

SOUL

by Grupo Hello Valencia



**ESPECIAL CAVAS Y GOURMET
CENAS Y COMIDAS DE EMPRESA: ELIGE EL MENÚ PERFECTO
LA VALENCIA DE... CARMEN CALVO
ENTREVISTAMOS: A VICENTE SALVADOR, LILA LATORRE, SANDRA BARNEDA,
KARRA ELEJALDE, ANTONIO DE LA TORRE, IZAL Y SOFIA ELLAR
DESCUBRE LAS MEJORES PROPUESTAS CULTURALES Y DE OCIO**

noviembre 2022 | n° 261

Cómo
nos beneficia
psicológicamente

LA IMPORTANCIA DE **SONREIR**

SIN COMPLEJOS
GANANDO EN SALUD

El Dr. Alvarado
nos da las claves



EL REGALO
PERFECTO
EXISTE



Sumario

6	Osciloscopio
12	En Portada
16	Moda&+
24	DecoArts
32	Splash
42	Business Club
44	La Valencia de...
46	Vecinos al Día
48	Culturarte
64	Cinerama
72	Comer&Beber
86	Bon Voyage
92	Call to Action
94	Mamis&thePapis
96	Uno más de la familia
98	Vamos!
102	Motor Class
104	Universo Tech
106	Al Lío
112	Agenda
114	La Guía

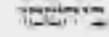


Portada:
ALVARADO DENTAL CLINIC

SOUL
by Grupo Hello Valencia

Edita:

SOUL COMUNICACIÓN S.L.



Director General: Miguel de Vicente

Directora de Contenidos: María Selva
(redaccion@hellovalencia.es)

Director de Moda & Lifestyle: Josep Lozano
(moda@hellovalencia.es)

Colaboradores: Elena Fernández, Tino Carranava (gastronomia@hellovalencia.es), Fernando Ruiz (fotógrafo), Estudio Fotográfico Sanchís, Belén Motilla, Ángel Escudero, Ana García-Rivera (belleza@hellovalencia.es), Vicente Chambó (cultura@hellovalencia.es), Fernando Valencia (cinerama@hellovalencia.es), Toni Vivó (deportes@hellovalencia.es), Harley Yates (motor@hellovalencia.es), Paula Bosch (pbosch@hellovalencia.es), Marta Semseo (tech@hellovalencia.es), Nuria Vivó (mamisypapis@hellovalencia.es), Lupe Cabrera (mascotas@hellovalencia.es), Juana Camps (viajes@hellovalencia.es), Paquito Decibelios (eventos@hellovalencia.es), Mery Folch (prensa@hellovalencia.es), Mavi Trapos, Mr Daqui, Alicia Castillo, Macu Tormo, Jose Luis Pichardo, Lluís Nadal, Santiago Sanchez-Ocaña y María Ruiz.

Publicidad:

Silvia Kelle (comercial@hellovalencia.es)

Comunicación y marketing:

María Selva (mselva@hellovalencia.es)

Departamento de RR.PP.: Macarena Alegre

Director Financiero: Manuel Navarro

Gestión y Administración: Paqui Martínez

Diseño y Maquetación: Begoña Sanjuán

Colaboración diseño maqueta: Arquetipo

Fotografía: María Selva, unsplash.com y freepik.es

Redacción, Administración y Dept. Comercial:

C/ Andarella, 2 · bloque, 3 · 3º pta. 2

Xirivella · 46950 Valencia | T. 96 381 50 68

Depósito legal: A-383-2000. I.S.S.N: 1576-5156.

Impresor: Jiménez Godoy S.A.

Según el artículo 24, en relación con el 21 de la ley de prensa e imprenta se hace público que la edición la revista SOUL by Hello Valencia se financia con la publicidad impresa en la misma. Queda totalmente prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización escrita del editor. la revista SOUL by Hello Valencia no responde de los cambios efectuados a última hora dentro de cualquier programación, así como de los errores ajenos a nuestra voluntad. la revista SOUL by Hello Valencia no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, así como del contenido de los anuncios publicitarios u otros.

El cumplimiento del artículo 5 lopl, la empresa SOUL COMUNICACIÓN S.L. Con domicilio en C/ Andarella, 2 · bloque, 3 · 3º pta. 2 | Xirivella · 46950 Valencia, le informa que los datos personales que aparecen en esta publicación han sido obtenidos del mismo titular. Están incorporadas a un fichero automatizado de registro en la agencia española de protección de datos del que es titular esta empresa con el fin de gestión comercial y publicidad, no cediéndose dichos datos personales a ningún tipo de organismo, ni público ni privado. Ante la dirección referenciada, podrán ejercitarse los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición previstos en la mencionada ley. SOUL COMUNICACIÓN S.L.

Difusión controlada por PGD



GRUPO HELLO VALENCIA

CERAMIC

MONASTRELL

BY PEPE HIDALGO



CRIADO EN
TINAJA



WINE-MODERATION
ELEGIR | COMPARTIR | CUIDAR
El vino solo se disfruta con moderación.

VG
VICENTE GANDIA
VITICULTORES DESDE 1885

Nunca
imaginamos
que sonreír
tuviera tanto
potencial.

Espejo de almas conectadas, y reflejo de alegrías compartidas, la sonrisa es capaz de cualquier cosa. Pero sobre todo de devolvernos la salud que lleva intrínseca. Cuando lo hacemos, se disparan en nuestro interior un sinfín de elementos poderosos que hacen que nuestra mente florezca, despertando sensaciones nada desdeñables, que se transmiten en nuestro exterior.

Vivimos rodeados de mensajes que generan necesidades en cada uno de nosotros para conseguir una meta que, la mayoría de las veces, vemos muy lejana. Y a menudo nos olvidamos que con un simple gesto, el camino hacia ese bienestar que nos prometen sería algo más ligero, estableciendo un hilo invisible hacia él que nos lleva, además, a descubrir la belleza más pura.

Hemos sido conscientes en los últimos años que por mucho que deseemos tener o ser algo en concreto, si no cuidamos lo más importante, ese destino será imposible de realizar. Y es que si falla la salud, habremos perdido la partida. E intentamos hacer todo lo que está en nuestra mano para potenciarla. Deporte, comida saludable, sostenibilidad o evitar vicios. Se nos llena la boca con las buenas prácticas de nuestro día a día, pero a menudo descuidamos esa curva que dice tanto de nosotros.

Hablamos mucho y muy deprisa, acelerando las voces de nuestros seres queridos por falta de tiempo o interés, creando pantallas invisibles que enfrían nuestras relaciones más básicas. Creamos avatares más bellos con el ánimo de esconder nuestra alma debajo de cuatro botones y un universo que no alcanzamos a entender.

Y la mayoría de esas figuras virtuales que adoramos tienen un rasgo en común que pasamos por alto. Casi todas exageran, como si de una caricatura se tratara, ese rasgo a veces imperceptible a simple vista. Irónico. Elegimos a otro para que hagan lo que no nos atrevemos a hacer. Por falta de valentía. De ganas. De interés. O de salud. Cojamos ese mando y demos un paso al frente.

*Arreglemos eso que
puede cambiarle el día
a alguien. Sobre todo a
nosotros mismos.*



CUARENTA AÑOS A TU LADO SE MERECEEN MÁS QUE UN REGALO.

Se merecen más de 35.000€ en premios.

Ven a visitarnos a Nuevo Centro **del 28 de octubre al 19 de noviembre** y participa en el sorteo de más de 35.000 euros en tarjetas regalo* para celebrar que llevamos 40 años contigo.

*Por cada 20€ de compra te obsequiamos con una papeleta de participación (máximo cinco por persona). Bases depositadas ante notario y disponibles en nuevocentro.es



MONET Y LOUIS VUITTON



Este otoño (2022), la **Fundación Louis Vuitton se ha asociado con el Museo Marmottan Monet** (Francia), que presume con orgullo de tener la colección más grande del mundo de obras de Claude Monet, para presentar la exposición **"Monet - Mitchell"**, fiel al diálogo entre las últimas obras de Claude Monet (1914-1926), la serie Nenúfares, y el trabajo de la artista estadounidense Joan Mitchell.

CONSIGUE EL BONO COMERCIO



The Clash es un grupo definitorio en la cultura del rock británico y ahora la famosa firma del calzado **Dr. Martens** rinde homenaje al icónico grupo de rock con una colección de calzado Made in England enriquecida con detalles de honor. Llegando en dos estilos, la bota de 8 ojales 1460 y el zapato de 3 ojales 1461 de Dr. Martens han sido diseñados en cuero Arcadia brillante y una base negra lisa. Ahora podrás encontrar todos los modelos en la tienda que la firma ha abierto recientemente en la calle Colón de Valencia.

THE CLASH OF MARTENS



El Ayuntamiento de Valencia ha lanzado nueva campaña de **Bono Comercio** con la que reparte **50 euros** a todas las personas que compren por una cantidad similar en pequeños comercios de la ciudad fomentando así el comercio local y de proximidad y estos bonos será validos **hasta el 30 de noviembre**.

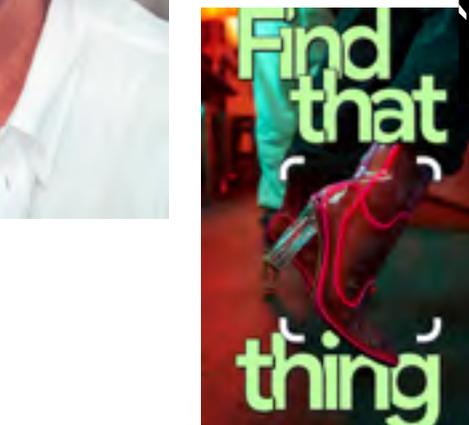
UNUSUAL LOEWE

Para Primavera/Verano 2023, **Loewe** continúa consolidándose como un destino de calzado. La temporada pasada, las zapatillas bajas de mezcla caminaron por la pasarela, y las primeras disfrutaron de popularidad- Esta vez, Loewe sube la apuesta con una selección casi diseñada pensando en la viralidad. El estilo es una silueta de bomba que lleva globos desinflados tan densamente que desde la distancia se leen como volantes.



Y SI...

"Como si nada hubiera pasado", así se llama el proyecto que llevó a cabo el fotógrafo turco **Alper Yesiltas** para recrear el paso del tiempo en el rostro de cantantes, actores y personalidades como **John Lennon, Michael Jackson, Elvis Presley** o **Freddie Mercury**, entre otros.



Este artista multifacético ha creado una serie de retratos de íconos del rock y la cultura popular utilizando una Inteligencia Artificial para descubrir cómo lucirían esta estrellas muertas si siguieran vivos.

JUGAR CON LA VISTA



La iniciativa se denomina **#GamingForAll** y se hace en beneficio de **AbleGamers**, una organización dedicada a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad por medio de los videojuegos. Jugar a videojuegos es el reto que plantean a los gamers el navegador Opera GX y la red social TikTok.

BÚSQUEDA POR IMÁGENES DESTACABLES



Google ha ampliado sus herramientas de búsqueda para incluir ahora imágenes, lo que facilita la búsqueda de productos que llamen su atención, la barra de búsqueda permanece igual, todo lo que tiene que hacer es tocar el ícono de la cámara y escanear un elemento o seleccionar una captura de pantalla. Luego, la función encontrará la misma pieza o una similar, lo que lo ayudará a obtener productos difíciles de alcanzar, especialmente en los momentos en que no tenga las palabras para describir lo que ve.

PERFUME A PELO QUEMADO

Elon Musk ha puesto a la venta **Burnt Hair**, un perfume cuyo peculiar aroma sería, como el nombre indica, cabello quemado. Después de haber presentado el perfume a través de Twitter, el CEO de Tesla está comercializando Burnt Hair a través de su compañía The Boring Company.



MALA PERSONA



Victoria Martín charlará en cada episodio de su nuevo podcast "Mala Persona" con alguien conocido o famoso por ser o haber sido mala persona. Además, abordará temas como la culpa o la ausencia de moral en ciertas decisiones. El primer episodio tendrá como invitada a la youtuber Esty Quesada, más conocida como Soy una Pringada. Mucho odio envuelto en una cuidada lámina de humor, es lo que nos espera en el nuevo podcast de Victoria Martín.

LLEGAN A VALENCIA LAS CHARLAS CREATIVAS DE ESTÍMULO

ESTÍMULO²²
Creatividad · Inspiración · Éxito

JUAN GÓMEZ-JURADO
Escritor y periodista, autor de 4 best sellers con más de 11 millones de libros vendidos, y creador de los podcasts 'Techpodemosa' y 'Aquel Rey dragones'.

CÉSAR BONA
Maestro y escritor. Premio Creativo del Ministerio de Cultura en dos ocasiones por el estímulo de la creatividad. Finalista de los 'Clubs' Teacher Prize '15.

PICHIAVO · PAOLA DE LA CRUZ
Artistas urbanos internacionales. Mejor docente de Educación Infantil de España '20.

HAMPASTUDIO · MARIO PADIAL
Goya a mejor película de animación '20. Mejor maestro chocolateiro de España '18.

@HAZMEUNAFOTOASÍ
Creativa publicitaria que nos da los 20% construyendo la vida de los influencers.

SÁBADO 26 NOV. 9H.
CINES ABC PARK (VALENCIA)

EGO

El 26 de noviembre los cines ABC Park de Valencia acogerán **Estímulo**, un nuevo evento sobre creatividad, inspiración y éxito. La jornada reunirá a profesionales de diferentes ámbitos (arte, literatura, cocina, educación...) que hablarán de cómo la creatividad ha formado y forma parte de su éxito. Así, se darán cita algunas de las mejores mentes creativas del panorama actual, como el escritor de best-sellers y polifacético **Juan Gómez-Jurado**; el innovador maestro César Bona, finalista a mejor maestro del mundo; los artistas urbanos **PichiAvo**; la mejor docente de educación infantil 2020, **Paola De La Cruz**; el maestro chocolatero, **Mario Padial**; el estudio de animación ganadores de multitud de premios, entre ellos un Goya, **Hampa Animation Studio**; o **Lorena Macías**, publicista creadora de @Hazmeunafotoasí.

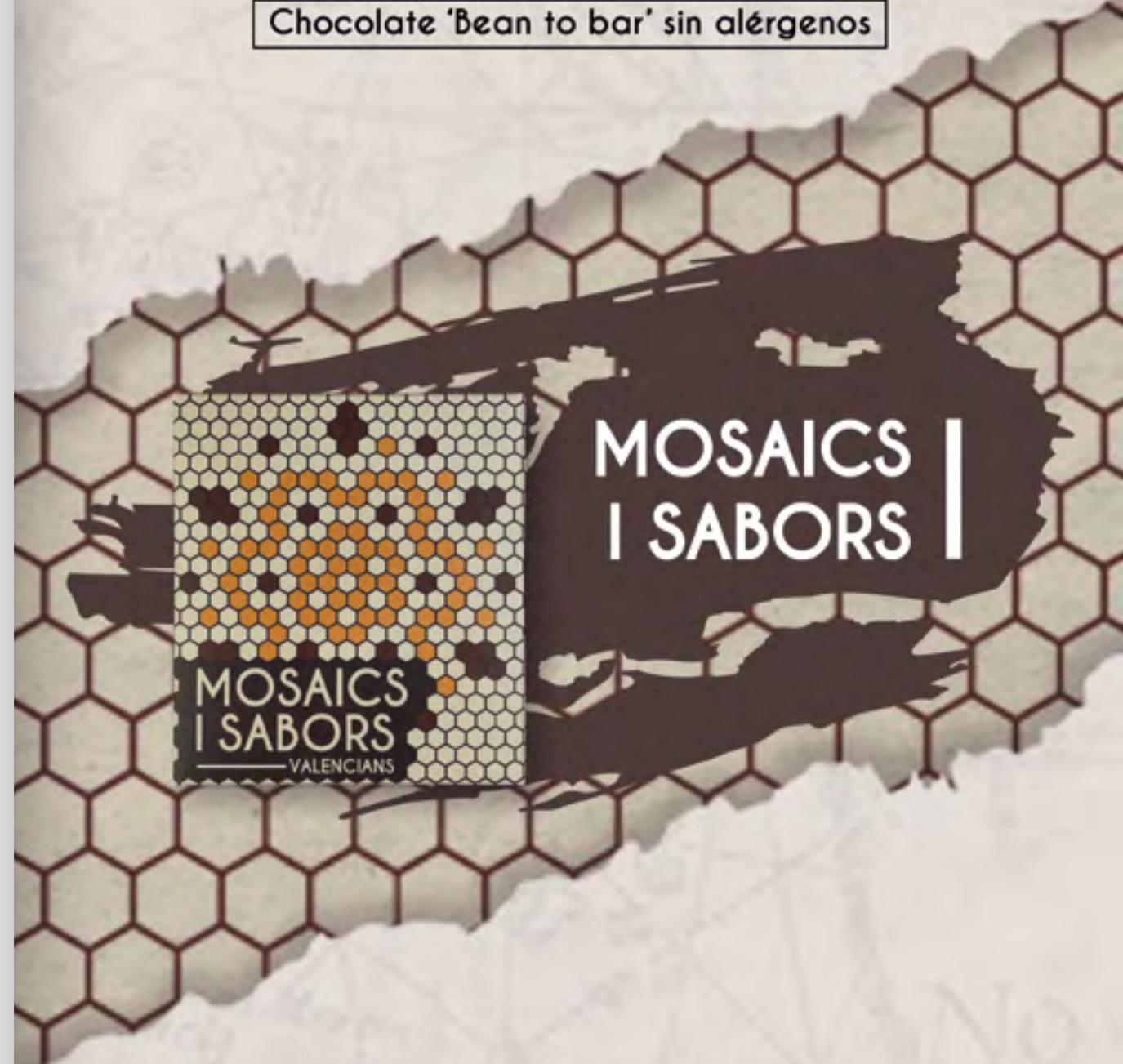
Una mañana estimulante, organizada por la agencia valenciana **Ego Crea**, con ponencias, palomitas y sorteos, donde los asistentes escucharán de primera mano como personas de diferentes campos han logrado alcanzar el éxito gracias a su creatividad y metodología.

Entradas en www.estimulovalencia.com

CAÛMA CACAO

By Trufas Martinez

Chocolate 'Bean to bar' sin alérgenos



Chocolate valenciano al 100%
sabores muy nuestros

Cremaet · Naranja · Cazalla · Chufa

Trufas Martinez s.l.u. Calle San Ignacio de Loyola, 20 - Valencia, España 46008 info@caumacacao.es
@trufasmartinez - @caumocacaoivc - Contacto WhatsApp Teresa: 670212666 Rafa: 669491543
www.trufasmartinez.com

FIB 2023
 FESTIVAL INTERNACIONAL BENICÀSSIM
 13-16 JUL 2023 · FIBERFIB.COM

PRIMERAS CONFIRMACIONES FIRST LINE-UP ANNOUNCEMENT

FRANZ FERDINAND
BASTILLE VETUSTA MORLA
CRYSTAL FIGHTERS
KAISER CHIEFS CLEAN BANDIT
IVAN FERREIRO AMAIA LA CASA AZUL
SIDONIE GINEBRAS SHINOVA
SPORTS TEAM THE SHERLOCKS ONLY THE POETS
LA LA LOVE YOU ELYELLA RUFUS T. FIREFLY
CIUDAD JARA LADILLA RUSA

ABONOS A LA VENTA EL 11.OCT A LAS 12H DESDE 39.90€+CG → FIBERFIB.COM

FIB 2023

El **Festival Internacional de Benicàssim** (FIB) ha anunciado ya el primer avance de su cartel para la edición de 2023, donde destacan **Franz Ferdinand, Bastille, Crystal Fighters, Kaiser Chiefs** y **Clean Bandit**, y en a nivel nacional, **Vetusta Morla, Iván Ferreiro, Amaia** y **La casa azul**. ¡Estamos contando los días!



NUEVO TRAILER DE MIÉRCOLES

La serie cuenta con un gran elenco lleno de grandes nombres que incluyen a **Catherine Zeta-Jones** como **Morticia Addams**, **Luis Guzmán** como **Gómez Addams**, **Gwendoline Christie** como la directora **Larissa Weems** y más. La serie de los miércoles está programada para llegar a Netflix el 23 de noviembre.



EL ESPACIO: MISIÓN NO TAN IMPOSIBLE



El veterano de acción de Hollywood de 60 años se convertirá en el primer actor en rodar una película en el espacio. Cuando se trata de nuevas alturas, **Cruise** literalmente va más allá para un proyecto que está fuera de este mundo. Cruise está trabajando actualmente junto al director **Doug Liman**, quien trabajó en *The Bourne Identity* y ha estado en conversaciones con Universal Filmed Entertainment Group (UFEG) para enviar al actor a la Estación Espacial Internacional para su próxima película.

VEGAMAR

momentos vegamar

de gusta disfruta cata

VR

Nueva Ginebra Premium

ar beguina

Valencia

LA CAVINA
de Vegamar

CATAS EN GRUPO
 EVENTOS PERSONALIZADOS
 DEGUSTACIÓN Y VENTA
 PACKS GOURMET

C/ Amadeu de Savoia, 15

C/ Joaquín Costa 14 - 46005 Valencia · (+34) 960 110 110 · valencia@vegamar.es
 C/ Amadeu de Savoia, 15 - 46010 València · (+34) 692 50 36 54 · lacavina@vegamar.es
 Shop online: vegamar.es · @bodegasvegamar



EN PORTADA

Texto y fotografía **MARÍA SELVA @almastudiovisual**

La importancia de sonreír sin complejos ganando en salud

EL DR. ALVARADO NOS DA LAS CLAVES

La sonrisa es salud, pero ¿también complejos?

Una buena sonrisa no solo es salud, es la muestra más gráfica de felicidad. Sonreír sin ataduras evita muchos complejos, es nuestra tarjeta de presentación. No tener una sonrisa, en salud y estética genera muchas veces complejos que luego son muy difíciles de eliminar, como la baja autoestima, sentimiento de inferioridad o sentirnos más viejos por la ausencia de algunas piezas dentales, por ejemplo.

Cada vez vemos más gente que se acompleja de su boca, y claro, deja de sonreír. ¿tiene consecuencias para la salud no?

Cuando uno deja de sonreír u oculta su sonrisa con la mano al reír empieza ya a generar esas inseguridades y complejos que se retroalimentan y cada vez sonríen menos. Con lo cual empiezan a aparecer esos complejos de los que hablábamos. Dejar de sonreír

por culpa de no tener una sonrisa agradable o saludable, va generando poco a poco una autoestima baja e inestable.

¿Qué enfermedades dirías que son las que más complejos provocan?

Creo que esto lo contestarían mucho mejor los psicólogos, pero lo que más se aprecia en la clínica es la autoestima más baja, inseguridades a la hora de hablar y relacionarse con los demás, y en algunos pacientes se aprecia una mentalidad más pesimista.

Algunos tienen la sensación de sentirse muy viejos, y nos comentan que desde que tienen la boca así los años les han caído de golpe. Son frases que se escuchan mucho en la clínica.

Al final, la sonrisa es significativa de salud no solo física, sino también mental ¿no?

Una buena sonrisa es estabilidad, es salud, es felicidad, y nos ayuda

a poder comunicarnos y relacionarnos mucho mejor con los demás. No solo es salud física ayuda mucho a la mental, como no, desde luego.

Algo que nos provoca mucha preocupación y cierto miedo es la pérdida de dientes. ¿Cómo podemos evitarla?

Cuidando los dientes, realizando una buena limpieza de estos, y visitando a tu dentista de confianza. Si no ves resultados debes cambiar de dentista, ya que tu salud es lo primero. Muchas veces los pacientes tienen la sensación de ser parcheados, y posiblemente necesiten una solución integral. Cada paciente es un mundo y cada uno precisa una solución diferente. Es fundamental hacer un buen diagnóstico para encontrar el origen, y luego establecer un buen plan de tratamiento. Eso ayuda bastante a evitar perder piezas dentales.

EN PORTADA

"ES IMPORTANTE SABER CÓMO NOS BENEFICIA PSICOLÓGICAMENTE SONREIR"



Hay estudios que demuestran que sonreír reduce el estrés y elimina la ansiedad, incrementando el bienestar, por eso es tan importante no dejar de hacerlo ¿no? ¿Qué otras ventajas tiene?

Mejora tu bienestar, reduce los niveles de dolor y estrés, mejora la salud cardiovascular, mejora las defensas, algunos estudios dicen que uno vive más..., mas feliz seguro. Ayuda a superar mejor el miedo, ayuda a los diabéticos. Sonreír aleja las emociones negativas, cuida tu salud mental, mejora tus relaciones, y por lo tanto tu confianza y tus habilidades para relacionarte con los demás.

Mucha gente puede pensar "ya, pero no tengo una boca bonita, y es muy costoso recuperar esa sonrisa" ¿Eso es un mito?

Mucha gente piensa así o la sociedad le hace pensar así, no se que ha sido primero. Pero desde luego es un mito, una buena sonrisa no tiene porque ser costosa, muchas veces las cosas si se atajan a tiempo, las soluciones no son costosas. Arreglar una gotera no es lo mismo que reparar todo el tejado o, si filtra, reparar paredes y pisos de abajo. Es importante cogerlo a tiempo.

¿Qué otros mitos existen en referencia a la boca y la sonrisa y su cuidado?

Yo creo que hay tantos mitos, que sería imposible recogerlos en una sola entrevista, pero hay muchos, demasiados. Algunos son comprensibles, como el dolor en la consulta, porque los dentistas de antaño no tenían las herramientas ni anestésicos que disponen los dentistas de ahora, hoy en día no es posible concebir eso, el dolor en la consulta hoy en día debe ser casi cero o cero.

Otros mitos mas frecuentes es el de que no hay solución para algún problema, todo el mundo tiene solución. Es muy frecuente que la gente piense eso de si misma. Otro mito es cuando le dices

a un paciente, vamos a ponerte unas coronas, ya que piensan que están dañando sus dientes por quitarle el esmalte, y por el fracaso de las coronas que llevan en boca ya 20 años, ni los materiales son iguales ni la tecnología de confección es la misma que 20 años atrás.

Otro mito es "salvar el diente a toda costa". Hoy en día existen alternativas muy buenas a un diente con infección o enfermedad periodontal irreversible. Los implantes serian un ejemplo claro de como sustituir esos dientes.

¿Qué podemos hacer en nuestro día a día para cuidar esa sonrisa? Por ejemplo, el tipo de cepillos de dientes y la higiene son fundamentales no?

La limpieza y las visitas frecuentes a tu dentista y revisiones periódicas son fundamentales. A mi personalmente me gustan más los cepillos eléctricos ya que tienen indicadores de presión, de tiempo, y creo que ayudan más a estimular la limpieza.

Es verdad que muchas veces tenemos dolencias en alguna parte del cuerpo y todo comienza ahí, en la boca.

Hay muchas publicaciones que asocian enfermedades dentales a enfermedades sistémicas. Las infecciones dentales van al torrente sanguíneo y de ahí al resto del cuerpo. La enfermedad periodontal se la asocia a múltiples enfermedades sistémicas, como aceleradora y precursora del Alzheimer. Desde luego muchas enfermedades empiezan por la boca, es la vía de entrada de todo de lo bueno y de lo malo.

Además, masticar y tragar los alimentos de forma correcta y eficaz, es importante para absorber bien los nutrientes de los alimentos, y eso se consigue con una buena salud dental ¿no?

Es importante porque con los dientes y muelas trituramos muy

"UNA BUENA SONRISA NO SOLO ES SALUD, ES LA MUESTRA MÁS GRÁFICA DE FELICIDAD"



bien los alimentos y los mezclamos muy bien con la saliva de la boca y todo esto hace que luego todo el sistema digestivo pueda sintetizar muy bien todos los nutrientes de la comida.

Es decir, que el cuidado de la boca es fundamental, no solo para evitar enfermedades, sino para mantener nuestra salud general?

Una buena salud también empieza por una buena alimentación, si comemos muy sano pero nuestro sistema digestivo no puede procesar todos los nutrientes porque la comida no está lo suficientemente triturada y mezclada con la saliva, de nada sirve el esfuerzo.

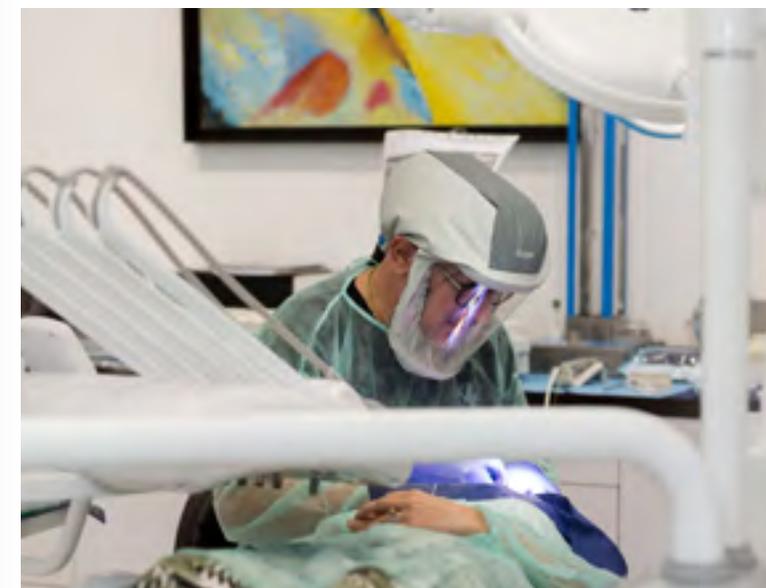
También pasa muchas veces que cuando no hay salud en la boca, hay dolor y dificultad poder comer de todo, y es cuando se recurre a comida más blanda y mucho menos sana.

Hemos oído alguna vez la afeción tener "dientes de Hutchinson". ¿Nos podrías contar de que se trata?

Si por desgracia si, son unos dientes totalmente deformados por transmisión vertical, de madre a feto. Es por culpa de la sífilis congénita. El paciente debe de tener mucha higiene. Y muchas veces es complicado poder explicar bien a estos pacientes por el resto de patologías que tienen.

Muchas personas sufren apnea del sueño, que se relaciona con el bruxismo, entre otros problemas, como el desgaste de la sonrisa. ¿Cómo podemos evitarlo y tratarlo?

El bruxismo es la pesadilla de los dentistas de esta década, es alarmante la cantidad de gente que sufre bruxismo y que a lo largo de la noche sufre episodios de apnea. Hay que tratar bien el bruxismo, ver si están bien los planos de la boca, si no se ha perdido la altura ideal de los dientes y darle soluciones. Si esto está desequilibrado, se le pueden dar diferentes soluciones como férulas miorrelajantes, Botox...



ALVARADO DENTAL CLINIC

C/ Hernán Cortés, 13 Valencia
Tel: 96 3034838 · 601 465 925
www.alvaradodentalclinic.com
info@alvaradodentalclinic.com

MODAS, MODOS Y MUDOS

¿CÓMO TE PUEDO AYUDAR?

Texto JOSEP LOZANO

T

iempos convulsos, situaciones difíciles de explicar, hilos que se enredan sobre nuestras muñecas, alrededor de nuestros tobillos y, lo que es peor, sobre nuestras cabezas. Las redes sociales también, tejiendo con sus invisibles hilos jerséis de pura lana virgen, muy demandados sobre todo por los gabinetes psicológicos.

Las temporadas ya no son las que eran, las tallas son las que son y nuestras siluetas no son las que quisieran ser, pero deberían. Las tendencias se han convertido hoy en un mero recurso de mercadotecnia, una plataforma de exhibición de criterios firmadas por reputados analistas y por convencidos maestros de diseño del sistema.

Las manifestaciones de moda, ausentes de los calendarios, de los foros, de los programas y hasta de las conversaciones, al menos en València, parecen brotar como setas en otoño. No importa el porqué ni la condición, el plantel, la etiqueta, el lugar, el contenido o las duplicidades. Parece que, más que el modelo, lo único que importe sea la cantidad y la aparente calidad, esos son los argumentos.

La proliferación nunca ha sido buena ni para los hongos, pues carece de planificación y de perspectiva, no crece allá donde más se necesita y debilita la producción del conjunto, sean de dos o de tres piezas. Dicho de otra manera, una pasareleta por aquí, un fashion weekend por ahí, un formato fiesta con coreografías por allí...

Tan creativa, deseada e idealizada, la moda se convierte en pasto de campañas y lemas a veces contradictorios, donde *'salvar el planeta'* parece pender del hilo de nuestras primeras agujas entre la ignorancia más supina y la retórica más locuaz. Una trinchera desde la que se dispara a los que se mueven en contra de las normas con balas recicladas, reutilizables, y no por ello menos sostenibles.

Dolores Costura



A+O Atelier



¿Qué modos son estos? Nos hemos olvidado de la proximidad y de la cercanía no del origen de los materiales, sino de las personas. La manera de actuar con nuestros proveedores de moda, el hastío que a veces nos produce ese contacto ajeno a nuestro target social decantándonos por hacer pedidos online a través de una fría pantalla... arrastra consigo consecuencias poco aconsejables.

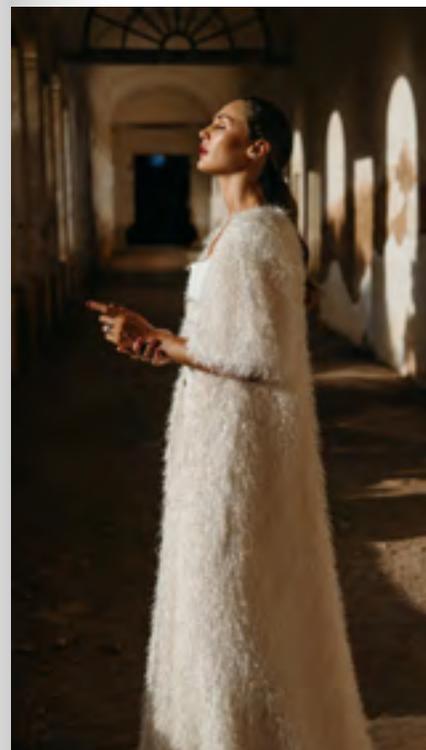
Con el distanciamiento provocado por las prisas por avanzar en la cadena de producción y reducir costes, aparece una brecha infinita que no hace más que agrandarse cada mes, cada temporada, en cada círculo de interés y en toda asociación que se precie. Todos a por la pela fácil.

Sabemos que trabajar con pieles no está entre los objetivos principales de nuestros Gobiernos, de nuestros diseñadores ni de nuestra industria más consciente, pero tanto ellos como sus colaboradores y comerciantes sí tienen piel, y ese tipo de relación y de piel sí son saludables y aconsejables.

No nos quedemos mudos ni permanezcamos impasibles ante un hecho palpable que se podría resumir en: pan para hoy, hambre para mañana.



