctelera para desequilibrar de forma sensible el mapa hostelero al dismantelar el interior de los locales. Las terrazas se proponen - y lo consiguen- alumbrar la mecha estival. "Tots al carrer".

Las ciudades se convierten en un tablero de ajedrez formado por múltiples terrazas, donde bares y restaurantes dirimen sus diferencias al compás del gusto de los clientes. La gran dama del asfalto hostelero se propone - y lo consigue- alumbrar la mecha estival.

Aunque su capacidad, en general, está garantizada, en una minoría, porque no decirlo, no queda acreditada un mínimo de calidad. No es difícil rastrear su influencia. Nos establecemos en una zona de nuevas terrazas compactas e impermeables, los pronósticos estivales se cumplen de forma rotunda. Terrazas a rebosar que desequilibran de forma sensible el mapa hostelero. Aunque el espíritu de raigambre gastronómica siempre ha impregnado su cometido, las nuevas terrazas se sumergen en los terrenos dominados por el duende nocturno.

Las terrazas de verano, avaladas por miles de clientes, resultan más que necesarias. Convierten en referencia hostelera lo que era solo una costumbre. Lideran la hostelería estival a base de oficio y consistencia, sin dar grandes titulares. Cautiva la alegría que se respira, su popularidad es unánime, junto al perseverante y discreto servicio profesional.

Aunque el planteamiento estratégico de mejorar continuamente es difícil de superar. La herramienta universal de la hostelería tradicional ha pasado a ser indispensable. De momento lo que hace veinte años era calificado como el cinturón rojo de la hostelería hoy es una de las áreas reservadas que marcan tendencia.

Nuestro gastrónomo de cabecera, Matute, vive permanentemente en busca de la terraza ideal. En rigor, celebra un encuentro diario en plazas y aceras recónditas desde donde nos hipnotiza con sus aseveraciones.

Populares, de sombra deseada, genuinas, sofisticadas, exclusivas, primarias, hacen del equilibrio entre el continente y el contenido su sello. Como destino cotidiano favorito para cambiar de aires sus propuestas atienden a todos los gustos. La lección es clara: Hay que aceptarlas tal como son, con todas sus complejidades logísticas y contradicciones hosteleras. ¿Y el cliente? Cada uno decide.

Un soplo de aire fresco acelera la manera de ejercer el aperitivo, entender la sobremesa, vivir el tardeo y finalmente disfrutar de la nocturnidad estival. Las terrazas han revolucionado el mundo de la hostelería hasta convertirse en lugares de peregrinación que ganan adeptos, cotidianamente, de forma natural.

Terraceo de poniente, atardecer coctelero, pequeños paraísos de atmósfera particular, donde los buscadores de postales hosteleras tienen su observatorio ideal, en definitiva, plazas para todos los gustos y bolsillos que coronan una oferta ideal donde reina la armonía visual y la sensación de tiempo y espacio infinito.

De día, de noche, las posibilidades de aprovechar estas plataformas son infinitas. Tentaciones gourmets y cócteles inspiradores de sobremesas, sin fin, seducen por igual a profanos diurnos que a devotos noctámbulos.

La tradición hostelera atribuye al ser humano la capacidad de actuar sobre su entorno y cambiarlo. Las terrazas demuestran un deseo de no distanciarse de la realidad presente. La moda hostelera tiene hambre del exterior en busca de estas islas, formada por sillas y mesas, que preservan la continuidad de las sobremesas. Se han convertido en fortalezas del ecosistema barista y en oasis de la geografía hostelera, donde abrazar la profunda luz mediterránea y disfrutar de la biodiversidad nocturna. A través del terracedo estival con identidad calculada.

# WELCOME ON BOARD: URGENCH

Urgench is the latest addition to our network.  
Fly safely with our extensive health measures.



TURKISH AIRLINES

UZBEKISTAN

## BON VOYAGE

VIAJES Y EXPERIENCIAS

### UN DIOR MUY SEVILLANO



Dior, ha transformado —y revolucionado— la mítica **Plaza de España** hasta convertirla en una pasarela única que se convirtió en el escenario en donde se presentó su **Colección Crucero 2023**. Una apuesta a nivel turístico y de marca en donde la pasión por la moda quedó plasmada en las raíces flamencas y españolas.

### AQUARAMA



El pasado 11 de junio comenzó la nueva temporada de **Aquarama** con todas sus atracciones en funcionamiento para garantizar la diversión de todos los públicos. Emocionantes y divertidos toboganes, piscina de olas, una lanzadera espacial (Space-SHot), chiquilandia -un espacio mágico para los más pequeños y pequeñas- o la zona de relax sitúan a este emblemático parque de Benicàssim entre los más exclusivos del país. Además Aquarama tiene previsto incorporar nuevas herramientas tecnológicas que se suman a las ya implantadas como la pulsera cashless. [aquarama.net](http://aquarama.net)

### VUELVE LA RUTA HISTÓRICA DE VUELO EN VALENCIA



**Air Nostrum** retoma desde el próximo 4 de septiembre una de las rutas históricas de la compañía, la que une Barcelona con Valencia. Esta ruta se abrió en 1995 en los albores de la compañía y se mantuvo ininterrumpidamente hasta 2012. Ahora regresa con cuatro frecuencias semanales y con la finalidad de ser un vínculo económico y social entre dos de las ciudades más grandes de España.

### EL VERANO SORPRESA



Este verano muchas personas se han animado a viajar, pero los altos precios de vuelos, gasolina y hoteles, han hecho que más de uno se esté decantando por los llamados viajes sorpresa, mucho más económicos y divertidos. Algunas agencias, como **Waynabox**, por ejemplo, han desarrollado estos paquetes de escapadas, de forma que el usuario reserva unas vacaciones sin saber previamente donde irá, y descubriendo su destino pocos días antes de viajar.

# Entre volcanes

Texto y Fotografía **MARÍA SELVA** | @almastudiovisual



Completaremos nuestros sentidos con la **deliciosa gastronomía** lanzaroteña, donde los productos de la tierra y el mar son la materia prima esencial de los platos.

## RECOMENDACIONES:

- Para visitar los centros turísticos de Lanzarote, existen paquetes de entradas desde 23€ para ahorrar un 20% en total.
- La mejor forma de recorrer la isla es en coche. Con él podemos ir de punta a punta en menos de dos horas.
- Desde Valencia hay vuelo directo con Ryanair.

La llaman comúnmente la isla morenita. Y vaya si lo es. Lanzarote es una mezcla de naturaleza salvaje, playas paradisíacas y volcanes que le dan un aspecto diferente a todo lo que hayamos visto. Recorriendo la isla nos encontramos con carreteras infinitas que nos llevan a pueblos con las típicas casas blancas que contrastan con sus tierras rojizas, rocas imposibles y campos de lava.

**M**uestra del paisaje característico de la isla es el Parque Nacional del Timanfaya, uno de los espectáculos visuales más impresionantes de Lanzarote. Las montañas de fuego se alzan, imponentes, en un espacio protegido e inalterado por la mano del hombre.

La isla está bañada por aguas cristalinas que dan lugar a playas de arena blanca o dorada. Una de las principales playas paradisíacas es el **Área Protegida de Los Ajaches**, a la que pertenecen las **playas del Papagayo, Caleta del Congrio,**

**Playa del Pozo, o Playa Mujeres.** Para acceder a esta reserva (y por tanto, a Papagayo), se debe pagar una entrada por vehículo, unos 3 euros.

De arena blanca y aguas claras resurge **Playa Blanca** y su paseo marítimo, enmarcada en un antiguo pueblo de pescadores, o **Playa Flamingo.** Un regalo para los sentidos es la playa conocida como **Caletón Blanco de Órzola.** El contraste de esta playa es impresionante, las oscuras rocas de lava negra conviven en continua armonía con la fina arena blanca de su entorno.

Existe un lugar, cuna de surfistas, aliado del viento, donde el tiempo se paraliza en una suerte de calles sin asfaltar y locales sencillos, cuyos atardeceres le sacan los colores a los paraísos más bellos. Hablamos de **Famara.**

Es difícil entender la isla sin su patrimonio arquitectónico, que tiene nombre propio: **Cesar Manrique.** El incansable artista lanzaroteño desarrolló una labor indiscutible y muy especial, con numerosas obras en armonía con el entorno y el paisaje, en la que se aprecia el estilo de Manrique y su respeto por la naturaleza.

**Los Jameos del Agua** son una impresionante cueva volcánica donde podemos apreciar una mezcla de arte y naturaleza dotada de una gran belleza. Este concepto de arquitectura sostenible y ecológica se manifiesta en el auditorio y restaurante construidos al servicio de su propio hábitat. La singular arquitectura del artista la podemos apreciar también en **la Casa de Tahíche** (Fundación César Manrique), que construyó para él mismo. Integrada dentro de la propia piedra volcánica, incorpora tanto elementos modernos como tradicionales de la isla de Lanzarote.



# CALL TO ACTION

ECOLOGÍA, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

## ¿RECICLAMOS BIEN?

Es verdad que la mayoría de nosotros nos hemos acostumbrado a separar nuestra basura, pero generamos tanta y de diferentes tipos que es casi imposible hacerlo 100% bien. Hay varias cosas que nos ayudarán a hacerlo como eliminar las bolsas de plástico, los objetos de plástico de un solo uso, separar el vidrio de sus tapas si son de metal o plástico, entre otras cosas. Además, las baterías, los aceites usados, las bombillas, la ropa, calzado y juguetes y los medicamentos deben depositarse en los contenedores especiales de cada municipio. Los Ayuntamientos, además, pautan días específicos para realizar la recogida de muebles, electrodomésticos y objetos que no se usan o están averiados, y debemos cumplirlos.

### CONTENEDORES

#### CONTENEDOR AMARILLO

bricks y envases de plástico, bolsas de plástico, bandejas de porexpan, el film transparente, las latas o el papel de aluminio,

#### CONTENEDOR AZUL

Cualquier objeto o envase de papel y/o cartón. Periódicos, cajas de zapatos, revistas, envases de alimentos de cartón, sobres, el cartón del rollo de papel de cocina o váter, las hueveras de cartón... Evitaremos depositar elementos con celulosa

#### CONTENEDOR VERDE VIDRIO

Cualquier envase de vidrio (botellas, botes, tarros). No se depositan los corchos del vino (al marrón) o la tapa del bote (al amarillo)

#### CONTENEDOR MARRÓN RESIDUOS ORGÁNICOS

Restos orgánicos, es decir, de origen animal y vegetal. En la mayoría de casos son restos de comida y de jardinería, que antes iban al gris.

