

OXXO

SHOWROOM

INVIERNO

La
magia
del
color

CREATIVIDAD

Emprendedores con
valores y compromiso



ERES UN
AMANTE DE
LOS VIAJES?

¿TE FASCINA
DESCUBRIR
DESTINOS
EXCLUSIVOS?

Escucha el
podcast aquí



MARAVIA

VIAJES DE
ALTOS SUEÑOS

CONFÍA TU VIAJE A
MEDIDA EN NUESTRO
EQUIPO CON 15 AÑOS
DE EXPERIENCIA

MARAVIA



C/ Pizarro, 20 · 46004 Valencia | T. 96 394 50 58 | info@viajesmaravia.com
viajesmaravia.com


VALENTÍN HERRAIZ



COSTURA ARTESANA PRÊT À PORTER DE AUTOR PRÊT À PORTER PERSONALIZADO

C/Reina Dña Germana, 24 46005 Valencia Spain 96 312 61 11 622 291 721

valentia@valentiachic.com  Valentiabyvaletinherraiz  Valentia

SUMARIO



44

invierno

BAZAR

- 8 Carretera y manta
- 9 Groove
- 10 Neutral y único
- 12 Fondo de armario

MODA

- 16 Helena Goch
- 32 Moda genderless
- 34 Sostenibilidad
- 38 Picasso/Chanel

BELLEZA

- 40 Beauty party
- 50 Cómo transformar tu maquillaje diurno en un look de fiesta espectacular
- 52 Cofres beauty para regalar belleza esta Navidad

DISEÑO

- 54 En la lista
- 58 Dúos creativos

WEDDING

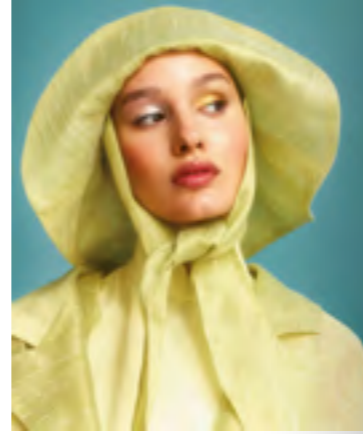
- 80 Lugares de ensueño para una boda ideal
- 86 Regalos de boda gastronómicos
- 88 Bazar
- 92 5pasos para el maquillaje de invitada perfecto
- 96 Vivir un eterno verano

109 GUÍA VIP

EN PORTADA

Top con espalda descubierta (70€), gabardina de lino (195€) y sombrero floppy de lino (30€), todo de Ele

Fotografía: PALM STUDIO
Estilismo: BIANCA FUENTES
Modelo: MILITSA (BLOW MODELS)
MUAH: KUKI GIMÉNEZ
Retoque: SARA IVARS



EQUIPO

DIRECTORA
Juana Camps

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:
Red/On Studio / Begoña Sanjuán

FOTOGRAFÍA:
Palm Studio / Vicent Mahiques / Fernando Ruiz

MODA:
Bianca Fuentes / Carla Lledó

REDACCIÓN:
Cristina Vila / Elena Fernández / Kuki Giménez / María Selva

PUBLICIDAD: Silvia Kelle

GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN: Paqui Martínez

PUBLICIDAD Y ADMINISTRACIÓN:
C/ Andarella, 2 - boque 3 - 3º - pta. 2 / Xirivella - Valencia
Tel. 963 81 50 68 / info@oxxowedding.es | info@hellovalencia.es

EDITA GRUPO HELLO VALENCIA

DIRECTOR GENERAL:
Miguel de Vicente

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING:
María Selva

DIRECTOR DE MODA & LIFESTYLE: Josep Lozano

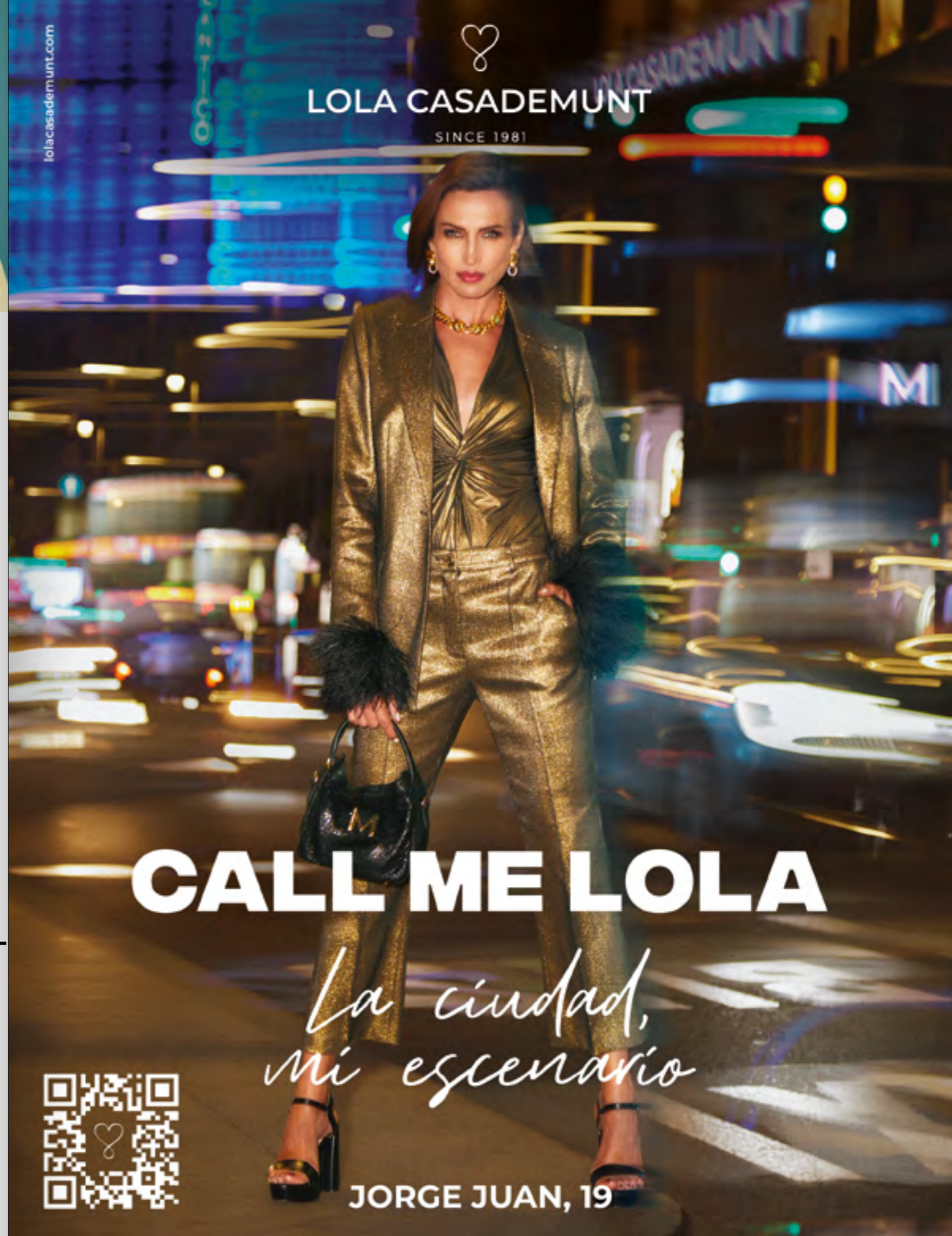
DIRECTOR FINANCIERO:
Manuel Navarro

בידשמו

Depósito legal: V 1110 - 2007 ISSN 1887-9551.
Queda totalmente prohibida su reproducción total o parcial de fotografías, ilustraciones y textos publicados, sin la autorización escrita del editor. Soul Comunicación no responde de los cambios efectuados a última hora dentro de cualquier programación, así como de los errores ajenos a nuestra voluntad. Soul Comunicación no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, así como del contenido de los anuncios publicitarios u otros. El cumplimiento del artículo 5 lopl, la empresa Soul Comunicación S.L., con domicilio en C/ Andarella, 2 - boque 3 - 3º - pta. 2 / Xirivella - Valencia, le informa que los datos personales que aparecen en esta publicación han sido obtenidos del mismo titular. Están incorporadas a un fichero automatizado de registro en la agencia española de protección de datos del que es titular esta empresa con el fin de gestión comercial y publicidad, no cediéndose dichos datos personales a ningún tipo de organismo, ni público ni privado. Ante la dirección referenciada, podrán ejercitarse los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición previstos en la mencionada ley. Soul Comunicación S.L.



LOLA CASADEMUNT
SINCE 1981



CALL ME LOLA

La ciudad,
mi escenario

JORGE JUAN, 19



CAMPAÑA DE NAVIDAD SWAROVSKI 2022 DIRECTOR CREATIVO: GIOVANNA ENGELBERT FOTOGRAFÍA: MERT ALAS Y MARCUS PIGGOTT TALENTO: BELLA HADID

La terapia del COLOR

Las tonalidades pastel (del rosa empolvado al amarillo limón) ganan la partida cromática impulsadas por un optimismo renovado en la industria de la moda. Explosión cromática y descarga de luminosidad como antídoto a una realidad poco inspiradora. Tenemos que animarnos frente a la adversidad. La moda no cambia el mundo, pero influye en nuestra manera de pensar. Evadirse nunca fue tan apetecible.



SALVATORE
PLATA



Por tu primera compra en la tienda, Salvatore Plata te ofrece un 10% de descuento para la siguiente. ¡Nos encantará volver a verte!

@salvatoreplatashopvalencia
Tel. y WhatsApp 606 46 29 22
C/ Conde Salvatierra, 22
VALENCIA



Carretera y manta

1. CARIPEN Cazadora acolchada (164€) 2. ANTIK BATIK Gorro de punto (170€) 3. SURITA STUDIO Pantalón "Amieiro" de pana en algodón orgánico (165€) 4. LOLA CASADEMUNT BY MAITE Sobrecamisa con cuello chimenea 5. LOLA CASADEMUNT Pantalón con bolsillos laterales y detalles de cuero 6. SIMORRA Jersey de jaquard con flecos (128€) 7. MÁS MÍA Jersey con capucha (57,90€) 8. LIFE CONCEPT Zapatilla con doble acordonado (129,95€) 9. ZADIG & VOLTAIRE Falda "Jade" de vuelo



Groove

1. CARIPEN Blazer con multiestampado (189€) 2. FORTE FORTE Echarpe de satén 3. FORTE FORTE Sombrero de fieltro 4. MÁS MÍA Blusa con estampado psicodélico (79€) 5. SIMORRA Camisa con *print* retro (128€) 6. CHIE MIHARA Merceditas tricolor (310€) 7. DOAM Vestido "Penélope" en crepe satén (249€) 8. CARIPEN Pantalón flare con bolsillos (122€) 9. SÉZANE Cinturón "Tonya" (65€) 10. OLIMARA Pantalón con aperturas delanteras 11. CORTANA Jersey de alpaca, seda y cachemir (350€)





Neutral y único

1. LOLA CASADEMUNT BY MAITE Jersey con hilos de lúrex (99€) 2. SALVATORE PLATA Pulsera de caña con acabado cepillado (desde 119€) 3. SIMORRA Vestido camisero 'Freuter' (198€) 4. LIFE CONCEPT Bota de serraje color humo (199,95€) 5. GUCCI Pendiente con cadenas 6. SALVATORE PLATA Pendiente de aro con circonitas blancas 7. LOLA CASADEMUNT Pantalón de largo capri 8. DIDDO MADRID Top "Teva" de algodón orgánico (130€) 9. DOAM Chaleco "Ivonne" (119€) 10. ANTIK BATIK Chaleco "Emmy" (300€)

THE SILVER PARFUM

LoveMe



TOUS

TOUS.COM



SÉZANE

FONDO de ARMARIO:

De siempre, para siempre.



- 1. MÁS MÍA Cardigan calado (55,95€)
- 2. SALVATORE PLATA Gargantilla y pulsera riviére en plata de ley con circonitas (desde 135€)
- 3. NAULOVER Camisa en crepé de punto circular
- 4. SIMORRA Chaqueta 'Shaina' en napa khaki
- 5. LOLA CASADEMUNT Vestido con cuello *perkins* (149€)
- 6. DOAM Conjunto de punto "Amelia" (148€)
- 7. LOLA CASADEMUNT BY MAITE Pantalón estilo sastre de cuadros (129€)
- 8. CARIPEN *Denim* de cintura alta y ligeramente acampanado (189€)
- 9. LIFE CONCEPT Mocasín en color castaño con hebilla (189,05€)



CHIE MIHARA

www.chiemihara.com

Friluftsliv: la nueva tendencia que te aporta bienestar

Esta arraigada costumbre nórdica venera el contacto con la naturaleza como fuente de felicidad.

Friluftsliv. Este vocablo impronunciable es la nueva tendencia que viene de Escandinavia y que tiene todas las papeletas para hacerse viral. Una traducción literal de estas palabras podría ser disfrutar de la vida al libre – de hecho, hay una expresión noruega que dice algo parecido a 'si con tres años no has subido a una montaña, entonces es que no eres noruego', pero es algo más. El *friluftsliv* es una filosofía de vida que implica entroncar con la naturaleza y disfrutarla de una manera consciente. Y esa es la clave, lo que diferencia esta práctica de nuestras excursiones al campo o a la montaña. Se trata de conectar con la naturaleza (y con todo lo que eso implica).

También los japoneses con su *shinrin yoku* o baños del bosque otorgan a la naturaleza un carácter terapéutico y la consideran fundamental para la salud física y mental. Así lo explica Hans Gelter, de la Luleå University of Technology de Suecia, en el estudio *Friluftsliv: The Scandinavian Philosophy of Outdoor Life*, que insiste en la importancia que tiene conectar espiritualmente con el paisaje y la naturaleza porque precisamente esa inmersión es la que reporta interesantes beneficios a nivel emocional (concretamente usa el término 'integridad espiritual').

La idea de pasar más tiempo ahí fuera suena bien. Hasta que nos damos cuenta de que el invierno se acerca y no somos de la Casa Stark. A este lado de los Pirineos, en cuanto las



DELUX

temperaturas bajan de los 10°C, nos empieza a dar pereza salir si no es por necesidad. A bajo cero, directamente, nos atrincheramos en interiores. Entonces debemos recordar que la naturaleza bruta tiene efectos positivos sobre el ánimo. Descubres el silencio de verdad. Ese murmullo rezuma tranquilidad y te permite reconectar contigo mismo y recargar pilas. Tampoco hace falta correr. Con caminar unas horas al aire libre ya estás haciendo una actividad física que refuerza tu sistema inmunitario. Otra opción es integrar la naturaleza en los hogares, abrir las puertas para dejar entrar plantas, muebles y objetos de materiales naturales. ¿El objetivo? Crear un entorno más amable y acogedor. Más *hygge*. Que no deja de ser una forma de autocuidado.



ALDO MARTINS



FJÄLLRÄVEN



REGALE TIEMPO

Dominado por 90 años de ciencia celular rejuvenecedora, los iconos del cuidado de la piel de La Prairie ofrecen el regalo más preciado de todos: el tiempo.

RESERVE UNA CONSULTA ONLINE EN LAPRAIRIE.COM

Helena Goch:

“Soy una contadora de historias”

La diseñadora valenciana es la fundadora de la firma **Goch Brand** que presenta colecciones inspiradas en canciones escritas por ella misma. La música y la moda: una fusión que está más vigente que nunca.

Por Cristina Vila

En su afán por contar historias, Helena Goch creó **Goch Brand** fusionando sus dos pasiones: la moda y la música. La marca, que presenta colecciones cápsula inspiradas en canciones escritas por la propia Goch, brotó de un sentimiento de angustia en el que estaba inmersa su creadora: “La idea de la marca nace durante un posparto complicado. El mundo al que yo acababa de traer vida parecía acabarse, porque justo empezó la pandemia”. La valenciana usó la costura como vía de escape dando clases online, creando prendas de las que estaba orgullosa, como neceseres y cuellos, hasta que se dio cuenta de que su ambición iba mucho más allá: “Yo lo que quería era vestir a las mujeres”, afirma la artista.

Para Goch, la unión de la música y la moda se produjo de forma orgánica. “Soy una contadora de historias, te las puedo contar cantando o vistiéndote, y realmente nunca quise dejar de hacer canciones. No sé vivir sin hacer canciones. Unir mis dos pasiones fue algo muy natural”. Quizás por su don para relatar historias, la inspiración para ella puede aparecer en cualquier parte; incluso en su cocina, la cual desató un imaginario centrado en las abuelas y sus remedios caseros, que finalmente se materializó en su colección *Grannies Wisdom* de Primavera-Verano 2022, en la cual rinde tributo a un estilo de vida pausado, enfocado en compartir amor y sabiduría.

Su última colección *Ópera Grunge*, sin embargo, es una mezcla constante de conceptos totalmente opuestos: la estética barroca y dramática de la ópera unida a la silueta caótica, desenfadada y *oversized* del *grunge*. Goch la describe como un “*grunge* elevado, inspirado en personajes antagónicos como Kurt Cobain y Carrie Bradshaw”. Con esta colección, Groch Brand invita a su comunidad a celebrar que todo momento es único, en un concepto que explora la posibilidad de llevar las mismas prendas tanto a una gala como a la tienda de la esquina. >



Helena Goch, la diseñadora valenciana fundadora de la marca Goch Brand.



En la página anterior, abajo: diadema Lakmé, jersey Otello y falda Fígaro. A la izquierda: abrigo Aida, chaleco Isolda, top valquiria y falda La Boheme. Debajo de estas líneas: blazer Madame, top valquiria y pantalones Butterfly.

< Además de que sean obras líricas o tragedias como Nabucco o Macbeth las que dan nombre a sus prendas, la colección toma también de la ópera sus etiquetas: el cliente puede personalizarlas escribiendo su nombre, de la misma forma en que las etiquetas del vestuario de las obras teatrales indican el nombre del actor que llevará las piezas y la obra en la que actúa.

“Nuestras producciones son muy limitadas y eso le da cierta exclusividad al producto”.

A pesar de que en Goch tienen claro que elaboran sus prendas para personalidades todoterreno, declaran que aún están conociendo a sus clientas: “Supongo que son clientas que valoran que las cosas se hagan con mimo, de la manera más sostenible posible y sin fabricar en masa. Nuestras producciones son muy limitadas y eso le da cierta exclusividad al producto”. Y es que, aunque Goch Brand aún sea una marca joven, es sorprendente la buena acogida que está teniendo en países del norte de Europa y en Estados Unidos.