Isabel Serrano



Sara Omatos

LAS MEJORES

10

TOP RECOMMENDATIONS

LA MODA MATA, PERO NO ENGORDA

Parfraseando a Ramón Fano

RECURRE AL ESTILISMO

Mirad con lupa la fiesta final de 'Rainbow'

COMPRAS DE PROXIMIDAD

A veces mejor de mercería que de outletería

FASHION WEEKENDS FESTIVALERAS

Busca entre los restos de la fiesta

ASOCIA Y NO DISOCIES

Juntit@s somos m@s y mejor@s

FRANCIS MONTESINOS REVIVE

Lo que hoy cuesta 1€, mañana costará 10€

SI NO TE LLEGA PARA LA MARCA

Siempre puedes encontrar un avatar

MI REINO POR UNA AGUJA

Seguid la pista a Manuel Fernández

FASHION MEANS CULTURE

¡Más caso a la ciencia!

FASHION MEANS HEALTH

Descubre el poder de la moda



SIMUERO

Rocío Gallardo y Jorge Ros son los creadores valencianos de **Simuero**, la firma de joyas que ya lucen famosas como **Kendall** y **Kylie Jenner**. Las piezas se realizan por encargo y están hechas a mano con materiales reciclados.



MATTHEW M. WILLIAMS ESTABLECE SU ESTÉTICA PARA GIVENCHY

Tras dos años a la cabeza de **Givenchy**, **Matthew M. Williams** ha hecho de Givenchy su casa, estableciendo una estética a caballo entre el mundo del lujo y el contemporáneo. Su apuesta para la primavera de 2023 abarca desde plumas de avestruz a pantalones cargo de tiro bajo al ritmo de himnos clásicos de la música.



BOLSOS HOFF

Hoff, una firma de zapatillas destacada por el dibujo de diferentes ciudades en la suela de sus productos, expande su mercado con el lanzamiento de su primera colección de bolsos. Todo tipo de tamaños elaborados con piel de vacuno en colores neutros o nylon en tonos lima, azules o nudes. Además, presentan asas intercambiables que permiten hasta cinco versiones distintas de cada pieza.

HERMÈS: UNA RAVE EN EL DESIERTO



Hermès ha presentado su colección

de primavera-verano 2023 en una duna. **Nadège Vanhee-Cybulski**, directora creativa de la marca, ha apostado por prendas en tonos tierra, terracota y marrones, y materiales que van desde el cuero a la malla transpirable, perfectas para una noche de fiesta en el desierto.



DE VIAJE CON GUCCI Y GOSLING

Ryan Gosling se convierte en la imagen de **Valigeria**, la nueva campaña de equipaje de Gucci, una colección de marroquinería clásica y atemporal que todo el mundo fácilmente reconoce. Colores tradicionales y materiales identitarios que cobran protagonismo bajo el ojo fotográfico de **Glen Luchford** y la actitud desenfadada del actor en una serie de escenarios inspirados en la estética de viaje de los 70.

MET GALA 2023: UN TRIBUTO A LAGERFELD



El evento más importante del mundo de la moda, celebrado cada primer lunes de mayo, ha anunciado que su próxima temática será un **homenaje al difunto diseñador Karl Lagerfeld**. La gala, a la que los invitados tienen que acudir vestidos de acuerdo al dress code, lleva varios años con resultados por debajo de las expectativas, y es, que los asistentes no parecieron entender estas últimas temáticas, ¿estarán a la altura esta vez?

PISOTEAR EL BOLSO



Fabricado en piel de ternera de primera calidad, el accesorio presenta una silueta minimalista y elegante en color negro. Su tamaño, cómodo pero versátil, lo convierten en el bolso perfecto para cualquier ocasión. Y para hacerlo único se han grabado huellas de **Tabi** por toda la parte delantera. Además, se han incluido un bolsillo exterior con cierre de cremallera y varias correas de hombro ajustables, aparte de un asa que va escondida en el interior. **El Maison Margiela Tabi Shopping Bag** tiene un precio de **1.280€** y ya está disponible para su compra a través de **Farfetch**.

LO NUEVO DE VANS



Vans, la marca original de deportes de acción y defensora de la expresión creativa, anuncia hoy su asociación con la serie de anime japonesa, **One Piece**, que se une para celebrar la gran amistad con una colección de calzado y ropa. La colección **Vans x One Piece** se inspira en las aventuras de **Monkey D. Luffy** y su tripulación para encontrar el **One Piece**, y los fans pueden ahora recordar las historias a través de este lanzamiento. Lo más destacado de la línea, es la clásica **Sk8-Hi Punk Hazard** de Vans, que presenta un gráfico de 360 grados que envuelve desde el lado lateral de la zapatilla, y representa el lado del fuego de la isla, hasta el lado medial que representa el lado congelado.



POSTER GIRL



ALBERTA FERRETTI



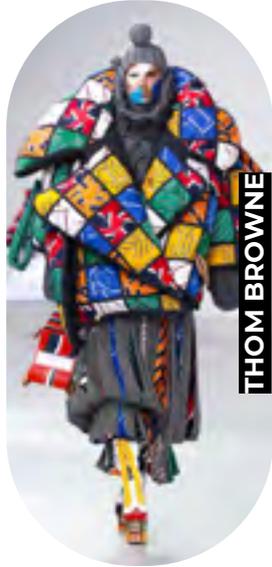
ROTATE



DIESEL



VALENTINO



THOM BROWNE



STELLA MCCARTNEY



SAINT LAURENT



DOLCE GABBANA



COPERNI



THOM BROWNE



BALENCIAGA

moda
de
gusto

VALENTIN HERRAIZ



COSTURA ARTESANA PRÊT À PORTER DE AUTOR PRÊT À PORTER PERSONALIZADO

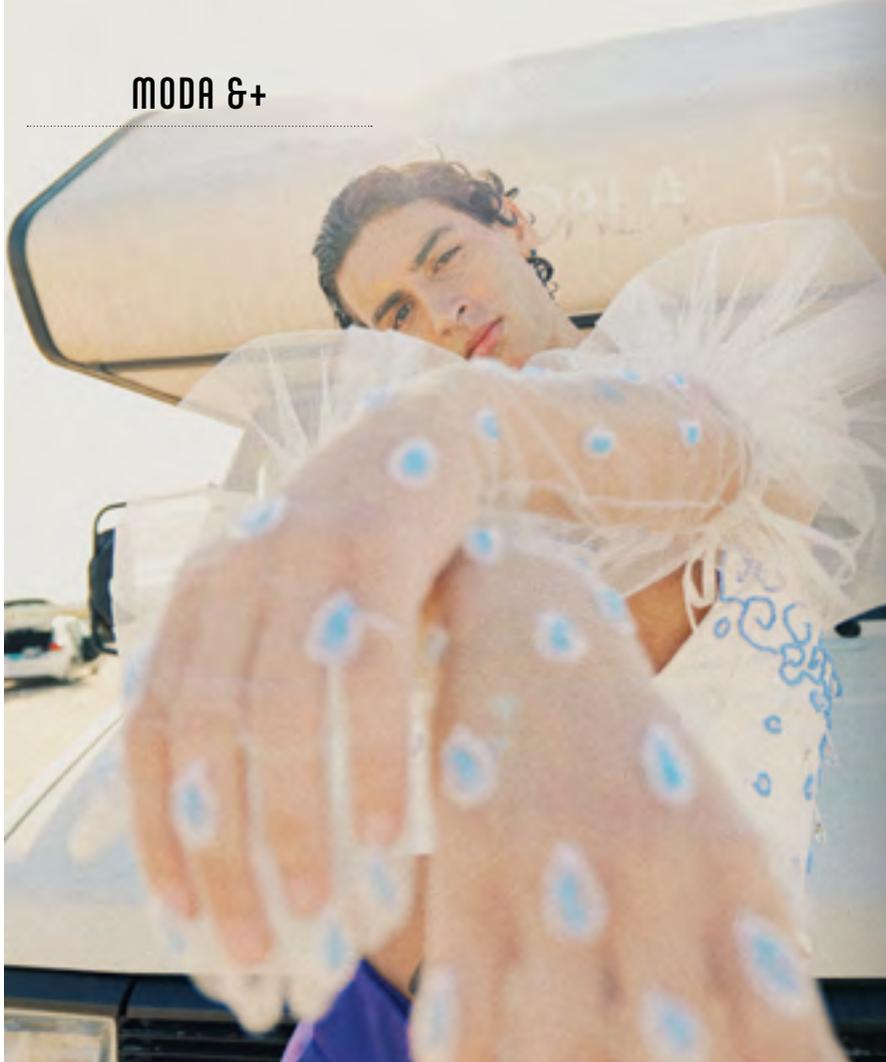
C/Reina Dña Germana, 24 46005 Valencia Spain 96 312 61 11 622 291 721

valentia@valentiachic.com Valentiabyvalentinherraiz Valentia



LIDIA HERRERO, nacida y criada con alma silvestre en Castellón, despertó su amor por el diseño desde bien pequeña pero fue largo el tiempo que tardó en decidir apostar por esta vocación como su profesión. Ahora, con premios y desfiles a sus espaldas, ha encontrado un hueco entre botones y alfileres para contarnos sus vivencias como su alter ego Lila Latorre.

Texto **MARÍA RUIZ BORDERÍA**
 Fotografía **MARÍA PEREZ HERRERO**
 @voidbybulma
 @mariamasp
 @gente.demoda
 Estilismo **ROCÍO SARDINA**



Estudiaste magisterio y te introdujiste al mundo del cine, ¿cómo es que acabaste diseñando?
 Desde que era pequeña lo que más me gustaba era dibujar vestidos, hacer manualidades y hacer trajes a las muñecas pero no pensé que esa pasión era una posibilidad de estudio. Acabé optando por magisterio y posteriormente cine, eran cosas que me interesaban pero notaba que me faltaba algo. Al final descubrí que lo que realmente quería hacer era crear arte sobre el cuerpo, así que me informé sobre cómo formarme y me inscribí en la EASD de Valencia.

¿Cuál dirías que es tu fuente de inspiración?
 Mi fuente de inspiración es la naturaleza y las emociones de los seres humanos. Suelo relacionar ambos temas creando similitudes y metáforas. Me interesa todo lo natural, lo que viene de dentro.

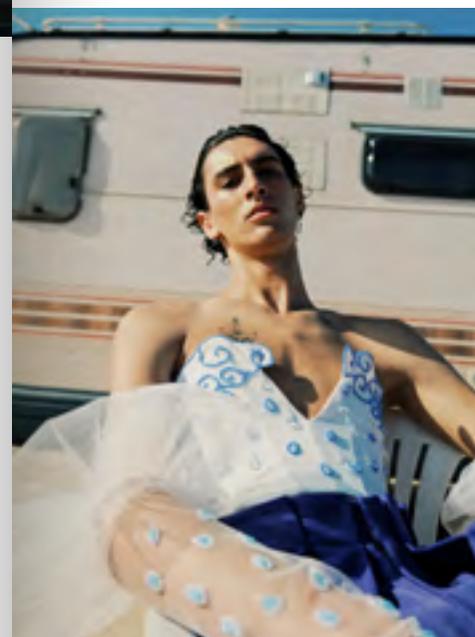
¿Cuál es tu proceso creativo?
 Cuando diseño pienso en una mujer sensible que está en contacto con la naturaleza y que cuida su entorno a la vez que de sí misma. Este proceso puede variar de una vez a otra. Normalmente antes de diseñar creo un mundo, una historia que quiero contar. Una vez tengo claro lo visual y la filosofía empiezo con el diseño basándome también en los tejidos de los que dispongo, ya que suelo utilizar materiales reciclados. A la hora de confeccionar las prendas casi siempre hago modificaciones sobre la marcha dependiendo de cómo vaya quedando y de lo que vaya sintiendo al coserlas.

¿Qué es lo que más te gusta diseñar?
 Lo que más me gusta diseñar son colecciones para desfile, prendas creativas que cuenten historias y en las que se pueda ver mi manera de ser y de pensar. Me gusta que

“Mi fuente de inspiración es la naturaleza y las emociones de los seres humanos”

haya amor detrás de cada paso o material que utilizo y, por ello, mi marca es vegana y sostenible en la medida de mis posibilidades. Ahora me voy a centrar en confeccionar prendas más llevaderas para utilizar en el día a día, todas inspiradas en mis colecciones, y así poder venderlas en la página web que estoy creando.

Has ganado varios premios, ¿tienes algún objetivo concreto en tu carrera profesional?
 Me presenté a certámenes de moda por vivir la experiencia y aprender y estoy muy contenta de haberlo hecho ya que me ha ayudado a crecer como persona y diseñadora. Mi objetivo es poder vivir económicamente de mi trabajo en el taller y que mi arte sea disfrutado por el mayor número de personas posibles. Para mí, poder seguir dedicándome a esto es un sueño hecho realidad aunque tenga sus altibajos.



¿Hay algún diseñador con quien te gustaría trabajar?
 Me encantaría trabajar con gran cantidad de diseñadoras, creo que tengo mucho que aprender de cada una de ellas, especialmente de las sostenibles. Por ejemplo,

con Vivienne Westwood me gustaría porque me siento identificada con su manera de pensar.
¿Y a alguien a quien te gustaría vestir?
 Sé que se espera que diga a una celebridad pero para mí toda persona es igual de importante a la hora de usar mis prendas. Me encanta vestir a mi familia y amigas ya que veo lo orgullosas que se sienten de llevar algo mío. No obstante, si que es verdad que cuanto más gente vea esa prenda más posibilidades de vender tendré así que pensando en esto elijo a Miranda Makaroff, que es una persona que admiro por su estética y manera de ver la vida.

¿Cuál crees que ha sido tu mayor logro hasta el momento?
 Creo que mi mayor logro es estar aquí y ahora porque los comienzos cuestan mucho. Podría elegir algún desfile como el más importantes en mi carrera pero siento que eso son pequeños momentos de gloria comparado con todo el tiempo que dedico en el taller a crear las colecciones y a intentar mantenerme a flote. Así que para mí, mi mayor logro es seguir disfrutando de mi día a día sin perder la esperanza.

Has desfilado para el Clec Fashion Festival en la categoría de Novelas, ¿qué significa esto para ti?
 Para mí significa una recompensa por todo el esfuerzo que he realizado en años, ¡por fin voy viendo resultados! Que cuenten conmigo hace que me sienta más segura de que voy por el buen camino y estoy agradecida con toda la organización del Clec Fashion Festival por darnos esta oportunidad a las diseñadoras que estamos empujando.



¿Crees que Valencia es una buena plataforma para impulsar tu carrera?

Sí, creo que Valencia es una buena plataforma. Hay muchos diseñadores que son inspiración y referente, y también muchas personas que valoran la moda exclusiva y están dispuestas a vestirla. Me siento orgullosa de ser parte de este grupo de diseñadores, creo que debemos mantenernos unidos para que Valencia siga siendo un referente.



DECO ARTS

DECORACIÓN Y DISEÑO

Larga vida a ... la lámpara de lava

UNA ODA A LA HISTORIA DE LA ICONICIDAD EN LA DECORACIÓN

Texto **PAULA BOSCH @sarandongamag**

Prácticamente cualquier persona que se imagine en su nublada cabeza una habitación de los años 60 y más tarde, de los 90, visualizará entre la multitud de pósters, CD's de grupos de rock y un aparatoso ordenador...una lámpara de lava que suntuosamente y de una manera que roza los límites de lo erótico desciende y asciende de manera hipnótica ante los ojos curiosos que la observan.

Esta peculiar lámpara, surge de la mente de un inglés conocido como **Edward Craven- Walker en el año 1963**. El británico descubrió en un pub un reloj de arena hecho con una coctelera encima de una estufa y lleno de un líquido de aspecto extraño. Intrigado, Walker decidió ajustar y perfeccionar el diseño, utilizando una bombilla como fuente de calor en lugar de un horno. Su interpretación utilizó una notoria bebida británica conocida como Orange Splash.

En un principio fue apodada como «**Astrolight**» o «**Astro Lámpara**» para que más tarde, el vocabulario popular la denominara "lámpara de lava". Rápidamente, se convirtió en un elemento básico de la contracultura psicodélica e hippie, y encarnó la sensación maravillosa de los años sesenta. El propio Walker declaró: Si tu com-

pras mi lámpara, no necesitará comprar medicamentos. Además, crecieron en popularidad a medida que hicieron cameos en programas exitosos como Doctor Who y The Avengers

Fue presentada en una feria de muestras de Hamburgo, en 1965, donde el empresario Adolph Wertheimer mostró su interés por el artilugio. La lámpara consiste en una bombilla de iluminación, una botella de cristal que contiene agua (transparente o coloreada), cera translúcida, un rollo metálico de cable y un pequeño cono de metal que se coloca en la parte superior. La bombilla (fuente de calor) calienta la base del contenedor, pero no la parte superior donde la cera caliente se enfría, se contrae, y como su densidad aumenta vuelve a caer hacia el fondo del contenedor, donde se vuelve a calentar y ascender, cerrando el ciclo y generando ese efecto tan característico de la pieza.

Porque hay épocas que marcan piezas, y piezas que marcan épocas.

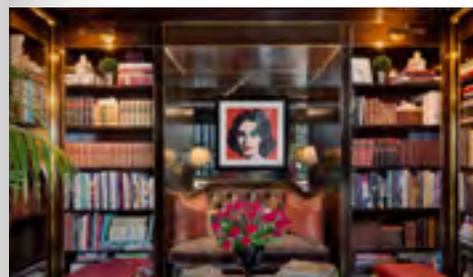
Muchos de ellos, llevan símbolos y atienden a muchos movimientos culturales diferentes en Estados Unidos y pese al paso del tiempo, el poder de **nostalgia** los hace deseables hasta el día de hoy.



MAXIMALISMO



En oposición al minimalismo, el **maximalismo** es una corriente decorativa que poco a poco va ganando fuerza. Se consigue mediante la mezcla de todo tipo de colores, estampados, estilos y diseños de diferentes años y/o tendencias. Es una moda atrevida, desafiante, poco convencional y muy personal que se basa en el exceso y lo recargado.



FRUTAS Y VERDURAS COMO VAJILLA



Ya son furor en redes, y es que, la vajilla en forma de frutas y verduras se ha viralizado gracias a influencers como **Amelicious Delicious**. Marcas como **La Tienda Portuguesa** y **Bordallo Pinheiro** presentan vajillas y piezas de decoración hechas de cerámica o loza que han conquistado al público con sus diseños y colores.

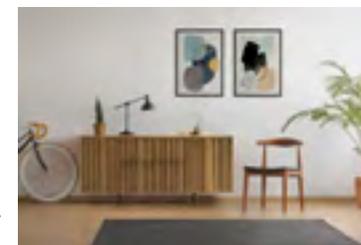


NUEVA COLECCIÓN CREA DE MEGAMOBILIARIO



Mega Mobiliario, empresa valenciana con más de 40 años de trayectoria en la fabricación artesanal de mobiliario de diseño para Hogar & Contract, presenta sus últimas propuestas de mobiliario contemporáneo donde destaca su reciente colección de muebles de salón "CREA" diseñada por **Victor Pinto**.

Se trata de una amplia **colección compuesta por una gran variedad de aparadores, vitrinas, estanterías** y otras piezas artesanales, que **fusiona diseño, tecnología y artesanía** logrando un equilibrio perfecto entre lo artesanal y lo actual. **Apta para el hogar, así como para el sector hotelero y de restauración, la atención al detalle en sus acabados y el trabajo artesanal del ebanista son los valores diferenciales de esta nueva colección que se adapta a todos los estilos decorativos para crear ambientes con personalidad.**



VIVALDI, JAPÓN Y ZARA HOME



Zara Home presenta **Origins**, su nueva colección inspirada en las Cuatro estaciones de Vivaldi y ambientada en una casa en lo alto de una colina de Japón. A través de colores, materiales y aromas, esta línea invita a desconectar y mimarse, a volver a los orígenes y a la esencia de los elementos.



Fotos cortesía de Zara Home

DECO ARTS

DECORACIÓN Y DISEÑO

LE LABO X THE MET



La compañía de fragancias **Le Labo** y el **MET** unen sus fuerzas para crear **Laurier 62**, una vela aromática inspirada en el pintor francés **Henri-Edmond Cross**. La fragancia mezcla un total de 60 olores para conseguir el aroma otoñal perfecto y se podrá adquirir por 92\$ en las webs de ambas marcas.

LA LÁMPARA DE IKEA QUE ARRASA EN TIKTOK



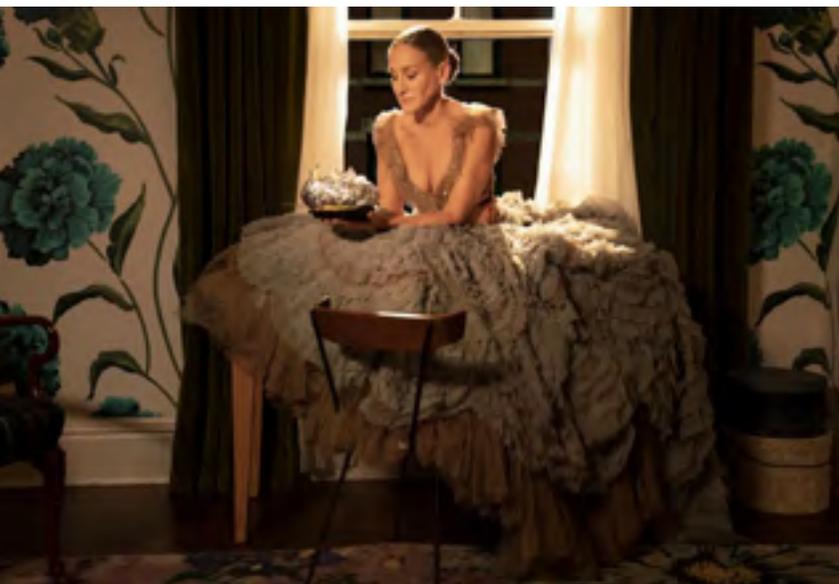
Son muchos los usuarios que han caído rendidos ante la **lámpara Dejsa** de Ikea, una lámpara de mesa en tonos beige y blanco de vidrio con forma de champiñón que se ha viralizado en la red social **TikTok**. El producto cuesta 45 euros y, aunque ya se ha agotado varias veces, se encuentra disponible en el Ikea valenciano.

IVANROS PREPARA LA VAJILLA DE DIOR



La alfarería cordobesa **Ivanros** ha duplicado su facturación desde que **Dior** les encargó una vajilla de 900 piezas para el catering de después de su desfile presentado en junio en Sevilla. Ahora son muchos los que quieren hacerse con algunas de sus piezas coloridas y elegantes para sus mesas.

DECORA TU CASA A LO CARRIE BRADSHAW



Sarah Jessica Parker, protagonista de **Sexo en Nueva York**, ha lanzado junto al diseñador **Eric Hughes** una colección de papeles pintados en colores estridentes y flores de gran tamaño. La línea, que se puede encontrar en **Wallshoppe**, presenta 15 estampados en 193 variaciones al más puro estilo **Carrie Bradshaw**.



DECO ARTS

DECORACIÓN Y DISEÑO

LAGRANSALA

Vicente Salvador

ARQUITECTO E INTERIORISTA

Arquitecto e interiorista, estudió en la Universidad Politécnica de Valencia, con postgrados en University College London y South Bank University de Londres, titulándose en 2001. Casi dos años después, tras tres experiencias profesionales de gran interés (Charles Jencks Studio, Foster & Partners London y ARCO Madrid), funda su propio estudio "VICEVERSA Architecture & Design" en 2002 impulsado por el éxito cosechado como Art Director de la Feria Internacional de ARTE CONTEMPORÁNEO de Madrid (ARCO'02). Primero estableció su negocio en Madrid, luego en Valencia durante diez años, para finalmente y con el nacimiento de sus hijos, establecerse en Benicàssim (Castellón), donde reside y trabaja actualmente desde 2014.

Vicente, ¿Qué hace que os decantéis por un proyecto u otro? Es decir, ¿Qué tiene que tener un proyecto para que digáis "nos interesa"?

Te diría que, para nosotros, más importante que el proyecto, es el cliente. El cliente o promotor es la pieza clave, ya que independientemente de la formación, ideas, conceptos o capacidad de trabajo que brindemos, él es el que tiene la última palabra. Y para esa 'última palabra', es de capital importancia que la relación entre cliente y arquitecto o proyectista sea honesta, sincera, basada en la confianza para que el resultado final sea satisfactorio. Por tanto, respondiendo a tu pregunta de forma directa, decir que nos gustan todos los tipos de proyecto, más allá de que es en el sector de la hostelería y la vivienda donde más experiencia acumulamos. Para que un proyecto de verdad "nos interese" debe tener detrás un cliente que confíe en nosotros –en nuestro trabajo, trayectoria– y que sea amante del buen gusto, en definitiva, dispuesto a ir de la mano, con nosotros, en todo el proceso.

¿Qué valores consideráis imprescindibles en arquitectura?

Sin duda uno de los valores fundamentales de la arquitectura, desde mi punto de vista, es su utilidad, en cuanto a la solución a las necesidades de aprovechamiento del espacio como a su función mecánica o estructural. Hay que establecer con el cliente un 'programa de necesidades' para que la arquitectura, más allá de los criterios estéticos y formales, cuente con la función y la utilidad para la que debe ser diseñada. La estética, es también crucial. Lo estético y lo utilitario, con todo el razonamiento lógico y filosófico que ello conlleva, deben coexistir en la obra arquitectónica. Es algo fundamental, también, tener capacidad de adaptación, de intuición, pues siempre surgen imprevistos tanto en el proceso creativo como en la ejecución de una obra y el proyectista debe estar preparado para ello.

Desde un punto de vista más gráfico, voy a enumerar los valores que consideramos imprescindibles en arquitectura, como el eclecticismo, la multidisciplinariedad, la vanguardia (siempre en armonía con la tradición), la defensa de la labor del artesano, la importancia del lugar y la escala humana, de la luz y del aire, la practicidad (a la vez conjugada con la originalidad), la honestidad y simplicidad formal, la fluidez espacial, la flexibilidad de usos, la naturalidad en los encuentros y acabados, el hábil tratamiento de los materia-

les, la integración con el exterior, con su entorno, con la naturaleza, la orientación y vocación ambiental de la arquitectura y la sostenibilidad del proceso arquitectónico.

Cuando os llega un proyecto ¿De qué forma lo acometéis? ¿Cuál es vuestro proceso?

Nosotros consideramos que nuestro trabajo es como el de un buen sastre: hacemos trajes a medida. Proyectos en los que guiamos al cliente hacia su proyecto soñado, siempre bajo nuestra tutela, experiencia y rigor técnico, trabajando codo con codo con él para encontrar la mejor solución, de una manera honesta, transparente, directa y absolutamente personalizada.



Nuestro proceso podemos decir que consiste, fundamentalmente, en la investigación previa (planteamiento conceptual) y el posterior análisis (condiciones de base, expectativas del cliente, recursos...); en el diseño y la documentación (propuestas y soluciones al "programa de necesidades" y estudio del esquema espacio-funcional, volumétrico y de materiales, elaborando bocetos y diagramas descriptivos y materializando el proyecto con una serie de documentos: modelos 3D, planos finales de obra, detalles, memorias descriptivas, de cálculo y/o constructivas, cómputo de materiales y acabados, etc.); la presupuestación y programación. Y, por último, la dirección de obra, donde se debe asegurar

la calidad de los aspectos constructivos y verificar que se cumplan tanto las expectativas del cliente como las indicaciones planteadas por nosotros.

¿Qué os hace diferentes a vuestra competencia?

Nosotros creemos que es la pasión, la dedicación y la empatía y capacidad de personalización. Materializamos los sueños de nuestros clientes: no proyectamos para nosotros ni nuestros egos, sino para ellos. No imponemos nuestras ideas: los escuchamos y los guiamos, siempre mejorando y adaptando su visión a la excelencia, basándonos en métodos de diseño vanguardistas, no convencionales. Esto es algo que no pueden asegurarlo otros estudios de arquitectura o interiorismo; damos fe de ello, porque precisamente nos han venido en alguna ocasión clientes que han roto con otros estudios y han querido contárnoslo.

Brindamos a nuestros clientes el proyecto creativo y/o técnico más idóneo, completamente global, llave en mano. Les impactamos e inspiramos a través de

DECO ARTS

DECORACIÓN Y DISEÑO

la creatividad, el esmero y el diseño personalizado de cada detalle.

Uno de los últimos proyectos potentes que habéis acometido ha sido la remodelación de Palau Alameda. ¿En qué os basasteis para crear todos los espacios y ambientes?

El proyecto de La Gran Sala es el espacio de mayores dimensiones, más novedoso y quizás ambicioso del complejo hostelero Palau Alameda.



Se trata de un singular proyecto que he llevado a cabo junto a mi compañero Iván Martínez, interiorista. Con ello quiero recalcar, de nuevo, la importancia que para nosotros tiene la interdisciplinariedad, pues no solo ha contado el proyecto con Iván y conmigo como líderes del mismo, sino también con otros profesionales especialistas en diversos campos de la técnica y el diseño: técnicos en iluminación espectacular, en acústica, ingenieros, artesanos de primer nivel... Se ha desarrollado el proyecto de forma integral, tanto técnica y arquitectónicamente, como a nivel de detalle, de interiorismo, de producto -se han diseñado y producido varias piezas de mobiliario- y como no, de iluminación.

El gran reto en este proyecto, radicaba en cómo hacer el gran espacio preexistente, frío, disfuncional y poco habitable, en otro más cálido, confortable, funcional y, al mismo tiempo, versátil y adaptable a diferentes situaciones.

Desde el punto de vista conceptual, el hilo conductor y leitmotiv es claro. La profunda reforma de esta sala se basa en un nuevo espacio ambientado en la estética y espíritu de los icónicos cabarets de los años 20, del Art Déco, del Modernismo. Un concepto del pasado siglo XX, de una increíble modernidad y marcado simbolismo para el nuevo espacio creado, que podríamos definir como un novedoso y atrevido cabaret del siglo XXI. Maderas y piedras naturales, latones dorados, tejidos cálidos... en definitiva, una colección de materiales nobles, texturas y colores de extraordinaria

belleza. El espacio, con una simplicidad formal y flexibilidad de usos sobresaliente, apuesta por el dorado, el verde, los terciopelos, las curvas y el lujo, convirtiéndose en una sala versátil, elegante, acogedora, pero a la vez canalla. En ella hemos plasmado todo nuestro carácter y personalidad, además de todo nuestro cariño y detallismo, como no podía ser de otra forma.

¿Y nos podríais destacar algún otro proyecto del estudio VICEVERSA Arquitectura & Diseño?

En cuanto a los proyectos de obra nueva, el "Club Deportivo Vallpala" en Vall d'Uixó (Castellón), merece una mención especial dado que ha sido reconocido (uno de los 100 mejores proyectos de la pasada década en Castellón según el Colegio Oficial de Arquitectos de la Comunidad Valenciana) y publicado extensamente en medios especializados de arquitectura tanto a nivel nacional como internacional. También podemos destacar el muy reciente proyecto de 22 apartamentos (residencial "Cádiz 26-28") en el barrio de Ruzafa, actualmente en obras y que tenemos previsto entregar a finales de 2023.

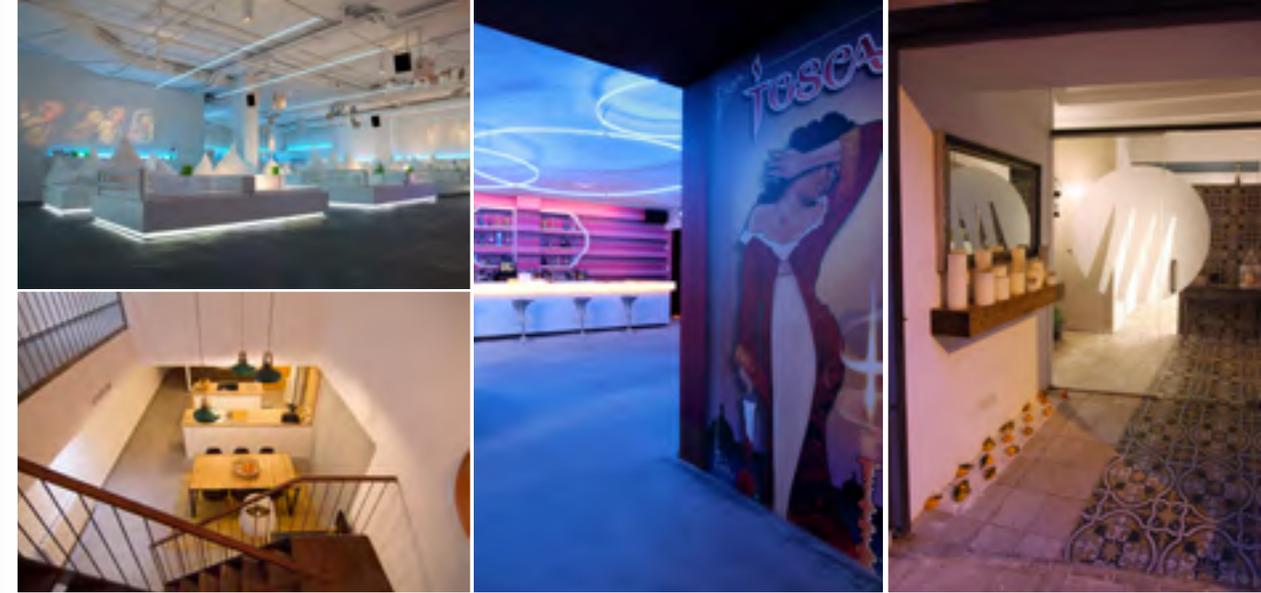
En cuanto a los proyectos de reforma, quizás el restaurante "Laydown Rest. Club" en Campanar es el más destacable, con un impacto determinante en la escena de ocio de Valencia. También me gustaría destacar el reciente proyecto de interiorismo de un apartamento dúplex en Oropesa del Mar, o la impresionante reforma integral de una casa de pueblo en el centro de Castellón.

Por la trascendencia del proyecto, quizás debería hacer referencia a una creación de hace ya tiempo (2002) pero con enorme impacto mediático internacional, tanto en prensa como en radio y TV: el "Proyecto Espacial ARCO'02" en la Feria de Arte Contemporáneo de Madrid, un extenso diseño de espacio público, arquitectura efímera y diversos de stands desarrollado íntegramente por mi como Director Artístico de la feria.

Además de la hostelería y la restauración, también tenéis una línea muy potente en el sector de la vivienda e interiorismo, ¿Cuál diríais que es vuestra seña de identidad en este campo?

Efectivamente, el sector residencial, la vivienda, tanto de obra nueva como la reformada, es nuestra otra fuente de trabajo principal. Esto es algo que nos encanta, dado que la vivienda es por excelencia el lugar más importante para cualquier persona (más si cabe tras el reciente confinamiento sufrido por todos nosotros).