#### CONTENEDOR GRIS DESECHOS

A priori, toda la basura que no se tira a los otros contenedores debería ir al contenedor gris, aunque hay excepciones.

#### CONTENEDORES ESPECIALES

Se trata de contenedores específicos para productos concretos, por ejemplo para las pilas o las bombillas. Se encuentran en puntos especiales, como las dependencias municipales.

## COL·LAB Y SUS 15 STARTUPS CONTRIBUIRÁN A LA MISSIÓ CLIMÀTICA VALÈNCIA 2030

Col·lab, la aceleradora pública de triple impacto del centro de innovación Las Naves, ha seleccionado a las 15 startups que participarán en su 6a edición. Todas las startups seleccionadas tienen triple impacto (social, económico y medioambiental) y están alineadas con la Misión Climática València 2030, así como sus dominios de actuación sistémica y de impacto en emisiones. Respecto a sus ámbitos de actividad, están focalizadas en energía, movilidad, agroalimentación, patrimonio, moda sostenible, salud y bienestar e inclusión social.



## STÜSSY X HEAL THE BAY



La firma de Ropa **STÜSSY** ha colaborado con una organización ambiental para reflejar las necesidades ambientales y mantener las aguas costeras y las cuencas hidrográficas en el área metropolitana de Los Ángeles seguras, saludables y limpias. **Heal The Bay** es una organización ambiental sin ánimo de lucro. La organización se dedica a la limpieza de playas para proteger las costas, restaurar las vías fluviales y llevar a cabo políticas de agua limpia.



## SELLOS SOLIDARIOS



Con motivo del **Día Mundial del Medio Ambiente**, que se celebró el pasado 5 de junio, **Correos** ha lanzado una colección de sellos que quiere «visibilizar las alarmantes cifras de animales que existen actualmente en peligro de extinción». Bajo el lema «Difíciles de ver», estos sellos buscan concienciar a la población de la importancia de poner en marcha acciones que eviten de forma urgente que esta lista de especies en peligro siga creciendo.

## EL ECO DE LOS40



**LOS40** lanzaron hace unas semanas El ECO de LOS40, el proyecto con el que la emisora musical líder en nuestro país da un paso más en su compromiso con el medioambiente uniendo la música y la ecología en un mismo universo para dar lugar a iniciativas sostenibles. ©copyright los40.com

## VALENCIA CAPITAL VERDE EUROPEA

La capital valenciana se ha convertido oficialmente en **una de las ocho ciudades candidatas** a ser **Capital Verde Europea en 2024**. La Comisión Europea ha notificado al Ayuntamiento de Valencia que se encuentra en este grupo de urbes, según ha informado el consistorio en un comunicado. Además de **Valencia**, la Comisión Europea ha aceptado las candidaturas de Murcia, Cagliari (Italia), Prato (Italia), Florencia (Italia), Cracovia (Polonia), Sofía (Bulgaria) y Kosice (Eslovaquia).



# MAMIS AND THE PAPI'S

Texto **NURIA SALOM**



Hacer senderismo en la naturaleza es un plan perfecto para toda la familia. Deporte, aire puro, contacto con el entorno, vegetación... Y más en esta época del año en la que nos invade el calor y los árboles nos prestan un servicio adicional; además de purificar el aire: bajan la temperatura un par de grados. Si a esto le añadimos pozas, playas, cascadas o ríos durante el recorrido, ya tenemos el tándem perfecto para una excursión familiar. Para huir del bullicio, el sedentarismo, o las aglomeraciones, con niños pequeños en la Comunitat, también existen recorridos cerca del mar, de ríos y en la montaña, preparados para carritos y movilidad reducida. Las alternativas son variadas. Solo nos falta escoger dónde:

## EN EL MAR

### LA SIERRA DE IRTA

Es una auténtica maravilla para todos los sentidos, al borde del Mediterráneo, donde playa y montaña confluyen de manera única.

El Parque Natural de La Serra d'Irta es una sierra costera rocosa y llena de acantilados y pequeñas calas, donde la vegetación y fauna mediterránea se muestra en todo su esplendor a lo largo de más de 15 kilómetros. Numerosos senderos señalizados nos llevan a descubrirla, junto a su patrimonio histórico, como el Castillo de Xivert.

Existe un recorrido de calas, acantilados y zonas salvajes para disfrutar en la naturaleza con toda la familia.

La sierra se puede conocer a pie, siguiendo rutas de senderismo, en bici y también en coche si no disponemos del tiempo o de la forma física adecuada, o llevamos niños pequeños.

### Rutas por senderos:

Circular | Barranco Carrera | Cimas de Irta I II III y IV | Sant Antoni | Castillo de Pulpis | Castillo de Xivert | Rutas MTB (bici) | MTB La Costa | MTB Las Fuentes | MTB Los Castillos

### LA ALBUFERA. EL SALER

A muy pocos kilómetros de la

ciudad de Valencia encontramos esta ruta que tiene una duración aproximada de dos horas. Bosque mediterráneo y preciosas vistas. Partimos de la Urbanización Les Gavines, la Gola del Pujol y podemos llegar incluso al Búnker del Saler y el Casal d'Esplai, junto a la playa de la Devesa. Un sendero sencillo y fácil de hacer. Además, existen varios itinerarios adaptados a cada necesidad y familia.

## EN RÍOS Y POZAS

### EL SALTO DE LA NOVIA



Está ubicado en Navajas y tiene una duración de alrededor de hora y media por lo que es apta para toda la familia. Destaca la espectacular cascada de 60 metros. Situada en el Alto Palancia, es una

de las cascadas más bonitas de la Comunidad Valenciana. A tan solo unos 50 km de Valencia y menos de una hora en coche, encontramos este salto que, además de ocultar una leyenda, tiene un paisaje casi jurásico. La cascada simula el velo de una novia. Es una maravilla que nos regala la naturaleza, donde comienza una ruta muy bien señalizada y de fácil acceso.

### POU CLAR

El Pou Clar forma parte del Paraje Natural Municipal de la Sierra de la Umbría y es la principal aportación de agua en el riu Clariano. Se compone de una serie de pozas, o charcos, excavados por la acción erosiva del agua.

En las paredes que cierran el paraje se abren las ventanas del Pou Clar, unas cuevas excavadas en la peña hacia los siglos X-XII que, según parece, sirvieron de graneros.

La ruta es bastante sencilla, por lo que se puede realizar con niños sin ningún problema. Vamos siguiendo el curso del río Clariano por el mismo camino que durante décadas hicieron hombres, mujeres y niños, en la época de la revolución industrial para llegar a sus puestos de trabajo. Este terreno albergaba fábricas de la industria textil en el S.XIX. Comienza en el Pou Clar, uno de los parajes más bonitos de la

provincia conocido por sus tolls o pozas de agua cristalina, de ahí su nombre. Tanto, que el agua parece un auténtico espejo de enormes dimensiones que refleja la naturaleza de alrededor. Caminaremos hacia Bocairent por la senda del Barranc dels Tarongers, con un paisaje precioso durante todo el trayecto. La ruta tiene una distancia de 8 km, con 200 metros de desnivel. Al ser lineal se puede hacer en ambos sentidos empezando en Bocairent camino a Ontinyent así terminamos en el Pou Clar y allí podemos descansar, bañarnos, incluso comer.

### RUTA FLUVIAL POR EL JÚCAR

Es un espectacular y relajante paseo por el tramo del río Júcar entre Cofrentes y Cortes de Pallás a bordo de una embarcación con capacidad para cincuenta personas, que recorre en poco más de una hora los 14 km del embalse. Después de la visita en barco, o prescindiendo de ella, como deseemos (aunque la recomendamos), se pueden realizar varias rutas de senderismo y terminar en el río. El paisaje es increíble y existen zonas adecuadas para comer y bañarse con mesas, escaleras, etc.

Cuando termina la travesía proponemos parar en el mirador a la imponente Central Nuclear y continuar hasta un lugar perfecto para pasar la jornada en familia: junto al pueblo en el río se encuentran unos parques con embarcaderos y escaleras que bajan al agua; mesas para hacer picnic y bañarse en verano en una preciosa piscina natural. Además, es de obligado cumplimiento visitar el pueblo de Cofrentes.

### LES FONTS D'ALGAR

Les Fonts d'Algar están muy cerca de Benidorm en la población de Callosa den Sarrià y solo a 3 km de su centro urbano. Recomendamos recorrer la ruta de 15 km a lo largo del río Algar



para disfrutar de las vistas y el paisaje rocoso con las espectaculares cascadas. Con niños pequeños es recomendable llevar mochila porta-bebés ya que se accede por escaleras. Es un pequeño recorrido de unos 15 kilómetros.

### SOT DE CHERA



Las Toscas es un camino que transcurre por la comarca de Los Serranos que atraviesa bosques y cruza ríos. El mirador ofrece unas vistas preciosas y tras el descenso llegas a las cascadas, o Las Toscas, un lugar que impresiona por su gran belleza. Sin duda una de las más bonitas cascadas en Valencia y Comunidad Valenciana.

## CONSEJOS:

- ▶ Llevar zapato cómodo, cangrejas para cambio cuando haya que meterse en el agua. Es decir, zapatillas de río adecuadas para el baño y por supuesto crema solar. También es recomendable llevar un pequeño botiquín y protección para los mosquitos e insectos.
- ▶ Llevar gorra para protegerse del sol.
- ▶ Tener la precaución de vigilar a los niños en todo momento, así como asegurarse que saben nadar y evitar zonas peligrosas.
- ▶ Consultar el tiempo que va a hacer antes de planear la excursión.
- ▶ Respetar las normas de acceso y distanciamiento.
- ▶ Llevar una mochila con agua y algo de comer. Llevar la comida de casa siempre que podamos teniendo en cuenta que hay que recoger los residuos generados y no hacer fuego si no hay zona habilitada.
- ▶ Acudir a zonas adecuadas de baño. No cualquier zona es adecuada para bañarse y sobre todo yendo con niños pequeños.
- ▶ Elegir preferiblemente zonas autorizadas por la administración competente (en este caso la Confederación Hidrográfica).