Con cuellos Peter Pan, mangas abullonadas, volantes y prendas *oversized* y un aire retro, Goch Brand ha conseguido algo que a algunas marcas les cuesta adquirir: un ADN atemporal y una estética propia. “Uno de mis mayores miedos es la muerte y qué pasa después. Por eso la creatividad es mi camino. Crear para permanecer, para no perecer”, afirma la diseñadora. Una idea que está continuamente presente en una marca que prioriza, ante todo, la libertad de expresión. Y es que como reza su canción Será, la cual dio nombre a la primera colección de la marca, no importa la opinión de los demás. Y es que en Goch Brand dejaron claras sus intenciones desde ese primer momento: “Vamos a comernos el mundo antes de que él nos coma a nosotros” ●



JUST FUN

FOTOGRAFÍA: *Palm Studio* ESTILISMO: *Bianca Fuentes* MODELO: *Militsa (Blow Models)* MUAH: *Kuki Giménez* RETOQUE: *Sara Ivars*



Pendiente con lascas rojas de efecto metálico, de Más Mía; conjunto satinado en piel de ángel con bolsillos, de Valentía by Valentín Herraiz (850€); botín color hielo con suela *track*, de Life Concept (129,95€).



Top con espalda descubierta (70€) y pantalón con abertura delantera (88€), gabardina de lino, con cinturón, capelina y bolsillos (19,5€) y sombrero floppy de lino (30€), todo de Ele; botas mostaza de estilo militar, de Life Concept (149,95€).

Camisa con manga abullonada, de Simorra (98€); top de tul reciclado, con volantes y espalda descubierta (270€) y pantalón de tul reciclado (75€), todo de Ele; botas altas con punta cuadrada de Chie Mihara.



Top de punto drapeado, de Simorra (128€); pantalón estilo palazzo con pailletes, de Más Mía (86€).



Vestido camisero
"Diana" en satén con
falda de vuelo (149€)
y pantalón tobillero
"Elda" de tiro alto
(79€), todo de Doam;
zapato "Zenda" de
fieltro ocre, de Paloma
Barceló (245€).





Tocado con cristales montados al aire, de Valentía by Valentín Herraiz (250€); abrigo de lana doble faz con detalles artesanales, de Simorra (448€); botín "Rocco" con plataforma, de Paloma Braceló (340€).



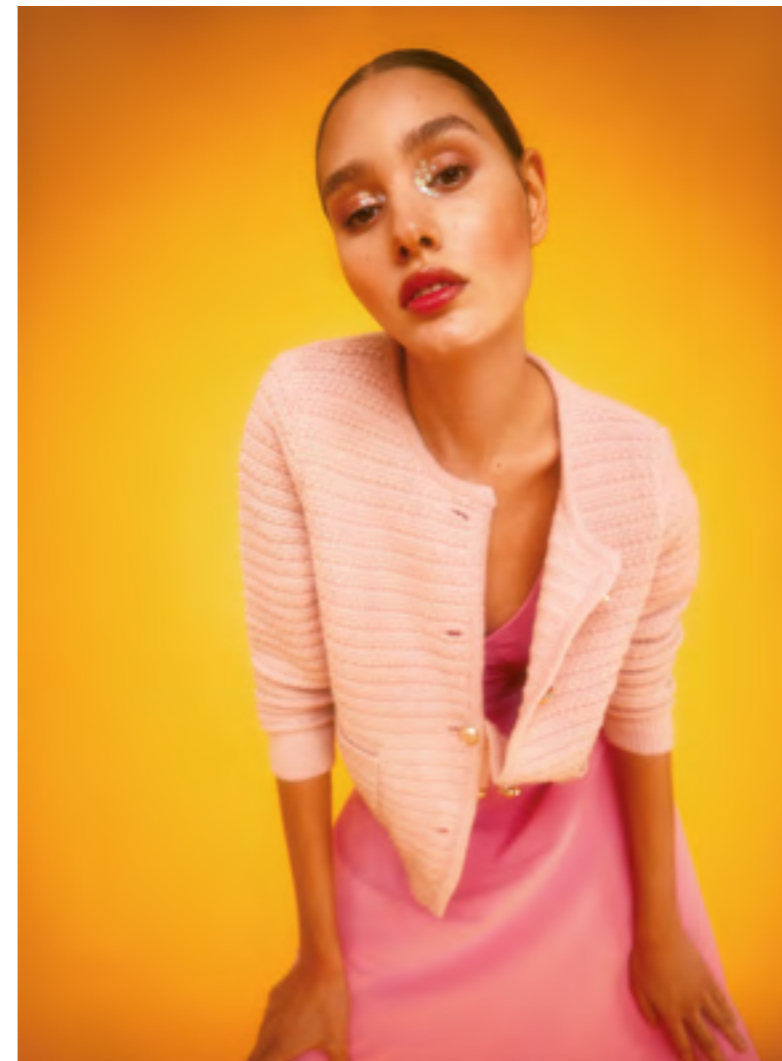
Pendientes de plata de ley con eslabón de esmalte azul y tira de circonitas rosadas (85€) y collar de la colección "Glow" a conjunto (95€), todo de Salvatore Plata; jersey retro de punto, de Más Mía (54,90€).



Pendiente en plata de ley bañado en oro, esmalte verde y circonita acqua en talla princesa (65€), pulsera caña en plata, bañada en oro con esmalte verde y circonitas (80€) y anillos de la colección "Color Block" a conjunto (desde 69€), todo de Salvatore Plata; blazer en color esmeralda (119€), pantalón estilo sastre (99,90€) y top con escote V (89€), todo de Caripen; calcetines y sandalias de la estilista.

Vestido "Adhara" con botonadura delantera en nácar, de Doam (119€); botas "Andre" con goma lateral, de Simorra (248€).





Cardigan de punto blouclé, de Más Mía (54,90€); vestido de seda al bias en crepe y escote profundo en la espalda, de Valentia by Valentín Herraiz (2.500€); merceditas "Bacau" en charol, de Chie Mihara (305€).

Moda genderless: LA LIBERTAD DE SER UNO MISMO

Por Cristina Vila

Dicen que la moda no es más que el reflejo de la sociedad en la que se ubica. Es por ello por lo que, con gran frecuencia, la ropa se convierte en un vehículo para mostrar los cambios sociales del momento. En un contexto en el que el imaginario binario del género cada vez se encuentra más obsoleto, marcas como **Alternativx**, **PITAGORA** y **Pablo Erroz** apuestan por la moda *genderless*.

Si bien es cierto que la moda *genderless* ha existido durante toda la historia, ha sido recientemente cuando se ha popularizado en la cultura contemporánea. A día de hoy, no importa el sexo ni el género, todos podemos llevar cualquier prenda. Siendo conscientes de este cambio, cada vez surgen más marcas que sitúan la libertad de llevar lo que uno desee como valor primordial.

Víctor Bustamante, creador de la firma sin género **Alternativx**, se inspiró en su propia experiencia para poner en marcha su marca. “Desde pequeño, por mi morfología, he sufrido el no poder



comprar en secciones de chico. Otras veces, me gustaban más los productos asociados a la mujer y al principio me sentía mal por comprarlos o me cohibía. Cuando entendí que no hacía daño a nadie por expresarme libremente, me di cuenta de que muchas personas podrían estar sufriendo lo mismo”. Por ello, supo desde un principio que **Alternativx** debía luchar por causas sociales: “la lucha de la moda sin género es que no existan barreras”.

“La moda debe estar para dar herramientas que permitan vivir mejor, expresarte o comunicarte con el mundo”.

Pablo Erroz

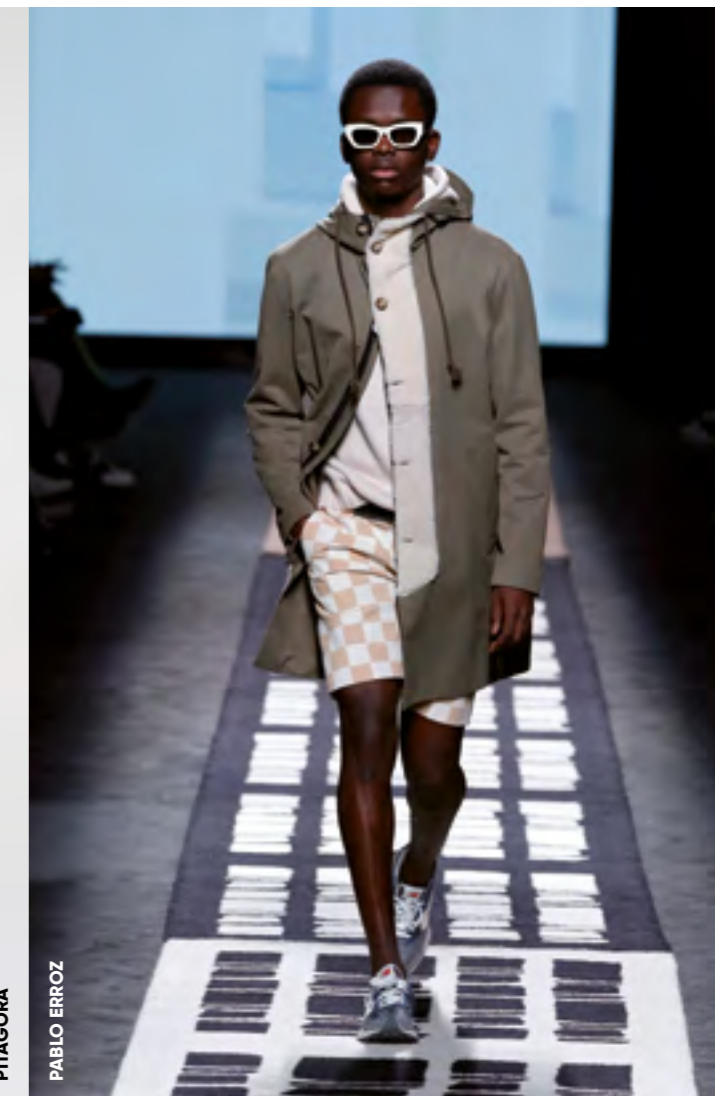
Por otro lado, la firma **PITAGORA**, creada por **Abraham Tabios**, comenzó siendo para hombres, hasta que fueron conscientes de que existía también demanda por parte del público femenino. Fue entonces cuando adaptaron los patrones de las prendas para hacerlas unisex. Por su parte, firmas ya asentadas, como **Pablo Erroz**, también decidieron apostar por un modelo de negocio *genderless*. “La moda debe estar para dar herramientas que permitan vivir mejor, expresarte o comunicarte >



< con el mundo. No tiene sentido que los diseñadores condicionemos”, afirma Erroz, quien cree en hacer prendas para que las disfrute quien quiera, sin importar las imposiciones sociales.

Una de las tantas dudas que surgen respecto a la moda *genderless* es cómo hacer una prenda que siente bien tanto a un cuerpo masculino como a uno femenino. Los tres diseñadores coinciden en que una prenda no servirá nunca para todo el mundo, ya que todo dependerá de la morfología de cada persona y de sus gustos. Sin embargo, cada firma tiene sus propias claves del éxito en este aspecto. En **Alternativx** optan por hombreras y cortes rectos, los cuales creen que siempre son un acierto. En **PITAGORA**, no piensan en géneros a la hora de crear, sino en qué prendas pueden quedarle bien al mayor número de personas, prestando especial atención al tallaje. Para Erroz, todo es cuestión de actitud: “Una prenda no será para todo el mundo pero sí para quien se identifique con ella: que la persona se sienta cómoda con la prenda que está llevando, sea su estilo, la defienda y sea capaz de hacerla suya”.

Aunque ya son muchos quienes reniegan de los roles tradicionales de género y todo lo que implican, hoy en día, ser una marca *genderless* sigue siendo un acto de rebeldía contra las normas sociales impuestas. “Una firma totalmente *genderless* supone una reivindicación en sí misma por los estigmas consolidados que existen sobre los códigos binarios de vestimenta. El objetivo es que esta lucha concluya en una obviedad y deje de ser motivo de reivindicación. Pero,



para eso, aún queda mucho trabajo”, explica Bustamante.

Estas marcas suelen comprometerse también con valores como la sostenibilidad, la diversidad o la producción en España, siendo firmas que surgen como respuesta a las necesidades de la sociedad actual. “Cada vez existen más realidades identitarias que van demandando que los roles de género empiecen a desaparecer. Es un camino difícil, dado que las etiquetas siempre favorecen en términos comerciales”, afirman desde **PITAGORA**. Para Pablo Erroz, sus valores pasan por ser parte de la solución y ser coherentes con cómo ven la industria, actuando en consecuencia a ello. Sobre si las etiquetas finalmente desaparecerán, el diseñador responde contundentemente: “El sentido común se acaba imponiendo siempre.” ●

Leonardo DiCaprio apoya la inversión de 4.5 millones de euros en la marca de deportivas sostenible Løci

La marca de moda británica **LØCI** se lanzó a mediados de 2021 con el objetivo de diseñar un producto ético y una experiencia ambiciosa para el cliente de hoy en día. El éxito de LØCI consiste tanto en causar un fuerte impacto medioambiental como en centrarse en los beneficios y la imagen de marca. La firma anunció recientemente una ronda de financiación de 4 millones de libras esterlinas para esta empresa de tan solo 15 meses de vida apoyada por el actor y ecologista **Leonardo DiCaprio**.



ORMAIE, fragancias creadas íntegramente con ingredientes naturales

ORMAIE es una casa de perfumes creada por una madre y un hijo, Baptiste, apasionado de la artesanía y el saber hacer, y Marie-Lise, quienes se alían para crear una firma con profundas raíces en el arte y la naturaleza. ORMAIE es la única Maison que utiliza **ingredientes totalmente naturales** para crear fragancias excepcionales. Las materias primas se seleccionan por su calidad y por las condiciones éticas y ecológicas en las que se producen. El vidrio, la madera y el papel utilizados para los envases de ORMAIE proceden de proveedores respetuosos con el medio ambiente.



Marie-Lise y Baptiste fundadores de ORMAIE



isla
vacaciones
para
tus uñas



Isla es un espacio que transmite paz. Un oasis para ti y tus uñas cuya misión es que desconectes del estrés diario y te sumerjas en su ambiente relajado y pausado. Su atención por la estética está a la altura del cuidado por los detalles y de la atención al cliente. Desde la bebida que te ofrecen al entrar hasta el ambiente del local y el cuidado que ponen en cada tratamiento, todo transmite bienestar y relax.



¡Déjate
mimar
en Isla!

Gafas de sol responsables según Liu·Jo

El glamour y la sofisticación se combinan con la responsabilidad ambiental en las nuevas gafas de sol Sustainable Pattern que presenta **LIU·JO** para esta temporada otoño-invierno'22/23. El modelo de gafas de sol, con el patrón característico en 3D en las varillas, está diseñado con un 45% de resina de origen vegetal, **una alternativa mucho más ecológica** que los plásticos estándar a base de petróleo.



Desfile de la nueva colección "Under" de Eñaut en la o8o Barcelona Fashion.



La destrucción del fondo marino como inspiración

Under es el título de la nueva colección de **Eñaut**, el diseñador guipuzcoano afincado en Barcelona y ganador del premio al mejor diseñador emergente en la pasarela 080. Constante inspiración de sus colecciones, Eñaut aborda el impacto de la huella humana en la destrucción del fondo marino a través de prácticas como la pesca de arrastre y el desecho del plástico en el mar.

DUUO: la firma de zapatillas sostenibles que apuesta por la empatía como valor principal

Nacida en 2015, la barcelonesa **DUUO** desarrolla un nuevo concepto donde diseño y sostenibilidad van de la mano en su innovadora silueta. La firma elabora un calzado urbano, que utiliza **tejidos sostenibles, reciclados y respetuosos con el medio ambiente** que dotan a cada zapatilla de un aspecto único y moderno. Su suela está elaborada con goma de caucho vulcanizado, un material extremadamente versátil, muy fuerte y duradero. Además de su alta resistencia al desgaste, que ayuda a soportar mejor los rozamientos y cualquier tipo de abrasión, es 100% reciclable.



SIE7E
JEWELS GALLERY

C/ Hernán Cortés, 28, Valencia.
963 520 012
www.sietegallery.com
@sietegallery



Exposición "Picasso/Chanel" en el Thyssen-Bornemisza.

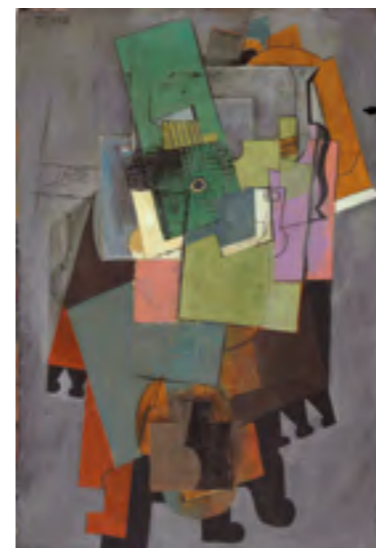
Diálogos vanguardistas entre el arte y la moda en la exposición "Picasso/Chanel"

Por Juana Camps

Hasta el 15 de enero de 2023 dos de los grandes talentos del siglo XX protagonizan una exposición en el Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid. Un homenaje a la relación de respeto y amistad que compartieron estos dos grandes genios creadores

Pablo Picasso y Gabrielle Chanel colaboraron profesionalmente en dos ocasiones, ambas con Jean Cocteau: en *Antígona* (1922) y en el ballet ruso de Serguéi Diághilev *Le Train Bleu* (1924). Se conocieron en torno a la primavera de 1917, seguramente a través del propio Cocteau o de Misia Sert. La diseñadora entabló con ambos una larga y duradera amistad que la introduciría en el círculo del pintor español. A partir de entonces, Chanel frecuentará al matrimonio Picasso, coincidiendo con la activa participación del artista en los ballets rusos. La creadora llegó a estar muy relacionada con el mundo artístico e intelectual del París de la época, hasta el punto de afirmar: "son los artistas los que me han enseñado el rigor".

El museo propone una exposición, comisariada por Paula Luengo, conservadora del Área de Exposiciones, que explora la relación de estos dos grandes genios creadores del siglo XX, volviendo a reunir arte y moda en un nuevo proyecto expositivo. La muestra se organiza en cuatro grandes secciones que se suceden en orden cronológico y que abarcan, aproximadamente, la década que media entre 1915 y 1925. >



< El *cubismo* y el *estilo Chanel* presenta la influencia de este movimiento en las creaciones de Chanel ya desde sus primeros e innovadores diseños: el lenguaje formal geometrizado, la reducción cromática o la poética cubista del collage se traducen en trajes de líneas rectas y angulosas, en su predilección por los colores blanco, negro y beige, y en la utilización de tejidos humildes y con texturas austeras.

Olga Picasso, el segundo capítulo, está dedicado a los numerosos y bellos retratos que Picasso realizó de su primera mujer, la bailarina rusa Olga Khokhlova, devota cliente de Chanel; junto a ellos, algunos vestidos de este periodo inicial de la diseñadora francesa, de los que se conservan escasos ejemplos.

Antígona, adaptación moderna de la obra de Sófocles realizada por Cocteau, se estrenó en París en 1922, con decorados y máscaras de Picasso y vestuario de Chanel, que vuelven a reunirse en este capítulo para mostrar su común inspiración en la Grecia clásica.