Los principales rasgos que, para nosotros, debe reunir la arquitectura residencial son: la luz y el tiempo, es decir, la iluminación como un aspecto fundamental, y no sólo la iluminación natural, sino el diseño de



la iluminación artificial de los diferentes espacios y elementos; la flexibilidad como seña de identidad, tratando de fomentar espacios polivalentes (es importante poder configurar con elementos móviles -o incluso simple mobiliario-, las distintas estancias); el uso de distintos grados de transparencia en paramentos, como solución a determinadas situaciones; la calidez del espacio habitado; y el confort, cómo no, fundamental tanto a nivel térmico como acústico.

Por último, recalcar que nos gustan los materiales nobles. Tenemos además una especial atracción por la luz natural. Ambas cosas, trabajadas con sofisticación, convierten nuestras viviendas en espacios que emocionan.

En los últimos años hemos visto una evolución en el diseño de interiores que creo que viene relacionada con la preocupación de las personas de estar y habitar en sitios con estilo ¿Cómo creéis que ha sido esta evolución? ¿Cómo han influido las redes sociales en ella y en vuestro trabajo?

Sí, podemos decir que se ha dado una evolución en el diseño de interiores, incluso una revolución. En general, actualmente se buscan espacios más amplios y mejor adaptados a las necesidades humanas. Nosotros siempre respondemos a esto con distribuciones espaciales más abiertas, limpias y modernas, y que favorezcan la calidad de la experiencia vital (viviendas), sensorial (restaurantes, clubs...) o laboral (oficinas, espacios de trabajo...) e insistimos a nuestros clientes en la importancia de la luz natural (orientación y soleamiento) y/o artificial.

Efectivamente, hoy en día el público general, como nuestros clientes, tiene un mayor acceso a la información y la actualidad relacionada con los diferentes campos del diseño, interiorismo y decoración. Internet, obviamente, lo ha cambiado todo, y nos valemos de herramientas como Instagram (@viceversa_arquitectura) y Pinterest que nos facilitan ciertos procesos de comercialización, de identidad corporativa, o de gestión del proceso creativo en sus fases iniciales.

¿Qué opinas de las iniciativas que se están realizando con motivo de Valencia Capital del Diseño? ¿Creéis que Valencia está ahora en el foco y se han visibilizado muchos proyectos gracias a esto?

Sin duda la capitalidad mundial del diseño de Valencia ha relanzado el diseño y logrado un impacto económico y social en la ciudad, atrayendo no solo a diseñadores de primer nivel sino también a miles de visitantes de otros lugares. Está suponiendo una clara llamada de atención, una oportunidad única, un revulsivo, un despertar en lo necesario del diseño para con la sociedad valenciana, tanto a nivel público como privado. Se ha sacado el diseño a la calle y se ha involucrado a la sociedad, contagiándola del entusiasmo de los diseñadores.

Efectivamente, la Valencia WDC ha puesto a la ciudad en el foco, en la primera línea. Una referencia internacional, con un flujo constante con diseñadores de aquí y del extranjero.

¿Qué os queda por hacer? ¿Qué objetivos y retos os planteáis el próximo año?

Somos un estudio pequeño, pero con una completa estructura de colaboradores externos que nos dota de una capacidad de flexibilidad y adaptación al mercado y las circunstancias, permitiéndonos -si es necesario- crecer mucho, absorber y asumir proyectos de gran escala.

Este sigue siendo nuestro principal objetivo: crecer a la vez que mantener. Firmar proyectos más ambiciosos de arquitectura o interiorismo, de un mayor alcance o escala, por supuesto sin desatender los proyectos de escala más reducida, de reforma, de detalle.

Nos queda mucho, mucho por hacer. Llevamos 20 años guiando a cientos de clientes satisfechos hacia su espacio soñado, siempre mejorando y adaptando su visión personal a los más altos estándares. Y queremos seguir otros 20 años más; a estas alturas del camino, con la experiencia y la madurez ganadas, me siento especialmente motivado, al igual que todo mi equipo.



Adiós tendencias de verano, hola otoño

Texto **ANA GARCÍA-RIVERA PAREDES**

A medida que nos adentramos en el otoño, una nueva temporada de tendencias llega también, y necesitamos despejarnos de todas aquellas que ya no son bienvenidas en nuestro tocador.

Incluso los autobronceadores y el cuidado de las cejas que han sido los reyes de nuestras rutinas de belleza durante todo el año, pueden que sufran una transformación o mejor dicho tengamos un atajo durante los meses más fríos, y así ahorrar un poco de tiempo.

Naturalmente, las tendencias las dictan los grandes gurús de la moda, y lo que nos ha funcionado en verano no necesariamente se traduce en un look otoñal. Por eso no sirve de nada reemplazar trucos de maquillaje y cabello si no tienes con que reemplazarlos.

Por lo tanto, aquí te dejo cinco tendencias de belleza de las que nos despediremos en el otoño del 2022 y su reemplazo de cara a la temporada de suéteres.

NO BASE

Durante toda la primavera y verano hemos estado evitando la base de maquillaje para tener un maquillaje más natural, rápido y fácil. Usando corrector en el tono correcto, nos era más fácil que aplicar una capa ligera de base. También es verdad que con las altas temperaturas del verano y la humedad era una manera de mantener la piel un poco fresca, pero ahora que viene el frío empezamos a ver como nuestro tono de piel está un poco irregular, por lo que la base nos ayudará a conseguir un tono más uniforme de inmediato. Una buena opción para las que se resistan a la base es utilizar hidratantes de color que también nos ayudarán a disimular la caída del moreno.

ADIÓS BRONCEADORES

Todos sabemos que para llegar bien a la época estival, los autobronceadores son nuestros mejores aliados para poder lucir carne, sin parecer el hermano de Casper, también es verdad que cada vez somos más los que nos protegemos de los rayos del sol, por lo que pasarte las vacaciones enteras aplicándote el

autobronceador también es un sí. ¿Pero en la época del jersey cuando todo lo que es visible es tu cuello, cara y manos? Creo que no ¿Para qué el esfuerzo y el dinero? Sorry, pero el autobronceador de cuerpo es un NO, pero un SÍ, al autobronceador estratégico pero en polvo. De esta manera iremos disimulando la caída del moreno sin parecer un leopardo y seguirás luciendo buena piel en los días grises.

DELINEADOR OJOS DE GATA

Esta tendencia de la línea de ojos de gato es muy sexy, pero hay que admitir que requiere de mucha destreza y tiempo, y particularmente que ambos ojos se queden igual es casi un milagro. Este otoño prevalecerán los looks más suaves, por lo que podemos decir adiós a esta tendencia. Nada se ve más duro que el delineador de ojos negros, y si a eso le añadimos los cielos grises y los días más cortos es demasiado.

Cambiaremos el eyeliner líquido por delineadores en gel y sombras en crema de larga duración en tonos favorecedores como el cobre, chocolate, pizarra, y burdeos. Estos los usaremos para crear una base suave y pulida en el ojo o delinearlos estos colores nos harán un look menos duro que el negro para este otoño.

JABONES DE CEJAS

Las cejas llevan tiempo de super moda, no importa si las estás laminando, o has hecho el microblanding, tiñendo o depilando como un ninja, siempre hay una tendencia para ellas. Pero sin embargo la tendencia que vamos a dejar en el armario será el uso de los jabones para las cejas que las mantenían a salvajadas y ya no solo por su estética si no pq también es una técnica que deja la piel seca y escamosa, por lo que también es prudente un pequeño descanso.

En su lugar con un lápiz marrón, o del color más parecido a tu ceja, añadiremos un poco de definición a nuestras cejas. Después con una varita de gel le podemos dar más profundidad y color, de lo contrario podemos utilizar también un gel transparente para simplemente fijar los pelitos y así tener un look menos playero y más otoñal.

INFANCIA Y ADOLESCENCIA

necesito ayuda

A veces los problemas se nos atragantan y pedir ayuda se nos antoja una tarea difícil. Nuestros hijos también viven los nudos en el pecho y llega un punto en el que no sabemos qué más hacer para ayudarlos, por ello, os traemos una selección de profesionales que están ahí para vosotros, y para ellos.



HÁBILES CENTRO DE PSICOLOGÍA

Es un centro clínico y sanitario, pionero en Valencia en el entrenamiento y desarrollo de las Habilidades Sociales e Inteligencia Emocional a través de terapias grupales.

También realizamos intervención individual con niños/as, adolescentes, jóvenes y adultos.

**Avenida Reino de Valencia, 68
Bajo derecha · 46005 VALENCIA
T. 96 072 50 05 / 663 376 459
habilepsicologia.com**

**Ofrecemos una primera reunión sin coste y sin compromiso con el fin de recoger información, conocer vuestras necesidades y expectativas y así poder asesorar personalmente.*

NUESTROS SERVICIOS

- TERAPIA INDIVIDUAL: NIÑOS/AS, ADOLESCENTES Y ADULTOS
- TERAPIA FAMILIAR • TERAPIA DE PAREJA • MINDFULNESS • DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL • TERAPIA CON REALIDAD VIRTUAL: ANSIEDAD GENERALIZADA, FOBIAS, ETC...
- TERAPIAS CON FUNCIONES EJECUTIVAS (TDAH, TANV, TEA, ETC...)
- TALLER DE HABILIDADES SOCIALES Y EMOCIONALES • TALLER DE FUNCIONES EJECUTIVAS • TALLER DE OCIO Y TIEMPO LIBRE • EXTRAESCOLARES EN COLEGIOS
- FORMACIÓN A PROFESIONALES (CENTROS EDUCATIVOS O INSTITUCIONES PÚBLICAS)

CBM GABINETE DE LOGOPEDIA

Es un centro especializado en la evaluación, diagnóstico y tratamiento de todo tipo de trastornos del lenguaje, habla y aprendizaje tanto en adultos como en niños.

Además **CBM Gabinete de Logopedia** forma parte de la red de **Centros Glifing** de todo el mundo. Aplicamos el **Método Glifing** de entrenamiento de la lectura para mejorar la competencia lectora de nuestros pacientes.

SERVICIOS

- TRASTORNOS DEL LENGUAJE
- TRASTORNOS DEL HABLA
- TRASTORNOS DEL APRENDIZAJE
- DAÑO CEREBRAL
- TOM.

**Plaza America, 1 pta. 1
T. 630 853 214
cbmlogopedia.com
@CBMlogopedia**



Luis Abad-
Director de RED CENIT

RED CENIT

Red Cenit, Centros de Desarrollo Cognitivo, es el primer centro especializado en **diagnóstico y tratamiento de trastornos del neurodesarrollo de la Comunidad Valenciana**. Tienen más de 20 años de experiencia, trabajando con niños, adolescentes y adultos a través de un equipo terapéutico multidisciplinar formado por **psicólogos, neuropsicólogos, psicopedagogos, pedagogos, logopedas y terapeutas ocupacionales**, que realizan una valoración diagnóstica acorde a las necesidades de cada persona y posteriormente plantean una

intervención psicopedagógica, neuropsicológica y neurolingüística, así como sesiones de **psicología clínica y terapia ocupacional** adecuada a sus características.

**Guardia Civil, 23 bajo.
T. 963 60 16 16 – 609 759 016
redcenit.com**

ESCUELA DE SEXUALIDAD AMANTIS

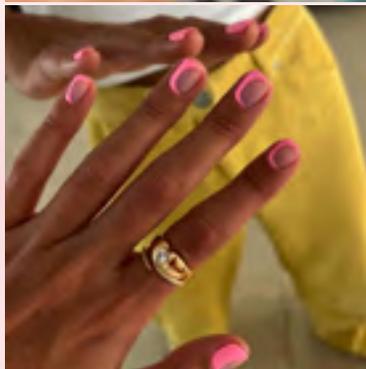
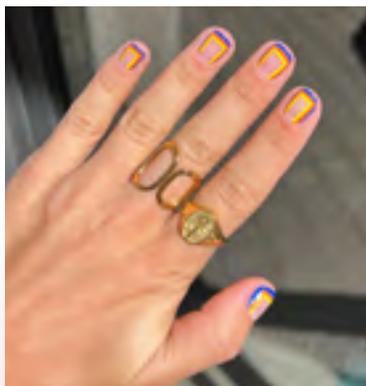


La boutique erótica más bonita de Valencia abre la primera escuela de sexualidad de tu ciudad. Cada mes programa una completa selección de talleres que mejorarán tu vida sexual y de pareja (suelo pélvico, deseo sexual, tuppersex de juguetería, relaciones de pareja...). Estas actividades son facilitadas por profesionales con cualificación y experiencia en un entorno amigable, seguro y muy divertido. **G.V. de les Germanies, 8 amantis.net**

CLEAN LOOK



El **clean look** es la nueva tendencia en maquillaje. Se trata de conseguir una apariencia fresca, joven y jugosa mediante el cuidado de la piel evitando grandes cantidades de maquillaje. Mejillas sonrosadas, un toque de color en los labios y tapar las ojeras será lo básico para lucir esta moda.



LA MANICURA DE LAS INFLUENCERS

Son diversas las **tendencias en manicura**, si la última moda fueron las uñas largas como Rosalía o Bad Gyal, ahora la nueva generación de influencers españolas apuestan por todo lo contrario. Se trata de uñas naturales, cortas y rectas con acabados redondeados. Todo tipo de colores son bienvenidos, eso sí, siempre apostando por su contraste. Los diseños son sencillos; trazos desenfadados y dibujos simples como soles, determinan esta nueva tendencia.

KOMBUCHA, LA BEBIDA DE MODA



La **kombucha** es la nueva alternativa de las celebrities e influencers a los refrescos azucarados. Hecha a partir de la fermentación de té verde o negro se presenta como una bebida ligeramente gaseosa con resultados beneficiosos para la salud pues favorece una buena digestión, la pérdida de peso, la mejora de defensas y el efecto antioxidante.

LASH LENGTHENER



Lash Lengthener 38°C de Sensai es una máscara de pestañas cuya formulación **Dramatic Fibre** es innovadora y contiene la exclusiva fibra de nailon que **separa, acondiciona y prolonga las pestañas sin esfuerzo ni apelmazamiento**, para conseguir un aspecto y un acabado impecable. Su cepillo permite alcanzar

incluso las pestañas más cortas y las cubre con una capa suave y uniforme, separándolas para conseguir una apariencia en abanico.



INSTITUTO DE SALUD Y BELLEZA INTEGRAL DE VALENCIA BY CASMARA

LOS MEJORES TRATAMIENTOS PARA LUCIR UNA PIEL PERFECTA EN NAVIDAD

Las fiestas navideñas están a la vuelta de la esquina y toca preparar el cuerpo para las celebraciones. No es casualidad que, en estas fechas, los tratamientos faciales y corporales están muy demandados. Los buenos propósitos y las ganas de cuidarnos, por dentro y por fuera, nos llegan a todos. En este sentido, recomendamos para cuidarnos el **Instituto de Salud y Belleza Integral de Valencia**, que cuenta con los últimos avances medicocientíficos y la aparatología más puntera para ofrecer a sus clientes tratamientos y servicios personalizados con resultados probados y visibles, incluso desde la primera sesión. Además, la clínica cuenta con los tratamientos faciales y corporales más efectivos de la mano del laboratorio Casmara, una de las firmas de alta dermo-cosmética profesional más reconocidas en el mundo.

Con el fin de acercar a nuestros lectores las distintas opciones estéticas, hemos seleccionado los principales tratamientos, como son los **Antiaging** y los de **Medicina Estética**. Entre los primeros, la clínica ofrece diferentes tratamientos para conseguir una piel lumi-

nosa para las fiestas navideñas. **Gold & Glow Flash** es el protocolo de las estrellas, puro lujo para tu piel. Una infusión de vitaminas biodisponibles, minerales y oro de 24 kilates ideales para la Navidad que le devuelven a tu piel una recarga de vitalidad inmediata. En cambio, si lo que quieres es iluminar tu mirada, prueba el **Rejuvenecedor ocular**, un tratamiento profesional avanzado de acción rejuvenecedora formulado para tratar el contorno ocular fusionando activos naturales y tecnologías pioneras para rejuvenecer tu mirada y embellecerla desde la primera sesión. Y, si quieres una hidratación profunda para empezar el año con la piel luminosa, descubre el **tratamiento Rehidratante Profundo** que restablece los niveles de hidratación. Gracias a su fórmula basada en biotecnología marina y a una avanzada selección de ingredientes activos retiene un 97% más de agua que el ácido hialurónico sobre la piel.

En el **Instituto de Salud y Belleza Integral** también cuentan con los tratamientos de medicina estética más demandados del mercado. Rehidrata tus labios para que luzcan más bonitos que nunca con el tratamiento **Beauty Lip**. Consigue ese efecto de labios hidratados tan deseado sin necesidad de aumentar exponencialmente su volumen. Otro tratamiento de medicina estética para las navidades es el **Relleno de Bolsas y Ojeras** que consiste en pequeñas infiltraciones de ácido hialurónico en los surcos oculares inferiores aportando al rostro una apariencia más joven y una mirada perfecta. Y, para un rostro radiante durante todas las fechas, la clínica te ofrece la **Mesoterapia facial**, un magnífico cóctel vitamínico que se lleva a cabo mediante microinyecciones superficiales en el rostro.

Además, la clínica destaca por su carácter vanguardista y cuenta con una gran variedad de servicios orientados a un cuidado integral, como **Psicología, Nutrición, Fisioterapia y Terapias holísticas** (reiki, biomagnetismo, flores de Bach, meditación, etc.) y dispone de profesionales expertos en cada una de las áreas, principalmente en aparatología, tratamientos anti-aging y medicina estética, ámbitos en los que son especialistas. Todo ello en un entorno inigualable en la Calle Poeta Querol, en pleno centro de Valencia. Descubre los tratamientos más demandados en estas fiestas y comienza el año con uno de tus propósitos ya cumplidos: ¡sentirte bien por dentro y por fuera!



SPLASH

SALUD, BELLEZA Y LIFESTYLE



TWENTYNINE PALMS

Jared Leto se suma a la fiebre por la *skincare* y lanza su línea **Twentynine Palms**, una colección de 12 productos para la piel y el cuerpo que incluye limpiadores faciales, mascarillas y jabones entre otras cosas. La marca se venderá online y en las tiendas Dover Street Market y se espera que amplíe su gama de productos a fragancias y elementos de decoración.

SENSAI CONFORTING BARRIER MASK

Cuidado en **textura crema** que envuelve la piel con un velo imperceptible que proporciona una sensación



de confort a las pieles frágiles o sensibles. Sus propiedades nutritivas penetran en la epidermis, reforzando la función de barrera protectora de la piel y mejorando la retención de la humedad para defenderse de la sequedad, las rojeces y las asperezas.

LOVEME THE SILVER PARFUM



La familia de fragancias más icónicas de la firma de joyas se inspira en uno de los metales preciosos favoritos de las **#TOUSlovers** y utilizado desde los inicios como el metal fetiche del emblema de la marca: la plata. El perfume es un claro tributo al oso más querido del mundo que ha enamorado a los amantes de la joyería, con un toque floral, afrutado y almizclado que le dan a la mujer que lo lleva un toque sofisticado y elegante.

GISOU, MIEL PARA EL PELO

La influencer **Negin Mirsalehi** fundó **gisou**, una marca enfocada al cuidado y mantenimiento del cabello y de la piel, a raíz de la pasión de su padre por la apicultura y el oficio de peluquera de su madre. Es por tanto que el ingrediente principal y clave del éxito de todos sus productos es la miel de las abejas que cultiva en su tierra, Holanda.



SIENTE EL PODER DEL YOGA EN ESTUDIOFLOW



EstudioFlow, es un estudio de yoga Boutique, situado en el centro de Valencia, diseñado y pensado para ayudar a mejorar la salud y el equilibrio. Se trata de un espacio tranquilo y sereno para practicar yoga en un ambiente seguro y acogedor, donde **Susana Martínez**, especialista desde hace más de 7 años en diferentes tipos de yoga (YinYoga, Yoga suave, Vinyasa Flow, Yoga Terapéutico) ofrece clases para grupos y personalizadas, buscando el bienestar físico, mental, y la paz interior que necesitamos. Además, Susana organiza también retiros de yoga en hoteles que comparten su filosofía de equilibrio, naturaleza y desconexión.

Estudioflow Calle Naturalista Rafael Cisternas 4 Primera planta - 46010 Valencia Tel: 620859876 susana@estudioflow.com www.estudioflow.com



ATALANTA
SPORT CLUB & SPA

BLACK FRIDAY 2022
IRREPETIBLE
DEL 21 AL 27 NOVIEMBRE

ATALANTA RAMÓN ASENSIO



ESTÉTICA

1 MASAJE RELAJANTE DE 30 MIN. **20,00€ -26,00€**
BONO 3 MASAJES RELAJANTES DE 30 MIN. **55,00€ -78,00€**

ATALANTA RONDA NORTE



ESTÉTICA

CIRCUITO TERMAL ILIMITADO + RITUAL CHOCOLATERAPIA 2 PERSONAS **55,00€ -64,90€**
CIRCUITO TERMAL ILIMITADO + RITUAL DELUXE 2 PERSONAS **55,00€ -64,99€**
CIRCUITO TERMAL ILIMITADO + MASAJE 30 MINUTOS 2 PERSONAS **43,99€ -54,99€**

ATALANTA RAMÓN ASENSIO

C/ Ramón Asensio, 10
46020 Valencia
Tel.: 963 601 161 / 902 60 20 74
atalanta@atalantaclub.com

ATALANTA RONDA NORTE

Av. Ecuador, 6
46025 Benicalap - Valencia
Tel.: 963 489 531 / 902 60 20 74
rondanorte@atalantaclub.com

Black
FRIDAY

atalantaclub.com |    

Consejos de Vida Saludable

Texto **ÁNGEL ESCUDERO VILLANUEVA** > MÉDICO PROMOTOR DE LA SALUD
@salud.qsd | promociondelasalud.sepis@gmail.com

EL FUTURO DE LA SOCIEDAD PASA POR FORMAR MENTES BRILLANTES Y BONDADOSAS



Fue en 1950 cuando **Gregorio Marañón** dejó escrito esto: *“El viejo concepto del médico que se proponía curar, aliviar si no lograba la curación, y si ni aun aliviar alcanzaba, consolar, está hoy casi desvanecido, acaso transitoriamente, mientras dure esta luna de miel del hombre con el progreso material, acaso para siempre si esa luna de miel es el comienzo, y quizá lo sea, de una perdurable coyunda. El hecho es que el doctor de nuestros días emprende con entusiasmo los problemas médicos susceptibles de curación; acepta como un deber profesional los que sólo pueden aliviarse; y abandona al consuelo de los que no tienen alivio al familiar, al amigo, al enfermero. Es evidente que el médico de hoy, a medida que gana en eficacia pierde en dulzura. Las grandes clínicas modernas nos impresionan tanto por el poderío y perfección de sus métodos de cura, cuanto por el automático olvido que en ellas impera, de que los pacientes son seres afectivos y sensibles. El médico va de cama en cama anulando el dolor físico, pero sin una sola reacción de aquella ternura que el clínico clásico administraba con sabiduría y que era uno de los componentes de su reputación y de su grandeza.”*

El gran reto de este siglo gira en torno de conjugar el tratamiento y el cuidado. No solo es cuestión de actuar sobre la enfermedad, sino de, además, cuidar a la persona enferma que sufre.

¡Cuántas vidas se destrazan por la falta de cuidado! Una vida ofrecida y entregada a cuidar, es una vida valiosa y llena de sentido. No se trata de anestesiarme ante el dolor y el sufrimiento, sino de despertar una férrea voluntad de cuidar. La actitud más adecuada no consiste en evitar o esquivar el sufrimiento, sino en ir al encuentro de esa mirada que sufre y del grito desgarrador que provoca el dolor y actuar.

En la naturaleza humana hay grabado un anhelo misterioso de cuidar. Si me aparto de mi naturaleza rompo el equilibrio y pierdo el sentido de la vida hasta caer en un vacío existencial insoportable. Cuanto más me alejo de la voluntad de cuidar, más me acerco a la infelicidad, porque estoy desviando mis facultades de su fin natural.

El futuro de la sociedad pasa por formar mentes brillantes y bondadosas, promoviendo una voluntad de cuidar: cuidarme, cuidar a las personas que me rodean, cuidar el planeta, cuidar la vida.

Esto no se consigue intentando programar cerebros. Únicamente lo conseguiremos conmoviendo corazones.



¿PROBLEMAS DE HUMEDAD Y MOHO EN LAS PAREDES?



¡Resuélvelos con un diagnóstico in situ, personalizado y gratuito!



15% DTO*
0 FINANCIACIÓN
HASTA 48 MESES
SIN INTERÉS

NO SUBESTIMES LAS MANCHAS DE HUMEDAD EN LA PARED: PODRÍAN SER UN SERIO PROBLEMA.

Pide un diagnóstico in situ, personalizado y completamente gratuito: nuestros expertos evaluarán las condiciones de las paredes de tu hogar con tecnologías de diagnóstico precisas y te propondrá el mejor tratamiento para solucionar el problema de humedad.

Ahorra tiempo y dinero y convierte tu casa en un hogar saludable, libre de humedades.

Solicita tu diagnóstico gratuito, personalizado, in situ y sin compromiso

900 218 218
www.murprotec.es

*Válido en Primera visita diagnóstico, no acumulable a otras ofertas

BUSINESS CLUB

ECONOMÍA, EMPRESA Y
EMPREDIMIENTO

EL PERTE O LA SEGURIDAD JURÍDICA

Texto **JOSE LUIS PICHARDO**

En la encrucijada energética, económica y fiscal en la que nos encontramos, donde la guerra en Ucrania no solo arrasa de manera triste e indiscriminada con un pueblo que se resiste a ser invadido por Rusia, ni el Gobierno de España, ni la UE ni ningún país civilizado esta en condiciones de jugar con inversiones que pueden marcar su futuro laboral o riqueza inmediata.

Por este motivo, Pedro Sánchez debe mostrar sin paliativos una seguridad jurídica, financiera y con compromiso, absolutamente estable, no solo con el sector de la automoción, por su capacidad de inversión, sino para otros estratégicos en España y la Com. Valenciana como la cerámica.

Es decir, si Volkswagen pide que el Ejecutivo cumpla con sus compromisos para la construcción de la futura gigafactoría en Sagunto, no lo hace por capricho sino porque le recuerda a Sánchez o a la ministra Reyes Maroto su compromiso con una factoría valenciana que generará 6.000 empleos entre directos e indirectos.

Una cuestión que no es baladí, porque la multinacional alemana ya puso encima de la mesa su intención de llegar a Sagunto, pero con las ayudas del Perte bajo el brazo.

O dicho de otra forma, el grupo germano de automoción no estaba ni está dispuesto a invertir 10.000

millones de euros en un proyecto de estas dimensiones si el Gobierno de España, al menos, no cumple con su compromiso de conceder un Perte por importe de 362 millones, cuando de momento solo se conocen 163, ni "tragarse" anuncios que no tengan una solidez jurídica.

Un argumento en el que radica la clave de este asunto, ya que Volkswagen no está pidiendo nada que no hubiese firmado antes, ni puede estar sopesando cual subasta, que Sánchez, Maroto o Puig le digan que un día son 362 millones, otro 163, y otro que ya veremos cómo reforzamos el presupuesto.

Porque de eso se trata, de cumplir con los planes y no solo anunciarlos, ya que el hecho de que sean 13.000, 300 u 880 millones de euros tiene como principal baza que sean compromisos reales. Eso es lo único que pide la futura factoría germana y cualquier grupo empresarial que se precie, en los cinco continentes.

Por tanto, nos jugamos nuestra credibilidad internacional, no solo para esta gigafactoría que llegará a Sagunto, sino para demostrar que la Comunitat Valenciana y España son un marco de seguridad jurídica para la inversión y no al revés.

Y es que de lo contrario, ni Sánchez mostraría signos de confianza hacia el exterior ni Ximo Puig para los valencianos y máxime, cuando las elecciones autonómicas y municipales, ya están a la vuelta de la esquina el próximo 28 de mayo de 2023.

PREMIOS DE START UP JUNIOR



En la categoría **Startup Júnior** han sido cinco las start ups reconocidas con un premio de 1.000 euros cada una dentro de la Start Up 5UCV organizada por la **Universidad Politécnica de Valencia: Cattlely (UPV)** que desarrolla herramientas de detección temprana de la mastitis en la ganadería vacuna para mejorar el bienestar animal y la producción láctea. **Ecolodisly (UV)** ha desarrollado un surtidor de autoservicio de agua para enjuga-parabrisas con el objetivo de reducir envases de plástico en talleres, autoservicios, gasolineras, etc.

Pidgin (UJI) ha desarrollado un software que emplea inteligencia artificial para traducir bidireccionalmente lengua de signos-lengua escrita para facilitar la capacidad de comunicación, a través de herramientas digitales a personas con discapacidad auditiva. **Tales of Silwen.** (UV) Start Up cooperativa de video juegos que promueve la colaboración con diseñadores locales.

Finalmente, **Orator-IA (UA)** es una App de ayuda a mejorar y entrenar la capacidad para habla en público.

PODIUM DE SANIDAD



El Hospital Universitario de La Fe de Valencia, el Hospital Clínico y la Fundación Instituto Valenciano de Oncología (IVO) son tres de los mejores hospitales especializados del mundo, según el seminario Newsweek. **El Hospital Universitario La Fe** destaca entre los primeros 200 hospitales especializados en pediatría (puesto 178), cardiología (173) y gastroenterología (122).

El **Hospital Clínico de Valencia** se cuela en la clasificación de mejores hospitales de urología (112), una nueva categoría dentro del habitual ranking de Newsweek.

LA TECNOLOGÍA MIRA A VALENCIA



La Comunitat Valenciana sigue en la tarea de atraer entidades y compañías que puedan reforzar el ecosistema emprendedor y generar el talento necesario para impulsar el tejido productivo hacia la innovación y el conocimiento. Ahora, es el **Center for Digital Technology and Management (CDTM)**, con sede en Alemania, el que está a punto de decidir si abre su primera sede internacional en Valencia.

APOYO AL EMPREDIMIENTO



La Universitat Politècnica de València (UPV) y el Ayuntamiento de València impulsan el **Aula StartUPV València Emprende**, con el objetivo de "apoyar y mejorar las capacidades emprendedoras de la ciudadanía, así como promover su participación en la creación y desarrollo de nuevas iniciativas empresariales

LA VALENCIA DE...

Texto **JOSEP LOZANO** Fotografía **FERNANDO RUIZ**



Silencio I y II, Te prometo el infierno

Carmen Calvo Sáenz de Tejada es una artista destacada por su aportación al panorama contemporáneo internacional, realizando su obra con pluralidad de recursos formales, técnicos y temáticos.

Entre otros, en 2013 recibe el Premio Nacional de Artes Plásticas del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte; en 2014, es nombrada académica de la Real Academia de Bellas Artes de San Carlos de València; en 2022, recibe el Premio Julio González concedido por el IVAM, donde ahora expone con motivo de este premio hasta el 15 de enero.

Apenas sin darte cuenta, te sumerges en su mundo, rodeado de elementos que proceden de su taller personal: estanterías, yeso y cemento, moldes, volúmenes y cerámica, cuchillos, polaroids, imágenes de revistas, de moda,

muñecas antiguas, periódicos, baldas, elementos, muebles, rosarios, fotos, cabezas, libretas, películas, maniquís, mensajes, piezas, pelos y pelucas, dibujos, papeles, noticias, esquemas, historias... "cositas".

Ni qué decir tiene que algunos de los mejores museos del mundo cuentan con obra suya. Su relación con València es de pura piel, y ni siquiera la mejor oferta lograría arrancárnosla...

¡Empecemos!

Yo me crié cerca de aquí, en el barrio del Turia, en una casa-estudio donde luego los Crónicas (Equipo Crónica) tuvieron su último estudio. Miquel Navarro y yo trabajamos con ellos, de forma esporádica.

Marchaste a Madrid, después a París y vuelta a València en el 92. ¿El animal es de donde nace o de donde pace?

Me fui a París muy joven, aunque primero el Ayuntamiento me dio una beca para la Casa Velázquez de Madrid en el 82. Era una manera de salir, de trabajar fuera con las becas del Ayuntamiento, porque conoces a mucha gente. En total fueron nueve años fuera de València, luego regresé por mi madre, si no, a lo mejor me hubiera quedado en París, nunca se sabe. Esas grandes ciudades son muy solitarias, demasiado, pero buenas para trabajar, y además yo encontré una galería maravillosa.

Son muchos los artistas valencianos que han pasado por París...

Es un modo de absorber y aplicarlo a tu trabajo, lo sigo haciendo, donde te encuentras a muchos artistas que no son del lugar, y que realmente han hecho de su profesión su casa.

Como ocurrió con la generación rusa que llegó a París, o como los

españoles que en su día se marcharon a México...

En estos momentos está ocurriendo con los ucranianos, es una cuestión muy fuerte, una necesidad de salir de su país.

Ahora podemos salir y hacer de nuestra capa un sayo, estar en el lugar que nos apetezca. Yo hoy, por ejemplo, me he podido pasear por València tranquilamente, y con la tecnología estar conectada donde quieras.

Mientras está mensajeando con Nueva York, le pregunto: ¿Cómo te llevas con el móvil y las tecnologías?

He conseguido ya dominar un poco internet y las cosas muy primarias, pero no estoy en las redes sociales porque no tengo tiempo. Yo soy más de ver y tocar papel, sobre todo eso.

Como artista, ¿te sienta mejor ser reconocida o "bienpagà"?

Pienso que crear en libertad no es cuestión de dinero. La verdad es que no soy de la sociedad del consumo. Tirar por tirar, no me interesa, adapto todo eso que nadie quiere y, de alguna manera, lo llevo a mi mundo, le doy otra vida.

Tu profesión es tu pasión, ¿y tu afición?

Está claro que estoy volcada en el arte, pero también me gusta el cine, las plantas..., el corredor de mi estudio está lleno de plantas que me han dado permiso los vecinos, mi casa está llena de plantas. Además, colecciono películas desde los 20 años, y ahora lo único que me engancha es el café y el cine en Filmin...

... Y tus viajes. ¿Pero cómo dirías que es tu València?

Vamos a empezar por una cosa muy tópica: estamos sentados aquí y viendo la luz del sol, la luz de València. Aunque nos haya hecho un verano un poco global, el poder caminar por esta ciudad, tener cercano todo, desde el mar a poder ir a comprar fruta al Mercat Central, los mercaditos de los barrios, la proximidad que puedes

tener con los amigos y el nivel cultural que tiene València... ¡pues estamos muy bien!

Entonces ¿crees que ahora se está mejor que antes?

Yo vengo de una familia humilde y pese a eso he tenido mucha suerte, porque iba a contra corriente de todo, no es que quisiera ser artista de pequeña o que tuviera la conciencia de serlo, pero en mi casa entendieron siempre que, al margen de los imperativos formales y sociales, he hecho lo que he querido con la libertad que ahora reflejan mis obras.

De lo único que podría quejarme es de que seguimos siendo "Bienvenido, Míster Marshall", que cualquier cosa de fuera es mejor... Pero en mi caso todo va pausado, voy a la mía, voy haciendo cosas, van saliendo proyectos...

