

SOUL

by Grupo Hello Valencia

octubre 2022 | n° 260

ANA MORGADE

PRESENTA EN
VALENCIA LA
OBRA DE TEATRO
"EL PORVENIR"

TENDENCIAS OTOÑO/ INVIERNO: LOOKS PARA LA NUEVA TEMPORADA
CUIDATE: 5 SITIOS IDEALES PARA CUIDAR TU SALUD
LA VALENCIA DE... EL DISEÑADOR MANUEL FERNÁNDEZ
ENTREVISTAMOS: A VÍCTOR AMARNANI, VALERIA MUSH,
ÁLVARO MORTE, EDUARD FERNÁNDEZ Y JUAN DIEGO BOTTO



1º VISITA, TAC 3D, DIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN DIGITAL GRATUITOS



CONÓCENOS

“Vive el otoño con alegría y muestra tu mejor sonrisa”

RECUPERA TU SONRISA EN UN DÍA

TRATAMIENTO COMPLETAMENTE FINALIZADO EN 7 DÍAS CON PRÓTESIS DEFINITIVA

- CIRUGÍA MÍNIMAMENTE INVASIVA
- SIN INJERTO DE HUESO
- SIN ELEVACIÓN DE SENO
- SIN CIRUGÍA DE COLGAJO
- SIN SUTURAS
- RECUPERACIÓN RÁPIDA



ALVARADO
DENTAL CLINIC

C/ Hernán Cortés, 13 Valencia
Tel: 96 3034838 - 601 465 925
www.alvaradodentalclinic.com
info@alvaradodentalclinic.com

Sumario

6	Osciloscopio
16	En Portada
	Ana Morgade
20	Moda&+
32	DecoArts
38	Splash
50	Business Club
56	La Valencia de...
58	Vecinos al Día
60	Culturarte
70	Cinerama
84	Comer&Beber
92	Bon Voyage
96	Call to Action
98	Mamis&thePapis
100	Uno más de la familia
102	Vamos!
106	Motor Class
108	Universo Tech
110	Al Lío
112	Agenda
114	La Guía

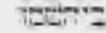


Portada: ANA MORGADE

SOUL
by Grupo Hello Valencia

Edita:

SOUL COMUNICACIÓN S.L.



Director General: Miguel de Vicente

Directora de Contenidos: María Selva
(redaccion@hellovalencia.es)

Director de Moda & Lifestyle: Josep Lozano
(moda@hellovalencia.es)

Colaboradores: Elena Fernández, Tino Carranava (gastronomia@hellovalencia.es), Fernando Ruiz (fotógrafo), Estudio Fotográfico Sanchís, Belén Motilla, Ángel Escudero, Ana García-Rivera (belleza@hellovalencia.es), Vicente Chambó (cultura@hellovalencia.es), Fernando Valencia (cinerama@hellovalencia.es), Toni Vivó (deportes@hellovalencia.es), Harley Yates (motor@hellovalencia.es), Paula Bosch (pbosch@hellovalencia.es), Marta Semseo (tech@hellovalencia.es), Nuria Vivó (mamisypapis@hellovalencia.es), Lupe Cabrera (mascotas@hellovalencia.es), Juana Camps (viajes@hellovalencia.es), Paquito Decibelios (eventos@hellovalencia.es), Mery Folch (prensa@hellovalencia.es), Mavi Trapos, Mr Daqui, Alicia Castillo, Macu Tormo, Jose Luis Pichardo, Lluís Nadal y Santiago Sanchez-Ocaña.

Publicidad:

Silvia Kelle (comercial@hellovalencia.es)

Comunicación y marketing:

María Selva (mselva@hellovalencia.es)

Departamento de RR.PP.: Macarena Alegre

Director Financiero: Manuel Navarro

Gestión y Administración: Paqui Martínez

Diseño y Maquetación: Begoña Sanjuán

Colaboración diseño maqueta: Arquetipo

Fotografía: María Selva, unsplash.com y freepik.es

Redacción, Administración y Dept. Comercial:

C/ Andarella, 2 · bloque, 3 · 3º pta. 2

Xirivella · 46950 Valencia | T. 96 381 50 68

Depósito legal: A-383-2000. I.S.S.N: 1576-5156.

Impresor: Jiménez Godoy S.A.

Según el artículo 24, en relación con el 21 de la ley de prensa e imprenta se hace público que la edición la revista SOUL by Hello Valencia se financia con la publicidad impresa en la misma. Queda totalmente prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización escrita del editor. la revista SOUL by Hello Valencia no responde de los cambios efectuados a última hora dentro de cualquier programación, así como de los errores ajenos a nuestra voluntad. la revista SOUL by Hello Valencia no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, así como del contenido de los anuncios publicitarios u otros.

El cumplimiento del artículo 5 lopl, la empresa SOUL COMUNICACIÓN S.L. Con domicilio en C/ Andarella, 2 · bloque, 3 · 3º pta. 2 | Xirivella · 46950 Valencia, le informa que los datos personales que aparecen en esta publicación han sido obtenidos del mismo titular. Están incorporadas a un fichero automatizado de registro en la agencia española de protección de datos del que es titular esta empresa con el fin de gestión comercial y publicidad, no cediéndose dichos datos personales a ningún tipo de organismo, ni público ni privado. Ante la dirección referenciada, podrán ejercitarse los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición previstos en la mencionada ley. SOUL COMUNICACIÓN S.L.

Difusión controlada por PGD



GRUPO HELLO VALENCIA

MOSTRA DE TURISME

15 i 16

D'OCTUBRE

CIUTAT DE LES ARTS

I LES CIÈNCIES



GENERALITAT VALENCIANA | 1015

COMUNITAT VALENCIANA | Mediterrani EN VIU

Qui ho ha viscut ho sap

Se respira en ciertos ambientes aires de desasosiego cubiertos por el aún radiante sol, con amenaza de una tormenta que nunca llega.

Comenzamos el otoño mirando de reojo lo que está por venir, que no parece muy alentador, y se respiran vientos que anuncian un huracán que hará tambalear nuestros cimientos más fuertes. Nuestro sustento parece más débil que nunca en los años más desarrollados de la historia, así que caminamos, más deprisa de lo que quisiéramos, para llegar a tiempo a realizar todos nuestro deberes cotidianos. Todos menos los que nos gustaría realmente hacer.

Porque lo que en realidad deseamos es andar más despacio, mirar a nuestro alrededor y conectar con el mundo que nos rodea. Dedicarle más tiempo a esa familia que elegimos y a la que no, disfrutando de un buen cóctel, sin tener que ahogar nuestras penas, ni nada, en él. Queremos llegar a tiempo a esa función que nos hará reír a carcajadas, sin taquicardia por la velocidad del tiempo. Nos prometemos pensar más despacio, disfrutar haciendo ejercicio y no sentirnos culpables de nuestra libertad.

En un mes que para muchos es el segundo del año, las promesas e intenciones se van colocando, tomando la forma que nos gustaría. Ese porvenir viene cargado de nuevos proyectos que abren nuevas posibilidades porque algunos intentamos observar con esa luz en los ojos, pensando que "no todo será tan malo".

Conscientes de la incertidumbre de estos tiempos, no sabemos si en unos años hablaremos más con robots que con gente de carne y hueso, si la inteligencia artificial nos hará más ineptos, o si ya no habrá naturaleza de y en la que vivir y/o desconectar, pero sacamos una sonrisa, aportamos nuestro granito de arena, cuidamos de lo que nos rodea, creamos algo propio y pensamos "que sea lo que tenga que ser"

Si por ese camino se cruzan personas que nos hacen mejores, sacan lo mejor de nosotros, nos liberan los miedos con una sonrisa, y nos dan la mano para caminar con nosotros, podemos estar seguros que "todo saldrá bien". Y si a nuestro lado hay otras por quienes nosotros hacemos lo propio, todo habrá merecido la pena.

Porque en este teatro que es la vida tenemos muchas opciones y podemos crear tantos personajes como queramos. Solo hay que acertar con uno de ellos. Nosotros mismos.

LA Verbena DE Bonaire

¡VIVA EL VERANO VALENCIANO!

DEL 7 AL 29 DE OCTUBRE

Talleres, charanga, casetas, tarot point, premios y... ¡muchas más sorpresas!



OSCILOSCOPIO

FLASH NEWS

9

DE OCTUBRE, FIESTA GRANDE

PARA CELEBRAR EL DÍA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA, EL AYUNTAMIENTO DE VALENCIA HA PREPARADO PARA EL 9 DE OCTUBRE NUMEROSOS ACTOS QUE INCLUYE CASTILLO DE FUEGOS ARTIFICIALES, PROCESIÓN Y MÚSICA.

MARTES 4 DE OCTUBRE

VALÈNCIA

11:00 - 19:00 Jornada de puertas abiertas en el Palau de la Generalitat

19:00 Dani Miquel en el Palau de la Generalitat

MIÉRCOLES 5 DE OCTUBRE

VALÈNCIA

11:00 - 19:00 Jornada de puertas abiertas en el Palau de la Generalitat

20:00 Conciertos de La Maria y Sandra Monfort en el Palau de la Generalitat

JUEVES 6 DE OCTUBRE

VALÈNCIA

11:00 - 19:00 Jornada de puertas abiertas en el Palau de la Generalitat

20:00 Cor de la Generalitat Valenciana en el Palau de la Generalitat

VIERNES 7 DE OCTUBRE

VALÈNCIA

18:00 Los infantillos del Corpus en el Salón de Cortes del Palau de la Generalitat

SÁBADO 8 DE OCTUBRE

VALÈNCIA

12:00 Concierto de Bandas de la Federación de Sociedades Musicales de la Comunitat Valenciana en la Plaza de la Virgen

12:30 Juegos tradicionales en calle Caballeros frente al Palau de la Generalitat. Partida final de bolos

18:00 Moros y cristianos de Alcoy desde el Parterre y por la calle de la Paz hasta el Palau de la Generalitat

23:00 Castillo de fuegos artificiales en el Campus de Tarongers (Organizan: Diputación de València y Ayuntamiento de València)

DOMINGO 9 D'OCTUBRE

VALÈNCIA

9:00 Música en los balcones

9:30 Acto Institucional del Día de la Comunitat Valenciana

12:00 Procesión cívica y ofrenda floral a Jaume I y al terminar la procesión cívica, mascletà en la Plaza del Ayuntamiento (organiza Ayuntamiento de València)

13:00 Recepción con motivo del Día de la Comunitat al Palau de la Generalitat



NOU D'OCTUBRE

VALÈNCIA CANDIDATA A SER CAPITAL EUROPEA DE LA INNOVACIÓN 2022



La ciudad de **València** ha sido seleccionada como **semifinalista a los Premios Capital Europea de la Innovación (iCapital) 2022**. Un reconocimiento del Consejo Europeo de Innovación en el marco de Horizonte Europa al papel que desempeñan las ciudades para dar forma al ecosistema de innovación local y promover la innovación revolucionaria. Cabe destacar que la ciudad de València ha sido una de las mejores valoradas en esta competición europea en los últimos años, ya que quedó como finalista en 2020, obteniendo un premio de 100.000 euros. Los próximos 25 y 26 los miembros del jurado seleccionarán las tres ciudades finalistas.

EL TEATRO CON MAYÚSCULAS

La escuela de artes escénicas **Escuela Olímpia Jana** es un espacio dedicado a las artes escénicas, a las artes vivas, que abre en Valencia con la intención de ofrecer el mejor aprendizaje a las personas que se sientan atraídas por el mundo del teatro y que nace con vocación de ser un centro de formación teatral para todas las edades y circunstancias. La escuela es resultado de la unión de dos compañías apasionadas por el teatro, con decenas de años de



experiencia en el sector de las artes escénicas. Por un lado **Olympia Metropolitana** y sus 100 años de historia, referente nacional en producción, promoción y distribución de espectáculos teatrales y musicales, y gestora de teatros como el Teatro Olympia, el Teatre

Talía, el Auditori de Torrent, el de Catarroja y el de la Vall d'Uixò. Por otro lado, **Jana Producciones-Escuela Jana**, con más de 25 sedes en España y en América, ha cosechado más de 40 premios nacionales de teatro.

Y de su alumnado han salido pro-

tagonistas de musicales de éxito, películas y series de proyección internacional. Tres de sus secretos son: La calidad de su profesorado, un entrenamiento personalizado, y su metodología, que concibe la interpretación, el canto y la danza como una unidad artística.



VIE | 14 - 31
SAB | OCT | OCT*
DOM

ADÉNTRATE EN LA

CASA DEL TERROR

arenamultiespacio.com

*El evento se desarrollará los fines de semana y el lunes 31 de octubre. Consulta las bases legales en Punto Info y en la web. Fechas sujetas a modificaciones.



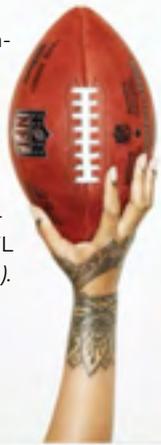
#HAZMEUNAFOTOASI



Hazmeunafotoasi es una cuenta de Instagram que se ríe del posturo de las influencers. Su creadora, que es valenciana, retrata una realidad que todos vemos a diario a través de diferentes memes de las influencers más conocidas, y de las personas que habitualmente cuentan su día a día en la red social. El tono de la cuenta es humorístico y trata de no ofender a nadie, ya que muestra posturas o situaciones exageradas que hemos terminando aceptando.

RIHANNA RETURNS

¡Ya es oficial! **Rihanna** actuará en el descanso de la **Super Bowl**. Tras 5 años de ausencia, la cantante lo ha confirmado en su perfil de redes sociales tan solo con una foto en la que ella misma sujeta el característico balón de *rugby* de la NFL (*The National Football League*).



VUELVE LA SEMANA DE LA MODA A VALENCIA



Esta iniciativa sale gracias a la **Asociación para la promoción de la moda y cultura valenciana** (Acumova). Del 28 al 30 de octubre vuelve **Mediterránea Fashion Week**, un evento en el que diseñadores locales y nacionales presentarán sus últimas colecciones. Además, el Hotel

Las Arenas es el espacio escogido para albergar este evento tan esperado por el sector del diseño valenciano.

TIM BURTON EL LABERINTO



Los fans de **Tim Burton** están de enhorabuena y es que se ha inaugurado recientemente en Madrid una exposición inmersiva única, en la que se sumergirán en la mente del director, descubriendo su mundo interior y su proceso creativo con numerosas obras originales. Atravesar el tétrico pero mágico bosque de *La Novia Cadáver*, descubrir los *Tragic Toys* o la historia de *Oyster Boy*, conseguir no perder la cabeza con la *Reina de Corazones...* es lo que se encontrarán los asistentes en la muestra donde cada sala les transportará a una experiencia única y solo ellos decidirán el camino, así que deberán elegir que puertas quieren abrir...

ADIEU GODARD



El director franco-suizo **Jean-Luc Godard**, que abanderó la revolución cinematográfica y que impulsó el tratamiento de temas con técnicas nuevas falleció hace unas semanas en su hogar suizo por "suicidio asistido", según el diario *Libération*. Grandes personalidades del cine y el entretenimiento le han recordado a través de algunas de sus muchas películas.

CERAMIC

MONASTRELL

BY PEPE HIDALGO

CRIADO EN TINAJA

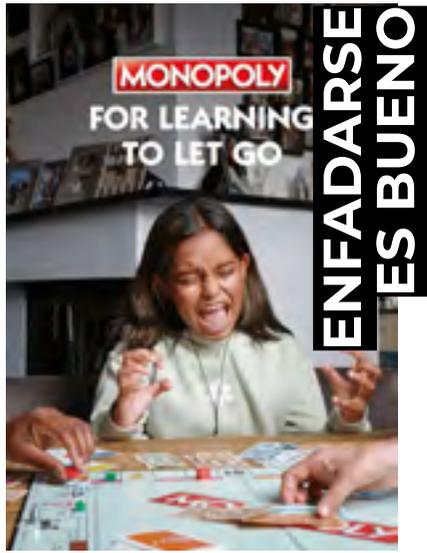


WINE-MODERATION
ELEGIR | COMPARTIR | CUIDAR
El vino solo se disfruta con moderación.

VG
VICENTE GANDIA
VITICULTORES DESDE 1885

OSCILOSCOPIO

FLASH NEWS



«**Fighting is good**» es el lema de la nueva campaña de Monopoly creada por la agencia neerlandesa **KesselsKramer**. Esta campaña surge después de una investigación de Hasbro, que arrojaba una dura realidad: 8 de cada 10 personas se han peleado alguna vez jugando al Monopoly. La agencia tomó esto como insight y se puso a trabajar junto al fotógrafo Erik Smits para crear las diferentes gráficas que muestran a niños y niñas enfrentándose a las emociones tan intensas que puede generar el Monopoly.

A SER REAL

BeReal es una nueva app que quiere romper moldes y combatir contra el postuero. La plataforma apuesta por la improvisación y promueve mostrar la vida cotidiana, sin filtros ni montajes. En ella, los usuarios no publican el contenido en el momento que elijan, sino que es la app la que les indica cuándo deben de subir contenido, teniendo únicamente dos minutos para realizar dos fotos, una normal y otra frontal. Y tú...¿Te atreves?

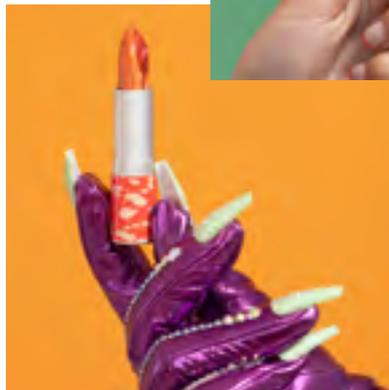


LO ÚLTIMO DE THE LATE CHECKOUT



BESOS SABOR CHORIZO

The Rockstar es la nueva colección del artista **C Tangana**. Tras una apoteósica acogida a su primera colección **The Bellboy** (que salió en el videoclip *Tu Me Dejaste de Querer*), llega esta nueva colección en donde los colores pastel, los estampados y letras llamativas se vuelven protagonistas mientras todas las piezas siguen la misma línea y filosofía de la marca y artista. Toda una declaración de intenciones.



La cadena pizzera **Papa Johns** lanza un pintalabios con el color y el aroma del chorizo. La barra de labios, creada junto a **Cheisie Lane Cosmetics**, reproduce el olor y el efecto jaspeado del chorizo, esta acción, forma parte de la campaña internacional "Planeta Chori-zo", que promociona una nueva gama de pizzas.

PALAU DE LA MÚSICA VALÈNCIA

TEMPORADA 2022-2023



ANNE SOPHIE MUTTER



MARIA JOÃO PIRES



SERGEY KHACHATRYAN



GRIGORY SOKOLOV



ALEXANDER LIEBREICH
Director titular de l'Orquestra de València



LEILA JOSEFOWICZ



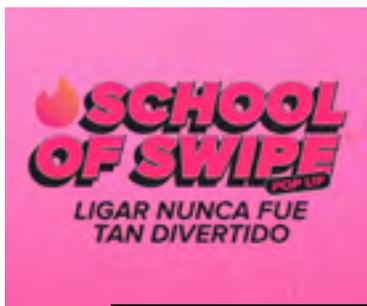
ORQUESTRA DE VALÈNCIA

VENDA DE LOCALITATS
A PARTIR DEL 5 D'OCTUBRE

MÉS INFORMACIÓ:
www.palauvalencia.com

OSCILOSCOPIO

FLASH NEWS



ESCUELA DEL LIGOTEO

Así ha sido el espacio de **School of Swipe**, una nueva fórmula dentro del fenómeno del ligoteo y Netflix tras la última creación de **Quien quiere ser mi follower?** Todos los visitantes pueden hacerse las mejores fotos para su perfil de Tinder en el Photo Studio con diferentes decorados.

Los asistentes a la escuela pop up de Tinder en Madrid también podrán llevarse premios y muchas sorpresas además de tener como coaches a **Jedet** y **Jonan Perrea**.

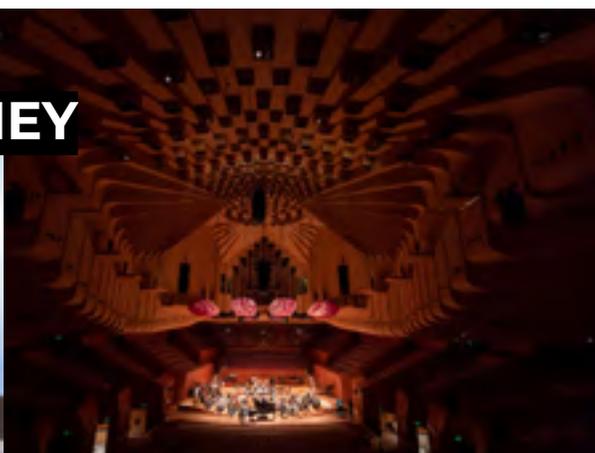
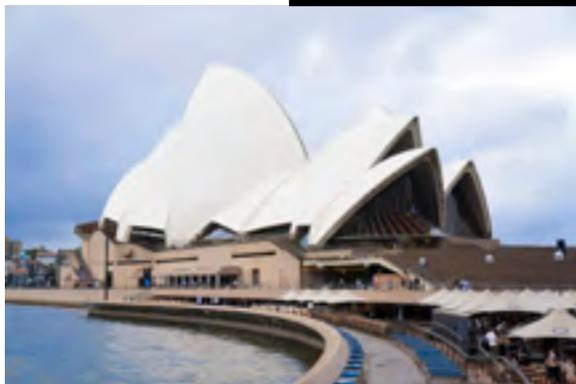
VALENCIA DIGITAL SUMMIT



La Ciudad de las Artes y las Ciencias acogerá del 24 al 26 de octubre la **Valencia Digital Summit**, el evento tecnológico internacional de referencia en la Comunidad Valenciana que ya es un punto de encuentro anual imprescindible para emprendedores, startups, inversores, corporaciones e instituciones. Valencia Digital Summit abordará los principales temas de actualidad que enfrenta la sociedad, desde el punto de vista de la innovación y el desarrollo sostenible, cuyos pilares temáticos serán la innovación, el crecimiento, la transformación y la sostenibilidad. Sobre cada uno de estos aspectos se expondrán retos, casos de éxito y experiencias personales que inspirarán a los asistentes.

res, corporaciones e instituciones. Valencia Digital Summit abordará los principales temas de actualidad que enfrenta la sociedad, desde el punto de vista de la innovación y el desarrollo sostenible, cuyos pilares temáticos serán la innovación, el crecimiento, la transformación y la sostenibilidad. Sobre cada uno de estos aspectos se expondrán retos, casos de éxito y experiencias personales que inspirarán a los asistentes.

NEW SIDNEY



La Ópera de **Sidney** emprendió una "década de renovación" en 2012 para revitalizar la estructura que comenzó a construirse en 1959. La última etapa de renovaciones terminó a principios de este verano, cuando la Sala de Conciertos, el corazón y el lugar más grande de la Casa de la Ópera, reabrió sus puertas después de dos años de amplias mejoras. Los resultados del proyecto de revitalización multimillonario incluyen una acústica mejorada, una mejor accesibilidad, un entorno de trabajo más seguro para los operadores detrás de escena y maquinaria mejorada.

pa de renovaciones terminó a principios de este verano, cuando la Sala de Conciertos, el corazón y el lugar más grande de la Casa de la Ópera, reabrió sus puertas después de dos años de amplias mejoras. Los resultados del proyecto de revitalización multimillonario incluyen una acústica mejorada, una mejor accesibilidad, un entorno de trabajo más seguro para los operadores detrás de escena y maquinaria mejorada.



LA COMPRA INTELIGENTE AHORRA ENERGÍA

549€

100€
DE REEMBOLSO

A++ A



LAVADORA AEG
L6FEG142P

TV LG OLED OLED48C14LB

122 cm
48"

829€



Oferta válida del 01 al 22 de octubre de 2022.
Para tiendas Milar en C. Valenciana, Murcia, Teruel capital, Albacete y Baleares.

902 205 502
www.milar.es
Milar COMELSA



LOCALIZA
AQUÍ
TUS TIENDAS
MILAR

MILAR



Texto **MARÍA SELVA**
Fotografía espectáculo
JAVIER DE PASCUAL

EN PORTADA

CULTURARTE

Ana Morgade



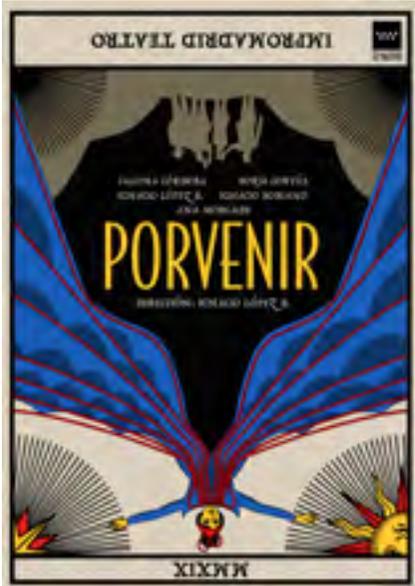
RESUENA UNA RISA AHOGADA EN LOS RECUERDOS DE AQUELLAS NOCHES DE EL CLUB DE LA COMEDIA. UN LIGERO APLAUSO ACOMPAÑADO DE CIERTO BIENESTAR. UNA FIGURA, POR ENTONCES MENOS RECONOCIDA QUE AHORA, ABANDONA ESE ESCENARIO CON GRITOS DE JÚBILO. Y EN LA CABEZA DE ALGUNOS SURGE UNA PREGUNTA ¿CÓMO LO HACEN?

Yes que lo de ANA MORGAGE es como de otro planeta. Su ingenio va más allá de su trabajo. Responde cada una de las preguntas con ese tono jocoso que la caracteriza. Ese “voy a divertirme” que marca ahora su día a día. Ironiza con humor sobre la vida y, aunque a veces ha tenido ese “síndrome del impostor”, se considera muy afortunada de poder hacerlo, alegando que de momento tiene ideas para llenar esas páginas en blanco que a veces tememos.

Los platós de televisión y los micros son su hábitat natural, y la risa su compañera más fiel, herramienta indispensable para llenarnos de carcajadas. Incansable y atrevida, se enfrenta a cada reto que le plantee la vida.

Enamorada de Valencia y su gente, vamos a poder ver un regalo para los sentidos en Porvenir, una obra de teatro de la compañía con quien comenzó su andadura.

EN PORTADA



Ana, vienes de nuevo a Valencia con la obra de teatro *Porvenir* en un registro que nos tienes menos acostumbrados ¿no?

En la medida de lo posible, intento no acostumbrar al público a nada. Renuevo los proyectos y los espectáculos muy a menudo porque me fascina meterme en líos.

Vienes con la compañía Impromadrid con quien llevas haciendo proyectos casi desde tus inicios. ¿Qué podrías destacar de su trabajo?

Impromadrid, además de muy amigos, son una compañía solidísima de improvisación. En este caso hemos decidido transformar la investigación improvisada en texto para hablar un poco de las complicaciones de la mítica bisagra entre SOY JOVEN y ME HAN CEDIDO EL ASIENTO EN EL AUTOBÚS!?

Claro, porque además habla de ese momento en el que te planteas toda tu vida cuando se supone que llegas a la "madurez". ¿Crees que estamos viviendo una crisis existencial, sobre todo a partir de determinada edad?

Creo firmemente en las crisis existenciales, no me fio nada de la gente que lleva toda la vida pen-

sando lo mismo y actuando del mismo modo. Cambiar y dudar al respecto tiene que ver con hacer bien las cosas, aunque a veces falta perspectiva y sientes que estás haciendo el pazuato (se ríe)

Estarás tres días en Valencia ¿Qué destacarías de la ciudad, del público, y que harás cuando no estés actuando?

Me encanta Valencia! Estrené allí (en el espacio Rambleta) mi primer unipersonal, y además tengo amigos fantásticos que viven por allí. Todo el tiempo que no esté sobre las tablas voy a hacer lo que más me gusta: dejarme llevar y no pasar mucho por casa. (se ríe)

¿Prefieres ceñirte a un guión o improvisar?

Cada cosa tiene su qué. En este show nos ceñimos al texto, pero siendo todo el elenco improvisadores profesionales, nos adaptamos a lo que tenga que venir. Hace unos meses tuvimos un incidente con un hombre mayor que se nos durmió, y su mujer pensó que le había dado un siroco, así que encendimos luces, aclaramos el entorno, comprobamos que todo el mundo estaba fetén y se retomó entre aplausos. No nos despeinamos si se nos tuerce el carro por lo que sea.

¿Notas que el público está más irascible con según que temas que hace unos años?

Yo particularmente no noto esto, más bien lo contrario. Tras la pandemia veo al público mucho más entregado y agradecido. Tengo la sensación de que aún flota un alivio de estos tiempos raros que nos han recordado lo lindo que es vernos y hacer cosas juntos.

¿Televisión, radio, cine o teatro? ¿Qué te hace sentir más completa?

Absolutamente todo! Y lo que venga. (se ríe)

Estuviste más de dos años trabajando con Buenafuente, uno de los cómicos más destacados de nuestro país. ¿Qué aprendiste de él?

Aprendí muchísimo sobre humor y sobre televisión. Me encantaba tener el privilegio de contar con el texto original y ver en directo cómo lo ejecutaba. Es un maestro que admiro mucho.

Habíamos visto en numerosas ocasiones formatos parecidos a Zapeando. ¿Qué crees que tuvo para triunfar como lo hizo (sin que se considerara uno más) y llevar casi 10 años en antena?

Creo que la palabra es paciencia. Empezamos muy discretamente, pero la esencia del programa fue apareciendo a medida que avanzaba en antena. Nos dejaron asentar el programa y nos dieron el margen para hacerlo nuestro y pasarlo muy bien.

Valeria Ros, a quien entrevistamos hace unos meses, nos contó que a veces no podíais ni hablar de las "burradas" que soltabais entre todos.

Valeria Ros es el caos que cualquiera necesita para no poder ni hablar de la risa. Es una compañera perfecta.

En junio te despediste de Yu, no te pierdas nada. ¿Qué te llevas de ese programa?

Tres años de trabajo fijo, que ya es un milagro! Y tener cada día la sensación de que has quedado con colegas a charlar. El equipo es una absoluta pasada, el que se ve y el que se encarga de que lo que se ve sea tan divertido. Es el mejor programa que he hecho nunca.

¿Qué o a quien te gustaría hacer, presentar o interpretar? (Programa que te gustaría presentar, a quien te gustaría interpretar o donde te gustaría actuar)

Lo quiero todo. Y muchos premios cuando termine. (se ríe)

Hablemos de música. ¿Cómo es interpretar a grandes como Lola Flores, Blondie, Marta Sanchez, o Katy Perry? ¿Es verdad que en Tu cara me suena quizá no hace falta tanto cantar bien como saber imitar?

Yo creo que en Tu Cara Me Suena necesitas dos cosas: una, muchas ganas de divertirse. Es imposible trabajar con tanta presión si no te lo puedes pasar bien a cambio. Te ven millones de personas! Solo en el plató hay más de 600. La única escapatoria es gozarlo. Y la segunda que hay que tener es muchas ganas de trabajar. Cada semana sales de la gala agotada y en cuestión de horas ya estás preparando la siguiente actuación. Es un campamento y cada día hay que darlo todo. Pero TODO, te lo digo. Ahora, es como ser millonario y fabricarte tu propio Karaoke. Un sueño.