Pablo y Gabrielle

Todo apunta a que Pablo Picasso y Chanel se conocieron en la primavera de 1917. Por entonces tenían unos treinta años y ya gozaban de prestigio en sus carreras profesionales. Pablo Picasso era un pintor muy cotizado (sino el que más) en París mientras que Gabrielle Chanel tenía no solo tienda en la capital gala, sino que había abierto boutiques en Deauville y Biarritz. Con el inicio de la Primera Guerra Mundial, la mujer se incorpora al mercado de trabajo y la creadora comienza a idear prendas con las que las mujeres pueden ir a trabajar: ropa suelta con grandes bolsillos que, además, son elegantes. Fue Jean Cocteau el nexo de unión de ambos genios.

Le Train Bleu es el título del cuarto apartado y del ballet producido por Diághilev en 1924, con libreto de Cocteau, inspirado en el deporte y la moda de baño; *Dos mujeres corriendo por la playa (La carrera)*, un pequeño gouache que Diághilev descubrió en el taller de Picasso, se convirtió en imagen para el telón de la obra, y el pintor aceptó también el encargo de ilustrar el programa de mano, mientras que Chanel, entusiasta deportista, creó trajes para los bailarines inspirados en modelos deportivos diseñados para ella misma y para sus clientes ●



- 1. Mujer con mandolina (falta la info de los vestidos)
- 2. Instrumentos de música
- 3. Cabeza de mujer
- 4. El tren azul

beauty PARTY

FOTOGRAFÍA: **PALM STUDIO**
DIRECCIÓN DE ARTE Y ATREZZO: **CARLA RODRIGO**
PRODUCCIÓN: **BIANCA FUENTES**



Labial "Le Sheer Rouge Velvet" de Ed. Limitada con color intenso mate y efecto corrector, de Givenchy (43€); *eau de toilette* "Teint de Neige" con notas de jazmín, almizcle y azúcar, de Lorenzo Villorresi (120€/ 100ml).



Jabón sólido "Cherry blossom" con aroma afrutado y floral, de Zador Fine Bar (12€).

Crema facial "Extra-firming jour" que ayuda a dar firmeza de la piel, previene la flacidez, alisa e ilumina el rostro, de Clarins (90,50€); spray capilar "Hair Shimmer" con protección térmica y efecto *glow*, de la línea 'Haute' de KIN Cosmetics disponible en www.mumona.com (27,50€); tónico "Queen Essence" con efecto altamente hidratante para preparar, proteger y rellenar la piel, de Omorovicza; crema reparadora intensa "Nutri-lumiere Lumière" que revitaliza, nutre, y restaura la luminosidad de la piel, de Clarins (135,50€).



Perfume 100% natural "Toi Toi Toi" con fragancia unisex a base de pimienta negra, sándalo, cedro y pachuli, de Ormaie (210€ / 100ml).



Paleta de sombras "Le 9.04" con alta pigmentación y labial "Le Rouge Interdit Intense Silk" de larga duración y acabado sedoso (43€), todo de Givenchy.



Crema facial "Multi-active Jour" con efecto alisador, antifatiga y protección SPF20, de Clarins (65,50€); concentrado "Bakuchiol Peptides" alternativa natural al retinol a base de plantas que estimula la producción de colágeno y mejora la hidratación de la piel, de Medik8 (60€); crema capilar "Thickening Cream" de acabado natural, aporta grosor y densidad sin fijación, de la línea 'Haute' de KIN Cosmetics.



Tónico "Queen Essence" con efecto altamente hidratante para preparar, proteger y rellenar la piel, de Omorovicza.



Crema facial "Multi-intensive Jour" que actúa sobre todos los signos visibles de la edad en pieles maduras, de Clarins (114€).



Cómo transformar tu maquillaje diurno en un look de fiesta espectacular



Muchos años de experiencia -no diré cuantos- me han enseñado a realizar cambios rápidos en editoriales de moda o cuando trabajo en pasarelas, donde lo único que se mantiene, la mayoría de las veces, es la base y el trabajo de la piel. En la vida cotidiana convertir un maquillaje diurno en otro de fiesta, sin pasar por casa, puede ser un arte fácil de aprender también.

Por Kuki Giménez

1. Usa una base de maquillaje ligera.

El retoque por la tarde será más eficaz si no te maquillas con una base muy cubriente, así evitarás que se agriete. un consejo que se puede extender a sombras de ojos e incluso delineadores labiales.

(1) Corrector ligero "Forever Skin Veil" con FPS20, de Dior (46,99€);
 (2) base de maquillaje "Teint Lumière" de Galénic (28€).

2. Golpe de frío

Una bruma refrescante para empezar el retoque te ayudará a redistribuir el maquillaje con la yema de los dedos en zonas donde se acumula en exceso: ojeras, rictus, frente, líneas de expresión. Después deposita un pañuelo de papel abierto y, suavemente, elimina el resto de humedad. ¿Grietas o mirada cansada? Rehidrata con crema ligera o contorno de ojos, aplicando sólo con pequeños toques y sin arrastrar. También puedes limpiar el corrector con una toallita húmeda y aplicar una mezcla de hidratante, corrector y un poco de base de maquillaje; necesitarás una brocha limpia para integrar con el resto de la base.

(3) Crema facial "Rose Day" en tamaño mini, de Dr.Hauschka (3,99€);
 (4) bruma "Agua de Belleza" hidrata, calma, alisa, ilumina y ayuda a minimizar poros (13,95€); (5) toallitas desmaquillantes biodegradables "Miracle Wipes Travel", de Rituals (2,90€).



3. Reaviva tus ojos

Simple y nocturno

Para producir un impacto rápido en la mirada podemos dar intensidad y sensualidad al ojo aplicando un lápiz negro en la línea interna del ojo. Si tu ojo es pequeño, aplica la línea por fuera y repasa la máscara de pestañas.

(6) Lápiz de ojos "Eye Pencil Ebony", de MAC (21,50€)

Old school

Sombrea la parte final del ojo llevando la intensidad de la sombra a la esquina externa del párpado. Riza la pestaña otra vez y repasa la máscara en la parte final de la pestaña.

(7) Paleta de sombras "5 Couleurs Couture 599 New Look", de Dior (64€)

La reina de la fiesta

Añade un toque de purpurina en el lagrimal o centro del párpado. Una aplicación de strass es otra opción. ¡Pura tendencia!

(8) Sombra de ojos líquida "Paradise Shine Eye Sequins" de alto brillo y fijación rápida, de Dear Dahlia, disponible en www.douglas.es, (29,99€).

4. Haz protagonista a tus labios

El rojo es el labial de fiesta por excelencia. Tiene la suficiente potencia para que un maquillaje suave y sencillo pase a captar todas las miradas. El rosa ácido es otra propuesta ideal para la noche. ¡Verás que tu rostro cambia totalmente con un gesto tan sencillo!

(9) Labial de larga duración "Lip Power 506 Valiente", de Armani Beauty (37€)



Cofres *beauty* para regalar belleza esta Navidad

Descubre la selección de *packs* de belleza y cuidado con los que acertarás seguro estas fiestas

UN SET PARA REINAS Y REYES DEL MAQUILLAJE

Este precioso set de inspiración disco contiene cinco imprescindibles de la marca que te vendrán de perlas para despedir el año: dos esponjitas **Beautyblender** en los tonos *original* y *bubble gum*, un jabón sólido para brochas y esponjas de 14 gramos, una práctica herramienta de silicona de color rosa que será el mejor aliado durante la limpieza y un divertido soporte en forma de bola de discoteca. No habrá *make up* que se te resista (36 €)



DISC GLOW INFERNO ESSENTIALS SET DE BEAUTYBLENDER

EL PERFECTO NECESER PARA PROTEGER TU PIEL DEL SOL DURANTE LAS VACACIONES DE NAVIDAD

Dentro de un precioso neceser de piel vegana impermeable, ligero y resistente, encontrarás tres imprescindibles de **Darling** para cuidar la piel antes, durante y después de la exposición solar. Activa tu bronceado 10 días antes con "Tan Activator" o bien aplícalo antes de tu protector solar habitual para conseguir un bronceado más intenso y uniforme. Después, aplica el nuevo "Screen-Me Spray SPF 30", un protector solar antiedad en spray que te protegerá de los UVA/UVB. Por último, cuida tu piel al llegar a casa con la loción "After-Sun" para rostro y cuerpo (131€).



THE HOLIDAY KIT DE DARLING

CASMARA BEAUTY BOX DE NAVIDAD: ¡PIEL RADIANTE!

CASMARA te ofrece el Ritual más completo para regalar belleza en Navidad o para darte un capricho: la **Beauty Box**. Puedes elegir entre 8 cremas diferentes envueltas en una preciosa caja de edición limitada, con las que regalarte o regalar belleza. En la Beauty Box encontrarás todo lo que la piel necesita para deslumbrar en estas fiestas, o para sorprender con un regalo perfecto.

Este año, además de tu crema de siempre, nuestras emblemáticas Beauty Box de Navidad incluyen el superconcentrado Rose D-tox de 15ml. Regalar belleza en cualquier época del año es un acierto, y en estas fechas aún más. ¡Elige tu Beauty Box favorita! casmara.com



CASMARA BEAUTY BOX DE NAVIDAD

COFRE EXPERIENCIA ETERNAL YOUTH

Esta caja regalo contiene los productos **Eternal Youth de Alqimia** en formato travel size para una experiencia completa con nuestra gama más premium. Descubre los secretos de la eterna juventud con 6 productos con los que descubrirás el revolucionario método holístico para sentirse eternamente joven.

El Sérum Facial Máxima Regeneración, La Crema Facial Máxima Regeneración Eternal Youth, el Aceite Corporal, la Emulsión Corporal Eternal Youth Body Elixir Máxima Regeneración, el Contorno de Ojos y Labios Máxima Regeneración, y los parches para el contorno de los ojos Eternal Youth Gold Eye Patches. alqimia.com



COFRE EXPERIENCIA ETERNAL YOUTH

PARA MANTENER UN CABELLO SALUDABLE

El cuidado de la melena es tan importante como el de la piel. La firma profesional de productos de peluquería **Kin Cosmetics** propone el "Pack Kinesences Restore" que, a través de la tecnología SYN+V a base de cinco activos botánicos, repara en profundidad la fibra capilar y restaura la salud, la fuerza y la belleza del cabello. Este *pack* cuenta con un champú que lava el cabello, lo repara y fortalece, una mascarilla que trata y aporta suavidad a la melena y un sérum de noche, que puede usarse como *leave in treatment* durante el día, que hace renacer el cabello, aportándole un extra de textura (49,60€).



PACK KINESENCES RESTORE DE KIN COSMETICS

En la lista

Si estás buscando decoración navideña, quieres amueblar tu casa nueva, transformar alguna estancia o simplemente intentas encontrar esa mesa perfecta para tu comedor, te presentamos el directorio que te interesa. Tiendas online o físicas que triunfan en las redes sociales y que todo amante del interiorismo debe conocer. Sabemos que eres fiel a Ikea, pero hay mucha vida 'deco' más allá de la estantería Billy y del carrito Råskog. Y merece la pena explorarla.



1. Árbol de Navidad con luces LED de madera de pino 2. Lámpara de mesa LED solar Iraki 3. Colgadores decorativos Craft Offset Roul 4. Portavelas bajo de metal Kon 5. Figura decorativa con luces LED de hierro Adak 6. Candelabros Fermi.

THE MASIE

Si no lo muestras en Instagram es que no lo has vivido. Y si quieres lograr una 'casa Instagram' tienes que comprar en The Masie, una firma online de decoración valenciana en la que encontrarás todo por lo que tu corazón palpita. "Queremos compartir nuestra pasión por el diseño y la decoración en muebles modernos, invitándote a crear espacios únicos e inigualables", proclama esta marca presente ya en seis países y que se ha convertido en un imprescindible para cualquier decoadicto.

Y es que The Masie se ha catapultado en poco tiempo con más de 108.000 seguidores en su cuenta de Instagram. ¿El secreto? Una gran variedad de productos que rompen con la monotonía del mercado y un catálogo completo de formas atrevidas con referencias atemporales. Un sillón colgante, un

escritorio plegable, un jarrón con forma de gato... The Talking Heads, Madonna o David Bowie son algunos de los referentes de sus colecciones que, además, apuestan por la sostenibilidad gestionando de manera integral sus residuos e integrando materiales 100% reciclables. Si eres profesional o tienes un negocio The Masie también te ofrece un servicio exclusivo para cumplir con las necesidades de tus proyectos.

Guirnaldas, árboles, iluminación: en The Masie encontrarás todo lo que necesitas para tu decoración navideña. ¿Lo más importante? Que siga tus gustos y se adapte tu personalidad y al estilo de tu casa. Si ya estás pensando en cómo darle un aire navideño a tu hogar pero no quieres recargarlo demasiado, apunta estas ideas de decoración navideña para tener tu casa lista para estas fiestas.

themasie.com



MAXALTO

MAXALTO IS A B&B ITALIA BRAND.
COLLECTION DESIGNED AND COORDINATED BY ANTONIO CITTERIO.
MAXALTO.COM



1. Dormitorio juvenil de Nidi 2. Dormitorio infantil de Nidi 3. Foto de la derecha: Dormitorio de Novamobili

SÁNCHEZ PLÁ

Nuestra vivienda es el lugar donde más tiempo solemos pasar a lo largo del día. Por eso es tan importante convertirla en un espacio que nos haga felices, y que se adapte a nuestro estilo de vida. Con más de cincuenta años de experiencia en el sector hogar, si hay una empresa referente en cuanto a reformas en Valencia, esa es Sánchez Pla. Con tienda y showroom en Paterna y en Gran Vía Marqués del Turia, Sánchez Pla ayuda a transformar los hogares de sus clientes, adaptándose a sus necesidades específicas y buscando siempre el mejor resultado, tanto estético, como funcional. Sus profesionales te ayudarán al planteamiento, la mejor distribución y aprovechamiento de los recursos de tu vivienda, al igual que te permitirán incluir las últimas tendencias en diseño de interiores gracias a su extenso catálogo.

¿Su último proyecto? Una alianza con la firma italiana de mobiliario, Novamobili, realizando los trabajos de interiorismo para su segunda marca: Nidi, especializada en habitaciones infantiles. Habitaciones que cuentan historias: atractivas y cómodas para los niños, con gran capacidad de almacenaje; y que, además, son 100% personalizables y contienen elementos para divertirse. Todo lo que necesitas si buscas reformar el dormitorio de los más pequeños.

Bajo el lema “Tu hogar merece ser protagonista”, Sánchez Pla es ideal para darle personalidad a tu hogar, sin renunciar a la practicidad ni a la comodidad. En su cuenta de Instagram puedes encontrar inspiración constantemente, que te ayudará a coger ideas antes de embarcarte en tu nuevo proyecto de hogar. Lo más importante es que tu espacio se adapte a ti.

sanchezpla.es



1. Cómoda Feria 2. Estantería Ágatha 3. Armario Alicia, silloncito Perche, silla Reina y silla Julieta 4. Silloncitos Emilie junto al cabecero Góndola 5. Silla Reina y mesa Altea 6. Sillón Perche, marco Gold y marco Silver.

EMBERO

Embero cuenta la historia de dos hermanas, Luz y Lola, quienes, desde que tienen uso de razón, han creído en la posibilidad de dar una nueva oportunidad a muebles que, para muchos, ya eran olvidados o desechables, transformándolos hasta convertirlos en piezas únicas y singulares. Embero es una pequeña empresa valenciana de restauración, recuperación y transformación de muebles y objetos decorativos.

Inspirándose en el bagaje y en las propias heridas de las piezas, en este taller buscan actualizarlas, devolviéndolas a la vida, aportándoles un valor que antes no tenían o que, al menos, no era visible para nadie. Todo ello desde un punto de vista sostenible, a través del cual las hermanas se preguntan: ¿Por qué tirar algo cuando podemos convertirlo en único?

Embero no solo es una tienda *online*, es ese lugar donde poder encontrar una pieza que complete y mejore un espacio y le añada esa emoción que solo tienen las piezas con mucha vida, muebles, lámparas o piezas decorativas que ya son especiales y acaban por ser únicas.

Si lo que buscas es mobiliario único que reconecte la tradición con la modernidad y que reconcilie lo industrial con la artesanía, Embero puede ser tu lugar de referencia. Bajo el lema “recupéralo y vívelo”, las puertas de este taller siempre están abiertas para quienes quieran conocer su trabajo y las novedades que tengan en proceso, o ya terminadas.

taller@embero.es / info@embero.es

Dúos creativos

Cosas de dos: estos son los dúos creativos detrás de algunas firmas valencianas. Unidos tanto por una confianza mutua incondicional como por destrezas complementarias, estos emprendedores nacieron para ser socios y han sabido complementarse a la perfección.

Por Cristina Vila



José Gracia y Raúl Mateo de Estudios Ruaya

JOSÉ GRACIA Y RAÚL MATEO

Estudios Ruaya:

La construcción de un tándem perfecto

Movidos por la ilusión que les provocan las nuevas ideas y proyectos, **Estudios Ruaya** lleva casi veinte años establecidos como una de las constructoras de referencia de nueva generación. Siendo un estudio de arquitectura, interiorismo y construcción, su trabajo consiste en crear, diseñar, construir y materializar cada uno de sus proyectos, proporcionando al público espacios donde compartir experiencias.

Los arquitectos técnicos **José Gracia** y **Raúl Mateo** lideran esta empresa, donde dedicarle a cada proyecto la misma atención y detalle es vital para cumplir los sueños de sus clientes. Habiendo llegado a trabajar con grandes empresas como Amazon o McDonald's, uno de los puntos fuertes del estudio es el haber conseguido aunar perfiles profesionales muy variados que, trabajando en equipo, forman una simbiosis que les permite ofrecer proyectos únicos de gran calidad. En Oxxo Showroom hablamos con José Gracia y Raúl Mateo para conocer más a fondo su dinámica de trabajo.

¿Por qué decidisteis uniros para crear Estudios Ruaya?

En un principio, fuimos tres personas quienes creamos Estudios Ruaya: Raúl Mateo, José Gracia y Encarna, la esposa ya fallecida de José. Trabajábamos juntos en una promotora-constructora y queríamos aprovechar nuestra creatividad y nuestra peculiar manera de entender la construcción en todas sus facetas como hilo conductor de un nuevo proyecto.

¿Cuál es vuestro papel individual dentro de la empresa?

En todo momento hemos sido un tándem que se ha complementado. José se encarga de la parte creativa y la gestión económica, legal y de marca de la empresa y Raúl posee un don especial en la gestión de la obra en todos los niveles.

Ambos somos arquitectos técnicos con muchos años de experiencia en obra, tanto en residencial como en el retail. >

< Esa experiencia hace que dirijamos a nuestro equipo y nuestros clientes de una manera más eficiente.

¿Hay alguna diferencia entre vosotros respecto a la manera que tenéis de afrontar cada proyecto?

La línea de trabajo es la misma, para conseguir siempre un resultado final que sea el sello de identidad de Ruaya. Posiblemente José sea más creativo, y Raúl es más exigente en los detalles de ejecución en obra.

¿Cuál es el secreto para complementaros para conseguir ofrecer al cliente proyectos de gran calidad?

Compartimos con nuestros clientes la ilusión de su proyecto y lo intentamos plasmar en la obra bien ejecutada. Eso conlleva buen trato, empatía y honestidad en las propuestas y en la calidad de la ejecución.