... Y premios. ¿Piensas que llegan en un momento oportunista?

Pues yo estoy muy agradecida, pienso que en mi caso no. Son como la lotería, te pones muy contenta, pero los premios son así. En este caso pienso que se trata de una reunión de personas académicas que decidieron sobre mí, sobre la mujer en el arte... Ahora es quizás un tema de género, esto también ha influido, porque recuerdo que en el discurso mencionaron que no había ganado el Premio Julio González una mujer desde hace décadas.

Si tuvieras que contar a la gente lo que estamos viendo en esta exposición en el IVAM...

Este es un proyecto muy literario, ideado por Nuria Enguita y Ramón Escrivá, que han sido comisarios de la exposición y que han querido dar una visión de lo que son los estudios del artista, en este caso el mío, y lo que intenta transmitir es que hay "un espíritu".

-Paseamos por su exposición- Por ejemplo, esta estantería es una reflexión sobre las estanterías que suele haber en los talleres.

En este repaso de mi estudio también están mis películas, que hablan de la soledad, de la incer-

tidumbre, de lo que nos estaba pasando durante la pandemia... No me interesaba que las imágenes fueran de mejor o peor calidad, fueron tomadas con el móvil. El título de esta instalación *¡Esto no es un sueño! ¡Está pasando de verdad!*, es una realidad como la película de Orson Welles "La guerra de los mundos". Observa el sonido del vídeo, representa a cuando salimos de la pandemia, es el ruido que produce el embalaje de la exposición de Berlín...

También está la parte nueva, lo que estoy haciendo con los maniquís, junto con el repaso a los oficios de la ciudad (la bola del mundo, el *manyà, les falles...*). *Per a fer què?* Una dona, por la guerra y "el origen del mundo" (el cuadro de Courbet), *Negro corsé velludo, Et poulèche la face ronde (Y le lame la cara redonda)*... de todo esto la protagonista es la mujer (*la dona*). Y aquí al fondo llegamos a uno de los cuadros más representativos (*Mi madre, 2021*) "*cositas che ha fatto la mia mamma*"...

Y seguimos caminando y repasando la exposición hasta su final entre lo relativo a la naturaleza, la sexualidad, la familia, el sufrimiento, la religión... y me surge una última pregunta:

Carmen, ¿eres religiosa?

Creo que en España somos la mayoría, pero yo no soy practicante. Tengo mis creencias, pero lo que reflejo realmente es una época.



Carmen Calvo con Josep Lozano

AYUDAS A LA MEJORA DE ACCESIBILIDAD DE EDIFICIOS

Texto **Alicia Castillo Lloréns. Abogada-Administradora de fincas**

El pasado 13 de octubre se abrió el plazo para presentar las nuevas solicitudes de ayudas a la mejora de accesibilidad de edificios de la Generalitat.

En el enlace encontraréis información general: <https://habitatge.gva.es/va/web/arquitectura/ajudas-conservacio-i/o-accessibilitat-2022>

Y en el siguiente enlace datos más concretos de la convocatoria: https://www.gva.es/va/inicio/procedimientos?id_proc=22628

Este año han cambiado las condiciones y presentan dos grandes cambios respecto al año anterior:

- No se estudiarán los casos de viviendas con ingresos "bajos" y únicamente mirarán el nivel de ingresos según el INE (Instituto Nacional de Estadística) que corresponde a la zona urbana para toda la comunidad.
- Premiarán a aquellos edificios con personas con discapacidad y personas mayores de 80 años.

Los edificios de viviendas de tipología residencial colectiva que se acojan a las ayudas de este programa han de cumplir los siguientes requisitos:

- a) Estar finalizados antes de 2006.
- b) Que al menos, el 70% de su superficie construida sobre rasante, excluida la planta baja o plantas inferiores si tiene o tienen otros usos compatibles, tenga uso residencial de vivienda.
- c) Que, al menos, el 50% de las viviendas constituyan el domicilio habitual de sus propietarios, usufructuarios o arrendatarios en el momento de solicitar las ayudas de este programa.

Cuando se trate de persona propietaria única, que haya tenido que proceder al realojo de las personas inquilinas para realizar las obras de mejora de la accesibilidad, no se tendrá en cuenta este requisito, si bien deberá justificar esta circunstancia y el compromiso de destinar las viviendas objeto de mejora en su accesibilidad a domicilio habitual de las personas arrendatarias en el referido porcentaje.

Tampoco se tendrá en cuenta este requisito cuando se trate de un inmueble donde se encuentre el domicilio habitual de una persona con discapacidad con movilidad reducida que debido a la falta de accesibi-

lidad en las zonas comunes se encuentre confinado en su vivienda.

El plazo para la presentación de la solicitud de ayuda se iniciará a partir del día 13 de octubre de 2022 y finalizará el día 1 de diciembre de 2022, inclusive (DOGV 9444, de 07.10.2022).

Una vez agotados los fondos destinados a la concesión de estas ayudas, no se admitirán a trámite solicitudes de ayudas con cargo a este programa de ayudas.

El incumplimiento del plazo de solicitud determinará automáticamente la exclusión de la convocatoria.

Plazo de ejecución de las obras

El plazo para ejecutar las obras de mejora de la accesibilidad en edificios de viviendas de tipología residencial colectiva no podrá exceder de veinticuatro meses, contados desde la fecha de concesión de la ayuda.

En los supuestos en que la concesión de la licencia municipal, o autorización administrativa de que se trate, se demore y no sea concedida en el plazo de doce meses desde su solicitud, los plazos anteriores podrán incrementarse en el plazo de la demora y hasta doce meses como máximo.

En el caso de que la obra no esté acabada en los plazos límites anteriores, se podrá proceder a la denegación de las ayudas.

Como EXCLUSIONES, se indica:

No podrán obtener estas ayudas las partes beneficiarias, que ya lo sean para la misma actuación, de las ayudas de alguno de los programas que se regulan en el Plan Estatal para el acceso a la Vivienda 2022-2025. Tampoco podrán obtener ayudas, aquellas comunidades de propietarios o personas propietarias únicas, que ya hubieran obtenido, para la misma actuación, resolución de concesión de ayudas en convocatorias anteriores con cargo a los programas de ayudas del anterior Plan Estatal de Vivienda 2018-2021.

Como siempre, recordamos la necesidad de contactar con un gestor/agente de la rehabilitación quien les informará en todo momento y gestionará las ayudas.

TURIANOVA



Urbanización Turianova, un nuevo barrio ubicado junto al nuevo Hospital La Fe, que contará con 2.300 viviendas -hay 440 ya disponibles-, más de 65.000 metros de zonas verdes, espacios de equipamiento deportivo y una gran zona de uso terciario que albergará un centro comercial con tiendas, restauración, ocio y otros servicios.

NUEVA PLAZA DEL AYUNTAMIENTO

UNA PROPUESTA MÁS VERDE CON UNA FUENTE Y UNA "PLAYA"



La plaza del Ayuntamiento estrena nuevo diseño en el que destacan el doble de arbolado y una gran fuente con playa, según se desprende de la propuesta ganadora del concurso de ideas de la plaza del Ayuntamiento que se ha dado a conocer recientemente. De las cinco finalistas que fueron seleccionadas, el jurado ha elegido por ser "la más completa" la que lleva por lema Re-Natura, con una concepción más verde, inclusiva y accesible. La nueva plaza del Ayuntamiento, que no será totalmente peatonal y por la que seguirán circulando los autobuses de la EMT (C1), y con un presupuesto de 8,4 millones de euros, no será una realidad hasta la próxima legislatura.



LO NUEVO DEL PARC CENTRAL DE VALENCIA



La junta de gobierno del Ayuntamiento de València ha aprobado la contratación de las **obras de habilitación para centro deportivo de la Nave 1 del Parc Central de València** con un presupuesto de seis millones de euros. La nave que albergará el polideportivo, construida en 1917, es un espacio industrial que se adaptará para albergar una nueva dotación deportiva que contará con una pista polideportiva de 45 por 25 metros, tres salas deportivas, zona de agua e hidroterapia (se descartó la posibilidad de construir una nueva piscina cubierta) y vestuarios.

LA IMPORTANCIA DE LA DETECCIÓN TEMPRANA DE LAS HUMEDADES PARA AHORRAR EN CASA



Las aparición de manchas negras de humedad en las paredes, en los techos, en trasteros y garajes o en cualquier estancia de nuestras viviendas, pueden proceder de la humedad ascendente por el fenómeno de la capilaridad o condensación, que se produce en el interior de nuestras casas, o incluso, a la infiltración lateral en sótanos, garajes y en general en zonas soterradas.

Cada causa requiere una solución diferente y, por eso, cuando las humedades aparecen, es imprescindible acudir a un profesional lo más rápido posible para que realice un diagnóstico para detectar el foco de las mismas, el tipo que es y cómo solucionarlas. Es importante eliminarlas de raíz para que no afecte a la integridad física estructural de la edificación, a los materiales de construcción, a la calidad de vida y a la salud de las personas que en él habitan.

En la prevención está el ahorro. Una detección y un diagnóstico temprano evita males y gastos futuros. A la menor señal de alarma, consulta a un especialista.

CULTURARTE

ARTE Y ESCENA

CALIMA'RT

El festival de arte Calima'RT, inaugurado el pasado 15 de octubre, reúne una selección de **nueve propuestas artísticas** en una **exposición colectiva** que construye la arquitectura de Calima durante un año; una poética que reflexiona sobre el territorio de los sentidos y su percepción a través de la creatividad, combinada con la meditación y el despertar del ser. La que es ya la séptima convocatoria, titulada **Le territoire des sens /El territorio de los sentidos**, es una práctica abierta al momento del encuentro, pensado para compartir un cuento entre amigos en la arquitectura de una casa. centrocalima.com

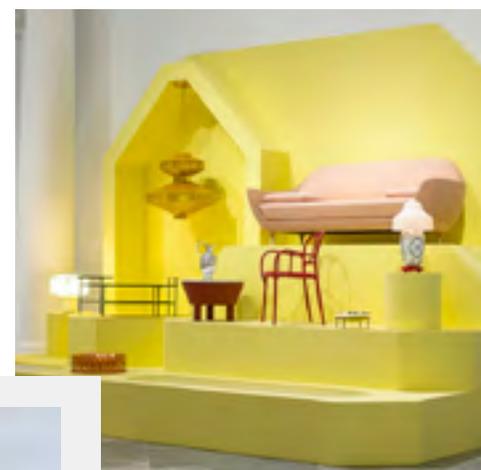


POR PRIMERA VEZ EN ESPAÑA, JAIME HAYON EN EL CENTRE DEL CARME

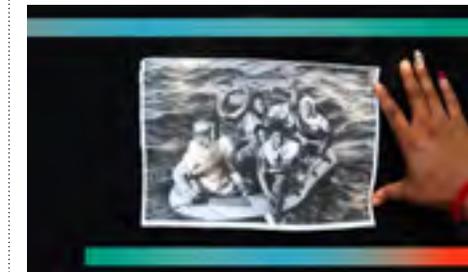
El **Centre del Carme** ofrece para las próximas fechas varias propuestas interesantes en el ámbito expositivo. Por primera vez en España, el centro acoge una gran retrospectiva de la obra del artista y diseñador **Jaime Hayon**, para conocer su universo personal y su proceso de creación. La muestra está disponible hasta el 16 de abril de 2023.

Jaime Hayon: Infinitamente' muestra una selección de los diseños más emblemáticos de este carismático creador, tanto en la esfera de instalaciones y piezas artísticas como en la de productos para empresas.

La exposición también incluye trabajos que nunca se han presentado en España como *Masquemask*, *Mesamachine* o *Mediterranean Digital Baroque*, así como obra pictórica y escultórica de gran formato.



VESTIMENTA, MIGRACIÓN Y FÚTBOL, EN ETNO



Para los próximos días, destacamos tres opciones artísticas que nos trae Etno. En primer lugar, la muestra **Espill de Festa**, que podremos disfrutar hasta el 13 de noviembre, y en la que admiraremos parte de los vestidos restaurados de la extensísima colección de la famosa Casa Insa. Entre el 2 de octubre y el 13 de noviembre habrá visitas guiadas los domingos a las 11,30 por parte de los comisarios de la exposición.

Y hasta el 8 de enero de 2023, está programada la muestra **Mudances**, un proyecto impulsado por el Centro de Formación de Personas Adultas **Vicent Ventura** en colaboración con la fotógrafa **Lidia Jaramillo** al 2021, sobre las experiencias de las personas migrantes. Además, hasta el 30 de junio de 2023 permanecerá abierta la exposición **Levante UE**, una muestra sobre los orígenes del club desde sus inicios hasta la actualidad.

NUEVAS ACTIVIDADES CON LOS ARTISTAS MÁS VANGUARDISTAS DE LA ESCENA CULTURAL EN CAIXA FORUM

La **Fundación La Caixa** presenta por primera vez en **CaixaForum València** el innovador ciclo **Encuentros con...**, que propone una cita mensual con algunos de los artistas que están marcando tendencia en la escena cultural contemporánea.

La iniciativa, que facilita lugares de escucha activa para conocer y entender los procesos creativos de cada artista, se celebrará en **CaixaForum València** los viernes 18 de noviembre y 23 de diciembre. **Encuentros con...** acercará a los asistentes las propuestas y trayectorias artísticas de la realizadora especializada en animación **stop-motion** **Lula Gómez** y los artistas urbanos **Pichiavo**.



La realizadora e ilustradora **Lula Gómez** protagonizará la sesión del **18 de noviembre**. Será una oportunidad única para conocer la trayectoria que llevó a esta artista a crear la exitosa serie web **Eres una caca**.

Y con el objetivo de seguir acercando al público las propuestas más innovadoras y creativas, el ciclo cerrará esta edición el **23 de diciembre**, cuando el **dúo Pichiavo** mostrará la manera única y personal con la que une el arte clásico con el urbano.

WORLD PRESS PHOTO 22

La Fundación Chirivella Soriano de Valencia acoge **World Press Photo 22**, en su décima edición en la ciudad. Las fotografías de la muestra, la exposición de fotoperiodismo más prestigiosa del mundo, son un testigo de nuestro tiempo, de los acontecimientos informativos que marcan la historia contemporánea. La presente edición recoge los hechos más relevantes de 2021, como las consecuencias de la pandemia, el genocidio de las poblaciones indígenas de Canadá, los incendios forestales, la amenaza sobre la selva amazónica y sus habitantes indígenas y las mejores historias fotográficas del planeta.

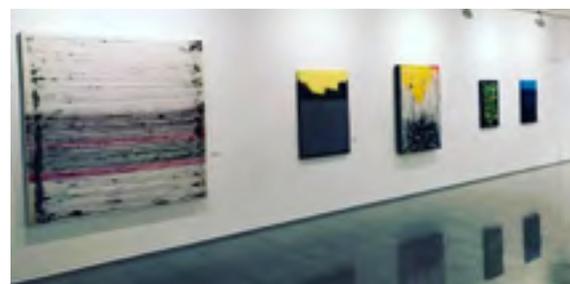


CONTINUA EL POP ART DE ANDY WARHOL EN EL ATENEO MERCANTIL



Con un gran éxito desde su inauguración el pasado septiembre, este mes de noviembre continua la muestra de uno de los fundadores del **Pop Art**, **Andy Warhol**, en el **Ateneo Mercantil de Valencia**. Los asistentes pueden disfrutar del recorrido histórico y profesional, a través de un total de **112 obras originales**, del referente internacional del Pop Art que innovó en el marketing, la historia del arte, la moda, la música, el diseño gráfico, el mundo del cine, la fotografía y el entretenimiento. "Super Pop con Warhol" permite al visitante reflexionar sobre quién fue Andy Warhol, cuál fue, y es, su importancia para el sector artístico y, sobre todo, qué es el Pop Art, de la mano de su artista más representativo.

FUNDACIÓN BANCAJA SAGUNTO PRESENTA LA MÍSTICA DEL HILO, DE JARR



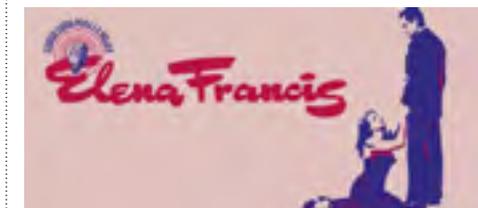
La exposición presenta la obra más reciente del artista valenciano **JARR** con una selección de 36 piezas, muchas de ellas inéditas y podrá visitarse en la **sala de exposiciones Glorieta** hasta el 31 de enero de 2023. La muestra ofrece un recorrido por la obra más reciente del artista valenciano Juan Antonio Roca Rodríguez (JARR) realizada entre 2020 y 2022 y gran parte de ella de carácter inédito. La exposición está integrada por 36 obras que forman parte de la serie creativa "**El hilo**" en la que el creador prosigue su investigación sobre la materia del tejido y sobre el entramado de hilos que conforma el lienzo. JARR construye un lenguaje propio y exclusivo, con unas obras peculiares, explosivamente contundentes, y a la vez excepcionalmente delicadas. **Sala de exposiciones Glorieta (Plaza Cronista Chabret, 6, Sagunto) de martes a sábado de 17 a 21 horas.**

UN MES DE TEATRO EN FLUMEN

Como no podía ser de otra forma, el **teatro Flumen** vuelve a sorprendernos con una programación cargada de variedad y buen gusto para este mes de noviembre. Alternativas para todos los públicos y gustos componen una oferta que se inaugura con **La venganza de Don Mendo**, por Saga Producciones, y que podrá disfrutarse desde el día 3 al 26 de noviembre. El 4 de noviembre está reservado para la representación **Tres**, también de Saga Producciones, con un único pase a las 23 horas. Mientras, el 5 de noviembre, se representa a las 23 horas la comedia **Impro2**, de Javier Manzano y Miguel Moraga. Además, el 11 de noviembre se tiñe de monólogo gracias a Rubén García, con su pieza **Haters**, a las 23 horas. Por último, el 18 de noviembre, una propuesta provocadora, **Sex Escape**, de Saga Producciones, a las 23 horas. Quién no sale es porque no quiere. Información y venta de entradas a través de la web **teatroflumen.es** y en taquilla, de jueves a domingo, de 17 a 20 h. y en horarios de función.



MUJER Y FRANQUISMO EN EL MUVIM



Una propuesta para sumergirse en la historia viene de la mano del MUVIM, que nos acerca hasta el 13 de noviembre de 2022 la exposición temporal "**Elena Francis. Franquismo i subordinació de la dona**" en la Sala de la Torre. Esta exposición, que complementa el ciclo «Franquismo y resistencia», pretende llamar la atención sobre el papel subordinado al cual el régimen condenó a las mujeres, revertiendo los avances legislativos conseguidos anteriormente —la Ley del Divorcio de 1932, el matrimonio civil, los derechos de sociedad conyugal, el derecho a voto— y limitando la situación jurídica de la mujer.

Una tardor de tradició i cultura

+ Terra de Festes



CULTURARTE

ARTE Y ESCENA

LA ESENCIA DEL PUEBLO COMO CREACIÓN

La asociación turística de la provincia de Castellón la Plana de l'Arc, que integran los municipios de Benlloc, Cabanes, les Coves de Vinromà, la Torre d'en

Domènec, la Vall d'Alba, Vilafamés y Vilanova d'Alcolea, ha repartido siete sillas gigantes de cuatro metros por cada una de las poblaciones que conforman la agrupación intermunicipal, confeccionando de esta manera un gran museo de arte contemporáneo al aire libre.

Las siete grandes obras se añaden a los ya conocidos arcos que el año pasado y que forman una metáfora perfecta de lo que simboliza la esencia del pueblo: la vida de calle compartida con vecinos y vecinas.

SALA 21

Kinépolis ha inaugurado recientemente Teatro Sala 21, un ambicioso proyecto escénico con el que el complejo busca completar su ya consolidada oferta de espectáculos en vivo. Así, la sala 21 de los cines Kinépolis se convierte en un teatro equipado con toda la infraestructura necesaria para que vivas las mejores representaciones mediante una selección de obras divertidas, emotivas, actuales, con actores de renombre y contenidos originales que te sorprenderán. Se abre el telón para que vivas todo un universo de emociones. ¡Consulta la Programación!



<https://kinepolis.es/>

UN AMPLIO ABANICO DE OPCIONES PARA DISFRUTAR ESTE MES EN EL OLYMPIA

El mes de noviembre viene cargado de sugerencias escénicas y musicales muy interesantes en el teatro Olympia. Tras el éxito de la edición anterior, el *Gran Hotel de las Reinas* abre sus puertas con un show renovado y con dosis extra de fantasía: del 2 al 6 de noviembre. Se cumplen 25 años de la edición del disco "*Coplas de madrugada*", con Martirio y el trío de Chano Domínguez. No os lo perdáis el próximo 7 de noviembre. Los creadores de Circo de Hielo y Circo Mágico traen a Valencia su nuevo espectáculo, *Circlassica, el sueño de Miliki*, un precioso viaje a la nostalgia dirigido por Emilio Aragón: del 9 al 13 de noviembre. ¡No podrás parar de reír! Los mejores monologuistas de Valencia



se suben al escenario de nuevo con su espectáculo '*Los más buscados*'. Único pase el 12 de noviembre. Y ahora vamos con la joya de la corona de la programación del mes. Tras su triunfal estancia en el West End de Londres, y la impresionante acogida de la gira por España, vuelve el musical que recrea la relación entre una diva de la canción y su guardaespaldas. Las representaciones tendrán lugar desde el 18 de noviembre hasta el 11 de diciembre. Por último, el 21 y 28 de noviembre, se estrena en Valencia *El Lazarillo de Tormes*, interpretada y dirigida por Rafael Álvarez. teatro-olympia.com



fusion

CERTAMEN DE JOYERÍA CON VIDRIO

Del 7 de noviembre al 2 de diciembre
Centro de Artesanía de la Comunidad Valenciana
Más información y horarios en www.centroartesaniacv.com



Bioparc®

VALENCIA

PACK AHORRO ENTRADA + MENÚ

Desde
GENERAL **33,00 €**

Desde
REDUCIDA
(4 A 12 AÑOS) **24,70 €**

Solo online (anticipado 24h)

La venta es exclusivamente online (no se podrá comprar en las taquillas de BIOPARC Valencia) y con, al menos, 24 horas de antelación. Solo se aplica a las tarifas individuales (no se aplica a las tarifas con descuento). Sujeto a disponibilidad. La compra del «Pack ahorro entrada + menú» no supone reserva de mesa. No es acumulable a otros descuentos o promociones. Más información www.bioparcvalencia.es

Barneda

Sandra

PERIODISTA Y ESCRITORA

Texto **MARÍA SELVA**
Fotografía **NINES MÍNGUEZ**

"Los veranos de la infancia son especiales porque son nuestra espina dorsal"

Sandra, *"Las olas del tiempo perdido"* habla de aquellos veranos de nuestra niñez, ¿Son tan especiales o acabamos idealizándolos? ¿Qué caracteriza esa época? Pues yo creo que es una mezcla, son muy especiales porque son nuestra base, nuestra espina dorsal de la que tiramos. En esos veranos descubrimos prácticamente casi todo, pero al mismo tiempo, también podemos acabar idealizándolos... idealizándolos en el buen sentido y en el mal senti-

do porque si tuvimos unos malos veranos, pues también podemos idealizarlos de cara a lo negativo, y quizás no fueron tan negativos. Y sí fueron muy buenos pues idealizarlos hasta el punto de vivir en la nostalgia.

Esa época yo creo que caracteriza el salto a la vida, el estar descubriendo lo absolutamente todo, es un momento en el que todo te resulta nuevo y cada día es una aventura.

Sandra Barneda publica su nueva novela *"Las Olas del Tiempo perdido"*, una reflexión sobre esos veranos de la niñez, y la amistad.

Esa sensación de pertenencia a un grupo y a un lugar ¿Nos pasa toda la vida o cuando maduramos, se suaviza?

Creo que la sensación de pertenencia a un grupo y a un lugar, nos pasa toda la vida, quizás hay momentos en la vida en que los sentimos mucho más, porque tenemos un grupo, estamos mucho más activos socialmente. Pero en realidad la necesidad de pertenecer a un grupo es una necesidad vital, es una necesidad de que nos mantiene sujetos, seguros, acompañados y eso es muy importante.

En un momento dado en la novela, pasa algo que es un punto de inflexión que paraliza y cambia de algún modo la vida de los personajes ¿hasta que punto no somos conscientes que la vida nos puede pasar por encima en cualquier momento?

Yo creo que no somos conscientes que la vida nos puede pasar por encima en cualquier momento. Hasta qué ocurre, y cuándo ocurre por primera vez, pues es una bofetada de realidad y nos toca recuperarnos, nos toca hacer una revisión y volver a levantarnos sabiendo que no vamos a ser los mismos. Es como si la primera bofetada de la vida te deja igual de desnuda que te dejan las siguientes, lo que pasa es que ya conoces o ya sabes lo que ocurre o qué puede ocurrir.

¿Crees que tratamos con vanalidad el paso del tiempo?

No creo que tratemos con banalidad el paso del tiempo, a veces, quizás nos olvidamos o queremos olvidarnos que el tiempo pasa, porque en el fondo queremos que pase, durante algún momento de nuestra vida queremos que pase. Depende de la edad que tengas la conciencia del paso del tiempo por todo lo que vives pues es mayor. Por ejemplo cuándo tienes 15 años parece que el tiempo pasa mucho más despacio porque todo es nuevo, muchas cosas son nuevas y cuando te vas haciendo mayor, pues

cuesta encontrar cosas nuevas o experiencias, por eso cuando viajas te parece que el tiempo va más despacio.

Has comentado en alguna ocasión que el grupo de amigos que se refleja en la novela está un poco basado en aquellas aventuras de los míticos "Los Cinco", de Enid Blyton. ¿Cómo crees que es la amistad de la infancia y adolescencia? ¿Va cambiando cuando nos hacemos más mayores?

La amistad de la infancia y la adolescencia es una amistad que se forja en descubrir cosas nuevas, en reconocerse por primera vez fuera de un grupo, en que te acepten fuera de lo que es el ámbito familiar, los hermanos... te da sentido de identidad. Pero yo te diría que no es que vaya cambiando cuando nos hacemos mayores, creo que quizás a veces no les damos la importancia que tienen, porque cuando estás en pareja y creas tu propia familia o lo que sea, y dejas ahí como los amigos en segundo plano, o te crees que están en segundo plano, pero en realidad están en un plano por igual porque en momentos determinados te sostienen y están contigo a tu lado incondicionalmente.

"Las olas del tiempo perdido" también habla de la emoción de las primeras veces y cómo las vivimos. ¿Cómo las viviste tú? ¿Hay algo de autobiográfico?

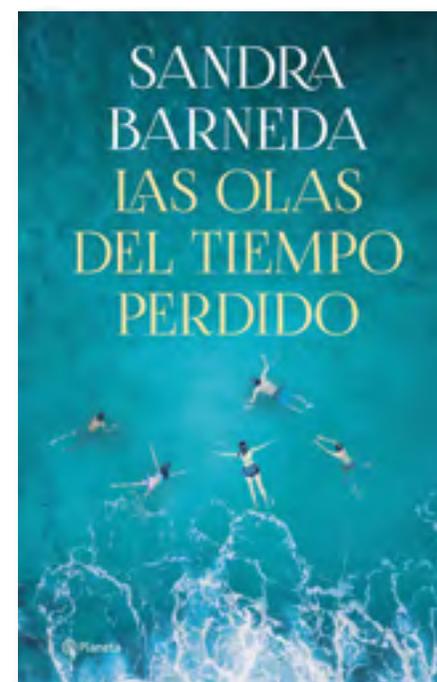
Pues yo creo que mis primeras veces fueron distintas dependiendo de que, pero como siempre en las primeras veces, pues las vives a veces con inseguridad, otras con pasión, otras con ilusión, otras con miedo... Siempre hay una amalgama de un nudo de emociones que bueno que está ahí y que hay que atravesar. En la novela no hay nada autobiográfico, nada, absolutamente nada. Es una novela basada en la imaginación y en el deseo de construir una historia que homenaje en todos los sentidos a la amistad.

¿De dónde viene el título? Recurre mucho en los títulos de tus novelas a analogías que tienen que ver con el mar y el agua ¿Hay algún motivo?

El título de la esta novela me vino enseguida, prácticamente en el primer capítulo que es cuando Adrián y Belén juega a contar olas. Hay veces que los títulos pues los pongo al principio, como provisionales, y finalmente se me ocurre otro y se queda el otro, pero en este caso, desde el principio éste era el título de la de la novela y no se ha cambiado. Y no sé si es verdad que las últimas tres novelas hay un elemento relacionado con el agua, puede ser que porque en ellas hago como una anatomía de las emociones, y el agua es uno de los principales símbolos de las emociones. Puede ser que vaya por ahí no lo sé.

A veces, no cerramos bien las heridas, y las tapamos sin curarlas ¿Eso nos pasa factura?

Sí, cuando las heridas no se cierran y están abiertas es como que siempre escuecen en un momento determinado de tu vida, por eso es necesario cicatrizarlas duela. Un vez que está hecha la cicatriz ya no es lo mismo, te recuerdan que existió, eso que viviste y que



CULTURARTE

ARTE Y ESCENA

es importante tenerlo en cuenta para tu vida porque gracias a eso que viviste, también eres quien eres hoy. Pero sí que hay que cerrar también, es necesario cerrar las heridas.

Han pasado casi dos años desde el lanzamiento de "Un océano para llegar a ti", finalista del Premio Planeta 2020 ¿Qué esperas de "Las olas del tiempo perdido"? ¿Pretendes remover algo en los lectores?

Pues sí, han pasado casi dos años desde "Un Océano para Llegar a Tí", pretendo entretener, pretendo que la gente se sienta acompañada, pretendo que viajen a sus veranos de infancia y de juventud, que recuerden esa primera tribu, ese primer grupo de amigos, qué vivan con una media sonrisa esta historia, llena de elementos que fácilmente pueden reconocer en sus propias vidas y quizás que se den cuenta de la fugacidad del tiempo y la necesidad de aprovecharlo.

Estas en un momento muy bueno de tu carrera profesional. El lanzamiento de tu nueva novela, tu trabajo en la televisión, y el estreno de la 5ª temporada de la Isla de las Tentaciones. ¿Qué novedades trae esta edición? ¿Qué has aprendido de este programa?

Primero te puedo decir, que sí, que me encuentro en un buen momento, creo que estoy en un momento de recogida tras la siembra y esos periodos siempre son muy agradables y son necesarios que se disfruten. De la quinta temporada de la isla de las tentaciones te puedo avanzar poco porque ya sabes que mantenemos un poco en secreto todo lo que va ocurriendo a través de toda la edición. Te puedo decir que nuevamente se ha consolidado como uno de los grandes formatos de entretenimiento, colocándose líder cada noche, y va a ser una temporada que no va a dejar de sorprender a pesar de que ya es la quinta edición.



ción. ¿Y que he aprendido de este programa?, pues yo te diría que es un programa que me pone a prueba, les pone a prueba a todos ellos, a todos los que participan, pero continuamente me pone a prueba a mí, porque es un programa que requiere que yo esté en una escucha activa, que deje a un lado los juicios y trate de entender cada uno de los comportamientos.

"La vida nos puede pasar por encima en cualquier momento y, cuando ocurre, es una bofetada de realidad que hace que no volvamos a ser los mismos"

R

Teatre
Rialto



Pau

de Gemma Miralles

PRODUCCIÓ PRÒPIA | 2022 - 2023 | TEATRE
11/11/22 - 04/12/22

Autoria / Direcció
Gemma Miralles

Producció
Institut
Valencià
de Cultura

Intèrprets
Rafa Alarcón
Sergio Caballero
Esdres Fayos
Laura Salcedo
Silvia Valero

GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria d'Educació,
Cultura i Esport

TOTS
A UNA
VEU

INSTITUT
VALENCIÀ
DE CULTURA

[PARA PONER EN JAQUE AL ZAPPING] Texto y fotografía VICENTE CHAMBÓ



ATENEU MERCANTIL
Hasta el 29 de enero de 2023

ANDY WARHOL

Resulta interesante recurrir a distintas obras de consulta y contrastar la relevancia que éstas le dan a puntuales personajes en tiempo de coexistencia. Por poner un ejemplo, todo lo que dice el diccionario enciclopédico ilustrado Alfa de 1990, de entre 1.248 páginas, 16,5 millones de caracteres y 59.000 entradas, es lo siguiente: **Warhol, Andy (1930-1987)**. Pintor y cineasta estadounidense, adscrito al movimiento del *Pop-Art*. Reproduce en sus obras envases de productos comerciales, papel, moneda, etc.

¿Curioso, verdad? Cierto es que la evolución de popularidad de un artista suele multiplicarse después de su fallecimiento, y especialmente si se produce en circunstancias “especiales” como es el caso de **Andrew Warhola** – su verdadero nombre- que nació en Pittsburg el 6 de agosto de 1928 en el seno de una familia de inmigrantes eslovacos, y desde muy pequeño, enfermizo y sensible, primero en casa y después en su “cole”, apuntó excelentes dotes creativas. Vamos a intentar resumir su esencia como aperitivo a la muestra que alberga el Ateneo de València.

Andy se graduó en la *Schenley High School* en 1945, y ganó el premio *Scholastic Art and Writing*, que reconocía a jóvenes talentos en el campo del arte y la narrativa lo que le hizo pensar en estudiar educación artística en la Universidad de Pittsburgh para ser docente pero finalmente se matriculó en la *Carnegie Mellon University*, donde estudiaría *Arte Comercial*. Aquí, Warhol se unió a los grupos artísticos, *Modern Dance Club* y la *Beaux Arts Society*, y fue director artístico de una revista de arte estudiantil llamada *Cano*.

Después se traslada a Nueva York, donde se desarrollará como creador publicitario en grandes revistas como *Vogue*, *Glamour*, o *The New Yorker*, colaboraciones que le darán la notoriedad y prestigio suficiente para fundar su estudio de creación: *The Factory*, lugar que se convertirá en punto de encuentro de los artistas más experimentales y críticos del Nueva York del momento. De hecho, el *Pop-Art*, (arte popular o cultura de masas) tan vinculado a Warhol y *The factory* encuentra sus raíces



ces en *Dadá* y la idea de unir arte y vida y de anular la separación abismal que existe entre la vida cotidiana de las personas y el arte, que se “vende” como algo privilegiado para las élites. En este terreno se aprecian las aportaciones del collage o la fotografía, por ejemplo, pero el *Pop-Art* también se alimenta de artistas como **Marcel Duchamp**, para quien –recordemos- lo importante no es la materialización o creación de la obra de arte, sino la elección del objeto por su propio valor artístico, aislar la esencia artística de cualquier elemento y mostrarla en el entorno deseado.