Cuando ganaste la edición especial de Año Nuevo en 2018, destinate el premio a una fundación que es valenciana, One Day Yes, que hace una labor increíble con una escuelita en Lamu (Kenia). ¿Colaboras con alguna otra organización?

Sí, pero no lo hago para alardear, por eso no lo cuento mucho. One Day Yes es un proyecto que tengo la suerte de conocer de cerca a través de una gran amiga, y me siento muy honrada de haber podido ayudar en algo.

¿De dónde sacas las ideas para tus monólogos? ¿No se te acaban?

A nadie se le acaban las ideas! Siempre pasa algo de camino al curro, esperando para comprar pan, o saliendo de la ducha. Si el mundo no se para, el humor sigue teniendo de dónde brotar. Solo hay que estar atento.

De toda tu carrera, ¿Qué momento destacarías? ¿Alguna anécdota inconfesable o algo curioso que te haya pasado?



Le tiré (SIN QUERER!!!) una cerveza encima a la Reina de España, Doña Leticia. Se lo tomó fenomenal y bromeó conmigo, fue majísima, pero creo que jamás había sudado tanto en tan poco tiempo. (se ríe)

Proyectos futuros. Seguir divirtiéndome con *Porvenir* por toda España y criar al bebé más increíble del mundo, que está siempre esperándome cuando vuelvo.

CUESTIONARIO:

TU CHISTE FAVORITO. Twitter.

UN MOMENTO DEL DÍA. El segundo antes de dormirme en el sofá viendo una serie.

UN RECUERDO. La sintonía de Chabeeel, Chabeeel, qué bien. Si tienes más de 30 LA ACABAS DE CANTAR EN TU CABEZA.

UNA CANCIÓN QUE NO TE QUITAS DE LA CABEZA. Todas las canciones que se pegan, se quitan si cantas *Como Una Ola*. Es una receta mágica que me dio un amigo.

UN SABOR. El puré de verduras de mi madre. Es de otro planeta.

UN OLOR. El olor a bebé. Excepto cuando hay que cambiarle el pañal.

UNA FRASE. Ríanse todo lo que puedan: es gratis.

UN LIBRO. *El maestro y Margarita de Bulgákov*.

¿POR DÓNDE NOS VESTIMOS?

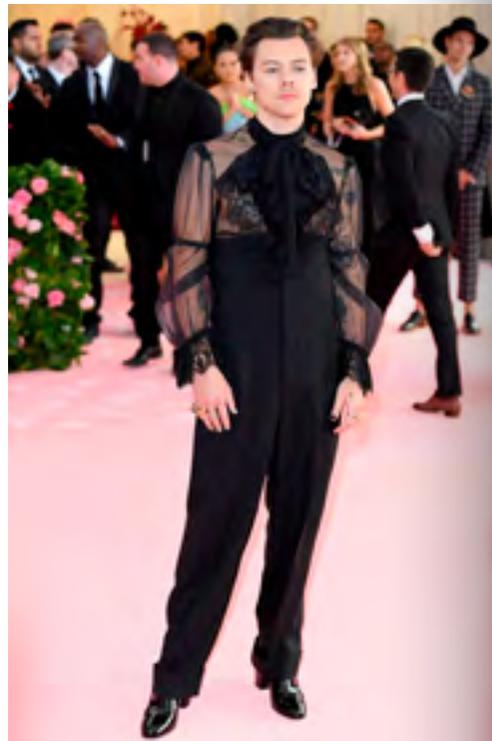
¡SI EL FARY LEVANTARA LA CABEZA!

Texto **JOSEP LOZANO**



Madonna

Harry Styles



Jared Leto



Manu Ríos



Timothée Chalamet

Vestirse por los pies se ha tomado mayormente como una locución verbal en la que entraban en juego los más rancios y tradicionales valores masculinos, resumidos y recogidos en el honor y la dignidad que atesoran nuestras extremidades inferiores y que, al parecer, los otros géneros o no-géneros no poseen.

Tabúes a los tabúes y cenizas a las cenizas, hay que reconocer que las camisas, tan masculinas ellas, nunca han entrado por los pies en nuestros exuberantes bodies, pero seguro que es nombrarlo y algún diseñador propone camisas-pantalonerías para su próxima colección atemporal y sostenible.

Han pasado casi 40 años desde que en 1984 **El Fary**, icono de una época súper denostada, proclamase en una entrevista su teoría de "El hombre blandengue", y hoy el Ministerio de Igualdad retoma esas declaraciones para dibujar los perfiles de una nueva masculinidad más sana y más fuerte en su plan Corresponsables: #elhombresehace

Se ve que le pasó desapercibida al rabillo de su ojo la falda pantalón que **Miguel Bosé** lució en 1978 con su *Amante bandido* o no le dio mucha credibilidad, ni tampoco a los miembros del grupo Locomía a finales de los 80 luciendo "palmito" valga la expresión, pues la tendencia a prestar outfits inicialmente pensados por un género a otro ha llegado hasta tal punto que sobrepasa la intención, la propensión o la tendencia para convertirse en una actitud.

Aunque haya llovido mucho desde entonces y la lucha por la igualdad se haya serenado y estabilizado mientras el mundo occidental camina hacia los ODS de 2030, el diseñador mallorquín **Pablo Erroz**, unisex y pretendidamente atemporal, creador ético y sostenible, puesto a la luz en estos días por diseñar una 'falda midi', es uno de los ejemplos de la normalización (que no relajación) de esta tendencia.

Gran provocador es el actor y cantante **Jared Leto**, que nos tiene acostumbrados a que sus pasos por el photocall sean épicos como en las MET Galas, al igual que los looks del francés **Timothée Chalamet**, uno de los mejor vestidos, o los del cantante **Harry Styles** que ha sido acusado en ocasiones de hacer *queerbaiting*, pero eso siempre es como mínimo discutible, o los buenos posados de nuestro **Manu Ríos**.

Una auténtica maestría boyish es la que practican **Madonna**, **Emma Watson** o **Scarlet Johanson**, dignas herederas de **Marlene Dietrich**, sabedoras de que, preocupándose por su estilismo y construyendo bien su outfit, no solo no pierden un ápice de atractivo, sino que lo aumentan.

Hay mucha gente anónima que viste como le da la real gana y pelea por sus derechos a mostrar su imagen personal desde sus respectivos perfiles civiles y, a veces, abyectas trincheras, pero sin duda l@s más atrevid@s son esas figuras públicas llamadas artistas que, desde un escenario, desde un estreno o desde un festival, reivindican los espacios que muchos colectivos precisan para borrar las fronteras de unos sexos que cada vez son más fluidos.

LAS MEJORES

10

TOP RECOMMENDATIONS

BOYISH GIRL, GIRLISH BOY
Lo masculino adaptado al cuerpo femenino o viceversa

CROP TOP AJUSTADOS CON OVERSIZE
Mete la tijera a tus camisetas y centra las miradas en tu belly button

BLUSAS DE SEDA, JOYAS, ESPALDAS AL AIRE...
Y deja tus trajes colgados en el armario

EL QUEERBAITING
Ejercicio de visión tolerante hacia las minorías

UN TANK TOP ES...
Una camiseta sin mangas e imaginación

APROVECHA LA VUELTA AL COLE
Y apúntate a la moda preppy

INÚNDATE DE COLOR EMPEZANDO POR EL ROSA
Añádele unas hombreras

MODA ANDRÓGINA EN LA BARRERA DEL GÉNERO
Elige el estilo que mejor te defina: ella, él... como gustes

CORSÉS, CAPAS, HOMBRERAS
Entre informales y smart

RETORNO A LOS SESENTA
Ropa, peinados y maquillaje sin extravagancias



**PALOMO
X PUMA**

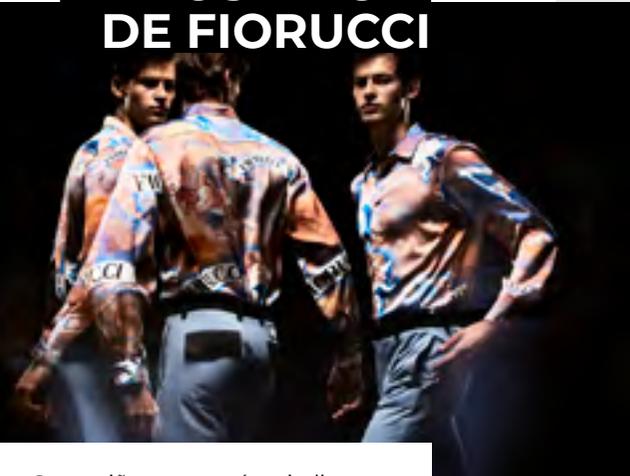


+

Palomo Spain y PUMA se han unido para diseñar una exclusiva colección que explora los deportes de equipo y el estilo retro. La colección se inspira en las estrellas de fútbol de los años 70 y en su glamurosa vida fuera del campo, vinculando el enfoque extravagante de la moda de esa década con los diseños románticos y de género neutro propios de Palomo.

+

**LA NOSTALGIA
DE FIORUCCI**



Con guiños a sus raíces italianas y una energía en espiral que aprovecha el apogeo del sexo y el glamour de Studio 54 de la marca, Daniel W. Fletcher recoge en *Momento* referencias que Elio Fiorucci estaría orgulloso de exhibir en sus propias tiendas en los años 70 y creando nuevos clásicos, como una camisa de bolos de satén que cubiertas con una ilustración original de una pistola láser entre otras...



+

**EL ESTRENO
DE COS**



COS debutó en la pasada *Semana de la Moda de Nueva York* de la mano de un desfile híbrido, online y presencial, que pudo seguirse en directo a través de la propia página oficial de la cadena. En él, la marca de alta gama del grupo sueco de H&M plasmó su visión en una nueva reformulación de la moda.



La nueva temporada nos sorprende con prendas cálidas y piezas con texturas que lo envuelven todo, colores llamativos y complementos clave que te acompañan.
¿Te vas a dejar abrazar?

4 AÑOS EN FAMILIA

**NUEVO
CENTRO**



MBFWMADRID

Un total de 41 diseñadores mostraron sus propuestas de moda para la temporada primavera/verano 2023 en desfiles que tuvieron lugar tanto en el pabellón 14.1 de IFEMA como en diferentes localizaciones por la ciudad de Madrid en la pasada edición de la MBFW. Firmas como las de Andrés Sardá, Ágatha Ruiz de la Prada, Duyos (que celebrará su 25 aniversario en la moda), Redondo Brand, Pedro del Hierro, JCPajares, Malne, Aurelia Gil, Custo Barcelona o Roberto Díaz mostraron sus colecciones sorprendiendo y cautivando a todos los asistentes.

+ VUELVE EL CLEC



En L' Hemisfèric, tendrá lugar la **tercera edición del CLEC los días 28 y 29 de Octubre**. Habrá desfiles además actividades complementarias a modo de festival, de charlas, eventos alternativos y showcookings, generando una visión 360o de Valencia como moda, innovación y cultura.

LO NUEVO DE BOTTEGA



+ **Matthieu Blazy**, nuevo director creativo de la marca ha conceptualizado la nueva campaña de Invierno 2022 presentada a través de múltiples puntos de vista. En la colección, el juego de texturas, pieles y prendas, se mueve al son de la batuta de su director creativo.



Valeria mush

Si algún curioso busca el significado de emergente en el diccionario, la segunda definición le resultará desconcertante y peculiar a partes iguales:

Que nace, sale y tiene principio de otra cosa.

Y quizás el valor y atractivo de este término resida en eso de "otra cosa".

El germen que despierta, crea, genera y moldea algo que antes no estaba o existía y, que a su vez, hará emerger otro nuevo concepto totalmente nuevo. Valeria Muckenschnabl, creadora y diseñadora de MUSH ha emergido de muchas y distintas maneras dentro de su carrera profesional. Primero estuvo el germen de su pasión por la moda, luego las experiencias y viajes que le forjaron un carácter y formar de ser y ver el mundo, y finalmente, la culminación de todos ellos plasmándolo en la pasada MBFWMadrid al desfilarse como nunca mejor dicho, diseñadora emergente para así, poder plasmar todo aquello que nació, salió y tuvo su principio, de otra cosa. Y esta, a través de sus prendas y de ver la moda, es su historia.

Texto **PAULA BOSCH** |
Fotografía **POR CORTESÍA DE MERCEDES-BENZ ESPAÑA**

¿Cómo surge esa pasión por el diseño?

Desde muy pequeña siempre me ha atraído la moda; he estado en cursos de modelaje, mi madre me ha inculcado muchos de estos valores, y además, teníamos un pequeño negocio familiar donde comprábamos mi madre y yo el tejido, haciendo prendas en base a diseños que nos inventábamos. Pero esta parte fue cuando vivía en Venezuela, porque me crié hasta los diecisiete años ahí, que fue donde empezó toda esta pasión por la moda. A partir de esto, decidí estudiar diseño de moda aquí en Valencia y empecé con mi marca justo al acabar la carrera hasta el día de hoy -se ríe-.

¿Y de dónde viene el nombre de Mush?

Justamente viene de mi apellido Muckenschnabl, que proviene del austriaco. Desde pequeña, como en Venezuela también son hispanohablantes era muy complicado pronunciar el apellido y evidentemente recurrieron a este apodo -se ríe-. Sin embargo, por otro lado, el nombre de Mush está muy asociado tanto a recuerdos negativos como positivos de mi infancia en general, por lo que me ha parecido muy guay hacerlo el nombre de mi marca de moda, que al final, es de donde saco toda mi inspiración. En cada uno de mis proyectos recurro a los recuerdos y momentos de mi vida que me parecen más inquietantes.

Háblanos un poco de esta colección.

Siempre busco hablar y comunicar un poco de la parte más cultural de las cosas, ese lado o visión que yo conozco en primera persona y que por lo tanto puedo aportar al mundo. La inspiración de esta colección surge justamente de esta mezcla de culturas y de ese crecimiento que he tenido a lo largo de mi vida rodeada de gente que piensa de distinta manera, de distintos lugares... y también de todas esas veces que he emigrado de un sitio para otro y de esa adaptación cultural que he vivido.

Y cómo se ha visto plasmado en tus prendas

Pues creo que es evidente que eso que te comentaba de la cultura puede afectar a tu personalidad, en tu manera de ser. He intentado plasmar en la colección las referencias a esa línea territorial en las prendas como si de una frontera se tratase, vectores de países usados en joyería en cortes... los colores por ejemplo también quieres comunicar esos cambios de humor, de personalidad, por eso vemos negros, o colores tan pasionales como el rojo.

Y luego también el tema de las estrellas, que vienen de la bandera de Venezuela, que en mis prendas se van encontrando incompletas y deconstruidas en muchas de las piezas, un gran símbolo de aquel que fue mi país. Creo que es un concepto general con el que mucha gente puede sentirse identificada.

¿Cuáles fueron tus referencias en el mundo de la moda?

Justo para esta colección he tenido varios referentes, como Nicola Brognano, que es el director creativo de Blumarine o referentes como artistas visuales.

¿Y cómo ves el panorama de la moda valenciana?

Creo que es algo muy importante, y que he tenido muy presente. Valencia ha sido como esa liberación, ese encuentro con la moda, una forma de nacimiento. Siento que mi marca realmente ha sido bautizada en Valencia, también he tenido muchos compañeros que me han apoyado como Santiago de Compte o Anaís de 404, que me han apoyado y me han llevado hasta este concurso. Ver a mis compañeros crecer y notar cómo nos apoyamos entre todos es algo único. Aunque siga habiendo mucho talento oculto por descubrir.

¿Cómo viviste esta MBFW Talent?

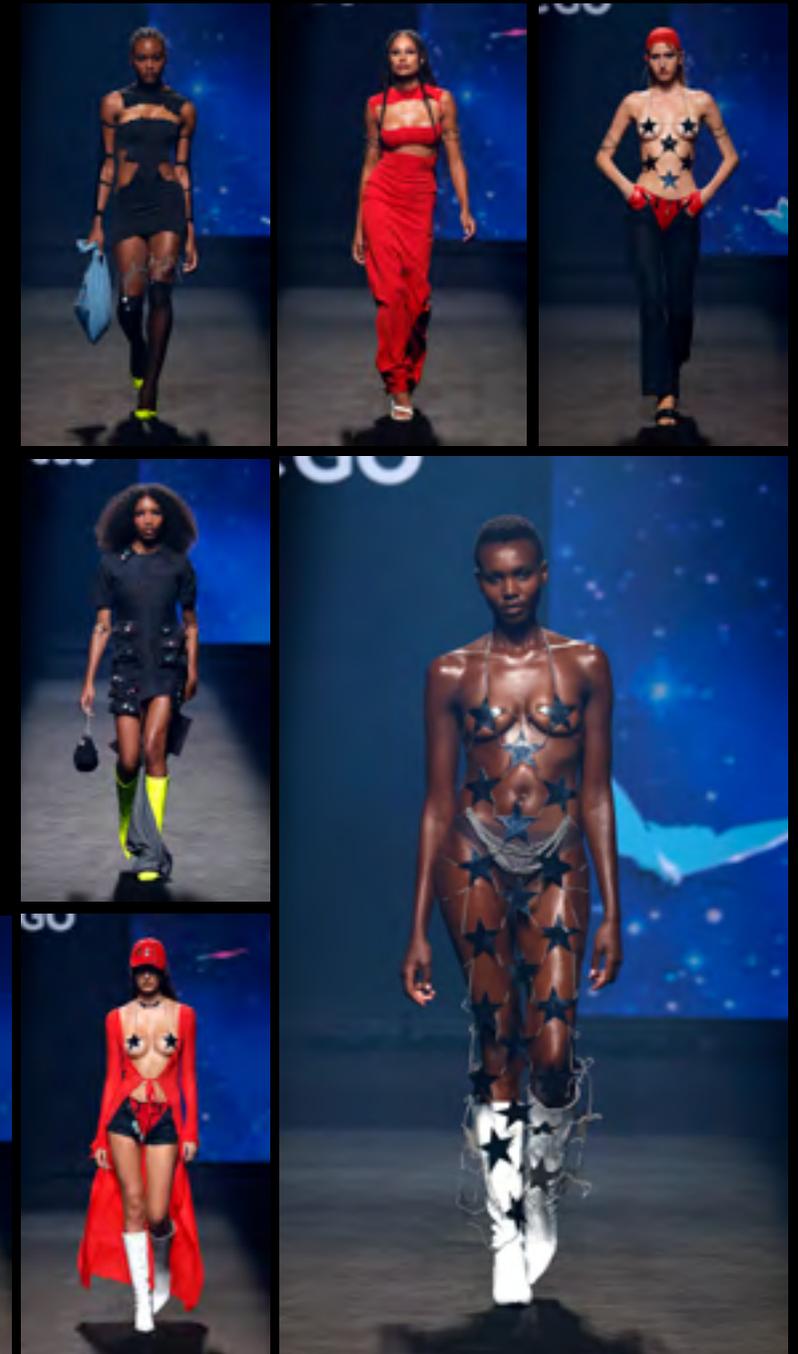
Uf -se ríe- fíjate, me tocaba en el medio de toda la jornada de desfiles, y la verdad es que no daba tiempo ni para poder ser consciente de lo que estaba pasando. Menos mal que conté con un equipo espectacular y que tuve la oportunidad de ir con gente que ya había estado previamente en este tipo de desfiles, y que yo también había estado en dos ediciones anteriores, con lo que se me hizo mucho más fácil. Fue una experiencia inolvidable.

Un recuerdo con el que te quedas.

Creo que sería cuando salí de la pasarela y estaba todo el equipo esperándome para darme un abrazo. Ver como además de trabajar con tu equipo y verles todo el día, notar que ellos lo agradecen y se sienten parte del proyecto es algo mágico.

¿Qué le recomendarías a alguien que quiere empezar en el mundo de la moda?

Yo me acabo de graduar este año, y creo que el mejor consejo que les puedo dar es apoyarse en este tipo de concursos ya que están para promover y dar visualización al talento y diseño emergente. Es un camino a largo plazo, pero en donde nunca has de perder las ganas hasta que lo consigas.



Otoño Invierno

ESPECIAL TENDENCIAS

Comienza el otoño y nos encanta estar al día de las nuevas tendencias de esta temporada. Por eso, te traemos unas propuestas ideales para inspirarte con tus looks y renovar tu armario. ¿A que son irresistibles?

ZOE

CHAQUETA PATCHWORK
espalda estampada y reversible tweed



BOTÍN PIEL
estilo cowboy



FALDA MIDI
ante con cortes laterales

En **Zoe** el cuidado por la estética y calidad se une al trato cercano de una **boutique** que lleva toda la vida trayendo a Valencia piezas elegidas en los mejores **showrooms españoles e internacionales**. Prendas atemporales, duraderas, de cortes limpios y con los mejores tejidos. La moda en **Zoe** es pausada. Pensada para una mujer exigente, con estilo en el día a día y preocupada por la **calidad más que por la cantidad**.

C/de la Nave, 28.
963 51 34 34
@zoe.valencia.es

BOLSO NYLON
súper ligero



KIMONO TERCIOPELO
reversible y guateado con bolsillos



URBÀNIMA

Urbànima es una marca **urbana y con alma**, de ahí su nombre. A través del dinamismo de sus diseños y de los materiales que utiliza propone un mundo en el que **moda y sostenibilidad** van de la mano. La **empresa valenciana** diseña y elabora calzado femenino **100% vegano**, hecho en España con el máximo grado de **calidad, sostenibilidad** y concebida desde una perspectiva **slow fashion**. Sus modelos representan un calzado comprometido, consciente y social. Por ello, las suelas de sus sneakers proceden del **reciclado de botellas de plástico** de residuo.

SNEAKER ARENA con suela de botellas recicladas



BOTÀNIC TAUPE
botín plano, vegano al 100% tacón cuadrado



BISTROT MARRÓN
salón vegano tacón 6 cm

DISCO NEGRO
botas veganas de caña ancha y tacón bajo

Showroom:
Castellón, 16
(L-V 9-14:30h)
urbanima.com
@urbanimashoes



MÁS MÍA

Dándole una vuelta hacia un concepto más urbano y trendy, **Más Mía** se renueva y llega cargada de nuevos estampados, una amplia variedad de tallas además de ser el escaparate de otras marcas que comparten la filosofía, el refinamiento y el buen gusto, de Mas Mía. Para que así, cada mujer, se sienta muy suya.

BLUSA TANTRA
multicolor abotonada con plisados



Blusa Tantra
negra abotonada con plisados

PANTALÓN WILD PONY
de crepe estampado blanco



PANTALÓN BÁSICO
de vestir Mas Mía

Cirilo Amoros 65 | T. 635 174 492
@masmiaofficial



KAOTIKO



GORRA
CARHARTT

Este otoño, la nueva colección de **Kaotiko** nos trae prendas con mucho gancho y personalidad y sigue manteniendo el espíritu urbano. Además de incorporar algodón orgánico en algunas de las sudaderas

y camisetas, los prints de la ya clásica marca catalana, siguen siendo de lo mejor. Su manera de producir a nivel local, su cuidado en el diseño y sus divertidas campañas son de lo más destacable de la firma.

Pasa por la tienda de Kaotiko a conocer sus nuevas propuestas para este otoño en Valencia.

Conde Salvatierra, 27 | kaotikobcn.com



CAMISETA
SMILE
Organic

SUDADERA
SMILE
organic

PANTALÓN
GARAGE

VANS
Sk8-Hi

CALCETINES
DICKIES



CHAQUETA PIEL

FALDA
MIDI
SATINADA



SCALPERS

Scalpers es sinónimo de rebeldía, de ganas de distinción.

Se caracteriza por su espíritu rebelde, que vemos representado en su logo: la calavera, que de alguna manera simboliza ese ánimo de hacer las cosas de forma diferente. Su tienda en la calle Jorge Juan nos trae las novedades de esta marca española donde el diseño van de la mano para traernos las tendencias del momento.

Jorge Juan, 8
scalperscompany.com
[@scalperscompany](https://www.instagram.com/scalperscompany)



CHAQUETA
DENIM ANIMAL
PRINT



SUDADERA CAPUCHA



VALENTIA

BY

VALENTÍN HERRAIZ



Foto: Esmeralda Martín

COSTURA ARTESANA PRÊT À PORTER DE AUTOR PRÊT À PORTER PERSONALIZADO

C/Reina Dña Germana, 24 46005 Valencia Spain 96 312 61 11 622 291 721

valentia@valentiachic.com

[@Valentiabyvaletinherraiz](https://www.instagram.com/Valentiabyvaletinherraiz)

[Valentia](https://www.facebook.com/Valentia)

DECO ARTS

DECORACIÓN Y DISEÑO

Larga vida a la silla Eames (con otomana)

UNA ODA A LA HISTORIA DE LA ICONICIDAD EN LA DECORACIÓN

Texto **PAULA BOSCH @sarandongamag**



EXISTE UNA PERENNE DUALIDAD GENERALIZADA SOBRE EL PODER E INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN.

Muchos *profetas* aseguran que ésta es el fiel reflejo de lo que día tras día acontece en la sociedad mientras otro grupo de feligreses de la *caja mágica* afirman que la sociedad se va amoldando y configurando mentalmente a través de unos mecanismos intrínsecos que son movidos e influenciados por todo aquello que aparece en la pantalla (una metafórica mano invisible parecida a la de Adam Smith).

Charles y Ray Eames, una pareja de diseñadores cuya tendencia estética se orientaba hacia lo industrial fueron tremendamente conscientes de ese gran poder que tenía esa pequeña pantalla sobre los ciudadanos americanos en la época de expansión de los 60 y 70. Vieron la oportunidad perfecta y decidieron en 1956 crear un espacio publicitario en la cadena de éxito NBC en donde exhibir cada uno de sus muebles y productos que iban lanzando al mercado, llegando a su apogeo con el anuncio de un nuevo sillón revolucionario, el Eames y Otoman (el cual algunos cuentan que fue originalmente un regalo al cineasta Billy Wilder). Esta particular pieza, además, fue la primera que la pareja quiso reproducir a gran escala (aupados por el boom aportado por sus constantes apariciones en la cadena). Tal y como afirmaron, su objetivo era "conseguir que tuviera el aspecto cálido y atractivo de un guante de béisbol usado en primera base"

Siendo parte de las colecciones permanentes del Museo de Arte Moderno de Nueva York y del Instituto de Arte de Chicago, la tumbona y descansapies Eames han sido el objeto de numerosos documentales y libros; fueron el tema único de una exposición del Museo de Artes y Diseño en Nueva York y han sido exhibidos de manera destacada en series de televisión y en elegantes sets de películas. Actualmente, esta icónica pieza se continúa fabricando a través de las empresas Vitra y Herman Miller.

"UN ESPECIAL REFUGIO DEL ESTRÉS DE LA VIDA MODERNA"



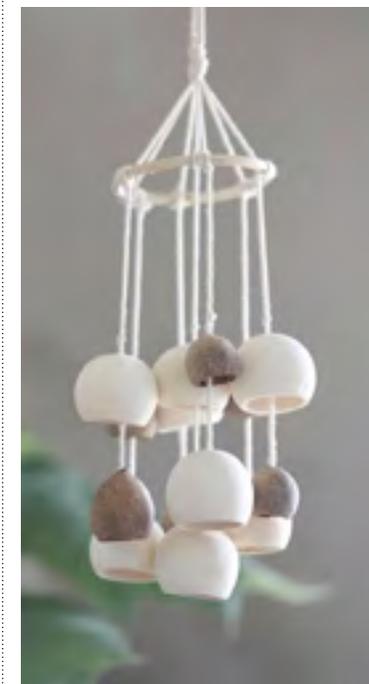
CUIDADOS PARA EL RESCATE DE LAS PLANTAS



1. Elegir el abono apropiado para cada tipo de planta
2. Reutilizar el agua
3. Crea un ambiente agradable alrededor de ellas.
4. Cerveza para quitar el polvo de sus hojas.
5. El agua caliente elimina las especies dañinas y favorece el desarrollo de los vegetales, flores y plantas de cualquier huerto o jardín.

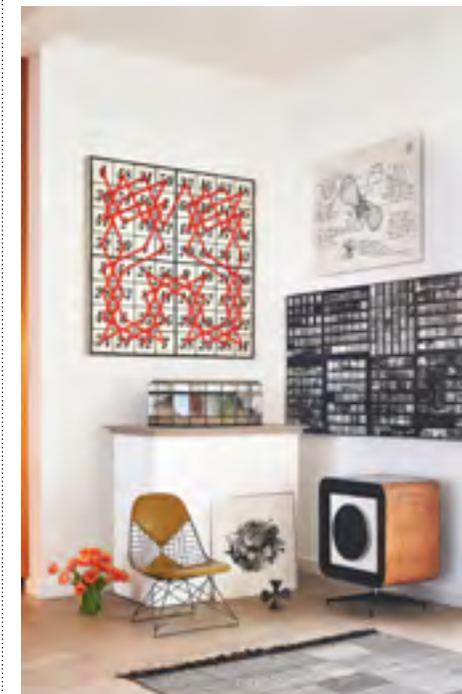


SLOW LIFE IKEA



Ikea lanza una colección de productos 'slow life' de edición limitada, creada en asociación con cinco empresas sociales procedentes de la India y Vietnam, Vårdande está compuesta por productos sostenibles que fomentan el autocuidado. Esta colaboración tiene como objetivo **mejorar los medios de vida de los productores**, procedentes de grupos marginales, ofreciéndoles un empleo a largo plazo mientras trabajan con materiales naturales y sostenibles.

EL LEGADO DE GAMES



Eames Institute of Infinite Curiosity abrirá pronto sus puertas en Petaluma, California, y en él, se pretende plasmar la visión de estos creadores además de seguir reformulando las preguntas que ellos mismos se hicieron. Además, en su web entrevistan a diseñadores y artistas que hoy utilizan métodos similares.



DECO ARTS

DECORACIÓN Y DISEÑO

LO NUEVO DE SPACE COPENHAGEN



El nuevo restaurante **Blueness de Space Copenhagen** es uno de esos espacios que mezclan pasado y presente sin tapujos. Un proyecto con el que el estudio buscó expresar el híbrido de la dualidad entre la grandeza de un espacio y su función actual donde una arquitectura interior clásica se funde a la perfección con una estética de diseño escandinavo moderno.

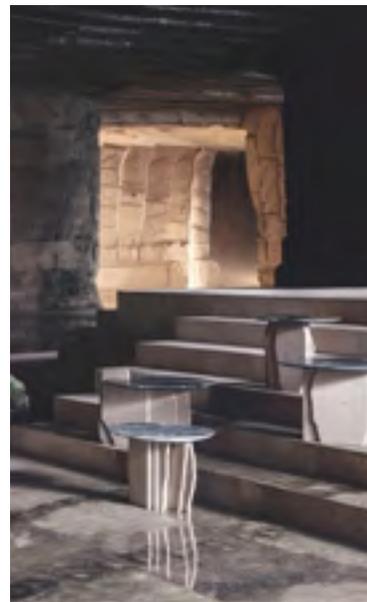


INFINITAMENTE

Jaime Hayon expone *Infini-taMente*, una muestra con sus trabajos más emblemáticos (y otros jamás vistos). El creativo celebra lo mejor de su carrera con una muestra en el Centre del Carme Cultura Contemporània (en Valencia) del 22 de septiembre al 16 de abril.