¿Cuál ha sido el proyecto más especial para José? ¿Y para Raúl?

Creemos que los dos estamos de acuerdo en que nuestro proyecto más especial es el de haber conseguido que marcas como Amazon, McDonald's o Sanitas confíen en el trabajo de Estudios Ruaya a lo largo de tantos años.

Estudios Ruaya lleva ya muchos años de trayectoria, ¿cómo ha cambiado vuestra relación personal y profesional desde que empezasteis hasta ahora?

Pensamos que esta relación funciona porque desde siempre ha habido respeto y confianza entre los dos. Eso ha hecho que el trabajo fluya y nuestra relación de amistad se afiance.

¿Creéis que Ruaya es uno de esos casos que demuestran que, efectivamente, "la unión hace la fuerza"?

Hemos conseguido crear en estos casi veinte años una empresa referente a nivel nacional, la cual destaca por nuestro trato, nuestra profesionalidad, nuestro cumplimiento de los plazos de entrega y nuestro nivel de acabados. Esto no se consigue con la labor de dos personas. El equipo que hemos formado, y que ha sabido interpretar y llevar a cabo, en todas nuestras obras, la filosofía de Ruaya es una pieza fundamental de nuestro éxito.





María García y Vicente Vila, la segunda generación de Mega Mobiliario.

MARÍA GARCÍA Y VICENTE VILA

Mega Mobiliario:

La importancia de remar en la misma dirección

En 1980, en Silla (Valencia), nace **Mega Mobiliario**, una empresa familiar de fabricación de muebles artesanales contemporáneos fundada por un dúo: Francisco García y Vicenta Muñoz. Hoy, su hija, **María García**, y su marido, **Vicente Vila**, componen la segunda generación de una empresa que apuesta desde sus orígenes por el diseño, la calidad, la innovación y la artesanía. Finalistas en 2022, por tercer año consecutivo, de los premios Artesanía Comunidad Valenciana, García y Vila nos desvelan cómo consiguen dirigir Mega Mobiliario, de forma exitosa, en pareja.

¿Qué papel asumís cada uno en Mega Mobiliario?

Vicente es el director comercial a nivel nacional y también está focalizado en los aspectos del área de producción. En cambio, María dirige el área de exportación, administración y comunicación. A pesar de tener nuestras áreas definidas, formamos un equipo muy compenetrado y ambos afrontamos el día a día de la actividad de Mega Mobiliario con trabajo en equipo, mucha pasión, esfuerzo y dedicación.

¿Qué creéis que aportáis individualmente a la empresa?

Ambos estamos vinculados al sector mueble desde nuestra infancia. Lo conocemos en profundidad y aportamos nuestro

know-how en las distintas áreas de la empresa. El padre de Vicente es ebanista, así que él cuenta con un gran bagaje y experiencia en el conocimiento de materias primas y procesos de fabricación artesanales.

María se licenció en Empresariales y especializó en el área de exportación y dirección. Como es muy inquieta, siempre está abriendo nuevos mercados y buscando maneras originales de promoción de nuestras colecciones. Es especialista en crear sinergias con otras marcas con las que podemos combinar fuerzas. Eso sí, para nosotros es un valor muy importante el *Made In Spain*.

Muchas veces se habla de lo difícil que resulta trabajar en pareja, ¿cuál creéis que es la clave de vuestro éxito trabajando juntos?

En nuestro caso, trabajar en pareja ha reforzado más nuestra relación. Tenemos perfiles muy complementarios, nos conocemos bien y nos repartimos las responsabilidades. Es cierto que en ocasiones el principal inconveniente radica en el hecho de no desconectar. Pero al final, el éxito se alcanza en mantener la profesionalidad que requiere el entorno laboral, separando el ámbito profesional del familiar, tener un respeto mutuo, buena comunicación y trabajar en equipo. >

< ¿Pensáis que trabajar de esta forma ha fortalecido el vínculo que tenéis?

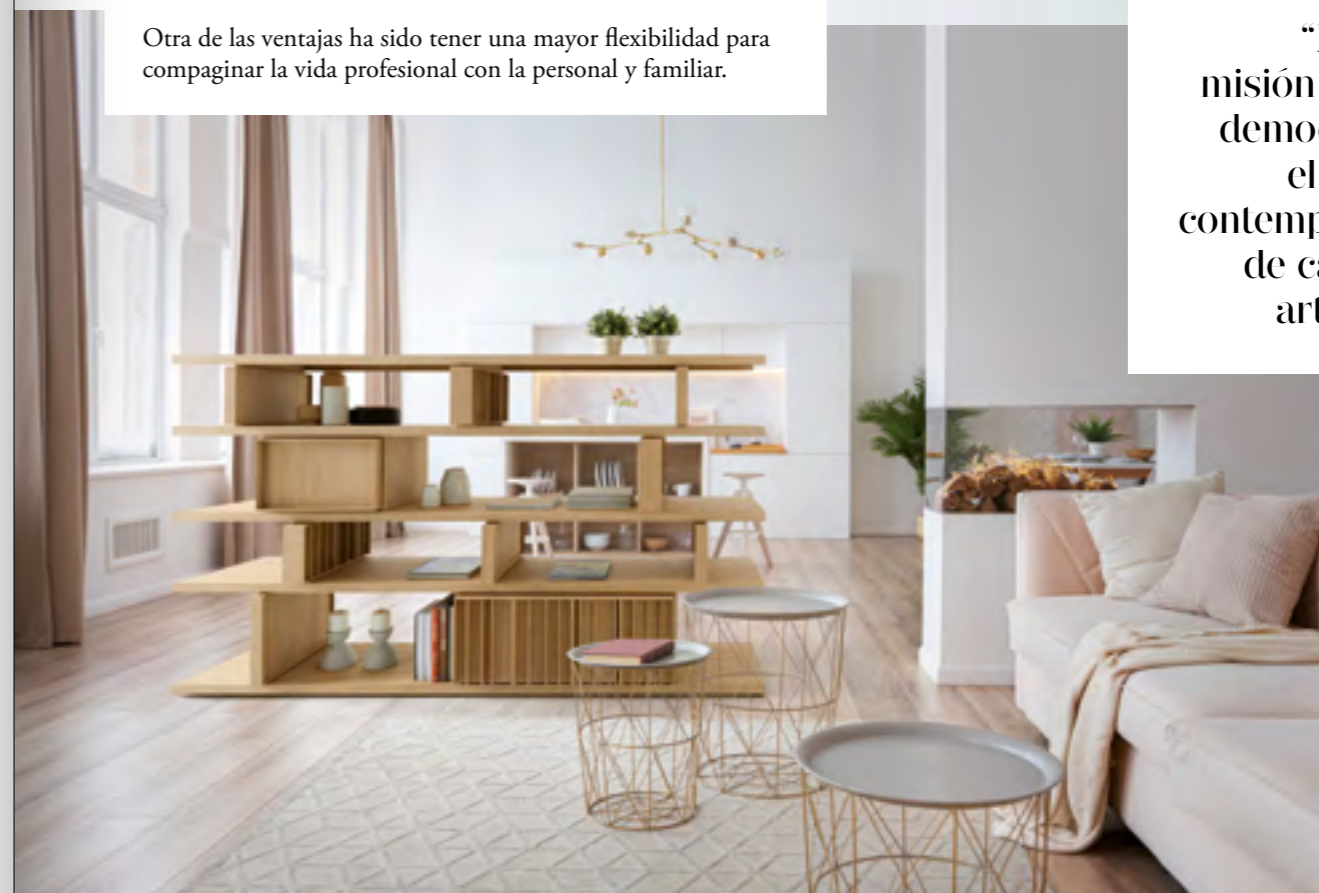
Totalmente. Pasamos mucho tiempo juntos y superar los distintos retos a los que nos enfrentamos en el día a día nos ha aportado más beneficios que inconvenientes, fortaleciendo más nuestra relación.

Es un negocio familiar y nuestra economía va en ello, por tanto, los dos caminamos por el mismo camino. Por supuesto, de vez en cuando peleamos. Somos una pareja de lo más normal.

Otra de las ventajas ha sido tener una mayor flexibilidad para compaginar la vida profesional con la personal y familiar.



“Nuestra misión ha sido democratizar el mueble contemporáneo de calidad y artesanal”



¿Cómo trasladáis la tradición de vuestra empresa a vuestras piezas?

Fabricamos todo tipo de mobiliario con chapa de madera natural de roble europeo y de nogal americano por sus grandes cualidades para los procesos artesanales. Contamos con un gran equipo humano de maestros de la carpintería, la ebanistería y la marquetería que fabrican una a una cada pieza con sus manos, prestando especial atención a los acabados. Nuestro objetivo es superar siempre las expectativas de nuestros clientes con acabados perfectos y crear espacios cálidos llenos de personalidad que perduren en el tiempo.

¿Cuál es el secreto de haber conseguido mantener vuestra esencia y el legado de Mega Mobiliario durante cuarenta años?

Desde nuestros orígenes, nuestra misión ha sido democratizar el mueble contemporáneo de calidad y artesanal con precios

competitivos. Nunca hemos perdido el foco de nuestra misión y nuestros valores. Con trabajo y mucho esfuerzo, hemos ido adaptándonos a las necesidades del mercado con un modelo productivo flexible que potencia la personalización, los muebles a medida, la autenticidad, la durabilidad y la cercanía, sin renunciar a la calidad de las materias primas que seleccionamos minuciosamente y que son 100% europeas.

¿Qué beneficios creéis que tiene dirigir una empresa como dúo creativo frente a hacerlo en solitario?

Compartir el liderazgo nos ha permitido mejorar la calidad de las decisiones, remar en la misma dirección. Los padres de María dirigieron a dúo el negocio en su momento y ahora nosotros, también como dúo, tomamos el relevo. No sabemos cómo sería llevar Mega Mobiliario en solitario, pero sí que sé que sería más difícil que ahora. Suerte la nuestra que llevamos dos barcos juntos, la familia y la empresa ●

PAULA Y NACHO CABRERA

Pepe Cabrera Arquitectura:
Cosa de dos



Paula y Nacho Cabrera,
la segunda generación
de Pepe Cabrera.

2022 ha sido un año especial para muchos pero, para el estudio de interiorismo y arquitectura Pepe Cabrera, aún más. Treinta años ha cumplido esta empresa dedicada al mobiliario contemporáneo, y veinte años, su espacio en Denia, un edificio impresionante diseñado por Pepe Cabrera y su hija Paula, donde no solo se ubica el estudio, sino también, un showroom de las mejores firmas de diseño. Por si esto fuera poco, gracias a su afán de crecimiento, este año han abierto un nuevo espacio en Valencia, que alberga su estudio de arquitectura y una concept store de la firma Minotti.

En constante evolución, Pepe Cabrera ha conseguido consolidarse como uno de los grandes estudios de diseño de la Comunidad Valenciana. Trabajando aún bajo el lema de su padre "Si lo haces, hazlo bien", Paula y Nacho Cabrera son, hoy en día, la segunda generación al mando de Pepe Cabrera. Ambos arquitectos, nos cuentan cómo es dirigir la empresa como hermanos y continuar con el legado familiar.

¿Cómo os dividís las tareas en el estudio?

Paula: Yo me encargo de dirigir todo el desarrollo de proyectos de arquitectura, tanto a nivel nacional como internacional, desarrollando junto a nuestro equipo la parte de interiorismo. Ahora estoy más volcada en la parte internacional en proyectos en Guatemala y El Salvador. Nacho gestiona más toda la parte de interiorismo de los proyectos nacionales, los showrooms y la prescripción con arquitectos e interioristas en España.

¿Qué creéis que aportáis a Pepe Cabrera individualmente?

Principalmente, Paula aporta el buen hacer, cercanía, sensibilidad y la búsqueda constante de crear espacios saludables y sostenibles. Nacho, por otro lado, aporta entusiasmo, pasión y gestión de equipo.

¿Tuvisteis ambos claro que esto sería a lo que os dedicaríais?

Paula: Yo desde muy pequeña sabía que la arquitectura era mi vocación. Gracias a mis padres, Pepe y Ana, quienes me dieron las herramientas necesarias de constancia y disciplina, he podido llegar a ser la profesional que soy hoy en día.

Nacho: Desde pequeño me apasionaba el comercio y la creación de espacios, y vi la carrera de arquitectura como una herramienta imprescindible para entenderme con otros arquitectos e interioristas y, de esa manera, poder plasmar mediante el papel los proyectos que tenemos en nuestra mente.

¿Qué es lo que más admiráis el uno del otro? Tanto personal como profesionalmente.

Paula: Yo admiro de mi hermano su fortaleza, sus ganas de emprender, el empuje, su capacidad de conectar con las personas, su alegría y ganas de disfrutar de la vida, haciendo lo que le gusta con pasión, tanto personal como profesionalmente. >

< **Nacho:** Para mí las dos cosas van unidas porque siempre hemos estado juntos, tanto a nivel personal como profesional; ya que, en mi casa, las dos cosas siempre han ido de la mano. Mi hermana es una persona extraordinariamente sensible y, donde muchos profesionales ven problemas, ella ve retos y soluciones. Además, tiene una constancia estoica para conseguir todos sus objetivos profesionales y personales.

¿Cómo cambió vuestra relación como hermanos al tomar las riendas de la empresa?

Nosotros desde pequeños siempre hemos tenido un tercer hermano, que es la empresa. Y, como hermano, lo hemos escuchado, mimado e incluso enfadado... como buenos hermanos.

Nuestro vínculo como hermanos se ha unido aún más porque nos ha unido en decisiones futuras de empresa, de inversiones y de familia. Desde hace siete años, nuestra relación se ha fortalecido, ya que las decisiones solo dependen de nosotros dos.

¿Cuál creéis que es la clave del éxito trabajando en familia?

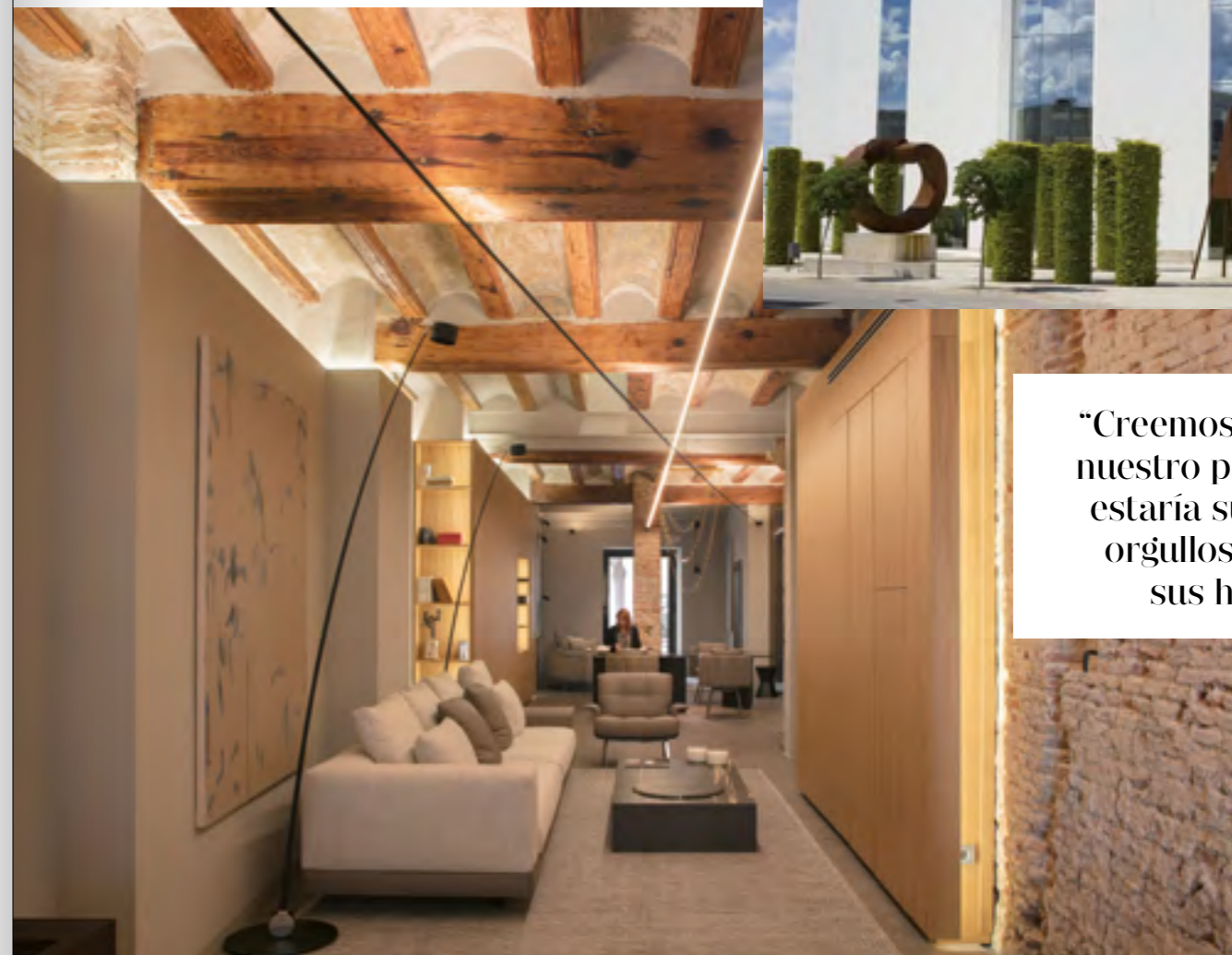
Confianza, amor, respeto y paciencia.

¿Qué creéis que os aporta dirigir una empresa como dúo frente a hacerlo en solitario?

Lo más bonito de dirigir la empresa conjuntamente es que, como hay confianza total mutua, podemos desarrollarnos en áreas de trabajo parecidas pero, sin embargo, muy diferentes a nivel creativo. Eso nos ayuda a crecer como personas y como equipo.

Es evidente que Pepe Cabrera como empresa es un referente en el sector y que, como persona, era único ¿Sentís una gran responsabilidad a la hora de continuar con el legado del negocio familiar?

Creemos que nuestro padre estaría súper orgulloso de sus hijos porque nosotros hemos conseguido convertir su nombre en una reconocida marca nacional y, esperamos que en poco tiempo, también llegue a ser una gran marca internacional, tanto en arquitectura como en interiorismo, que es de donde venimos ●



“Creemos que nuestro padre estaría súper orgulloso de sus hijos”

YANA Y SLAVIK

Isla:

Colaboración, creatividad y amor

Yana y Slavik son dos amigos ucranianos que han puesto todo su corazón y creatividad en un proyecto con alma. Se trata de **Isla**, un retiro mallorquín en el corazón de Valencia.



¿Qué historia se esconde detrás de esta aventura empresarial?

Slavik y Yana son ucranianos y se conocen desde pequeños. Slavik lleva 15 años en España y siempre ha sido muy emprendedor. Yana se ha dedicado siempre al negocio de las uñas, ya que en su país el tema de las manicuras está muy desarrollado, nos llevan años de ventaja en su diseño y cuidado. A raíz de la guerra de Ucrania ambos se pusieron en contacto, Yana se mudó a Valencia en una semana y decidieron montar Isla para colaborar con mujeres que buscaban salir del país y buscar asilo.