Ya es reconocido de norte a sur de los EEUU, cuando Warhol decide hacer un viaje por el mundo que parece abrirle nuevas vías de expresión que deriva en sus obras más famosas, lo que para muchos es la etapa plenamente *Pop*, (abreviatura de la expresión *Pop-Art*) piezas en las que no pretendía hacer arte para el pueblo, sino más bien utilizar elementos cotidianos de la vida de las personas para plasmar en sus obras, como por ejemplo el formato, diseño y embalaje de ciertos artículos, que le fascina. De esta fijación producirá sus series populares, obras que se exhibirán en galerías como *Paul Bianchini* en NY bajo el título “*El supermercado estadounidense*” o la llevada a cabo en la *Ferus Gallery* de Los Ángeles, donde los elementos más representativos del consumismo se repiten de forma casi obsesiva multiplicados en hileras con mínimas diferencias de impresión, las míticas imágenes de la popular lata de *Sopa Campbell* (1964) y los botellines de *Coca-Cola*, símbolos de la modernidad y los nuevos tiempos.

Es importante destacar pues, que su obra aparentemente banal encierra un sentido irónico y crítico hacia el materialismo, el dinero y la fama, la sociedad de consumo y la cultura de masas. Warhol es a la

vez escultor de lo común, crítico de lo superficial e incansable observador de otros aspectos de la vida. Ese es el caso de su colección “*Muerte y Desastres*” en la que se incluyen obras como “*Accidente en coche*” o “*Desastre naranja*” la reproducción de la silla eléctrica y más elementos de la naturaleza tal como flores o animales, todos ellos reproducidos con la misma obsesión que los objetos.

Corre el año 1967 cuando una mujer llamada Valerie Solanas se cruza en el camino de Warhol para presentarle el guión de una obra de teatro que había escrito.



Lo que ocurre posteriormente no parece claro, excepto que el artista, ante la insistencia de la mujer, le comunica que extravió el manuscrito y parece que para compensarla le ofreció un papel en su película *I`m A Man*. Solanas aceptó e interpretó el papel, pero ofendida y debido a su pasado tortuoso, no tardó en verter violentas acusaciones y amenazas contra Andy. El 3 de junio de 1968 Solanas entró en La Fábrica y disparó a Warhol y un crítico de arte que se encontraba allí en esos momentos, Mario Amaya. Warhol sobrevivió de milagro. La escritora Sara Stridsberg cuenta que la afortunada intervención de un médico que lo reconoció en

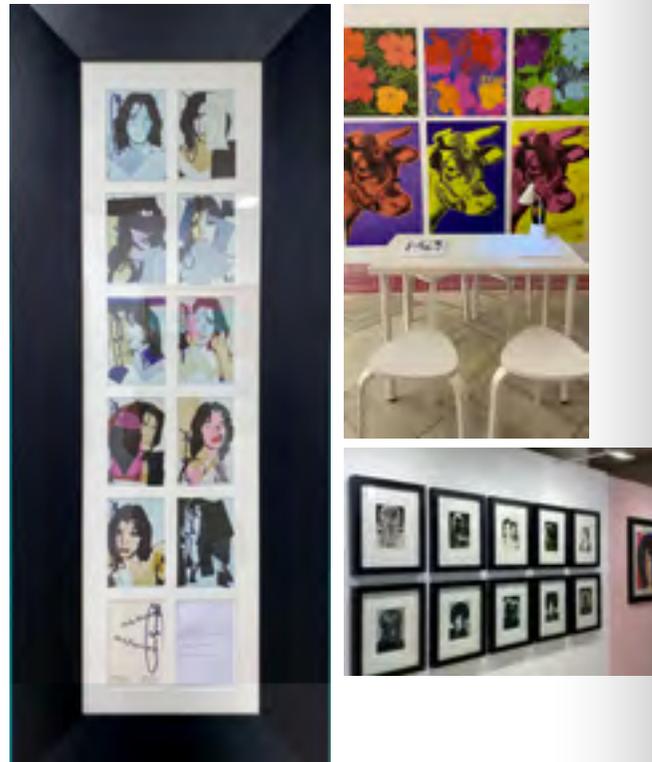
la camilla de urgencias consiguió que se mantuviera con vida. “Su fama” le ayudó a sortear una muerte segura pero las graves heridas causadas por los disparos le afectaron ambos pulmones, el bazo y el esófago. A consecuencia de ello, pasó el resto de su vida entre grandes sufrimientos. Jamás se recuperó de las lesiones que le produjo aquella bala fatal. Desde entonces Warhol pintó muchas pistolas, y en las entrevistas afirmaba que se consideraba un hombre muerto. Durante este tiempo no deja de pintar a personajes que le interesan, Mick Jagger, Liza Minelli, Elizabeth Taylor, Grace Kelly, Jacqueline Kennedy o Mao Tse Tung.

CULTURARTE

IDEAS Y EXPOSICIONES

Polifacético en esencia, de su carrera como creativo encontramos colaboraciones con en el grupo musical *The Velvet Underground* o películas de alto contenido erótico como *Eat* (1963), *The Chelsea Girls* (1965) o *Blue Movie* (1969). Controvertido y enigmático, Andy Warhol nos dejó su vida bien documentada en la obra "*Mi filosofía de A a B y de B a A*" (1975) en España, *Tusquets ed.* Está considerado como uno de los artistas más importantes del siglo XX. **Nadie como él ha sabido plasmar el espíritu del Pop Art y "vender" su obra como un producto más de la sociedad de consumo que era el objeto de sus críticas.**

La muestra, de algo más de un centenar de piezas, trata de hacer un recorrido histórico y profesional que incluye su primera época como diseñador publicitario, y aporta obras que raramente han sido expuestas como la serie "*Ladies & Gentlemen*" en la que retrató a la comunidad *Drag Queen* y transexual de Nueva York en los 70's. Al final del recorrido hay una zona habilitada para que los más pequeños puedan dibujar y colorear alguna de las obras más representativas del autor.



PETER

EL MUSICAL

BY THEATRE PROPERTIES

Del 9 al 27 de Noviembre
en el Auditorio de Valencia (junto a la Marina Real)

Venta de entradas:
www.peterelmusical.com



Colaboran: OLYMPIA METROPOLITANA AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

Read & Listen

1



LAS DAMAS OSCURAS: LAS SOMBRAS DE MAGALÍ.

M.J. Marcos

Tras el éxito de El Palacio de Terciopelo, llega La sombra de Magalí, la segunda entrega de la saga Las Damas Oscuras. Intriga, erotismo, romance y muchos secretos; los ingredientes necesarios para seducir y obsesionar al lector, arrastrándole a la sinrazón. Cuando creíste que sería el final, la historia no hizo más que empezar, Debla De la Vega.

¿Demasiadas preguntas sin respuestas?

2



NADA QUE PERDER

Susana Fortes.

La tarde del 12 de agosto de 1979, los hermanos Nicolás y Hugo y la pequeña Blanca desaparecen en una localidad del Baixo Miño. La niña es encontrada a la mañana siguiente dentro de una cesta de mimbre en la orilla opuesta del río sin recordar nada de lo ocurrido. Pese a la intensa búsqueda, los cuerpos de los dos niños nunca aparecen.

3



CHANTAJE A UNA JUEZA

Ana Pardo.

Ana Pardo de Vera se estrena en la novela con un «suspense político» que radiografía a la perfección lo que sucede cuando la administración del Estado se corrompe y son pocos los que luchan por evitarlo. La crónica de la corrupción imperante en nuestro país se convierte en novela y el resultado es un relato sobre la sed incontenible de poder. Defenestrada, pero nunca vencida, Amalia, una jueza de un juzgado de instrucción de Lugo, vive retirada en Navia de Suarna, y desde su casa roja contempla a menudo la noche densa y hermosa, plagada de estrellas, de las indomables montañas de Os Ancares.

4

RETRATARTE *Carlos del Amor*

Carlos del Amor va un paso más allá en el viaje a través de los cuadros que emprendió con Emocionarte. Esta vez se centra en el retrato, un género que le permite recrear las vidas de los retratados y de los artistas, y cómo estos últimos también se retratan en su forma de pintar. La elección de sus modelos o los retratos de encargo, la fidelidad realista al retratado o la percepción de este por parte del artista, el autorretrato que tantos practican, quiénes eran los modelos y qué vidas llevaban, las dificultades de acogida de la obra por parte de quien la encarga o por el público, forman parte de la historia íntima de estas obras que iremos descubriendo en el libro.



1



SIN CARNÉ

Bad Gyal

Bad Gyal se mantiene como “la más pegá de España” con su último lanzamiento: *Sin Carné*. Producida por **El Guincho**, con quien ha colaborado anteriormente, la cantante reivindica su empoderamiento y advierte que no acata órdenes. La diva del género urbano huye de su boda en un videoclip dirigido por **Manson** para irse de party y establece así otro himno más para cantar en la discoteca.

2



LA EMPERATRIZ

Rigoberta Bandini

Rigoberta Bandini, famosa por *Ay Mamá*, presenta por fin su primer álbum *La Emperatriz*. Doce canciones entre las que encontramos hits ya conocidos como In Spain We Call It Soledad, nuevos sencillos como *Vivir Sea un Jardín* y una colaboración con **Amaia** llamada *Así Bailaba*.

3



MONOTONÍA

Shakira y Ozuna

Monotonía es la nueva apuesta de **Shakira** junto a **Ozuna**, una canción que muchos piensan va dirigida a la expareja de la colombiana. Esta colaboración, la primera entre los cantantes, se rumorea ser el primer sencillo del próximo álbum de la cantante, que todavía no tiene fecha de estreno.

4



ESTA VIDA ES UN JALEO

Pole

Pole lanza su disco debut *Esta Vida es un Jaleo*, un álbum compuesto por catorce canciones que cuenta con colaboraciones con grandes artistas como Pablo Alborán, Estopa y Dani Fernández. A lo largo de octubre ha ido sacando algunos de los sencillos como Los Domingos No Se Toman Decisiones o Rumbapop.

LA CANCIÓN DEL MES

QUÉDATE

Bizarrap y Quevedo



La sesión número 52 de BZRP Music Sessions, más conocida como *Quédate*, ha hecho historia, y es que, ¿quién no conoce la canción de **Quevedo y Bizarrap**? El hit, que vio la luz el 6 de julio, sigue posicionado como la canción más escuchada en España y dentro del ranking global se encuentra en el Top 10 según Spotify. El single, que acumula más de trescientos millones de reproducciones en YouTube, se ha hecho viral en redes e incluso la RAE le ha dedicado un tuit.

EL DÍA QUE CHARLÉ CON Antonio de la Torre

Texto **FERNANDO VALENCIA AVANZINI**



Son las seis y media de la tarde de un sábado en Kinépolis. Se nos ha ocurrido dejarnos caer por aquí para disfrutar de la compañía del actor Antonio de la Torre. Con motivo del festival de cine de Paterna, ha tenido a bien visitar el evento para ser homenajeado con el premio Antonio Ferrandis y dar paso a la presentación de "El reino". La sensación de estar en una sala de cine sentado esperando a que comience la magia casi me hace desear que el motivo de mi visita a la sala 3 de estos fantásticos cines sea el habitual, disfrutar de una película en pantalla grande, como cualquier otra tarde de sábado. Ese deseo queda atrás rápidamente cuando proyectan un video del director Rodrigo Sorogoyen (que ha trabajado con Antonio en "Que Dios nos perdone" y "El reino") recordando a su amigo y a todos los presentes el vínculo que une a ambos, más allá de su amor por el cine y por trabajar juntos. A continuación, el actor visiblemente emocionado comienza una breve introducción previa a la visualización de la película.

Pocos minutos después, me encuentro sentado junto a Antonio en un cómodo sofá. Ya le han entrevistado 4 compañeros, pero aún así le sobran ganas de conversar y de divertirse. Cuando llega mi turno, bromearba emulando la mítica frase que pronunciaba Robert De Niro en "El cabo del miedo", pero sustituyendo la palabra abogado por periodista, ¿dónde estás, periodista? Es su modo cómico de apremiarme para que los tiempos puedan cuadrar.

Sin poder evitarlo, y como de una conversación cotidiana, comienzo a hablarle de una escena de la película "El reino". Concretamente una de las que más tensión genera en toda la trama, en la que su personaje ha de robar unos documentos incriminatorios de un compañero suyo de partido, entrando en conflicto verbal y físico con la hija de éste y sus amigos en una fiesta clandestina en su casa de Andorra. Me aclara, que pese al realismo de la escena es una coreografía perfectamente planificada. Se asoma en sus palabras la pasión que mantiene por su oficio. Nos cuenta ilusionado lo complicado que fue destinar un día entero a esa escena y terminar de rodarla a las 5 de la mañana. Tal fue el éxito y la complicación de la escena que el propio director no pudo evitar llorar al ver el resultado final. Y hablando de directores, deja muy claro que tiene una relación muy especial con el director Daniel Sánchez Arévalo, con quién ha trabajado hasta en cuatro ocasiones. Remarca desde el principio que su trabajo más querido es precisamente con este realizador: "AzulOscuroCasiNegro", película que le valió su primer Goya y que cambió su lugar en el panorama cinematográfico nacional.

Es inevitable acabar charlando de sus catorce nominaciones a los premios Goya, habiendo obtenido solo en dos ocasiones el premio. Salta a la vista que, al menos en su caso concreto, la mera nominación ya constituye un premio para él. A lo largo de la entrevista descubro varios datos interesantes: además de ser un gran conversador, Antonio de la Torre no parece una de esas personas que disfruten en exceso echando la vista atrás en el tiempo. Me doy cuenta al preguntarle por lo curioso que resulta que el actor haya participado como un extra sin mucha trascendencia en 3 de las películas del director Alex de la Iglesia (incluida la gloriosa "El día de la bestia"), para acabar protagonizando "Balada triste de trompeta". Lo que para mí es el ejemplo más gráfico de la gran evolución de su carrera, para él es simplemente la casualidad de que "no sabe que le pasó a Alex por la cabeza" para que le llamara para dar vida a un personaje tan singular.

Deja claro el factor tan elevado de incertidumbre que existe en su profesión con la siguiente frase: "cuando no te llaman nunca sabes por qué es, y en muchas ocasiones tampoco lo sabes cuando te llaman". Eso le recuerda a un episodio no muy agradable que vivió cuando realizó un casting para la película "7 vírgenes", la primera película con cierta visibilidad del director Alberto Rodríguez ("La isla mínima", "El hombre de las mil caras"). Lo negativo de esta situación es que no obtuvo el papel. Tiempo después, Rafael Cobos le confesaría que tanto Alberto como él quedaron fascinados con la prueba que había hecho, pero que no se decantaron por él porque encontraron a otro actor que les pareció más creíble como hermano del personaje interpretado por Juan José Ballesta.

Además del sentido del humor, otra cualidad importante de Antonio de la Torre parece ser el optimismo, ya que concluye la historia de ese casting fallido como el hecho que le permitió trabajar con Alberto Rodríguez y Rafael Cobos en la película "Grupo 7" unos años después. Para el actor malagueño "un no de hoy puede significar el sí de mañana".

Después de conversar tan agradablemente durante unos minutos, le hago la pregunta que parece obligatoria para un actor que está tan consolidado en el cine español: ¿qué tal sus dos experiencias

internacionales? ¿le gustaría a Antonio de la Torre instalarse en Hollywood? Por primera vez en toda la entrevista, el nivel de entusiasmo del actor se atempera. Solo puede decir estar agradecido por esas oportunidades que ha tenido fuera de España y, según él, ha de ser muy consciente de que "a su edad está abierto a todo, pero hay cambios drásticos que cuando uno tiene familia no son tan fáciles de realizar".

Tras este encuentro tengo claras muchas cosas de Antonio de la Torre: Este actor tan cercano y divertido, además de conversador, no tiene compañeros de trabajo. Tiene familia que se genera a raíz de pasar muchas horas creando otras realidades en el set de rodaje.

Dada la pasión que siente por su trabajo, no cabe ninguna duda de que nos seguirá regalando interpretaciones memorables, buscando el realismo de sus personajes (su máxima premisa interpretativa) y tratando de elegir historias que sean lo más distintas entre sí como le sea posible, pues como deja claro en la entrevista, él no se siente cómodo con un género concreto, el se siente feliz cambiando constantemente de registro.





Sí es Bones and All

Se ha lanzado el primer tráiler oficial de la película anticipada **Bones and All**. La película, dirigida por **Luca Guadagnino** de *Call Me By Your Name*, gira en torno al personaje de Chalamet, Lee, un vagabundo intenso, y una mujer joven, Maren, interpretada por **Taylor Russell**. *Bones and All* está programado para llegar a los cines el 23 de noviembre.

La Ruta ya tiene fecha

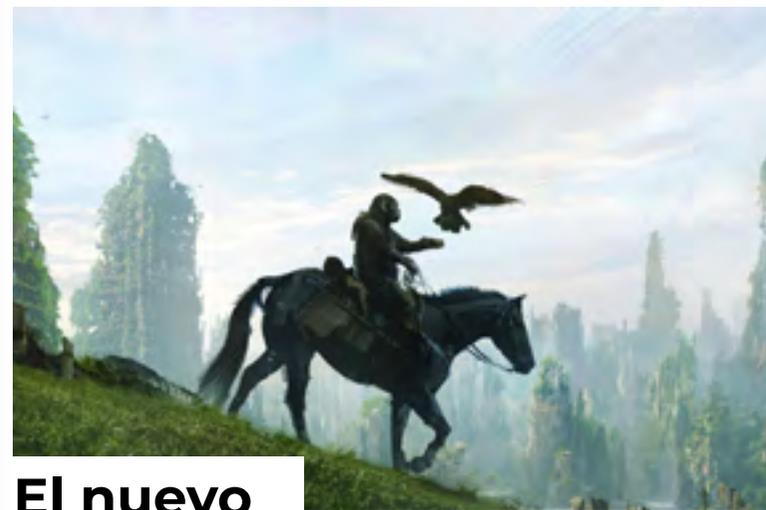
Tras pasar por el Festival de San Sebastián, la serie **La Ruta** se estrenará en Atresplayer Premium el 13 de noviembre. Esta producción, rodada en la ciudad del Turia, trasladará al público a la Valencia de los años

80 y 90, donde se han recreado algunas de las discotecas más importantes de la época, como Puzzle, Espiral, N.O.D., ACTV, Spook, Barraca o Chocolate. La serie, protagonizada por **Àlex Monner**, **Claudia Salas**, **Ricardo Gómez**, **Elisabet Casanovas** y **Guillem Barbosa**, está dirigida por **Borja Soler**, **Belén Funes** y **Carlos Marqués-Marcet**.



Lo nuevo de Del Toro

La próxima serie de antología de terror estadounidense titulada **Gabinete de curiosidades** ha sido creada por el director **Guillermo del Toro** y se basa en su cuento del mismo nombre. La serie presenta ocho historias de terror únicas que se centran en un nuevo elenco de personajes que desafortunadamente se han cruzado con monstruos, fantasmas y asesinos fuera de este mundo. A partir del 25 de octubre, *Gabinete de Curiosidades* ha ido estrenando dos episodios por día con cada episodio presentado por el propio del Toro.



El nuevo Planeta de los Simios

20th Century Studios ha anunciado que la producción de una nueva película *El Planeta de los Simios* comenzará oficialmente el próximo mes con una fecha de lanzamiento programada para 2024. El largometraje estará ambientado "muchos años" después de los eventos de *War for the Planet of the Apes* en los que Caesar y sus simios se enfrentaron a un ejército de humanos en una guerra postapocalíptica. Eso determinaría el destino de ambas especies.

Grandes Títulos en La Cabina



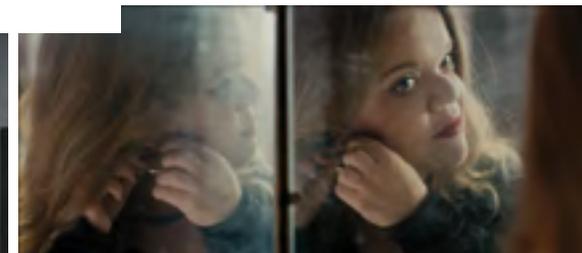
El Festival Internacional de Mediodías de València **La Cabina**, que se celebra del 8 al 18 de noviembre, cuenta este año con 12 mediodías a competición en su **Sección Oficial** que se proyectarán en **La Filmoteca de València**. La Sección Oficial, formada por películas de ficción de 30 a 60 minutos de duración, cuenta con títulos procedentes de España, Francia, Países Bajos, Polonia, China, Argentina, Estados Unidos y Corea del Sur. Así, los asistentes disfrutarán de la proyección de "Cuerdas", de **Estíbaliz Urresola**, de la película francesa "Les vertueuses", de

Stéphanie Halfon, la española "Cuando se hundieron las formas puras", de **Alfredo Picazo** o la polaca "The Dress", de **Tadeusz Lysiak**.

Dos proyectos de los estudiantes de Barreira A+D, nominados en los Premios Berlanga



El cortometraje de los estudiantes del Grado Superior de Animación Skydome, y Holy Molly, juego de los estudiantes del Grado Superior de Creación de Videojuegos, **han sido nominados en los Premios Berlanga otorgados por la Academia Valenciana del Audiovisual** que reconocen el talento del audiovisual valenciano. El 12 de noviembre se sabrá si este cortometraje y este videojuego resultan definitivamente ganadores en la gala que se celebrará en el Auditorio de Castellón.



CINERAMA

CINE, SERIES Y TV

No mires a los ojos



El 4 de noviembre se estrena en cines **No mires a los ojos**, del director **Felix Viscarret**, que es la adaptación de la novela homónima de **Juan José Millás**. Con un reparto de lujo con **Paco León**, **Leonor Watling** y **Juan Diego Botto** a la cabeza, es un drama que no te dejará indiferente.

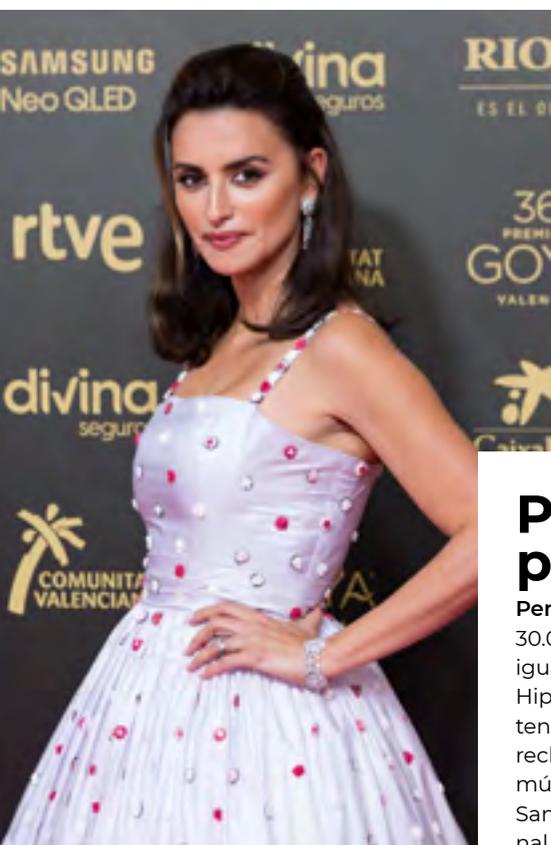
El Cuarto Pasajero

Alex de la Iglesia estrena su nueva película, una road movie que gira en torno a los peligros que encierran las aplicaciones de car sharing, con un reparto encabezado por **Ernesto Alterio**, **Alberto San Juan**, **Rubén Cortada** y **Blanca Suárez**. Una comedia ¿romántica? desquiciada, con muchas persecuciones y algo de sangre, que parece ser el trabajo más contenido de De la Iglesia.



Penélope Cruz, premiada de nuevo

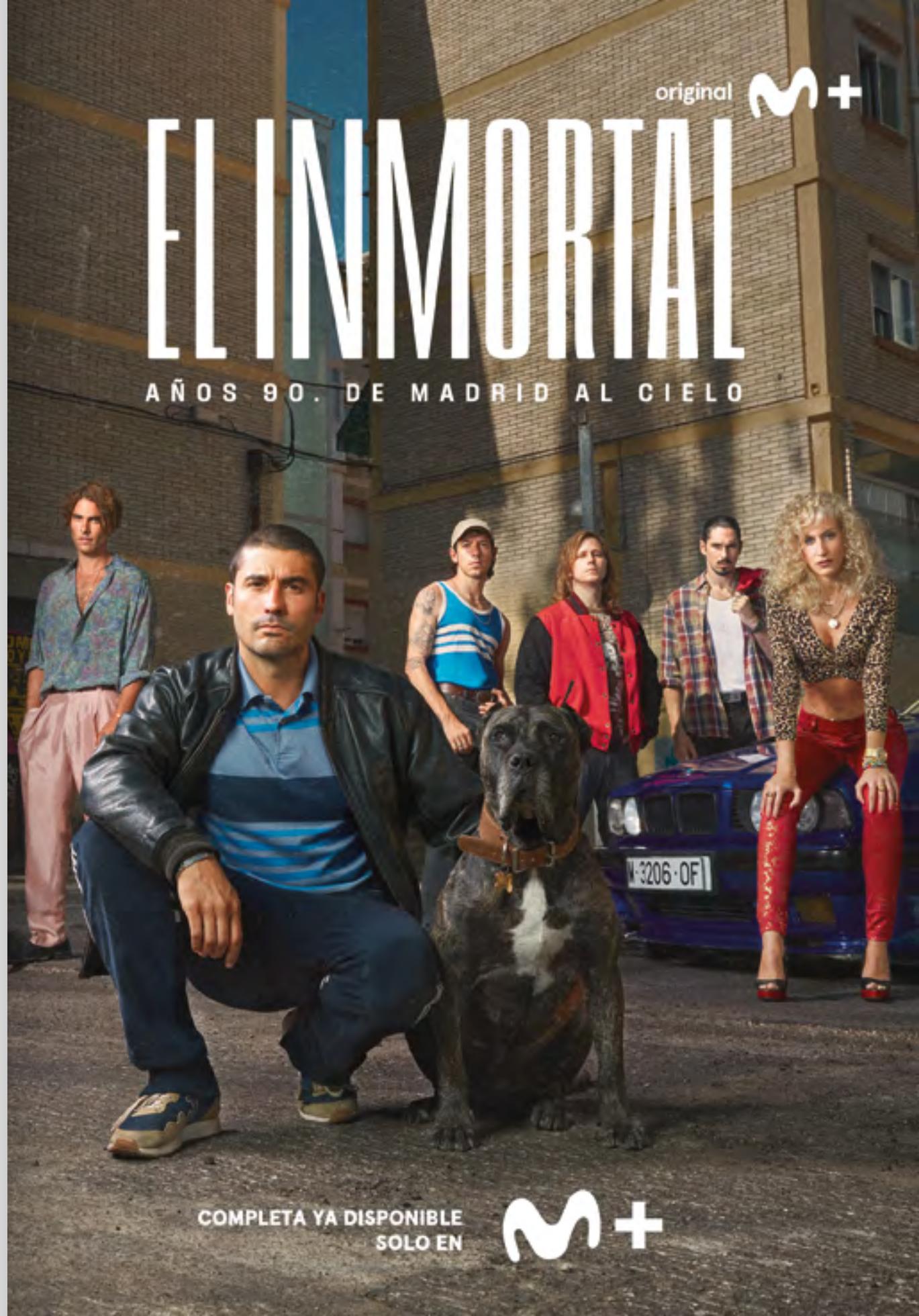
Penélope Cruz recibe el **Premio Nacional de Cine**, dotado de 30.000 euros, que ha donado en toda su cuantía y a partes iguales a tres instituciones: la Plataforma de Afectados por la Hipoteca, la Fundación Cris Contra El Cáncer y el fondo asistencial creado por Pilar Bardem en AISGE, la sociedad de derechos de los actores. Es un reconocimiento que suma a sus múltiples premios, entre ellos el Donostia que el Festival de San Sebastián, que recibió en 2019 por su trayectoria profesional.



EL INMORTAL

AÑOS 90. DE MADRID AL CIELO

original



COMPLETA YA DISPONIBLE SOLO EN



Karra Elejalde

ACTOR

Texto **PAULA BOSCH** Fotografía @laialluch

CONSOLIDAR UNA REPUTACIÓN SIN ACARREAR NINGÚN PAPEL QUE TE PERSIGA ES ALGO QUE NO TODOS LOS ACTORES CONSIGUEN Y EN DONDE MUCHOS DE ELLOS SE SUMERGEN EN UN BUCLE DE ARENAS MOVEDIZAS INTERPRETATIVAS. PERO ESTE NO ES EL CASO DE KARRA ELEJALDE.

TRAS UNA LARGA TRAYECTORIA QUE LO HA CONSOLIDADO COMO UNO DE LOS VETERANOS DEL MUNDO DEL CINE Y TEATRO ESPAÑOL AHORA LLEGA CON **VASIL**, QUE SE ESTRENA EN CINES EL 4 DE NOVIEMBRE, LA ÓPERA PRIMA DE AVELINA PRAT EN DONDE LA IGUALDAD, LA TOLERANCIA Y UNA FÉRREA CRÍTICA A LOS PREJUICIOS QUE MUCHAS VECES TENEMOS DIRIGEN A UN ELENCO DE ARTISTAS DE PRIMERA CATEGORÍA. Y KARRA LO TIENE CLARO, HAY QUE SER FIEL A UNO MISMO A TRAVÉS DE UNOS PRINCIPIOS BUENOS PARA UNO MISMO, Y BUENOS PARA LA SOCIEDAD.

¿Qué se va a encontrar el espectador cuando salga del cine después de ver la película?

Una película que es de verdad, que es inclasificable, solemos querer encasillar las cosas pero esta no es una película de género al uso ni que trate de drama social, es una película que habla de la falta de comunicación particularmente, yo creo que es un trabajo muy bonito. A mí me ha encantado trabajar con Avelina Prat y con Alexandra Jiménez, estoy muy contento con como ha quedado.

Me decías que es una película inclasificable...

Sí, es una película que habla de la dificultad que tenemos a veces, que ya es educacional: los hombres no lloran, no manifiestan sus debilidades... Realmente tendemos a ser distintos con la gente que es de fuera, que es de otro país, que no habla nuestro idioma, que visten distinto... somos así. Entonces esto es un búlgaro que es una eminencia jugando al bridge, juega con los grandes maestros de ajedrez, es un crack, pero está vivien-

do en la calle en un banco desde que salió de Bulgaria.

Y entonces se lo encuentra Alfredo, tu personaje, ¿no?

Sí. Yo no es porque empatice con su problemática pero por hacer un favor a una amiga lo tengo en casa dos meses. Alfredo es un hombre muy distinto a mi carácter, a mi manera de ser, es un arquitecto jubilado, rancio, que vive solo y tiene problemas de comunicación incluso con su propia hija.

¿Dirías que es una película que invita a reflexionar?

Sí, tú piensas que eres una española que tiene su carrera y por cosas de la vida acabas viviendo en París. No hablas el idioma, estás en el paro, no tienes dinero, no tienes para comprarte ropa ni objetos de lujo...

Sería una alegoría del cambio de mentalidad que estamos teniendo muchos al conocer a los refugiados que nos llegan de Ucrania, ¿no?

Sí, es que es eso. Además, tanto el actor como el personaje que ha hecho, es un encanto de hombre que vive con lo básico, que a él la felicidad se lo da tener lo básico, se preocupa por su hija que tiene en Bulgaria. Es un hombre que cambia de alguna manera el modo de ser y de sentir de la gente con la que roce, tiene una forma diferente de ver la vida.

¿Cómo ha sido trabajar con Avelina Prats en su ópera prima?

Maravilloso. Ella ha trabajado y grabado cortos antes y bueno yo me he sentido muy agusto trabajando con ella ciertamente la verdad.

¿Cómo ha sido el proceso de creación de tu personaje Alfredo? ¿En qué te has inspirado?

A veces al plantear un personaje histórico te inspiras y buscas un parecido o algo para documentarte pero una profesión como un arquitecto pues lo he abordado desde el guión. Es un personaje que tiene problemas de comunicación con su propia hija y más los va a tener cuando acoja en su casa a un inmigrante que tiene otra forma de ser.

La conexión, comunicación que muchas veces nos falta, tú de manera personal o como Alfredo si quieres, ¿crees que cada vez estamos más conectados pero de una manera nos aleja ese tipo de conexión nueva?

Sí, yo creo que antes hablábamos en los trenes, ahora te subes a un tren y la gente va a su bola, haciendo sus cosas, mirando el móvil... y yo creo que cada vez nos alejamos



más de la relación de unos con otros. Desde luego yo creo que ya es difícil cuando eres joven ligar, seducir a una mujer, decirle que quieres ir con ella... pero ahora lo hacen por redes sociales...

El mensaje que busca la película es que si nos abriésemos más de miras nos encontraríamos con sorpresas como con Vasil, ¿no?

Yo supongo que sí. Solo habría que pararse, ir a esa persona que está en la calle, hablar con ella y descubrir qué es de ella, cómo le ha ido la vida... Los juzgamos, les damos cero valor intelectual social... somos así y es una pena.

Además, el punto en común es el ajedrez, es decir, una forma de establecer conexiones es a través de las aficiones...

Exacto. De alguna manera me acaba enseñando a jugar al ajedrez y es por ahí por donde me ablanda un poquito, aunque no lo suficiente. Lo bonito de la película es que nunca acabamos por estar lo suficientemente ablandados.

¿Con qué momentos del rodaje te quedarías?

Fue un rodaje muy duro en pleno covid, en el primer Covid, cerrasteis la capital totalmente. Lo tenías que dejar todo preparado por delante... El rodaje fue una maravilla, no es la típica película de amores tórridos ni persecuciones, ni sexo, sudor y tripas. Es muy sencillita y a la vez aborda temas muy complicados. Yo creo que va a ser una película muy bien recibida en festiva-

les, no sé si nació con esa vocación porque a veces queremos hacer unas cosas y lo conseguimos pero otras veces no salen. En definitiva, creo que va a ser una película muy interesante y que nos va a dar mucha satisfacción.

Dentro del rodaje también os pasó un poco, ¿no? Al fin y al cabo sois personas distintas, el protagonista no es español y fue también una forma de poner en común todas las experiencias y vivencias de todos.

Sí, me conseguí hacer muy amigo suyo pero gracias a una chica polaca que sabía castellano. Así que al final todas las cosas, tanto las profesionales como las de índole personal iban filtradas por decirlo de alguna manera.

Y bueno, hablando también un poco dentro del rodaje, gran parte de la película fue rodada en Valencia. ¿Cómo es para ti rodar aquí?

La película es rodada en Valencia, la conozco de hacer teatro y de hacer cine. Valencia me encanta pero en las circunstancias en las que rodé esta película no la pude disfrutar. Me gustaría decirte que pude ir al barrio del Carmen pero no, iba del trabajo a casa y de casa al trabajo.

Dentro de unas semanas te tendremos también en Valencia en una situación distinta, que será en la Mostra Viva de Valencia con el equipo. Un profesional como tú, ¿cómo ve estos festivales que impulsan producciones un poco más de autor, mas chiquititas...?