EL LEGADO EN MÁRMOL DE KARL



La arquitecta **Aline Asmar d'Amman** lanza la segunda parte de *La mémoire des pierres*, una serie de piezas en mármol y piedra que diseñó junto a **Karl Lagerfeld**. Inspirándose en *La Lecture des Pierres* (2014), el libro del ensayista y académico francés Roger Caillois, Aline Asmar d'Amman colabora, mano a mano, con el Laboratorio Morsetto –expertos marmolistas desde hace varias generaciones– de Vincenza, cerca de Venecia. En la colección se exploran nuevas formas de labrar el mármol y la piedra.



Objets
trouvés

DECO ARTS

DECORACIÓN Y DISEÑO

JYSK

CELEBRA SUS 100 TIENDAS EN ESPAÑA CON GRANDES DESCUENTOS.



CARLOS HABA, Country Manager de JYSK España y Portugal

La marca escandinava JYSK celebra este mes de septiembre sus 100 tiendas en España con una campaña muy especial, contando con descuentos de hasta el 60%. Y es que, desde que iniciase sus pasos en el país en 2009, el gigante danés no ha dejado de crecer.

Para conocer todos los detalles, hablamos con Carlos Haba, Country Manager de JYSK España y Portugal, quien está al frente de la compañía en ambos países desde 2019, momento en el que se inició un crecimiento que, a día de hoy, siguen manteniendo con unos resultados increíbles.

Carlos, en primer lugar, enhorabuena por la celebración de las 100 tiendas en España. ¿Cómo ha sido el camino hasta la número 100?

Muchas gracias. Han sido 13 años desde que abrimos nuestra primera tienda en Cartagena, en los cuales hemos pasado por determinadas fases, pero siempre a un ritmo constante de aperturas. Desde 2020, hemos abierto 43 nuevos puntos de venta en la Península Ibérica, que constatan cada día que nuestro modelo es gratamente aceptado por nuestros Clientes.

Por supuesto. De hecho, no es habitual que grandes marcas de retail como JYSK se encuentren en fase de expansión, ya que vemos que otras marcas deciden cerrar tiendas, ¿cómo es que JYSK decide continuar un proceso de expansión tan intenso?

En JYSK creemos firmemente en el desarrollo de todos nuestros canales de venta y queremos ser competitivos en todos ellos. Por eso, hemos invertido en mejorar nuestra página web en los últimos años, y durante 2023 implantaremos nuevos proyectos que mejorarán la experiencia del Cliente, apostando por el Unified Commerce. Pero también estamos convencidos de que la experiencia física es inigualable, donde el Cliente puede experimentar la calidez de nuestras tiendas, la calidad y el diseño de nuestros productos, y la profesionalidad de nuestros equipos.

Otro aspecto que valoran los clientes es el precio, y es algo que JYSK potencia con sus grandes ofertas, a pesar de que muchas marcas están encareciendo sus precios, ¿Cómo lo consigue JYSK?

En JYSK contamos con más de 3.200 tiendas alrededor de todo el mundo, lo que implica tener un potencial de compra enorme, que traducimos al final en la mejor calidad y al mejor precio para nuestros Clientes.



¿Y qué novedades hay en las nuevas colecciones de JYSK?

Acabamos de lanzar una de las



mejores colecciones de la historia de JYSK, donde destacan aparadores como LYNGVIG, con puertas de persiana y marcado estilo nórdico; sillas de comedor como la BISTRUP, sencilla, funcional y con colores muy cálidos; o mesas de comedor como la RINGSTED, y su atrevido diseño en fresno negro.

Además de abrir nuevas tiendas, JYSK está remodelando las ya existentes. ¿En qué consiste esta nueva imagen?

Hace algo más de 2 años empezamos a implantar nuestro concepto 3.0 de tiendas, que mejora la experiencia del Cliente, y convierte al producto en protagonista.

¿Cuáles son las ambiciones y proyectos de JYSK en los próximos 2-3 años?

Profesionalizar nuestra empresa, conseguir que sea referente en sostenibilidad y en experiencia de Cliente, y seguir llevando a los hogares de España y Portugal el mejor producto escandinavo al mejor precio. Además, pretendemos tener 200 tiendas abiertas en el 2026.

Y por último, Carlos, ¿cuál es la base del éxito en JYSK?

Un concepto ganador, un surtido de muebles, decoración y sistemas de descanso nórdico y genuino, con la mejor relación calidad-precio del mercado, y sobre todo, el mejor y más apasionado equipo a disposición de nuestros Clientes.

JYSK.es | Más novedades en: mynewsdesk.com/es/jysk

InnovaGoods®

LOS PRIMEROS EN OFRECERTE LO ÚLTIMO



¡Escanéame!

¿Preparado para sorprenderte?



¿Qué es la belleza?

Texto **ANA GARCÍA-RIVERA PAREDES**

HABLAR DE BELLEZA ES HABLAR DE PAÍSES, CULTURAS Y SOCIEDADES, PORQUE DEPENDIENDO DEL LUGAR DONDE ESTÉS LOS CÁNONES Y PROTOTIPOS SERÁN TOTALMENTE DISTINTOS.

Esta idea y curiosidad sobre la belleza comenzó cuando empecé a ver a las mujeres de MYANMAR. Hay una amplia población en Tailandia, con las mejillas y la frente pintadas de una especie de arcilla amarilla, y la apariencia me resultó tan peculiar que empecé a indagar.

Resulta que ese “maquillaje” típico de Myanmar, se llama *thanaka*. Son unos polvos amarillos, extraídos de la pulpa de un árbol de la zona, que se llevan usando desde hace ya más de 2000 años.

Utilizado antiguamente solo por mujeres, en la actualidad lo utilizan también los hombres aunque, para ellas, es un complemento de belleza, feminidad y pureza.

La materia prima para el *thanaka* proviene de árboles específicos como *Naringi crenulata* y *Limonia acidissima*, conocidos coloquialmente como manzano de madera, sándalo, manzano elefante o cuajada. La elaboración de esta pasta es sencilla: en una piedra redonda se unta un poco de aceite, y cuando está bien empapada, comienzan a frotar la *thanaka* contra la piedra y es ahí cuando empieza a salir un líquido de color amarillento que al aplicarse en la piel se seca, como si de arcilla se tratara.

A diferencia de los cosméticos industriales modernos, la *thanaka* no pretende ser sutil, ocultar defectos o acentuar rasgos. Es un símbolo de salud y belleza que brilla como el sol. Resplandece en millones de mejillas y frentes para que todos lo vean. Es un símbolo que no solo habla de belleza, sino de tradición, un gesto que les hace ser reconocibles en cualquier lugar del mundo, y una manera de seguir mostrando el orgullo de su país, aunque hayan tenido que salir huyendo de él.

Según las Naciones Unidas, alrededor de 800.000 rohingya han huido de Myanmar para evitar la tortura y la muerte a manos del ejército de su tierra natal. Hay una larga historia de conflicto entre musulmanes y budistas en el estado de Rakhine en Myanmar. Cuando los refugiados se aplican la pasta en la cara, les permite mantener una parte de su cultura en medio del caos en el que se encuentran.

Según todos los informes, el maquillaje les permite

sentirse conectados con su herencia, a pesar de estar físicamente alejados de su tierra natal y, a menudo, de sus familias y amigos.

Según sus usuarios el *thanaka* funciona como bloqueador solar, combate las arrugas y mantiene alejados a los mosquitos. Y sus cualidades antibióticas sirven para controlar el acné.

La forma más común de usar la pasta sería aplicar primero una capa delgada en toda la cara y el cuello, como una crema hidratante diaria. Luego, se debe aplicar una segunda capa más gruesa en las mejillas, la nariz y la frente, las partes de la cara más expuestas al sol. Es típico acariciar las mejillas con un dedo cubierto de pasta, para crear una capa gruesa con un solo movimiento.

Se pueden usar brochas para aplicar la pasta, pero para crear una apariencia elegante, la forma popular es usar una hoja grande para hacer una huella de hojas en cada mejilla.



Difícilmente encontrarás una mujer de Myanmar que no use este cosmético tradicional a diario. Aquí en Tailandia reconocemos a las personas de Myanmar por este curioso “maquillaje”. *Thanaka* se usa independientemente de la edad, el estatus social y el origen étnico. Realmente creen que esta pasta amarillenta no solo tiene un efecto saludable en la tez, sino que simplemente las mejillas doradas las consideran elegantes y el aspecto de *thanaka* se considera hermoso. ¡Lo cual no puedo negar!

Cuídate por dentro y por fuera

Cuidarse por dentro y por fuera hace que encaremos mejor nuestro día a día. Por eso es importante dedicarse unos minutos al día a estar mejor, a fomentar nuestro bienestar y de esa forma estar más sanos. En los sitios que te proponemos *eser es su objetivo*. Tu bienestar.

CENTRO MÉDICO QUIRÓNSALUD Mercado de Colón

Un centro médico con la oferta de especialidades médicas más completa **en pleno corazón de la ciudad**. Este centro privado, siendo el más grande de la capital valenciana, dispone de acuerdos con multitud de aseguradoras.

Pediatría, ginecología, traumatología, dermatología, análisis clínicos, diagnóstico por imagen entre muchas otras especialidades. Localizado enfrente del icónico Mercado de Colón, pide cita y continúa cuidando de tu salud. quironsalud.es



ISBI

El Instituto de Salud y Belleza Integral de Valencia (I.S.B.I) es un espacio único que emana tranquilidad en cada uno de sus rincones. La clínica, situada en la Calle Poeta Querol, cuida cada detalle para que la sensación de bienestar sea perceptible por los cinco sentidos.

Se trata de un **centro de cuidado integral** que ofrece las más innovadoras técnicas y tratamientos médico-estéticos para cuidarte por dentro y por fuera. Entre sus servicios más destacados, se encuentran los tratamientos de medicina estética así como tratamientos de aparatología médico-estética. Además, cuenta con los tratamientos faciales y corporales dermocosméticos más avanzados de la mano de Casmara, laboratorio puntero en alta cosmética. La medicina integrativa, firme apuesta del centro, ofrece gran variedad de servicios orientados a un cuidado integral; psicología, nutrición, fisioterapia y terapias holísticas como son el reiki, biomagnetismo, flores de Bach, meditación o masajes wellness.

ISBI, Poeta Querol, 9, Valencia www.clinicaisbi.com



LA FISIS CLÍNICA

La Fisis Clínica propone un modelo de salud en el que es tan importante **cuidarse por dentro como por fuera**. Este espacio ofrece **clases de pilates impartidas por fisioterapeutas** siguiendo lo que se denomina **“entrenamiento personal compartido”**. Consiste en una **evaluación previa** por parte de los **profesionales** para ver las condiciones físicas de cada paciente y posteriormente adaptar el **entrenamiento** según las capacidades y necesidades de cada uno de ellos. De esta manera, a pesar de compartir una clase (grupos reducidos de 4 en **Reformer** y 6 en suelo) los profesores están continuamente corrigiendo y adaptando los ejercicios y nivel de esfuerzo de manera personalizada.

La Fisis Clínica dispone también de **nutricionista, psicólogo y podólogo** para un **bienestar completo**.

Dr. Sumsi, 36 | T. 653 640 883 | Lafisioclinica.com @lafisioclinica_valencia

BABARIA SMART BEAUTY O #CUIDARSENOQUESTATANTO

La firma valenciana apuesta más que nunca por una cosmética para tod@s que **“cuida de las personas, del planeta y de la economía del consumidor”**

En línea con su misión, Cuidamos de las personas y del planeta, Babaria Smart Beauty quiere destacar su apuesta continua por ofrecer **productos cercanos al consumidor bajo un concepto de cosmética para todos**.

Una buena muestra de ello es la extensa línea de tratamientos faciales específicos que la marca ofrece por menos de **7 € pvp**, con activos tan innovadores y de tendencia en tratamiento facial como el Ácido hialurónico, Retinol, Vitamina C, Colágeno...

La belleza y el cuidado, el bienestar “no tienen por qué corresponderse con productos caros”, apunta la marca.

Además, cosmética Smart es la que camina al lado del consumidor y le acompaña en su día a día haciéndole la vida más fácil. La innovación es clave, por lo que la firma continúa evolucionando hacia productos más sostenibles y respetuosos con la piel y el planeta. Un ejemplo minimizar el impacto del **packaging, apostando por aquellos soportes que, compatibles con el producto, sean reciclables, procedentes de reciclado y converjan en una economía circular. Y desde luego, seguir innovando, para dar la mejor respuesta a un consumidor, cada vez más consciente, crítico y exigente con las marcas y productos que la industria ofrece.**

babaria.es



MILA PERIS Bienvenido Otoño!

En estética, hablar de esta época del año es sinónimo de varios tratamientos de cabina.

Las manchas del verano suelen ser de los principales reclamos, por el exceso de sol y la falta de protección, y en **Mila Peris** tenemos tres soluciones para mejorar tu aspecto. **Biopeeling de Vitaliderma** es uno de nuestros favoritos, son extractos naturales que provocan una renovación profunda de la piel.

Dermapen otro clásico de esta época que gracias a las micropunciones con principios activos, regenera la epidermis provocando más colágeno y elastina. Y por último los ácidos, de la mano de nuestras marcas de cosmética **Germain de Capuccini** y **FR- HAUT**. También es la mejor época para empezar con la depilación láser, tanto diodo como luz intensa profesional, ara todo tipo de pieles, rápido, indoloro y muy efectivo.

¿Empezamos?

milaperis.com



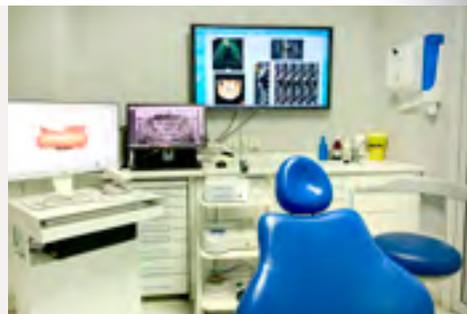
CLÍNICA DENTAL MILLET
REJUVENECIMIENTO DENTAL



El **Dr. Leopoldo J. Millet**, responsable de la **Clínica Dental Millet**, posee una **larga trayectoria en la odontología**. Nieto de médicos e hijo de médico estomatólogo, continúa la trayectoria familiar en el mundo de la salud. De cara al otoño/invierno nos propone el **“rejuvenecimiento dental”**. Este tratamiento consiste en **devolver el brillo a nuestra sonrisa** mediante diferentes técnicas,

como pueden ser los laminados de porcelana, la ortodoncia, el blanqueamiento dental o reponer las piezas dentales que nos faltan. Los **laminados o carillas de porcelana** son finas láminas de porcelana que fabrican a medida de cada paciente y que luego mediante técnicas adhesivas cementan a la superficie de los dientes dando un aspecto natural y cambiando la anatomía y color de los mismos. La **ortodoncia** se encarga de corregir las maloclusiones y alinear los dientes. Hoy en día hay diferentes técnicas, como la **ortodoncia invisible**, que nos permite mover los dientes mediante unas férulas transparentes muy finas que apenas se ven y que son muy cómodas.

En cuanto a los **implantes**, lo más importante es el diagnóstico y **estar en manos de un profesional responsable** que pueda dar seguimiento al tratamiento. La **Clínica Dental Millet** practica la implantología desde hace más de 20 años con una **altísima tasa de éxito**.



Sant Vicente Mártir, 67, 1º
T. 96 351 77 99
clinicadentalmillet.com

CLÍNICA MARÍA GONZÁLEZ
REVISIÓN SUELO PÉLVICO



Cuando hablamos de **salud** y de **cuidarnos por dentro y por fuera** no deberíamos olvidar una parte fundamental de nuestra

anatomía: **el suelo pélvico**. María **González, fisioterapeuta y osteópata, especialista en suelo pélvico y en neuro modulación invasiva y no invasiva**, afirma que realizar **una revisión de suelo pélvico con un fisioterapeuta especializado** es importante en determinados momentos, bien sea por **problemas fisiológicos o por disfunciones**. Por ejemplo, después de **dar a luz, en la menopausia** (inducida o fisiológica), si aparecen síntomas como **pérdidas de orina** o de gases, necesidad de ir al baño con mucha frecuencia, **estreñimiento** puntual o crónico, **dolor pélvico**, dolor en relaciones sexuales, o **imposibilidad/dificultad para llegar al orgasmo** entre otros.

Siempre que se tengan los síntomas arriba mencionados y quede descartada ninguna otra patología médica por parte del médico que corresponda (ginecólogo, urólogo...) se debería acudir a **un fisioterapeuta especializado en suelo pélvico**. Desde la **Clínica María González** nos cuentan que hasta hace poco

no había mucha información sobre la **importancia del suelo pélvico** probablemente por resultar ser un **tema tabú** todo lo relacionado con él (incontinencia, dolor en relaciones sexuales...) Se aceptaba que era **“el precio a pagar por el hecho de ser mujer”** al igual que **los hombres sufrían en silencio** el hecho de quedar incontinentes tras cirugías prostáticas o por urgencia miccional (necesidad constante de ir al baño bien sea de día o por la noche).

En la **Clínica María González** trabajan muy de cerca con compañeros ginecólogos, urólogos ... y tras una **evaluación** se derivan pacientes cuando es necesario. Cada uno tiene una función en la **recuperación o prevención** de la paciente. Nunca debemos olvidar que el mejor **abordaje** del paciente es **multidisciplinar**.

Isabel la Católica, 6, 2º piso, pta. 4
T. 96 115 74 96 - 648 447 445
clinicamg.com
@clinicamariagonzalez

CREMA HIDRATANTE CON COLOR

Casmara presenta la **crema hidratante con color para todo tipo de piel con factor de protección 50**. Este concepto de cosmética multi-función es fundamental para la defensa diaria de la piel, gracias a sus potentes ingredientes activos anti-polución, anti-edad y a su innovadora tecnología multi light (UVA-UVB y luz artificial) que protege y trata la piel al mismo tiempo que unifica el tono con acabado natural. Además, cuenta otra opción de protección S.P.F 50 y ambas están disponibles en tres tonos que se adaptan a la piel (Natural light, light y dark) **¡Piel perfecta en un solo gesto!**

casmara.com

SALUD INTEGRATIVA ALEJANDRO SANZ

La **salud integrativa relaciona los aspectos físicos, psicológicos, nutricionales y de estilo de vida, y los relaciona con el sistema nervioso, endocrino e inmunológico como forma de entender las enfermedades que afectan al cuerpo humano**.



Y eso es lo que hacen el equipo de la clínica Alejandro Sanz: **potenciar en el paciente aquello que él mismo tiene para auto repararse, enfocando las terapias al empoderamiento personal frente a la enfermedad y potenciando las fuerzas de auto curación que el cuerpo posee**.

saludintegrativaalejandrosanz.com



El **Salón de belleza Llongueras**, abrió sus puertas en Valencia el pasado mes de abril, para ofrecer sus servicios de una manera totalmente renovada. Este nuevo salón ofrece un servicio exclusivo y personalizado a cada uno de sus clientes.

Contamos con un equipo de profesionales para hacer del **cabello arte** y de sus servicios una experiencia única. El centro, situado en el Centro Comercial Saler, ofrece las últimas tendencias en **peluquería y cuidado del cabello**.

@llonguerasaler | T. 960 08 83 91 | llongueras.com

Horario:
Lunes a Sábado de 09:00-22:00 | Domingos de 11:00-21:00
Dentro del centro comercial el Saler (Justo enfrente de Carrefour)





VUELTA AL GIMNASIO, PERO NO DE CUALQUIER MANERA

Tras el verano, es muy habitual encontrarnos colas en todos los gimnasios ya que es posible que en nuestras vacaciones hayamos cogido algún kilo de más. Pero es conveniente hacer ciertas cosas para no lesionarnos y que sea peor el remedio que la enfermedad. Lo primero que tenemos que hacer es ponernos objetivos realistas, y valorar nuestras condiciones físicas. Y una vez lo tengamos claro, es recomendable al volver al gimnasio elegir un entrenamiento de cuerpo completo (trabajando tren superior e inferior, y ejercicios de cardio, fuerza, y estiramientos) y hacerlo muy poco a poco (de dos a tres veces por semana es lo ideal para sentirnos bien físicamente y ver resultados). Si además, lo acompañas con un plan nutricional específico para ti, el bienestar será más completo. Y por último, diviértete. Si eliges un entrenamiento que odias, acabarás dejándolo. ¡Al lío!

STELLA BY STELLA MCCARTNEY



STELLA by Stella McCartney se define como una línea de «lujo consciente» especializada en productos para el cuidado de la piel. Una evolución natural de la ética sostenible de la diseñadora, que rechaza todo tipo de crueldad animal. Por ello, todos los productos son completamente veganos y encuentran sus raíces en la naturaleza.



PRODUCTOS PARA VOLVER A LA RUTINA

La vuelta a la rutina ya es una realidad. Para muchos, es sin duda el momento más temido del año, ya que significa decirle adiós al buen tiempo, al verano y a las vacaciones. Pero con una buena organización, un correcto descanso y autocuidados puedes conseguir que la vuelta sea mejor de lo que habías anticipado. Por eso te recomendamos que incluyas en tu rutina los mejores productos de cosmética y de nutricosmética para asegurar tu bienestar y facilitar la vuelta a la rutina.



Los Parches Eye Contour, de FACTORSKIN53, son para el contorno de los ojos con microagujas que penetran y liberan los principios activos en las profundidades de la piel. Producen un efecto relleno y un alisamiento visible de las arrugas y líneas de expresión.

Ashwagandha – EIRALABS es un potente adaptógeno que ayuda a equilibrar el organismo. Ayuda a equilibrar el organismo y reducir el estrés, mejora el estado de ánimo y la calidad del sueño.

28 Night Relaxing Program – GLO es una tisana orgánica a base de plantas ideal para apoyar los procesos naturales de limpieza y desintoxicación de tu organismo. Te ayudará a deshincharte por la noche y descansar.



SKIN CAVIAR HARMONY L'EXTRAIT

La Prairie presenta Skin Caviar Harmony L'Extrait, que restaura la armonía de la juventud fortaleciendo los pilares verticales de la piel. Con una dosis de Caviar Infinite, Skin Caviar Harmony L'Extrait representa un nuevo enfoque del lifting y la reafirmación de la piel que ayuda a fortalecer y redensificar la piel y redefinir visiblemente los contornos, devolviendo volumen a la piel y borrando las líneas de expresión.

AGELESS BODY SHOP

The Body Shop ha cambiado el nombre de su suero Gotas de Juventud más vendido a Edelweiss para reflejar su posición sobre los estándares de belleza arcaicos y sexistas. Además, esta marca no solo se esfuerza por hacer que la industria de la belleza sea más inclusiva, sino que la última serie de productos de The Body Shop también son libres de crueldad animal, ya que tienen certificación vegana.

CHAMPÚS DEEP CLEANSER

Se ha lanzado el deep cleanser de shu uemura art of hair, la icónica gama de champús que limpia en profundidad el cuero cabelludo y cabello con exquisitos ingredientes japoneses: fermento biotecnológico inspirado en los onsen, la doble flor de sakura -flor de cerezo- y el cítrico yuzu. Los tres productos cubren tres necesidades específicas del



cuero cabelludo y el cabello indicados para una experiencia de limpieza suave y profunda a la vez.

Experimenta El Cambio

con  **olga bru**
entrénate para ser feliz

ASANA DEL MES

El trikonasana o triangulo

LA GEOMETRÍA ES SAGRADA

El triángulo equilátero simboliza la armonía, la divinidad y la proporción. En el hinduismo la trinidad se expresa como Brahma, Vishnu y Shiva.

COSAS A TENER
EN CUENTA
SI YA LLEVAS
PRACTICANDO UN
TIEMPO:

- Recuerda que es una apertura de caderas, con los que tus músculos deben de rotar hacia el exterior.
- Es una Asana de pie y flexión lateral
- Siente como la cadera de atrás quiere ir hacia arriba.
- Si notas tus cervicales cargadas, lleva la barbilla hacia el mentón y si sigues sintiendo carga, una opción es mirar al frente.
- Debes de poder respirar cómodamente si no ocurre esto, no bajes tanto la mano que se queda cogiendo la pierna que queda abajo.

Antes de tomar cualquier decisión... práctica el SILENCIO, y dedica unos minutos de tu día a practicarlo. De esta forma sabrás cual es la dirección correcta y que decisiones tomar.

Si a todo eso le añades técnicas de respiración o pranayamas, tendrás todas las herramientas para iniciar tu cambio.



SUPERARTE ES EL DEPORTE MÁS COMPLETO QUE EXISTE

HAZTE SOCIO Y DISFRUTA DE:

- ✓ **ÚLTIMA TECNOLOGÍA** FITNESS
- ✓ **COACHING** MÁS EXPERIMENTADO
- ✓ **1 CUOTA 3 CENTROS** PARA ENTRENAR



RAMÓN ASENSIO (RAMÓN ASENSIO 10 (BENIMACLET) - 96 360 11 61)

JOAQUÍN COSTA (JOAQUÍN COSTA 7 (CÁNOVAS) - 96 395 13 76)

RONDA NORTE (AVDA. DEL ECUADOR 6 - 96 348 95 31)



ATALANTA
| SPORT CLUB & SPA |

Consejos de Vida Saludable

Texto **ÁNGEL ESCUDERO VILLANUEVA** > MÉDICO PROMOTOR DE LA SALUD
@salud.qsd | promociondelasalud.sepis@gmail.com

PARA UNA CONVIVENCIA SANA TE PROPONEMOS
6 BUENOS HÁBITOS Y UN OBJETIVO



1 Saber aconsejar cuando surgen las dudas. Nos pasamos la vida eligiendo. Cada elección supone renunciar a lo no elegido. La renuncia puede generar sufrimiento, y las dudas aparecen al querer evitar el sufrimiento. El mejor consejo ante esta situación es entrenar el desapego hacia las cosas para que mi elección no esté distorsionada por el sufrimiento que quiero evitar. El desapego hacia las cosas me permite elegir con libertad. Las dudas se resuelven con el amor iluminando a la razón.

2 Transmitir habilidades. Para vencer la ignorancia hay que conectar con el corazón humano, porque enseñar es como escribir en el corazón. Al enseñar nunca debemos apoyarnos en el miedo, la amenaza o la coacción. Debemos basarnos en el sentido y valor de las cosas, porque necesitamos información sobre el sentido y la finalidad de lo que aprendemos y hacemos. Este proceso no debe limitarse a un aprendizaje intelectual, sino ir hacia una experiencia integral de vida. Consiste en un proceso que comienza aceptando lo aprendido para apropiármelo, practicarlo, consolidarlo y perfeccionarlo para enriquecerlo.

3 Detectar y corregir errores. Para detectar errores hay que entrenar la humildad. Antes, debo formularme las siguientes preguntas: ¿qué busco? ¿justicia? ¿un ajuste de cuentas? ¿restaurar procesos? ¿sanar heridas? Antes de lanzarme a corregir los errores ajenos, debo empezar por corregir los míos. Corregir transmitiendo amargura, nunca conseguiré que las

personas mejoren. Los cambios para evolucionar solo se producen cuando las personas sienten que se les ayuda desde la confianza transmitiendo alegría.

4 Acompañar y consolar ante la decepción. Ante cualquier decepción, hay tres opciones totalmente inútiles: quejarme, buscar culpables para castigar y anestesiarme ante la frustración. Es un proceso que consiste en hablar al corazón roto proporcionándole un refugio de paz desde donde activar la esperanza.

5 Pedir perdón y saber perdonar. Es de gran ayuda formularme estas tres preguntas: ¿Cuánto se me ha perdonado? ¿Cuánto se me ha de perdonar? ¿Qué me impide perdonar? Hay heridas que solo sanan perdonando.

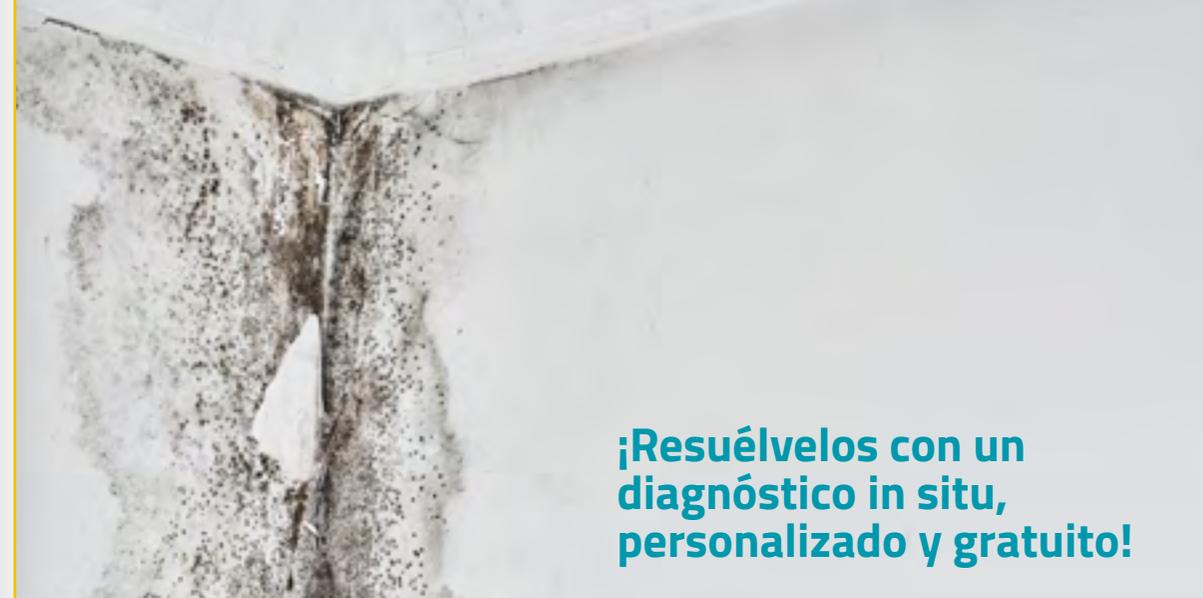
6 Qué hacer ante los defectos ajenos. Es necesario una gran dosis de comprensión, empatía y caridad que va más allá de la tolerancia, porque implica querer sin intención de cambiar a nadie. Los defectos ajenos son el campo de pruebas donde perfeccionar mi humanidad y mis mejores capacidades.

Todo esto lo dirigimos hacia un objetivo: crear espacios de libertad y amor. De la misma forma que la oscuridad se define como la ausencia de luz, el caos es fruto de la ausencia de amor. El amor en libertad restaura el orden, el equilibrio, la paz, la alegría, la esperanza.



MEDITA CON
ÁNGEL ESCUDERO

¿PROBLEMAS DE HUMEDAD Y MOHO EN LAS PAREDES?