# Ballena a la vista

Un informe de la Dirección General de Medi Natural y d'Avaluació Ambiental sobre el **Avistamiento de Cetáceos en la Comunidad Valenciana** destaca que la reserva natural marina del Cap de Sant Antoni es la zona de donde se recogen más datos de cetáceos de la Comunidad Valenciana. Según este documento, en 2021 se avistaron 555 ejemplares con la llamativa presencia del rorcual común (*Balaenoptera physalus*).

Hasta 92 ejemplares se localizaron del segundo animal más grande del planeta después de la ballena azul. El 94% de los ejemplares detectados en toda la costa valenciana.



## DONDE DEJO A MI MASCOTA DURANTE LAS VACACIONES

Se acerca el momento de irnos de vacaciones y toda la familia está lista para unos días de descanso. Cada vez es más frecuente encontrar sitios que admiten animales, pero a veces, aunque nos pese, no podemos llevarnos a nuestra mascota con nosotros. ¿Qué podemos hacer entonces? Queremos que estén bien cuidadas, y atendidas, así que la primera opción es acudir a familiares o amigos que se queden con ellas mientras no estamos. Y la segunda es dejarlo en una residencia, que debe de cumplir unas condiciones y normativas, y exigirnos que esté desparasitada, vacunada, identificada, y consultarnos el tipo de alimentación que sigue, carácter, patologías... Si podemos visitarla antes de dejarlo allí, siempre nos aseguramos que estará como en un hotel.

## CONTRA EL ABANDONO



El Ayuntamiento de València ha iniciado una nueva **campaña de concienciación ciudadana contra el abandono animal** durante la época más crítica del año, el verano. Las fotografías de la campaña son imágenes de animales reales y captan de manera espontánea sonrisas y gestos entrañables de diferentes gatos y perros, que atraen la atención del espectador e invitan a la reflexión sobre el hecho de que el bienestar y la felicidad de estos seres vivos depende directamente de sus amos y se han creado de la mano de Boke Bazán.

## GORI CUMPLE AÑOS



**Gori cumplió su 2º aniversario**, el hipopótamo que nació durante el confinamiento. El equipo técnico colocó bajo el agua en los instantes previos a la salida de la familia. Además el hipopótamo común (*Hippopotamus amphibius*) está catalogado como vulnerable en la lista roja de la IUCN (Unión Internacional de Conservación de la Naturaleza).

## ADOPTA UNA MASCOTA



GORDON

A Gordon lo encontraron cerca de un coto de caza... no queremos darle más vueltas porque es un perro bueno, tranquilo y cariñoso.

Todavía es muy joven, no dejemos que pase más tiempo aquí. Es sociable con otros perros, tanto machos como hembras.



GEMMA

Gemma es una gatita que llegó junto a su hermano Gerardo.

Tiene mucho miedo y no confía aún en nosotros, pero sabemos que con el tiempo logrará confiar y creer en nosotros.



RAMSES

Ramsés fue encontrado en una parcela con más perros. Vamos a omitir detalles de dónde vivía.

Lo que sí sabemos es que necesita una familia que le dé esa oportunidad que tanto se merece.

Es un cachorro alegre, simpático y juguetón, sociable con otros perros, tanto machos como hembras



VAMOS!

DEPORTE 100%

# LOS DEPORTES NÁUTICOS SON PARA EL VERANO

Texto **TONI VIVÓ**

## ¿Dónde hacerte a la mar en Valencia?

Con las sofocantes temperaturas estivales, la mejor opción para mantenerse en forma y pasarlo en grande es ejercitarse en el mar. Por fortuna, Valencia cuenta con unas playas fantásticas y muy benévolas para poder practicar un sinfín de actividades náuticas con todas las garantías de diversión y seguridad, tanto para adultos como para los más jóvenes. Paddle surf, buceo, rutas en kayak, motos de agua, natación, SUP Yoga, SUP Pilates, remo, jet sky, speed boats, flyboard, regatas de veleros... las posibilidades son infinitas.

### LA MARINA DE VALENCIA

Te ofrece la posibilidad de practicar cantidad de actividades náuticas sin salir de la ciudad.

El Club de Buceo Mediterráneo ofrece cursos de buceo en distintas modalidades y especialidades: bautismos de buceo, cursos de buceador 1, 2 y 3 estrellas, buceo nocturno, buceo profundo, salvamento y rescate, navegación subacuática etc.

Si te atrae la pesca, en la Marina encontramos el Club de Pesca y el Club Kayak Fishing Valencia, dos propuestas magníficas para adentrarse en el mundo de la pesca desde embarcación.

Por su parte, el Club de Piragüismo ofrece cursos de formación para personas desde 8 a 70 años en las modalidades de piragüismo, kayak de mar y surfski. La Federación de Remo también imparte cursos en busca de nuevos remeros para la Selección Valenciana.

La empresa de deportes de aventura Fun&Quads brinda la posibilidad de realizar cantidad de actividades marinas como excursiones en kayak o moto de agua, además de cursos de paddle surf con salida guiada por la playa de la Malvarrosa incluida, atravesando toda la Marina de Valencia.

También sita en la Marina, Ocean Republik cuenta con un campus de verano para niños en el que se les enseña a desenvolverse en los deportes acuáticos de tabla: windsurf, stand up paddle surf (SUP), el surf, el wing y también en el surf skate. Este verano cuenta con tres cursos a elegir:

**Campus de verano multideportivo.** Destinado a para aquellos que quieren probarlo todo, y a divertirse mucho. Clases de windsurf, paddle surf, surf skate, wing, mega sup y surf si tenemos olas.

**Campus de verano windsurf,** nivel básico. Para aquellos que quieren

centrarse en el windsurf, y que o bien no han hecho nunca o tienen un nivel muy básico.

**Campus de verano, windsurf avanzado.** Pensado para surfers que quieren llevar nivel de windsurf al siguiente escalón. Fundamental saber ir y volver al mismo punto.

### MARINA VALENCIA MAR

Esta Marina deportiva se ubica a 10 minutos de la ciudad de Valencia, en un entorno privilegiado, cerca del Parque Natural de El Saler, a pocos metros de la playa. Para este verano ha preparado un amplísimo programa de actividades náuticas: paddle surf, buceo, kayak fishing, alquiler de embarcaciones, cursos y excursiones para todos los públicos y edades.

La base náutica cuenta con más de una veintena de empresas en las que podrás alquilar una tabla, realizar inmersiones y excursiones de buceo, recibir clases de yoga y pilates sobre la tabla o volar sobre el mar en una moto acuática.

### APROVECHA ESTIU JOVE

Del 29 de junio al 31 de agosto, Valencia oferta 1.600 plazas para realizar actividades deportivas, culturales y formativas al aire libre. Estiu Jove, el programa de ocio educativo que ofrece la Concejalía de Juventud durante el periodo estival,

permite hacer windsurf, paddle, kayak o surf, aprender idiomas o realizar rutas de senderismo, entre otras actividades.

'Estiu urbà' ofrece una programación de lunes a viernes, en horario de 9.00h a 14.00h, en la que las niñas, niños y adolescentes nacidos entre 2007 y 2011 podrán disfrutar de actividades náuticas en La Marina, acudir a la piscina y al Casal d' Esplai El Saler, talleres de reciclaje y actividades musicales, entre otras.

Se realizará a través de los Centros Municipales de Juventud de Patraix, Orriols, Russafa, Campanar, Grau Port y, por primera vez, en el nuevo CMJ de la Malvarrosa. La adjudicación de plazas se realiza por orden de inscripción y aquellas inscripciones que no consigan plaza quedarán en lista de espera.

### "VIU L'ESTIU, VIU L'ESPORT"

El programa estival de la Fundación Deportiva Municipal, 'Viu l'estiu, viu l'esport', incluye un campus de verano, eventos deportivos, piscinas de verano, canales náuticos, actividades dirigidas gratuitas y la apertura de las instalaciones deportivas municipales.

Dentro de las actividades deportivas en la playa previstas se va a aprovechar la Instalación Municipal de Voleibol Playa de la Mal-

varrosa, que tiene 18 pistas de voleibol, para realizar también otros deportes de playa.

Como cada año, del 1 de julio al 31 de agosto se realizarán clases de una hora de duración de modalidades deportivas como yoga, taichí, pilates... Todas ellas se realizarán en horarios de menor exposición al sol, tres por la mañana y dos por la tarde. La actividad es abierta y gratuita a todo aquel que se acerque a las instalaciones de voleibol playa. Las personas de la tercera edad también tendrán estas actividades adaptadas.

Asimismo, está previsto el montaje de cuatro canales náuticos en la playa del Cabanyal, que posibilitarán la práctica de diferentes actividades acuáticas como catamarán, windsurf, paddle surf...

Hasta el 15 de septiembre, se desarrollarán actividades náuticas en la zona marítima terrestre de la playa de la Malvarrosa, frente al Pabellón Malvarosa.

También se podrá realizar Kite Surf y otras actividades náuticas en la playa del Perellonet, junto a la Gola del Perelló. Desde el 1 de julio al 15 de septiembre de 2022.

*Está claro que opciones no te faltan. ¡Este verano olvídate de la tumbona y aprovecha las infinitas posibilidades deportivas que te brinda el mar y la playa!*



VAMOS!

DEPORTE 100%



## SIETE VALENCIANOS COMPETIRÁN EL MUNDIAL DE ATLETISMO

Siete atletas de la Comunidad Valenciana acompañarán a la selección española en busca de las deseadas medallas. **Pablo Torrijos, Quique Llopis, Eusebio Cáceres, Víctor Ruiz, Claudia Conte, Fátima Diame y Carmen Marco** participarán en el campeonato que se celebrará del 15 al 24 de julio en **Oregón (EEUU)**, que es sede de un Campeonato del Mundo de Atletismo por primera vez en su historia.

## EUROCOPIA FEMENINA

Este verano, España disputará la cuarta Eurocopa de su historia y llega al torneo partiendo como favorita si nos fijamos en los resultados obtenidos, ya que acumula 842 días sin sufrir una derrota y ocupa el séptimo puesto del ranking FIFA, lo que la convierte en la quinta mejor potencia europea). La calidad de sus futbolistas bien merecen esos números.