¿Cómo lo voy a ver? Un tío que está acostumbrado a hacer películas con nuevos realizadores y que considera que estos festivales son el caldo de cultivo para que esta profesión crezca en este país.



COMER Y BEBER

ABOCADO

Texto **ELENA FERNÁNDEZ** @abocadomio

LA TEMPORADA DE TRUFAS YA ESTÁ AQUÍ: AFILA TU OLFATO (Y TU PALADAR)



UNA DE LAS COSAS POSITIVAS QUE TIENEN LOS CAMBIOS DE ESTACIÓN SON LOS PRODUCTOS DE TEMPORADA QUE VUELVEN CADA AÑO. LA TRUFA ES UNO DE ESOS PRODUCTOS TÍPICOS DE LA ÉPOCA DE PRIMEROS FRÍOS Y LLUVIAS, BOSQUES VERDES Y HUMEDAD.



Sarrión, en Teruel, es la zona icónica nacional e internacional en cuanto a trufas negras se refiere. La *Tuber Melanosporum* es la variedad que más abunda en nuestros terrenos y la que nos posiciona como productores mundiales de la misma. El clima mediterráneo hace que se den las condiciones idóneas para su cultivo artificial y también salvaje. Otras zonas que también se posicionan en este sentido serían Castellón, Zaragoza y Cataluña por el clima, el cual tiene que ser frío y húmedo pero no hasta el punto de llegar a helar, ya que esto haría perder toda la calidad de la trufa. Otras zonas internacionales son **Italia**, donde la **trufa blanca** es uno de sus bienes más preciados, o **Francia**.

Un tema controvertido pero justificado es el precio y es que para obtener resultados desde que inician su proceso de crecimiento, no es hasta los 7 años (de media) cuando puedes recoger los frutos.

En **Valencia**, hay muchos restaurantes que trabajan la trufa, bien durante todo el año o bien con menús especiales usando en todos sus platos este hongo. Lugares especiales como el **Restaurante Joaquín Schmidt** o **Lía**, en el barrio de El Carmen, la tienen presente y juegan con ella, así como el **Hotel Restaurante Palacio Matutano-Daudén**, en la **Iglesuela del Cid**. Su gran salón acoge platos muy interesantes como la lasaña trufada de verduras y tomate casero (en la foto). Además de la trufa como producto KMO, en todas sus comidas podrás encontrar productos locales como mermeladas de **Matarraña**, mieles del Maestrazgo y bollería casera de los hornos vecinos.

Pero si eres tú el que se anima a realizar una receta, no puedes perderte **El Club del Gourmet de El Corte Inglés**, donde además de encontrar en temporada piezas enteras de trufa, puedes encontrar otros artículos que la contienen: sobrasada trufada, salsas, cremas, pastas, *foie* trufado e incluso elaboraciones muy especiales como vinagres balsámicos de trufa, quesos como el gouda, con aceituna y trufa o una crema de ginebra con trufa como licor para terminar una singular velada.

Con todo este material, podrás hacer platos deliciosos para enamorar a tus invitados; te dejo algunos para inspirarte:

- Tagliatelle* trufados con setas de temporada, parmesano y piñones.
- Canelones de foie trufado con bechamel ligera de espelta.
- Tosta de sobrasada trufada con almendras garrapiñadas y queso fundido.
- Huevo poché con trufa, patatas paja y jamón ibérico.
- Flan de huevo trufado.



¡Si hacéis cena, invitadnos a toda la redacción!

Cavas & Gourmet

Los momentos especiales siempre van acompañados de un buen cava, una cena con los tuyos, la anunciación de un compromiso, la celebración de un éxito...

Y todo ello, maridado con propuestas que harán las delicias de los paladares más gourmets. Ponle broche de oro a una velada con nuestra particular selección de cavas y templos gastronómicos.

FERIA DEL CAVA VALENCIANO

El cava valenciano vuelve a tomar un año más el Mercado de Colón de Valencia para una de sus citas más importantes del año, organizado por la **Asociación de Elaboradores de Cava de Requena**. A las puertas de la Navidad, el producto por excelencia de todas las grandes celebraciones vuelve a desembarcar en un marco emblemático de la ciudad, respaldado por la enorme calidad que la crítica especializada otorga año tras año a los cavas nacidos del viñedo de Requena. El 18 de noviembre arranca la octava edición de un certamen que ha cautivado al público valenciano en las ediciones precedentes. El evento, que se prolongará hasta el domingo, reúne a siete bodegas valencianas (Coviñas, Chozas Carrascal, Dominio de la Vega, Hispano Suizas, Pago de Tharsys, Torre Oria y UVE).



VICENTE GANDÍA



Hoya de Cadenas Brut Nature representa la esencia del Cava hecho en Valencia.

Su fina y abundante burbuja es el fruto de la selección de los mejores viñedos de nuestra tierra. Elaborado de forma natural mediante el método tradicional, champanoise (el mismo que se utiliza para el Champagne francés). Tras obtener el vino base con las variedades blancas Macabeo y Chardonnay se efectúa una crianza en botella durante 10 meses, de manera que las botellas permanecen en posición horizontal, a una temperatura constante de unos 15°C, para así realizar una segunda fermentación acumulando las levaduras a lo largo de la botella. **¡Todo un lujo que protagonizará las mesas estas Navidades!**



vicentegandia.es

BODEGAS HISPANO SUIZAS



La bodega valenciana del Cava de los 100 puntos

En las proximidades de Requena crecen las cepas de chardonnay y pinot noir de **Hispano Suizas** que han hecho posible que un Cava logre los ansiados 100 puntos. Es el **Tantum Ergo Exclusive**, una joya que preside la colección de cavas más premiados del país que han cambiado para siempre el prestigio de los Cavas de la Comunidad.



bodegahispanosuizas.com

BODEGA SIERRA NORTE



COMER Y BEBER

Selectas burbujas de Pasión

Un cava que además de brut nature sea reserva, aporta un plus de exclusividad, y ese es el caso de **Pasión Cuvée Reserva**, de **Bodega Sierra Norte**. Este cava ecológico, elaborado en Requena, cuenta con 15 meses de crianza en botella. Con él disfrutarás de una fina y abundante burbuja muy bien integrada, aromas a fruta blanca con recuerdos tostados y frutos secos. Para no perderse.

tienda.bodegasierranorte.com



BISTEC VALENCIA



Bistec Boutique de Carnes. Cortes **Premium** seleccionados de raza **Angus, Wagyu, Rubia Gallega** y mucho más. Siempre acompañados de un variado surtido de salsas, y condimentos gourmet especialmente seleccionados para complementar una buena carne. No podía faltar tampoco una cuidada selección de vinos argentinos y la exposición y venta de **Big Green Egg** y accesorios para la barbacoa.

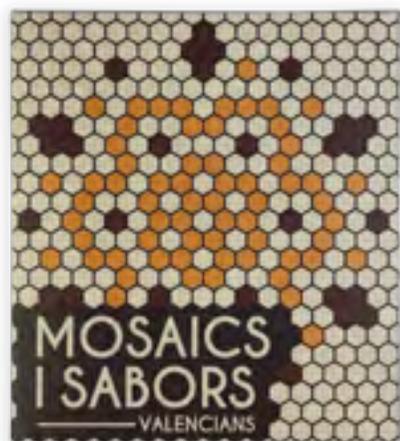
Joaquín Costa 30, Valencia
T. 629 137 328 | bistec.eu



TRUFAS MARTÍNEZ

Primera edición de una colección de **"libros"** un tanto especiales, este, te introduce a nuestra cultura valenciana donde descubrirás cuál fue el origen y la conexión de **Caūma Cacao** con los mosaicos Nolla, unido a sabores puramente valencianos como son... el **Café Cremaet**, **la Cazalla** (licor de Anís), **Naranja Valenciana** y por supuesto, **la Chufa** (utilizada para crear la leche de chufas, llamada más comúnmente **"Horchata"**) con la que hemos creado nuestro chocolate **"Dark Mylk"**. Productos libres de alérgenos y 100% veganos.

trufasmartinez.com



NAVARRO BODEGUERO



Espacio dedicado al mundo gourmet, sinónimo de garantía, calidad y acierto seguro.

Navarro Bodeguero es una de las tiendas de vino más conocidas de la ciudad, podrás encontrar vinos de pequeños productores, veganos, sin sulfitos, de KO de la Comunitat Valenciana y de variedades autóctonas que estaban casi extintas. Además, deléitate con su gama de Spirits, licores y destilados donde destacan sus whiskeys de alta gama y sus tequilas. Todo ello lo podrás adquirir en su **tienda online "navarrobodeguero.com"**, para disfrutar en casa. También disponen del servicio adicional Glovo para hacer tus pedidos.

Av. Cardenal Benlloch 100
T. 96 369 44 39 | navarrobodeguero.com

VEGAMAR

Móntate un momento gourmet con Vegamar

Largas sobremesas y momentos en familia o amigos, son momentos únicos. La excusa perfecta para brindar estas navidades de la mano de Vegamar y su especial ginebra elaborada a partir de algas marinas, un trocito de mar a tu copa. La podrás encontrar en su colección de regalos gourmet que Vegamar ha preparado para estas Navidades y que encontrarás en www.vegamar.es o en su nuevo espacio **La Cavina de Vegamar en C/ Amadeo de Saboya, 15. Valencia**. Un espacio donde los minutos no cuentan, un **must-have** para disfrutar de buenos aperitivos, organizar tus reuniones, disfrutar del afterwork o reservar catas personalizadas.

vegamar.es



D.O. VALENCIA

La **DO Vinos de Valencia** lanza nueva campaña haciendo honor al **Dios Baco: SIÉNTENOS**.

Una **PROVOCADORA** invitación a disfrutar de la expresividad de sus vinos libre de todo prejuicio.

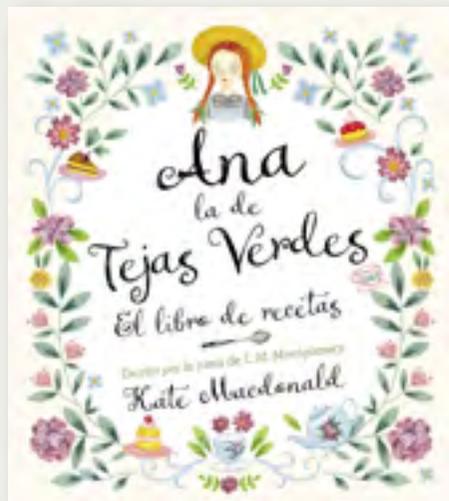
Si hasta ahora hablar de los vinos DO Valencia era hablar de variedad y carácter Mediterráneo, ahora nos invitan a sentirlo: la **POTENCIA** de sus tintos, la **SEDUCCIÓN** de sus moscateles o sus blancos **IRRESISTIBLES**.

Para que compartir sus vinos resulte inolvidable.



dovalencia.info

LAS RECETAS DE ANA, LA DE TEJAS VERDES



Las historias de **Ana, la de Tejas Verdes** figuran entre los libros más leídos del mundo. Ahora Kate MacDonald, una de las nietas de la escritora, **L. M. Montgomery**, recrea el universo de la niña pelirroja, huérfana y curiosa y su pueblo Avonlea a través de las recetas inspiradas en el relato y el universo de Ana, la de Tejas Verdes. Si alguna vez has querido probar un sorbo del licor de frambuesa preferido de Diana Barry o una rebanada del famoso pastel de linimento de Ana, ahora tienes la oportunidad, con las deliciosas recetas de tentempiés, platos principales, postres y demás. Un recetario pensado para todas las «almas gemelas» y los aficionados a Avonlea, que contiene montones de fotografías a todo color, fantásticas ilustraciones y citas y anécdotas de los libros originales.



EL MEJOR ALL I PEBRE



Los restaurantes **Casa Granero** (Serra) y **Pinea** (Ayora) han resultado **ganadores del concurso profesional de all i pebre** que se celebró en octubre en el Puerto de Catarroja. Cada uno de ellos ha sido designado vencedor en las dos categorías a competición: Casa Granero en el apartado tradicional -siguiendo estrictamente la receta catarroquina- y Pinea en el creativo -con recetas totalmente originales-. **Víctor Vicente Navarro** y **Kiko Lázaro** han sido, respectivamente, los chefs encargados de elaborar este plato tan característico de nuestra gastronomía. Bon profit!



SABOR AL ARENA DE VALENCIA

El futuro **Casal España Arena de Valencia**, proyecto de macro recinto deportivo y de eventos promovido por Juan Roig en Valencia, ya ha elegido el que será el responsable de sus fogones. Valencia 5 Estrellas, la sociedad que operará el recinto ha firmado un acuerdo con la empresa del chef **Miguel Martí** para la gestión de la restauración principal del recinto.



PLATOS MUY SOROLLA



El menú "Homenaje a Sorolla" creado por el cocinero **Jorge de Andrés del Restaurante Vertical** ha sido premiado por Hostelería de España como **mejor proyecto cultural gastronómico del año**. El chef valenciano ha recibido esta mañana la confirmación oficial y viajará a Madrid el próximo 28 de octubre para asistir a la ceremonia de entrega que se celebrará en el Caixa Forum.

AGUA GRATIS, POR FAVOR



Los bares y restaurantes de Valencia están **obligados por ley a ofrecer agua del grifo a sus clientes gratis**. Esta medida, que aplica a toda España desde abril de 2022, es desconocida todavía para muchos comensales. Según recoge la ley de residuos y suelos contaminados para una economía circular, todos los establecimientos del sector de la hostelería y restauración «deberán ofrecer la posibilidad de consumo de agua no envasada de manera gratuita y complementaria a la oferta del mismo establecimiento».

BODEGAS VICENTE GANDÍA, CRECIENDO



Bodegas Vicente Gandía, recientemente reconocida en la Borgoña con el premio "**Aurum Europa Excellence**" como **Mejor Bodega Europea**, ha llegado a un acuerdo con **Euroselección** para la distribución de las marcas **Riedel** (reconocida mundialmente por desarrollar cristalería de máxima calidad para el disfrute del vino) **Coravin** (diseñado para escanciar sin quitar el corcho, por lo que el vino siempre sabe cómo si acabaras de abrirlo) y **Eurocave** (referente en el diseño y fabricación de vinotecas profesionales y particulares, y soluciones del servicio de vino por copa). Son las marcas indispensables para disfrutar del vino. Con este proyecto **Bodegas Vicente Gandía** cierra el círculo de su ambicioso plan de elaboración de vinos de alta expresión, liderado por el reconocido enólogo **Pepe Hidalgo**, e incorporando en su equipo al sumiller **Maximiliano Bao**.



VAQUETA GASTRO MERCAT

Algunos restaurantes tienen joyas escondidas en su interior que no solemos ver en una primera visita. Hoy te mostramos uno de esos rincones con encanto:

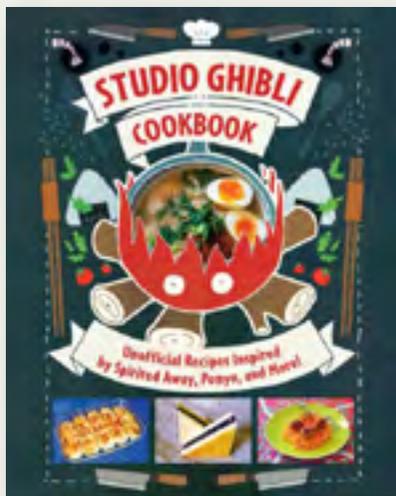
El Gastrónomo de Vaqueta Gastro Mercat. Es una cocina abierta con capacidad para 16 comensales situada en el primer piso del restaurante. Se trata de un salón

decorado cálidamente, pensado para disfrutar de una experiencia inmersiva en el mundo de la gastronomía. Los chefs cocinan frente a los invitados, mientras van explicando los platos que componen los menús especialmente pensados para esta propuesta. Tiene su propia barra, servicios privados y hasta un pequeño balcón con vistas a la renovada Plaça del Mercat. Si tienes un evento, cumpleaños, aniversario o una reunión de trabajo a la vista y quieres sorprender a tus invitados, El Gastrónomo de Vaqueta es una opción a tener muy en cuenta.

grupogastrotrinet.com

COMER Y BEBER

COMER DE CINE



El famoso Studio Ghibli japonés ha creado un libro con las veinte recetas más famosas de toda su filmografía. Sus autores **Minh-Tri Vo** y **Lisa Molle-Troyer** pretenden hacer un profundo homenaje al arte de la cocina y la importancia que cobra dentro de las películas de este icónico estudio. Platos como el delicioso bento de *My Neighbor Totoro*, el bollo de frijoles de *Spirited Away*, el pastel de sardina y calabaza de *Kiki's Delivery Service* son algunas de las recetas que se podrán encontrar.

SABOR A QUESO



En esta edición, en la que se han elegido 7 ganadores en 7 categorías diferentes, el **Mejor Queso Artesano de la Comunitat Valenciana 2022** ha sido el **queso de vaca curado de Quesería San Antonio (Callosa d'en Sarrià, Alicante)**, que también ha sido elegido **Mejor Queso de pasta prensada de vaca**. La misma quesería alicantina ha obtenido otro premio en la categoría de **Mejor Queso de pasta prensada de cabra con su Queso añejo de cabra**.

GOURMET RACE MORAIRA



La **Gourmet Race**, alcanza su noventa edición. Una regata única en su género que aúna deporte y gastronomía bajo el eslogan **"Cocinar Navegando"**. Los platos han sido valorados por un jurado de alto nivel que ha deliberado los ganadores de la IX Gourmet Race. Los platos premiados en esta edición de la Gourmet Race han sido: **Primer premio: embarcación Gran Dimoni, patrón Antonio Reig** y a los fogones **Dani Llorens** con el plato **"Tortita y Bolognesa de calamar de la bahía de Moraira"**. Entrega el premio Alberto Ferruz.

KRUG Y EL ARROZ

Single Ingredient es el programa con el que cobran vida recetas inesperadas con un solo ingrediente como fuente de inspiración para maridar con **Krug Grande Cuvée** y **Krug Rosé**. Single Ingredient comenzó en 2015 con la patata y fue seguido de distintos ingredientes, el huevo (2016), las setas (2017), el pescado (2018), el pimiento (2019) y la cebolla (2021) y **ahora en 2022, Krug celebra un símbolo mundial de sustento y vitalidad, el arroz.**



JAMONES
JUAN GARGALLO



LOTES DE NAVIDAD | BANDEJAS | REGALOS GOURMET | TIENDA ONLINE | ENVÍO A DOMICILIO

Av. Pérez Galdós 98, bajo
46008 - Valencia - 963841262

Av. Pío XII, 2 (Nuevo Centro)
46009 - Valencia - 963478422

Facebook: @jamonesgargallo | Instagram: @jamonesjuangargallo

www.jamonesgargallo.com | info@jamonesgargallo.com

LLENO ABSOLUTO EN EL EVENTO GASTRONÓMICO CON EL CHEF RAFA SOLER EN LA PERFUMERÍA



La **Perfumería**, el restaurante del **Hotel Palacio Vallier (5*)**, ha cerrado la primera edición de **"chef invitado"** con un éxito absoluto de participación. Se trata de un evento culinario en el que diferentes cocineros con estrella Michelin acudirán como invitados al Restaurante La Perfumería de Valencia para elaborar un menú maridado. La primera edición de este ciclo la ha protagonizado **Rafa Soler**, chef de Audrey's Restaurant. Soler, elegido mejor cocinero de 2020 en la X Edición de los Premios de la revista Club de Gourmets.



VUELVE MEDITERRÁNEA GASTRÓNOMA



Los grandes referentes de la gastronomía serán los protagonistas de la próxima edición de **Mediterránea Gastrónoma**, la feria gastronómica del Mediterráneo, que se celebrará del **13 al 15 de noviembre en Feria Valencia**.

El objetivo es visibilizar al sector en todas sus áreas y, además, seguir poniendo el foco en la sostenibilidad medioambiental, económica y social.



XI PREMIO PROMESAS DE ALTA COCINA

Las escuelas de cocina de Valencia reciben la convocatoria del **XI Premio Promesas de la alta cocina de Le Cordon Bleu Madrid**, un certamen de referencia en España que ofrece a los estudiantes de cocina la oportunidad de seguir formándose como grandes profesionales en una de las escuelas más prestigiosas del mundo, para obtener dos de las mejores becas que existen en alta cocina otorgadas con 23.000 € y 8.500 €. La convocatoria, abierta hasta el próximo 24 de noviembre, preseleccionará a 50 jóvenes elegidos por criterios de vocación, capacidad de liderazgo, expediente académico, talento y buena predisposición hacia el trabajo. El 22 de febrero de 2023, se comunicará oficialmente quiénes son los 10 finalistas que se medirán en una gran final del 18 de abril de 2023. Más información en:

www.cordonbleu.edu/madrid/premio-promesas-alta-cocina/es

SMD
XMAS 2022

CENAS DE NAVIDAD PARA TU EMPRESA

CENA + SALA CON EXCLUSIVIDAD
+ COPA + ENTRADA A DISCO

INFORMACIÓN Y RESERVAS
eventos@salamandraonline.com
605 709 277

MON Mya Mya BEAT Jerusalem Pops & Rock Aventura Playa

eventos GRUPO SALAMANDRA

www.eventosgruposalamandra.com

Cenas y comidas de empresa

HAY QUIEN DICE QUE LOS AMIGOS SON LA FAMILIA QUE ESCOGEMOS Y CREEMOS QUE NO HAY MEJOR FORMA DE REFERIRSE A LOS COMPAÑEROS DE TRABAJO, ESA FAMILIA POR "OBLIGACIÓN" QUE TERMINA CONVIRTIÉNDOSE EN VERDADEROS CÓMPLICES DE BATALLA, SONRISAS, SUDOR Y LÁGRIMAS. POR ESO, AHORA ES LA ÉPOCA PERFECTA PARA CELEBRAR TODOS ESOS MOMENTOS JUNTOS DE LA MEJOR MANERA POSIBLE: ¡CON LOS DELICIOSOS MENÚS QUE NOS PROPONEN ALGUNOS DE LOS RESTAURANTES MÁS SELECTOS DE LA CIUDAD!

CASINO CIRSA VALENCIA

En **Casino Cirsa Valencia** ya tienen los fogones a pleno rendimiento con la vista puesta en sorprenderte un año más con las cenas de Navidad y sobre todo con la mejor gastronomía elaborada in situ por su equipo de cocina. ¿Sus armas para sorprenderte? El producto más fresco posible, de proximidad y experimentar con los sabores de siempre, pero con un toque de vanguardia. El equipo de **Casino Cirsa Valencia** quiere formar parte de esas cenas de conexión social y de desconexión laboral, ayudarte a crear experiencias inolvidables y ser partícipe de esas noches de sonrisa y un ambiente insuperable. Para ello cuentan con una cocina de sabor, calidad y sin artificios para que te centres en lo más importante: disfrutar.



Avinguda de les Corts Valencianes, 59
T. 900 208 308 | casinocirsavalencia.com

NOU RACÓ

En Valencia, la mejor opción para celebrar este tipo de encuentros nos lleva al Restaurante **Nou Racó**, en medio del **Parque Natural de la Albufera**, con una propuesta gastronómica perfecta al tiempo que nos regala un entorno de ensueño, con unas vistas espectaculares y espacios de ocio para celebrar bien una inolvidable cena de empresa o bien una comida familiar para que todos e la casa se lo pasen en grande, desde los más pequeños divirtiéndose en el parque infantil, hasta los más mayores, recordando momentos pasados y festejando por los futuros durante la sobremesa. **Carretera del Palmar, 21 | T. 961 62 01 72** nouraco.com



VLUE ARRIBAR

¿Hay un sitio mejor para celebrar que frente al mar? **Vlue Arribar** ha preparado varias propuestas culinarias para celebrar estas fiestas como toca, con familiares, amigos y compañeros de trabajo... y degustando sus menús. Además, para los más peques, disponen de zona infantil con cuidadora-animadora con todas las medidas de seguridad. Te podrás relajar tanto en su salón interior totalmente climatizado, como en su terraza con estufas.

Marina Real Juan Carlos I
T. 96 344 97 57 | 647441758
www.vluearribar.com



MARÍA MANDILES

Cocina tradicional de la abuela, con tres restaurantes para comer en Valencia. Platos de toda la vida con un toque que los diferencia, como por ejemplo la tarta de queso con arándanos, especialidad de la casa. Su comida te hará disfrutar tanto como su divertida y peculiar decoración. Además podrás degustar sus menús de grupo a partir de 27,95€ y cócteles desde 5€. **Plz. Manises, 2 | Padre Huérfanos, 2** **En Sendra, 9** @mariamandilesrestaurantemariamandiles.es



ONLY YOU HOTEL VALENCIA

Celebra estas navidades con la magia de **Only YOU Hotel Valencia**. Ubicado en el corazón de la ciudad, el hotel cuenta con diferentes opciones de menús para grupos que no solo se deleitarán por su gastronomía, sino también tendrán una experiencia personalizada e inolvidable. Sea que elijas una de sus exclusivas salas o su restaurante con vistas panorámicas, una cosa es segura: ¡Te va a encantar!

Plaza Rodrigo Botet, 5
T. 96 398 10 00
@onlyyouhotelvalencia
onlyyouhotels.com





TURKISH AIRLINES

WIDEN YOUR WORLD

A STAR ALLIANCE MEMBER

FLY TO TEHRAN

WITH TURKISH AIRLINES

TURKISHAIRLINES.COM

BONO VIAJE DE LA COMUNIDAD VALENCIANA



El programa **Bono Viaje de la Comunidad Valenciana** comenzará en enero. La ayuda será del 60% del coste de los servicios turísticos contratados, con una estancia mínima de dos noches por alojamiento, y un máximo de 600 euros por ayuda concedida. El plazo de presentación de solicitudes se iniciará el próximo 20 de diciembre, y estará vigente durante todo el programa de forma ininterrumpida. Ya se han beneficiado de esta iniciativa más de 260.000 valencianos desde la puesta en marcha de esta iniciativa en octubre de 2020.

VALENCIA SEVILLA



Valencia y Sevilla vuelve a estar conectadas por AVE a partir del 7 de octubre. Renfe ha anunciado este martes que recuperará este servicio entre las estaciones de Joaquín Sorolla y Sevilla-Santa Justa con un tren por sentido al día. La salida de Valencia J. Sorolla será a diario a las 9 horas y de Sevilla Santa Justa a las 18.15 horas con paradas intermedias en Córdoba, Puertollano y Cuenca.

BON VOYAGE

VIAJES Y EXPERIENCIAS

DE VALENCIA A MADRID POR NUEVE EUROS



La empresa ferroviaria **Ouigo** lanza viajes low cost a alta velocidad de **Valencia a Madrid**. A partir de finales de noviembre se podrán adquirir billetes desde 9€ para los adultos y 5€ niños mayores de tres años, siendo los inferiores a esta edad gratis. El trayecto, que durará una hora y cincuenta minutos, permitirá llevar un equipaje de cabina y otro de mano, elegir asiento y disfrutar de servicios de entretenimiento y restauración a bordo. ¡Bon voyage!

LAS MEJORES CIUDADES DEL MUNDO

La revista especializada en turismo **Condé Nast Traveller** dio a conocer las mejores ciudades del mundo en 2022. La ciudad mexicana de **San Miguel de Allende** ha sido elegida como la número uno en el top 5, seguida de **Singapur**, **Victoria** (Canadá), **Bangkok** y **San Sebastian**. ¿Te animas a visitarlas el próximo año?



BON VOYAGE

VIAJES Y EXPERIENCIAS

Egipto Faraónico

Texto y Fotografía **MARÍA SELVA @almastudiovisual**

Viajar a Egipto es realizar un viaje al pasado. Un viaje a la tierra de los dioses, de los faraones, de los mamelucos. Y conocer los secretos de una de las civilizaciones antiguas más importantes de la historia.

Y es que visitar las imponentes pirámides de Giza, el templo de Abu Simbel, el Valle de los Reyes, o navegar por uno de los ríos más largos del mundo, el Nilo, es algo que nunca olvidarás.



EL GRANDIOSO CAIRO

Comenzamos nuestra ruta por su capital, El Cairo que, además, es la ciudad más importante del país. Con casi 20 millones de habitantes, es también la más poblada de África. Y eso lo demuestran los cientos de personas, coches y motos que ves a diario cruzando sus caóticas calles. Porque si algo define El Cairo es eso precisamente. Su caos. Sobre todo en el intenso tráfico y en sus inexistentes señales. Y es una de las razones por las que merece la pena dedicarle unos días para adentrarte en su bullicio, sumergirte en su ambiente y disfrutar de su inmensidad. Además de sus sorprendentes monumentos, conocerás su cultura y forma de vida.



Es obligatorio perderse por sus calles, sobre todo por la famosa **Al-Muez**, donde se encuentra uno de los complejos arquitectónicos más imponentes del **Cairo islámico** o viejo, el del **Sultán Qalawun** y visitar uno de los mercados más vivos y excitantes del mundo, el de **Khan El Khalili**, donde regatearás en cada una de sus tiendecitas hasta encontrar verdaderas gangas.

Su **museo**, ubicado en la mayor plaza pública del centro de la ciudad, la **plaza Tahrir**, que se ha convertido en todo un icono, es el más importante de este estilo a nivel mundial y contiene tesoros como la máscara de **Tutankamón**, la **Triada de Micerinos** o la **Estatua de Kefrén**.

Pero si algo puedes ver en El Cairo son numerosas mezquitas y lugares de culto. Una de las más importantes de la ciudad es la de **Hussein** y, aunque no es posible visitarla, merece la pena pasear por la plaza donde se encuentra, Midan Hussein, para verla desde el exterior y observar la vida que contiene. La **Mezquita de Al-Ah-zar**, que se encuentra en la puerta del mercado, es una de las más bonitas y la segunda universidad islámica más antigua del mundo.

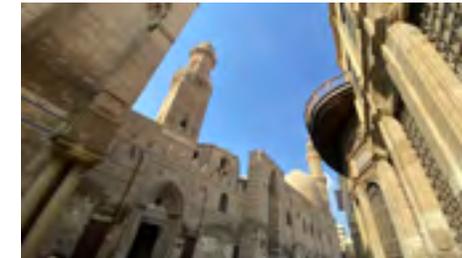
Otros de los imprescindibles de El Cairo son la imponente **Ciudadela**, donde la impresionante y monumental **Mezquita de Alabastro** observa la ciudad a sus pies, la de **Al Nasser**, edificada en tiempos de los mamelucos, o el **Barrio Copto** (cristianos egipcios), donde se alzan la Iglesia de Santa María, la de San Jorge, la de San Sergio y San Baco, o la Sinagoga Ben Ezra.

LAS PIRÁMIDES DE GIZA

Por mucho que te lo cuenten, no se puede expresar lo que es tener delante a una de las maravillas del mundo. Rodeadas de su infinito misterio, se encuentran en la Meseta de Giza (a 18 kilómetros de El Cairo) no solo los monumentos más importantes de Egipto, sino también los más antiguos del mundo. Las **Pirámides de Giza** (Keops, Kefrén y Micerinos), construcciones funerarias que se edificaron bajo las órdenes de faraones de diferentes dinastías, se alzan imponentes en lo alto de la ciudad. Su interior es claustrofó-



Aparte de las de Giza, en Saqqara se encuentra la **Pirámide Escalonada de Zoser**, considerada la primera pirámide del mundo, y a unos 40 km de El Cairo la pirámide de **Dahshur**, consideradas las mejor conservadas de todo Egipto.



bico y atrayente al mismo tiempo y, rodeando sus faldas, se puede contemplar toda su grandeza. Además, es impresionante ver atardecer desde las numerosas terrazas que hay enfrente de ellas.

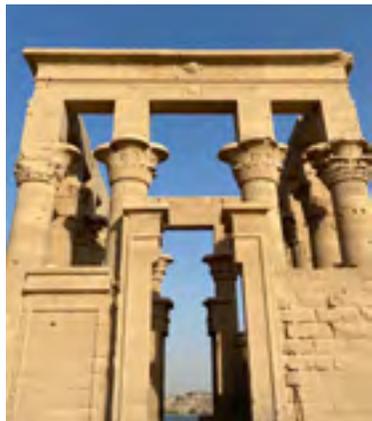


BON VOYAGE

VIAJES Y EXPERIENCIAS

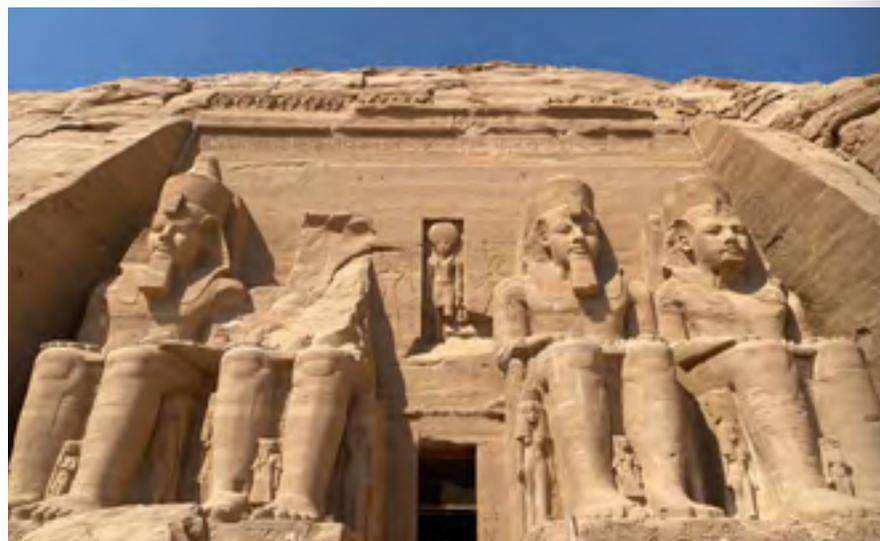
CRUCERO POR EL NILO

El Nilo es uno de los ríos más famosos del mundo y un imprescindible en cualquier ruta por Egipto es pasar dos o tres días en uno de los muchos cruceros que salen desde **Luxor** hasta **Aswan** (o al contrario) y de esta forma visitar los increíbles templos que se encuentran casi rozando sus orilla. Conocer la necrópolis de el **Valle de los Reyes** y contemplar el **Templo de Karnak**, de **Luxor**, de **Edfú**, el de **Kom Ombo** o el imprescindible **Abu Simbel**, maravillarán todos los sentidos de quien sepa vislumbrar su esplendor. Navegar por sus aguas y sentir su poder es liberador y te llena de una paz transformadora.