¡Resuélvelos con un diagnóstico in situ, personalizado y gratuito!



15% DTO*
0 FINANCIACIÓN
HASTA 48 MESES
SIN INTERÉS

NO SUBESTIMES LAS MANCHAS DE HUMEDAD EN LA PARED: PODRÍAN SER UN SERIO PROBLEMA.

Pide un diagnóstico in situ, personalizado y completamente gratuito: nuestros expertos evaluarán las condiciones de las paredes de tu hogar con tecnologías de diagnóstico precisas y te propondrá el mejor tratamiento para solucionar el problema de humedad.

Ahorra tiempo y dinero y convierte tu casa en un hogar saludable, libre de humedades.

Solicita tu diagnóstico gratuito,
personalizado, in situ y sin compromiso

900 218 218
www.murprotec.es

*Válido en Primera visita diagnóstico, no acumulable a otras ofertas



BUSINESS CLUB

ECONOMÍA, EMPRESA Y
EMPRENDIMIENTO

Víctor Amarnani

CEO DE INNOVAGOODS

“Al final, los resultados son una consecuencia de hacer bien las cosas”

INNOVAGOODS NO TIENE LÍMITES NI TECHO. EL HORIZONTE ES INFINITO Y, CUANDO OTROS QUIEBRAN ELLOS CRECEN. TIENEN MUY CLARO EL CONCEPTO DE QUE UNA CRISIS SUPONE UNA NUEVA OPORTUNIDAD. BAJO LA PREMISA DE HACER LA VIDA MÁS FÁCIL A LAS PERSONAS Y CON UN EQUIPO MULTIDISCIPLINAR QUE SABE ADAPTARSE AL MUNDO CAMBIANTE QUE NOS RODEA, INNOVA EN TODOS SUS PROCESOS A TRAVÉS DE UNA DESARROLLADA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

Su CEO, Víctor Amarnani, nos cuenta el secreto de su éxito.

“En InnovaGoods somos los primeros en traer lo último para hacerte la vida más fácil”

InnovaGoods ofrece productos innovadores y originales pero ¿cuáles son esos productos?

InnovaGoods es una marca de productos que ha nacido para hacernos la vida más fácil, y se caracteriza por ser los primeros en traer lo último. Estamos en continua búsqueda de novedades y anticiparnos a las tendencias. Cubrimos cuatro grandes categorías: cocina, hogar, salud y bienestar, y gadgets, y dentro de ellas, ofrecemos cosas originales, como un tendedero eléctrico o unas zapatillas de andar por casa que mopean el suelo.

Como comentabas, una de vuestras premisas es hacernos la vida más fácil ¿de qué forma lo hacéis?

El propósito es buscar productos

originales que puedan facilitarte tareas en tu día a día. Cuando compras por impulso o según una moda o tendencia, ese producto suele acabar en un cajón. Te genera una necesidad que no es real. Lo que hacemos desde InnovaGoods es siempre buscar ese efecto WOW combinado con una utilidad real.

Y ese estudio de mercado para detectar necesidades y ofrecer esos productos útiles ¿Cómo lo hacéis?

En InnovaGoods nos consideramos muy ágiles en la compra, es decir, el mundo de la importación. En definitiva, cuando eres un buen comprador, desarrollas una especie de intuición para saber que busca tú consumidor. Y eso sumado a las nuevas tecnologías como la inteligencia artificial y el Big Data, nos da la respuesta. Obviamente podemos equivocarnos, pero es difícil, porque tenemos muchos datos, entre los que se encuentran también los de venta, búsquedas en redes sociales, valoraciones en marketplaces, etc

Texto **MARÍA SELVA**
Fotografía **FERNANDO RUIZ**



Actualmente hay muchas empresas que venden productos en Internet ¿Qué tiene de diferente InnovaGoods?

La base para nosotros es el producto. Comprando un producto de calidad, teniendo todas las certificaciones en regla, negociando bien los costes con los fabricantes... ya podríamos garantizar parte del éxito. InnovaGoods se especializó en la venta online a través de Big-Buy, que es nuestra empresa madre dentro del grupo, y tenemos un modelo de negocio de venta online a través del formato B2B, el formato mayorista. Esto ha hecho que el producto se consolide y

que el propio cliente de retail nos compre también para su canal físico, pero siempre en formato B2B. Hablo de clientes como El Corte Inglés, Carrefour, Aldi... A nivel nacional e internacional. A día de hoy, estamos en España, pero también en México, Colombia, Perú, Emiratos Árabes, Canadá... La novedad de este año es que, además, hemos planteado un canal de venta directa al cliente final, a través de nuestra página web. Principalmente por posicionamiento de marca, aunque nuestro foco continúa siendo vender a revendedores, era necesario tener presencia al cliente final como hacen las grandes.

¿Estaréis en tienda física algún día?

Sí que nos lo hemos planteado, pero a largo plazo. De momento, tenemos clientes muy potentes que venden nuestros productos en sus tiendas físicas, y están teniendo muy buena rotación. Pero el día que la desarrollemos, no será una tienda al uso, sino una tienda interactiva donde la tecnología estará muy presente.

¿Cuántos productos importáis al año?

Productos en sí no llevo la cuenta porque son millones, pero por darte un dato, este año hemos importado entre 500 y 700 contenedores. Si ves el tamaño de nuestros productos, te puedes hacer una idea. Estamos haciendo entre 200 y 250 novedades al año dentro de nuestras cuatro categorías.

¿Cuál dirías que es vuestro perfil cliente?

Tenemos un cliente muy variado, ya que ofrecemos productos de diferentes tipos. Para mascotas, deportistas, para el hogar, tecnología... Así que yo creo que depende un poco de las tendencias del momento. Por ejemplo, si se pone de moda un aro selfie, pues nuestro público durante ese tiempo, será gente más joven. Por decirte algo, donde más nicho de producto podríamos tener es a mujeres de 30 a 50 años.

¿Y qué productos son los más demandados? Dame, por ejemplo, un Top 3.

Elegir tres productos dentro del catálogo es complicado. Pero podríamos mencionar una licuadora portátil que se carga por USB. El aro selfie se popularizó mucho en la pandemia para hacer tiktok. Ahora en temporada de invierno, una batamanta sudadera se vende muy bien.

¿Qué novedades trae InnovaGoods esta temporada?

Pues novedades, muchísimas, como siempre. Es el gran objetivo

de nuestra marca. Un próximamente cercano son los calefactores, también recibiremos novedosos masajeadores portátiles faciales, de cuello, etc. Y ya estamos trabajando de cara al verano próximo para ofrecer nuevos modelos de hinchables, tablas de paddle surf... Intentamos siempre innovar, y si ya existe en el mercado, pues mejoramos el producto con valor añadido.

Como primicia, os podemos contar que dentro de InnovaGoods empezaremos pronto a introducir nuevas categorías de productos, como por ejemplo, la cosmética, entre otras.

El nivel de previsiones que tenéis es altísimo ¿no? Ya que estáis trabajando a un año vista.

Date cuenta que, aunque hemos introducido el canal de venta directa, nuestro foco sigue sendo el B2B. Y a un cliente que quiera introducir en su catálogo una gama de colchonetas nuevas o se lo presentas ya o no lo tienen en cuenta. Por eso nuestra preocupación es tener todas las novedades cuanto antes.

¿Qué canales de venta estáis utilizando actualmente?

Actualmente el cliente te compra a través de varios canales diferentes: tienda de barrio, redes sociales, plataformas online... Nosotros tocamos todos esos canales de venta, pero a mí me gusta hablar del omnicanal. Es decir, consideramos un único consumidor. No se puede pensar en el cliente según el canal de compra.

El cliente es el mismo, así que el servicio, el producto y el precio tiene que ser igual.

En una época en la que muchas PYMES han sufrido pérdidas debido a la crisis provocada por la COVID-19, vosotros no habéis parado de crecer, llegando incluso a ganar el premio a Creación de empleo en CEPYME 2020. ¿Cómo lo habéis hecho? ¿Qué medidas habéis tomado para generar empleo estos años?

Afortunadamente tenemos mucha capacidad de adaptación. Vemos el mundo y nos adaptamos. Si la gente está en casa, no traemos tablas de surf, traemos productos para el hogar. Saber reinventarse constantemente es fundamental. Si el mercado me lleva a una dirección, no me quedo parado. Y el equipo aporta muchísimo. A nivel online duplicamos facturación, lo que nos llevó incluso a contratar a gente hasta el punto de recibir el premio que comentas. Al final, los buenos resultados son una consecuencia de hacer bien las cosas.

Aún así, imagino que no habrán sido años fáciles ¿En que os afectó y como lográsteis afrontarla?

Es verdad que el cliente de retail se paró por completo, pero nuestro cliente online creció mucho. Aunque nosotros salimos favorecidos por una suma de factores: diversidad de canales de venta, países de venta, capacidad de reinventarse, nuestro gran equipo... Esto nos permitió esa evolución durante la pandemia. A nivel producto, dimos mucha importancia al sector hogar y deporte en casa.

"Contar con herramientas como la inteligencia artificial nos permite leer las tendencias y las novedades mucho antes que otros competidores"

Y todo eso, a nivel tecnológico conlleva mucho trabajo. Para mantener las plataformas, y saber reaccionar.

InnovaGoods, como he comentado, pertenece al grupo BigBuy, una de las compañías tecnológicas más importantes de la Comunidad Valenciana. Y contar con ese soporte hace que tengamos herramientas como la inteligencia artificial, que nos permite leer las tendencias y las novedades mucho antes que los competidores.

¿Qué objetivos y retos se plantean para InnovaGoods a partir de ahora?

El gran objetivo de InnovaGoods es descentralizar las compras de Asia. El conflicto actual nos ha enseñado que el mundo quiere mirar menos a China, ya que tenemos una dependencia muy grande del continente asiático. Estamos estudiando movimientos y países alternativos como Latinoamérica o Turquía.

"Aún no hemos tocado techo en InnovaGoods"

¿Qué previsiones tenéis de cara al próximo año?

La previsión es seguir creciendo. Aún no hemos tocado techo en InnovaGoods. Este año va a ser complicado, pero calculo que la facturación crecerá en un 20-25%. Hemos reactivado, además, las ferias internacionales. Tenemos mucha petición de clientes de Estados Unidos, así que vamos a montar showrooms muy potentes a lo largo del año para esos clientes. El proyecto seguirá creciendo, y seguiremos contratando gente. Lo importante es ir paso a paso, pero sin mirar atrás.

La mejor forma de predecir el futuro es creándolo.



LAS TAIFAS DE LOS IMPUESTOS

Texto **JOSE LUIS PICHARDO**

La estructura de España dividida en 17 autonomías tiene sus ventajas, pero también múltiples defectos, lo que se deriva en nuestra histórica composición en taifas, heredada de la época musulmana.

De hecho, a la hora de legislar distintas normativas en materia sanitaria y educativa ya tenemos un problema, y además, cuando hablamos de la aplicación de tributos en materia fiscal, la cosa se agrava todavía más.

Por ello, estamos asistiendo, y lo que nos queda, al menos hasta las elecciones municipales y autonómicas del próximo día 28 de mayo de 2023, incluida la valenciana, salvo que Ximo Puig cambie de idea, a un torrente de ideas, propuestas y rebajas que solo hacen que generar más confusión en una sociedad cada vez más desconcertada por las decisiones de sus políticos.

Así que a nadie le sorprende que mientras la Comunidad de Madrid exige a sus ciudadanos de pagar tributos en materia de Patrimonio, Sucesiones y Donaciones otras del PP se sumen al carro como Andalucía o Castilla León, mientras que las gobernadas por el PSOE se resistan a acometer tales rebajas.

Y es que nadie dice que legislar en materia fiscal sea sencillo, porque al igual que en un hogar doméstico, para regular el concepto de ingresos y especialmente de gastos, depende de múltiples factores que por ende, no tienen necesariamente que ser los mismos que los de nuestros vecinos.

Eso es obvio, pero también lo es en términos generales, ya que cuando rebajas los precios de los productos en un mercado libre, por ejemplo en un supermercado, lo normal es que acabes vendiendo más, y por tanto, recaudes más, siempre que no vendas a pérdidas, claro.

Y como no es el caso de la gran distribución, pues al final, los precios bajos equivalen a mayor facturación y beneficio.

Un ejemplo que en materia fiscal también se da en la Comunidad de Madrid.

Así que ¿por qué no buscamos una armonización real, como propugna Ximo Puig y otros dirigentes del PSOE, para acabar con unas taifas que vuelven loco al ciudadano y que al final solo consiguen castigar más nuestra maltrecha economía en este complejo panorama de recesión internacional, y especialmente en la UE?

JORNADA LABORAL DE 4 DÍAS EN ESPAÑA

Ya hemos escuchado muchas veces lo de la jornada laboral de 36 horas semanales (4 días a la semana), y, por fin el Ministerio de Industria ha dado luz verde a implantar esta fórmula en 150 empresas. Lo que más preocupa a los trabajadores es si habrá una reducción de salario, que en principio no parece lo más productivo, para lo que se proponen varias alternativas, entre las que se encuentran que el trabajador puede elegir la jornada que desea. Lo que está claro es que la tecnología tendrá un papel fundamental en este nuevo paradigma, para el que habrá que cambiar la relación entre los empleados y el espacio laboral, que deberá ser más flexible.



EL FUTURO ES FREELANCER

Los freelance, que son trabajadores independientes, muy formados y cualificados que trabajan sobre todo en proyectos digitales, serán los protagonistas del nuevo modelo laboral. Para las empresas contar con estos perfiles tiene ventajas como su formación, la rapidez en su contratación, no hay límites geográficos y la fácil adaptación a los cambios. De hecho, un estudio publicado en la revista Forbes, muestra que el modelo de trabajo futuro se clasificará en trabajo en remoto o trabajo híbrido, salvo aquellos puestos específicos que exijan necesariamente la presencialidad.

LAS HUMEDADES AUMENTAN UN 30% EL GASTO ENERGÉTICO



Rusia ha ejecutado su amenaza y ha cortado su suministro de gas a Europa indefinidamente, alegando un problema técnico. Lo cierto es que los precios para este invierno de la energía y para 2023 están por las nubes y este recorte va a hacer que suban aún más, por lo que no estamos para derrochar si no lo queremos pagar aún más en la factura.

En este sentido, las humedades juegan un papel muy importante, ya que aumentan hasta un 30% el gasto energético. Una casa con humedades deja de ser energéticamente eficiente debido fundamentalmente a las corrientes de aire frío y diferencias de temperatura entre las habitaciones.

Ya sean por condensación, capilaridad o filtraciones laterales, las humedades crean corrientes de aire frío, lo que hace que las estancias cuesten más de calentar y que, por lo tanto, se tenga que subir la temperatura de la calefacción, con el consecuente gasto energético y económico extra.

La humedad aumenta de una manera significativa la dispersión del calor desde el interior al exterior, sólo por las propiedades conductoras del agua (que sustituye el aire de los poros del material seco cuando se produce un exceso de humedad). Por tanto, eliminar la humedad de las paredes, no sólo queda en un problema estético, estructural o de salud, sino que también se convierte en un quebradero de cabeza para nuestra economía, ya que supone pérdidas notables relacionadas con el exceso de consumo energético de nuestro hogar, pudiendo dispararse un 30% por encima de la media establecida nuestra factura de la luz en las épocas más frías.

La Central de Tratamiento del Aire (CTA-Murprotec) consigue que un hogar sea energéticamente eficiente, ya que es capaz de ventilar y sanear el aire de viviendas de hasta 120 metros cuadrados de forma eficaz y silenciosa.

Protege tu vivienda de las humedades y evita despilfarrar energía y dinero.

Manuel Fernández

X Premio Aguja Brillante del Gremio de Sastres y Modistas

El Gremio de Sastres y Modistas CV ha concedido a MANUEL FERNÁNDEZ el X Premio Aguja Brillante por su dilatada trayectoria en la moda, por una carrera llena de creatividad, de constancia y, sin duda, de singularidad.

En los 60 y los 70, vive toda su infancia el boom de Benidorm y en los primeros 80 marcha a Barcelona a estudiar en la *Escuela Guerrero* y después en la *Escuela de Catalina de Llopis* de Madrid. En 1985 crea la marca Trazos y comienza a desfilarse en la *Pasarela Gaudí*, destacando siempre sus puestas en escena por su actitud vanguardista y el sentido del humor.



Texto JOSEP LOZANO

El cine y las estrellas de los 50 y 60 han sido fuente de inspiración inagotable, siendo nominado en 1987 y 1988 para el premio Cristóbal Balenciaga. En 1990 lanza *Happy Furs*, una colección completa de pieles recicladas. Y en el 92 se traslada a Madrid creando una firma de vestuario de cine y televisión. Desde allí, presenta sus colecciones en la mítica *Pasarela Cibeles* o el *Círculo de Bellas Artes*. En 2000 cruza el charco para continuar su carrera en la *New York Fashion Week* hasta la colección de verano 2005, donde dos días después de su desfile vive en primera persona la caída de las Torres Gemelas. A partir de entonces, atraído por la fusión del arte y la moda se fragua el proyecto en el que se encuentra inmerso, *Fashion Art Institute*, consiguiendo que artistas plásticos de prestigio mundial como Valdés, Úrculo, Genovés o Grimanesa Amorós participen en una colección de trajes lienzo diseñados por él.

Desde la primera exposición en Buenos Aires en 2003 con un rotundo éxito que atrajo a más de 300.000 visitantes, este gran proyecto de moda, del que además es presidente, ha recorrido más de 30 museos por todo el mundo y cuenta con más de 300 artistas, entre quienes también se encuentran los valencianos Anzo, Josep Sanleón, Equipo Limite, Jarr o Mavi Escamilla. En 2023 se presenta en Japón generando una itinerancia por Kobe, Tokio, Kioto y Osaka. Otra de sus innovadoras fórmulas ha sido enriquecer el sector de la moda y la formación a través de talleres de costura, reciclaje y arte, sobre todo trabajando con colectivos en riesgo de exclusión social. Desde hace diez años, imparte talleres para víctimas de la trata, presas o mujeres gitanas en España y toda Latinoamérica, y ha colaborado y colabora con más de 20 ONG, con el propósito de revertir sus décadas de experiencia y

compromiso con la moda y el arte en sostenibilidad y responsabilidad social.

En València ha desfilado además en la *València Fashion Week* y, en las últimas Fallas, poniendo su creatividad al servicio de la Falla Palleter-Erudit Orellana, dando vida a una pasarela sostenible con su *Green Carpet*, y entrando las Fallas por primera vez en el mundo del metaverso.

Después de vivir y trabajar en tantas ciudades del mundo, ¿te has vuelto un nómada de la moda? Más que un nómada, me siento más un curioso de la moda, el arte y lo que conlleva la unión de ambos, esa curiosidad me hace investigar países y cuando encuentro el vínculo voy a por ello y no paro hasta que lo consigo.

¿En qué terreno te sientes más a gusto: diseñando, investigando, concienciando...

Todo va unido, cuando me siento a preparar un proyecto lo enfoco en las tres direcciones de una manera natural.

¿Crees que has llegado donde tenías que llegar? Uffffffff, cuánto camino me queda por recorrer!!!! Creo que necesitaré una vida más, no sé si para llegar, pero por lo menos para ir acabando *jajajajaja*.

“La vida es como una serie de Netflix, en cada capítulo siempre pasa algo interesante”

La vida es como una serie de Netflix, en cada capítulo siempre pasa algo interesante y, aunque llevas una línea de trabajo homogénea, ¡cada día pasa algo nuevo y nacen nuevas historias y retos! Lo mejor es que el guion lo desarrollas tú, menos el último que siempre viene por sorpresa.

¿Qué es lo que más destacarías de la gente de València y de su urbanismo?

Amo Valencia. Valencia es una ciudad aún por descubrir, con unas raíces indestructibles, con mucho

que ofrecer y con una gente muy abierta al mundo, por lo que estoy convencido que queda mucha Valencia y que podrá ser una de las grandes capitales de Europa.

¿Qué opinas de los modelos de exhibición actual en España: pasarela o exhibición?

A esta pregunta te diría que “Pasapalabra”, porque nadie hace caso, es como la historia interminable que no acaba nunca de dar el empujón que necesita. He viajado un poco, crecen *fashion weeks* como setas por todo el mundo, creo que no es el camino. Hay que apostar por nuevas plataformas de moda y sobre todo buscar nuevas maneras de como una visión analógica y con la acción digital.

¿Cómo ves la concienciación ante el cambio climático y los problemas que la moda ocasiona?

La teoría estupenda, pero a la práctica aún le queda mucho. Llevo 5 años trabajando en proyectos de concienciación sobre la Agenda 2030 y los 17 Objetivos, y está claro que es complicado cumplirlos al 100 %, por cómo está diseñada la industria en este país, pero QUERER ES PODER.

¿Qué ODS te duelen más?

Todos los objetivos y metas a cumplir son necesarios e imprescindibles, pero el nº1, Fin de la Pobreza, es crucial para lograr todo lo demás.

¿En qué época de tu trayectoria has sido más feliz y por qué?

Es curioso, pero lo de las décadas es cierto cada 10 años hay un cambio brutal, ahora estoy en cambio de década y lo noto muchísimo, me estoy volviendo muy digital, ¡¡¡es curioso, jamás lo hubiera pensado!!! Pero, hablando de décadas pasadas, la más feliz sin duda alguna, fue la de los 80 ya que todo era nuevo y era 100% virgen en todo: mi primer desfile, mi primer amor, mi primera fiesta, mi primera empresa... qué bien lo pasábamos, lo digo en plural porque lo vivimos juntos entre Valencia y Barcelona.

“Lo del 11S no hay palabras para describirlo, todavía se me encoje el corazón”

Uno de tus desfiles en NY coincidió con el 11-S, ¿cómo lo vivisteis?

El desfile fabuloso porque desfilaba el día 9 y me dio tiempo justo a que tuviera un poco de cobertura mediática, pero lo del 11S no hay palabras para describirlo, todavía se me encoje el corazón. Aquellos días los pasamos con mucha preocupación e incertidumbre, parecía que íbamos a la tercera guerra mundial. Desde Nueva York se vivió con otra perspectiva, pero lo que sí notamos todos, fue un espíritu de unión ante la adversidad que nunca había sentido en ninguna parte y menos en una ciudad como Nueva York, la gente descubrió la amabilidad.

¿Diseñar moda tiene algo que ver con el “coser y cantar” del programa televisivo Maestros de la Costura?

Aquí si te digo ¡PASAPALABRA!

10 PREGUNTAS CORTAS

Si la moda fuera un animal o una fruta... **Un tigre y una fresa**

¿Glamour o sostenibilidad?

Sostenibilidad con glamour

Las penas... ¿con pan o champagne? **Obvio, con champagne**

¿De qué te arrepientes?

De meter patas

¿La moda se viste sola?

Necesita de nuestra ayuda

¿La moda tiene sexo?

Por supuesto que no

¿Qué opinas de las tendencias?

Que han dejado de serlo

El metaverso **Uno de los espacios más interesantes para plantear la moda en estos momentos**

El Premio Aguja Brillante...

Un subidón... y un honor ser distinguido por el Gremio

Lugar preferido en València

LA LONJA

VECINOS AL DÍA

MERCADO INMOBILIARIO

ENERGIAS RENOVABLES. PLACAS SOLARES

Texto **Alicia Castillo Lloréns. Abogada-Administradora de fincas**

En un país como España en el que se disfruta de más horas de sol que en la mayor parte del resto de nuestros socios europeos, debería ser obligatorio la instalación de placas solares desde hace mucho tiempo.

No hay ningún impedimento a la hora de hacer instalaciones de **placas solares en comunidades de vecinos**. Muchos propietarios no saben cual es el potencial de su edificio en términos energéticos, ni saben que tienen que hacer para optimizarlos. Hoy nos vamos a centrar en la placas solares, pero la actividad de rehabilitación edificatoria en el Plan de Recuperación, transformación y resiliencia.

Los principales problemas con que contaban las Comunidades de Propietarios para hacer la instalación de placas solares en sus edificios, era su elevado coste y al tratarse de un servicio nuevo el régimen de mayorías que marcaba anteriormente su normativa reguladora.

Desde la Administración estatal se han ido realizando actuaciones legislativas tendentes a solucionar todos estos escollos dando paquetes de ayudas, deducciones fiscales y agilizando los acuerdos comunitarios, con varios reales decretos.

El principal cambio que ha introducido la mencionada **Ley 10/2022** ha sido la inclusión de **modificaciones** en el régimen de propietarios con relación a las obras

de rehabilitación que contribuyan a la mejora de la eficiencia energética del edificio, o a la implantación de fuentes de energía renovable de uso común.

Hay que tener en cuenta al decidirnos a colocar las placas solares, además de las ayudas, son los beneficios existentes en el Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) que deben solicitar.

Tendrán derecho a una bonificación del 50% de la cuota íntegra del impuesto, las edificaciones cuyo uso catastral sea predominantemente residencial en las que se hayan instalado sistemas para el aprovechamiento térmico o eléctrico de la energía proveniente del sol. Para uso catastral diferente del residencial, la bonificación será de un 25 por ciento en la cuota íntegra del impuesto.

Las bonificaciones anteriores se aplicarán a partir del año siguiente de la finalización de la instalación, durante los siguientes años, en función del valor catastral del inmueble.

El importe de la bonificación total acumulada durante todo el periodo bonificado no podrá exceder del 20% del coste final de la instalación. En caso de que el edificio este sujeto al régimen de propiedad horizontal, el coste final será el que se hubiera repercutido a cada propietario, calculado haciendo uso de los coeficientes de reparto de la instalación de autoconsumo colectivo.

AYUDAS AL ALQUILER DE LOS JOVENES



Si tienes menos de 36 años y vives de alquiler en Valencia, puedes recibir 250 euros al mes de la Generalitat con el **Bono Alquiler Joven**. Estas ayudas directas están destinadas a personas jóvenes que vivan de alquiler solas o compartiendo piso desde el 1 de enero de 2022. La Generalitat Valenciana mantendrá abierto el plazo de solicitudes para el bono de alquiler joven hasta el próximo 31 de octubre. ¡No dejes escapar esta oportunidad!

LAVABO AUTOLAVABLE



Valencia ha instalado el **primer lavabo autolavable** de la ciudad situado en el jardín de la plaza de Enric Granados y forma parte de una de las solicitudes hechas por la ciudadanía mediante los presupuestos participativos Decidim València. Este lavabo es de acceso gratuito y está abierto todos los días de 7 a 23 horas. Por su parte, el piso del baño se desinfecta cada 10 usos y que tiene la intención de extenderse por toda la ciudad.

LA NUEVA CARA DEL TRANVÍA



La Generalitat ya ha comenzado a incorporar el **nuevo diseño e imagen de las unidades de tranvía de la Línea 10** al resto de vehículos que prestan servicio en las otras líneas tranviarias de la red, cambiando en su totalidad de color de cara al curso 2022-2023. Ésta es una fórmula para reforzar así la identidad que ya se manifestó hará unos meses.

EL NUEVO JARDÍN PIRAMIDAL



El Ayuntamiento de Valencia reformará el jardín de la calle de **Rodríguez de Cepeda**, en el barrio de Alborns, éste, contará con tres nuevos toboganes, a los que se accederá desde un pequeño montículo piramidal con escaleras, que es una de las señas de identidad de este jardín. Además, los perros contarán con una zona habilitada para su socialización además de una arboleda con sombra en los meses de verano.

CULTURARTE

ARTE Y ESCENA

BOMBAS GENS



Bombas Gens acoge hasta el 22 de enero de 2023, la exposición *En busca del meta-infinito* de Shigeru Ōnishi. Una exposición gratuita que se puede visitar de miércoles a domingo. En busca del meta-infinito presenta la extraordinaria obra fotográfica y pictórica del artista Shigeru Ōnishi (Takahashi, 1928-1994), cuya figura cayó en el olvido por la singularidad de su lenguaje artístico y su difícil adscripción a movimientos concretos dentro de la historia de la fotografía y pintura japonesas de vanguardia.

PREMIO CERVEZAS ALHAMBRA



Jordi Machí y Galería Cuatro reciben el premio Cervezas Alhambra en el décimo Abierto Valencia. Este Premio, que el público otorga a la galería y artista elegidos en una votación popular, vuelve a brindar su apoyo por tercer año consecutivo al arte y se enmarca dentro de la iniciativa crear/sin/prisa que nos acerca a las mejores galerías y a los artistas con más futuro del arte contemporáneo emergente. Abierto Valencia ha demostrado en esta décima edición ser un evento indispensable en el mundo cultural valenciano y un importante nexo de unión entre artistas, galeristas, coleccionistas y el público en general, que aprovecha cada año este evento para tener la excusa de acercarse al arte y compartirlo de primera mano con los protagonistas.



TEATRE PRINCIPAL

21 de setembre
Les mans del Genovés
Homenatge a Paco Cabanes
Organitzat per ÀRNT
Consellera Conselleria
D'Educació, Cultura i Esport

5-9 d'octubre **DANSA**
El Público
Direcció: Gustavo Ramirez Sansano
Compositors: Gustavo Ramirez
en col·laboració amb els
ballarins i pianista García
Intèrprets: Javier de la Haza, José
Seth Buckley,
Glenn Carter,
Diana Huertas, Gergely,
Javier Pérez Pérez,
Eduard Tena, Mónica,
Iris Sal Merdavia,
Eduardo Zúñiga,
José María Izquierdo,
Cristina Rosal Izquierdo
INSTITUT VALENCIÀ DE CULTURA
• ESPECTACLE DINS LABORANT

13-16 d'octubre **TEATRE**
Los Pazos de Ulló
Intèrprets:
INSTITUT VALENCIÀ DE CULTURA
CONSELLERIA D'Educació, Cultura i Esport

7-18 de novembre **DANSA TEATRE**
11 JORNADES sobre
INCLUSIÓ SOCIAL I EDUCACIÓ EN
LES ARTS ESCÈNIQUES I LA MÚSICA
La creació com a impuls per a la
transformació social
JARM - INSTITUT NACIONAL DE ARTS ESCÈNIQUES I DE LA MÚSICA

19-20 de novembre **TEATRE**
La Vida es Sueño

23 de novembre **TEATRE**
Homenatge a Joan Fuster

25-27 de novembre **TEATRE**
Tanatologia
Intèrprets: Xavi Uzcó - Direcció: Carlota Ferrer - Intèrprets: Miquel Aguiló, Caterina
Ardit, Raimon, Nària Sbert, Xisco Segura, El Tallón, Ana Zaragoza
TEATRE PRINCIPAL DE VALÈNCIA • ESPECTACLE DINS LABORANT

2-3 de desembre **TEATRE - CBIC**
AMBULANT
Direcció tècnica: Adrian Schwartzstein - Música original: Sergi Heredia
Intèrprets: Víctor Segura, Dídac Cano, Gustavo Arrada "Gugú", Amanda Wilson,
David Torrado "Toro", Paco Laravaca, Laura Barba, Mariel Chast, Rubén Traver
LA RAM PRODUCCIONS • ESPECTACLE DINS LABORANT

9 de desembre **TEATRE**
Mio Cid Juglaria para el siglo XXI
Direcció i Intèrprets: José Luis Gómez - TEATRO DE LA ARCA

11 de desembre **MÚSICA**
Dani Miquel
volem

16 de desembre
V PREMIS Carles Santos
de la MÚSICA VALENCIANA
INSTITUT VALENCIÀ DE CULTURA
18 de desembre **MÚSICA**
CAPRAIXET
50 Anys! MÚSICA MEDITERRÀNIA

CULTURARTE

ARTE Y ESCENA

10 ANYS DE RETORN DEL SENTIMENT



10 Anys de Retorn del Sentiment, es una exposició retrospectiva de una dècada de col·laboració entre el **Centre de Artesania de la Comunitat Valenciana** i la **Universitat Politècnica de València**, a través de una mostra de projectes desenvolupats per alumnes del Grau en Ingenieria en Disseny Industrial i Desenvolupament de Productes juntament amb empreses artesanes valencianes. Esta col·laboració ha permès complir el doble objectiu

de realitzar una transferència a les tallers artesanals de les possibilitats del disseny, i a su vez, facilitar la experiència de l'artesania i el seu procés en l'aprenentatge dels alumnes a l'hora de plantejar i resoldre un disseny. Més de un centenar d'artesans acreditats en diferents oficis i repartits per tota la geografia de la Comunitat Valenciana han treballat juntament amb els estudiants de l'Escola Tècnica Superior d'Enginyeria del Disseny en esta iniciativa que, al llarg d'estos anys, ha obtingut resultats professionals i comercials en múltiples ocasions. **10 Anys de Retorn del Sentiment**, pot visitar-se en la sala d'exposicions temporals del Centre de Artesania de la C.V. fins al 14 d'octubre.