La historia de Isla tiene mucho trasfondo. Por toda Europa se generaron numerosos chats de ucranianos refugiados que buscaban una oportunidad, y nosotros pusimos anuncios buscando mujeres formadas y especialistas en uñas. Nos trajimos a 7 mujeres y las ayudamos a buscar piso, a instalarse y a arreglar sus permisos de residencia con el objetivo de que se labren un futuro en Valencia. España ayudó mucho a la hora de agilizar la burocracia debido a las circunstancias.

¿Qué ventajas tiene trabajar a dúo? ¿Qué aporta cada uno de vosotros a La Isla?

Cada uno tiene sus responsabilidades. Slavik se centra en la parte financiera para desarrollar los proyectos en Valencia y Yana en el funcionamiento del negocio, en el local y en la relación con las empleadas y clientes.

“En Isla creemos que hay 3 esencias para construir algo único: colaboración, creatividad y amor”, declara vuestra filosofía. ¿Esto en qué se traduce?

Nos consideramos creativos en el sentido de que hemos creado un proyecto, hemos invertido mucho en crear una historia detrás de Isla para transportarte a otro lugar. Se cuida cada detalle, desde la decoración hasta la estética del local. Los productos que vendemos en nuestro espacio se fabrican en Mallorca y son ecológicos. Hay cremas para seguir cuidándote en casa, jabones artesanos y sandalias hechas a mano que son pura moda, pero siguen la estética de lo relajado, de una sensación de pausa y respiro. Colaboración viene de la historia que ha empujado la creación de Isla a raíz de la guerra de Ucrania y nuestro proyecto de ayuda a refugiadas para seguir adelante. Amor es algo que buscamos trasladar al cliente desde que cruza la puerta; se ofrece siempre un agua que preparamos con una receta especial de pepino y limón al entrar o un café/ té en unas tazas muy bonitas que también siguen nuestra estética. Intentamos que el cliente se sienta mimado durante todo el tratamiento.

¿Qué podemos encontrar en La Isla?

Isla es un concepto de cuidado de uñas diferente. Un centro que ofrece manicura y pedicura, diseño de uñas, spa para manos y pies y tratamientos para las uñas débiles y quebradizas. Isla es un espacio que busca transmitir un oasis de relax para contrarrestar el caos del día a día. Su misión es que desconectes desde el momento en el que entras por la puerta. La decoración del local está inspirada en la isla de Mallorca y el objetivo es que te sientas imbuido por el ambiente, desconectes de la rutina del trabajo y te dejes mimar. Como nosotros decimos: vacaciones para tus uñas

¿Cuál es vuestro tratamiento estrella?

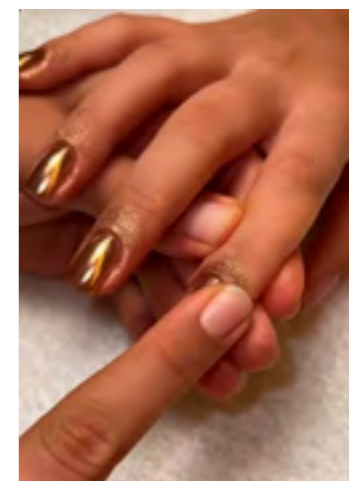
El tratamiento estrella sería el spa para manos y pies. Tenemos unos productos especiales para exfoliar con miel y se realiza un masaje de unos 15 minutos para mimar y relajar al cliente a la vez que se cuidan manos y pies.

¿Qué es lo que siempre recomendáis?

A la hora de buscar un local para el cuidado de las uñas lo más importante es la higiene y los productos que se utilizan. En los últimos años ha habido un boom de locales con precios irrisorios y de dudosa profesionalidad en los que se pone una mesa, un cartel y ya está. Como consecuencia hay muchas mujeres que vienen a nuestro centro con las uñas quemadas y muy débiles. La uña estropeada no tiene nada que ver con hacerse la semi permanente, es un problema de exceso de tiempo en las lámparas ultravioletas y de productos baratos y de mala calidad.

¿Qué os inspira?

Nuestra inspiración viene de los terribles sucesos que han tenido lugar en nuestro país y las ganas de innovar, era algo que veníamos pensando hace tiempo, pero la guerra fue el detonante para decidimos a crear Isla este año. La idea es seguir expandiéndonos y crear más Islas por toda España ofreciendo no sólo cuidado para uñas sino también spas, masajes y otros servicios ●



“Un oasis de relax para contrarrestar el caos del día a día”



Galerie Alaux trae el arte a la antigua milla de oro valenciana



En la imagen de arriba vista de la Galería Alaux, abajo a la izquierda Stéphane Alaux en la inauguración del espacio.

La galería, especializada en pop art y arte moderno, llega a Valencia, y se convierte ya en un espacio de referencia para el arte contemporáneo.

De madre valenciana, Stéphane Alaux, experto digital y creador de la empresa de e-reputación Netwash, es un enamorado de Valencia y un amante del arte. Hace dos años, decidió dejar Francia junto a su familia para establecerse en la ciudad y, ahora, abre su propia galería en Poeta Querol 7. Así nació Galerie Alaux, un espectacular espacio de 200m² en el corazón de Valencia.

Annalù, O Gringo, Silvio Porzionato, Patrick Rubinstein, Pitu, Enrique Senis-Oliver, Orlinski y Hom Nguyen son algunos de los nombres que firman las cincuenta obras que podemos encontrar en la galería, la cual aúna a artistas emergentes junto a otros de gran reconocimiento. Para Stéphane Alaux, el secreto de su colección está precisamente en la diversidad, por lo que hay obras para todos los públicos. Su propósito no es solo acercar el arte de renombre al visitante,

sino también impulsar a nuevos artistas o a creadores menos conocidos, tanto locales como internacionales, oscilando el valor de las obras expuestas entre los tres mil y los cincuenta mil euros. Buscando crear una conexión entre los artistas y el público, Alaux pretende que en su galería también puedan realizarse encuentros entre artistas y compradores de las obras.

El empresario, además de comisario, también es artista, y ubica su estudio en el propio sótano del local, donde, a su vez, ha creado un área en la cual se fusionan el pop art y el street art. Una sala presidida por una escultura a tamaño real de Marilyn Monroe, a la que se accede a través de una escalera donde se encuentran expuestas varias copias de Andy Warhol firmadas por el mismo artista.

En Galerie Alaux elementos excepcionales se unen creando un espacio lleno de color, variado, diferente, proporcionando al público que lo visite una experiencia única difícil de encontrar en algún otro lugar.



Olivia Estudio Creativo: "El diseño como acto de amor"



Fotografías de Ismael Sáez.

En la calle Poeta Liern, en Valencia, encontramos Olivia Estudio, un espacio ideado por el diseñador de interiores Isaac Estévez, que aúna una boutique, showroom y taller. Un lugar lleno de alma donde, como afirma el diseñador, "suceden cosas hermosas todos los días".

De origen dominicano, Isaac Estévez llega a Valencia en 2003 con el objetivo de fortalecer sus estudios en la Universidad Politécnica, tras haberse graduado como diseñador de interiores en 2001. En aquel entonces, ya llevaba años soñando con fundar su propia empresa de diseño. Un deseo que culmina con la apertura de su primer estudio en Castellón en 2012 y que, hoy en día, mantiene vivo en Olivia Estudio Creativo. "Olivia surge del deseo de ofrecer a mis clientes un trato más privado y personalizado. Exclusivo, acogedor, sin patrones estéticos que nos definan", declara el emprendedor.

Con un estilo sofisticado, dramático y que, definitivamente, no pasa desapercibido, Estévez admite que, para él, la inspiración proviene de distintas fuentes, como la moda, el cine o el teatro, aunque también de lo cotidiano o de las personas con bagaje. "Además, también me inspira el lenguaje existente entre la arquitectura y el objeto diseñado, sabiendo que la obra nace del arte y tiene la capacidad de trasladarnos al mundo de las ideas", explica. Lo cierto es que, en Olivia Estudio, la relación entre el cliente y el espacio a decorar toma gran relevancia a la hora de comenzar a trabajar, considerando que el estilo decorativo debe corresponderse al estilo de vida de la persona, proporcionándole armonía y bienestar, pero sin perder de vista sus necesidades específicas.

Para Isaac Estévez, la pasión por el interiorismo le viene de familia: su padre y hermanos se dedican a la fabricación de mobiliario desde los años ochenta. Sus raíces caribeñas juegan un papel fundamental en su vida y en su trabajo, llegando a afirmar que su música, olores y colores están en todas sus creaciones. Sin embargo, admite que, de la misma forma, Valencia ha supuesto un lugar perfecto para desarrollar su trabajo creativo, gracias a su arquitectura, los especialistas artesanos y los buenos artistas que pueden encontrarse en la ciudad. "Su historia es fascinante, así como la luz que cautivó a Sorolla. Aquí encuentro miles de motivos de inspiración", afirma el diseñador.

Trabajando cuidadosamente con sus clientes, en Olivia Estudio creen en la empatía como la piedra angular del diseño, al igual en la importancia de escuchar y comprender las necesidades del espacio a intervenir. Quizás sea por ello por lo que, para Estévez, la parte que más disfruta de su trabajo sea el momento en que el cliente recibe el encargo: "Me hace feliz ver su mirada ilusionada. Eso no tiene precio".

Espacios con personalidad, con elegancia, belleza y algo de atrevimiento. Son las premisas que se mantienen siempre constantes para Olivia Estudio. Considerando el diseño como un espejo donde cada uno muestra su imagen, todos los proyectos de este estudio creativo tienen el mismo objetivo: crear espacios donde apetece vivir y soñar.

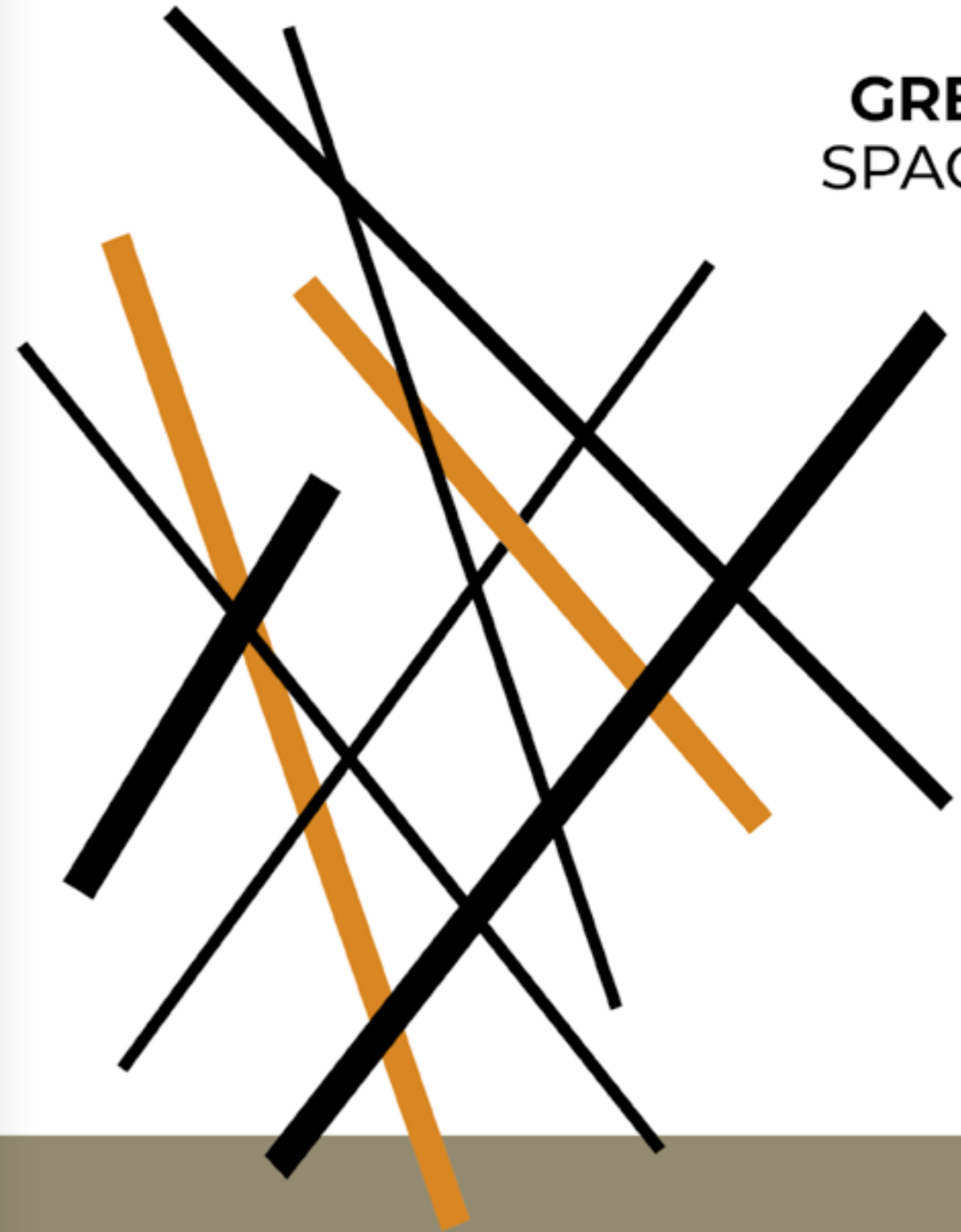
zestevez.com
oliviaestudiocreativo.com




*DIRECTO
a CASA*

- 1. ARENA MARTINEZ Kimono "Cheri" (280€)
- 2. SOHO HOUSE Conjunto de cama "Luna"
- 3. HOMMÉS STUDIO Banco "Fifih" en madera y tapicería de terciopelo
- 4. MEGA MOBILIARIO Vitrina "Crea"
- 5. THE MASIE Silla en acero y madera (69,95€)
- 6. CORTANA Bol de aperitivo "Sage" hecho artesanalmente (55€)

**GREAT
SPACES**



SÍGUENOS EN  

**CONSTRUCCIÓN | REFORMAS
FRANQUICIAS | INTERIORISMO**

RUAYA
arquitectura global

C/ Almazora 45, bajo, 46009 Valencia | T. 963 386 808 | estudiosruaya.com



LUJO COMPARTIDO

- 1. CHISEL & MOUSE Escultura "Unité d'Habitation" inspirada en Le Corbusier (230€).
- 2. ORIGINAL BTC Lámpara de pared "Hugo Wall".
- 3. OUM disponible en theplatform.es Vela vegetal "Black Gold" con notas de azafrán y rosa (43,50€).
- 4. CORDERA Bufanda de alpaca (159€).
- 5. LOEWE HOME Vela artesanal "Liquorice Scented" (85€).
- 6. TEULAT por CALP STUDIO Silla "Eclipse" de estructura metálica y roble (desde 156€).
- 7. COLLECTOR Daybed "Frederic" de inspiración japonesa.
- 8. HOMMÉS STUDIO Mesa "Lunarys" en mármol travertino.
- 9. NAEF SPLIELE AG Juego de ajedrez "Bauhaus" (481€).
- 10. ANURÉ disponible en theplatform.es Lámpara de crochet tejida a mano con hilos de algodón ecológico (520,30€).



“Una buena sonrisa no solo es salud, es la muestra más gráfica de la felicidad”

ALVARADO DENTAL CLINIC te ayuda a conseguir tu mejor sonrisa

1º VISITA, TAC 3D, DIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN DIGITAL GRATUITOS

RECUPERA TU SONRISA EN UN DÍA
 TRATAMIENTO COMPLETAMENTE FINALIZADO EN 7 DÍAS CON PRÓTESIS DEFINITIVA

- CIRUGÍA MÍNIMAMENTE INVASIVA
- SIN CIRUGÍA DE COLGAJO
- SIN INJERTO DE HUESO
- SIN SUTURAS
- SIN ELEVACIÓN DE SENO
- RECUPERACIÓN RÁPIDA



ALVARADO
 DENTAL CLINIC



CONÓCENOS

C/ Hernán Cortés, 13 Valencia | Tel: 96 3034838 · 601 465 925
 www.alvaradodentalclinic.com info@alvaradodentalclinic.com

MARAVIA

Un viaje de altos sueños

"En Maravia diseñamos viajes a medida para cada cliente. Son viajes únicos porque cada cliente lo es"



Javier Martí, Laura Garay y Ángela Gil.

Texto MARÍA SELVA Fotografía FERNANDO RUIZ

Javier Martí, tras 15 años representando la marca Nuba en Valencia, emprende nuevo proyecto de viajes a medida en Valencia con la nueva marca MARAVIA. Un proyecto que junto a su equipo de todos estos años tiene como objetivo ser líderes en el sector de viajes a medida y en privado.

¿De dónde viene el nombre de Maravia? ¿Qué inspira? Es un nombre que invita a soñar. Nos traslada a otros mundos y nos sugiere fascinación y lujo. Es un nombre que encierra, a su vez, varios conceptos: el mar, el avión, la vía del tren, pero también la vía para conseguir hacer realidad una experiencia soñada.

También, aunque con las letras desordenadas, en el nombre se esconden las palabras "amar" y "viaje", que nos llena de sentido el nombre en dos direcciones: la del cliente que ama viajar y la de la agencia que trabaja con todo el amor para que el viajero tenga un viaje perfecto. Este nombre sugiere muchas otras cosas: podría ser un distrito de Mozambique, una etnia nómada, una moneda antigua, un tejido exquisito, una flor única y delicada, un estado de ánimo sinónimo de un placer indescriptible.

Tenéis mucha experiencia en el sector, ya que estabais al frente de Nuba, ¿Qué aporta esa experiencia a la hora de preparar un viaje? Toda esta experiencia nos permite conocer al detalle todos los destinos para asesorar al cliente y así diseñar el viaje que cubra sus necesidades. Cada cliente busca un tipo de viaje y eso no se encuentra en todos los países. Es muy importante encontrar el mejor viaje para cada cliente en cada momento de su vida. "Es muy importante encontrar el mejor viaje para cada cliente en cada momento de su vida"

Después de quince años, tenemos una base de clientes muy fidelizada lo que hace que conozcamos perfectamente el tipo de viaje que le gusta a cada uno, el estilo de alojamientos, sus expectativas...

¿Qué os diferencia de otras agencias similares?

La principal diferencia de Viajes Maravia con el resto es la dedicación y asesoramiento exclusivos que damos al cliente antes, durante y después del viaje. Nuestro objetivo es alcanzar las expectativas que el cliente tiene en cada viaje.

¿Qué destinos son los más solicitados actualmente?

África siempre es un continente muy solicitado, aunque ahora después de la pandemia está empezando a despertar Asia de nuevo, pues ha estado mucho tiempo cerrado. Maldivas sigue siendo el destino estrella de playa, y como colofón, este invierno se irán varias familias valencianas a la Antártida.

¿Por qué creéis que nos gusta viajar?