## DAVID PARA LA DAVIS



El extenista de Xàbia, **David Ferrer**, se ha incorporado a **Kosmos Tennis**, como director de torneo de las Davis Cup. 6 equipos participarán este año en la fase de grupos que se celebrará del 13 al 18 de septiembre en cuatro sedes, Bolonia, Glasgow, Hamburgo y Valencia y en donde se celebrará una de las semifinales en el pabellón de la Fuente de San Luis 'La Fonteta' de Valencia.

## NACE "4iVLCESPORT"

Nace el hub "4iVLCESPORT" para impulsar el deporte en Valencia. Esta asociación formada por 24 empresas y múltiples entidades busca contribuir al I+D+I en el deporte y la actividad física valenciana. Las sinergias de 4iVLCESPORT serán transversales con departamentos de la Generalitat como Turismo, Salud, Esports, Educación, Alimentación y Cultura.

**4iVLC**  
**ESPORT**



## GRAN RESERVA

Con **Julio Madrigal**  
Sábados de 11:00 a 12:00h

Gran reserva, un recorrido acompañado de inolvidables canciones, voces famosas y grandes temas instrumentales. Gran Reserva un programa que recoge 30 años del pop español (los 50, 60 y 70).  
Dirección: Julio Madrigal Gramaje



# MOTOR CLASS

NEWS

## EN COCHE A LOS 16

Texto HARLEY YATES

La DGT confirmó recientemente su intención de crear el permiso B1, o lo que es lo mismo, un carné que permite a jóvenes de 16 años conducir pequeños cuadríciclos eléctricos. Esto abre el debate sobre si es bueno que los chavales ya no tengan que esperar a los 18 para salir a la carretera al volante de un coche, por muy pequeño que este sea.



experiencia como para no poner en peligro su vida ni la de los demás. Es cierto que siempre se ha empezado a los 18 y la raza humana no se ha extinguido; pero no hay que dar la espalda al progreso.

Además, siempre es mejor que los jóvenes salgan a la carretera protegidos

El encargado de anunciar este posible carné fue el propio ministro del Interior, Fernando Grande-Marlaska, quien dijo que el "B1 permitirá conducir cuadríciclos con un motor cuya masa en vacío sea inferior o igual a 400 kg (550 kg para los vehículos destinados al transporte de mercancías), sin incluir la masa de las baterías para los vehículos eléctricos, y con un motor cuya potencia máxima sea inferior o igual a 20 CV (15 kW), que hasta el momento solo puede conducirse con permiso B lo que facilitaría, entre otras cosas, el acceso escalonado a la movilidad eléctrica a los jóvenes desde los 16 años".

Desde las autoridades se ve como una ventaja que los chavales ya tengan a los 16 un contacto directo con el coche. Y lo cierto es que no les falta razón. Es preferible que rompan mano con un vehículo pequeño, poco potente y manejable, que se vean a los 18 a los mandos de un coche convencional y sin apenas experiencia, más allá de lo aprendido en la autoescuela. Los cuadríciclos eléctricos que se permite llevar con el B1 pueden llegar como mucho a los 90 km/h, por lo que el riesgo es menor que con un coche al uso, que sobrepasa sin dificultades los 120 km/h.

Con el B1 nos aseguramos por tanto que los chavales comiencen a conducir y a adquirir experiencia poco a poco. Con coches no muy rápidos, sencillos de manejar y con sistemas de seguridad lo suficientemente avanzados como para protegerlos en caso de accidente. Este aprendizaje permitirá que cuando a los 18 cojan un coche de 'verdad', tengan la suficiente

por una carrocería. El único vehículo que pueden llevar hasta ahora a los 16 años es una moto, y éstas no ofrecen la misma seguridad. Otra ventaja de los cuadríciclos eléctricos sobre las motos convencionales es que son más ecológicos, ya que no emiten gases a la atmósfera y, además, ruedan en silencio. Sólo por dejar de escuchar el desagradable sonido de los scooters trucados, este carné ya vale la pena.

Hay quien compara estos cuadríciclos con los llamados 'coches sin carné': minicoches que se pueden conducir con el permiso de moto. Y la verdad es que no es lo mismo. Estos coches los llevan aquellos que no han querido, o no han podido sacarse el carné de conducir clásico, mientras que para obtener el B1 los chavales de 16 deberán de pasar un examen tanto teórico y práctico. Es mil veces preferible tener a críos de 16 bien preparados al volante de cuadríciclos eléctricos, que a conductores que, pese a su ineptitud para sacarse el carné, pueden ir igualmente por la carretera con sus minicoches. Eso de que uno que ha suspendido mil veces el teórico o en el práctico, pueda finalmente salir carretera comprando un coche sin carné no está del todo claro...

Para los padres es una gran noticia saber que desde los 16 sus hijos se podrán desplazar en un medio más seguro que una moto, y que cuando coja un coche de verdad ya tendrá la experiencia suficiente en carretera como para viajar más seguro. Si este carné ya se utilizaba en otros países europeos, por algo será.



NUEVO TAIGO

¿Conoces el nuevo Taigo? Si te gusta encontrar lo extraordinario en lo cotidiano y no te conformas con lo común, este es tu coche. Se trata de uno de los modelos más especiales de la gama. Sus estéticas líneas definen bien a quién lo conduce. Atrévete con un coche que no deja indiferente a nadie.

Descubre el nuevo SUV coupé y déjate seducir.



WOLF G-WAGON



Expedition Motor Company ha presentado ahora su nuevo **Wolf G-Wagon 250GD de 1991**, un proyecto de restauración que la empresa tardó 1400 horas en completar. Con un icónico trabajo de pintura Gulf Blue en el exterior combinado con tapicería color canela Praline en el interior, el vehículo restaurado ahora incluye un **motor diésel OM602** que funciona en conjunto con una transmisión automática Mercedes-Benz 722.6 de cinco velocidades con la palanca de cambios original, que tradicionalmente se encuentra en los modelos Clase S para proporcionar cambios de marcha más suaves y silenciosos mientras alimenta más potencia.



ROBOTAXI

**Zoox**, el vehículo creado por **Amazon** ha compartido más detalles de su robotaxi en el marco de la conferencia tecnológica **TechCrunch Mobility 2022**. Se trata de un vehículo bidireccional y simétrico –lo que conlleva un uso menor de piezas únicas– con forma de cubo que permite llevar a cuatro pasajeros hacia adelante y hacia atrás sin necesidad de girar el coche.

## MINI Y LA SALUD MENTAL



**Mini**, marca del Grupo BMW, se ha sumado a un proyecto que combina arte, salud mental y tecnología. Como parte de su posicionamiento **"Big Love"**, con el que apuesta por la belleza de las diferencias y la riqueza de la diversidad, formará parte como colaborador de **Emoheads**, la **colección de NFT's** liderada por el artista e ilustrador Javierroyo.



## EN LA RESOLUCIÓN ESTÁ EL SECRETO DE JUGAR BIEN

Texto **SANTISANTO23 (SILICON POWERS GAMERS)**

**T**anto a la hora de montar un equipo nuevo como a la de renovar componentes, la resolución de pantalla es uno de los puntos clave a tener en cuenta para elegir bien, sobre todo si vamos a jugar, ya que de ella dependerán otros elementos como la tarjeta gráfica.

Por supuesto, no es lo mismo jugar a 720p que hacerlo a 1080p, tampoco es igual emplear resoluciones 2K o 4K. Las exigencias cambian en gran medida al incrementar la cantidad de píxeles en pantalla y la principal encargada de hacer frente a dicho incremento será nuestra GPU. Por lo general, en las resoluciones que actualmente consideramos como bajas, 720p e inferiores, casi cualquier solución gráfica actual puede defenderse bastante bien, incluso las soluciones integradas de Intel. Así que no es un tema que pueda plantear muchas dudas, pero cuando subimos el listón la cosa se complica, especialmente por la gran cantidad de modelos con precios similares que existen en el mercado.

Para saber qué tarjetas gráficas son las más recomendables en función de la resolución de pantalla, hemos seleccionado varios modelos de diferentes niveles para crear una especie de guía que sea útil. Es importante resaltar que vamos a centrarnos en el mundo del videojuego, puesto que para otras actividades, como reproducir contenidos multimedia en 4K, la mayoría de las soluciones integradas de hoy en día son suficientes.

### RESOLUCIONES 720p

Es lo que conocemos popularmente como resolución HD (1.280 x 720 píxeles). Si bien existen variantes ligeramente superiores, por ejemplo, 1.366 x 768 píxeles; estas son utilizadas en equipos portátiles y en monitores de pequeño tamaño. En líneas generales, siempre y cuando la GPU de la tarjeta gráfica tenga una potencia mínima, 1GB de memoria de vídeo es suficiente para jugar a los títulos actuales. Aunque es cierto que 2GB pueden ofrecer mejoras de rendimiento visibles en algunos videojuegos concretos. Normalmente, las gamas bajas de cada fabricante encuentran su nivel óptimo en estas resoluciones. A continuación, os dejamos un listado con los modelos acordes para jugar en condiciones aceptables a 720p o 768p:

- **Nivel básico:** GT 720 o R7 240. Ambas vienen equipadas con 2GB de GDDR3 y ofrecen un rendimiento aceptable, consiguiendo tasas de FPS jugables en la mayoría de juegos actuales, aunque la calidad es baja.
- **Nivel recomendado:** GT 730 o R7 250, en sus versiones con memoria GDDR5. Ambas ofrecen un rendimiento muy bueno en dichas resoluciones y nos permiten subir el nivel de calidad gráfica a medio o alto, según el juego concreto. En integradas Intel, solo las Iris y las HD 6000 nos garantizarán fluidez y un mínimo de calidad en la

mayoría de los videojuegos. Otras inferiores, como las HD 4000, se defienden, pero no pueden con los juegos más exigentes a dichas resoluciones.