Hospital,7
centroartesianiacv.com



"SUPERPOP CON WARHOL" EN EL ATENEO MERCANTIL

Andy Warhol no solo fue uno de los fundadores del **Pop Art**, su aportación artística va mucho más allá. Supo innovar en el **marketing**, la **historia del arte**, la **moda**, la **música**, el **diseño gráfico**, el mundo del cine, de la fotografía y el entretenimiento.

Esta exposición, que abrirá sus puertas del **29 de septiembre de 2022 al 29 de enero de 2023** en el Salón Noble de la institución cultural, nos muestra el recorrido histórico y profesional, a través de un total de **112 obras originales**, del referente internacional del Pop Art, Andy Warhol.

"Super Pop con Warhol" permite al visitante reflexionar sobre quién fue **Andy Warhol**, cuál fue, y es, su importancia para el sector artístico y, sobre todo, qué es el **Pop Art**, de la mano de su artista más representativo.



Bioparc®

VALENCIA

Tu viaje a la naturaleza salvaje

10 ANYS DE RETORN DEL SENTIMENT

EXPOSICIÓ VISITABLE DES DEL 12 DE SETEMBRE

Artesania i Disseny

10 anys de col·laboració entre
la UPV i el Centre d'Artesania

Centre d'Artesania de la Comunitat Valenciana

C/ Hospital, 7,
46001 València.

+info i horaris en:
www.centroartesianiacv.com



2012 → 2022



OCTUBRE EN LA SALA RUSSAFA



LA RISA ES EL MEJOR LUBRICANTE

Se estrena el 14 de octubre en el Talia *MISS TUPPER SEX*, basado en el libro homónimo, donde la propia autora, actriz y humorista **Pilar Ordóñez** habla sin reparos de sexo. Utilizando el fenómeno tupper sex -reunión de mujeres para hablar de sexo con venta de juguetes eróticos-

Pilar Ordóñez muestra, en este espectáculo, algunos de esos juguetes (y reparte preservativos y lubricantes entre el público), creando un **animado monólogo de educación sexual con visión de género, donde la divulgación y el humor van de la mano.**

Una obra divertida y ágil, en una nueva forma de hablar de sexo sin pudor.



Nos espera un mes de octubre movidito en la **Sala Russafa** y es que del 13 al 16 de octubre se estrena dentro del **festival Circuito Bucles**, *Todos saben lo que está pasando*, de **Paula Serrano**, un espectáculo de danza que cuestiona el 'ocularcentrismo' en la creación escénica. Del 20 al 23 de octubre, la formación Impromadrid estrena una comedia con **Ana Morgade**, *Porvenir*, que habla del plan-teamiento de cuatro amigos sobre su futuro. *Amalia y el río*, de la compañía extremeña **Guirigai**, y que retrata la realidad de la pos-guerra, cierra el mes del 29 y 30 de octubre.

VUELVE "CONCIERTOS DESDE LA CAMA" EN EL CENTRE DEL CARME

Conciertos desde la cama, el ciclo de música en directo gratuito impulsado por el **Consorci de Museus** (CMCV) junto a @cero.en.conducta para apoyar y visibilizar a los y las artistas emergentes. El artista residente en València Abel Iglesias ha creado la escenografía, inspirada en una habitación 'centenial', donde se celebrará la nueva programación de conciertos en el claustro gótico del Centre del Carme Cultura Contemporània (CCCC), hasta diciembre. El 8 de octubre será el turno de **Igotz Mendez**, más conocido como **Hofe**, y del 'indie' pop de **Luna Valle**. El sábado 29 de octubre el 'rock' alternativo de **Barry B** inundará el claustro del Centre del Carme y el primer sábado de noviembre serán la cantante **Sofía** y el grupo **Agosto** los encargados de conquistar al público con su innovadora música. Los amantes del 'glitchcore' español tienen una cita el 25 de noviembre con **Alequi** y los valencianos **Mejijas & Joel<3**. El sábado 3 de diciembre toman el relevo el cantante suizo **Rare** y **111**, y el 9 de diciembre cerrarán el ciclo el mexicano **Vatocholo** y el rap latino de **Diego 900**.



ART RUPESTRE A LA TERRA D'ARNHEM AUSTRÀLIA



07/2022-01/2023
MUSEU DE PREHISTÒRIA DE VALÈNCIA

DIPUTACIÓ DE
VALÈNCIA
Àrea de Cultura



CORONA, 36 · 46003 VALÈNCIA
WWW.MUSEUPREHISTORIAVALENCIA.ES
SEGUIX-NOS EN



[PARA PONER EN JAQUE AL ZAPPING] Texto y fotografía VICENTE CHAMBÓ

Según dice la RAE, un **premio es una recompensa, galardón o remuneración que se da por algún mérito o servicio**. Atendiendo a esta definición **los premios de honor imaginarios que conceden estas líneas** son para aquellos que se levantan con la ilusión de seguir construyendo, creando y haciendo visibles las bellas artes desde sus estudios, desde la gestión de sus espacios o desde el papel que las publicaciones conceden para su divulgación. Para los visitantes y espectadores que con los ojos muy abiertos, son capaces de apreciar, sorprenderse y aprender de una exposición. **Para quienes se atreven a regalarse un paseo entre obras de arte que aunque se esfuercen en entender, no comprenderán nunca, y para quienes aún así, se emocionan con ello.**

THE LIMINAL GALERY

LAUREN MOFFATT. "I wish you could hear what I remember"

Lauren Moffatt (Australia, 1982) trabaja combinando el video y las tecnologías inmersivas en las que se aprecia pintura, collage, montajes virtuales y performance. Sus obras, presentadas en múltiples formas, exploran la subjetividad paradójica de los cuerpos conectados y la fricción en las fronteras entre los mundos virtual y físico. La exposición "I wish you could hear what I remember" es una colección de experiencias que examinan la fragilidad y la transitoriedad entre estos dos mundos.



En la primera zona expositiva de la galería, **diversas piezas contienen entre sus lindes pequeños universos detallados, complejos y paradójicos**, recuerdan una imagen galáctica similar a la de los agujeros negros, aunque también **traen a la memoria la riqueza cromática de una orquídea** (vista con lentes de aumento) donde se aprecian incontables **texturas digitalizadas** que juegan al enfoque y desenfoco en formato fotográfico. Merece la pena detenerse a observar.

Dejando atrás la primera zona de sala, **dos dispositivos visores** (necesarios para situar al espectador ante un paisaje virtual frondoso, de matices tecnológicos) **harán del paseo por la exposición una experiencia francamente sorprendente** hasta llegar a una **butaca situada al final del recorrido por la exposición**. En la butaca hay que colocarse un nuevo visor. Luego, sentados sobre la citada butaca y con el visor cubriendo nuestros ojos, nos encontraremos sentados **entre los muros de un cinema decadente**, inquietante. Aquí **el espectador se convierte en protagonista ingravido** en la pantalla del cine **a la vez que se**

observa a él mismo desde una de las butacas. La experiencia es sinceramente sorprendente. La obra de **Moffatt utiliza una mezcla de tecnologías obsoletas y pioneras que ocupan espacio tanto físico como virtual**.

El montaje de sala, realizado sobre color azul cobalto, contrasta con un tono rojo/magenta sobre el cristal del tragaluz de la galería. El juego de estos colores opuestos ayuda a absorber la atención desde el primer minuto.

Lauren Moffatt vive y trabaja entre Valencia y Berlín, y sus trabajos se han proyectado y exhibido en Hardware MedienkunstVerein (DE) Palais de Tokyo (FR), Villa Medici (IT), UNSW Galleries (AU), Daegu Art Museum (KOR), Museum Dr. Guislain (BE), SAVVY Contemporáneo (DE), FACT Liverpool (Reino Unido) The Sundance Film Festival (EE. UU.) Y en el ZKM (DE), en Q21 Freiraum (AT) y en La Gaité Lyrique (FR) entre otros.

GABINETE DE DIBUJOS

ESCIF Y OTTO 183. "Un pájaro no canta porque tenga una respuesta"

El texto escrito por Teresa Juan para la exposición, comienza con una cita de Rachel Carson, madre del ecologismo moderno, extraída de *El sentido del asombro*:



"Yo sinceramente creo que para el niño (...) no es ni siquiera la mitad de importante conocer como sentir. Si los hechos son la semilla que más tarde producen el conocimiento y la sabiduría, entonces las emociones y las impresiones de los sentidos son la tierra fértil en la cual la semilla debe crecer".

Escif (Valencia, 1980) es un muralista reconocido por su planteamiento crítico con la sociedad de consumo desmedido. Para quien no le siga, comenzó a ser activo a finales de la década de los 90. En esta exposición comparte piezas realizadas por su hijo, nacido en 2018 (Sí, han leído bien, tiene tres años en la actualidad) Nacho hace dibujos que Otto interviene. Otto hace dibujos que Nacho interviene.

Nacho es un adulto. Otto es un niño. Volviendo a la citada Rachel Carson, este es el resultado de la "camaradería de dos amigos en una expedición de apasionantes descubrimientos".

Por lo tanto, la exposición, es el resultado de un trabajo a cuatro manos. El título "**Un pájaro no canta porque tenga una respuesta**" responde a que no "hay partitura en este espacio musical", en estos cantos realizados sobre papel no se exige audiencia. Continúa Teresa Juan: "Son dos que responden a una suerte de correspondencia sonora y gráfica entre fuerzas que dialogan desde el impulso a veces, o desde la contención quizás".

Aseguran que para realizar las piezas, entre ellos no se pisan, ni se aceleran. Apenas se miran, no saben qué encontrarán el uno del otro. Los trazos de uno parecen replicar la dirección del viento. Las escenas del otro casi se acomodan dentro del paisaje climático. El diálogo se produce dentro de diferentes panoramas: Otto produce atmósferas a las que Nacho se aclimata, y Nacho provoca lugares sobre los que Otto esparce brisa. El aire lo mueve todo y todo mueve el aire. La relación inevitable entre color y forma conduce a observar los efectos que todo tiene sobre todo. Estos efectos no son conocidos, no pueden clasificarse bajo ningún orden ya establecido. Si consiguiéramos catalogarlos, los perderíamos como si nunca los hubiéramos visto. Los efectos son legítimos y comienza a producirse una simbiosis entre dos agentes colaboradores que participan de la misma horizontalidad. Nada es pequeño o grande aunque podamos deter-

minar edades. Nacho es un adulto. Otto es un niño. Son dos. Son uno y uno.

Aguada sobre papel claramente figurativo de Escif, mancha de abstracción de Otto. El niño tiene la capacidad de activar el lenguaje antes del diccionario. Su idioma siempre es previo. Otto no lo sabe

y no lo dice pero aun así habla e inaugura, anima a nuevas criaturas. Nacho dice y esculpe disponiendo estructuralmente su discurso, distingue y valora todos los animales, asegurando las imágenes que luego dejará a otras manos. **Otto** ignora el uso exacto de las palabras y la función diseñada de las herramientas, **no conoce la razón detrás de las geometrías** y no puede pronunciarlas pero desvela con su gesto el material que subyace a todo: un asombro indestructible. Esa es la maravilla. Otto puede ser las geometrías. El niño se inicia con la materia y la dirección de sus trazos responde a la totalidad de su cuerpo.

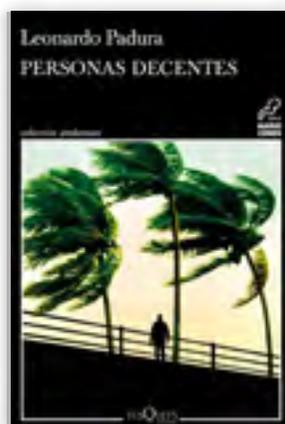
No juzga ni otorga identidades. Exquisito esparce el secreto de su latencia. No recuerda. Inventa la línea cada vez. La infancia lo ingenia todo e inicia las memorias. Otto ocupa su lugar, no construye, habita el sitio a través de su forma y de su material y declara, sublima y legitima la no construcción, el punto de partida, expresa con su primera línea que es posible otro posible y que es necesaria esa posibilidad. El adulto entiende ahora que el mundo no puede ser sin otros mundos. Nacho sabe ahora qué pasaría si nunca hubiera visto esto e incluso también qué supone no volver a verlo nunca. Sabe que "el universo puede compartirse con un niño incluso si no se conoce el nombre de ninguna estrella".

Ha comenzado una colaboración de recorrido imprevisible, aunque Otto, indica su padre: "ya no mancha, ahora está en fase de construir elementos figurativos, crece, y con ello distingue las formas y quiere dibujarlas."



Read & Listen

1



PERSONAS DECENTES

Leonardo Padura

La Habana, 2016. Un acontecimiento histórico sacude Cuba: la visita de Barak Obama en lo que se ha llamado el «Deshielo cubano» —la primera visita oficial de un presidente estadounidense desde 1928—, acompañada de eventos como un concierto de los Rolling Stones y un desfile de Chanel, ponen patas arriba el ritmo de la isla.



4

ANNIE LEIBOVITZ

El codiciado SUMO de Annie Leibovitz en edición ilimitada XXL. En esta edición, Leibovitz presentó más de 40 años de trabajo, desde reportajes íntimos para la revista Rolling Stone de la década de 1970 hasta elegantes retratos para Vanity Fair y Vogue: imágenes icónicas y fotos que nunca o rara vez se habían visto antes.

2



UN OCEANO PARA LLEGAR A TI

Sandra Barneda

Tras la muerte de su madre, Gabriele vuelve al pueblo de los veranos de su infancia. Allí la espera su padre, con el que no habla desde hace años. Juntos se disponen a cumplir el último deseo de Greta: que las tres personas más importantes de su vida — su marido, su única hija y su cuñada— esparzan sus cenizas en un lugar donde fueron felices. Los secretos que Greta desvela en las cartas que deja a su familia terminarán con el silencio entre padre e hija y, como en un dominó, alterarán la vida de todos y propiciarán un encuentro inesperado que hará que Gabriele descubra que en la vulnerabilidad se halla la magia de la vida.

3



EL AÑO DE LA PANDEMIA

Salvador Illa

En voz de Salvador Illa, probablemente la persona que más información atesora sobre la pandemia, la obra pone luz a las decisiones tomadas, describe el clima en el que transcurrieron aquellas semanas en el ministerio y desvela muchos de los obstáculos que debieron superarse. Un testimonio fundamental de la historia reciente de nuestro país que ayuda a sacar importantes conclusiones y lecciones para nuestro futuro.

1



5SOS5
5 Seconds of summer

5SOS5 es el próximo quinto álbum de estudio de la banda de rock australiana 5 Seconds of Summer, cuyo lanzamiento fue el 23 de septiembre de 2022 a través de BMG Rights Management. Fue precedido por el lanzamiento de los sencillos “Complete Mess”, “Take My Hand” y “Me Myself & I.

2



DIABLO
Beret y Estopa

Beret y Estopa estrenan “Diablo”, su primera colaboración juntos, uniendo a dos generaciones de artistas. El sevillano y los catalanes suman sus estilos en esta canción que sirve de adelanto del segundo álbum del compositor, que llega el 11 de noviembre.

3



EL PAÑUELO
Rosalía y Romeo Santos

Así ha sido la colaboración más esperada de después del verano, ‘El Pañuelo’, un tema que forma parte del nuevo disco del cantante neoyorquino ‘Fórmula Vol. 3’, y que también cuenta con duetos con Justin Timberlake, Nicki Minaj y Ushé.

4



RED HOT
Chilly Peppers

A pocos meses de la salida de Unlimited Love, su primer disco con John Frusciante en 16 años, el grupo acaba de anunciar la salida de un nuevo álbum de larga duración titulado Return of the Dream Canteen.

De acuerdo con lo explicado a través de un comunicado de prensa oficial, este inesperado material fue producido por Rick Rubin y saldrá al mercado el próximo 14 de octubre por medio de Warner.

LA CANCIÓN DEL MES

MIDNIGHTS
Taylor Swift



La cantante norteamericana anunció hace unas semanas la llegada de su nuevo álbum durante su discurso a mejor video del año en los VMA 2022. ‘Midnights’ es el nombre elegido para este nuevo trabajo compuesto de 13 canciones, que llegará el próximo 21 de octubre.

¿Conservarán los anillos el poder?

Texto **FERNANDO VALENCIA AVANZINI**



EL pasado mes de septiembre la plataforma Amazon Prime estrenaba la serie **El Señor de los Anillos: los Anillos del Poder**. Parece que fue ayer cuando Peter Jackson se coronaba como uno de los directores más eficaces de la industria del entretenimiento *Hollywoodiense*, adaptando la aparentemente inadaptable obra de Tolkien: *El señor de los anillos*. Sin duda, hablamos de una de las obras de la literatura fantástica que más fans ha congregado a lo largo de los 67 años que han transcurrido desde su publicación en el año 1955. Si bien es cierto que Jackson alcanzó hitos a todos los niveles con la primera trilogía, cabe destacar que la serie de novelas de "El Hobbit", adaptadas por el mismo realizador no contaron con el beneplácito de la crítica, ni con el especial cariño de los seguidores acérrimos de la saga. No llegó a ser la precuela legendaria que los fans esperaban. Dicho esto, era solo cuestión de tiempo que algún estudio poderoso intentara devolver la ilusión a los fans de la legendaria saga, en forma de producto audiovisual.

En este caso, no hablamos de un estreno de cine, sino de una serie, tal y como marcan los cánones actuales. Siendo sinceros, es el tipo de historia que es muy susceptible de adoptar este formato, ya que suelen ser historias largas y que pese a su extensísima duración, omite algunos detalles en su concepción cinematográfica. Después de *Juego de tronos*, el camino estaba abonado para un producto semejante.

Pero, la pregunta es: ¿funciona realmente esta precuela? La respuesta bien podría ser afirmativa y negativa al mismo tiempo. Qué duda cabe de que el gran director J.A. Bayona (*El orfanato*, *Lo imposible*, *Jurassic World: El reino caído*) ha echado los restos, como hace habitualmente. No podemos dudar tampoco que los creadores de la serie son auténticos fans de las lecturas *Tolkienses*. No obstante, y a pesar de un inicio espectacular de la historia, en algunas secuencias se percibe una necesidad creciente por parte de Amazon de estirar un producto, que en su momento fue único, y convertirlo así en una franquicia más, anteponiendo rentabilidad a originalidad.

Todo lo mencionado anteriormente no obstaculiza las pretensiones más tibias de los amantes del género de aventuras, pues no deja de ser una serie muy disfrutable, absolutamente épica y con personajes que se dejan querer, en mayor o menor grado. Por tanto, el mayor problema que puede tener esta historia es una posible decepción por parte de los más expertos en el mundo del señor de los anillos, aquellos que reconocieron a Peter Jackson el gran logro conseguido con su primera trilogía, pero con posterioridad no tuvieron piedad con la adaptación de la segunda trilogía llevada a término por este realizador.

Quizá, lo mejor sea, como en cualquier otra producción en esta era fandom, dejarse llevar por la trama, sin mayor pretensión que la de zambullirse en un mundo mágico y dejar de lado los problemas reales, que lejos quedan de este tipo de cuestiones secundarias.





Álvaro Morte

“El mejor personaje siempre es el que está por venir”

Cuéntanos que vamos a poder ver en objetos.

Es una película que va sobre la búsqueda en todos los sentidos, incluso de uno mismo, y pone sobre la mesa el trato a las personas y la interacción personal. Va sobre esas personas que tratan a otras como objetos, que es algo que desgraciadamente sigue pasando, y aquellas que tratan a los objetos como personas.

Parece mentira todo lo que cuentan esos objetos. Detrás de cada uno de ellos puede haber una historia trágica, o emocionante...

Si, si, detrás de cada uno puedes encontrarte cualquier cosa. De hecho, el personaje principal, Ma-

La sombra de un personaje de éxito puede ser tan larga como imagines, y la catapulta puede llegar tan lejos que olvides de donde vienes. Y que no lo hagas, te convierte en alguien, cuanto menos, especial.

Álvaro Morte empezó de la nada y fue construyendo su camino lentamente pero con una firmeza asombrosa. Algo que le ha hecho no perder la cabeza cuando aquel profesor recorría el mundo entero con su atraco perfecto a La Casa de Papel.

Tranquilo y con una educación como de otro siglo, explica cada cuestión desde la reflexión, que nace de una curiosa emoción. Meticuloso en su trabajo, y con ganas de vivir su próximo personaje, se declara poco nostálgico pero con una memoria incansable. Celoso de su intimidad, tremendamente empático e inmensamente familiar, ha construido unas raíces fuertes que le hacen crecer infinitamente. Quien sabe si, algún día, tocará el cielo. Mientras tanto, estrena nuevo título que, avisamos, promete. Y mucho.

rio, es una persona *insider* que le resulta casi más fácil relacionarse con esos objetos que con las personas. Y ese carácter le lleva a entender muy bien la importancia y el valor emocional que puede tener un objeto, por eso se empeña en arreglarlo e intentar devolverlo a su dueño.

Habla sobre el oscuro tema del tráfico de personas, ¿Crees que algún día se dejará de negociar con seres humanos?

Me gustaría pensar que sí, pero lo dudo mucho, a no ser que gente de muy arriba se pongan las pilas. Hay un momento de la película en la que Mario dice: “No se le puede poner precio a una persona”,

y otro personaje le responde: “Sin embargo fue a lo primero que se le puso precio en el mundo”. Es una cosa que llevamos acarreado de toda la vida. Siempre ha habido prostitución y se ha negociado con personas. Ojalá pudiéramos erradicarlo.

¿Te ha costado mucho meterte en la piel de Mario?

La verdad es que sí que me ha costado encontrarlo. Porque yo tengo que afrontar los personajes desde entender las decisiones que toman. Más allá de que esté de acuerdo con ellas o no. Si tuviera que interpretar, que se yo, a Hitler, yo no voy a compartir las decisiones que tomó pero si que necesito para

CINERAMA

CINE, SERIES Y TV

¿Y a la hora de meterte dentro del personaje?

Siempre hago un análisis externo, muy racional. Miro el personaje desde fuera, tanto física como psicológicamente, y no lo conecto con nada emocional ni que tenga que ver conmigo. Y después lo construyo hacia dentro, para llegar a ese análisis que ya he hecho.

¿Qué personaje te gustaría interpretar?

Pues fíjate que los superhéroes son muy atractivos, pero casi me gustan más los villanos de las películas de superhéroes (se ríe). Dan como más juego. Hay

muchísimos personajes que interpretaría, pero principalmente cualquiera que me supusiera un reto, y que me haga esforzarme en esa construcción y compromiso me resultaría atractivo. Soy muy amante de los personajes raros, y me doy cuenta que si no lo son, los enrezo yo. Siempre digo que el mejor personaje siempre está por venir.

Jorge Dorado y tu le habéis cogido el gustillo a trabajar juntos, como en *El Embarcadero* y más recientemente en *The Head*. Parece que es difícil para un director soltar a un actor cuando está en sintonía con él ¿no?

Si, la verdad es que sí, porque se crea esa sinergia, ese entendimiento en el que sabes que vamos a sacar lo mejor el uno del otro. Y eso siempre se agradece. Nos complementamos mucho. Yo soy muy de proponer cosas en rodaje, me cuesta quedarme callado (se ríe). Con directores como Jorge se que tengo la confianza y la libertad de hacerlo y se que lo valora.

Parece que cada vez hay más interés del público y la crítica por

los thrillers oscuros ¿Es un género en auge?

El thriller siempre ha estado ahí, yo creo, pero si que es verdad que hace años que vemos más, que parece que se ha puesto de moda. Y eso es al final porque la gente lo pide y le gusta.

No podemos evitar preguntarte por el éxito de *La Casa de Papel* y lo que supuso para ti. Aunque antes no habías parado de trabajar ¿El profesor fue un antes y un después para tu reconocimiento internacional?

Sin ninguna duda. Yo venía de trabajar en series diarias aquí en España, que alguna de ellas se veía en otros países, pero el salto que dio *La Casa de Papel*, no solo para mí como actor, sino para todos mis compañeros e incluso te diría que para la ficción española en general en términos de series de televisión. Fue una catapulta para todos nosotros.

Y además os esperabais ese éxito ¿verdad?

Nadie lo esperaba, ni nosotros ni creo que el propio Netflix lo esperara. Son cosas mágicas que suceden en la vida y que de repente pasan.

Después de estar tanto tiempo interpretando al profesor ¿Te resultó difícil desprenderte de él?

Me resultó difícil emocionalmente, porque ha sido un personaje con quien me lo he pasado muy bien y ha sido un equipo con quien he disfrutado mucho trabajando. Así que desde ese punto puede que sí. Ten en cuenta que nosotros rodamos dos temporadas (que era lo que estaba previsto) para Antena 3. Y ahí fue cuando yo pasé mi duelo con el profesor. Cuando me llaman para decirme que hay más temporadas, para mí fue un reencuentro (maravilloso). Y lo disfruté muchísimo porque me permitió despedirme de él de una manera más sencilla.

“Me siento atraído por los personajes raros. Y si no lo son, los enrezo yo”



“Desgraciadamente, sigue habiendo quien trata a las personas como objetos”



Nuevo triunfo para Alcarràs

Alcarràs, dirigida por **Carla Simón**, será la representante española en la 95 edición de los Premios Oscar. Ganadora del Oso de Oro en el Festival de Berlín, es el segundo largometraje de la directora de *Verano 1993* con la que ganó el Goya a Mejor Dirección Novel, que fue también representante española en los Oscar de 2018. Interpretada por actores no profesionales de la zona de Lleida y trabajadores de la tierra, Alcarràs cuenta la historia de la familia Solé que se reúnen para realizar juntos su última cosecha. Habrá que esperar a que se desvele la *shortlist* de los Oscar el 21 de diciembre, para conocer si la película continúa su carrera por lograr la estatuilla a la Mejor Película Internacional en la ceremonia de los Oscar, que tendrá lugar el 12 de marzo de 2023.



LOS REGLONES TORCIDOS DE DIOS



Por fin ha llegado a los cines una de las películas más esperadas de la temporada. La adaptación de la aclamada novela que dirige y coescribe **Oriol Paulo** y protagonizada por **Bárbara Lennie** y **Eduard Fernández**, es un estudio sobre la locura a partir de las investigaciones de una detective que busca en un hospital psiquiátrico las respuestas a un supuesto asesinato. Un thriller con el claro sello del director de *El Cuerpo*, *El Inocente* o *Contratiempo*.

Avatar vuelve a la gran pantalla

El reestreno de *Avatar* en cines, tal como explica **James Cameron**, es la vuelta a una película pensada para verse en pantallas gigantes, además que merece la pena disfrutarla en sala al menos una vez en la vida. Y además así, estaremos preparados para enlazar con su secuela, *Avatar: El Sentido del Agua* el 16 de diciembre.



Babylon

El 27 de enero se estrenará en nuestro país lo nuevo de **Damien Chaz**, *Babylon*, un filme que se remonta a al Hollywood de los años 20 y su ambiente festivo y lujurioso. Con un reparto encabezado por **Margot Robbie** y **Brad Pitt**, entre otros *Babylon* es una de las candidatas para los próximos Oscar. El director de *La La Land* retrata en esta ocasión la transición del cine mudo al sonoro, y ese paso a la época de gran esplendor de Hollywood.

El nuevo Elvis



Jacob Elordi será **Elvis Presley** en *Priscilla* de Sofia Coppola y A24, esta próxima película se basa en las memorias de Priscilla Beaulieu Presley, *Elvis and Me*, y verá a Cailee Spaeny protagonizar junto a Elordi como Priscilla. El libro, que se publicó en 1985, es el relato de la propia Priscilla sobre su relación con Elvis, incluidas sus aventuras, el efecto del dominio de la industria musical de los Beatles, su matrimonio y eventual divorcio.

Premios Emmy



UN AÑO MÁS, LOS PREMIOS EMMY ENTREGARON LOS GALARDONES A LAS MEJORES PRODUCCIONES DE LA LLAMADA PEQUEÑA PANTALLA. LOS GRANDES TRIUNFADORES DE LA NOCHE FUERON *SUCCESSION*, QUE SE LLEVÓ EL PREMIO A LA MEJOR SERIE DRAMÁTICA, *THE WHITE LOTUS*, A LA MEJOR MINISERIE, Y *TED LASSO*, COMO MEJOR SERIE DE COMEDIA.