El viajar es algo muy personal y cada persona va buscando una experiencia distinta, desde conocer otras culturas, ver paisajes extraordinarios, evadirse y desconectar del día a día... Con el ritmo de vida tan acelerado que llevamos, muchas veces es el periodo del año en que las familias disfrutan de estar juntos de verdad, dejando en casa los estudios, el trabajo... Cuando estás al otro lado del mundo, te olvidas de todo y te centras en disfrutar del día a día y de compartir todos los momentos con tus acompañantes.

"Es imprescindible salir de viaje sabiendo que hay todo un equipo de profesionales detrás" Para cada persona viajar significa una cosa, y nosotros lo que hacemos es que cumplan sus expectativas.

Hay un auge de las agencias de viajes online, pero es muy importante tener a quien te acompañe, por consejo y, por supuesto, imprevistos ¿no?

Esto es algo que se ha puesto muy de manifiesto durante la pandemia. Han sido momentos difíciles en los que los clientes que tenían viajes contratados no sabían qué iba a pasar con su viaje y con el dinero pagado. Todos nuestros clientes recuperaron su dinero y tuvieron soluciones para posponer o cancelar sus viajes. Es imprescindible salir de viaje sabiendo que hay todo un equipo de profesionales pendiente de cada paso que damos y con la tranquilidad de que tendremos su ayuda en caso de necesitarla. Para nosotros, esto es una prioridad y así la damos a nuestros clientes.

¿Qué tipos de viajes ofrecéis?

Nuestros viajes los diseñamos con mucho mimo. Los viajes de Maravia son viajes diseñados totalmente a medida y en privado para cada cliente. Son viajes únicos porque cada cliente lo es. Buscamos que el cliente disfrute de experiencias que le permitan vivir al máximo cada momento de su viaje. Trabajar directamente con receptivos en destino nos da la flexibilidad de hacer lo que el cliente quiere. Conocemos todos los hoteles y propiedades con los que trabajamos, muchas veces personalmente y otras porque hacemos un seguimiento continuo para poder garantizar al máximo que cumplan las expectativas del cliente.

Como especialistas en viajes a medida. ¿Cuál es el proceso que seguís cuando un cliente llega con un destino y tenéis que empezar a organizar su viaje?

Charlamos larga y tendidamente con él para conocerlo y saber si el destino que busca es el mejor para esa ocasión. Para poder diseñar un viaje a su medida es imprescindible saber lo que espera encontrar allí. Después ya entra en juego nuestro conocimiento para darle el mejor asesoramiento, pero el primer paso es conocerle lo máximo posible.

Además, como habéis comentado, es fundamental tener los proveedores locales adecuados en ciertos tipos de viajes.

Sí. Al igual que nosotros intentamos conocer al máximo al cliente, es esencial confiar en una buena red de profesionales locales que nos den información de primera mano del destino. Es fundamental que trabajemos hacia la misma dirección: que el cliente sienta que ha viajado al mejor destino posible y que se



van a cumplir todas sus expectativas. Y eso se consigue porque, como decís, vosotros mismos viajáis por todo el mundo, probando y eligiendo lo que luego ofrecéis, y así tener todas las garantías.

Efectivamente esta es la parte que nos permite asesorar mejor. ¿Cómo vamos a transmitirle al cliente lo que va a encontrar en ese destino si nosotros mismos no lo hemos vivido? Es cierto que luego entra en juego el criterio de cada uno, pero poder contar las sensaciones, olores y todo lo que ese país nos ha sugerido, es algo que solo se puede hacer si hemos estado allí. En Maravia, conocemos personalmente prácticamente todos los destinos que ofrecemos, incluso algunos de ellos, los más demandados, vamos periódicamente para ver las novedades y hacer un seguimiento de los alojamientos.

Para que te hagas una idea en el último año hemos estado en Sri.

Lanka, Egipto, Costa Rica, Turquía, Omán, Emiratos árabes, Seychelles y 3 veces en Maldivas.

¿Cuál diríais que es el perfil de cliente de Maravia?

El cliente que ama viajar y es curioso por conocer la vida local de ese destino. Es un cliente exigente porque confía en nosotros poniendo en nuestras manos sus vacaciones y toda la ilusión. Precisamente por esa confianza, nosotros nos sentimos en la obligación de no fallarle y de cumplir su sueño con creces.

¿Cuál ha sido vuestro último destino? ¿Y vuestro favorito?

Favorito: África me fascina, desde Tanzania y Kenia a Botswana y Uganda y luego una escapada a Maldivas. Como viaje único te diría la Antártida. Me fascinó. De todas formas me resulta difícil decirte un destino favorito. A los que amamos viajar, encontramos algo sorprendente en cualquier punto del mundo.

Retos y Tendencias en 2023.

Nuestro reto para 2023 es ahora con VIAJES MARAVIA seguir formando parte de los sueños de los Valencianos. Con este cambio queremos mejorar en todos nuestros procesos y crecer. Queremos seguir formando parte de cada familia en lo más preciado que tienen, el tiempo que se reservan cada año para viajar.

Es mucha responsabilidad, pero nos fascina aceptar el reto, y tengo que decirte que siempre los conseguimos ●

Anita, pero qué bonita eres

Anita O García-Atance tiene 15 años y nació con una sola mano. Hace un año comenzó un proyecto que consiste en vender joyas que crea ella misma, con el fin de recaudar dinero para poder comprarse una prótesis mio-eléctrica que no está financiada por la sanidad pública y que cuesta entre 60.000 y 100.000€. La intención de Anita es crear la fundación "Pero qué bonita eres" para dar calidad de vida a los niños que, como ella, lo necesiten.

@PEROQUEBONITAERES.JOYAS
WWW.PEROQUEBONITAERES.COM



Anita

Si vas a llevar un chubasquero este invierno, asegúrate de que sea reversible

El chubasquero es la opción más versátil de nuestro armario. Si optas por un impermeable reversible, tu look será perfecto haga el tiempo que haga. En este caso no hay duda: unos pantalones vaqueros pitillos, con un jersey de punto grueso y unas zapatillas deportivas es la combinación ganadora para conjugar esta prenda.

CHUBASQUERO REVERSIBLE DE MÁS MÍA



éxtasis de Santa Teresa

El primer espacio de salud holística en Valencia para cuidar el cuerpo, la mente y el alma

Terapeutas del aroma

Acompañar a las personas para alcanzar el bienestar es el objetivo de Éxtasis de Santa Teresa, un nuevo espacio de salud holística que abrió sus puertas en Valencia el pasado mes de mayo. Un lugar dedicado a la aromacología, donde los aromas impregnan a todas las personas que se acercan a imbuirse en perfumes y aromas que desprenden los aceites esenciales, los perfumes nicho o las velas artesanales que se distribuyen en las estanterías junto a productos de cosmética natural de lujo, tés, chocolates y droguería ecológica.

SALAMANCA, 40 | T. 655 096 992
@EXTASISDESANTATERESA | DESANTATERESA.COM
EXTASIS@DESANTATERESA.COM

MyGreen, el nuevo Lujo Verde

Descubre la cosmética verdaderamente natural, generosa, potente, activa y eficaz. Disfruta de *Youth Dream Crema Antioxidante Revitalizante Efecto Belleza Inmediata*, una exquisita fórmula concentrada con 52 ingredientes y 37 potentes activos botánicos para una acción *lifting* visible y una luminosidad inigualable. Con aceites de algodón, higo chumbo, espinillo amarillo y frambuesa que iluminan y protegen el cutis; enriquecidos con centella asiática, vainilla y pétalos de amapola para un aspecto "buena cara" instantáneo.

Una auténtica joya para tu piel.



DE VENTA EN: @EXTASISDESANTATERESA | SALAMANCA 40
@POPPYNS_STORE | ISABEL LA CATÓLICA, 21 | @MYGREENCOSMETICS



La boda que siempre has soñado

"Cada boda es única, y en la Masía de Xamandreu prestamos el máximo interés a los pequeños detalles, que son los que hacen que el éxito esté asegurado."

COCINA PROPIA DE EXCELENTE CALIDAD | JARDINES CENTENARIOS | CELEBRACIONES PERSONALIZADAS



Acceso por Autopista A7 -Salida 321 dirección Bétera- Carretera cv 310 km 4, Godella
Tel. 96 363 84 43 | www.masiaxamandreu.com | info@masiaxamandreu.com

Cristina Prados:

“La plenitud que sentí en el celler de Can Roca no la he vuelto a sentir”

Ha sido galardonada con el Premio Nacional de Gastronomía a la Mejor Directora de Sala 2022

Cristina Prados, directora de sala del restaurante BonAmb, distinguida con el Premio Nacional de Gastronomía 2022

Directora de sala del restaurante **BonAmb**, que abandera **dos estrellas de la Guía Michelin**, ha sido galardonada con el **Premio Nacional de Gastronomía a la Mejor Directora de Sala** este año. Hablamos con ella para que nos dé todos los detalles de su historia.

¿Quién es Cristina Prados y cómo empieza en esto de la hostelería?

Nací en Jávea y pasé mi infancia en varios pueblos de la Marina Alta, Jávea, Ondara, Dénia... En la época de instituto mi madre decidió que tenía que probar a trabajar. Por aquel entonces ella trabajaba de guardia de seguridad en el Palau de la Música de Valencia e hizo muy buenas migas con la dueña del catering que tenía la concesión por aquel entonces. Fue mi primer contacto con el mundo de la hostelería y me enganchó.

Ya partir de aquí habrás estado en varios proyectos: háblanos de tu trayectoria.

Después del Palau de la Música, pasé por algunos restaurantes y hoteles. Tras unos años en Irlanda recibo la llamada de Javier Andrés, propietario del restaurante La Sucursal. El primer día descubro lo que es una estrella Michelin, lo que es una sumiller que además acaba de ganar el campeonato del mundo de habano-sumiller, en un mundo de hombres. Descubro lo que es una ayudante de sumiller, un camarero que canta los platos, entendí que había otra forma de servir los platos en una mesa.

Una época donde lo aprendiste todo...

Sí, y llegó el momento de un cambio de aires y desconectar. Tras varios años en diferentes restaurantes me incorporé al equipo de BonAmb haciendo mayor hincapié en el área de sumiller, que me ha servido para fortalecer y ampliar los conocimientos dentro del mundo líquido. Y hasta el día de hoy.

Hace poco llegó uno de los reconocimientos más importantes del panorama nacional: ¿cómo lo estás viviendo? ¿te lo esperabas?

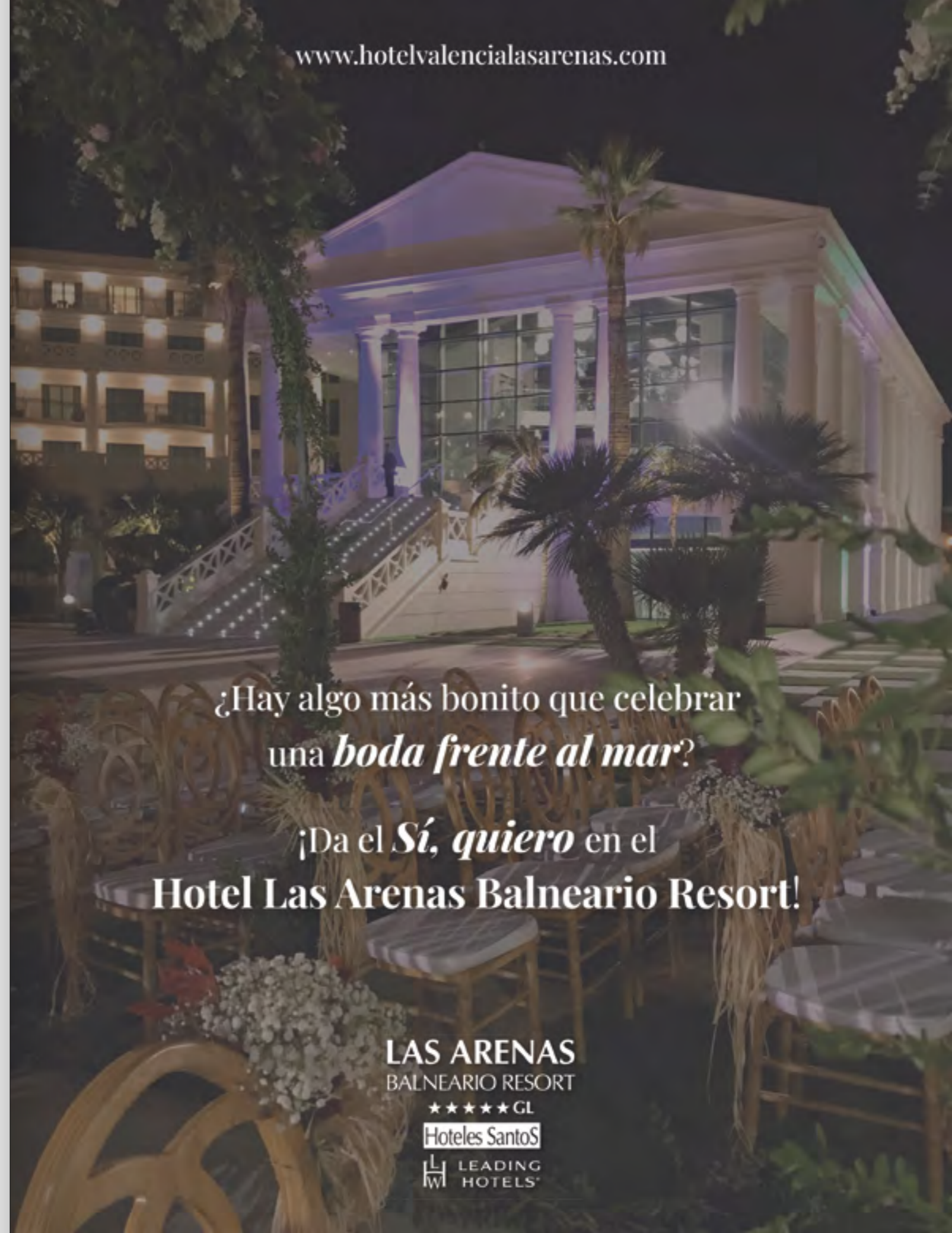
No lo esperaba para nada. *Shock* total al recibir la llamada, segundos para asimilar y mucha alegría y emoción.

¿Qué es lo más importante para ti dentro de una sala?

Hay que vivir el momento y prestar atención a nuestros compañeros, a las situaciones, al repartidor perdido y al comensal que con su lenguaje tantas veces no verbal nos da la información de lo que necesita y desea.

¿Cuál es tu sala favorita y tu restaurante favorito?

Tuve la ocasión de poder ir a cenar al Celler de Can Roca con mi pareja. Las sensaciones que sentí en aquella sala, la hospitalidad y la complicidad, la plenitud y satisfacción emocional... Esa sensación no la he vuelto a sentir y tengo que darles las gracias por ello y motivarnos a seguir haciendo lo que nos hace felices ●



¿Hay algo más bonito que celebrar una **boda frente al mar?**

¡Da el **Sí, quiero** en el **Hotel Las Arenas Balneario Resort!**

**LAS ARENAS
BALNEARIO RESORT**

★★★★GL

Hoteles Santos

**LEADING
HOTELS**

El Krug Single Ingredient cobra vida este año a través del arroz en la Albufera valenciana

Maison Krug, por séptimo año, rinde homenaje a un humilde ingrediente único, el arroz. Los chefs de las embajadas **Krug** y **Krug Lovers** procedentes de toda España se congregaron en la Albufera, parque natural y cuna del arroz en Valencia, para conectar con el arroz y explorar su potencial creativo.



Dulces a domicilio

Con la llegada del invierno, los meses fríos y las ganas de quedarse en casa, **Sweet Teo** se presenta como la opción perfecta para completar los planes más caseros con una variedad de postres, tartas y cajas sorpresas. ¡Desearás quedarte en casa!



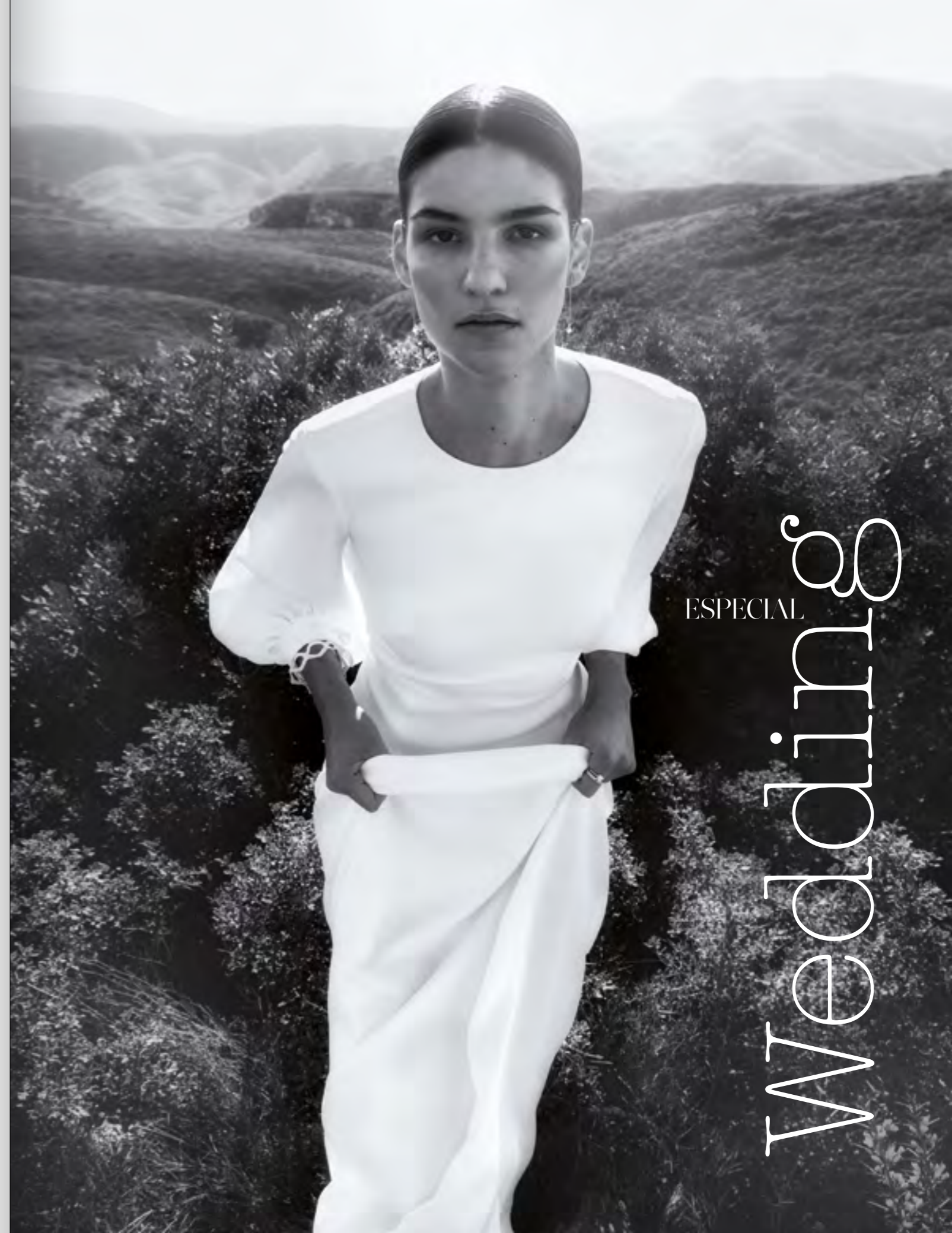
Jägermeister Cold Brew Coffee una fusión de tradición y modernidad

Conviértete en el rey de la post cena navideña con **Jägermeister Cold Brew Coffee**, una mezcla entre su icónico licor de hierbas y el intenso sabor del café *cold brew*, o lo que es lo mismo, café infusionado en frío para extraer matices diferentes al tradicional método de extracción en caliente. ¿Se te ocurre algo mejor para amenizar los *after dinners* familiares que con un buen brindis?