### RESOLUCIONES 1080P

Es el estándar que hoy en día utilizan la mayoría de jugadores y marca un salto importante, no solo a nivel visual sino, también, en exigencias a nivel de potencia. Esto supone que las soluciones gráficas anteriores no ofrezcan buenos resultados con esta resolución en juegos actuales, salvo contadas excepciones. Para jugar bien en estas resoluciones es recomendable contar con 2GB de memoria GDDR5 y un chip gráfico acorde dentro de la gama media o gama alta, según nuestras exigencias de calidad visual. Contar con 4GB puede ayudar en ciertos juegos; sin embargo, no es un patrón fijo. Además, debemos saber que la oferta es muy amplia y que existen soluciones que sirven para resoluciones superiores como 2K, pero que son necesarias para 1080p y niveles máximos de calidad.

- **Nivel básico:** GTX 750 TI o R7 370 con 2GB de GDDR5. Nos permitirán jugar a todos los títulos del mercado en 1080p con calidad media o alta, dependiendo de las exigencias de cada juego en concreto.
- **Nivel recomendado:** GTX 960 o R9 380 con 2GB de GDDR5. Marcan un salto importante de rendimiento, permitiendo jugar a casi todo en calidad máxima. A excepción de casos concretos y ajustes que consumen muchos recursos, como GameWorks de NVIDIA.
- **Nivel alto:** GTX 970 o R9 290 con 4 GB de GDDR5. Ideales si queremos jugar con todo al máximo en 1080p, incluyendo las opciones gráficas más exigentes, sin sacrificar fluidez. Por el momento, no hay soluciones integradas capaces de ofrecer el mismo nivel de potencia que las tarjetas gráficas que hemos citado en el nivel básico.

### RESOLUCIONES 2K

Están más extendidas de lo que parece, ya que se posicionan en un punto intermedio. Ofrecen una calidad superior al Full HD, pero sin llegar a exigir la potencia necesaria para mover juegos que exige el 4K. En estas resoluciones, es posible jugar bien con 2GB de GDDR5; no obstante, se recomienda contar con un mínimo de 3GB de GDDR5, dado que se aprovecharán correctamente. Por descontado, debemos apostar por soluciones gráficas de gama media y alta.

- **Nivel básico:** GTX 960 o R9 380 con 4GB de GDDR5. Ofrecen resultados bastante buenos en la mayoría de los juegos, algunos con calidad máxima y otros alta, dependiendo de las exigencias de cada uno.

- **Nivel recomendado:** GTX 770 de 4GB o R9 280X de 3GB de GDDR5. Son opciones muy asequibles que nos permiten disfrutar de casi todos los videojuegos en esta resolución y con una calidad muy alta o máxima.
- **Nivel alto:** GTX 970 o R9 290 con 4GB de GDDR5. Es el punto óptimo en relación calidad-precio, si el presupuesto lo permite. No habrá problemas para jugar a casi todo con el máximo rendimiento y una fluidez absoluta.

### RESOLUCIONES 4K

Apunta a convertirse en el estándar que sucederá a los 1080p como resolución «de consumo general», aunque, por ahora, resulta bastante prohibitivo en el mundo del *gaming* por los costes que supone un equipo capaz de moverla sin problemas. Dado el incremento de píxeles que supone, es necesario contar con 4GB de GDDR5 para garantizar una buena experiencia. Aún así, debemos tener claro que doblar esa cantidad no supone una mejora clara y no merece la pena, por lo que es mejor invertir en una GPU superior y no en una mayor VRAM.

- **Nivel básico:** GTX 970 o R9 290 con 4GB de GDDR5. Funcionan muy bien y son soluciones muy capaces incluso en 4K. Son ideales si tienes un presupuesto ajustado, sobre todo si se cuenta con una placa con soporte multiGPU, que nos permitiría añadir una segunda tarjeta gráfica y mejorar considerablemente el rendimiento en el futuro. Por mucho que dependa de cada juego, con ellas podemos, en general, aspirar a calidades medias o altas si queremos plena fluidez.
- **Nivel recomendado:** GTX 980 Ti o Radeon Fury X con 4GB de VRAM. Requieren una gran inversión. Si el presupuesto lo permite, son las mejores que existen actualmente en monoGPU para jugar a 4K. Ambas garantizan fluidez, incluso con calidades máximas.



Si te has quedado con ganas de saber más información, visítanos en el canal de Youtube **SILICONPOWERSGAMERS**.

¡Escanea el código!



Ver canal de SILICON POWERS GAMER

## UNIVERSO TECH

CIENCIA Y TECNOLOGÍA



### IOS 16

Una de las grandes novedades de iOS 16 es la posibilidad de personalizar la pantalla de bloqueo con diseños infinitos; se pueden cambiar los colores que aparecen **utilizando una serie de filtros** y se podrán configurar varias pantallas de bloqueo con distintas fuentes y temáticas.

### EL NUEVO PROCESADOR M2

La gran sorpresa

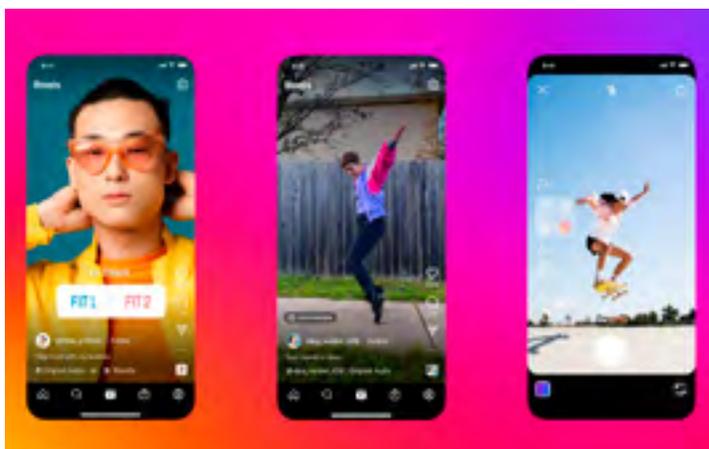
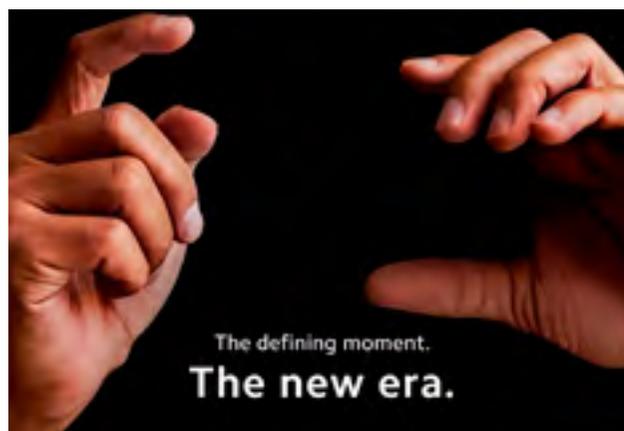


del WWDC 2022 ha sido la presentación del nuevo procesador **M2** y su incorporación al MacBook Air. Además será un 18% más rápido que el M1 y con un rendimiento 1,9x más rápido que el "último chip para PC portátil de 10 núcleos", con CPU de 8 núcleos (4 de alto rendimiento y 4 de eficiencia). Todo empaquetado en un nuevo diseño que recuerda al MacBook Pro de 14 pulgadas.

Con un diseño más plano, un 20% más delgado, con MagSafe, notch, pantalla de 13,6 pulgadas, 500 nits y cámara Full HD, solucionando una de las pegadas del modelo actual, ahora las diferencias entre el MacBook Air y el MacBook Pro tal y como lo conocíamos son bastante borrosas. Apple ha introducido también el M2 en un nuevo MacBook Pro de 13 pulgadas.

### MÓVILES CON CÁMARA LEICA

Xiaomi ha firmado un acuerdo con la marca de fotografía de alta precisión. Este verano la compañía de smartphones está lista para lanzar un nuevo dispositivo de la mano de Leica. La nueva gama que incluye el «**Xiaomi 12 Ultra**» o el «**Xiaomi 13**» estarán disponibles para julio en su página web.



### NUEVAS FUNCIONES DE META

**Meta** ha agregado nuevas herramientas y funciones de edición a Facebook e Instagram Reels, lo que facilita a los usuarios la creación, edición y programación de contenido en la plataforma. Entre ellos, los creadores ahora podrán editar y programar Facebook Reels en el escritorio a través de Creator Studio, además de iOS y Android.

# InnovaGoods®

LOS PRIMEROS EN OFRECERTE LO ÚLTIMO



¡Escanéame!

¿Preparado para sorprenderte?



# Iván Ferreiro

Texto MERY FOLCH

“Al final soy un músico que disfruta haciendo música”

**E**xiste la creencia de que la madurez llega cuando llevas casi media vida haciendo algo. Lo cierto es que uno se considera maduro cuando aprende a restar importancia a lo no importante y avanzar hacia lo que uno sabe que es su camino.

A Iván Ferreiro esa madurez (o lo que sea a lo que haya llegado tras más de 25 años de carrera musical) le ha sentado más que bien. Le delata una tranquilidad vital que hace que disfrute, más que nunca, arriba de un escenario, tocando con los suyos. Los de siempre. Y emocionándose, aún, con ese público vitoreando “Turnedo” o el abrazo de final de concierto con su banda.

Ese “improvisar” desde la experiencia, y su disfrute cercano, es lo que hace que Iván Ferreiro siga contagiándonos con sus letras y su estilo personal.

**Iván, el concierto de Burjassot del 25 de junio fue muy especial ¿no?**

Si, porque la banda llevamos muchísimos años, pero sin tocar juntos desde 2019. Y por eso ese concierto fue especial, ya que no presentábamos disco, ni teníamos que tocar nada establecido. Fuimos a divertirnos, a hacer y tocar lo que nos apeteciera y disfrutar con el público.

**¿Cómo está siendo volver a los conciertos “normales”, con la gente de nuevo de pie?**

Pues una maravilla. Para nosotros quizá que el público esté sentado no era tan raro, ya que nuestras giras son más tranquilas, pero sí que era raro no poder saludar a nadie tras los conciertos. Echábamos de menos ese contacto, no solo con el público, sino con el propio equipo. Fue muy frío, muy aséptico, no nos relacionábamos. Y los seres humanos necesitamos relacionarnos. El hecho de poder celebrar eso y abrazarnos es genial.

**Más de 15 años de carrera en solitario, además de los años que estuviste con Los Piratas, y un recopilatorio de más de 80 canciones. Podrías decir que ya te encuentras en la madurez de tu carrera?**

Espero que sí (se ríe). Llevo en esto 25 años, aunque me dediqué a la música para no tener que madurar (se ríe). Pero si, supongo que ahora puedo decir que sí. Que sé donde voy y sobre todo, con quien.