Serie dramática: *Succession* (HBO)

Serie cómica: *Ted Lasso* (Apple TV+)

Miniserie: *The White Lotus* (HBO)

Actriz principal en serie dramática: Zendaya (*Euphoria*)

Actor principal en serie dramática: Lee Jung-jae («El juego del calamar», *Squid Game*)

Actor principal en serie cómica: Jason Sudeikis (*Ted Lasso*)

Actriz principal en serie cómica: Jean Smart (*Hacks*)

Actor principal en miniserie o película para televisión: Michael Keaton (*Dopesick*)

Actriz principal en miniserie o película para televisión: Amanda Seyfried (*The Dropout*)

Actor de reparto en serie dramática: Matthew Macfadyen (*Succession*)

Actriz de reparto en serie dramática: Julia Garner (*Ozark*)

Actriz de reparto en serie cómica: Sheryl Lee Ralph (*Abbott Elementary*)

Actor de reparto en serie cómica: Brett Goldstein (*Ted Lasso*)

Actriz de reparto en miniserie o película para televisión: Jennifer Coolidge (*The White Lotus*)

Actor de reparto en miniserie o película para televisión: Murray Bartlett (*The White Lotus*)

Dirección de serie dramática: Hwang Dong-hyuk («El juego del calamar», *Squid Game*)

Dirección de serie cómica: MJ Delaney (*Ted Lasso*)

Dirección de miniserie o película para televisión: Mike White (*The White Lotus*)

Guion serie dramática: Jesse Armstrong (*Succession*)

Guion de serie cómica: Quinta Brunson (*Abbott Elementary*)

Guion de miniserie o película para televisión: Mike White (*The White Lotus*)

Programa de variedades: Last Week Tonight With John Oliver

Programa de variedades con sketches: Saturday Night Live (NBC)

Programa de competencia/telerrealidad: Lizzo's Watch Out for the Big Grrrls

Guion de programa especial de variedades: Jerrod Carmichael (Jerrod Carmichael:Rothaniel)

Juan Diego Botto

CINERAMA

CINE, SERIES Y TV

PRESENTA
EN VALENCIA
"EN LOS
MÁRGENES"

Hay personas a quienes les delata la sonrisa. Y que cuando lo hacen, iluminan la cara de quien tienen delante. Si esa persona es Juan Diego Botto, y te habla con esa voz tranquila, la paz inunda el ambiente. Con una trayectoria impecable en el cine, teatro y televisión y una discreta vida, lleva a sus espaldas la experiencia de estar delante del telón desde los 8 años. Su verdadero amor, el teatro, por quien siente una pasión que le llevó a recibir el Premio Nacional de Teatro en 2021. Director y autor, su compromiso con la escena va más allá de la interpretación.

Ahora se estrena como director de su ópera prima, "En los márgenes", donde se declara, una vez más, comprometido con los temas sociales.

Texto y fotografía
MARÍA SELVA
@almastudiovisual

"Ahora es muy difícil encontrarnos con nuestro público en las salas"

Juan Diego, "En los márgenes" es tu ópera prima, ¿Qué se siente al estar al otro lado?

La verdad es que dirigir una película es un proceso muy largo. No solo por el rodaje, sino porque la preparación lleva muchísimo tiempo. Es un proceso muy colaborativo, no eres solo tu. Hay todo un equipo intentando plasmar esa visión que tu tienes. Así que aunque la firme el director, en este caso yo, depende de mucha gente. Es una responsabilidad porque al final todas las decisiones dependen de ti, pero como me dijo Raúl Arévalo, llevas tanto tiempo con esta historia que sueles tener casi todas las respuestas.

¿Cómo surge el proyecto?

Este proyecto surge de una conversación que tuve con Penélope Cruz en la que me propone escribir algo para actuar juntos después de ver una obra de teatro que escribí que se llama "Un trozo invisible de este mundo". Y la historia que me sale es la de una pareja en crisis antes de que les desahucien. Tiramos del hilo y surge todo lo demás. Ese largo proceso creativo convirtió la idea inicial en una historia colectiva. Y fue precisamente Penélope quien me sugirió que la dirigiera yo. Y como yo estaba enamorado de esta historia, pues di el salto.

¿Cómo ha sido trabajar, como director, con compañeros como Luis Tosar o Penélope Cruz?

Si tienes el privilegio de contar con algunos de los mejores actores del mundo como ellos, tu trabajo como director es muy sencillo. Y el resto del elenco también ha sido una bendición. Al final solo les tenía que explicar el estilo que estábamos trabajando y

adonde queríamos llegar y dejar que hicieran sus aportes.

¿Crees que el cine social debería tener más presencia en las salas, o el público está algo desconectado de este género?

Bueno yo creo que en los últimos años el público se ha desconectado un poco de las salas, no de un tipo de cine. Ahora es muy difícil encontrarnos con nuestro público en las salas. Quizá este tipo de cine aún lo tiene más difícil que el llamado cine más comercial. Para eso la verdad es que las plataformas son algo así como más igualitarias para todos los géneros.

Tu personaje, ¿Es una representación del ciudadano medio?

Cuando escribimos este personaje, describimos una situación que se repetía una y otra vez cuando íbamos a las asambleas de los desahucios, y era que las mujeres llevaban un poco la voz cantante. En el caso de Juan (mi personaje) quizá no entiende la actitud de su mujer, esa lucha constante. Muchas veces lo que observábamos era que los hombres cuando perdían su trabajo, empezaban a perder su identidad, ya que perdían ese estatus de mantener a la familia y demás. En general lo que veíamos era que ellas lo vivían con una actitud de empoderamiento y ellos se resquebrajaban, manifestando quizá esa rabia que vemos en Juan.

La historia sucede en 24 horas, lo que genera mucha tensión en el espectador ¿Ese era el propósito?

Un poco sí. Lo que pretendíamos

era transmitir esa idea de "espada de Damocles" que va a caer sobre ti en cualquier momento cuando te comunican esa orden de desahucio. Cada día puede ser el último día que estés con tu familia en tu casa. Y cuando lo que tratas es de sobrevivir cada día, se produce un estrés que se transmite muy bien si todo lo que pasa lo representamos en 24 horas. Esto facilitaba esa sensación de angustia en la que piensas "todo me lo estoy jugando hoy". Si a eso le añadimos la sensación de grano en el estilo, y la cámara en mano en modo documental, eso crece.



¿Cómo está siendo el proceso de promoción?

Está siendo duro, ya que lo estoy compaginando con la representación y dirección de la obra de teatro "Una noche sin luna", y hemos pasado por el Festival de Venecia y el de San Sebastián. Pero también está siendo muy bonito. Hace unos días tuvimos el pase con las personas que inspiraron esta historia, y fue precioso ver su reacción, que además creo que es muy real. Creo que ese fue el pase más bonito de todos.

"En las asambleas de los desahucios, ellas tenían una actitud de empoderamiento y ellos se resquebrajaban"

CINERAMA

CINE, SERIES Y TV

AL CINE POR 5,50€



El Centro Comercial y de Ocio MN4 quiere que sus visitantes disfruten de los mejores estrenos de Cines MN4 a un precio reducido con la campaña "Una vuelta de película". Del 19 de septiembre al 20 de octubre las entradas tienen un coste de 5,50€. Con esta promoción los espectadores podrán disfrutar de las películas que más éxito están teniendo en las últimas semanas como *¡NOPI!*, *Voy a pasármelo bien*, *Bullet train*, *Padre no hay más que uno 3* o *El test*. Y también de las más esperadas, que llegan en los próximos días, como *No te preocupes, querida*, *Modelo 77* y *Los buscamos*. Este precio se mantiene para cualquier día de la semana o sesión, y las entradas se pueden comprar online a través de www.cinesmn4.com, de taquilla y del quiosco de venta de los cines.

Los reyes del mundo, triunfante



La película *Los reyes del mundo*, de Laura Mora ha conquistado la Concha de Oro de la 70ª edición del Festival de San Sebastián, que se celebró el pasado mes de septiembre. Se trata de una coproducción de Colombia con Luxemburgo, Francia, México y Noruega, que habla sobre la desobediencia, la amistad y la dignidad que existe en la resistencia. Además, Genki Kawamura se hizo con la Concha de Plata a la Mejor dirección por *Hyakka / A Hundred Flowers* (Japón), mientras que el Premio al mejor guión fue para Dong Yun Zhou y Wang Chao por su trabajo en el filme de este último, *Kong Xiu / A Woman* (China). Puedes consultar el palmarés completo en: sansebastian-festival.com

Retratos de cine

El cine también se puede contar a través del objetivo de una cámara fotográfica. Bajo esta premisa, **Mostra de Valencia presenta Retratos de cine**, una exposición que llega por primera vez a España de la mano y la mirada de la fotógrafa francesa Carole Bellaïche. La muestra son una serie de instantáneas de grandes iconos internacionales del séptimo arte, como Catherine Deneuve, Isabella Rossellini, Ornella Muti, Juliette Binoche, Maria de Medeiros o Emmanuelle Béart, así como de directores de la talla de François Truffaut, Marco Ferreri, Theo Angelopoulos, Agnès Varda, Amos Gitai, Abbas Kiarostami, Claire Denis y Pedro Almodóvar.



Eduard Fernández

Texto y fotografía **MARÍA SELVA @almastudiovisual**

“Me gustaría interpretar la evolución a la locura por exceso de dolor”

UN ANDAR INCONFUNDIBLE Y UNA MIRADA PENETRANTE QUE TE IMPONE DESDE EL PRIMER MINUTO. ASÍ SUELE APARECER EDUARD FERNÁNDEZ. CON CIERTO AIRE DESENFADADO, Y COMO SI LA COSA NO FUERA CON ÉL, LLEVA A SUS ESPALDAS INCONTABLES PELÍCULAS EN SU FILMOGRAFÍA. LEJOS DE PESARLE, SE SIENTE ORGULLOSO DE TODOS SUS PERSONAJES, DE QUIEN DESTACA SU COMPLEJIDAD, A LA QUE ADORA POR CONSIDERARSE UN AMANTE DE LOS RETOS.

Y EN “LOS RENGLONES TORCIDOS DE DIOS” SE LE PRESENTÓ UNO QUE NO PODÍA RECHAZAR: INTERPRETAR A UN PERSONAJE DE UNO DE LOS BETSELLERS MÁS CONOCIDOS DE TODOS LOS TIEMPOS.

¿Que se siente al interpretar un personaje que tiene tanta fuerza en uno de los bestsellers más conocidos y populares del mundo?

Si, si, es verdad. Y creo que no era consciente de que lo había leído tanta gente hasta que me metí en el proyecto. Todas esas personas esperan mucho de esta película. Eso tiene su peligro ya que cada uno se imagina a los personajes y la historia de un modo, y claro, esa presión existe. Pero creo también que una vez empieza la película, si te atrapa, te atrapa, y es lo que pasa en esta, además que es muy fiel al libro. Pasan muchas cosas como para pensar si te lo imaginabas de otra forma.

“No era consciente de que el libro lo había leído tanta gente hasta que me metí en el proyecto”

¿Cuando ves por primera vez la película montada, te da la sensación como que ves a otra persona?

(se ríe) No, mira, decía Bigas Luna que un actor solo se ve a si mismo, y luego ya al tercer pase empieza a ver algo de la película. Yo ya me he visto mucho y eso me hace estar más tranquilo, así que creo que en el primer pase de “Los renglones torcidos de Dios” ya vi mucho de la película final.

¿Cómo es trabajar con uno de los cineastas (Oriol Paulo) que mejor trabaja el thriller actualmente?

Si, y de hecho esta película parece escrita expresamente para que la dirigiera él. Es decir, el guión es suyo, pero la historia parece hecha a su medida porque tiene mucho que ver con su cine. Su forma de contar y enfocar la historia y su visión son muy interesantes.

¿Os deja cierta libertad creativa?

Si. De hecho yo soy de los que me gusta proponer cosas y aportar ciertos aspectos al personaje. Cada uno tiene su punto de vista



y una visión desde donde mira la película. Y es bueno, yo creo, que podamos aportar ciertos aspectos que mejoren nuestro personaje, ya que quizá el director no ha caído. Luego él siempre es el que decide, y eso va a misa. En este caso la historia y el personaje es muy oral, he podido perfilar cosas en el diálogo, la expresión, la mirada.

“Supongo que tendré algún método en mi proceso creativo, pero no sabría decir cuál es”

¿Cómo suele ser tu proceso creativo a la hora de preparar tus personajes?

Supongo que tendré algún método, pero no te sabría decir cuál es (se ríe). Me gusta indagar en cómo mira el personaje, cómo anda, qué piensa, si esconde o no algo, y cómo es psicológicamente.

¿Cómo te enfrentas a esa parte de salud mental? Es un tema del que aún tenemos muchos tabúes ¿no?

Si, completamente. De hecho, el simple hecho de ir al psicólogo ya ha generado mucho estigma. Y creo que es más bien un tema cultural. Vamos al psicólogo porque nos cuesta relacionarnos con los demás, nos cuesta mucho saber quienes somos, y leer bien la realidad. Y luego está la gente que tiene una enfermedad mental, y

no es que estén tarados o locos, es que están enfermos. Y asumir eso es un buen punto para empezar a trabajar en ello y liberarse, de algún modo, asumiendo quien es uno.

¿Cuál es el personaje que más complejidad ha supuesto en tu carrera?

Uff, hay muchos. Francisco Paesa, de “El hombre de las mil caras” fue muy complejo porque tenía muy pocos sitios a los que agarrarme, y tenía que estar escondiéndome todo el rato. Tenía que no estar pero al mismo tiempo no desaparecer para seguir generando cierto interés en el espectador. Ese por ponerte un ejemplo, pero todos tienen cierto grado de complejidad.

¿A que personaje te gustaría interpretar?

Pues mira, si que me gustaría interpretar a dos. Uno de ellos es la evolución a una locura por exceso de dolor. Y adentrarme en ese proceso. Y otro de ellos es alguien con una hipersensibilidad muy grande, muy femenina también. Algo parecido a lo que hizo Colin Firth en “Un hombre soltero”. Bueno y todos los que vengan.



Lee la entrevista del director Oriol Paulo

COMER Y BEBER

ABOCADO

Texto y fotografía **ELENA FERNÁNDEZ**
@abocadomio

EL AGUA, EL MAR Y LAS ARENAS

DAN VIDA A LOS MEJORES HOTELES GASTRONÓMICOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

Paraísos terrenales o remansos de paz para descansar -no el estómago- transformados en hoteles es de lo que hoy hemos venido a hablar: cuando mezclas dormir, relax y comer en un mismo espacio único e irrepetible.

EN LA MONTAÑA

MAR DE FULLES

Recién galardonado por la Agencia Valencia de Turismo con el premio al Turismo Sostenible, este especial enclave se encuentra en el corazón de la Sierra de Espadán. Se trata de una bioconstrucción parida tras 11 años de estudio utilizando arquitectura ecológica y con ejemplos reales de sostenibilidad en todas sus estancias y habitaciones. Aquí las personas vienen a descansar y desconectar en una clase de yoga o en su piscina de agua de sal con vistas a las montañas y a disfrutar de su restaurante.

Mar de Fulles tiene productos propios y trabaja únicamente con proveedores de la zona con sus mismos valores: requisito fundamental a la hora de seleccionarlos. El menú Tapearte empieza con aceites elaborados allí mismo y con olivas de los mismos olivos recogidas en diferentes puntos del año. Utilizan jamón de Segorbe para la croqueta con puerro, coca de centeno de Altura con escalivada de verduras trabajadas en 3 cocciones, pescados y mariscos de la lonja de Burriana y cordero de Viver acompañado de un milhojas que parece frito, pero está asado.

Los únicos alcoholes que utilizan son mistela, cerveza, vermú casero y cava de la más alta calidad puesto que Juanma, el dueño y jefe de cocina, es de los que piensa que en los aromas está el secreto. Este pensamiento resume bien a la mente y el alma del proyecto: delicado, comprometido con el medio ambiente y con una sensibilidad especial.



EN LA PLAYA

SERAWA MORAIRA

Dicen que una de las zonas más bonitas del sur de la Comunidad Valenciana es Moraira, alejada del movimiento de la Jávea más concurrida y de Denia, donde predominan las playas de rocas (de su valor gastronómico hablaremos en otra ocasión). Desde hace más bien poco surge Serawa, un espacio precioso que te recibe con una tienda divina donde los productos están hechos con materiales reciclados y donde la ecología está muy presente en cada rincón del hotel.

Los sabores mediterráneos son los protagonistas de su restaurante, **Olea by Serawa**, como la caballa macerada con aceite de salazones, trabajada posteriormente al soplete y acompañada de una confitura de aceitunas de un proveedor local de Jávea, alcaparras y cebolla fresca. Menos de verdad que es más.

También lo dicen el rollito

de boquerón picante con espinacas y parmesano, el buñuelo de bacalao con alioli o la ensaladilla de sepia.

Además, los pescados a la brasa son su especialidad y tienen opciones tanto para dos personas como para un grupo más grande. El equipo te orientará y recomendará con todo el cariño del mundo, ya que son muy atentos y detallistas.



HOTEL LAS ARENAS 5*GL

Una distinción como la de 5 estrellas Gran Lujo es una cosa difícil de conseguir, pero para este hotel del grupo Santos fue fácil ya que tenía todos los ingredientes necesarios: primera línea de playa, una infraestructura espectacular y unos servicios de ensueño.

Además de spa, sala de reuniones premium y excursiones organizadas por el hotel en la ciudad de la luz, el producto del que dispone el **restaurante de Las Arenas** está acorde a la distinción antes comentada. La ostra *bloody mary* o el plato de sardina y sandía son un *must* en su carta, así como el meloso de vaca con pan brioche caramelizado en su jugo o la lubina con leche de coco y jengibre.

Pero los productos y platos fuera de carta son excepcionalmente especiales. Un ejemplo de ello son las almejas a la marinera que tienen si encuentran en el mercado y cuyo tamaño y sabor son sorprendentes o una torta del casar mini que tras un golpe de calor la cremosidad se apodera de tu paladar. Una cena aquí es la guinda del pastel ideal a un día visitando Valencia.



¡No hay que irse muy lejos para disfrutar de pequeños paraísos... verdes de montaña o azules como el mar!

ENTRE PUCHEROS



El nuestro es el país de los pucheros. Las mil variantes de nuestros cocidos, marmitas, potajes, ollas, calderetas y demás familia, dan fe de un pueblo rebotante de imaginación que lo mismo bautiza con la gracia del cante flamenco al artista y al condumio, como alumbramos gloriosos platos de cuchara en la soledad del campo y las noches estrelladas. Los perfumes del campo, de la huerta, de las mareas, de la montaña o del ferrocarril se armonizan en este libro con ingredientes lujuriosos, pantagruélicos o tan humildes que abren la perla a la utopía creativa. El cocido madrileño, el canario, el de Lalín o de Sarria gallegos, el maragato leonés, el lebaniego o el montañés cántabro, la fabada, la escudella i carn d'olla catalana, la olla podrida burgalesa, las «berzas» andaluzas o las calderetas pastoriles de la trashumancia mesetaria son solo algunos de los platos que recoge **Pepe Barrera** con sus historias en este amplio recetario.

UN VINO DO VALENCIA ENTRE LOS DIEZ MEJORES MOSCATELES DEL MUNDO



La 22ª Edición del *Muscats du monde International Wine Competition*, que reconoce los mejores moscateles del mundo, sitúa el **Reymos Versión Original de Anecoop Bodegas** – Bodegas Reymos en el TOP 10 de moscateles del Mundo. Los estrictos estándares de calidad de la competición y las condiciones óptimas para la cata dotan a este concurso de la confianza de la crítica, donde más de 55 expertos internacionales cataron hasta 168 muestras llegadas de 19 países, y sólo 56 vinos resultaron merecedores de medalla. El jurado otorgó 38 oros y 18 platas. La D.O. Valencia consiguió que cinco de sus moscateles impresionaran al paladar de los jueces. Durante el concurso pudo comprobarse la complejidad y riqueza aromática de la Moscatel. Variedad predominante en la Denominación de Origen Valencia que, gracias a su proximidad al mar y a las temperaturas estables que se dan en nuestra zona, alcanza su máximo potencial.

COCA COLA Y LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA 2022

Coca-Cola invita a los fans del fútbol a creer, con motivo del lanzamiento de su campaña de publicidad para la Copa Mundial de la FIFA 2022, que comienza en Catar el próximo 20 de noviembre. La campaña **"Believing is Magic"**, basada en la plataforma "Real Magic" de la compañía, tiene como objetivo celebrar los "momentos simples de conexión" que experimentan los seguidores del fútbol.



TALENTOS MARTIKO CON SABOR VALENCIANO

En el Basque Culinary Center tuvo la fase final del concurso *Talents Martiko*. En esta edición en la que recibieron un total de 106 candidaturas de jóvenes cocineros y cocineras entre 20 y 30 años, fue **Cristina Gómez**, la joven jefa de cocina del restaurante con una estrella Michelin, Fierro en Valencia, quien se hizo con el gran premio de *Talents Martiko* por su Flor ahumada de bacalao, pesto de shiso, sopa de nabo y macadamia y por el Magret a la brasa y mole mediterráneo.



FERRERO ROCHER PREMIUM



Ferrero Rocher entra de lleno en el sector de las tabletas de chocolate Premium, para lo que lleva trabajando más de tres años con un equipo de 50 personas que han desarrollado más de 300 recetas hasta encontrar las definitivas. Así que ya podemos disfrutar de sus exclusivos productos en tres sabores: chocolate con leche, chocolate blanco y chocolate 55% cacao. ¡Para hacerte la boca agua!

DE RECHUPETE

Así son las 157 prendas de ropa de la colección **Vintage Drip** de Heinz, piezas únicas de segunda mano gracias a la colaboración que han realizado con la plataforma de venta de ropa online thredUP. La colección está a la venta ya en la web de thredUP con tallas que van desde la XXS a la XXL y todos los beneficios recaudados serán destinados a **Rise Against Hunger**, una ONG dedicada a acabar con el hambre en todos los países del mundo.



XELAT, EL HELADO QUE NO ESTÁ QUIETO

Buen rollo, buenas *vibes* y mucho arte, así es Xelat, marca de helados atrevida, colorida, orgánica y diferente. El estudio de diseño estratégico especializado en alimentación y bebida, Brandsummit, ha sido la encargada de la creación de su **identidad gráfica, packaging, copies, contenido audiovisual y diseño web. Una identidad visual extravagante y divertida** que no deja indiferente a nadie



COMER Y BEBER

FINCA EL SERRANO

Murviedro presenta **Finca El Serrano**, un vino tinto excepcional elaborado con las uvas Monastrell de la parcela más particular de este viñedo, enclavado en pleno Arco Mediterráneo. Este es el cuarto Vino de Parcela que lanza esta bodega valenciana, fruto de la experiencia y de la investigación para interpretar las diferentes estructuras de los subsuelos de las parcelas, su entorno y su orientación. Todo ello determina la forma en que el conjunto de estos factores influye en los matices que hacen a un vino tan especial como para que refleje su paisaje con su aroma y su sabor.



VIII JORNADAS DE VENDIMIA EL RENEGADO



Bodegas Nodus celebró en septiembre las VIII Jornadas de Vendimia El Renegado, en la que se reunieron más de un centenar de invitados del mundo de la hostelería, la distribución y los medios de comunicación. La Finca El Renegado fue una vez más testigo del reencuentro con amigos y clientes en una jornada en la que la cultura del vino y la vendimia fueron los protagonistas, con distintas catas de vinos Nodus, degustaciones de comida local y la recolección de la uva Cabernet Sauvignon.



JORNADAS DE ARRÒS MARINER

Els Magazins de Denia, en colaboración con Cerveza Turia, recoge el relevo de las jornadas de Arròs Mariner, de las que ya se celebraron cuatro ediciones desde 2006. La nueva fecha para el homenaje a la tradición de los pescadores de la Marina Alta es el 9 de octubre ya que en un principio se programó para la última semana de Septiembre pero debido al temporal tuvo que ser aplazado.



LA MEJOR TORTILLA DE PATATAS



El XV Campeonato de España de Tortilla de Patatas Trofeo Tescoma, eligió el pasado 25 de septiembre las tortillas de patatas de **Carlos Olabuenaga de Tizona** (Logroño) y **Alberto G. Ponte y Ana M. Suárez del Mesón O Pote** (Betanzos, La Coruña) como las mejores tortillas de España de 2022. Este campeonato, que fue una de las actividades estrella de Feria Alicante Gastronómica, eligió dos estilos muy diferenciados: una es tradicional y la otra es fiel a la tortilla de Betanzos.

ALICANTE, SEDE DE LOS SOLES GUÍA REPSOL 2023

Alicante será la sede de la entrega de los Soles Guía Repsol 2023 el próximo día 27 de febrero de 2023. El evento no solo reconocerá a los mejores restaurantes de España por su labor y trayectoria, sino que congregará a una importante representación de la comunidad gastronómica del país. Más de 100 cocineros y cocineras de todos los rincones de España llenarán la Comunidad Valenciana mayor encuentro gastronómico de nuestro país. Se consolida así, una vez más, el interés turístico y gastronómico de la Comunidad Valenciana.



(De derecha a izquierda) El Secretario Autonómico de Turismo de la Generalitat Valenciana, Francesc Colomer; el Presidente de la Diputación de Alicante, Carlos Mazón; el Alcalde de la ciudad de Alicante, Luis Barcala, la Directora de Guía Repsol, María Ritter, la Vicealcaldesa del Ayuntamiento de Alicante, Mari Carmen Sánchez y Herick Campos, Director general de Turismo de la Generalitat

LAS MEJORES PIZZAS ESPAÑOLAS



El ranking de las mejores 100 pizzerías del mundo, 50 Top Pizza World, se presentó en septiembre en el Palazzo Reale en Nápoles y tres pizzerías españolas figuran dentro de la aclamada lista. En el puesto número 12 se ubica **Fratelli Figurato**, en Madrid. El puesto 21 se lo llevó **Sartoria Panatieri** en Barcelona y la tercera mejor pizzería de España a nivel mundial, que se encuentra en el número 52 es **La Balmesina** localizada también en Barcelona.



(De izquierda a derecha) María José San Román (Monastrell, 2 Soles Guía Repsol); Carlos Castelló (Nou Manolín, Dos Sol Guía Repsol); la directora de Guía Repsol, María Ritter; Sílvia Castelló (Nou Manolín, Dos Sol Guía Repsol); el presidente de la Diputación de Alicante, Carlos Mazón; Kiko Moya (L'Escaleta, 3 Soles Guía Repsol); el secretario autonómico de Turismo de la Generalitat Valenciana, Francesc Colomer; el alcalde de la ciudad de Alicante, Luis Barcala; Bruno Ruiz (Aticcook, 1 Sol Guía Repsol) y la vicealcaldesa de Alicante, Mari Carmen Sánchez.

COMER Y BEBER

IMPROMPTU ROSÉ, EL MEJOR ROSADO DE ESPAÑA

La semana vitivinícola entregaba el 19 de septiembre los premios de la **Guía de Vinos y Aceites 2022** en la sede de la **Denominación de Origen de vinos de Valencia**. El premio **al mejor rosado del año** fue para el **Impromptu Rosé 2021, con D.O. Valencia**, que recogía el enólogo **Pablo Ossorio**. El premio al mejor enólogo recayó en Julio Sáenz, el responsable de que el Gran Reserva 890 de la Rioja Alta se hiciese con el galardón al mejor tinto, mientras que el mejor blanco fue Milmanda 2018 de la Familia Torres, el mejor espumoso para el Cava X-10 de 2011 de Canals & Munné y en Generosos recogió el galardón bodegas Arfe por su Palo Cortado de la Cruz de 1767. En aceites, la distinción fue para El Empiedro, un hojiblanca DOP Priego de Córdoba. Los responsables de la Guía quisieron destacar el importante salto de calidad que han dado los vinos españoles en los últimos años, destacando en este sentido, el trabajo de las cooperativas.



BODEGAS VICENTE GANDÍA PUBLICA SU PRIMERA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



En **Bodegas Vicente Gandía** han publicado su primera **Memoria de Sostenibilidad**, correspondiente al año 2021, donde dan a conocer los compromisos en sostenibilidad que han adquirido en la bodega, además de ofrecer una visión global de los principales hitos alcanzados en cada aspecto. De esta forma se integra la sostenibilidad como una pieza clave en su modelo de negocio, centrado en tres ejes clave: personas, planeta y productos. Teniendo como referencia los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** para establecer esos compromisos y metas y así conseguir proteger la tierra, no sólo desde una perspectiva de naturaleza, sino también teniendo en cuenta a la sociedad y a las personas que habitan en ella.

NEW YEAR'S EVE

31 · 12 · 22

NOCHE VIEJA

FEEL THE MAGIC

Mya

VENTA DE ENTRADAS ANTICIPADAS PRÓXIMAMENTE EN
UMBRACLETERRAZA.COM APP: GRUPO SALAMANDRA

Dom Pérignon GREY GOOSE
Avda. Profesor López Piñero, 5. 46013 SMD

Síguenos en Instagram



TURKISH AIRLINES

WIDEN YOUR WORLD

A STAR ALLIANCE MEMBER

FLY TO TEHRAN

WITH TURKISH AIRLINES

TURKISHAIRLINES.COM

BON VOYAGE

VIAJES Y EXPERIENCIAS

EL MAPA ILUSTRADO DE LAS CRIATURAS MITOLÓGICAS DE LA PENINSULA.



Bestiario de tierra y tinta, empezó siendo una serie de dibujos para **Inktober**, un reto mensual muy extendido entre artistas en redes sociales y que ha culminado en un precioso **bestiario ilustrado que recorre el país y sus criaturas** en los que se explica brevemente cada una de ellas **en los idiomas en que fueron concebidas**.

DUBAI LUNAR



Dubai podría estar lanzando un destino turístico en forma de luna de \$ 5 mil millones diseñado por la empresa de arquitectura canadiense, Moon World Resorts Inc. El complejo de 735 pies de altura ha sido diseñado para construirse en 48 meses y se espera que atraiga a 2,5 millones de huéspedes anualmente. Moon está listo para aumentar la economía en el Emirato a través de varios sectores que incluyen un centro de bienestar, un club nocturno, turismo espacial, hospitalidad, tecnología y más, al mismo tiempo que está rodeado por lo que será una superficie lunar.

GURUWALK



La startup valenciana **Guruwalk** ofrece *Free Tours* de noche por la ciudad. Más allá de redescubrir la Valencia nocturna, esta forma de ocio nocturno contribuye a que la población haga un menor consumo de luz y electricidad. Así, los turistas pueden conocer la historia de la ciudad en siete idiomas distintos: castellano, valenciano, alemán, inglés, francés y portugués.

MASCOTAS GRANDES EN RENFE



Renfe ya ha empezado con el proyecto Mascota Grande, una prueba piloto que permite viajar con **perros de hasta 40 kilogramos**. Actualmente, sólo se permitía viajar con mascotas de un peso inferior a 10 kilogramos. Esta prueba se extenderá **durante tres meses** y los viajeros pueden contratar el servicio Mascota Grande en el momento de la compra del billete, aunque solo hay algunos trenes habilitados.



Texto **MARÍA SELVA**

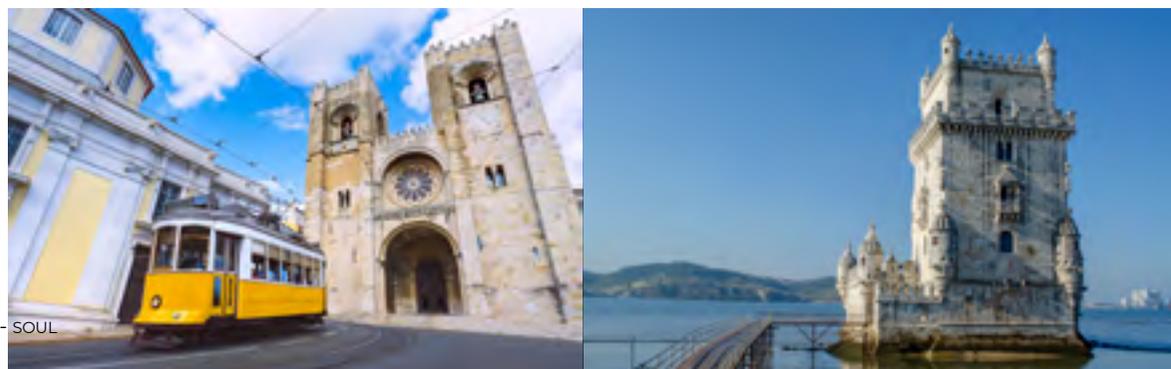
Lisboa

A tan solo dos horas de Valencia, se encuentra una ciudad imperecedera, donde, a veces, parece que el tiempo de detiene. Lisboa, lejos de lo que parece, es una ciudad cosmopolita visitada por miles de turistas al año. Aunque siempre es un placer perderte por sus calles y observar la esencia que ha mantenido, es cuando hay menos gente se van

cuando disfrutamos de veras de la ciudad.