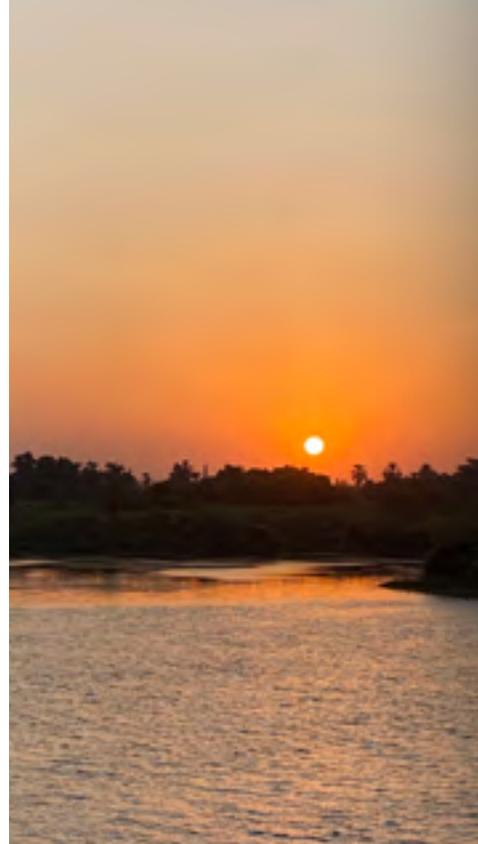


GASTRONOMÍA

Entre tanto museo, arte y cultura, serán muchos los momentos en los que el estómago rugirá pidiendo las delicias que los puestos de comida local ofrecen las 24 horas del día. Y es el paladar de cualquier sibarita gastronómico se rendirá ante **platos tradicionales** como el **Hummus bi tahina**, (garbanzos en puré con pasta de sésamo), el **Babba ganoush** (crema de berenjena), **Kofta** (Albóndigas de carne enrolladas sobre un pincho de madera o de metal), **Mahshi** (verduras al horno rellenas de arroz y hierbas aromáticas), el **Koshari** (pasta, salsa de tomate, arroz, cebolla caramelizada, ajo, lentejas, garbanzos), **Falafel** (croquetas de garbanzos, especias y hierbas aro-



máticas), o el **Shawarma** (bocadillos rellenos de carne, ensalada y salsas). Y de dulce también va la cosa y es que el **Kanafeh** (pastel de fideos de semolina y queso cremoso a fuego lento), y el **Baklava** (hojaldre relleno de pasta de frutos secos) es la forma perfecta de acabar una comida egipcia, junto a su popular té y su café turco.



La Finca Hoya de Cadenas

DE BODEGAS VICENTE GANDÍA MEJORA SU EXPERIENCIA ENOTURÍSTICA

LA BODEGA VALENCIANA HA LLEVADO A CABO UNA FUERTE INVERSIÓN PARA MEJORAR SUS INSTALACIONES Y ACTUALIZAR SU OFERTA PARA LOS VISITANTES.

Visitar la **Finca Hoya de Cadenas** es un placer para los sentidos y ahora con las mejoras llevadas a cabo por **Bodegas Vicente Gandía**, esta experiencia permitirá aún más a los visitantes descubrir los secretos que encierra la enología disfrutando de una jornada inolvidable en un lugar paradisíaco mientras se disfruta de los mejores vinos en su lugar de origen. Las mejoras llevadas a cabo en la Finca Hoya de Cadenas incluyen una **nueva señalética** que permitirá al visitante ubicar de un vistazo y de una manera clara y sencilla los lugares de interés como la recepción, la tienda, la sala de espera, la bodega, la sala de crianza, la casa solariega o el museo Arte en Barrica.

Durante la visita guiada de 90 minutos, se puede disfrutar de un precioso paseo en el "tren del vino" que recorre parte de las 300 Hectáreas de Viñedo que alberga esta Finca. Durante la visita se puede experimentar el proceso completo de la elaboración del vino, visitando los viñedos, la sala de elaboración y la sala de crianza, que es una de la más grande del territorio nacional. En la parte final de la visita se accede a la casa solariega del siglo XVIII para visitar el museo **"Arte en Barrica"** una colección de barricas customizadas por los artistas valencianos más reconocidos que es todo un regalo para la vista. Vicente Gandía es

una de las primeras bodegas de España que apostó por un concepto de enoturismo vinculado al arte y la cultura.

Otra de las mejoras implantadas al final de la visita es el poder disfrutar en nuestra Sala de Catas de una gran experiencia sensorial catando tres de nuestros mejores vinos, a partir de ahora acompañados de embutidos típicos de la zona. La cata se convierte ahora en toda una **experiencia de maridaje**.

Como broche de oro a esta magnífica experiencia, terminaremos en la enotienda, que también ha sido renovada, donde nos podremos llevar a casa un pedacito de todo lo que acabamos de disfrutar.

Para cerrar el círculo, dentro de las mejoras enfocadas al usuario, a partir de ahora será mucho más sencillo reservar esta experiencia ya que hemos informatizado el proceso de reserva que será a través de la página web **www.hoyadecadenas.es**.

Por todo ello Trip Advisor, la plataforma líder mundial de turismo otorgó a la Finca Hoya de Cadenas el Certificado de Excelencia por las continuas opiniones positivas en su sitio web. La Finca Hoya de Cadenas es todo un mundo de sensaciones.



CALL TO ACTION

ECOLOGÍA, SOSTENIBILIDAD Y
MEDIO AMBIENTE

VALENCIA CAPITAL VERDE EUROPA 2024

Valencia ha sido seleccionada para ser Capital Verde Europa en 2024. Este galardón de prestigio internacional en el ámbito de la sostenibilidad, la salud y la calidad de vida urbanas, favorece hacer frente al cambio climático. Valencia tiene cuatro pilares para ser referente en este tema: Movilidad sostenible y recuperación del espacio público, Infraestructura verde y biodiversidad urbana, Misión Climática, y Huerta y alimentación sostenible. Además, su apuesta por el Mediterráneo como cuna de culturas y sociedades vinculadas al mar y a la tierra, son la base de una alimentación sana y de un estilo de vida saludable.

CALCULANDO TU HUELLA DE CARBONO

La startup **Tribaldata** ha lanzado una app de entrenamiento climático que permite a los usuarios medir su impacto ambiental personal, para que tomen conciencia de su responsabilidad con el planeta, y ofrecerle consejos y recomendaciones para reducirla. Su funcionamiento es muy sencillo, se trata de una calculadora a la que se le añade información sobre hábitos y estilos de vida del usuario como su alimentación, que transporte utiliza, o hábitos de reciclaje, entre otros. La empresa estima que cada español emite de media 7,5 toneladas de CO₂ al año.

75 AÑOS DE OXFAM



La ONG **Oxfam** apela a su experiencia de 75 años en este terreno con una nueva campaña, obra de **Dentsu Creative**. El trabajo se centra en un spot que muestra a una chica dudando sobre qué ponerse para una fiesta y no encuentra opciones asequibles hasta que alguien le sugiere que pruebe con Oxfam. A partir de aquí la vemos protagonizar un desfile en una pasarela rodeada de percheros con ropa y luciendo **múltiples y sofisticados modelos, todos ellos procedentes de la tienda online de la ONG**. Los efectos visuales hacen que la ropa vaya cambiando sobre ella mientras no cesa de caminar. El anuncio termina con la frase **“75 años de estilo de segunda mano”**.

CAUDAL ECOLÓGICO



La **Confederación Hidrográfica del Júcar (CHJ)** estudiará un caudal ecológico que llegue hasta el mar —cuya procedencia no se ha especificado— para el nuevo cauce del río Turia, hoy vacío, ha anunciado este martes la propia confederación y el vicecalde de Valencia y edil de Ecología Urbana, Sergi Campillo, tras la primera reunión de trabajo para definir el proyecto.

Llit nou, riu nou es el nombre de la propuesta formulada por el Ayuntamiento de Valencia que busca revitalizar el lecho del río hasta el mar como posible solución al problema de utilidad pública del nuevo cauce.

REWILDING



Un equipo internacional de científicos con participación española ha presentado un nuevo método para afrontar la restauración de los ecosistemas dañados. A través del **‘rewilding’**, proponen dar paso a la renaturalización del ecosistema en su conjunto. En la propuesta, los investigadores presentan un **plan de acción** para desarrollar proyectos de recuperación de la vida silvestre. Sobre todo, intentan dejar una cosa clara: no existe un ecosistema ideal que pueda crearse a través de medidas específicas.

PRIMERA FERIA DEL SECTOR ECOLÓGICO EN VALENCIA

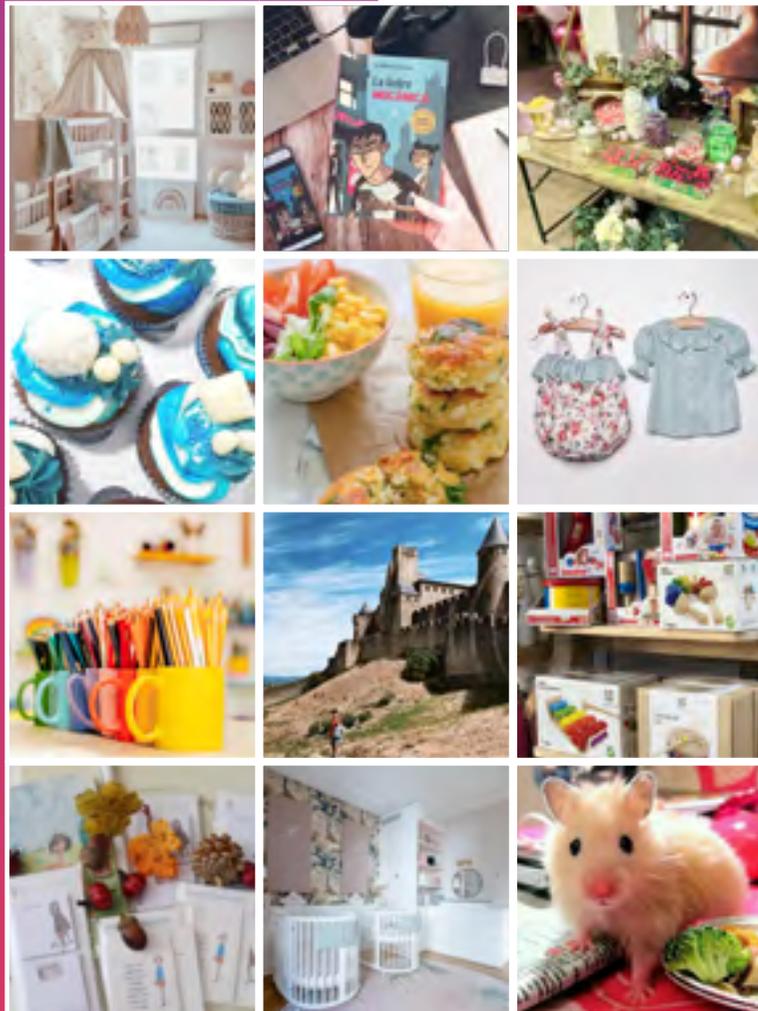


Valencia acogerá el próximo mes de marzo la primera feria del sector ecológico en Feria Valencia. **TERRAECO, la Feria Mediterránea de la Agricultura y Producción Ecológica**, que aspira a ser una cita de referencia para el sector en España, reunirá a empresas certificadas en productos ecológicos, comercializadores, mayoristas y firmas de biotecnología agraria que mostrarán y compartirán las últimas innovaciones del sector ecológico en alimentación, bebidas y cosmética, favoreciendo el impulso comercial.

MAMIS AND THE PAPI

Texto **NURIA SALOM**

Family influencers



Todos, incluidos los padres y madres hemos encontrado en las redes sociales e internet una fuente de inspiración donde encontrar todo tipo de tips e ideas que nos hacen la vida más fácil y agradable: desde manualidades, moda, cocina, bebés y alimentación, estilo de vida, humor, arte, mascotas decoración, fiestas y cumpleaños... Buceamos en INSTAGRAM, el mejor escaparate donde escoger los influencers y bloggers favoritos de las familias en cada una de las disciplinas:

► Estilo de vida

@carmenestefano, antes @trimadredeprincesas, una mamá de trillizas muy especial, con 360.000 seguidores. @soyunamamamolona, otra mamá de tres súper divertida y natural @noemimisma, Noemi toda una inspiración para mamis con peques TEA, divertida y divina. @verdeliss, su gran fama en las redes la llevó hasta la tele. Va por su noveno hijo! Toda una campeona. @twodads, papis de un peque que se llama Gonzalo. ¡No pueden ser más bonitos y graciosos! @bymamaosa, maternidad, recetas y crianza. @saquitodecanela, periodista, viajera, escritora... Nos encanta por su frescura. @palomamide3, una trimadre muy viajera. Para mantenernos en forma, sobre todo las mamis @mamifit_esp. Todo sobre salud en @luciamipediatra y @armandobastidaep, que ofrece grandes consejos en @criarconsetidocomun. También @tania_edurespeta, madre y escritora da respuesta a muchas de nuestras preguntas.

► Decoración

La inspiración en deco surge muchas veces de sumergirse en cuentas como: @vivircongusto, Olga García fashion y deco lover, viajera y mucho más. @estoreta, el buen gusto y la decoración hecho perfil. @sofiaparapluie, maestra de infantil, mama y Crafter. Decoración de estilo nórdico y gusto exquisito.

► Arte y manualidades

@danielahoyos y su página @pribyDani es la reina de las manualidades en Instagram, con un millón ochocientos mil seguidores. También en youtube y todo el mundo virtual: arte, aprendizaje, color... ¡Una maravilla!

@casiopealand es un mundo maravilloso de preciosas muñecas.

@esthergili una ilustradora que les encantará a los peques, igual que la popular @herminiaesparza

► Lectura

@labibliotecadelospeques, una gran comunidad para pequeños lectores. @anayainfantil, la gran editorial en insta.

► Moda

Instagram es el escaparate ideal para ponernos al día en cuanto a moda y últimas tendencias. Con estas cuentas podremos vestir a los niños con estilazo.

@Misslitelc, @elmundodeisa, @mariposakids y @modaespanolainfantil.

► Alimentación

¿Qué hacemos para comer y cenar? En muchas ocasiones no sabemos qué puede ser más sano y rico, o simplemente se nos acaban las ideas. Siguiendo estas cuentas resolvemos estos problemas:

@cenasparapecques, @pequerecetas, @nutrikids o chefs como @juanllorca y @chefbosquet

► Fiestas infantiles

Si planeáis celebrar un cumpleaños, os dejamos varios perfiles que os van a ser muy útiles: @mimosymonas, @fiestascoquetas, @mypartybynoelia. Y para la tarta @walatartas y @peninapastel ¡Van a adorar su tarta de cumpleaños!

► Bebés

@granujas_crianza, para criar y vivir de manera sostenible.

@minicoton_barcelona, vestidor de carros infantiles y moda diseñados por @nataliasteatime. Cómo vestir a los babys.

► Mascotas

Para las familias con mascotas recomendamos:

@hamstercute_insta

@masscotas

► Humor

Si lo que apetece es reírnos un rato en familia, el humor de @nachter es para todos los públicos.

Más creativo y adulto @Humor_se_escribe_con_lápiz y @esperansagrasia que compara la forma de vivir de los padres e hijos españoles con los norteamericanos, con una chispa especial.

Agenda cultural y de ocio noviembre

CIRCLASSICA, EL SUEÑO DE MILIKI.

Un precioso viaje a la nostalgia y a la ilusión dirigido por Emilio Aragón. Del 9 al 13/11. Olympia.

CHIMPÚN.

Una comedia sobre el arte de las despedidas. 27/11. TAC CATARROJA

PETER PAN, EL MUSICAL.

Sumérgete en el País de Nunca Jamás y revive las aventuras con todos sus personajes. Del 9 al 27/11.

EL HOMBRE QUE PLANTABA ÁRBOLES.

Les Arts, concretamente la Sala Martín i Soler, alberga el sábado 26 y domingo 27/11 a las 17:00 horas esta historia maravillosa sobre un pastor imaginario que transformó en bosque una zona que era casi un desierto.

LIBÉLULA.

Se representa el sábado 26/11 17:00 horas y domingo 27/11 a las 11.30 horas en el Parque Central, la Nau Ribes.

Nos adentramos en una pequeña carpa de feria, donde un universo propio desbordante de imaginación y muy tierno, compartirá con los asistentes un espectáculo multidisciplinar con títeres, autómatas y sobre todo mucho humor. «os daréis cuenta que en este espectáculo no sale la pili...»

SALA L'HORTA

• Primera infancia:

LES MALETES DE MI-MÍ – Domingo 13/11

RATOLINS DE COLORINS – Domingo 27/11

• Familiar:

PLÀSTIC – Domingo 6/11

HORTA – Domingo 20/11

SIENTE LA MÚSICA EN LES ARTS

Sábado 5/11 a las 12 y las 17 h

Domingo 6/11 a las 12 y las 17 h

¡Gratis!

TALLERES de fin de semana para familias.

Actividades dentro de "ESPANTA LA POR"

6/11 a las 12:00 - 13:30h

13/11 a las 12:00 - 13:30h

CULTURA ALS BARRIS. El programa se desarrolla hasta el 20/11 en 24 barrios, donde se desarrollan 5 actividades. Cada semana se realizan actividades en 8 barrios, siempre en fin de semana. Toda la programación en la web cultural.valencia.es.



SHARKS INTERNATIONAL EN VALENCIA

Mil expertos de 69 países reclaman la conservación de los tiburones como clave de la salud de los océanos en el **4º Congreso Internacional de Tiburones**, celebrado por primera vez en Europa (en el Oceanogràfic de Valencia) que se centra en la protección de las más de 1.500 especies de tiburones, rayas y quimeras con la ciencia, la presión política y la comunicación como instrumentos esenciales.

DOBLE CUMPLEAÑOS

El equipo de cuidado animal preparó hace unas semanas una fiesta muy especial que ha supuesto una auténtica sorpresa para todos con la decoración de las diferentes zonas y las deliciosas tartas. **Jitu cumplirá 39 años**. Este impresionante macho es el veterano del grupo que alberga BIOPARC Valencia y un gran referente para todo el personal que se encarga de aportarle el máximo bienestar. El otro aniversario el de **Fossey**, en este caso la hembra de mayor edad que alcanzará los **23 años**.



GOODBYE ORIN

Una localidad valenciana comenzará a utilizar un **repelente ecológico como tratamiento para evitar el orín de los perros en calles y espacios comunes**. El Ayuntamiento de Alboraya ha empezado a aplicar esta solución, que recibe el nombre de **SinOrín**, y la utilizará durante todo un año, según han informado desde el Ayuntamiento en un comunicado. SinOrín, producto desarrollado por la empresa valenciana ADN Canino, es inocuo para animales y personas gracias a sus principios activos extraídos de vegetales que dotan al producto de un olor fuertemente desagradable pero solo perceptible por los animales, con lo que se les disuade de orinar allí donde se aplica.

ESCUELA DE NAVIDAD EN EL BIOPARC



Bioparc Valencia abre el plazo de inscripción para la próxima edición de su escuela de vacaciones **«Expedición África»**, con el objetivo de que las familias puedan organizar con tiempo los días festivos de los colegios **en la próxima Navidad**. Esta acción en la que han participado numerosos niños y niñas durante estos años, ofrece la posibilidad de explorar los bellos paisajes africanos y descubrir la naturaleza salvaje.

ADOPTA UNA MASCOTA



CORI

Cori es una perra joven, sociable con otros perros y cariñosa con las personas, que lo único que necesita es un hogar donde la quieran.

Cori necesita licencia PPP, pero desde el refugio os ayudan con los trámites.



CURRO

Curro acaba de ser rescatado después de vagar casi un año por distintos pueblos. Detrás de esa carita de miedo y pena se esconde un perro noble, tranquilo y bueno.

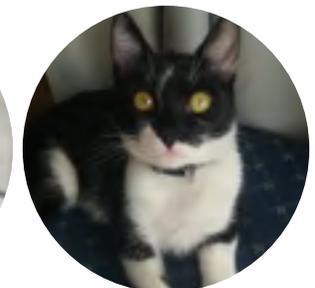
Tiene solamente 4 añitos, con toda la vida por delante para poder sentirse parte de una familia de verdad, que se preocupe por él y lo quiera.



TYRION

Tyrion es un perro alegre, simpático y muy cariñoso, pero está muy estresado y con muchísima ansiedad que el refugio no le está ayudando mucho.

Tan solo necesita una casa, donde poder estar tranquilo y alejado de los barrotes de una jaula.



TINO

Tino es súper sociable y cariñoso. Está desparasitado, vacunado y listo para encontrar a su familia.

VAMOS!

DEPORTE 100%

ESGRIMA

DESCUBRE TU FUTURA PASIÓN

¿Te cuesta horrores hacer ejercicio? ¿Te has propuesto un millón de veces salir a correr o ir al gimnasio y siempre encuentras un plan mejor, desde quedarte en casa zapeando a irte de cañas? No te sientas culpable. Le pasa a todo el mundo que todavía no ha encontrado su 'deporte pasión'.



Texto TONI VIVÓ



Cuando por fin das con esa disciplina deportiva que va contigo, te llena, te divierte y te reta, el ejercicio en lugar de una obligación insufrible, se transforma en tu mayor ilusión diaria, en tu adicción saludable. Sucede entonces, que en lugar de buscar excusas, estarás deseando que llegue el día y la hora de volver a calzarte la ropa deportiva. ¡Magia!

Este mes, para que descubráis vuestra pasión deportiva, os proponemos un deporte minoritario pero muy adictivo: La **ESGRIMA**

Un disciplina deportiva noble y con mucha clase. La espada ha sido en Europa símbolo de prestigio y de hidalguía, ya que su posesión estaba asociada a las clases altas. Batirse en duelo era la forma de un caballero para defender su honor. Hoy quedan muy lejanos esos lances a muerte en defensa de la hombría y el respeto, pero de ese origen cortés, la esgrima conserva la elegancia, el estilo pulcro y refinado, sin dejar de ser un deporte exigente de combate con armas.

BALLET Y AJEDREZ CON ARMAS

La esgrima combina la belleza y gracilidad de la danza, con la estrategia y la inteligencia del ajedrez. El cuerpo y la mente deben estar en perfecto estado de forma y sintonía para ganar un duelo.

El arte de dominar la espada conlleva el ejercicio de innumerables músculos, potenciando en primera instancia la elasticidad, el equilibrio, los reflejos y la agilidad, para poder dar y esquivar estocadas.

La rutinaria posición de guardia, con reiterativos movimientos hacia delante y atrás, aporta fuerza y resistencia al tren inferior del cuerpo, además de corregir la postura corporal para adoptar una pose elegante.

Se trata de un deporte muy completo que ayuda a moldear la figura, aumentando y definiendo la masa muscular. Al ser un ejercicio aeróbico, según datos de la Universidad de Princeton, se llegan a quemar hasta 400 calorías en una sola sesión de entrenamiento.

Los beneficios para la mente también son incontables. La esgrima no deja de ser una batalla con armas, por lo que la concentración para no recibir una estocada es esencial. Mejora la concentración, ya que en todo momento debes estar atento y analizar los movimientos de tu contrincante, para anticiparte a ellos y actuar con presteza para lograr 'tocar' al adversario.

Entrenar cuerpo y mente para mejorar la velocidad y la precisión es la clave de este deporte, que se basa en tocar sin ser tocado. El esfuerzo, la disciplina y el respeto por el rival son los factores diferenciadores de este deporte que está en alza y cada día cuenta con más aficionados.



¿DEPORTE PELIGROSO?

La esgrima es uno de los deportes más seguros que existen. Aunque se usen armas, lo cierto es que no hay contacto físico gracias a las grandes medidas de protección. Es tan seguro que el índice de lesiones es muy inferior a otros deportes masivos como el fútbol o el baloncesto.

Se utilizan caretas, guantes y un traje de protección fabricado con el material utilizado en los chalecos antibalas, por lo que el florete nunca llega a entrar en contacto directo con el cuerpo o la cara.

ESGRIMA EN VALENCIA

Si te apetece probar, cuentas con varios clubes muy cerca donde podrás realizar tu bautismo de armas.

- Club de esgrima Dinamo
- Club de Esgrima Agora
- Club Esgrima Gent de la Mar
- Club de Esgrima Mediterráneo
- Club Sala D´Armes Jaume I (Pobla de Vallbona)
- Club Deportivo Sala D´Esgrima Marítim València

VAMOS!

DEPORTE 100%

EL NUEVO CIRCUITO DE GUADASSUAR



Jorge Martínez "Aspar" ha adquirido, junto a un grupo de inversores, el **circuito de Guadassuar**, que recibirá el nombre de **Circuit Aspar**. La sociedad, que cuenta con la participación minoritaria de Juan Roig, el banquero Paul Gómero y Grupo Ática, entre otros, tiene el objetivo de rehabilitar las instalaciones para, en cuanto sea posible, reabrir el circuito y poder empezar a trabajar en él impulsando la formación de nuevos talentos y devolviendo a los aficionados al mundo del motor un espacio en el que poder practicar su deporte.

NOVIEMBRE DE RUNNING



Cortesía de Valencia Ciudad del Running

El próximo 4 de diciembre Valencia celebra su ya clásica **42º Maratón Valencia Trinidad Alfonso EDP**. La desafiante prueba, que cuenta con un trazado de 42.195, se ha convertido en un referente a nivel nacional e internacional desde su primera edición, celebrada el 24 de marzo de 1981. A través de la página web de Valencia Ciudad del Running puedes consultar toda la información, recorrido, planes de entrenamiento e incluso consejos para principiantes.

Mientras te entrenas para la Maratón puedes realizar la **15K Abierta al Mar**, una de las carreras más emblemáticas de la ciudad del Turia, que se celebra el 13 de noviembre, o los 5500 metros de la **Marcha Contra la Violencia de Género**, que tendrá lugar el 27 de noviembre desde el Paseo de la Alameda, una iniciativa en apoyo de las víctimas de las agresiones machistas.

RUTA DE ARTE URBANO DEL VALENCIA CF



Se ha inaugurado la **I edición de la Ruta de Arte Urbano del Valencia CF**, una iniciativa con el objetivo de promover la incorporación del arte urbano de calidad como cauce de expresión cultural y artística, para crear un itinerario turístico de referencia en la provincia de València, vinculado al Valencia CF. Así, la primera parada es un mural del artista **Yeko en el Parque Natural de Riba-roja de Túria**. La segunda obra, ubicada en la calle **Valencia de Cullera**, es de **Xemayo, Nacho Mawe y Bogosink**. La última de las obras es en el **estadio municipal de Sueca**, y es del artista **Moreno**. La Ruta de Arte Urbano del Valencia CF es fruto de la colaboración entre la Fundació VCF y la Diputació de València, a través de València Turisme.



“
Vive el
otoño con
alegría y
muestra tu
mejor
sonrisa”

1º VISITA, TAC 3D, DIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN DIGITAL GRATUITOS

RECUPERA TU SONRISA EN UN DÍA

TRATAMIENTO COMPLETAMENTE FINALIZADO EN 7 DÍAS CON PRÓTESIS DEFINITIVA

- CIRUGÍA MÍNIMAMENTE INVASIVA
- SIN INJERTO DE HUESO
- SIN ELEVACIÓN DE SENO
- SIN CIRUGÍA DE COLGAJO
- SIN SUTURAS
- RECUPERACIÓN RÁPIDA



ALVARADO
DENTAL CLINIC



CONÓCENOS

C/ Hernán Cortés, 13 Valencia | Tel: 96 3034838 · 601 465 925
www.alvaradodentalclinic.com info@alvaradodentalclinic.com

MOTOR CLASS

NEWS

Texto **HARLEY YATES**

Pese a que ya son una realidad, todavía existen muchísimas dudas e incertidumbres alrededor del coche eléctrico. Por eso vamos tratar de arrojar un poco de luz sobre este asunto, con el fin de ayuda a aquellos que estén pensando renovar su vehículo.

Solo sirven para la ciudad: Falso.

Ya hay muchos coches eléctricos en el mercado capaces de recorrer más de 400 kilómetros con una sola carga. Incluso podemos ya comprar modelos que superan los 600, por no hablar de prototipos ya testados que superan los mil. Antes sí tenían muy poca autonomía, por lo que estaban prácticamente condenados a moverse en trayectos cortos; pero ahora, con una buena planificación y algo de paciencia, es posible viajar con ellos sin problemas.

Son caros: Verdadero.

Un coche eléctrico siempre va a ser más caro que uno con motor de combustión y similares características, principalmente por el elevado precio de las baterías. Por suerte, tanto los eléctricos puros como los híbridos enchufables pueden beneficiarse del Plan MOVES III con una ayuda máxima de 7.000 euros.

No salen rentables: Falso.

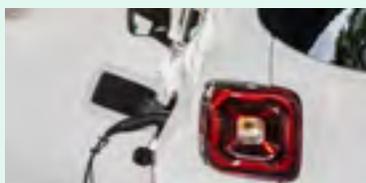
Tomando como ejemplo un SUV del segmento C, que es el coche más vendido actualmente en España, y comparando uno con motor gasolina y otro con propulsor eléctrico, obtenemos que el precio de uso del gasolina sería de casi 8 euros cada 100 kilómetros, mientras que un EV gastaría menos de un euro cada 100 km si se recargan las baterías durante la tarifa más económica.

Son aburridos: Falso.

Mucha gente cree que los eléctricos son lentos y aburridos, ya que en éstos prima por encima

de todo la eficiencia. Pero la realidad es que un vehículo con motor eléctrico es sumamente rápido y ágil. Y es que al contrario que en los motores de combustión, la potencia se entrega de golpe. Para entenderlo pensad en cómo sale de disparado un coche de Scalextric al darle a fondo al gatillo. Pues a gran escala es más o menos lo que sucede con un coche eléctrico de verdad. Eso sí, dependerá de cada modelo, aunque si comparamos un superdeportivo de gasolina con un eléctrico, siempre será más rápido en su salida el enchufable.

MITOS Y REALIDADES SOBRE EL COCHE ELÉCTRICO



Sólo vale la pena el Tesla: Falso. Si bien es cierto que Tesla es la compañía de referencia a nivel mundial por la gran capacidad de almacenamiento de sus baterías, pero en los últimos años las firmas europeas han logrado igualar prácticamente sus prestaciones, sumando la calidad general que les caracteriza. De este modo podemos contar con muchos modelos a nuestro alcance que ya no tiene nada que envidiar a los de la firma de Elon Musk.

Son cómodos y silenciosos: Verdadero. Conducir un coche eléctrico es sumamente placentero. Al no vibrar ni hacer ruido, parece que el coche flote por el asfalto, moviéndose con un sigilo de extraordinario. Incluso hay muchos EV que se conducen con un solo pedal, simplificando al máximo su manejo. Y si a eso sumamos las ayudas a la conducción que ya llevan de serie estos avanzados vehículos, obtenemos unos coches súper fáciles de conducir.

No hay donde cargarlos: Verdadero. Decimos que es cierto porque la infraestructura de carga pública en España todavía es muy escasa y además tiene todavía muchos fallos por su 'juventud'. Tener un coche eléctrico sólo vale la pena si tienes un puesto recarga propio en tu casa o en trabajo. Si por el contrario dependes de un puesto público, además de realizar un gasto muchísimo más elevado que si lo hicieras en tu hogar y con tarifa valle, te encontrarás muchos días con desagradables sorpresas como que el cargador no funcione, que esté ocupado, o que cargue más lento de lo esperado, haciéndote perder muchísimo tiempo.

Es momento de comprarse un eléctrico. Por desgracia a esta pregunta no podemos contestar con un verdadero o un falso, ya que dependerá de muchos factores: si tiene suficiente dinero como para comprar un coche así de caro, si se puede instalar un punto de recarga en casa, si en su día a día realiza menos kilómetros de los que ofrece la autonomía del coche... Lo bueno es que ya tenemos una gran oferta de este tipo de vehículo para que cada conductor decida qué es lo que más le conviene.

EL NUEVO FERRARI

Ferrari ha revelado su última creación única, una araña V12 con motor delantero creada según las especificaciones de un cliente de Taiwán. Diseñado por el **Ferrari Styling Centre** dirigido por **Flavio Manzoni**, el SP51 se basa en el 812 GTS, adoptando su diseño, chasis y motor y ofreciendo una "exitosa versión roadster del primer spider V12 con motor delantero de Maranello en 50 años".



NUEVA FURGONETA RETRO

Con una autonomía máxima superior a 300 kilómetros y una generosa capacidad de carga, la nueva **Morris JE** presenta un estilo retro y una avanzada tecnología de electrificación. Su arquitectura de tipo patineta permite aprovechar al máximo el espacio interior con formas regulares y que pretende conquistar las furgonetas eléctricas.

GRAN PREMIO MOTUL DE LA COMUNITAT VALENCIANA

La última cita del calendario del Mundial de Motociclismo será el **Gran Premio Motul de la Comunitat Valenciana**, que se celebrará del 4 al 6 de noviembre en Cheste, donde se decidirán los títulos de **MotoGP** y **Moto2**. Los asistentes vivirán una jornada emocionante y muy reñida entre Francesco Bagnaia (Ducati), que está muy cerca de su primer título mundial, y el francés Fabio Quartararo (Yamaha).



TAXI VOLADOR

Wisk Aero ha presentado su taxi aéreo totalmente eléctrico de sexta generación. El **Generation 6** es un vehículo de despegue y aterrizaje vertical (eVTOL) con espacio para cuatro pasajeros. Si bien el Generation 6 opera de manera autónoma, Wisk garantiza la supervisión humana de cada vuelo por parte de supervisores que pueden intervenir en cualquier momento. El vehículo es capaz de alcanzar una altitud de 2500 pies (762 m) a 4000 pies (1219 m) y puede navegar alrededor de 120 nudos (138 mph).



RRSS ¿QUÉ ES? Y ¿POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE A DIA DE HOY EN EL ÁMBITO COMERCIAL Y PERSONAL?

Texto **SANTISANTO23 (@siliconpowersgamers)**

La aparición de las redes sociales en nuestra sociedad ha supuesto un importante cambio en nuestra vida, tanto a nivel personal como a nivel profesional. Las redes sociales son herramientas virtuales que logran poner en contacto a las personas, es decir, ayudan a comunicar a personas o grupos de personas entre sí.

Redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Google+ o YouTube, entre muchas otras, permiten mantener un contacto ilimitado entre las personas, y siempre en tiempo real. Estas herramientas sociales se han convertido en grandes aliadas de la sociedad actual en diversos aspectos y ámbitos, dependiendo básicamente de si el uso que se hace de ellas es meramente personal o si bien su utilización se realiza con fines profesionales.

¿PARA QUÉ USAN LAS REDES SOCIALES LAS PERSONAS?

Si nos centramos en el uso que hacen las personas de las redes sociales, hay que señalar que su utilización es mucho más amplia de lo que nos podemos imaginar.



Los principales usos personales que la sociedad hace de sus redes sociales son básicamente mantener el contacto con conocidos, amigos y familiares, la autopromoción de algo que se quiera dar a conocer o publicitar, realizar nuevas amistades, o buscar información relevante.

Si nos centramos en el uso que hacen las empresas de las redes sociales, hay que destacar que son un gran aliado para poder aumentar las ventas y dar a conocer cualquier empresa. Los principales usos profesionales de las redes sociales son promocionar la empresa o negocio, a través de una página web, un producto y/o un servicio; construir una imagen de marca para tener una buena reputación, generar credibilidad, e incrementar las visitas en el sitio web y aumentar las ventas. Indudablemente, lo que toda

empresa busca con las redes sociales es conseguir aumentar las ventas de su negocio, exhibir productos y servicios que consigan atraer la atención de los usuarios. No hay mejor estrategia de marketing.