**Sueles hacer colaboraciones muy potentes, Bunbury, Rayden, Carlos Sadness o Sidecars, Zahara, ¿Con quien te gustaría hacer una que no hayas hecho ya?**

La verdad es que lo bueno de las colaboraciones es que van viniendo, muchas veces no te planteas con quien, simplemente surge y lo haces. Y por eso precisamente son especiales. Hay muchísimos artistas a los que admiro y con quien me gustaría trabajar, pero cuando no ha surgido quizá es por que no

tiene que ser, al menos aún. Pero las canciones, tanto más como de otros, en las que he participado, al principio no sabes muy bien como van a quedar, e ir descubriéndolo poco a poco es lo que me gusta, adentrarme en el universo del tema. Ese camino es precioso y muy enriquecedor.

**Has tocado en grandes escenarios y en locales pequeños. ¿Qué te atrae más?**

En realidad me encantan las dos cosas. Son distintas y con emociones diferentes. Los grandes escenarios me gustan, ya que al final, no hago tantos. En los festivales disfruto mucho porque, además del público, coincido con muchos compañeros que siempre me gusta ver. Lo malo de eso es que compartes el público. Debe ser la leche que 60.000 personas vengán a verte solo a tí. Los locales más pequeños lo que te da es esa intimidad y conexión con el público es muy especial. La sala media, de unas 2000 personas, es lo que yo creo que es ideal. Pero en fin, a mí lo que me gusta es subirme a un escenario y tocar (se ríe)

**Un tema del que te sientas muy orgulloso.**

Bueno, yo creo que Turnedo sería la más destacada. La escribió mi hermano. Y está en la gente. Ha calado, y cuando la tocamos es muy especial. La gente la ha hecho muy suya. Se ha convertido en nuestro tema más popular.

**“Turnedo es el tema del que me siento más orgulloso”**

**¿Cuál es tu inspiración a la hora de componer?**

No hacemos nada en especial. Nos gusta bastante improvisar. Quizá ya no busco esa inspiración que buscaba al principio. Es cierto que tenemos una rutina de vida donde siempre hay cerca un piano,

una guitarra, o una grabadora. A la hora de hacer los discos, generalmente, llevo yo un poco la dirección, hacia donde van las letras... Y luego vamos haciendo canciones. Mi hermano por un lado, yo por el otro, con algún amigo, juntos... y así van surgiendo los temas, y vamos buscándoles un discurso. Nuestra forma de pensar es mientras vivimos el día a día, con algo que hemos visto en el cine o televisión, leído o escuchado. Al final los grandes temas son cuatro. Y a partir de ahí, los contamos de forma diferente, según evolucionamos.

**Claro, al final cuando vamos viendo diferentes experiencias, creciendo y evolucionando, va cambiando la forma de contar los temas.**

Exacto. De hecho a veces me preguntan si hay dos Ivanes, el músico y la persona. Pero no, hay uno solo. Al final soy un músico que disfruta haciendo música. Mientras veo una película, estoy haciendo música, mientras cocino, estoy haciendo música. Pero cada día eres distinto y esa forma, ese relato va cambiando. Aunque el tema sea el mismo.

**En 2023, sacas nuevo disco ¿Nos puedes adelantar algo?**

Si, saldrá a principios de año. Es diferente a Casa, ya que está planteado desde un lugar distinto. La temática está repartida por todo el disco. A nivel técnico hay una evolución, ya que le he metido muchas máquinas. Me apetecía hacer algo diferente y tocar de forma diferente con la banda. Las mezclas suenan increíbles, y estoy encantado con todo el equipo con el que trabajo, como siempre.

**“El nuevo disco, que saldrá a principio de año, es muy diferente a Casa”**



**ROSALÍA**

46 conciertos conforman este tour en el que **Rosalía** y su equipo deleitarán a los fans de quince países repartidos entre Estados Unidos, Latinoamérica y Europa... ¡Y València es una de las ciudades elegidas! La autora de «**Saoko**» actúa el 16 de julio en el **Auditori Marina Sur**: un maravilloso espacio al aire libre en el que vivir una experiencia inolvidable. Baila al ritmo de «**Chicken Teriyaki**», recita a coro con Rosalía su «**Abcdefg**» — el peculiar abecedario de la artista —, emocionate con «**G3 N15**».

**VUELVE NITS DE VIVERS**

Vuelve a Valencia el ciclo de conciertos **Nits de Vivers** entre el jueves 28 de julio y el viernes 12 de agosto. El festival ofrecerá espectáculos de diversos géneros para todos los gustos. Así, el público podrá disfrutar con nombres consagrados del panorama musical como **Ana Torroja**, **La Casa Azul** o **Loquillo**. También destacan **Fuel Fandango**, **Muchachito Bombo Infierno**, **El Columpio Asesino**, **Karmento** y **Cherry & The Ladies**, así como el espectáculo **This Is Michael** en homenaje a Michael Jackson. Además, tendremos la oportunidad de escuchar a artistas valencianos como **Los Zigarros**, **Santero** y **Los Muchachos**, **Is.Las**, **Novio Caballo** o **Ley Dj**. Además, dentro del recinto podremos degustar de una variada oferta gastronómica. Todo un lujo de cartel y un planazo para disfrutar de esas Nits de verano que tanto nos gustan.



**BIG SOUND FESTIVAL**

**Bizarrap** dará un concierto en el festival de música urbana **Big Sound 2022** compartiendo cartel con **C. Tangana**, **Nicky Jam**, **Bad Gyal**, **Lunay**, **Lola Indigo**, **Ptazeta**, **ARON**, **Marc Seguí**, **Walls**, **Belén Aguilera**, **Luna Ki**... los días 7, 8 y 9 julio de 2022 en La Ciudad de Las Artes y Las Ciencias de Valencia.



**CONCERTS DE VIVERS**

El próximo viernes 1 de julio arranca la edición 2022 de los **Concerts de Vivers**, con una programación que incluye 18 citas musicales y más de 25 artistas. A lo largo de cuatro semanas, hasta el domingo 24, los Jardines del Real acogerán las actuaciones de un variado programa, que presenta diferentes géneros musicales, desde pop y rock a rap, música electrónica o ritmos urbanos.



**CAMILO**

Blindado con una impecable habilidad de composición y una sensibilidad intuitiva, **Camilo**, ganador del Latin GRAMMY 2020 y nominado al GRAMMY americano 2021, es considerado uno de los mayores exponentes del nuevo Pop de su generación, con más de cinco billones de reproducciones en todas las plataformas digitales alrededor del mundo.



**MÁS FESTIVAL, MÁS LOW**

Tras la espera más larga de nuestras vidas, **Low Festival** vuelve a Benidorm los días 29, 30 y 31 de julio. **Izal**, **Primal Scream**, **Metro-nomy**, **León Benavente**, **Sidonie**, **Carlos Sadness**, **La Habitación Roja**, **La La Love You**, **Fangoria**, **Elyella** o **Nathy Peluso** son solo algunos de los grupos que podremos ver en directo en uno de los festivales más consolidados del panorama nacional.



AL LÍO

CONCIERTOS Y EVENTOS

Caixa Fórum por fin en Valencia

Caixa Fórum València inicia su andadura en Valencia, y es que el pasado mes de junio se inauguró uno de los proyectos más esperados de la ciudad. El presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig; el alcalde de València, Joan Ribó, y el presidente de la Fundación "la Caixa", Isidro Fainé, abrieron oficialmente las puertas de un centro dedicado a la divulgación cultural y científica, con la vocación de convertirse en un equipamiento de referencia en la ciudad. El objetivo de CaixaForum València es acercar la cultura a todos los públicos, y podremos ver exposiciones, conciertos y recitales poéticos, arte multimedia, entre otras muchas propuestas y actividades.



Nou Racó da la bienvenida al verano

El restaurante **Nou Racó** semana inauguró la última semana de junio su temporada nocturna, que incluye el servicio de cenas las noches de los jueves, viernes y sábados, con una fiesta en la que reunieron en sus instalaciones a distintas personalidades del panorama social, empresarial y cultural de Valencia, que pudieron disfrutar de una divertida velada con música en directo, coctelería en vivo y la mejor gastronomía.

**Juan Armiñana**, propietario del complejo hostelero, ejerció de perfecto anfitrión recibiendo a todos los invitados entre los que destacaron **Mairen Benito** y el **Dr. Murgi**, el árbitro de primera división, **Carlos del Cerro Grande**, los periodistas gastronómicos, **Pedro**

**G Mocholí** y **Vicente Gil**, el Director General de Bodegas Vicente Gandía, **Javier Gandía**, el sumiller **Maximiliano Bao** o el peluquero **Óscar Palos** con **Alejandro Gimeno**, **Rafa Ventura**, **Joan López** y **Jorge Comeche**.



El pasado 30 de junio se celebró la Shopening Night & Day

El pasado 30 de junio se celebró la Shopening Night & Day, para dar la bienvenida a las rebajas. Bajo el lema "la primera gran fiesta del verano", reunió a numerosas personas que se acercaron al centro de Valencia y se beneficiaron de los descuentos y promociones de las tiendas participantes en un evento que va ya por su 17ª edición. Los asistentes disfrutaron de la música en directo de Los Guapos, degustaciones, un divertido photocall y muchos premios, y para celebrar la fiesta del comercio valenciano.