Pero ¿qué ver en una de las ciudades más antiguas de Europa? Lo primero que te recomendamos es que andes mucho. Lisboa es una ciudad para caminarla. Deberás coger aire por la cantidad de cuevas que vas a encontrarte, pero también descubrirás rincones que te enamorarán.

La ciudad portuguesa tiene un patrimonio histórico, cultural y artístico muy rico. Lo que nos lleva a descubrir su parte más monumental, como el **Castillo de San Jorge, la catedral de Lisboa y la Plaza del Comercio**, con su arquitectura que aúna diferentes estilos artísticos. Para ver uno de los lugares más emblemáticos de Lisboa, deberás acercarte al barrio de Belem.



En él se erige imponente, la **Torre de Belem**, un icono inconfundible de la ciudad que rememora la era de los descubrimientos. En el mismo barrio encontraremos también el esplendoroso Monasterio de los Jerónimos, una joya arquitectónica.

Desde luego, si hablamos de barrios, los de Lisboa tienen un encanto especial. Lo más recomendable es perderse en ellos para poder apreciar la esencia de sus calles, sus edificios clásicos y la vida que se respira en ellos. Estamos hablando de los bohemios **El Chiado y Barrio Alto**, ideales para admirar el *street art*, las galerías de arte, o escuchar un buen fado. En ellos, se vive el espíritu más alternativo de Lisboa. Por otra parte, las plazas y calles más conocidas están en el barrio de **La Baixa**, que es el barrio comercial por excelencia.

Toda esa energía urbanita se entremezcla con los numerosos miradores que hay por toda la ciudad donde contemplar los tejados rojizos sobre las casitas blancas que nos ofrecen una estampa perfecta, sobre todo si nos acercamos a ellos al atardecer, mientras los tranvías atraviesan las empedradas calles.

El patrimonio cultural de Lisboa merece una mención especial, sobre todo si hablamos de la historia del fado, la sentimental música portuguesa que atraviesa cualquier esquina y alma, el legado del autor Fernando Pessoa, o el Museo Nacional del Azulejo.



Cuando hablamos de Lisboa, no podemos evitar que nos venga a la mente su gastronomía. Esa que es capaz de servirte el bacalao en miles de recetas de una forma exquisita, entre otros de sus muchos platos típicos como la arne de cerdo a la Alentejana o el caldo verde, mientras soñamos con el postre más deseado: los deliciosos pasteles de Belém.



CALL TO ACTION

ECOLOGÍA, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE



PUENTE DE LAS FLORES RENOVADO

El Ayuntamiento de València inició el pasado mes de septiembre la renovación completa del **Puente de las Flores**, donde destacan un riego más eficiente y jardineras más resistentes. Entre las tres líneas acción prioritarias, hay que subrayar el cambio total de los ejemplares, que no se renovaban desde 2018, con lo que después de cuatro años de mantener las plantas, han llegado al final de su ciclo de vida.

Por otra parte, se restaurará y mejorará la estructura metálica que sustenta las cinco hileras de jardineras de ambas bandas de la infraestructura. De esta manera, se pretende evitar la caída accidental de macetas y reducir los robos de plantas, así como mejorar su mantenimiento a largo plazo. Y, por último, se cambiará y optimizará el sistema de riego, con lo que se disminuirá todavía más el consumo de agua, y el uso de productos fitosanitarios.

ECOLOGÍA DE PREMIO



La Comunidad Valenciana ha galardonado al medio de transporte BEI en la VII Edición de los Premios a la Movilidad Sostenible organizados dentro de la Semana de la Movilidad. **El reconocimiento al nuevo sistema de transporte gestionado por T1a empresa pública municipal Tuvisa se sitúa en la categoría Premio SEM 2022 a la mejor experiencia nacional/internacional replicable.**

CIENCIA PARA EL MUSEO DE LA CIENCIA



El Museo de las Ciencias contará con la **planta geotérmica más grande de la Comunidad Valenciana**. Esta instalación mejorará la eficiencia energética de la climatización del edificio al conseguir un ahorro anual estimado de 1.013.000 de kWh de la energía utilizada actualmente y un ahorro de emisiones de CO₂ de 335.000 kgCO₂/año, así como la reducción de la huella de carbono del complejo.

LA PROTESTA DE LOS BOMBEROS



Los Bomberos Forestales de la Generalitat Valenciana inician una campaña para luchar contra su situación en Fraude de Ley. No se les están reconociendo sus procesos selectivos y se les ha incluido en la Ley de Temporalidad 2020-2021 pese a no haber sido nunca interinos. Los Bomberos, tras llevar más de un año de huelga, se han propuesto elevar esta situación a las Cortes Valencianas a través de una recogida de firmas en Osoigo.com.

SALVANDO A LOS ÁRBOLES

La Asociación Española de Arboricultura es una institución protectora y promotora del árbol en territorio nacional, que fomenta, desde su creación, la formación y divulgación científica y cultural en materia arbórea y sus ámbitos de actuación. Uno de sus principales objetivos es la transmisión de conocimiento y sensibilizar a la sociedad en el respeto por el Medio Ambiente, nuestro entorno y los árboles, a través de publicaciones como la revista **La Cultura del Árbol** y de acciones formativas relacionadas con la arboricultura. Además, están desarrollando proyectos como **Por un Futuro con árboles**, una plataforma para dar a conocer a la sociedad la importancia de los árboles, entre otros, eventos como el Congreso Nacional de Arboricultura, donde se dan cita expertos mundiales, el Campeonato Nacional de Trepa de Árboles o la Fiesta del Árbol, con diversas actividades para todos los públicos, relacionadas con los árboles.

Más información:
aeaarboricultura.org



I FESTIVAL SOSTENIBLE



El centro de innovación Las Naves presentó el pasado mes de septiembre el I Festival Sostenible, una iniciativa de Missió Climàtica València 2030. Unas jornadas distendidas repartidas en 3 fechas para dar a conocer la ecología, los valores de la sostenibilidad y la innovación, con el objetivo de sensibilizar en modos de vida sostenibles e innovadores.

El 17 de septiembre tuvo lugar una charla con la ambientóloga y la creativa publicitaria que forman Climabar, convertidas en influencers del clima. Los asistentes también disfrutaron del concierto de Maluks. Coincidiendo con el Día Mundial de la Alimentación, el **domingo 16 de octubre** habrá una segunda entrega con **Disco Sopa**, una fiesta dedicada al reaprovechamiento alimentario, donde la **chef Cristina Ruiz**, especializada en producto local y alimentación sostenible, preparará un plato con verduras de descarte. Además, el grupo de música **Los Fresones Rebeldes** deleitarán a con su pop naif nostálgico de los 90. La última jornada del festival está prevista para el **sábado 12 de noviembre** con una mañana dedicada a buscar soluciones basadas en la naturaleza para vivir en entornos más sostenibles. Con la **ambientóloga María Sánchez**, que hablará sobre cómo revertir el abandono del mundo rural. Cerrará la banda de flamenco-pop **Reina Roja**.

Y llega Halloween...!



Los últimos días de Halloween fueron espantosos, pero de otro modo. Había terror...al contagio. En 2022 queremos contagiarnos de diversión, sustos y adrenalina. ¡Que todo se tiña de negro y naranja de nuevo, los disfraces salgan a la calle y vuelva el truco o trato! Estas son algunas ideas para pasarlo de miedo la próxima noche del 31 de octubre.

Disfraces originales

Todos recordamos a la pequeña **Drew Barrymore en 'Ojos de fuego'**. Este año vuelve a la pantalla en una nueva versión. ¿Qué te parece disfrazarse de Charlie la niña de la película? El pelo efecto ventilador, cardado con laca, un mono vaquero, camisa a cuadros y pon cara de crear combustión. Si añades unas llamas hechas con papel cebolla o pinocho. ¡Perfecto!

Otros niños que dan mucho miedo: son los habitantes de **'El pueblo de los malditos'**. Una peluca rubia, casi blanca, lentillas rojas o verdes, suéter de cuello vuelto blanco, o camisa de cuello redondo con chaleco. Este es un disfraz ideal para grupo.



El hombre del saco: una sudadera negra con la capucha puesta, o un traje negro y sombrero. Al hombro un gran saco lleno de espuma o papel, de donde sobresalga un muñeco, o una extremidad, a modo de niño secuestrado.

Para terminar un disfraz facilísimo: **peque lobo**. Una camisa de cuadros unos vaqueros rotos. Algo de maquillaje y pelo de lana marrón o un tejido que simule el vello por manos cuello y pies.

Recetas

GALLETAS DE FANTASMA

Ingredientes:

- ▶ 250 gr Mantequilla
- ▶ 200 gr Azúcar
- ▶ 2 Huevos
- ▶ 450 grharina
- ▶ 1 pizca Levadura
- ▶ 2 Claras de huevo



Preparación

Batimos la mantequilla con el azúcar hasta que quede espumosa. Añadimos los huevos y seguimos batiendo. En otro bol, mezclamos la harina y levadura. Incorporamos con una cuchara de madera poco a poco la mezcla de harina. Una vez mezclados los ingredientes amasamos con las manos. Si se nos pega en las manos añadir harina hasta que se nos desprege la masa. Envolver con papel film y guardar en la nevera 1 hora. Precalentar el horno a 180°.

Una vez enfriada la masa, estirar con ayuda del rodillo o similar en una superficie enharinada y dejar la masa con un grosor de menos de un centímetro. Marcamos con los moldes, si no tenemos de fantasma, con otros de forma similar, triangular por ejemplo y estiramos para que quede la silueta y colocamos en la bandeja del horno sobre papel vegetal.

Hornear de 10 a15 min. Sacar cuando estén doraditas y dejar reposar en la bandeja fuera del horno 5 minutos antes de pasarlas a la rejilla a enfriar. Espolvorear con azúcar glass, o untar con fondant blanco y añadir viruta de chocolate para los ojos. Se pueden hacer de más formas y colores.



ZUMO DE TOMATE, O SANDÍA TERRORÍFICO

Este es un truco muy fácil, rápido. Preparas el zumo o lo compras y metes un guante en el congelador lleno de agua. Sacas la forma de mano hecha hielo y la introduces en el zumo.

Decoración

PUERTAS MONSTRUOSAS

Las puertas en Halloween dan mucho juego. Se pueden decorar de forma elegante, con flores y calabazas en tonos naranja y también customizar cualquier puerta de la casa dándole un toque misterioso.



Por ejemplo, recortando unos ojos, pelo, boca, y pegarlos simulando una cara. También podemos dejarla entreabierta y sacar una mano sangrienta, o de esqueleto. Rápido y con un resultado genial.

GLOBOS DE HALLOWEEN



Es tan fácil como comprar globos blancos, negros o naranjas y darles vida de diferentes maneras. Los blancos pueden convertirse en grandes ojos, los naranjas en calabazas vivientes, los negros... ¿Qué se os ocurre?

Agenda cultural y de ocio octubre-noviembre

Horta, una obra ecológica para los peques de Horta Teatre. 9 de octubre. TAC CATARROJA.

Luli Pampín. Bienvenidos. Disfruta de un sueño hecho realidad De una cajita musical nació la magia. Y tú eres parte de ella: 29 y 30 de octubre de 2022. Olympia.

Federico. Un espectáculo familiar sobre el universo de Lorca. TAC CATARROJA. 30 de octubre.

Gratis!
Talleres de fin de semana para a familias. Barraques valencianes. En L'Etno:
2 de octubre. 12:00 - 13:30
9 de octubre. 12:00 - 13:30
16 de octubre. 12:00 - 13:30
Actividades dentro de **'Espanta la por'**
On podem trobar una bruixa? En L'Etno:
23 de octubre. 12:00 - 13:30
30 de octubre. 12:00 - 13:30

Cultura als Pobles y als Barris
Actividades culturales por las plazas y calles de los barrios y pueblos de Valencia, apuesta por la descentralización de la cultura, el acceso libre e igualitario de la ciudadanía a la oferta cultural. Hasta el 20 de noviembre.

Valencirc:
El Festival VALENCIRC celebra la X edición programando 32 actuaciones gratuitas en las calles de Valencia. Del 1 al 16 de octubre 2022

UNO MÁS EN LA FAMILIA



LOS BUITRES, ESENCIALES EN LOS ECOSISTEMAS

Estas aves, fundamentales para el mantenimiento de la biodiversidad, tienen un alto valor ecológico ya que se alimentan de carne de otros animales muertos, lo que reduce emisiones de gases de efecto invernadero y fomentan el ahorro económico, ya que evitan la retirada de animales muertos para su tratamiento en plantas industriales. Además, limpian el medio ambiente de carroña y residuos que propagarían enfermedades. España alberga la mayor cantidad de buitres de diferentes especies, siendo la población más importante de Europa.

“BOUS AL CARRER” EN ENTREDICHO



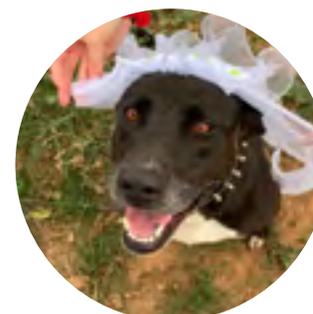
Son más de 300 heridos, y 7 muertos los de este verano en las fiestas populares de los municipios valencianos que incluían actividades con los toros. Muchas asociaciones animalistas llevan años condenando estos festejos, alegando que se trata de maltrato animal, mientras que la Asociación en Defensa de las Tradiciones de Bous al Carrer consideran la actividad de carácter popular. La realidad es que son no pocos los pueblos que han eliminado esta práctica de sus celebraciones municipales, como Tabernes de la Valldigna, Alzira, Benitatxell, Sueca, Canals, Gandia, Godella, Xàtiva, Gata de Gorgos, entre otros.



HABLEMOS CON ELLOS

Y es que, lejos de parecer locos, es muy positivo hablar con nuestros perros, ya que no solo reconocen los típicos comandos y algunas palabras aprendidas, sino que son capaces de distinguir el tono de voz, la duración y volumen de las palabras, casi medio centenar de términos e, incluso, diferentes idiomas. Así lo ha probado un reciente estudio cognitivo de 18 razas diferentes y ha demostrado que los perros pueden distinguir un idioma conocido de uno desconocido

ADOPTA UNA MASCOTA



ADELE

Adele tenía una familia. Lo tenía todo, hasta que un día, creció y se hizo una perra grande, fuerte y preciosa y su familia decidió abandonarla.

Es una perra muy juguetona y muy activa. ¡Y le encantan las piscinas y la playa!

Necesita licencia PPP, pero os ayudaremos en todo el proceso.



GEMMA

Gemma es una gatita que ha entrado junto a su hermano Gerardo.

Tiene mucho miedo y no confía aún en nosotros, esperemos que el tiempo le haga confiar y creer en nosotros. ¿Te animas a darle su oportunidad?



RODRI

Después de más de dos años y decenas de veces intentando rescatarlo, por fin está a salvo.

Es un galgo sociable, precioso, dulce y delicado que busca una familia que lo quiera de verdad.

Busca una familia que tenga otro perro en casa para poder hacerle sentir acompañado.

VAMOS!

DEPORTE 100%

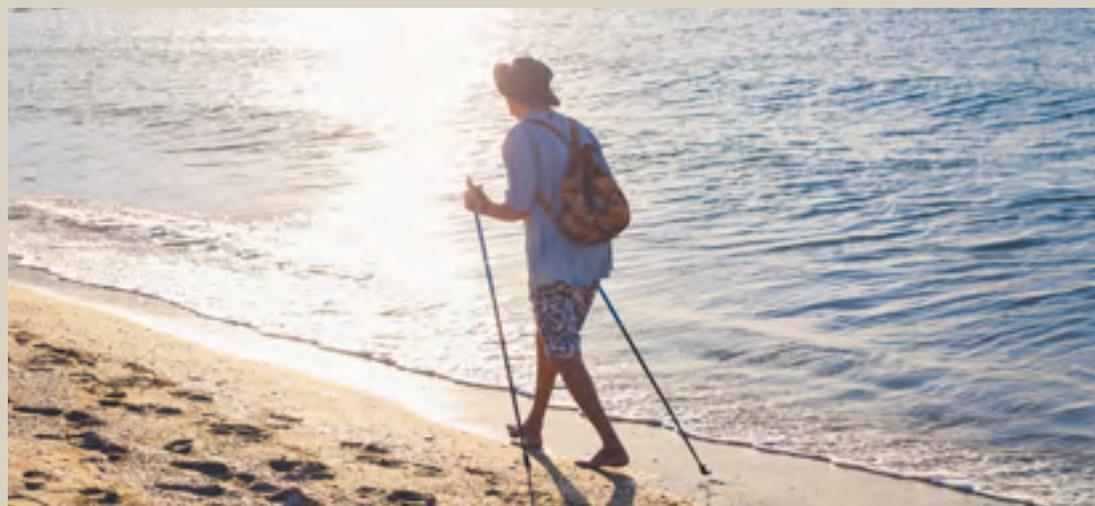


MARCHA NÓRDICA

EL DEPORTE MÁS SENCILLO Y SALUDABLE

Texto **TONI VIVÓ**

Lo tuyo nunca ha sido el deporte, pero quieres empezar a hacer un poco de ejercicio por salud y bienestar. Tenemos la práctica ideal para ti: La Marcha Nórdica, *Nórdic Walking*, Caminata Nórdica o andar con unos bastones. ¡Llámalo como quieras, pero pruébalo! Se trata de una manera sencilla de mejorar la condición física y tonificar la musculatura. Además, es muy entretenida porque se realiza al aire libre y en terrenos llanos o montañosos, y sí es un deporte, porque gracias a los bastones la velocidad a la que se camina supera a una caminata normal. Los bastones dan impulso hacia delante, lo que alarga también la zancada y se gana en amplitud de movimiento.



DEL ESQUÍ DE FONDO A LA CIUDAD

Los orígenes de este deporte están en los años 1930, cuando los esquiadores de fondo empezaron a incluir bastones en sus entrenamientos de verano y otoño. Desde entonces se ha trasladado a cualquier entorno, ya sea urbano o rural, ya que los bastones se han demostrado muy útiles en playas, bosques, hierba, asfalto y sendero.



¿CUÁL ES EL SECRETO DE SU ÉXITO?

Un estudio de la Universidad de Brugges apunta a que es un deporte tan o más completo que la natación, ya que pone en funcionamiento el 90% de la musculatura corporal, unos 600 músculos.

El usar los bastones nos obliga a mantener el pecho recto y abrir así la caja torácica, facilitando una oxigenación de hasta un 60% más que durante un paseo. Además, al ejercitar tanto el tren inferior como el superior con el uso de los bastones, entran en juego todos los músculos del cuerpo, quemando hasta un 40% más de calorías que durante un paseo. ¡Créetelo! Con la Marcha Nórdica se mejora la resistencia y se pierde peso.

BENEFICIOS DE LA MARCHA NÓRDICA

BAJO IMPACTO

Se trata de un ejercicio que tiene muy bajo impacto para las articulaciones por lo que es adecuada para personas de todas las edades, condiciones físicas, personas con problemas articulares o deportistas experimentados en fase de rehabilitación tras una lesión.

AUMENTA EL VO2MAX

El VO2max es la tasa máxima de oxígeno que nuestro cuerpo puede utilizar cuando entrena. La Marcha Nórdica aumenta las medidas del VO2 máximo en alrededor de un 11% a un 23%.

POTENCIA LA FUERZA MUSCULAR

Fortalece la musculatura en general y en los brazos y piernas en particular. También beneficia a articulaciones y huesos, previniendo la aparición de osteoporosis

QUEMA MÁS CALORÍAS

Gracias a la utilización de todos los grupos musculares principales que trabajan durante la práctica del Nordic Walking, redonda en un mayor consumo de calorías y menos esfuerzo percibido por el participante.

MEJORA EL ESTADO DE ÁNIMO

Es divertida e impulsa la vida social, mejorando el estado de ánimo y reduciendo las papeletas de depresión, estrés y ansiedad, así como el dolor crónico. También contribuye a mejorar la calidad del sueño.

FORTALECE EL SISTEMA INMUNITARIO Y AUMENTA LA SENSACIÓN DE BIENESTAR

Disminuye la grasa corporal, el colesterol malo y los triglicéridos, mientras que aumenta la resistencia, la flexibilidad y la fuerza, mejorando la postura corporal y la espalda.

MODALIDADES

Según el grado de dificultad y profesionalización podemos distinguir tres líneas:

La DEPORTIVA como el senderismo, la cual se utiliza su técnica como un complemento para nuestras rutas, siendo también una actividad deportiva a practicar tanto en el medio natural, como en los parques y jardines de nuestras ciudades.

La SALUDABLE, que aplicamos dentro de programas de prevención de salud, y se está aplicando ya en centros de Atención Primaria en municipios como en centros de Rehabilitación

La COMPETICIÓN, donde desde la federación de montaña, se llevan realizando los campeonatos autonómicos y nacionales desde 2017, y donde cada vez lo practican más deportistas procedentes del running, que, por causa de lesiones de articulaciones, menisco, lumbares desean seguir realizando un ejercicio aeróbico.

LOS BASTONES

La elección del modelo depende del nivel del usuario: **Nordic-walker intensivo:** bastones con una elevada proporción de carbono, teniendo en cuenta que los bastones fabricados íntegramente con este material son excesivamente rígidos.

Nordic-walker habitual: bastones fabricados con al menos un 50% de carbono para aumentar la comodidad gracias a la suavidad que ofrecen.

Nordic-walker principiante: para descubrir gradualmente la práctica, elige bastones de aluminio resistentes a los golpes y asequibles.

Como ves se trata de un ejercicio sencillo, ameno y con beneficios para la salud y el bienestar general innumerables, pero es que además es muy económico. Solo necesitas unas zapatillas, ropa deportiva cómoda y unos bastones.

¡Ya no tienes excusa para no hacer ejercicio!

VAMOS!

DEPORTE 100%

EL Nº1 MÁS JOVEN



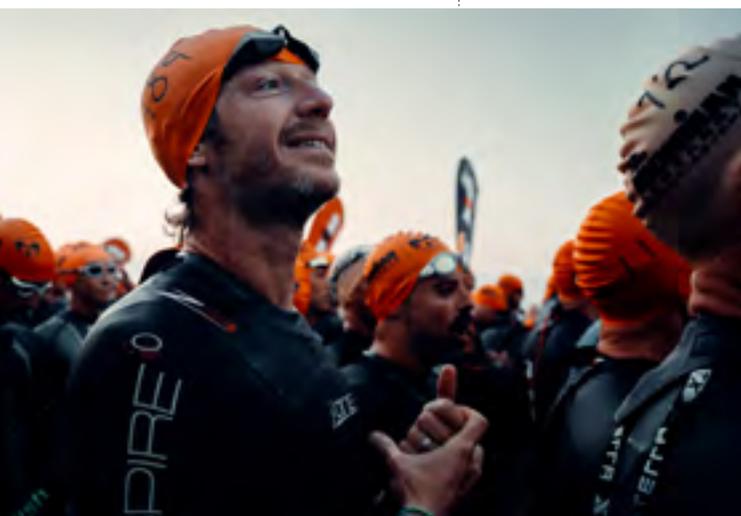
El tenista **Carlos Alcaraz** consiguió el pasado mes de septiembre ser el **número 1 más joven de la historia del tenis en categoría masculina**, desbancando al australiano Lleyton Hewitt, que hizo cumbre con 20 años y nueve meses en 2001. A sus 19 años, el murciano elevó en Nueva York su primer Grand Slam ante Ruud (6-4, 2-6, 7-6 (1) y 6-3), convirtiéndolo en el tenista más precoz en ganar un grande desde Rafa Nadal, que lo hizo en 2005 ganando el Roland Garros.



JUEGOS OLÍMPICOS

La gimnasia rítmica española vuelve a los Juegos Olímpicos. El equipo de gimnasia rítmica de España ha logrado asegurar la primera plaza olímpica española para París 2024 gracias a su medalla de bronce en el Mundial, tras Bulgaria (oro) e Israel (plata). La hazaña la han firmado **Inés Bergua, Mireia Martínez, Ana Arnau, Salma So-laun, Valeria Márquez y Patricia Pérez**.

"LA BELLEZA DEL SUFRIMIENTO"



El triatleta e ingeniero industrial, **David Baldoví**, nos hace reflexionar a través de su documental **La belleza del sufrimiento** sobre temas universales como el cambio, la capacidad de adaptación, el presente y el futuro. Baldoví se descubre cómo es él, calificándose de reflexivo y alejado de la impulsividad. La incomodidad es el punto de partida del film, "la que puedas crear, sepas gestionar y te ponga sobre las cuerdas", describe Baldoví y que para él se traduce en una búsqueda del crecimiento personal y, en consecuencia, de un aprendizaje. Otra de las reflexiones que realiza en el segundo y tercer capítulo es el cambio como única constante, y la capacidad de adaptación. Además de crear su propio

estudio de construcción de marcas de alimentación y bebida, Brandsummit, Baldoví es creador del primer medio Ultraman del mundo, KOA distance, prueba celebrada en Valencia y que ya acumula siete ediciones en distancia medio Ultraman y dos en distancia Ultraman, contando así con 2 pruebas.

bellezadelsufrimiento.com

Todas la mañanas nos volcamos para que tengas todo lo que buscas en una revista radiofónica. Un amplio equipo trabaja ofrecerte curiosidades, Noticias, reportajes, entrevistas, debates y la información del momento.

MAÑANA ES TARDE

de lunes a viernes de 12 a 2 con

Juanfran Barberá



MAÑANA... es TARDE!
Magazine



¿ES MOMENTO DE COMPRAR UN COCHE ELÉCTRICO?

Texto HARLEY YATES

Con el actual precio de los combustibles, muchas personas que deciden cambiar de coche ya se plantean adquirir uno eléctrico. Pero, ¿es realmente el momento idóneo para hacerlo? Comprar un coche eléctrico es bastante más caro que un gasolina o diésel de similares características, pero a su vez tiene importantes ventajas económicas.

Como decimos, los vehículos eléctricos son ahora los más caros que puedes comprar, por el elevado precio de sus baterías. Pero para compensar esta circunstancia, son los únicos que tienen ayudas oficiales del Gobierno. Con el Plan Moves III se puede recibir un descuento máximo de 7.000 euros si se entrega un vehículo viejo a cambio (o 4.500 si no se lleva ningún otro al desguace). Las únicas condiciones para lograr la ayuda son: que el precio del coche no puede superar los 45.000 euros y debe ser nuevo, de renting o de km0, pero no de segunda mano.

Los PHEV o híbridos enchufables, también reciben subvenciones, aunque menos cuantiosas. En este caso el descuento será de 5.000 euros si se entrega un coche viejo (de siete años o más) y de 2.500 si no se hace. Además, también hay ayudas para cubrir los costes de instalación del punto de recarga en casa, que pueden ser de hasta el 80% del total.

Otra gran ventaja de los eléctricos es que, al igual que todos los coches que emiten menos de 120 gramos de CO2 por kilómetro, están exentos del pago del impuesto de matriculación. Esto representa un gran ahorro, ya que se trata de una tasa que puede alcanzar el 14,75 % del valor del automóvil. De igual modo, los eléctricos disfrutan de rebajas en el impuesto municipal de circulación, de hasta un 75% en el caso de Valencia.

Pero sin lugar a dudas, la principal ventaja económica de los coches eléctricos está relacionada la carga. Pese a la gran subida de la electricidad en los últimos meses, recargar la batería de un coche eléctrico sigue siendo infinitamente más barato que llenar un depósito de gasolina o diésel. Aunque para notar realmente este ahorro se debe de hacer en casa y aprovechando la tarifa valle, ya que los puestos públicos además de escasos, son sustancialmente más caros que las estaciones de carga particulares.

Mientras que recorrer unos 50 kilómetros diarios en un coche de combustión puede tener un coste medio de unos 8 euros en combustible, hacerlo en un eléctrico puede suponer incluso menos de 1 euro al día si cargamos el vehículo con una tarifa supervalde, y 3,5 euros al día si se carga en hora punta o en un punto de recarga pública económico.

Finalmente podríamos sumar últimas ventajas a los coches eléctricos: aparcamiento gratuito en la mayoría de ciudades con zonas verdes o azules; que se estropean menos y los costes de mantenimiento son menores; o entrar hasta el mismo centro de las ciudades, incluso cuando haya restricciones de uso del coche por protocolos de contaminación.

Está claro que no todo son ventajas en los coches eléctricos, empezando por su elevado coste de adquisición y siguiendo por la dificultad de recorrer largas distancias, debido a la falta de cargadores públicos. Pero si eres de los que suele moverse por ciudad y tienes el dinero como para permitirte un eléctrico, como hemos visto, son muchas las ventajas que ya ofrece este tipo de vehículos. Y además, estarás contribuyendo a salvaguardar el planeta.

COCHES VOLADORES

Veíamos en películas como Regreso al futuro un mundo en el que la carretera era el propio "cielo". Parece mentira que no tantos años después, hablemos de coches voladores. Y es que la automoción está comenzando su conquista del llamado cielo urbano, desarrollando los eVTOL, una suerte de aeronave eléctrica de despegue y aterrizaje vertical. Los prototipos que estamos viendo hasta ahora parecen, más bien, drones gigantes, ya que están pensados para desplazamientos cortos en la ciudad. De momento, miraremos al cielo imaginándonos una ciudad futurista llena de coches voladores.



EL ÁRBOL QUE CARGA TU COCHE

Cada vez vemos más coches eléctricos en las ciudades que traen consigo puntos de carga. Las empresas innovan nuevas formas y tecnologías para desarrollar estos espacios. Es el caso de Solar-Botanic, que ha desarrollado un árbol de energía con nanotecnología fotovoltaica tridimensional, y con una capacidad de 5 kW. El árbol solar se puede vincular y puede formar parte de una red local, o puede alimentar a la red principal.



TESLA SEMI

Finalmente, será a principio de 2023 cuando seguramente veamos el Tesla Semi, éste, representa una reducción del 20% respecto a un camión convencional, con una reducción del consumo del 10% y un ahorro anual de miles de euros. Elon Musk ha asegurado que ofrecerá también la versión 'long range' de gran autonomía, que promete unos 800 kilómetros con una única carga. Además, también ha comentado que el esperado pick-up eléctrico de la casa o Tesla Cybertruck llegará el año próximo.