Edición Limitada Dom Pérignon Rosé Vintage 2008 Lady Gaga

El diseño de la edición limitada parece estar en expansión. Su forma deconstruida sobresale desde adentro, como si escapara de su propia forma, dando al estuche metálico inflado una calidad etérea. Los elementos se contraponen armoniosamente y capturan la intensa vibración apreciada por quienes sienten una resonancia emocional con las creaciones de **Dom Pérignon** y **Lady Gaga**.



ESPECIAL
Wedding

Lugares de ensueño para una boda ideal

Por Cristina Vila



Cuando uno se decide finalmente a dar el sí quiero, la organización de una boda puede parecer, en un primer momento, abrumadora. Es por ello por lo que es tan importante decidir desde el principio qué tipo de celebración queremos. Aquí te presentamos cuatro espacios muy diferentes, entre los cuales seguro que encuentras el lugar idóneo para tu boda, según cuáles sean tus prioridades en este día tan especial.

Para una boda de lujo: **Hotel Las Arenas**

Si lo que buscas es un lugar cinco estrellas y de gran lujo, Hotel Las Arenas es tu sitio. Ubicado en la Playa de la Malvarrosa, este complejo hotelero es el lugar perfecto para quienes traen invitados de fuera de la ciudad, ya que no solo posee alojamiento para ellos, sino que también se encuentra en un enclave ideal para conocer Valencia y su costa.

A pesar de la majestuosidad del espacio, el hotel siempre logra crear un ambiente íntimo para el día sea lo más especial posible, proporcionando decoración floral y minutas personalizadas, y permitiendo elegir entre un baile con orquesta o disco móvil.

Lo más destacable del hotel, sin duda, es su gran variedad de salones con vistas al mar, pudiendo elegir el que más se adapte al estilo de tu boda y al número de invitados. Además, posee terrazas ajardinadas ideales para ceremonias civiles o cócteles al aire libre. Y como lo más importante en este día es que los novios se sientan cómodos, no podemos pasar por alto que también ofrecen la opción de hacer uso de su balneario para relajarse y de una maravillosa *suite* nupcial para poner el broche de oro a un día inolvidable.



Para disfrutar de la brisa marina: **L'Estibador**

Situado en la playa del Saler, en el Parque Natural de la Albufera, L'Estibador es el lugar perfecto para los verdaderos amantes del mar. En este espacio se respira brisa marina en todas partes: desde su gastronomía mediterránea con toques de vanguardia, hasta los salones dotados de grandes ventanales con vistas al mar.

L'Estibador posee múltiples espacios y oferta la opción de realizar un montaje en la playa para la ceremonia. Por ello, es

idóneo para quienes quieran celebrarla en el mismo lugar que el convite, ofreciendo todas las comodidades posibles.

La calidad, la cocina de proximidad y la flexibilidad son algunos de los muchos aspectos a destacar de este enclave natural de ensueño, donde, además de los novios, el Mar Mediterráneo, se convertirá en el gran protagonista del día.





Para los amantes del campo:

Masía Xamandreu

Masía Xamandreu es una finca de naranjos que data del siglo XIX. Estando actualmente restaurada, es un lugar idílico para quienes buscan una boda natural en un entorno campestre. Su asesoramiento totalmente personalizado, el encanto de sus instalaciones y sus años de experiencia avalan a Masía Xamandreu como uno de los referentes de celebraciones nupciales en Valencia.

Situado entre Bétera y Godella, uno de sus aspectos más destacables es su amplia superficie. El lugar ofrece maravillosos jardines centenarios, terrazas y elegantísimos salones de más de dos siglos de antigüedad, además de una imponente entrada presidida por enormes palmeras. De esta forma, los novios podrán celebrar una boda al aire libre si así lo desean pero, en caso de lluvia, la Masía también les proporcionará un plan alternativo en uno de sus grandes salones, sin necesidad de hacer uso de carpas.

Su servicio de wedding planner involucra a los novios en cada decisión, pudiendo personalizar todos los detalles del gran día. Con un servicio y unas instalaciones extraordinarias, ningún invitado podrá olvidarse jamás de este lugar único.



Para viajar con su gastronomía:

Ancora Catering

Por último, si una de vuestras mayores preocupaciones respecto al banquete es el menú, Ancora Catering no os defraudará. Ofreciendo alta cocina de primera calidad, personalizan sus servicios adaptándose al lugar, costumbres y clima de cada cliente. Todo ello fusionando la tradición de esta empresa familiar con nuevas técnicas innovadoras.

Ancora Catering dispone de masías y fincas propias muy variadas, como Casa Benigalip, en el Parque Natural de la Marjal de Pego; Alquería Lolín, en la huerta valenciana; Masía Ferrajón, un íntimo hotel rural; Casa Santonia, un edificio impresionante en Alicante o Casa Clemence, una terraza sobre el mar en Jávea. De esta forma, podréis elegir el lugar que más se adapte a vuestras necesidades, pero siempre manteniendo la gastronomía de alta gama de Ancora.

Y es que, si hay algo que caracteriza a Ancora Catering, es su personalización a los gustos de los novios, escuchando sus ideas y asesorándolos para ponerlas en práctica de la mejor manera posible. Un *cheese bar*, un *candy bar*, una barra de sushi o de ostras, cervezas de importación o un carrito de *champagne* son algunos de los originales servicios con los que sorprenderán a los invitados de vuestra boda.





Para vivir una experiencia única:

Grupo El Alto

GRUPO EL ALTO no deja de crecer y de mirar hacia el futuro y es por ello que ha decidido dar un paso más en su afán por buscar y ofrecer la excelencia a sus clientes, incorporando dos nuevos espacios a su oferta exclusiva que ya cuenta con lugares tan emblemáticos como MASÍA ALDAMAR, LA BARRACA o HUERTO BARRAL BOLUDA entre otras. Es por ello que en este año que empieza, se incorporan al grupo Masía de San Rafael en Massamagrell y Molí del Ballestar en Benaguacil.

MASÍA SAN RAFAEL

Auténtica masía valenciana rodeada por un mar de naranjos gestionada en exclusiva por Grupo El Alto. La fusión entre la gastronomía propia y la esencia del lugar, hacen de este nuevo espacio uno de los secretos mejor guardados de la huerta valenciana, preparado para acoger 200 invitados/as, en una exclusiva zona ajardinada.

MOLÍ DEL BALLESTAR

Más de 200 años pasan por este antiguo molino perfectamente restaurado para acoger cualquier tipo de evento en su espectacular jardín en medio del Camp del Túria. Con una casa restaurada a la perfección y el respaldo de la gastronomía de Grupo El Alto, Molí del Ballestar es el lugar idóneo para acoger cualquier tipo de evento. Además, existe la posibilidad de que tanto los novios como sus familias se hospeden en el molino, buscando que todos se sientan como en casa en un día tan importante.



Cásate mirando al mar mediterráneo, en un entorno privilegiado, en pleno Parque Natural de l'Albufera

PASEO DE LA DEHESA S/N, 46012 EL SALER, VALENCIA | T. 96 183 05 40 - 687 707 525 | WWW.LESTIBADOR.ES

VEN A DESCUBRIR NUEVO RTE JULIANA BEACH (SALER) GASTROBAR EN PLENO PARQUE NATURAL TERRAZA SKY CON VISTAS AL MAR | T. 96 183 00 73

REGALOS DE BODA GASTRONÓMICOS: *los detalles más deliciosos*

Por Elena Fernández

Los regalos *gourmet* son una tendencia cada vez más en auge porque... ¿quién quiere una figura de porcelana pudiendo elegir algún detalle comestible? Te damos las ideas definitivas para triunfar y que todos recuerden tu día de manera especial.

Los **aceites de oliva virgen extra** son una idea ideal como regalo *gourmet*; a todo el mundo le gusta y puedes añadir tu toque personal eligiendo aceites con un ingrediente adicional: trufa, picante, parmesano... De igual manera, mini botellas de **Vinagre de Jerez** para bodas donde uno de los novios es del Sur y el otro no y combinar regalos para los invitados. Además, no os tendrán presentes no solo el día de la boda, sino también todas aquellas veces que realicen una receta.

Las **botellas de vino personalizadas**, bien con el nombre de los novios o bien con el nombre de la persona que lo recibe, también es un acierto seguro, aunque tendrás que cerciorarte de si es mejor opción entregar un blanco o un tinto. Una dosis individual de **vermú** es una alternativa más arriesgada, pero rompedora. Otras opciones interesantes pueden ser **salsas**, **botecitos de miel aromática** o sacos pequeños de **sales de sabores** así como **velas aromáticas de tomate o madreSelva**, como las de Loewe.

Pero si nos pasamos al plano dulce, lo que será un éxito delicioso es una tableta personalizada con la fecha del enlace, un bote de frambuesas bañadas en chocolate blanco o Cremaets Peim, una mini bomba con sabor al famoso café valenciano *cremaet* ideal para invitados que no son de València (¡o que lo son!). Todo esto lo puedes encontrar en **Utopick Cacao**, aunque si tienes otra idea en la cabeza ellos te orientarán para ver si es factible llevarlo a cabo.

Mermeladas caseras para hacer hojaldres o tartas de **Paiarrop** son un *must* para los más golosos y un regalo también ideal para niños, con una receta de galletas se convierte en el regalo perfecto. Y si la tuya es una boda exótica, en la playa o en algún sitio tropical, el **agua de coco** es una idea original y que todavía no se ha visto en prácticamente ningún enlace así como algo de **menaje** como un cuenco marroquí de colores.

Con todo esto, ¡serás la persona más innovadora de regalos de bodas y todos te amarán por ello!



UTOPICK CACAO



LOEWE



PAIARROP

Lo complicado, es hacerlo **SENCILLO.**



MASIA ALDAMAR

HUERTO BARRAL BOLUDA

LA BARRACA DEL PALMAR

MASIA EL PINAR

MASIA SAN RAFAEL

MOLI DEL BALLESTAR

ATENEO RESTAURANT

ATENEA SKY

Cala Clemence

Casa Santonja

OFICINAS CENTRALES
Plaza del Ayuntamiento, 16, 2º P.
46002 Valencia

OFICINA COMERCIAL BODAS
Masía Aldamar, /A3 - salida 337
Ctra. a Godelleta, CV-424 Km 1.1
46370 Chiva, Valencia

byladesign.com



Eterna

1. SALVATORE PLATA Anillo de la colección "Crown" en plata, circonitas y piedra central zafiro (desde 69€) 2. RICK OWENS disponible en [net-a-porter.com](https://www.net-a-porter.com) Vestido "Diana" de algodón texturizado y manga desigual (2.150€) 3. SALVATORE PLATA Pendiente "Brise" en plata de ley, con circonitas (198€) 4. OMOROVICZA disponible en [sabrinanavarro.com](https://www.sabrinanavarro.com) Hidratante "Cushioning Day Cream" (145€) 5. ORMAIE Portavela de porcelana con vela recargable (185€) 6. PURA LÓPEZ Salón destalonado "Omeya" (225€) 7. GUCCI Servidor de pastel clásico 8. MODA DOMUS Set de cuatro platos 9. COCO DE MER Camisón "Isabella" en satén (11€) 10. COTTON BIRD Seating "Louisiane" de papel reciclado (desde 0,67€)



Wild flower

1. RODARTE Slip dress en seda con adornos de puntilla y flor (1.498€) 2. ARBUSÀ JOYERAS Anillo "Coral" en oro con diamantes y piedra de morganita central (780€) 3. FLORDEASOKA disponible en [es-fascinante.com](https://www.es-fascinante.com) Salones "Greta Jade" en terciopelo (260€) 4. RABAT Pendientes rivièrre de oro rosa con diamantes en degradé 5. ANN DEMEULEMEESTER Abrigo en crêpe (2.395) 6. GRACE BRIDAL INDUSTRIES Prendido de solapa "Madame Versailles" (20€) 7. LOBMEYR en exclusiva para [modaoperandi.com](https://www.modaoperandi.com) Jarra "No.4" pintada a mano 8. ROSE INC Labial "Satin Lip Persuasive" (28€) 9. JOE MALONE LONDON Colonia "White Moss & Snowdrop Holiday Collention" (135€) 10. LA PERLA Bralette "Ballet Blanc" en algodón bordado

**MELANIE Y ADAH
CALABUIG**

**Boheme
Sensations:**

Pasión por las bodas

Las hermanas **Melanie y Adah Calabuig** nos cuentan cómo surgió su pasión por las bodas y cómo es enfrentarse cada fin de semana al que se convertirá en el “día más importante” para muchas personas.

¿Qué es y cómo surge Boheme Sensations?

Boheme Sensations surge como una inquietud personal de Melanie en el momento en que comienza la moda de los Candy Bars. A partir de la ilusión de pintar y montar uno para un evento familiar, y tras presenciar algunas ceremonias a raíz de las prácticas de protocolo de Adah en un espacio para eventos, Melanie descubrió que le encantaban y quería dedicarse a ello. Poco a poco se fue formando en diseño gráfico y junto a una florista de confianza empezó a centrarse en la decoración. Desde ese momento se dio cuenta de las carencias y problemas a los que se enfrentaban las novias y aprovechó esos conocimientos para encontrar su nicho de mercado y adentrarse en el mundo **WP (wedding planner)** tras adquirir “**Alquería de Galim**”, un espacio para bodas en el que plasman toda su implicación y creatividad.

¿Qué papel asume cada una?

En 2016 a Melani le diagnosticaron una enfermedad coronaria y en ese momento complicado, Adah asume un papel crucial como apoyo y se queda al cargo de la parte wedding con las novias de **Boheme Sensations**. Es a raíz de esa circunstancia cuando Adah entra en el proyecto de lleno y se centra en la decoración y organización mientras que Melanie se encarga de la dirección de “**Alquería de Galim**”, ya que no estaba dispuesta a dejar de trabajar y perseguir su ilusión. En la actualidad Melanie es la más creativa y Adah a parte de experta en protocolo, se encarga de gestionar esas ideas y explotarlas. Cada una tiene su trabajo, pero siempre apoyándose mutuamente en todo.

¿Cómo es trabajar como hermanas? ¿Creéis que facilita o dificulta la relación familiar?

Hay que tener en cuenta que entra ellas hay 14 años de diferencia. Esto hace que no sean solo hermanas, sino que Melanie ha desarrollado un papel de amiga y madre desde que Adah nació. Están muy unidas desde siempre y ser socias solo es un aspecto más de su relación. Lo llevan muy bien porque



la confianza y conocerse tanto hace que todo sea más fácil. “Cuando nos enfadamos somos dos bombas que explotamos, pero se nos pasa muy rápido” afirma Melanie. No son rencorosas y entenderse con una palabra o una mirada es clave para trabajar juntas. Esto no quita para que sea un crecimiento continuo como personas y que aprendan cada día a ceder y aprender desde el amor que les han inculcado en su familia.

¿Cómo creáis cada evento? ¿Cómo empieza a tomar forma?

“Para nosotras cada evento es único e irrepetible, es un proyecto personal y de esa forma trabajamos y nos lo planteamos desde el primer momento”, apunta Melanie. De hecho, el nombre de **Boheme Sensations** alude a ese ambiente que quieren que se genere durante la boda. Se trata de crear un mundo de sensaciones, un éxtasis para los novios e invitados, un mundo mágico lleno de estímulos. Que a través de los 5 sentidos te sientas imbuido en una experiencia que te lleve a otro nivel. Que la decoración y el espacio estimulen la vista, el vino, el aperitivo y la comida activen el gusto, el olfato se deleite con flores y esencias, el oído a través de la música en cada etapa de la boda y el tacto mediante los abrazos, besos y bailes junto a los amigos y familiares. Un día único e irrepetible en el que se encargan de todos y cada uno de los detalles para que esas sensaciones estén presentes a cada instante.

¿En qué se diferencia Boheme Sensations de otras WP? ¿Cómo soléis trabajar?

Melanie hace hincapié en que hoy en día las bodas no son como antes. “Actualmente los novios quieren un evento en el que se sublimen los sentidos, casi podríamos decir que creamos espectáculos, un “show”, en el mejor de los sentidos, que los novios quieren experimentar y regalar a sus invitados. Creo que uno de nuestros puntos fuertes es una especie de intuición, de visión de las tendencias en el mundo wedding y saber plasmarla y darle forma siguiendo lo que buscan los novios. Hay que encajar lo que necesitan en el tiempo, forma y lugar indicado. Eso no quita el hecho de aprender de los errores y hacer autocrítica para mejorar”, afirma la wedding planner. Según Adah es importante comentar que hay muchas **WP** que van a comisión y ese no es su caso. “No vivimos de nuestros proveedores, los elegimos en función de los novios y de la calidad y eso es lo más importante. Al final tenemos una relación maravillosa con ellos porque preferimos que les hagan ese descuento de la “comisión” a nuestros clientes. Nosotros siempre hablamos de precio/calidad y calidez, ese es uno de nuestros lemas.”, nos relata.



“Para nosotras cada evento es único e irrepetible, es un proyecto personal y de esa forma trabajamos y nos lo planteamos desde el primer momento”

¿Cómo se presenta el futuro de Boheme Sensations? (Próximas aventuras empresariales)

En este momento están en plena expansión Boheme... la idea es gestionar nuevos espacios, tanto desde la gama más alta hasta bodas low cost, pero siempre manteniendo la calidad en todos los aspectos del servicio de cara a los novios e invitados. “Somos las primeras **WP** en gestionar espacios exclusivos para bodas y queremos centrarnos en ese aspecto este año”, nos cuentan. Además, están preparando una colección de productos para sumergirte en el mundo “Boheme”. El nombre de su primera colección, “Hecha de pedacitos de ti”, busca inspirar el cuidado y el mimo. El mismo que utilizan ellas en cada uno de sus proyectos ●



5 *pasos para el maquillaje de invitada perfecto*

Tras una larga experiencia en el maravilloso mundo de la belleza nupcial, sé que el momento *beauty* para la novia, madrina, hermana... está asegurado por profesionales. Sin embargo, las invitadas, quizá porque cada vez son más hábiles, deciden maquillarse ellas mismas y aquí es donde surgen las dudas ¡Aquí van algunos *tips* que te harán acertar!