# Agenda julio

## 03 DOMINGO

**JUAN LUIS GUERRA.**  
Estadio Ciudad de Valencia. 21:30 h

**LA CIUTAT AMAGADA.**  
Museo L'ETNO

## 04 LUNES

**SPLASH.** Palacio de las Artes Reina Sofía.

**WE LOVE MONDAYS.** La 3

**CURSO DE MANGA.** ESAT

## 05 MARTES

**CAT POWER.** Jardines del Real o Viveros. 21:00 h

**BELVEDERE + LA ARMADA.** 16 Toneladas - Rock Club. 20:00 h

## 06 MIÉRCOLES

**LEIVA.**  
Jardines del Real o Viveros. 22:00 h

## 01 VIERNES

**JOAN MANEL SERRAT.**  
Plaza de Toros

**MUSIC PORT FESTIVAL.**

**JUAN AMODEO - A LA FRESCA.**  
Teatro la Plazeta. 19:00 h

**MARC ANTHONY.**  
Marina Sur

## 02 SÁBADO

**LATIN FEST.** Marina Sur

**PIENSA EN WILBUR - A LA FRESCA.**  
Teatro la Plazeta. 19:00 h

## 08 VIERNES

**ZOO + TENDA + LISASINSON.** Jardines del Real o Viveros

**DAVID GUAPO - A LA FRESCA.**  
Teatro la Plazeta. 19:00 h

**BELAKO - SONS AL BOTÀNIC.**  
Jardín Botánico. 21:00 h

## 09 SÁBADO

**ARON.** Ciudad de las Artes y las Ciencias

**HOMENAJE A LA RUTA DE LOS 90'S.**  
La Marina de Valencia. 17:00 h

## 10 DOMINGO

**INDIA MARTÍNEZ.**  
Jardines del Real o Viveros. 22:00 h

**LA CIUTAT AMAGADA.**  
Museo L'ETNO

## 11 LUNES

**MARINA BEACH CLUB.**

## 12 MARTES

**FLAMENCO.**  
Radio City. 22:30 h

**SNARK PUPPY.**  
Teatro Principal

**PAULA RODRÍGUEZ.**  
Teatre Talia. 20:00 h

## 13 MIÉRCOLES

**RICK ESTRIN & THE NIGHTCATS.**  
16 Toneladas - Rock Club. 21:30 h

**SOROLLA EN SU CASA. MUSEO SOROLLA.**  
Ateneo Mercantil

**DEAN WAREHAM + RYDER THE EAGLE.**  
Loco Club. 20:30 h

**REGGAE LIVE SESSION..**  
Radio City. 23:20 h

## 14 JUEVES

**LEÓN BENAVENTE Y CRYSTAL FIGHTERS.**  
Jardines del Real o Viveros. 22:00 h

**PICA PICA - A LA FRESCA.**  
Teatro la Plazeta

## 15 VIERNES

**RESIDENTE - CONCERTS DE VIVEROS.** Jardines del Real o Viveros. 21:15 h

**CANDLELIGHT OPEN AIR: TRIBUTO A QUEEN.**  
Masia del Carmen. 21:30 h

## 16 SÁBADO

**STEVE VAI.** Jardines del Real o Viveros. 22:00 h

**MEDUSA BEACH CLUB - DANNY ROMERO.**  
Medusa Beach Club

**JORGE BLASS - A LA FRESCA.**  
Teatro la Plazeta. 19:00 h

**ROSALÍA: MOTOMAMI WORLD TOUR.**  
Marina Sur

## 17 DOMINGO

**NEOX MUSIC DAY.**  
Estado Ciudad de Valencia. 19:30 h

**JULIAN MARLEY - CONCERTS DE VIVEROS.**  
Jardines del Real o Viveros

**CAMILO.**  
Marina Sur. 22:00 h

## 18 LUNES

**VALENCIA ENDANZA.**  
Resort Mas Camarena

## 19 MARTES

**BRYAN ADAMS.**  
Marina Sur. 22:00 h

**CONCIERTO DE FLAMENCO EN VIVO.**  
Radio City. 22:30 h

## 20 MIÉRCOLES

**RIGOBERTA BANDINI - CONCERTS DE VIVEROS.**  
Jardines del Real o Viveros. 21:30 h

**MICHAEL'S LEGACY.**  
Teatro Olympia

**FERIA DE JULIO.**  
Plaza de Toros

## 21 JUEVES

**VANESA MARTÍN.**  
Jardines del Real o Viveros. 22:00 h

## 22 SÁBADO

**DIVERSITY VALÈNCIA FESTIVAL.**  
Ciudad de las Artes y las Ciencias

**LETZ ZEP.**  
16 Toneladas - Rock Club. 21:30 h

## 23 DOMINGO

**LOS PLANETAS.** Jardines del Real o Viveros. 21:15 h

**RAÚL ANTÓN - A LA FRESCA.**  
Teatro la Plazeta. 19:00 h

**LA CIUTAT AMAGADA.**  
Museo L'ETNO

## 24 LUNES

**ZEBRA FEST VALENCIA.**

**CANDLELIGHT: TRIBUTO A HANS ZIMMER.** Hotel The Westin

**STOP POSTUREO.**  
Teatro la Plazeta. 22:00 h

**WATEKE.**  
Discoteca Spook

## 25 MARTES

**VALENCIA ENDANZA.**  
Resort Mas Camarena

**ESPILL DE FESTA. EL CORPUS.** Museo L'ETNO

## 26 MIÉRCOLES

**NOCHE DE FLAMENCO.**  
Radio City. 23:30 h

## 27 JUEVES

**IBOGA SUMMER FESTIVAL 2022.**  
Playa Tavernes de la Valldigna

**NO ÉS FÀCIL SER VALENCIÀ.**  
Museo L'ETNO

## 28 VIERNES

**A LA LLUNA DE VALÈNCIA.**  
Plaza de la Virgen. 22:00 h

**CANDLELIGHT OPEN AIR: TRIBUTO A FRANK SINATRA.**  
Teatro la Plazeta. 21:30 h

## 29 SÁBADO

**NITS DE VIVEROS SANTERO Y LOS MUCHACHOS.**  
Jardines del Real o Viveros. 21:00 h

**UN LAGO DE CONCIERTOS.**  
Museo de las Ciencias. 21:00 h

## 30 DOMINGO

**JORGE DREXLER.**  
Jardines del Real o Viveros. 22:00 h

**LA CIUTAT AMAGADA.**  
Museo L'ETNO

## 31 LUNES

**EUGENI ALEMANY**  
Teatro Olympia

**SUMMER MARKET,**  
Mercado de Tapineria



\*Los horarios pueden sufrir modificaciones.

# La GUÍA

TIENDAS

HOTELES

GASTRONOMÍA

SALUD Y BELLEZA

SERVICIOS

Y MÁS...



TIENDAS

MOTOR

## BMW ENGASA

Concesionario Oficial BMW en Valencia.  
Nacional III de Valencia al Aeropuerto

Quart de Poblet - Valencia  
T. 34 963 18 10 30  
Avda Ausias March, 190. Pista de Silla - Valencia  
T. 34 963 75 50 08. <http://red.bmw.es/engasa/>

Vehículo Nuevo, Ocasión, Taller BMW Service y Recambios Originales. Equipo posventa formado en la Escuela Técnica BMW.

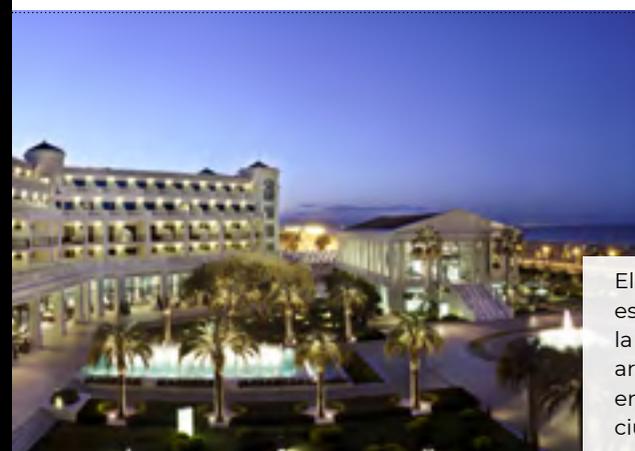


## MINI ENGASA

Engasa Concesionario Oficial BMW, BPS y MINI NEXT en Valencia.

Vía de Servicio Nacional III de Valencia al Aeropuerto  
Quart de Poblet - Valencia  
T. 34 963 18 10 30  
[www.mini.es/engasa](http://www.mini.es/engasa)

HOTELES



## HOTEL BALNEARIO LAS ARENAS

Eugenia Viñes, 22-24.  
T. 34 963 12 06 00 | Fax +34 963 12 06 15  
[www.hotel-lasarenas.com](http://www.hotel-lasarenas.com)

El Hotel Las Arenas Balneario Resort es el primer hotel de 5 estrellas Gran Lujo en Valencia que apuesta decididamente por la apertura al mar en la ciudad de Valencia. Combina la belleza arquitectónica del histórico Balneario Las Arenas, con lo último en el diseño de elegancia y confort. A pocos minutos de la ciudad, ocupa un lugar privilegiado frente al mar.

GASTRONOMÍA



## ALENAR

Bodega Mediterránea

Martínez Cubells, 6

T. 960 03 96 03

[hola@alenarbodega.com](mailto:hola@alenarbodega.com)

[alenarbodega.com](http://alenarbodega.com)

 Precio medio del cubierto desde 15 a 30€

 Horarios:  
Lunes a Viernes de 8:45 a 23h  
Sábado de 10:45 a 23h  
Domingo cerrado

Entre los Cines Lys y la C/Colón, cocina mediterránea con un punto de originalidad, elaborada con productos frescos de temporada y de cercanía. Una propuesta culinaria orientada al Mediterráneo, para poner en valor la cultura gastronómica valenciana. Su carta de vinos presenta una nutrida representación de bodegas de la "terreta", porque Alenar (respirar profundamente) es comerse el Mediterráneo.



## ALOHA POKÉ VALENCIA

Martínez Cubells, 6 | T. 96 008 85 70  
info@alohapoke.es | alohapoke.es

Ubicados en pleno centro ofrecen "comida de verdad", pues son defensores de la comida hecha con alimentos que respetan los tiempos de la Tierra; cultivados y seleccionados sin prisas. Los poké bowls, originarios de Hawaii, son un plato servido en un cuenco o bol, con pescado crudo, atún y salmón (también puede ser de pollo u opciones veganas como el heura), que luego se colocan sobre arroz (kale o kinoa) y se complementan con verduras y salsas. Hay mil combinaciones posibles. Una propuesta fresca, sana y deliciosa !!