Ver canal de SILICON POWERS GAMER

IOS 16 VALENCIANO



La última actualización del sistema operativo iOS para iPhone trae una novedad para todas las lenguas cooficiales del estado español. Con iOS 16 Apple permite leer en voz alta mensajes recibidos en valenciano, catalán, euskera o gallego con un acento natural y fluido. En valenciano, hay una voz masculina que se llama Pau. Y tú... ¿ya lo has probado?

ORDENADOR PLEGABLE



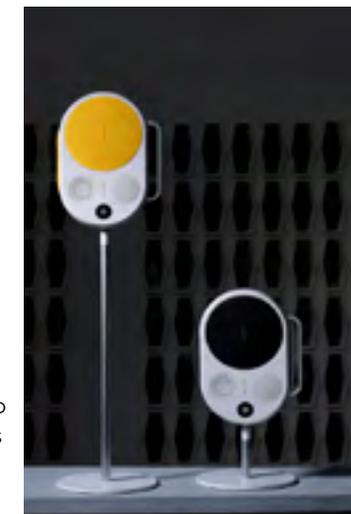
ASUS acaba de presentar el primer ordenador portátil OLED plegable de 17 pulgadas del mundo bajo su serie Zenbook. Ésta, con una pantalla de 12,5 pulgadas se convierte de una computadora portátil con un teclado inalámbrico y un trackpad adjuntos en una tableta. Además, la pantalla plegable también se puede utilizar como un libro electrónico.

PIXEL 7 DE GOOGLE

El nuevo teléfono inteligente Pixel 7 mide 6.3 pulgadas (con una resolución de pantalla de 1,080 x 2,400) y tiene una cámara frontal y trasera estándar con lentes de megapíxeles. La identificación facial y el sensor de huellas dactilares están disponibles para desbloquear el dispositivo, mientras que se ha instalado un nuevo chip "Tensor G2" para su procesamiento. La opción de teléfono "Pro" también contiene el nuevo chip "Tensor G2", que posee 12,5 megapíxeles y capacidad de zoom de 10x. En lo que respecta al nuevo Pixel Watch, estará disponible en tres combinaciones de colores diferentes (dorado, negro y plateado) con acabado en acero inoxidable, seguimiento del ritmo cardíaco, capacidad Fitbit y adaptabilidad LTE.



ALTAVOCES POLAROID



Polaroid se ha reintentado con sus nuevos reproductores de música Polaroid con cuatro dispositivos en total, titulados simplemente P1, P2, P3 y P4. Los dos primeros tienen un diseño realmente compacto que puede engancharse a un aro de cinturón o a un bolso para llevar el sonido a todas partes. Mientras que los P3 y P4 son más bien guñóns a la vieja escuela

VIDEO A TRAVÉS DE IA



Meta ha presentado una herramienta que permite la creación de vídeos a partir de sugerencias escritas. La funcionalidad se denomina simplemente Make-A-Video y se basa en los programas de creación de imágenes a partir de texto con inteligencia artificial. Tal y como dice Make-A-Video establece un nuevo estándar en la generación de vídeo a partir de texto, tanto en lo cuantitativo como en lo cualitativo".

AL LÍO

CONCIERTOS Y EVENTOS



se despide de Valencia

Izal se ha convertido en un fenómeno de masas, aunque quizá no es el adjetivo más adecuado para definir a este grupo que nació hace ya una década en un garaje de Madrid. Con sus acordes y originales golpes de guitarra, los cinco componentes del conjunto hicieron su aparición en una escena indie que no paraba de crecer. Y prendieron a un público que co-reaba aquel Qué bien saboreando las letras de la novedad, y llenando esos escenarios que un día les vieron crecer. Cuatro discos a sus espaldas y un sinfín de temas memorables que sacan las lágrimas de cualquiera que les ha visto llenar de energía un estadio entero.

Izal baila ahora “su último baile”, e inicia una “despedida” provocando esa “pequeña gran revolución” en cada uno de nosotros. Sin ningún “pánico práctico”, afirman que el “hogar” es lo que ahora anhelan. Con la “inercia” propia de la vida, seguirán regalándonos esa “magia y efectos especiales” que siempre provocaron sus letras para hablar de todos esos “asuntos delicados” que nosotros no sabemos expresar.

Buen viaje y “qué bien” que os vimos crecer.

Responden: MIKEL IZAL, compositor y cantante de IZAL; ALEJANDRO JORDÁ, batería. Alejandro es Valenciano y Mikel reside en Valencia y es valenciano de adopción

¿Qué se siente al vivir vuestro último baile?

ALE: Vértigo, nostalgia, pena, emoción. Cuesta gestionar tantos sentimientos. Es una montaña rusa que te hace sentir muy vivo.

¿Qué habéis vivido en estos últimos conciertos?

ALE: Al ser todo tan intenso, lo que recibimos fue precisamente eso una intensidad muy bonita e inolvidable que quedará para siempre. Algo que nos ha hecho crecer muchísimo a todos los niveles.

¿Creéis que Valencia es un buen sitio para una de las últimas despedidas?

ALE: Valencia siempre nos ha dado muchísimo amor. Es un lugar donde siempre nos sentimos como en casa. Tenemos mucho que agradecer a esta bonita ciudad.

¿Qué destacaríais de estos 12 años juntos? ¿Os imaginabais llegar hasta aquí?

ALE: Nunca imaginamos llegar hasta donde hemos llegado. Destacaríamos el vínculo que existe entre nosotros. La cantidad de anécdotas y experiencias que no somos capaces de recordar, los bonitos regalos que nos ha dado lo que consideramos el mejor trabajo del mundo.

Siempre habéis defendido que es muy importante tener los pies en el suelo y no olvidar de dónde venís, ¿Es difícil no volverse “loco” con la fama, y el estilo de vida que habéis llevado estos años?

ALE: Es difícil pero no imposible. Implica un nivel de dedicación importante y muchas luchas internas. Es crucial no olvidar quién eres y quién has sido siempre. Y hacia dónde quieres ir.

¿Alguien está preparado para que, de repente, tu vida importe a tanta gente?

MIKEL: Lo más sano es no reflexionar demasiado sobre ello. Todo es muy relativo, al final solo hacemos canciones y las tocamos delante de gente. Esa es la realidad. Cada persona tiene diferentes talentos y ninguno es más importante que otro. el nuestro tiene más visibilidad social, pero no creo que más mérito que cualquier otro.

¿Creéis que, como grupo, os ha faltado algo por hacer?

MIKEL: Creemos que nos hubiera gustado dar un salto mayor aún al otro lado del charco. México siempre nos dio mucho cariño pero no tuvimos el tiempo ni quizás la energía suficiente para intentar que esa aventura transoceánica fuera más grande. España nos ha exigido la mayor parte de nuestro tiempo. La misma espinita nos queda con Colombia, Argentina, Chile...

¿Sentís que tenéis más presión ahora que en vuestros primeros discos y giras?

ALE: Desde luego, y por suerte, hay más miradas apuntando a lo que haces. Eso es muy bonito y a la vez sí ejerce más presión sobre tu trabajo. Pero trabajar en no perder la esencia te mantiene en el camino para que esa presión no te coaccione.

Al principio, ¿Qué referentes tuvisteis?

ALE: Por suerte, cada uno venía de una rama muy distinta y los referentes eran bastante variados. Desde Standstill hasta Queen pasando por Extremoduro. Una miscelánea que hizo que nos enriqueciéramos los unos de los otros.

¿Anécdotas confesables?

ALE: Por suerte tantas que las olvidamos cuando nos las preguntan. Surgen en momentos de

camerino, horas de carretera o en encuentros con otros músicos. Pero pocas veces cuando nos las preguntan.

Os habéis despedido con “Hogar”, el que afirmáis que es vuestro mejor disco. ¿Es lo que buscáis ahora, el calor del hogar?

ALE: El disco nació en un momento en el que el hogar jugaba un papel muy importante. Es probable que influyera a la hora de decantarnos por lo que cada uno consideramos nuestro hogar. Y ahora más que nunca nos resguardamos en él.

¿De qué canción os sentís más orgulloso? ¿Y alguna de la que reneguéis o hayáis terminado “odiando”?

ALE: Cada canción más amas de una forma. Con algunas conexas más, otras sientes que quizá podría representarte modificando cosas porque ya tiene mucho tiempo. Pero ninguna la llegas a odiar. Es algo muy personal y cada uno respondería una. Pero son hijitos y siempre lo serán.



Y ¿ahora qué? ¿Qué va a pasar a partir de ahora?

MIKEL: Intentaremos ser felices, cada uno a su manera, desde la inquietud artística que siempre hemos tenido.

MC ENROE

En este 2022 se cumplen 20 años de la formación de **McEnroe** y en junio publican *“Veinte”*. Se trata de un EP muy especial en el que **McEnroe** con **Jimena Lezón** regraban e interpretan 4 canciones escogidas de todos estos años y que celebrarán con una gira que pasará por València.



ARNAU GRISO

Arnau Griso anuncia su separación y presentan *“Eric Blanch”*, un último disco junto a una gira de despedida para celebrar con sus fans el fin de esta etapa. Continuando con el buenrollismo por bandera presentan esta gira en la que convertirán esta separación en una auténtica fiesta como a las que nos han acostumbrado en sus anteriores giras con *“Revolución Bananera”*

VIU LA MÚSICA A LA CIUTAT

El circuito *Viu la música a la ciutat* prosigue con los conciertos que configuran su programación. La iniciativa impulsada por el Ayuntamiento de València en colaboración con la Asociación de Promotores Musicales de la Comunitat Valenciana (MusicaProCV) comenzó el pasado mes de julio con el objetivo de dinamizar el sector musical y fomentar la asistencia a las salas de conciertos del *Cap i Casal*. El cartel del circuito *Viu la música a la ciutat* para el mes de noviembre incluye a 20 intérpretes en ocho escenarios del *Cap i Casal*, como **Will Johnson**, **The Silencers**, **Mr.Kilombo** y **Yambú**, **Rigoberta Bandini**, **Depedro**, o **McEnroe**, entre otros.

ALBA RECHE

El 26 de marzo de 2021 la artista española presentó su segundo trabajo discográfico, *“La pequeña semilla”*, que incluye 8 temas entre los que se incluyen colaboraciones como *“Que bailen”* con **Cami** y *“Los Cuerpos”* con **Fuel Fandango**, y singles como *“Pido Tregua”* y *“Flor Alta”*.



MÁS RIGOBERTA

El próximo 18 de noviembre, vuelve a Valencia **Rigoberta Bandini**, con su gira *RigoTour*. Esta vez actuará en el Palau de les Arts, y será uno de sus últimos conciertos antes de su "retiro espiritual", como lo llama la artista, donde se centrará en la creación de nuevas canciones para su próximo disco.



CONCIERTO VIVA SUECIA

El grupo **Viva Suecia** vuelve a los escenarios con el estreno de su cuarto disco *El Amor De La Clase Que Sea*, una apuesta arriesgada que rompe con lo que la banda de rock alternativo había hecho hasta el momento. Esta próxima gira, que da el pistoletazo de salida en Bilbao, pondrá a Valencia como segunda parada en su ruta, donde estarán **10 y 11 de noviembre** en **Sala República**.



CARIÑO

Paola Rivero toca la guitarra, **Alicia Ros** el bajo y canta y **María Talaverano** toca los teclados y canta. **CARIÑO** empieza a gestarse en verano de 2017 porque María sentía cierta frustración al hacer poesía, ya que no era capaz de decir *“Te quiero”* o *“Me quiero casar contigo”* sin que le pareciera un poema simplón. Siempre había envidiado lo sencillo y directo que es el lenguaje del pop.

Sofía Ellar

CANTAUTORA Y COMPOSITORA

Hay fenómenos que nos hechizan cuando los vislumbramos de lejos. Y, con ese afán boquiabierto, nos quedamos embobados con formas y sonidos que nos enganchan. Eso es la belleza. Y eso es lo que pasa cuando escuchas la dulce voz de Sofía Ellar, envuelta en sus particulares melodías. Con una vocación de cantautora desde que tiene uso de razón, ha demostrado que es más "Libre" que nunca, y es lo que veremos el día 11 de noviembre en la Sala Moon de Valencia.

Texto MARÍA SELVA



Sofía, ¿qué van a poder ver los asistentes al concierto de Valencia el 11 de noviembre?

Un show completamente diferente al que estamos acostumbrados ya que con la salida de mi tercer disco hemos tenido que descartar muchas canciones y estamos apostando por un show movido, estridente y popero de principio a fin! Se acabaron las penas ya. Ahora toca vivir.

Dicen que el público valenciano somos muy entregados ¿Es verdad?

Es totalmente cierto, se respira siempre un ambiente calentito y se saben tooodas las canciones. ¡Así da gusto!

Presentas tu nuevo álbum Libre. ¿Qué tiene de especial tu nuevo trabajo?

Los discos (aunque la música cada vez se consume de forma más millennial) cuentan etapas y son muy especiales para quienes estamos detrás de esas canciones. "Libre" es precisamente la palabra a la que todos nos queremos agarrar en este momento de la vida tras dos años en los que nos hemos sentido presos de nuestra libertad. "Libre", y más libre que nunca, es tal y como yo me siento ahora tras haber pasado por algunas curvas y baches de esto que llamamos vida.

En 2020 llenaste el Wizink Center en Madrid ¿Qué se siente?

Pues cuando cierro los ojos todavía no me lo creo, es un espacio que impone mucho y da mucho respeto. Es todo sueño de un artista así que con ganas de volver a poder tocar ahí pronto!

¿Siempre tuviste claro que querías dedicarte a la música?

Siempre me ha encantado la música, el espectáculo, los escenarios y un micrófono... pero en casa (y con razón) me dijeron que estudiase una carrera, que sacase bien mis notas, y que luego ya hablaríamos (se ríe). Como yo me puse muy insistente y cumplí mi parte del trato... cuando me

matriculé en administración de empresas ya no había quien me frenase.

¿Cuáles son tus referentes? (o lo han sido en el pasado)

Musicales personas como Silvio Rodríguez, que son capaces de hacer tanta magia y poesía en cada una de sus canciones, contando tanta verdad. También he escuchado mucha música italiana clásica como Lucio Battisti, Claudio Baglioni, Rino Gaetano... el country también es un estilo de música que ha calado mucho en mí desde pequeña.

La música tiene un lado muy dulce pero imagino que también su parte mala ¿Qué lado oscuro tiene ésta profesión?

Es precisamente de lo que nunca se habla y créeme que hay mucho lado oscuro y un millón de noches sin dormir. Por no hablar de la presión que nos ponemos y se nos pone también de estar descansados, eternamente jóvenes, y funcionando como robots cuando dependemos (no lo olvidemos) de un instrumento tan frágil y humano como lo es la voz y que a veces parece que nos dedicamos a enamorar constantemente y también tenemos días más flojos.

¿Cuál es tu tema más especial?

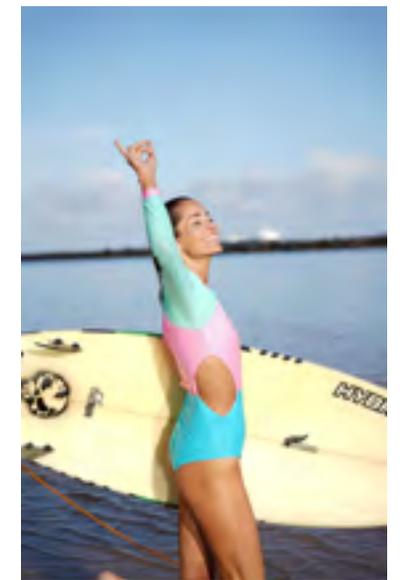
Me atrevería a decir que canciones como Ana, versión de cobarde, patas de alambre (esta última es del tercer disco y se la dedico a mi padre).

¿Y tu proyecto más arriesgado sigue siendo *Mademoiselle Madame*? Háblanos un poco sobre él.

En definitiva "*Mademoiselle Madame*" ha sido una apuesta arriesgada tratándose de la creación de un alterego totalmente contrario de aspecto y actitud al mío. Sin embargo, utilizo a este alterego para lanzar mensajes trascendentales ligados a la salud mental y a temas que me parecen importantísimos de visibilizar. Agárrense, ¡que *Madame* vuelve y con una historia nueva que contar!

¿Dónde te gustaría tocar que no lo hayas hecho ya? Sin límites!

Soy de las personas que tratan de vivir el "aquí y ahora" porque ya vivimos en una sociedad que va a toda pastilla y que no entiende de paciencia. La vida se pasa pitando y hay que saber saborearla según vamos viviéndola pero sin duda creo que este tiene que ser un año de viajes y cruzadas de charco. Ya estuvimos el pasado mayo por México, y vamos a seguir metiendo la cabecita por Latinoamérica!



CUESTIONARIO:

Momento del día
Aperitivo
 Canción (que no sea tuya)
Les Marionettes (Christophe)
 Color **Turquesa color ellar**
 Sensación favorita
Enamoramiento
 Un olor y un sabor
Olor cítrico y a limpio. Sabor soy de salado.
 Cualidades que admiras y odias
Admiro la honestidad y la coherencia en el ser humano. Detesto la falsedad, el cinismo y el ego.
 Lectura favorita
Si duele, no es amor, de Silvia Congost.

no
vi
embre



01 MARTES
LORDI. Rock City Valencia. 20:00h

NOCHE DE FLAMENCO. Radio City. Los martes

SUPER POP WARHOL. Ateneo Mercantil hasta el 29 de enero de 2023

02 MIÉRCOLES
DIGITAL JOVE 2022. Palau de les Arts Reina Sofía. Aula Magistral. 02-04/11/2022

GRAN HOTEL DE LAS REINAS. Teatro Olympia. Hasta el 02-06/11/2022

03 JUEVES
CONCIERTO CENTINEX. Sala 16 Toneladas.

04 VIERNES
CARIÑO. Sala Moon Valencia.

MAMITA PAPAYA. Black Note Club.

05 SÁBADO
LA FUGA. Sala Jerusalem.

LA TERCERA JUVENTUD. Auditori de Torrent.

LUISAKER. Repvblicca.

THE SILENCERS. Loco Club.

06 DOMINGO
THE SILENCERS. Loco Club.

CONCIERTO NIÑO DE ELCHE. Parc de l'Oest.

CONCIERTO LUNA KI. Sala Repvblicca.

TELMO Y LUISA. Teatro Ateneo.



08 MARTES
ES UNA LATA EL TRABAJAR. Teatro Talía.

09 MIÉRCOLES
CIRCLASSICA, EL SUEÑO DE MILIKI. Teatro Olimpia. Hasta el 13/11/2022

PETER, EL MUSICAL. La Marina de Valencia. Hasta el 27/11/2022

10 JUEVES
VIVA SUECIA Repvblicca. 10-11/11/2022

11 VIERNES
SOFIA ELLAR Sala Moon.

PIENSA EN ROSA. Kinopolis. Hasta 26/11/2022

12 SÁBADO
H ROTO. Loco Club.

VIQUIMARATÓ ETNOPOÈTICA. L'ETNO Valencia.

PIENSA EN ROSA. 11 - 26 noviembre. Kinepoilis.

13 DOMINGO
15K Y 7.5K. Valencia Abierta al Mar.

14 LUNES
BUILT EUROPE 2022 UPV. Hasta 16/11/2022

15 MARTES
IRENE DE LA ROSA. Teatro Talía. 20:00h.

16 MIÉRCOLES
DOBLE O NADA. Teatro Talía. Hasta el 20/11/2022

17 JUEVES
HUGO COBO. Sala Moon Valencia.

18 VIERNES
LA M.O.D.A . Sala Repvblicca. Y 19/11/2022

VICTORIA VIENE A CENAR. Auditori de Torrent

RIGOBERTA BANDINI. Palau de les Arts Reina Sofía.

EL GUARDAES-PALDAS. Teatro Olympia. Hasta el 11/12/2022

19 SÁBADO
ARNAU GRISO. Auditori Municipal de Burjassot

NIÑA POLACA. Loco Club.

20 DOMINGO
CONCIETO FITO MANSILLA. L'Ermità Café.

21 LUNES
LAZARILLO DE TORMES. Teatro Olympia. Y 28/11/2022

22 MARTES
CONCIERTO ANVIL. Rock City.

23 MIÉRCOLES
EL PLAN. Teatre Talía. Hasta 18/12/2022.

24 JUEVES
CONCIERTO CLUB DEL RÍO. Loco Club.

25 VIERNES
MCENROE. Parque de la Rambleta.
JARFAITER. Repvblicca.

26 SÁBADO
ALBA RECHE. Sala Moon.

SALÓN DEL MANGA. Feria Valencia. 26 y 27/11/2022

ESTÍMULO, EGO CREA. Cines ABC Park de Valencia. 9h

27 DOMINGO
RATOLINS DE COLORINS. Teatre L'Horta.

LA BRUJA NOVATA. Teatro Ateneo.

28 LUNES
"LOS RASCACIELOS. COMPETENCIA POR LA ALTURA". Ateneo Mercantil de Valencia.

29 MARTES
GODIGITAL XPERIENCE 2022. Veles e Vents. Y 30/11/2022

30 MIÉRCOLES
MENTES EXPERTAS DE VICTOR KÜPPERS. Palacio de Congresos Valencia.



*Los horarios pueden sufrir modificaciones.

Lo GUÍA

TIENDAS

HOTELES

GASTRONOMÍA

SALUD Y BELLEZA

SERVICIOS

Y MÁS...



TIENDAS

MOTOR

BMW ENGASA

Concesionario Oficial BMW en Valencia.
Nacional III de Valencia al Aeropuerto

Quart de Poblet - Valencia
T. 34 963 18 10 30
Avda Ausias March, 190. Pista de Silla - Valencia
T. 34 963 75 50 08. <http://red.bmw.es/engasa/>

Vehículo Nuevo, Ocasión, Taller BMW Service y Recambios Originales. Equipo posventa formado en la Escuela Técnica BMW.



MINI ENGASA

Engasa Concesionario Oficial BMW, BPS y MINI NEXT en Valencia.
Vía de Servicio Nacional III de Valencia al Aeropuerto
Quart de Poblet - Valencia
T. 34 963 18 10 30
www.mini.es/engasa



ANTIMILK

Grabador Esteve, 11
T. 96 374 27 82
Antimilkvalencia.com

Antimilk es una marca portuguesa, nacida en Lisboa que apuesta por un estilo joven, siguiendo la moda actual pero creando piezas buscando salir de lo convencional. Diseños innovadores y tejidos de calidad que ayudan a crear un estilo único. Colecciones con gran variedad de prendas tanto para el día al día como para eventos.



KVIK DISEÑO DANÉS AL ALCANCE DE TODOS

En Valencia: Sorni 18 (Esq. Conde Salvatierra).

Durante más de 35 años, Kvik ha diseñado y fabricado cocinas, de diseño danés a precios sorprendentemente bajos. ¿El objetivo? Que todo el mundo tenga derecho a una magnífica cocina. Ahora, la firma danesa cuenta con más de 150 tiendas repartidas por Europa y Asia, donde sigue creciendo para ofrecer la calidad y durabilidad del diseño danés al alcance de todos. Más diseño, capacidad y funcionalidad, por menos dinero. Y todo ello sin comprometer la calidad. ¿Cómo? Gracias a su esfuerzo por innovar y retar al sector constantemente con soluciones flexibles e inspiradas en el modo de vida de los clientes, para que su día a día sea más fácil y bonito. Visita nuestro showroom de Valencia y deja que te invitemos a un café mientras diseñamos tu nueva cocina junto a ti. ¡Te esperamos!



ELVA

Martinez Ferrando, 2
T. 96 333 20 13
elvacolomer.com
@elvabags

Tienda de ropa y complementos de referencia en Valencia desde hace más de 15 años. Estilo atemporal y muy personal, donde cada pieza encaja con el resto. Maravillosa la colección propia de piezas de latón, hechas a mano una a una.

SALUD Y BELLEZA



PACO ROMERAL

Peluquería
Grabador Esteve, 24 | T 96 352 91 48
Av. de França, 18 | 96 3 30 10 80 | pacoromeral.es
pacoromeral@yahoo.es | todoicon.com

En Paco Romeral encontrarás a los mejores estilistas, que cuidarán de tu salud capilar, y una atención personalizada. Un espacio situado en el centro de Valencia, donde podrás disfrutar de sensaciones placenteras, de la mano de una de las mejores marcas de la cosmética capilar, como I.C.O.N., respetuosa con el medio ambiente y vegana. Disfruta de la zona de TOUCH THERAPY, en la que experimentarás una relajación absoluta. Regálate un momento para ti y mímate con los mejores profesionales.

BUDDHIYOGA

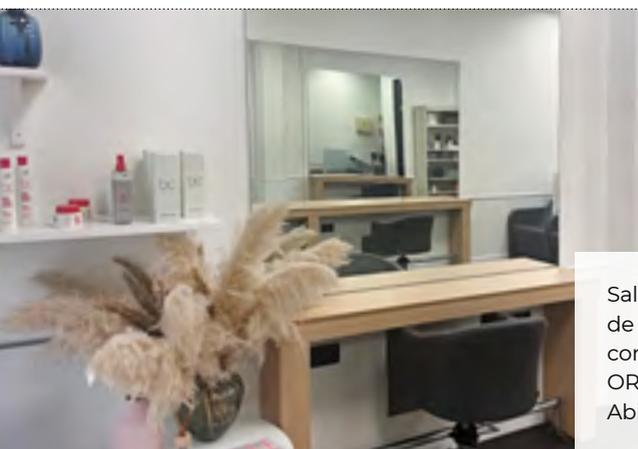
Centros de yoga
Hernández Lázaro 14 · Valencia | T. 652 587 282
Av. De Selgas,7 · Xàtiva | T. 656 543 201
valencia@metodobuddhiyoga.com
metodobuddhiyoga.com



Un centro con todo lo que necesitas para tu bienestar. Buddhi Yoga se ha convertido en una red de centros de Yoga en Valencia y Xàtiva que cuenta con un gran número de profesionales que velan por la seriedad y autenticidad de la enseñanza del yoga. Variedad de horarios en un entorno inmejorable. Clases de Yoga | Vinyasa | Ashtanga | Yoga Aéreo | Clases presenciales y online | Talleres de meditación y filosofía | Formación

PELUQUERÍA COOL AND CHIC

Sorni, 29
T. 96 350 41 99
@coolchicpeluqueria
W. 659 453 284



Salón de peluquería en el centro de Valencia desde hace más de 10 años. Un espacio para verte y sentirte bien. Trabajamos con primeras marcas como SCHWARZKOPF, L'OREAL, GOA ORGANICS para darle lo mejor a tu cabello. Abierto de lunes a sábado, cita previa en el 96 350 41 99



PEPE FURNIELES^{AD}
VALENCIA

Conde Salvatierra, 45. 46004 Valencia
T. 96 392 61 92 | @Pepe Furnieles Valencia



SPAGNOLO MODA | Lauria, 12 | T. 96 352 50 05 | spagnolo.es



Puedes hacerlo así o puedes hacerlo así

Hazlo como quieras amantis
tienda artística



Centro Messana
PARA LA MUJER

PRÓXIMA
APERTURA

TERAPIAS | ACTIVIDADES GUIADAS | CURSOS
TIENDA DE PRODUCTOS NATURALES, COSMÉTICA, MODA,
EXPOSICIONES Y MÁS

Conde de Trenor, 4 - 46003 Valencia | T. 684 456 837
De lunes a viernes, de 9:30 a 21h.
centromessana@gmail.com | IG: @centromessana | FB: Centro Messana



NAVA THAI

Masaje tailandés
Sorní, 22
T. 34 681 027 406
navathai.es

REGALA NAVA THAI, EL AUTÉNTICO MASAJE TAILANDÉS
¿Quieres hacer un regalo inolvidable estas Navidades?

En Nava Thai tenemos lo que buscas. Un espacio premium diseñado para albergar los mejores tratamientos y técnicas de masaje tailandés, con la mejor atención y un servicio personalizado, de manos de experimentadas terapeutas nativas.



ALOHA POKÉ VALENCIA

Martínez Cubells, 6 | T. 96 008 85 70
info@alohapoke.es | alohapoke.es

Ubicados en pleno centro ofrecen "comida de verdad", pues son defensores de la comida hecha con alimentos que respetan los tiempos de la Tierra; cultivados y seleccionados sin prisas. Los poké bowls, originarios de Hawaii, son un plato servido en un cuenco o bol, con pescado crudo, atún y salmón (también puede ser de pollo u opciones veganas como el heura), que luego se colocan sobre arroz (kale o quinoa) y se complementan con verduras y salsas. Hay mil combinaciones posibles. ¡¡Una propuesta fresca, sana y deliciosa !!

HOTELES

HOTEL BALNEARIO LAS ARENAS

Eugenia Viñes, 22-24.
T. 34 963 12 06 00 | Fax +34 963 12 06 15
www.hotel-lasarenas.com



El Hotel Las Arenas Balneario Resort es el primer hotel de 5 estrellas Gran Lujo en Valencia que apuesta decididamente por la apertura al mar en la ciudad de Valencia. Combina la belleza arquitectónica del histórico Balneario Las Arenas con lo último en el diseño de elegancia y confort. A pocos minutos de la ciudad, ocupa un lugar privilegiado frente al mar.



EL TIMBRE

Bar y parrilla

Plaza Cánovas del Castillo, 12
(esquina C/Grabador Esteve)
T. 96 061 05 62 · eltimbre.es
IG: @eltimbrebar FB: @El Timbre

🍷 Precio medio del cubierto 20€

🕒 Lunes 9-24h.
Martes a Jueves 9-24h.
Viernes 9-1 · Sábado 12-1h.
Domingo 12-17 y 20-24h.

En la mítica plaza de Cánovas del Castillo empiezan a sonar con mucha fuerza las tapas clásicas, el jamón de Jabugo, los quesos nacionales y de importación, las anchoas, los salazones, los montaditos, la ventresca y la burrata de El Timbre. Carnes y pescados hechos al calor de las brasas de su horno de parrilla y los postres más deliciosos.

GASTRONOMÍA

ALENAR

Bodega Mediterránea
Martínez Cubells, 6
T. 960 03 96 03
hola@alenarbodega.com
alenarbodega.com

🍷 Precio medio del cubierto desde 15 a 30€

🕒 Horarios:
Lunes a Viernes de 8:45 a 23h
Sábado de 10:45 a 23h
Domingo cerrado



Entre los Cines Lys y la C/ Colón, cocina mediterránea con un punto de originalidad, elaborada con productos frescos de temporada y de cercanía. Una propuesta culinaria orientada al Mediterráneo, para poner en valor la cultura gastronómica valenciana. Su carta de vinos presenta una nutrida representación de bodegas de la "terreta", porque Alenar (respirar profundamente) es comerse el Mediterráneo.



GLASOL

Reino de València, 22 | C/ del Bon Orde, 19
Blasco Ibáñez, 178 | Av. de França, 15 | C/ de l'Orient, 1
Maestra Carmen Benages, 4 Plaza Parc Camp del Turia, 8
glasolheladerias.com

Los verdaderos helados artesanales en Valencia se elaboran en Glasol. Tienen más de 50 sabores diferentes y están elaborados con los mejores ingredientes naturales, ya que no llevan ni colorantes ni conservantes. Completan su oferta su deliciosa horchata, dulces, pasteles, batidos, gófres... todo elaborado de forma artesanal. Perfecto para comer en cualquiera de sus 12 locales ubicados en la ciudad y sus alrededores. La atención impecable de su personal hará que te sientas a gusto en todo momento.

2022
Navidad
MENÚ DE GRUPOS
MODALIDAD TAPAS AL CENTRO

Mamaracha
Taberna

C/ Ciscar, 15
Valencia
www.mamaracha.es

Consulta nuestros Menús Navideños
📞 653 45 29 24

Casa Salvador
LA CATEDRAL DE L'ARRÒS

DESDE 1.950

L'Estany de Cullera (Valencia) | T. 96 172 01 36 | casasalvador.com



HORCHATERÍA SUBIES

Carretera de Barcelona, 10, Almàssera. T. 96 185 46 73
Plaza San Lorenzo 2, Valencia. T. 610 477 785
Passeig Rei en Jaume 5, Massamagrell. T. 625 028 640
subies.es

Un negocio de tradición familiar llevado con cariño y profesionalidad, que elabora desde hace décadas horchata artesana de máxima calidad y sabor. Un referente de la dieta mediterránea, sana, refrescante y sin ningún tipo de aditivos ni conservantes en todas sus variedades: granizada, líquida o sin azúcar añadido. Los Amparitos, las Cocas de Chufa, sus granizados y sus deliciosos helados elaborados en su obrador de Almàssera completan su variada oferta, ideal para desayunar o merendar.



LA PINTA

Serrano Morales, 2 | T. 96 202 36 24
FB: @Lapintabodega
IG: @lapintabodega

🕒 Lunes a Viernes:
12h a 01h
Sábado a Domingo:
9h a 01h

En la calle Serrano Morales número 2, junto a la Plaza de Cánovas del Castillo, se encuentra La Pinta Bar y Bodega, un sitio perfecto para disfrutar del tardeo. Dos tanques de 500 litros de cerveza de bodega presiden la entrada del local, una amplia variedad de vinos tintos y blancos, vermut casero y cervezas de importación harán las delicias de quien lo visite. Jamón ibérico, ensaladilla rusa, anchoa del cantábrico, quesos trufados, patatas bravas y una amplia variedad de latitas y conservas son solo una muestra de la carta que dispone el local.



RESTAURANTE JOAQUÍN SCHMIDT

«Mi filosofía es cocinar cada día para treinta amigos»,
Joaquín Schmidt.

Restaurante Joaquín Schmidt
Visitación, 7 · 46009 Valencia
Parking gratuito | T. 670 750 217
joaquinschmidt.com



Restaurante Sorolla

Más cerca que nunca

LAS ARENAS
BALNEARIO RESORT
*****GL
Hotels Sorolla
LEADING
HOTELS

DISFRUTA DE UN MENÚ EXCEPCIONAL Menú a elegir entre 3 primeros, 3 segundos y 3 postres. Parking sin coste.

28€
* IVA incluido

Válido de lunes a viernes (solo corridas)
Bebida no incluida.
963 120 600
restauracion@hotel-lasarenas.com

CaixaForum

En la Ciudad de las Artes y las Ciencias
Hasta el 23 de julio de 2023

#CaixaForumLaNube

#LaNUBE{IA}

EDUCANDO EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Experiencia guiada

Reserva entradas en CaixaForum.org

BLACK

Friday

LOS
Nº1
en venta
de electrodomésticos
en nuestro país



LOCALIZA
AQUÍ
TUS TIENDAS
MILAR

MILAR