EL DIABLO DEL ASFALTO

Por su 40 aniversario a la vuelta de la esquina, Harley Davidson ha presentado un lowrider de edición limitada denominado "El Diablo". Una reinterpretación moderna de la FXRT, "El Diablo" es un infierno sobre ruedas, equipada con una forma de conducción FXRT Sport Glide, ventilaciones Softail de triple división y un tren motriz V-Twin Milwaukee-Eight 117 que genera 125 lb-pie de torque a 3500 RPM.



LAS CONSOLAS, TAMBIÉN MÁS CARAS

Texto **SANTISANTO23 (SILICON POWERS GAMERS)**

Sony acaba de anunciar una subida de precio para su PlayStation 5. La subida tendrá “efecto inmediato” y desde la empresa explican que se debe a “las elevadas tasas de inflación mundial” y a las “tendencias monetarias adversas”.

Así pues, Sony ha decidido subir el precio de la consola, tanto en su versión con lector de discos como la digital. La PlayStation 5 con lector de discos pasa de 499,99 a 549,99 euros. La edición digital pasa de 399,99 a 449,99 euros.

Como podemos comprobar, se trata de una generosa subida de 50 euros en ambas versiones que alejan las consolas de Sony de sus competidoras más duras, las Xbox Series X|S, que siguen conservando los precios originales: 499,99 euros y 299,99 euros, respectivamente.

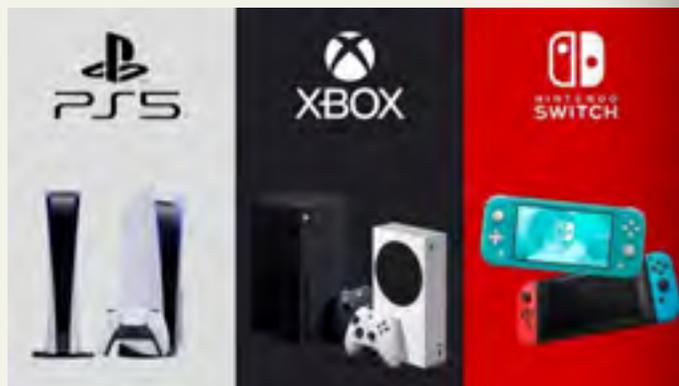
La subida de precios se aplicará en “determinados mercados” de Europa, Oriente Medio, África, Asia-Pacífico, América Latina y Latam. En Estados Unidos, sin embargo, no se aplicará. Tiene sentido, ya que Estados Unidos es territorio de Xbox y subir el precio en este mercado haría que la consola fuese aún menos competitiva.

Por otro lado, no es ningún secreto que el stock de consolas de Sony sigue sin estar a la altura. Sigue siendo complicado hacerse con una PS5 y es curioso que, a día de hoy, siga siendo “noticia” que haya stock de la misma. Y es que la situación actual de la next-gen es tensa. No solo hemos pasado por una crisis de semiconductores que prácticamente ha forzado a los usuarios a comprar packs con juegos, accesorios, etc., más caros, sino que los juegos también han subido de precio (80 euros un AAA) y nos hemos tenido que enfrentar a la especulación.

La venta de consolas es un buen reflejo de la situación por la que pasa Sony. La firma ha vendido 22,3 millones de consolas desde su lanzamiento (21 meses en el mercado pandémico, no lo olvidemos). Si la comparamos con su antecesora, la PlayStation 4, en este mismo tiempo Sony había conseguido vender 30 millones de consolas.



Ver canal de SILICON POWERS GAMER



LA COMPETENCIA

Microsoft ha declarado que tanto la Series S como la Series X (opens in new tab) de Xbox mantendrán el precio de venta sugerido actualmente.

“Estamos evaluando constantemente nuestro negocio para ofrecer a nuestros fans grandes opciones de juego. Nuestro precio de venta sugerido para la Xbox Series S sigue siendo de 299 dólares y el de la Xbox Series X es de 499 dólares”.

Esto supone un alivio para los gamers, ya que había sospechas sobre un aumento de precio similar por parte de Microsoft después de que el anuncio de Sony citara la presión económica y la inflación como los grandes factores detrás de esta decisión. Sólo el tiempo dirá si los precios de Xbox siguen siendo inmutables a la tensión económica mundial.

Nintendo ha despejado cualquier duda posible: la situación económica global no afectará el precio de Nintendo Switch. Shuntaro Furukawa, el Director ejecutivo, lo dejó claro en la última junta de accionistas. Pocas compañías se han tomado más en serio sus planes de expansión y distribución de software y hardware que Nintendo para 2022: además de garantizar entre dos y tres grandes lanzamientos cada mes, se ha hablado de una reducción de las cajas de Switch para poder facilitar la distribución de la consola. Que asomen juegos como Pokémon Escarlata y Púrpura hacen que las previsiones sean muy optimistas.

Así que visto lo visto parece que Sony ha buscado una excusa para subir los precios de su Playstation ya que las demás compañías afirman que nos se han visto obligadas a hacerlo por la inflación.



NOVEDADES EN IFA 2022

Uno de los congresos de tecnología más importantes del mundo nos deja gadgets y novedades que predicen lo que puede ser nuestro futuro más inmediato. Desde gatos convertidos en robots con inteligencia artificial hasta jardines hidropónicos, que permiten cultivar cualquier tipo de plantas, pasando por el casco del futuro, con alarma, y sincronización de datos, la feria tecnológica celebrada en septiembre en Berlín nos mostró artículos que un día puede que se conviertan en imprescindibles en cualquier hogar.



REFRIGERADOR PARA MÓVILES

Los smartphones nos hacen la vida más fácil, pero a coste de calentarse en exceso. Hasta ahora. Ya que podemos tener otro accesorio, esta vez refrigerador, como es el **FunCooler**, que reduce la temperatura de nuestros móviles hasta 30 grados centígrados gracias a su tecnología interior que contiene hasta diecisiete conductos laminares de aire. Su diseño con estética gamer lo convierten en un must del sector.



EL PROYECTOR 4K

Leica ha revelado que su primer proyector de video 4K, **el Cine 1**, está en camino de lanzarse en el segundo trimestre del próximo año. El proyector de alcance ultracorto, que Leica describe como un televisor láser, puede lograr imágenes de 80 y 100 pulgadas mientras se coloca a solo unos centímetros de una pared, utilizando la “tecnología láser triple RGB única” y la lente esférica Summicron.



LAVARSE LOS DIENTES MÁS RÁPIDO

Ese es el objetivo del nuevo cepillo de dientes **Y-Brush**, que es capaz de lavarte los dientes en 10 segundos aproximadamente, con mayor eficiencia y limpieza que un cepillo eléctrico. Y-Brush, que simula una funda dental, utiliza una tecnología propia y pionera en todo el mundo por la cual, más de 35.000 filamentos de nylon se mueven a toda velocidad y son capaces de eliminar toda la placa dental.



SONIDO SOLIDARIO

El presidente de Ucrania, Volodymyr Zelenskyy, ha obsequiado al primer ministro del Reino Unido, Boris Johnson, con un **altavoz Bang & Olufsen** con los colores de su país. El primer ministro Johnson recibió el altavoz Beosound 2 de edición limitada cuando visitó la capital de Ucrania, Kyiv, el Día de la Independencia de Ucrania. Además, en su venta, todos los ingresos se destinarán a la compra de máquinas de rayos X con brazo en C para ayudar al esfuerzo médico en Ucrania.



ALFRED GARCÍA

1 TOUR son una serie de conciertos preliminares a la próxima gira de **Alfred García, 1997 & 2001 TOUR**, en la que presentará su segundo y tercer disco, actualmente en grabación. En esta gira de presentación, veremos a Alfred dominando todos los instrumentos dentro del escenario, junto a un nuevo sistema de loop station creado por él y su equipo que le permitirá grabar y reproducir todos los instrumentos que toque en directo. Será como producir e interpretar a la vez sus canciones en un show donde la música es la única protagonista, pasando por la voz de Alfred, su guitarra, bajo, teclados, batería y trombón.



VUELVE DÍAS DE PARQUE

El fin de semana del **7 y 8 de Octubre** podrás disfrutar de la mejor música electrónica, DJs, bandas, y un montón de actividades de la mano de **Días de Parque**, esta tercera edición, ubicado en el recinto y espectacular **Parque Central**. Además, parte de sus beneficios irán a Payasospital, quiénes a través de la risa ayudan a todas aquellas familias que por desgracia se encuentran en un hospital de Valencia.



DESFILE DE STAR WARS

El evento, de carácter solidario, se celebrará el **22 de octubre de 2022** promovido por la Legión 501 - Spanish Garrison y organizado conjuntamente por la Ciutat de les Arts i les Ciències de Valencia. La Legión 501 es una organización internacional integrada y dirigida por fans de la famosa saga, que recrean con calidad cinematográfica los trajes y armaduras del bando imperial de este universo. Entre sus fines, además de homenajear el universo Star Wars, está la contribución a la comunidad mediante acciones benéficas y trabajo voluntario.

EL LAGO DE LOS CISNES EN EL OLYMPIA

El **Ballet Nacional Ruso**, compañía de referencia mundial dirigida por **Serguey Radchenko** presenta uno de los grandes títulos de P. I. Tchaikovsky, **El Lago de los Cisnes**. Estrenado tal y como lo conocemos en la actualidad en 1895 en el Teatro Mariinsky de San Petersburgo, El lago de los cisnes' es el ballet por excelencia del repertorio clásico. La obra transcurre entre el amor y la magia, enlazando en sus cuadros la eterna lucha del bien y del mal.



LOVE TO ROCK

Después de haberse convertido en el primer festival de la Comunitat Valenciana en el que poder disfrutar bailando tras la pandemia Covid-19, **Love To Rock** anuncia su regreso para los días 14 y 15 de octubre de 2022 a La Marina de Valencia.

SINATRA EN EL CASINO DE VALENCIA

Llega al **Casino Círsa Valencia** el sábado 21 de octubre, a las 21:30h un tributo muy especial... **Frank Sinatra**. Apodado como "La Voz" es sin duda uno de los iconos de la primera mitad del s.XX. Influenciado por la música jazz y pop, llevó el legado de grandes como Louis Armstrong o Fred Astaire a lo más alto. Su voz de bajo- barítono encandiló a todo el planeta y no puedes perdértelo. Homenajeado por el gran Juanjo Navarro con su banda la Babalú Swing Band, reconocida a nivel nacional y experta en integrar jazz/swing popular. casinocirsavalencia.com



OC
tu
bre



20 - 30



29/9/2022
29/1/2023



13

01 SÁBADO
LA EXPOSICIÓN ANDY WARHOL
Ateneo Mercantil
hasta el 29 de enero de 2023
Martes a viernes de 11:00 a 19:00h
Sábados y domingos de 10:00 a 20:00h



21



01

02 DOMINGO
ZOE GATUUSO.
Loco Club.
21:00h

XIRIVELLA CONTRA EL CÁNCER
Teatro Talía.

UNA HABITACIÓN PROPIA.
Teatro Talía.

LUIS ZAHERA-CHUNGO.
Teatro Flumen.

OMAR MONTES.
Plaza de Toros de Valencia.
22:30h

OPERA ELECTRONICA.
Jardines del Real/Viveros.

VALENCIA EUROPEAN SKATE OPEN.

03 LUNES
EL MÉDICO. EL MUSICAL.
Teatro Olympia.

04 MARTES
CONCIERTO PIAZZOLA.
Teatre Talía.
20:00h

FLAMENCO.
Radio City Valencia.

05 MIÉRCOLES
EL MERAVELLÓS MÓN DE SER PARE.
Teatre Talía.

06 JUEVES
FESTIVAL FESTARDOR.
Sagunto

07 VIERNES
FESTIVAL ROCANROLA.
Edificio Once.

¿DÓNDE METEMOS AL MUERTO?
Artea Espai.

FESTIVAL FESTARDOR.
Sagunto.

08 SÁBADO
DJ NANO.
Marina Beach Club.

FESTIVAL FESTARDOR.
Sagunto.

09 DOMINGO
DÍA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

10 LUNES
OKTOBER FEST.
La Marina de Valencia

11 MARTES
ETERNA. MUJER CREADORA.
Teatre Talía.
20:00h

12 MIÉRCOLES
MARIA BECERRA.
Marina Norte de Valencia.
21:00h

13 JUEVES
CAMPEONATO DE EUROPA JUNIOR DE PÁDEL
TIAGO PZK.
Sala Repvblicca.

14 VIERNES
LOVE TO ROCK FESTIVAL.
La Marina de Valencia.

TIAGO PZK. SALA REPUBLICCA.
Mislata.

GUADALUPE PLATA. Jardín Botánico de la Universidad de Valencia.

15 SÁBADO
RADIO FUTURA. EL ÚLTIMO DE LA FILA Y HÉROES DEL SILENCIO HOMENAJE.
Moon Valencia.
23:00h

16 DOMINGO
AMANTE A SUELDO.
Artes Espai.
20:30h

17 LUNES
QUICK QUICK SLOW, BALBOA & BLUES FESTIVAL

18 MARTES
FLAMENCO.
Radio City Valencia.

19 MIÉRCOLES
SIEMPRE ASÍ.
Teatro Olympia.

20 JUEVES
UNA NOCHE CON ELLA.
Teatro Olympia.

21 VIERNES
MERCHE EN CONCIERTO.
Teatro La Plazeta.

22 SÁBADO
LOS INVADERS.
Loco Club.

JOSE LUIS PERALES EN VALENCIA

DEL DEPORTE TAMBIÉN SE SALE.
Teatre Talía.

QUARTET ARTS.
Palau de La Música.

23 DOMINGO
MEDIA MARATÓN VALENCIA.
Fundación Trinidad Alfonso.

REMEMBER QUEEN VALENCIA.
Palacio de Congresos Valencia.

24 LUNES
VALENCIA DIGITAL SUMMIT.
Ciudad de las Artes y las Ciencias.
JAVIER IRIONDO.
Teatro Olympia.

25 MARTES
DEATH BELLS.
Loco Club.
19:00h

26 MIÉRCOLES
VALENCIA DIGITAL SUMMIT.
Ciudad de las Artes y las Ciencias.

ESPECTÁCULO FLAMENCO.
Radio City.

27 JUEVES
UNA NOCHE CON ELLA.
Teatro Olympia.

28 VIERNES
MELOSOS.
16 Toneladas Rock Club.

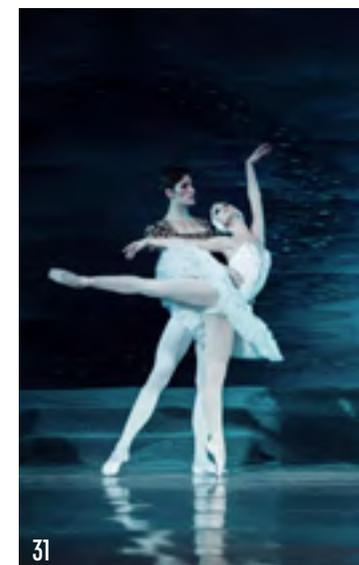
29 SÁBADO
ALFRED GARCÍA.
Sala Moon Valencia.

XAVIER TORRES: BARTOMEU JAUME.
Palau de la Música

30 DOMINGO
VALENCIA CONTRA EL CÁNCER
LA BOHEME. EN EL auditori de Torrent

MOTOR ROCK VALENCIA.

31 LUNES
STEREOLAB. SALA MOON VALENCIA.
EL LAGO DE LOS CISNES. BALLET DE KIEV.
Teatro Olympia.



31



11



29

*Los horarios pueden sufrir modificaciones.

Lo GUÍA

TIENDAS

HOTELES

GASTRONOMÍA

SALUD Y BELLEZA

SERVICIOS

Y MÁS...



TIENDAS

MOTOR

BMW ENGASA

Concesionario Oficial BMW en Valencia.
Nacional III de Valencia al Aeropuerto

Quart de Poblet - Valencia
T. 34 963 18 10 30
Avda Ausias March, 190. Pista de Silla - Valencia
T. 34 963 75 50 08. <http://red.bmw.es/engasa/>

Vehículo Nuevo, Ocasión, Taller BMW Service y Recambios Originales. Equipo posventa formado en la Escuela Técnica BMW.



MINI ENGASA

Engasa Concesionario Oficial BMW, BPS y MINI NEXT en Valencia.

Vía de Servicio Nacional III de Valencia al Aeropuerto
Quart de Poblet - Valencia
T. 34 963 18 10 30
www.mini.es/engasa



ANTIMILK

Grabador Esteve, 11
T. 96 374 27 82
Antimilkvalencia.com

Antimilk es una marca portuguesa, nacida en Lisboa que apuesta por un estilo joven, siguiendo la moda actual pero creando piezas buscando salir de lo convencional. Diseños innovadores y tejidos de calidad que ayudan a crear un estilo único. Colecciones con gran variedad de prendas tanto para el día al día como para eventos.



KVIK

En Valencia: Sorni 18 (Esq. Conde Salvatierra).

La tienda KVIK de Valencia presenta cocinas de Diseño Danés a precios sorprendentemente bajos. Diseño minimalista y atemporal pensado con materiales de gran calidad obtenidos de forma responsable. Todos los frentes de laminado de Kvik están fabricados con botellas de plástico PET recicladas. ¡Por cada 60 cm de frente, Kvik recicla entre 40 y 50 botellas de plástico! Nuestra colección cuidadosamente seleccionada de cocinas de diseño danés te brinda toda la belleza, funcionalidad y estilo moderno que anhelas a un precio sorprendentemente bajo. Y en una gran variedad de colores, desde el blanco clásico hasta el verde musgo, pasando por distintos tonos beige, gris, negro y madera natural. Su belleza y atemporalidad seguirán presentes en tu casa durante muchos años.



ELVA

Martinez Ferrando, 2
T. 96 333 20 13
elvacolomer.com
@elvabags

Tienda de ropa y complementos de referencia en Valencia desde hace más de 15 años. Estilo atemporal y muy personal, donde cada pieza encaja con el resto. Maravillosa la colección propia de piezas de latón, hechas a mano una a una.

SALUD Y BELLEZA



PACO ROMERAL

Peluquería
Grabador Esteve, 24 | T 96 352 91 48
Av. de França, 18 | 96 3 30 10 80 | pacoromeral.es
pacoromeral@yahoo.es | todoicon.com

En Paco Romeral encontrarás a los mejores estilistas, que cuidarán de tu salud capilar, y una atención personalizada. Un espacio situado en el centro de Valencia, donde podrás disfrutar de sensaciones placenteras, de la mano de una de las mejores marcas de la cosmética capilar, como I.C.O.N., respetuosa con el medio ambiente y vegana. Disfruta de la zona de TOUCH THERAPY, en la que experimentarás una relajación absoluta. Regálate un momento para ti y mímate con los mejores profesionales.

BUDDHIYOGA

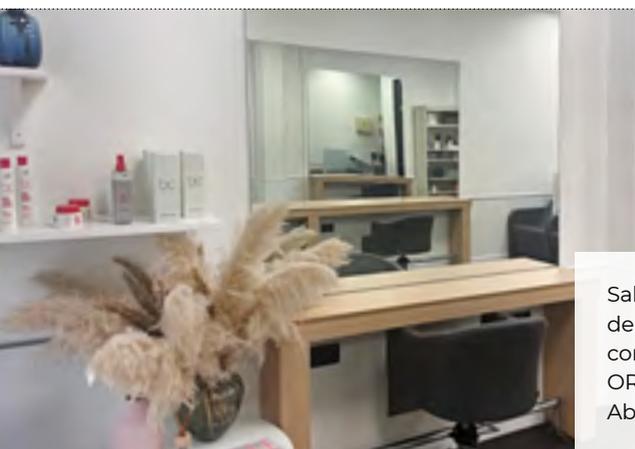
Centros de yoga
Hernández Lázaro 14 · Valencia | T. 652 587 282
Av. De Selgas,7 · Xàtiva | T. 656 543 201
valencia@metodobuddhiyoga.com
metodobuddhiyoga.com



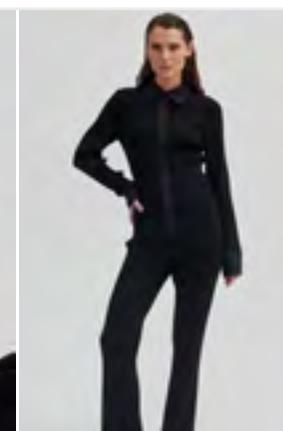
Un centro con todo lo que necesitas para tu bienestar. Buddhi Yoga se ha convertido en una red de centros de Yoga en Valencia y Xàtiva que cuenta con un gran número de profesionales que velan por la seriedad y autenticidad de la enseñanza del yoga. Variedad de horarios en un entorno inmejorable. Clases de Yoga | Vinyasa | Ashtanga | Yoga Aéreo | Clases presenciales y online | Talleres de meditación y filosofía | Formación

PELUQUERÍA COOL AND CHIC

Sorni, 29
T. 96 350 41 99
@coolchicpeluqueria
W. 659 453 284



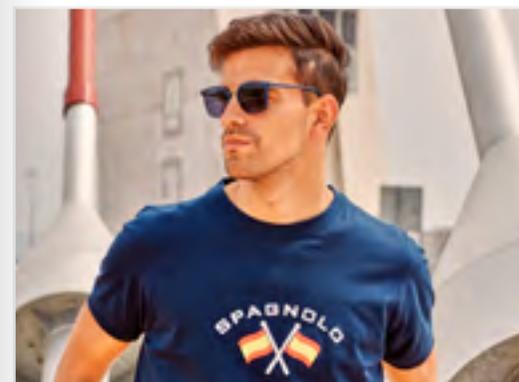
Salón de peluquería en el centro de Valencia desde hace más de 10 años. Un espacio para verte y sentirte bien. Trabajamos con primeras marcas como SCHWARZKOPF, L'OREAL, GOA ORGANICS para darle lo mejor a tu cabello. Abierto de lunes a sábado, cita previa en el 96 350 41 99



PEPE FURNIELES^{AD}

VALENCIA

Conde Salvatierra, 45. 46004 Valencia
T. 96 392 61 92 | @ Pepe Furnieles Valencia



SPAGNOLO MODA | Lauria, 12 | T. 96 352 50 05 | spagnolo.es

Puedes hacerlo así o puedes hacerlo así



amantis.net

Hazlo como quieras  amantis
tienda artística

Centro Messana

PARA LA MUJER

PRÓXIMA APERTURA

TERAPIAS | ACTIVIDADES GUIADAS | CURSOS
TIENDA DE PRODUCTOS NATURALES, COSMÉTICA, MODA,
EXPOSICIONES Y MÁS

Conde de Trenor, 4 - 46003 Valencia | T. 684 456 837
De lunes a viernes, de 9:30 a 21h.
centromessana@gmail.com | IG: @centromessana | FB: Centro Messana





NAVA THAI

Masaje tailandés
Sorní, 22
T. 34 681 027 406
navathai.es

Nava Thai es un entorno de lujo que alberga los mejores tratamientos y técnicas de masaje tailandés, en manos de experimentadas terapeutas nativas. Trabajamos con productos de cosmética y aceites esenciales orgánicos certificados, cuidando el entorno y la experiencia hasta el mínimo detalle maximizando su bienestar. Un tratamiento VIP personalizado, diseñado para cuidar el cuerpo, relajar tensiones y equilibrar la mente.

HOTELES

HOTEL BALNEARIO LAS ARENAS

Eugenia Viñes, 22-24.
T. 34 963 12 06 00 | Fax +34 963 12 06 15
www.hotel-lasarenas.com



El Hotel Las Arenas Balneario Resort es el primer hotel de 5 estrellas Gran Lujo en Valencia que apuesta decididamente por la apertura al mar en la ciudad de Valencia. Combina la belleza arquitectónica del histórico Balneario Las Arenas con lo último en el diseño de elegancia y confort. A pocos minutos de la ciudad, ocupa un lugar privilegiado frente al mar.

GASTRONOMÍA

ALENAR

Bodega Mediterránea
Martínez Cubells, 6
T. 960 03 96 03
hola@alenarbodega.com
alenarbodega.com

- 🍷 Precio medio del cubierto desde 15 a 30€
- 🕒 Horarios:
Lunes a Viernes de 8:45 a 23h
Sábado de 10:45 a 23h
Domingo cerrado



Entre los Cines Lys y la C/ Colón, cocina mediterránea con un punto de originalidad, elaborada con productos frescos de temporada y de cercanía. Una propuesta culinaria orientada al Mediterráneo, para poner en valor la cultura gastronómica valenciana. Su carta de vinos presenta una nutrida representación de bodegas de la "terreta", porque Alenar (respirar profundamente) es comerse el Mediterráneo.



ALOHA POKÉ VALENCIA

Martínez Cubells, 6 | T. 96 008 85 70
info@alohapoke.es | alohapoke.es

Ubicados en pleno centro ofrecen "comida de verdad", pues son defensores de la comida hecha con alimentos que respetan los tiempos de la Tierra; cultivados y seleccionados sin prisas. Los poké bowls, originarios de Hawaii, son un plato servido en un cuenco o bol, con pescado crudo, atún y salmón (también puede ser de pollo u opciones veganas como el heura), que luego se colocan sobre arroz (kale o quinoa) y se complementan con verduras y salsas. Hay mil combinaciones posibles. ¡¡Una propuesta fresca, sana y deliciosa !!

EL TIMBRE

Bar y parrilla

Plaza Cánovas del Castillo, 12
(esquina C/Grabador Esteve)
T. 96 061 05 62 · eltimbre.es
IG: @eltimbrebar FB: @El Timbre

- 🍷 Precio medio del cubierto 20€
- 🕒 Lunes 9-24h.
Martes a Jueves 9-24h.
Viernes 9-1 · Sábado 12-1h.
Domingo 12-17 y 20-24h.

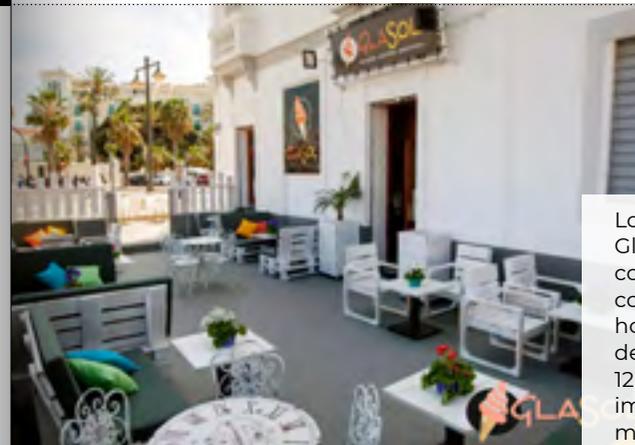


En la mítica plaza de Cánovas del Castillo empiezan a sonar con mucha fuerza las tapas clásicas, el jamón de Jabugo, los quesos nacionales y de importación, las anchoas, los salazones, los montaditos, la ventresca y la burrata de El Timbre. Carnes y pescados hechos al calor de las brasas de su horno de parrilla y los postres más deliciosos.

GLASOL

Reino de València, 22 | C/ del Bon Orde, 19
Blasco Ibáñez, 178 | Av. de França, 15 | C/ de l'Orient, 1
Maestra Carmen Benages, 4 Plaza Parc Camp del Turia, 8
glasolheladerias.com

Los verdaderos helados artesanales en Valencia se elaboran en Glasol. Tienen más de 50 sabores diferentes y están elaborados con los mejores ingredientes naturales, ya que no llevan ni colorantes ni conservantes. Completan su oferta su deliciosa horchata, dulces, pasteles, batidos, gófres... todo elaborado de forma artesanal. Perfecto para comer en cualquiera de sus 12 locales ubicados en la ciudad y sus alrededores. La atención impecable de su personal hará que te sientas a gusto en todo momento.



Mami racha
Taberna

MENÚ DE GRUPOS
Menú 1 · 25 € | Menú 2 · 28 €

Calle Ciscar, 15, Valencia | T. 96 006 55 58 | Reservas: www.mamaracha.es

Casa Salvador
LA CATEDRAL DE L'ARRÒS

DESDE 1.950

L'Estany de Cullera (Valencia) | T. 96 172 01 36 | casasalvador.com



HORCHATERÍA SUBIES

Carretera de Barcelona, 10, Almàspera. T. 96 185 46 73
Plaza San Lorenzo 2, Valencia. T. 610 477 785
Passeig Rei en Jaume 5, Massamagrell. T. 625 028 640
subies.es

Un negocio de tradición familiar llevado con cariño y profesionalidad, que elabora desde hace décadas horchata artesana de máxima calidad y sabor. Un referente de la dieta mediterránea, sana, refrescante y sin ningún tipo de aditivos ni conservantes en todas sus variedades: granizada, líquida o sin azúcar añadido. Los Amparitos, las Cocas de Chufa, sus granizados y sus deliciosos helados elaborados en su obrador de Almàspera completan su variada oferta, ideal para desayunar o merendar.



LA PINTA

Serrano Morales, 2 | T. 96 202 36 24
FB: @Lapintabodega
IG: @lapintabodega

🕒 Lunes a Viernes:
12h a 01h
Sábado a Domingo:
9h a 01h

En la calle Serrano Morales número 2, junto a la Plaza de Cánovas del Castillo, se encuentra La Pinta Bar y Bodega, un sitio perfecto para disfrutar del tardeo. Dos tanques de 500 litros de cerveza de bodega presiden la entrada del local, una amplia variedad de vinos tintos y blancos, vermut casero y cervezas de importación harán las delicias de quien lo visite. Jamón ibérico, ensaladilla rusa, anchoa del cantábrico, quesos trufados, patatas bravas y una amplia variedad de latitas y conservas son solo una muestra de la carta que dispone el local.



RESTAURANTE JOAQUÍN SCHMIDT

«Mi filosofía es cocinar cada día para treinta amigos»,
Joaquín Schmidt.

Restaurante Joaquín Schmidt
Visitación, 7 · 46009 Valencia
Parking gratuito | T. 670 750 217
joaquinschmidt.com



Restaurante Sorolla

Más cerca que nunca

LAS ARENAS
BALNEARIO RESORT
*****GL
Hotels Sorolla
LEADING
HOTELS

DISFRUTA DE UN MENÚ EXCEPCIONAL Menú a elegir entre 3 primeros, 3 segundos y 3 postres. Parking sin coste.

28€

*IVA incluido

Válido de lunes a viernes (solo comidas)
Bebida no incluida.
963 120 600
restauracion@hotel-lasarenas.com

vueling

¿Síndrome postvacacional? AQUÍ TIENES TU TERAPIA DE OTOÑO

VUELA A
PARÍS DESDE
29,99€*

RESERVA EN VUELING.COM O EN NUESTRA APP.

*Compra del 19/09/2022 hasta el 16/10/2022 y vuela del 19/09/2022 al 31/03/2023 en vuelos operados por Vueling. El precio indicado se refiere a las ofertas disponibles en el momento de esta promoción y corresponde al precio por persona y trayecto sin incluir los cargos por servicios adicionales. Más información en www.vueling.com. Disponibilidad limitada.

CaixaForum

València

Hasta el 8 de enero de 2023

#CaixaForumHorizonteyLímite

HORIZONTE Y LÍMITE

VISIONES DEL PAISAJE



Nicolas Faure. A9, Riddes (VS), 1997. C-print. Collection Pictet



Fundación "la Caixa"