Por Kuki Giménez

1 *Limpieza e hidratación*

Una piel sana, cuidada e hidratada es el mejor punto de partida. Aunque nada sustituye una buena rutina diaria los tratamientos específicos, como la radiofrecuencia Indiba, consiguen una piel tersa e hidratada. Otros, como la oxigenación artesanal, ayudan a combatir el acné drenando poro a poro, sin agresiones, todas las impurezas del rostro. Si tu piel no requiere mayores exigencias, una simple exfoliación, serum, hidratación y unos parches antibolsas serán suficientes para prepararte.



FOTOGRAFÍA: ISABEL ROVIRA MODELO: VALERIA MINGHELLI (UNO MODELS) MUAH: KUKI GIMÉNEZ (LET'S MAKEUP)



Gel micelar "Açai Berry", limpia y exfolia la piel sensible y cansada, de Ziaja (3,99€); parches "Eye Reviver Patches" de Dior (29,99€); crema hidratante y equilibrante "Balancing moisturizing cream" que previene la aparición de arrugas de expresión, de Casmara.

2

Unifica e ilumina

Las ojeras, granitos y aquello que llamamos 'imperfecciones' hay que trabajarlas antes de maquillar, aplicando la tendencia en la que prevalece que pecas, manchas o marcas naturales pueden perfectamente convivir con los correctores e iluminadores. Los productos específicos nos ayudan, por ejemplo, con ojeras oscuras. Si eliges un tono anaranjado, levemente más claro que el de tu piel, aportará luz a la zona. Para iluminar con efecto *glow* natural debes centrarte en pómulos, tabique nasal, mentón y frente.



Corrector "Phyto-Cernes Eclat" para ojeras y bolsas, de Sisley (89,50€); corrector fluido "Blur effect concealer", de Etnia Cosmetics (12,65€); corrector "Good Apple Balm Foundation" minimizador de poros y alta cobertura, de KVD Beauty (36,99€).



3 *Bases casi transparentes*

Para los eventos de día o si tu estilo es muy natural, un maquillaje *soft* apostando por tonos *nude*, similares a los de tu piel, tendrá un resultado muy elegante. Al trabajar la piel puedes sustituir el colorete por un polvo de sol, creando dimensiones en el rostro. Si tienes un buen manejo de las brochas, un buen truco es usar dos tonos diferentes de base y oscurecer zonas estratégicas, por debajo del pómulos, para crear un efecto *top*.

Eau de teint "Les beiges" a base de agua y pigmentos encapsulados, de Chanel (62€); bronzer "Skin sun-kissed glow bronzer" de Charlotte Tilbury (52€); base ligera "Serum Foundation" con cobertura media, de The Ordinary (8€).

4 Sombras y labios

Si hablamos de dar importancia a los ojos o labios la elección de tu *look* condicionará la paleta de colores. Una propuesta entre estos tres *looks* de impacto definirá tu estilo final entre sensual, enigmático o clásico.

1 - FOXY EYES

Consigue rasgar tus ojos con sombras del ocre hasta el chocolate, marcando la intensidad al extremo externo del párpado en forma de “V” y sombreando con el marrón más oscuro el borde de la pestaña superior ¡Estirando al máximo conseguirás una mirada gatuna! Un tinte de labios aplicado a pequeños toques con los dedos para conseguir un resultado natural de labio mordido o terminar con *gloss* para un efecto más nocturno.



FOTOGRAFÍA: JORDI TERRY MODELO: JESSICA SANTA MARIA (CARMEN DURÁN) MUAH: LET'S MAKEUP

Paleta de sombras “Ultimate Shadow Palette”, de Nyx (€); tinte “Bionic Blush Infinity”, de Milk Makeup (23€).

2 - PROFUNDIDAD

Un *smokey eye* que huye del negro se aplica usando dos tonos y difuminando por todo el párpado móvil hacia arriba y por la línea inferior del ojo. Aplica después máscara de pestañas para crear un *look* dramático que ceda el protagonismo a la mirada. Para completar, elegimos para los labios un tono piel.

Paleta de sombra “naked Ultraviolet”, de Urban Decay (55,99€; máscara waterproof “Double ended volumen set” de Revitalash, disponible en www.mumona.com (32€).



FOTOGRAFÍA: JORDI TERRY MODELO: ISABELLA BARONI (5.0 MODELS) MUAH: ANA MARI

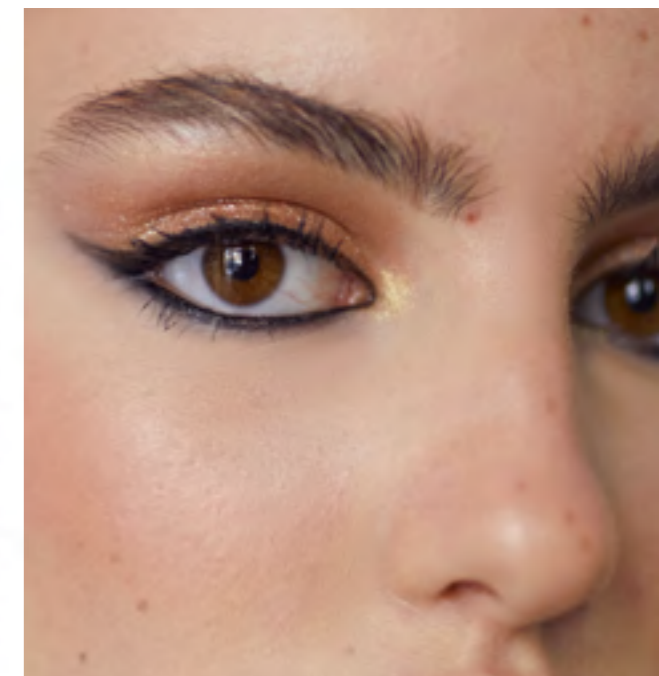


WEDDING

3 - DE CINE

El *eyeliner* marcado se reinventa cada temporada. Con máscara de pestañas y un poco de iluminador en el lagrimal este *look* ya está listo. Si lo que buscas es más impacto puedes rematar el *look* con unos labios en rojo o violeta ¡Y no olvides cepillar tus cejas!

Labial de larga duración “Hydra Lip” de Yanbal (17€); delineador waterproof “One Move Liquid Eyeliner”, de Inglot (16,99€); iluminador “Backstage Flash”, de Dior.



FOTOGRAFÍA: JORDI TERRY MODELO: LORENA GIL (5.0 MODELS) MUAH: PALOMA PONS (LET'S MAKEUP)

5 Kit S.O.S

Un kit de retoque es un arma infalible en tu bolso ¿qué llevar? Una bruma facial de refresh del maquillaje, polvos matificantes o papel secante para no brillar. Como elemento sorpresa un poco de *glitter* sobre el párpado por si la noche se alarga. ¡Y, por supuesto, el labial!



FOTOGRAFÍA: JORDI TERRY MODELO: TACKO (5.0 MODELS) MUAH: MARA ESPINOSA (LET'S MAKEUP)

Vivir un eterno verano

Sus días largos y cálidos ejercen una atracción irresistible. Es hora de abrazar lo mejor del estío y comprometerse con propuestas para una luna de miel con el buen tiempo.

Por Juana Camps



ALGO NUEVO

El verano, el sol, la playa y el mar: al menos una vez al año necesitamos una dosis de ellos en nuestra piel. Para evocar esta sensación durante todo el año, la marca española de perfumes **Palmaria** ha creado una fragancia con un irresistible toque veraniego. Con Vent d'Estiu (que significa "viento de verano"), los perfumistas han conseguido unir los recuerdos del verano en una composición sensual. Como un cálido viento de verano, el agua de colonia unisex desprende el ambiente de los luminosos días de verano junto al mar Mediterráneo.

Vent d'Estiu tiene una apertura fresca de cítricos con una fuerte nota de salida de mandarina, transformándose a continuación en un corazón acuático de flor blanca y sándalo, los cuales se mezclan con el acorde marino. En la fase final, la fragancia es suave y seca, con madera y almizcle mezclados con mandarina.



ALGO VIEJO

Ashley Graham y **Ponovias** se comprometen de nuevo con el *body positive* lanzando una segunda colección de novias con 17 diseños que, como cualquier otro vestido de la firma, podrá encontrarse en la amplia gama de tallas de la 32 a la 64.

El lanzamiento de esta colección cápsula supone otro paso hacia adelante en el compromiso de la firma con la diversidad e inclusividad en la moda nupcial gracias a la mezcla del expertise y el glamour de Pronovias junto con el mensaje personal de Ashley, en el que reivindica que todas las mujeres tienen derecho a lucir espectaculares el día de su boda, independientemente del peso, la talla o el tipo de cuerpo.

“Estoy muy emocionada con que Pronovias y yo hayamos podido colaborar de nuevo para seguir creando vestidos de novia de lujo para mujeres de todos los cuerpos y tallas,” dice Ashley. “Estoy deseando que todo el mundo vea lo que hemos hecho con esta increíble colección, porque todas las mujeres merecen sentirse guapas el día de boda”.

ALGO AZUL

Swarovski y **Aquazzura** han colaborado para lanzar la nueva y deslumbrante sandalia Aura, como la última incorporación al Swarovski Creators Lab. Para celebrar el 10º aniversario de la marca italiana de calzado, esta colaboración lanza un nuevo y fascinante diseño de zapato en una gama limitada de colores vibrantes, adornados con cristales de Swarovski.

Los detalles exquisitos y la calidad excepcional son los atributos clave de la nueva sandalia Aura. Sin embargo, lo más llamativo es el uso espectacular de colores brillantes y adornos geométricos, inspirados en las principales colecciones de joyería de Swarovski. Cada par de sandalias Aura está hecho a mano en Italia y cuenta con tacones elevados sobre piedras de fantasía, de corte octogonal y correas de tobillo embellecidas con brillantes cristales, de corte cuadrado.

EN esencia

FOTOGRAFÍA: **Vicent Mahiques**

ESTILISMO: **Bianca Fuentes**

MUAH: **Nacho Sanz**

MODELO: **Sofia Baytocheva (Blow Models)**

RETOQUE DIGITAL: **Sara Ivars**

ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: **Nélida Langa y**

Paula García

LOCALIZACIÓN: **Villa Bota**

Pendiente con baño de oro y circonita talla pera (45€), sortija bañada en oro con circonitas talla baguette (58€) y solitario bañado en oro con circonita talla brillante bajo rodio (45€), todo de Salvatore Plata; vestido con cuello caja y espalda semi descubierta y cierres de lazadas, de Laura Viera.



Pendientes rectangulares de plata de ley con circonitas (54€) y alianza de plata de ley con circonitas (48€), todo de Salvatore Plata; bata "Audrey" en crepe con plumas desmontables (139€) y pijama "Moss" con bordado de iniciales personalizable (desde 120€), todo de Seren Collection.



Cadena "Oval" chapada en oro con cierre de perlas, transformables en pendiente (725€) y anillo cuajado de perlas (290€), todo de Beatriz Palacios; blazer oversize "Zelda" en crepe de punto, top "Carla" de tul con botones traseros de perla y falda "Edgar" al biés, todo de Laura Viera; botín "Volkiria" con tacón bajo dorado de Chie Mihara (323€).



Ear Cuff cuajado de perlas de distintos tamaños (desde 225€) y anillo chapado en oro, con esmaltado blanco y topacio central engastado (315€), todo de Beatriz Palacios; vestido satinado en piel de ángel, con escote en la espalda y falda al bies de Valentín Herraiz (4.800€).



Diadema "Gaëlle" en terciopelo y aplicación de orfebrería artesanal de Nana Golmar (290€); torera en piqué con hombrera marcada y corte español y falda midi de mikado con canesú y vuelo, todo de Edgar Molina.



Pendientes de aro de plata de ley con circonitas blancas (73€), gargantilla de plata de ley con circonitas blancas talla baguette y oval (240€), sortija con circonitas talla brillante (49€), todo de Salvatore Plata; casquette "Viviana" con visera y bordados de piedras de cristal en negro, de Nana Golmar (410€); vestido plisado con lazada trasera de organza negra de Edgar Molina; botín "Alió" con tacón bajo forrado, de Chie Mihara (348€).



Pendiente "Rose Thorn" en oro y charm de porcelana, de ANDRÉS GALLARDO (235€), capa "Aria" en crepe de la colección Love, de Bruna; cuerpo de gasa elástica con lazada y falda de organza natural con brocados, todo de Edgar Molina; botín "Alio" con tacón bajo forrado, de Chie Mihara (348€).



Pendiente con baño de oro y circonita talla pera (45€), sortija bañada en oro con circonitas talla baguette (58€) y solitario bañado en oro con circonita talla brillante bajo rodio (45€), todo de Salvatore Plata; vestido con cuello caja, espalda semi descubierta y cierres de lazadas, de Laura Viera.

A STAR ALLIANCE MEMBER



WIDEN YOUR WORLD AIRLINES

MEET ISTANBUL

TURKISHAIRLINES.COM



Guía Vip

Fotografía: PALM STUDIO Estilismo: BLANCA FUENTES Modelo: MILITSA (Blow Models) Muah: KUKI GIMÉNEZ Retoque: SARA IVARS

CARIPEN

Sorni, 25 | T. 96 316 224 6
@caripen | caripen.com

En Caripen lo más importante eres tú. Situada en una de las calles más céntricas de Valencia, en esta tienda multimarca de moda urbana tanto la atención como el asesoramiento es personalizado y exclusivo, además, más allá de las distintas marcas de la tienda que van acorde a la filosofía de Caripen, cuentan con una marca propia de calzado y marroquinería.



LIFE CONCEPT

Conde Salvatierra, 18 | T. 963 926 135 | 696 480 576
www.lifeconcept.com | @lifeconcept_valencia

Conocido a través de sus tres marcas: The Art Company, El Naturalista y Neosens, Life Concept es una empresa dedicada al calzado de hombre, mujer y niños. Su marca The Art Company es juvenil y alegre, su marca El Naturalista apuesta por el calzado cómodo, bonito y respetuoso con el medio ambiente, ya que evita la utilización de sustancias contaminantes y aboga por el uso de sustancias biodegradables y reciclables. Y su marca Neosens presenta zapatos artesanos que han sido hechos con materiales nobles de primera calidad como el cuero o la madera, respetando las líneas clásicas.



ISLA Vacaciones para tus uñas

Carrer de Ciscar, 51 | T. 680 928 587
islaunas.com | @laisla.valencia

Isla es un espacio que transmite paz. Un oasis para ti y tus uñas cuya misión es que desconectes del estrés diario y te sumerjas en su ambiente relajado y pausado.

Su atención por la estética está a la altura del cuidado por los detalles y de la atención al cliente. Desde la bebida que te ofrecen al entrar hasta el ambiente del local y el cuidado que ponen en cada tratamiento, todo transmite bienestar y relax. ¡Déjate mimar en Isla!



LOLA CASADEMUNT

Jorge Juan, 19 | @lolacasademunt
lolacasademunt.com

En pleno centro de Valencia y con la mejor moda, Lola Casademunt, la firma de moda y accesorios para mujer, llega a Valencia para quedarse

Su estilo es actual y cosmopolita. Animal print, estampados propios, logomanía, colores vibrantes, atención por el detalle y creación de total looks. ¡No te la pierdas!



MÁS MÍA

Cirilo Amorós, 65 | T. 96 214 35 34 / 698 989 682
mas-mia.com

Una marca pensada para hacer que las mujeres se sientan guapas y pisen fuerte, porque cada prenda está elegida teniendo en cuenta este objetivo. Blusas, camisas, bolsos, pantalones, vestidos... moda hecha para conquistar el mundo, dar un paseo, ir a trabajar o salir con tus amigos o pareja. Sus colecciones te aportarán la energía que transmite Más Mia y te dará el empujón para conseguir eso que quieres. Incorporación de la colección de Polin Et Moi.



MEGA MOBILIARIO

Ctra. de Alborache, 20 · Silla (Valencia) | T. 96 121 21 01
Meganobiliario.es | @meganobiliario

Fabricantes de todo tipo de mobiliario con chapa de madera natural de roble europeo y de nogal americano. Cuentan con un gran equipo humano de maestros de la carpintería, la ebanistería y la marquetería que fabrican una a una cada pieza con sus manos, prestando especial atención a los acabados. Nuestro objetivo es superar siempre las expectativas de nuestros clientes con acabados perfectos y crear espacios cálidos llenos de personalidad que perduren en el tiempo.



SALVATORE PLATA VALENCIA

Conde Salvatierra 22. T./whatsApp: 606 462 922
salvatoreplata.es | IG: @salvatoreplatashopvalencia

Salvatore Plata la firma Valenciana de joyería realizada en plata de ley en pleno centro de Valencia. Con más de 25 años en el mercado de la joyería, Salvatore Plata ofrece toda su colección en su única tienda física en Valencia, muy cerca de ti. Un espacio donde disfrutar de ver los últimos diseños de la marca con una atención personalizada y precios sorprendentes. Para este Otoño/Invierno 2022-23 Salvatore Plata presenta DIVERSITY, una colección que rompe todas las reglas, arriesga en colores y diseños, acerca la variedad y busca la libertad para expresarse como cada uno necesite. Apuesta por diseños clave a los que denomina ungendered (sin género) ya que el maravilloso mundo de la joyería, no entiende de estereotipos ni de géneros.



Toda la colección Diversity AQUÍ!



SIMORRA VALENCIA

Jorge Juan 3 | insta @simorraofficial
simorra.com T. 96 394 41 11 / 691 339 363

SIMORRA, una historia de pasión por el diseño. El proyecto de un diseñador de Barcelona que fundó la firma en 1978 con un objetivo claro: vestir a la mujer contemporánea con un estilo propio. Una misión que ha seguido siempre presente hasta nuestros días: crear piezas de alta calidad y perfectamente diseñadas para perdurar.



MURPROTEC

Diagnosís / Tratamiento / Solución

TE DESEAMOS FELIZ NAVIDAD Y UN 2023 LLENO DE SALUD PARA TU HOGAR



**NO SUBESTIMES LAS MANCHAS DE HUMEDAD EN LA PARED:
PODRÍAN SER UN SERIO PROBLEMA PARA TU SALUD.**

Pide un diagnóstico in situ, personalizado y completamente gratuito: nuestros expertos evaluarán las condiciones de las paredes de tu hogar con tecnologías de diagnóstico precisas y te propondrán el mejor tratamiento para solucionar el problema de humedad.

Ahorra tiempo y dinero y convierte tu casa en un hogar saludable, libre de humedades.

FINANCIACIÓN HASTA 48 MESES SIN INTERÉS

*Solicita tu diagnóstico gratuito,
personalizado, in situ y sin compromiso*

900 218 218

www.murprotec.es



*Válido en Primera visita diagnóstico,
no acumulable a otras ofertas



PADRÓN  PETRONI

SALVAXEMENTE

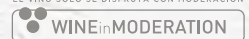
galego

WWW.VERMUPETRONI.COM



UN VERMÚ ELABORADO CON ALBARIÑO, "IGUALIÑO QUE NINGÚN",
CRIADO SOBRE SUS PROPIAS LÍAS Y ORÍGENES

EL VINO SOLO SE DISFRUTA CON MODERACION



ELIGE | COMPARTE | CUIDA