## LA PINTA

Serrano Morales, 2 | T. 96 202 36 24  
FB: @Lapintabodega  
IG: @lapintabodega

🕒 Lunes a Viernes:  
12h a 01h  
Sábado a Domingo:  
9h a 01h

En la calle Serrano Morales número 2, junto a la Plaza de Cánovas del Castillo, se encuentra La Pinta Bar y Bodega, un sitio perfecto para disfrutar del tardeo. Dos tanques de 500 litros de cerveza de bodega presiden la entrada del local, una amplia variedad de vinos tintos y blancos, vermut casero y cervezas de importación harán las delicias de quien lo visite. Jamón ibérico, ensaladilla rusa, anchoa del cantábrico, quesos trufados, patatas bravas y una amplia variedad de latitas y conservas son solo una muestra de la carta que dispone el local.



## EL TIMBRE

Bar y parrilla

Plaza Cánovas del Castillo, 12  
(esquina C/Grabador Esteve)  
T. 96 061 05 62 · eltimbre.es  
IG: @eltimbrebar FB: @El Timbre

🕒 Precio medio del  
cubierto 20€

🕒 Lunes 9-24h.  
Martes a Jueves 9-24h.  
Viernes 9-1 · Sábado 12-1h.  
Domingo 12-17 y 20-24h.

En la mítica plaza de Cánovas del Castillo empiezan a sonar con mucha fuerza las tapas clásicas, el jamón de Jabugo, los quesos nacionales y de importación, las anchoas, los salazones, los montaditos, la ventresca y la burrata de El Timbre. Carnes y pescados hechos al calor de las brasas de su horno de parrilla y los postres más deliciosos.



## RESTAURANTE JOAQUÍN SCHMIDT

«Mi filosofía es cocinar cada día para treinta amigos»,  
Joaquín Schmidt.

Restaurante Joaquín Schmidt  
Visitación, 7 · 46009 Valencia  
Parking gratuito | T. 670 750 217  
joaquinschmidt.com



## GLASOL

Reino de València, 22 | C/ del Bon Orde, 19  
Blasco Ibáñez, 178 | Av. de França, 15 | C/. de l'Orient, 1  
Maestra Carmen Benages, 4 Plaza Parc Camp del Turia, 8  
glasolheladerias.com

Los verdaderos helados artesanales en Valencia se elaboran en Glasol. Tienen más de 50 sabores diferentes y están elaborados con los mejores ingredientes naturales, ya que no llevan ni colorantes ni conservantes. Completan su oferta su deliciosa horchata, dulces, pasteles, batidos, gofres... todo elaborado de forma artesanal. Perfecto para comer en cualquiera de sus 12 locales ubicados en la ciudad y sus alrededores. La atención impecable de su personal hará que te sientas a gusto en todo momento.



## TABERNA EL CARRER

Plaça de l'Església, 16, 46015 València, Valencia  
T. 96 080 39 04 | IG: @elcarrerCampanar

Ubicado en pleno Campanar surge El Carrer, el restaurante de los restaurantes. Un local de amigos en donde la cultura gallega y la valenciana se encuentran entre fogones. Les gusta pensar en él «como el bar del pueblo de Campanar» y rinden tributo a diferentes platos y sitios gastronómicos de Valencia como el bocadillo Pérgola, que es un homenaje al 'Superbombón' del mítico bar de la Alameda y otros muchos más.



## HORCHATERÍA SUBIES

Carretera de Barcelona, 10, Almàssera. T. 96 185 46 73  
Plaza San Lorenzo 2, Valencia. T. 610 477 785  
Passeig Rei en Jaume 5, Massamagrell. T. 625 028 640  
subies.es

Un negocio de tradición familiar llevado con cariño y profesionalidad, que elabora desde hace décadas horchata artesana de máxima calidad y sabor. Un referente de la dieta mediterránea, sana, refrescante y sin ningún tipo de aditivos ni conservantes en todas sus variedades: granizada, líquida o sin azúcar añadido. Los Amparitos, las Cocas de Chufa, sus granizados y sus deliciosos helados elaborados en su obrador de Almàssera completan su variada oferta, ideal para desayunar o merendar.



## ULTRAMARINOS POPE

Av. de les Corts Valencianes, 4 · L'Eliana, Valencia  
facebook.com/pope.ultramarinos  
T. 632 887 205 | @pope.ultramarinos

Disfruta de una experiencia 360° en Ultramarinos Pope. Desde su tienda en donde encontrar productos gourmet con una decoración que recuerda a un colmado o ultramarinos de los años 70. Y luego, con un comedor reservado, que emana un estilo de la Provenza francesa y que dispone de un menú cerrado degustando lo más representativo de los productos del colmado.



## SALUD Y BELLEZA

### PACO ROMERAL

Peluquería

Grabador Esteve, 24 | T 96 352 91 48

Av. de França, 18 | 96 3 30 10 80 | pacoromeral.es

pacoromeral@yahoo.es | todoicon.com

En Paco Romeral encontrarás a los mejores estilistas, que cuidarán de tu salud capilar, y una atención personalizada. Un espacio situado en el centro de Valencia, donde podrás disfrutar de sensaciones placenteras, de la mano de una de las mejores marcas de la cosmética capilar, como I.C.O.N., respetuosa con el medio ambiente y vegana. Disfruta de la zona de TOUCH THERAPY, en la que experimentarás una relajación absoluta. Regálale un momento para ti y mímate con los mejores profesionales.

### LAS PESTAÑAS DE JULIA

Conde Salvatierra 8

T. 960 030 015 | 654 300 669

@laspestanasdejulia

laspestanasdejulia.com

"Somos el salón de referencia en Valencia, trabajamos las pestañas como si fuesen un traje a medida. Cada cliente es única y nuestras Lash artist os aconsejarán para sacar el máximo partido a vuestra mirada. También en microblading y micropigmentación Julia es un referente, clientas de diferentes partes del mundo confían en la magia de sus manos. Descarga nuestra APP de Las pestañas de Julia y pide cita con nosotras."



Interconsulting & Asociados

Soluciones ágiles y sencillas a sus necesidades financieras

POSIBILITAMOS EL ACCESO A RECURSOS FINANCIEROS CON LOS QUE RESOLVER SUS NECESIDADES CORRIENTES DE LIQUIDEZ.



Consultores Empresariales



Área Financiera y Bancaria



Área Patrimonial e Inmobiliario



Consultores Jurídico Legal

Nuestro servicio está especialmente diseñado para resolver de manera ágil y sencilla sus necesidades económicas, poniendo especial hincapié en la rapidez de respuesta a nuestros clientes, la sencillez de los procedimientos y la simplificación de los trámites de formalización de las operaciones.

FINANCIACIÓN ESPECIAL PARA PROMOTORAS Y CONSTRUCTORAS.

CONSULTORES EMPRESARIALES JURÍDICO FINANCIERO PATRIMONIALES | C/ Ronda Narciso Morturiol y Estarriol nº 21 B1 1G PATERNA, VALENCIA | T. 96 081 70 30 · 605 132 594 | info@interconsultingsp.com | www.interconsultingsp.com



JULY UMBRACLE JUE-SAB MYA ABIERTO TODOS LOS DÍAS



ESCANEAEESTE CODIGO QR Y FORMA PARTE DE NUESTRA CREW

Siguenos en Instagram

FRAN DANIEL - RAÚL ALTALAGUERRI JOSE BUZZ - FERCHO ENERGY - V-FUNK LUIS GRACIA - RICK LEERENTVELD

VENTA DE ENTRADAS - UMBRACLETERRAZA.COM APP: GRUPO SALAMANDRA - RESERVAS VIP: +34 960 000 300



Avda Profesor López Piñero, 5, 46013



**Casa Salvador**  
LA CATEDRAL DE L'ARRÒS

DESDE 1.950

L'Estany de Cullera (Valencia) | T. 96 172 01 36 | [casasalvador.com](http://casasalvador.com)



**Mami racha**  
Taberna

MENÚ DE GRUPOS  
Menú 1 - 25 € | Menú 2 - 28 €

Calle Ciscar, 15, Valencia | T. 96 006 55 58 | Reservas: [www.mamaracha.es](http://www.mamaracha.es)



**Restaurante Sorolla**  
Más cerca que nunca

**LAS ARENAS**  
BALNEARIO RESORT  
\*\*\*\*\*GL  
Hotels Sorolla  
LEADING HOTELS

DISFRUTA DE UN MENÚ EXCEPCIONAL

Menú a elegir entre 3 primeros, 3 segundos y 3 postres.  
Parking sin coste.

**28€**  
\* IVA incluido

Válido de lunes a viernes (solo comidas)  
Bebida no incluida.  
963 120 600  
[restauracion@hotel-lasarenas.com](mailto:restauracion@hotel-lasarenas.com)



**nexus**

azafatas  
eventos  
promociones

Tel. +34 963 580 542 | [info@nexusagencia.com](mailto:info@nexusagencia.com) | [www.nexusagencia.com](http://www.nexusagencia.com)



“  
Disfruta del verano y muestra tu mejor sonrisa”

**1º VISITA, TAC 3D, DIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN DIGITAL GRATUITOS**

**RECUPERA TU SONRISA EN UN DÍA**  
TRATAMIENTO COMPLETAMENTE FINALIZADO EN 7 DÍAS CON PRÓTESIS DEFINITIVA

- CIRUGÍA MÍNIMAMENTE INVASIVA
- SIN INJERTO DE HUESO
- SIN ELEVACIÓN DE SENO
- SIN CIRUGÍA DE COLGAJO
- SIN SUTURAS
- RECUPERACIÓN RÁPIDA



**ALVARADO**  
DENTAL CLINIC



CONÓCENOS

C/ Hernán Cortés, 13 Valencia | Tel: 96 3034838 - 601 465 925  
[www.alvaradodentalclinic.com](http://www.alvaradodentalclinic.com) | [info@alvaradodentalclinic.com](mailto:info@alvaradodentalclinic.com)

# MILAR

SERVICIOS  
5  
ESTRELLAS



GARANTÍA  
DE SATISFACCIÓN



RESPETAMOS  
EL MEDIO AMBIENTE



INSTALACIÓN  
Y MONTAJE



TARJETA  
MILAR



ONLINE  
24H



FINANCIACIÓN  
SIN INTERESES



SERVICIO  
A DOMICILIO



AMPLIAMOS  
GARANTÍA 5 AÑOS



PANTALLAS  
VENTA POR CATÁLOGO



SI LO ENCUENTRAS MÁS  
BARATO, TE DEVOLVEMOS  
LA DIFERENCIA



RETIRAMOS TU ANTIGUO  
ELECTRODOMÉSTICO